

# Proyecto "La marca del cantero"

# **Modalidad A**

## **CEIP Juan XXIII**

C/ Jesús, s/n 06731 Vegas Altas (Badajoz) Tfno: 924021162

**Centro coordinador** 

# CEIP Ntra. Sra. de la Jara

C/ Carretera Orellana,s/n 06730 Acedera (Badajoz)

# CEIP Enrique Tierno Galván

C/ Plaza de la Iglesia, 8 06730 Obando (badajoz

# ÍNDICE

Índice	1
1. Relación completa del profesorado	2
2. Descripción completa de las actuaciones	4
2.1. Punto de partida	4
2.2. Objetivos	5
2.3. Justificación del proyecto dentro de la realidad de los tres centros	6
2.4. Actuaciones de planificación a lo largo del proyecto hasta la fecha	7
2.5. Temporalización, procedimientos y recursos de cada reto del proyecto	10
Comienza el proyecto	10
Interdisciplinariedad del proyecto	15
2.6. Plan de seguimiento y evaluación	16
2.7. Implicación de la comunidad educativa y del entorno	16
2.8. Valoración de los resultados y beneficios obtenidos	17
2.9. Proyectos de actuación para el futuro	18
2.10. Otros datos relevantes	19
3. Reflexiones finales de la memoria descriptiva	21

# 1. Relación completa del profesorado

Docente	Nivel educativo	Cargo	Responsabilidad  dentro del  proyecto.
Paula Álvarez Sánchez	Educación Primaria CEIP Jaun XXIII	Tutora	Coordinadora del Proyecto
Mª Soledad Corrales Aparicio	Especialista música CEIP Juan XXI	Equipo directivo	Participante
Aida Almarcha Nieto	Especialista Audición y Lenguaje CEIP Juan XXIII	Especialista itinerante	Participante
Rocío Gutiérrez Molina	Educación Infantil CEIP Juan XXIII	Tutora	Coordinadora de centro: Vegas Altas
Ana Isabel Torres Espino	Especialista Religión CEIP Juan XXIII	Especialista itinerante	Participante
María Paula Machado Osado	Especialista Inglés CEIP Tierno Galván	Especialista itinerante	Coordinadora de centro:Obando
Eva Mª Carmona Agama	Especialista Pedagogía	Especialista itinerante	Participante

	Terapéutica CEIP Tierno Galván		
Mª Luisa Sánchez Barriga	Educación Primaria CEIP Tierno Galván	Equipo directivo	Participante
Ascensión Masa Blanco	Educación Infantil CEIP Tierno Galván	Tutora	Participante
José Alberto Díaz Cano	Especialista E.F. CEIP Ntra. Sra de la Jara	Equipo directivo	Participante
Ana Mercedes Pajuelo Romero	Educación Infantil CEIP Ntra. Sra de la Jara	Tutora	Coordinadora de centro: Acedera
Estefanía Pérez González	Especialista de música CEIP Ntra. Sra de la Jara	Especialista itinerante	Participante
Luis López Cerro	Especialista Religión CEIP Ntra. Sra de la Jara	Especialista itinerante	Participante

#### 2. Descripción completa de las actuaciones.

La docencia tradicional va dejando paso a una educación innovadora que dote de competencias digitales a los alumnos, pasando sin duda por una actualización, tanto digital como metodológica, docente. La biblioteca y las aulas se convierten en un centros dinamizadores de las inquietudes de alumnos y maestros desde donde canalizar esa actualización pedagógica y didáctica, punto de encuentro entre las letras impresas y los nuevos modelos de aprendizaje.

#### 2.1. Punto de partida

La realidad educativa, post pandemia, obliga a un modelo educativo más acorde con un alumnado digital, ofreciendo múltiples herramientas de aprendizaje, de enseñanza, de formación y experimentación, de desarrollo competencial dentro de nuestras aulas.

Todas estas inquietudes fueron recogidas a comienzo de curso y son el germen de un Seminario de centro llamado "Una biblioteca para soñar (el futuro ya está aquí)" donde los centros de Vegas Altas (CEIP Juan XXIII), Acedera (CEIP Nuestra Señora de la Jara) y Obando (CEIP Enrique Tierno Galván), trabajan de modo conjunto para dar un nuevo enfoque a los centros, aplicando los aprendizajes adquiridos y desarrollados en el seminario.

Desde dicho seminario se trabaja la reorganización de la biblioteca adaptándola a los espacios del aula del futuro, pero también el fomento de las TIC (app educativas, edición de vídeos, herramientas de G Suite, Stop motion, chroma,...), el uso de metodologías activas para el desarrollos de los aprendizajes, especialmente el ABP, ...

Los tres centros educativos comparten: especialistas itinerantes, actividades extraescolares y complementarias, festividades pedagógicas, etc. Estas particularidades, junto a la realidad de ser centros rurales, con poco alumnado y la idiosincrasia de sentirse una sola comunidad educativa provocan la necesidad real de emprender un modelo de aprendizaje innovador, sacando el máximo partido tanto al currículo como a los recursos existentes, tornado de mucha creatividad docente. Siendo pues la semilla del cambio en los tres centros.

#### 2.2. Objetivos

La elaboración de un primer proyecto intercentro, en nuestro entorno, debe partir de unos objetivos realistas pero a la vez ambiciosos, donde se tenga claro hacia dónde va enfocado el proyecto, donde queremos llegar y cual es el punto de partida. Así los objetivos que planteamos son los siguientes:

- Fomentar una transformación real del modelo pedagógico de los tres centros, adaptándolo a las metodologías activas.
- Implicar al alumnado en el trabajo cooperativo como vía de crecimiento propio y
  de atención a la diversidad del aula, convirtiéndose en protagonistas del propio
  aprendizaje.
- Potenciar la creatividad y la imaginación como vehículos de expresión y aprendizaje en entornos rurales.

- 4. Fomentar actividades que impliquen la participación conjunta y global de toda la comunidad educativa.
- Potenciar el uso de las TIC en el aula como medio de acceso y creación del propio aprendizaje, desde un enfoque competencial y compensador de desigualdades.
- 6. Promover la interdisciplinariedad de las diferentes áreas del currículo y su enfoque de aplicación práctica.
- 7. Impregnar el día a día del centro de valores que faciliten la convivencia y el enriquecimiento intercultural.
- Afianzar un compromiso firme con el cuidado del entorno a través de la norma de las tres R (reciclar, reutilizar y reducir).
- 9. Reorganizar los espacios educativos basándonos en el aula del futuro.

#### 2.3. Justificación del proyecto dentro de la realidad de los tres centros.

El inicio del citado seminario se plantea la posibilidad de trabajar un proyecto intercentro, aprovechando la temática establecida para la salida de los tres centros: 1º Trimestre salida a Puy du Fou y en el 2º Trimestre, el carnaval con temática de la Edad Media. Unido todo ello a las posibilidades de inferir aprendizajes a las diferentes áreas y dar un enfoque transversal de los saberes básicos, hace surgir el proyecto intercentro "La marca del cantero", aventurándonos a un nuevo y apasionante enfoque de nuestro modo de enseñar y un nuevo modo de aprender, más acorde con los

nuevos modelos de aprendizaje, más cercanos a nuestro alumnado digital, pero sin perder la perspectiva de que es un primer proyecto, en el que debemos reestructurar las programaciones, en el que encontraremos dificultades y en el que aprenderemos a la vez que enseñamos.

Se establecen, pues, sesiones de coordinación del proyecto, una vez aceptados en los tres claustros, por la totalidad de sus componentes(100%), creando la estructura básica del mismo y su desarrollo en fases. Existe un compromiso docente de vincular los saberes básicos con el proyecto para que el mismo tenga sentido dentro de la vida del centro y cada docente impregna en mayor o menor medida sus sesiones con actividades contextualizadas con la realidad del proyecto. Se informa a las familias del inicio del proyecto a través de un Consejo Escolar y el AMPA poniendo las mismas de manifiesto su total compromiso con el mismo en lo que se proponga desde los centros.

Desde esta base surgen los diferentes puntos de esta memoria.

#### 2.4. Actuaciones de planificación a lo largo del proyecto hasta la fecha.

El primer paso del proyecto está dado desde el mismo momento en que todos los docentes se comprometen a llevar a cabo esta apasionante empresa.

En la **primera reunión**, coincidente con la sesión del seminario, el 24 de enero de 2023 se establecen las sesiones mensuales de coordinación y las diferentes fases del proyecto. En dicha sesión se hace una lluvia de ideas para dar forma al proyecto, desde la directriz de seguir con la temática de la Edad Media, desde una estrategia

inductiva de elaboración del proyecto. Partimos del elemento motivador y a partir de ahí extraemos los elementos curriculares. En esta sesión se establece la temática de las marcas de los canteros en la Edad Media y con ello su estatus en una sociedad estamental, como era la de la época.

Se determina un horario semanal de trabajo en el proyecto, en cada centro, en grupos heterogéneos desde infantil a 6º de primaria, según las particularidades, teniendo en cuenta que son centros internivelares, con 2 aulas, y en el caso de Acedera unitaria. El trabajo cooperativo será una máxima en el proyecto, aprender con y del otro.

A lo largo del periodo entre la primera y segunda sesión se crea unidad compartida de Drive y pautas para compartir cada una de las herramientas utilizadas, de modo que sea un trabajo colaborativo y no personal, de todos los docentes implicados.

Así se crean carpetas por áreas, un Site del Proyecto, una presentación Genially que será el que nos vaya marcando cada paso a seguir en el proyecto y diferentes herramientas como Canva para la creación de contenido, Imovie para la elaboración del vídeo motivacional, Chromavite para la creación de contenido audiovisual, Kinemaster para la edición de vídeos, grupo de whatsapp de los docentes, ...

En la **segunda reunión**, el 13 de febrero de 2023, se analizan las aportaciones hechas a lo largo del periodo entre la primera y la segunda sesión y se establecen fechas para cada uno de los retos propuestos en el proyecto. Consensuamos los pasos a seguir en cada reto y centro, de modo que todos lo hagamos en el mismo periodo de

tiempo y con las mismas directrices pero con la libertad que da la creatividad de los alumnos de cada centro.

Es tras esta reunión cuando se establece la presentación de la primera marca del cantero, comienza la decoración de los centros, alimentándose en la Edad Media y el reto que nos propone, partiendo de la presentación de proyecto:

https://view.genial.ly/6400cfbd7523ab0019ea7db8/presentation-proyecto-la-marca-del-c antero

La **tercera reunión**, el 13 de marzo de 2023. En esta sesión se analiza la evolución del primer reto, dificultades encontradas en cada centro y posibles mejoras en la implantación del segundo reto. Se presentan las acciones educativas y situaciones de aprendizaje que se están haciendo en las diferentes áreas, se comparte experiencias para continuar dando sentido al proyecto dentro del día a día del aula. Se especifican las acciones del tercer reto, el más largo en tiempo de todo el proyecto.

La **cuarta reunión**, el día 13 de abril de 2023. Se valora el grado de consecución de los objetivos propuestos en el proyecto, una vez se han desarrollado los dos primeros retos, así como el desarrollo de las diferentes acciones educativas llevadas a cabo en las distintas áreas, etapas educativas y centros.

Se tienen previstas dos sesiones más, el 16 de mayo y el 29 de mayo, tanto para analizar la evolución de los últimos retos como la evaluación del proyecto y la implicación del proyecto en el proceso de enseñanza aprendizaje valorado por docentes, familias y alumnos.

#### 2.5. Temporalización, procedimientos y recursos de cada reto del proyecto.

#### Comienza el proyecto.

#### 1. La presentación del proyecto y la aparición de la primera marca.

La semana del 13 al 17 de marzo(cada centro determinó el día), nos encontramos con una misteriosa marca en los sillares de la decoración medieval de los tres centros.

A partir de aquí surgen las especulaciones, deducciones y la imaginación de todos los alumnos vuela tan alto como su curiosidad. Se muestra un vídeo que nos ha llegado vía correo electrónico, con las directrices de mostrárselo a todos los alumnos y maestros:

#### https://drive.google.com/file/d/1pf7BzZ--tnrB-bkNe8QNPxudOglkODWr/view

Dicho vídeo se elaboró a través de la app Imovie y se compartió en el drive para hacer uso de él en los tres centros, el día de presentación de la marca.

Con el vídeo, aparece una presentación donde nos indica quién es Pedro el cantero, la persona que ha hecho la marca en el colegio, y qué aventura propone a todos los alumnos: conocer los secretos de la Edad Media, secretos que sólo conocen los canteros y que están en un cofre escondido:

https://view.genial.ly/6400cfbd7523ab0019ea7db8/presentation-proyecto-la-marca-del-c antero

Dicho Genially se elabora de modo colaborativo.

Docentes y alumnos elaboran sus propias marcas de cantero y se exponen en el hall de los centros:

https://www.canva.com/design/DAFdYHKkqZM/7ubjU0l2d2s5nbRPG-XDiQ/view?utm\_c
ontent=DAFdYHKkqZM&utm campaign=designshare&utm medium=link&utm source=

homepage design menu

Con la presentación aparece el primer reto: representar la sociedad estamental con materiales de reciclaje, principalmente. Para ello hay que investigar y conocer cómo era la sociedad estamental cristiana de la época, ver vídeos para informarnos, indagar sobre sus vestiduras, viviendas,...

Un ejemplo de dicha investigación:

<a href="https://www.canva.com/design/DAFduO9BYMk/2\_fg0-AUiWxQfUvr\_fp88Q/view?utm\_c">https://www.canva.com/design/DAFduO9BYMk/2\_fg0-AUiWxQfUvr\_fp88Q/view?utm\_c</a>

ontent=DAFduO9BYMk&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=link&utm\_source=

homepage\_design\_menu

Tras exponer las diferentes investigaciones se procede a hacer con materiales reciclados, entre otros, los diferentes personajes de los distintos estamentos, así como su colocación en la pirámide estamental. Una vez representados se les abre un candado digital en la presentación del proyecto, y deben averiguar el número del primer candado, dando la pista de que está en esa pirámide (el número 4, de los cuatro estamentos) y con ello, el primer reto está superado.

### 2. La aparición de la segunda marca.

Pedro nos visita de nuevo, con la aparición de una segunda marca. En la semana del 27 al 29 de marzo se presenta la segunda marca y con la misma dinámica que el primer reto. En esta ocasión nos lo propone en una visita a Cáceres, una ciudad medieval, que tiene lugar el día 30 de marzo, aquí les presentamos el **segundo reto:** encontrar y marcar todos los elementos de un cuaderno de campo.

Hacemos una visita guiada por la ciudad de Cáceres, acompañados de dos juglares. Tras la visita les entregamos el cuaderno de campo, dentro de la ciudad amurallada, y deben encontrar los monumentos, detalles o marcas que vienen dentro de ellos, esto lo harán por equipos flexibles intercentro:

https://www.canva.com/design/DAFd0XTIB\_I/VseYnStwSprXakHXnXXMSA/view?utm\_content=DAFd0XTIB\_I&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=link&utm\_source=publishsharelink

Al llegar al colegio, deben encontrar el segundo número del candado, que está oculto en el cuaderno de campo (número 6) y les permite abrirlo. Una vez abierto está superado el reto y debemos esperar la visita de Pedro.

#### 3. La aparición de la tercera marca.

La tercera marca de Pedro hace acto de presencia en nuestros centros. La semana del 17 al 21 de abril se presenta la tercera marca en los centros. Esta vez con una sorpresa, nos hablan en inglés y debemos traducir para comprender el reto que nos proponen Pedro y sus amigos David, un judío inglés cantero como él y Mustafá un musulman dueño de una tetería .

En este reto se adentran en una ciudad multicultural, donde tres culturas conviven, reflejo de la realidad histórica de la península ibérica en la Edad Media, representadas por Pedro (cristiano), David (judío) y Mustafá (musulmán). Se les presenta el proceso histórico de invasión musulmana y la posterior reconquista, cómo son las ciudades multiculturales reflejadas en sus edificios y el valor del respeto a la diferencia cultural, religiosa, étnica,...

Se presenta el tercer reto: la creación de una ciudad que refleje esa diversidad cultural y la convivencia pacífica entre las tres religiones, reflejo de una parte de la Edad Media (aunque posteriormente derivase en una sociedad excluyente). Sin duda en las reflexiones sinceras de los alumnos está la clave de esa convivencia pacífica.

La salida a la ciudad de Medellín, para conocer un poco más sobre diferentes aspectos del proyecto y tomar ideas para elaborar el tercer reto, estuvo guiada por una persona de la oficina de turismo, en colaboración con una docente de nuestro centro originaria de la misma localidad. Nos mostraron marcas de canteros, especialmente la que Pedro

hizo en el centro, historia de la ciudad así como una visita al centro de interpretación y el castillo, desde un enfoque de convivencia entre culturas reflejado en sus piedras.

En el momento de redacción de este documento estamos en pleno proceso de creación de la ciudad: edificios, lugares de culto, pozos y fuentes, murallas, etc. todo ello como materiales reciclados (tetra bricks, hueveras de cartón, botellas de plástico, cartones, rollos de cartón,...).

Los edificios de los nobles reflejan en sus fachadas el escudo heráldico familiar, así las familias han creado su propio escudo heráldico que se ha expuesto en un lugar visible, según el centro. En una base idéntica, en dimensiones, de cartón , la libertad creativa de las familias ha embellecido nuestros centros y así aportan un granito de arena al proyecto, reflejo de su implicación.

A través de un Kahoot final se debe superar el reto, preguntas sobre la ciudad medieval y con su superación el tercer número del candado (número 3).

#### 4. La cuarta marca.

En la planificación del proyecto, se presentará la cuarta y última marca en la semana del 5 al 9 de junio. Esta cuarta marca y su reto serán especiales. La cuarta marca nos llevará a una jornada de convivencia intercentro, en la localidad de Vegas Altas, los últimos días lectivos. Se recreará la Edad Media, en cuanto a decoración, comida, actividades lúdicas, etc. Contaremos con la ayuda de las familias para este reto, al igual que en convivencias anteriores como carnaval o Semana de Extremadura.

Dentro de esa jornada de convivencia; donde estarán alumnos, familias y docentes, se desarrollará el cuarto reto: un breakout o búsqueda del tesoro, en grupos intercentro y donde también participarán las familias. Se planificarán diferentes retos que deben ir superando los grupos heterogéneos y que nos llevará a encontrar el último de los números que necesitamos para abrir el cofre de los secretos que esconde Pedro. Una vez resuelto, se les dará el cuarto número del candado y se abrirá el cofre frente a las tres comunidades educativas y con ello se dará por finalizado el proyecto.

## Interdisciplinariedad del proyecto.

Durante el desarrollo del proyecto se han ido elaborando, en las diferentes áreas, situaciones de aprendizaje contextualizando el proyecto, aprovechando los diferentes espacios creados desde el seminario "Una biblioteca para soñar (el futuro está aquí", pero también haciendo uso de las TIC, elaborando materiales propios, aprendiendo desde la robótica de suelo, etc. Reflejo de ello es el Site, donde vemos las diferentes acciones hechas por áreas.

#### https://sites.google.com/educarex.es/la-marca-del-cantero/inicio

Todas las acciones propuestas tienen una finalidad, dotar de sentido al proyecto, reflejando lo aprendido en esas elecciones educativas.

La libertad completa en cada área y docente ha permitido crear situaciones de aprendizaje muy interesantes, creativas y formativas, reforzando el valor competencial del proyecto.

## 2.6. Plan de seguimiento y evaluación.

A lo largo de todo el proyecto se han elaborado rúbricas de seguimiento del mismo, sobre la base del CEDEC, tanto del trabajo en equipo como del desarrollo del proyecto, como por ejemplo:

https://docs.google.com/document/d/1VZYrFnjNu8JUBNv3RIXQEujBhuldLPXtFdTJGEu-g8l/edit?usp=share link

Además de formularios colaborativos en Google para valorar por parte de Docentes, familias y alumnos. De los datos, que vamos extrayendo, sacamos conclusiones para reorientar el proyecto, siendo así flexible en su implantación, como por ejemplo:

- alumnos: <a href="https://forms.gle/7jpw8SsgmQ1bsdKm7">https://forms.gle/7jpw8SsgmQ1bsdKm7</a>
- docentes: https://forms.gle/s3mncE4DkdbTkiug8
- familias: https://forms.gle/GiMfrZeBRxmy4dfe8

Las reuniones de seguimiento del proyecto han servido para hacer autoevaluación en grupo, en cuanto a experiencias, elaboración de retos, interdisciplinariedad del proyecto, trabajo en equipo de los docentes, etc.

## 2.7. Implicación de la comunidad educativa y del entorno.

Desde la primera reunión hubo una aceptación y compromiso de los docentes implicados. Es cierto, que a lo largo del mismo, se están pasando fases de mayor o menor implicación, dependiendo del momento personal de cada docente y de su carga lectiva docente. Asumiendo estos periodos de menor actividad, lógico en proyectos

con muchos docentes implicados, el proyecto evoluciona de un modo muy positivo, tanto en desarrollo como en los tiempos marcados, como refleja la autoevaluación docente.

Un proyecto en el que no está implicada la familia es un proyecto sin alma completa, es de su colaboración, dentro del mismo, de donde emana la ilusión compartida de una educación transversal, donde todos se sientan parte del proyecto. Así a lo largo del curso se ha implicado a las familias en diferentes eventos como carnaval temático, Semana de Extremadura o la convivencia del reto cuatro.

Además se ha pedido colaboración para elaborar los escudos heráldicos de las diferentes familias y así aportar una parte de ellos en las paredes del centro.

Se han establecido diferentes reuniones para ir explicando el proyecto y su evolución y con ello las aportaciones de las familias al mismo. Siempre ha sido una actitud muy favorable, colaboradora y sobre todo transmitiendo la ilusión que ven en sus hijos. Reflejo de ello son los resultados del formulario pasado a las familias.

Resulta gratificante ver los resultados de valoración por parte de las familias, donde se refleja su total compromiso y se sienten, en general, muy implicados.

## 2.8. Valoración de los resultados y beneficios obtenidos.

El proyecto está aún en desarrollo, continúa caminando para superar el tercer y cuarto reto, las valoraciones son parciales. Como se comentaba anteriormente, se crearon formularios que se han pasado a las familias en el proceso y se volverán a pasar al concluir el proyecto, al igual que a los alumnos y docentes.

La lectura de los resultados parciales de seguimiento obtenidos nos llevan a entender que las familias están de acuerdo con este modelo metodológico, pues consideran que sus hijos están motivados hacia el aprendizaje y encuentran sentido al aprendizaje interdisciplinar que ofrece el ABP como refleja un 94,7% de las familias.

En la misma línea están los resultados de seguimiento y evaluación docente y del alumnado. Por tanto, estamos cumpliendo los objetivos marcados para el proyecto.

En cuanto a los docentes, una de las mayores dificultades encontradas es la coordinación docente, que se mejora con reuniones más seguidas y fluidas entre el tercer y cuarto reto. Además se refleja como dificultad la falta de tiempo para preparar materiales y situaciones de aprendizaje. Por otro lado, en la reflexión docente cabe destacar que el 100% de los docentes se siente motivado en el desarrollo del proyecto y encuentra muy motivados a los alumnos. El 58,3 % valora con la máxima nota (5) el grado de interdisciplinariedad del proyecto en su centro y un 33.3 % lo valora con un 4.

Igualmente, la reflexión de los alumnos desde 3º de EP, valoran muy positivamente trabajar por proyectos, se encuentran muy motivados en el desarrollo del proyecto y las acciones que este llevan inmersas.

#### 2.9. Proyectos de actuación para el futuro.

Implicar a tres centros independientes en gestión y docencia, en un mismo proyecto supone un reto muy ambicioso, pero el aprendizaje basado en proyectos nos aporta una herramienta para aunar aprendizaje activo, trabajo en equipo, sentido a lo

aprendido, implicación de todos los elementos vivos de cada comunidad educativa, pero sobre todo ilusión por aprender de otro modo.

Entender que podemos compartir materiales con otros compañeros, crear de modo colaborativo, aprender entre todos, convertir las ideas en una realidad, supone un antes y un después en el modo de trabajar en los tres centros.

Así las actuaciones llevadas a cabo en este proyecto tendrán repercusión en futuros cursos, aunque con temáticas diferentes. El carácter integrador, motivador y el rendimiento en el aprendizaje a través del ABP ha dejado una marca nueva en cada centro, no del cantero, sino de seguir innovando y apostando por darle un papel principal al alumno dentro de su propio aprendizaje. Por tanto esta metodología continuará en el futuro de los centros.

#### 2.10. Otros datos relevantes.

Sin duda, las diferentes salidas planificadas para vivenciar el aprendizaje han sido uno de los mayores baluartes del proyecto. La ilusión de los alumnos de ver en la piedra las marcas reales, que en su momento encontraron en el colegio, les ha supuesto una inyección de motivación y energía para seguir aprendiendo con Pedro, el cantero.

A continuación mostramos las salidas establecidas para el los diferentes retos:

Reto	Salida	Finalidad		
		•Conocer	una	ciudad

Reto 1 y 2	Cáceres	medieval amurallada.  •Conocer el trabajo de cantería.  •Vivenciar los diferentes lugares en la ciudad ,	
		según la religión.	
Reto 3	Medellín	<ul> <li>Conocer la estructura de un castillo medieval. </li> <li>Valorar los restos arqueológicos de las diferentes culturas en un mismo momento. </li> </ul>	
Reto 4	Vegas Altas	<ul> <li>Potenciar la</li> <li>convivencia entre los tres</li> <li>centros.</li> <li>Recrear un</li> <li>banquete medieval.</li> </ul>	

#### 3. Reflexiones finales de la memoria descriptiva.

El inicio, incierto, de todo proyecto crea emociones encontradas, fluctuando entre las dudas y la emoción, el miedo y el compromiso firme, el trabajo incansable y los momentos de frustración, pero todo ello se evapora cuando miras la cara de un alumno sonriendo porque Pedro ha vuelto a dejar una marca en el centro y eso quiere decir que nos vuelve a retar.

Es cierto, que establecer las bases de un proyecto intercentro, tres colegios cercanos, supone un gran reto, pero el trabajo colaborativo, la sensación de formar parte de un equipo creativo y la seguridad de que todos remamos hacia el mismo lado, permite superar las dificultades. La retroalimentación de los tres centros, está permitiendo que los alumnos de tres colegios vivan con pasión el proceso de aprendizaje, contextualicen el mismo y despierten sus ganas por aprender. El aprendizaje competencial es una herramienta fundamental en la etapa de infantil y primaria, como demuestran los resultados de la evaluación de este ilusionante proyecto. Es por ello que sentimos que este es el primero de muchos proyectos entre los tres colegios (Acedera, Obando y Vegas Altas)

Solo nos queda seguir soñando.

.