

Prácticas innovadoras inclusivas

retos y oportunidades



Alejandro Rodríguez-Martín
(Compilador)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

Prácticas innovadoras inclusivas retos y oportunidades

Alejandro Rodríguez-Martín

(Comp.)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

© 2017 Universidad de Oviedo

© Los/as autores/as

Edita:

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07

Http: www.uniovi.es/publicaciones

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-16664-50-4

D. Legal: AS 682-2017

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

¿Cómo citar esta obra?

Rodríguez-Martín, A. (Comp.) (2017). *Prácticas Innovadoras inclusivas: retos y oportunidades*. Oviedo: Universidad de Oviedo.



ÍNDICE

Presentación 9

Eje Temático 1.

Políticas socioeducativas inclusivas
y formación del profesorado 13

Eje Temático 2.

Prácticas innovadoras inclusivas en
Educación Infantil y Primaria 503

Eje Temático 3.

Prácticas innovadoras inclusivas en E.S.O., Bachillerato,
Formación Profesional y otras enseñanzas 1399

Eje Temático 4.

Prácticas innovadoras inclusivas en la universidad 1807

Eje Temático 5

Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito social 2325

Eje Temático 6.

Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito laboral 2611

UNA MIRADA INCLUSIVA A TRAVÉS DE UN DIAGNÓSTICO SOCIAL PARTICIPATIVO

Díaz Pretel, Samuel¹, Lacuesta Vizcaino, David²
López Roca, Alejandra³

Universitat Jaume I, España
¹samueldiazpretel@gmail.com, ²al260230@uji.es,
³al260133@uji.es

Resumen. Desear una sociedad inclusiva significa trabajar, educar y colaborar, con aquellos colectivos que actualmente no cuentan ni con el apoyo, ni con las oportunidades que son necesarias para la igualdad, respetando la diversidad. El presente proyecto, desarrollado en el centro de Daño Cerebral Adquirido “Ateneu”, tiene como objetivo principal realizar un Diagnóstico Social Participativo (DSP) con todos sus miembros para, así, descubrir una necesidad y elaborar un plan de acción conjuntamente, tratando de garantizar la participación a través de procesos dialógicos necesarios para iniciar el camino hacia la transformación educativa. Por todo ello, este trabajo está se ha llevado a cabo a partir de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP), basado en la investigación sobre la acción de todos y cada uno de los participantes. Los resultados evidenciados tanto de tipo cuantitativo como cualitativo. Los cuantitativos muestran que una gran parte de las personas que han participado en el proyecto se han sentido protagonistas de la acción. Y los cualitativos muestran que la necesidad del Ateneu es la colaboración externa para conseguir una sociedad más inclusiva. Por tanto, la necesidad sobre la que hay que trabajar es sobre la visibilidad de este tipo de asociaciones para lograr que la sociedad las conozca y colabore y crear en conjunto una red de riquezas personales que se sirvan para beneficio de todos y conseguir así la inclusión.

Palabras clave: Inclusión, Investigación-acción participativa, transformación, educación inclusiva, Diagnóstico Social Participativo.



INTRODUCCIÓN/MARCO TEÓRICO

Actualmente, en los tiempos que vivimos, deseamos una sociedad inclusiva, una sociedad que se base en la presunción de que todos están dentro de ella y que se aleje, por tanto, de la exclusión y de la segregación de las personas con diversidad funcional (Moliner, 2013). Sin embargo, el modelo que impera en nuestra sociedad sigue siendo el integracionista, el cual, aunque no lo parezca, nos lleva a realizar o desarrollar prácticas excluyentes que generan desigualdades. Constantemente, las personas con diversidad funcional topan con barreras sociales que dificultan el desarrollo de su autodeterminación, que niegan su derecho a la igualdad de oportunidades y a participar activamente en la sociedad (Moliner, 2013; Pallisera, 2011). Es importante que, desde las asociaciones y / o fundaciones, se sensibilice a toda la comunidad para que se pueda lograr la igualdad de oportunidades, se pueda garantizar la participación activa y el derecho de vivir de forma independiente a todas las personas, premisas básicas para favorecer la auténtica inclusión social (Defensor del Pueblo, 2006).

Para hablar de inclusión social creemos necesario hacer referencia al movimiento de Educación Inclusiva que, según Odet Moliner (2013), se trata de un proceso continuo de transformación cuyo objetivo es incrementar la participación de las personas en las culturas, comunidades escolares y currículos, entre otros, para reducir, así, su exclusión. La educación, no se encuentra únicamente en las escuelas, pensar lo contrario supondría considerar la educación como algo cerrado, algo restringido a un único ambiente. Ésta se encuentra en diferentes contextos, formales, no formales e informales (Bisquerra, 1998). Así pues, no únicamente es necesario iniciar procesos de transformación y de cambio educativo desde las escuelas, sino también desde las organizaciones, asociaciones y/o fundaciones, englobadas dentro de un contexto educativo no formal, mediante las cuales se trate de dar respuesta a la diversidad existente.

Pero, si queremos hablar de cambio, de transformación y de movimiento social, es necesario abandonar la concepción de los procesos o actos educativos tradicionales, en los que existen relaciones verticales entre los participantes –expertos e ignorantes–, sustentadas por jerarquías de poder, para pasar a desarrollar relaciones horizontales en las que nadie esté por encima del otro, en las que todos tengan algo que aportar y, por tanto, se cree un flujo de doble dirección a través de procesos dialógicos en los que la participación de todos los integrantes es imprescindible (Acaso, 2013).

Por todo ello, el presente proyecto, basado en un proceso de Investigación-acción Participativa (IAP) en la Asociación-Fundación de Daño Cerebral Adquirido ATENEU de Castellón de la Plana, se ha realizado con la pretensión de detectar una necesidad real en dicho colectivo a través de unas fases en las que se han aplicado técnicas de Diagnóstico Social Participativo o DSP, con el objetivo de garantizar la obtención de resultados fiables y útiles, para mejorar su situación, basando la

investigación en la participación de los propios colectivos a investigar (Aguirre, Salas y Escobedo, 2014-2016; Aguirre, Traver y Moliner, 2012). Así pues, teniendo en cuenta las barreras sociales con las que topan las personas con Daño Cerebral adquirido se ha tratado de cubrir esta necesidad haciendo un triángulo pluridireccional entre instituciones, sociedad y el propio centro a través del Arte.

Nos encontramos en una sociedad que muchos llaman la sociedad del conocimiento, la información y la comunicación (Peraire y Portales, 2012), por tanto, entendiendo el arte como una forma de expresión y con la ayuda de las nuevas tecnologías, tratamos de dar a conocer la riqueza de las aptitudes y habilidades que en el centro se generan, garantizando resultados de inclusión en este mundo tan cegado por las cosas cotidianas, que llegan, en ocasiones, a convivir con ideas excluyentes.

OBJETIVOS

Los objetivos que queremos lograr con este proyecto nacen de la propia necesidad que tiene el centro. Para ello, es necesario contextualizar y vivir en el día a día con las personas que forman parte del Ateneu, con el fin de conocer sus gustos, ilusiones, preocupaciones y las metas a las que quieren llegar en comunidad. Esto solo es posible con la colaboración de todos, desde nosotros como encargados de llevar a cabo esta investigación activa, hasta todos ellos y ellas mediante su implicación, experiencia y puntos de vista. Además de generar riqueza conjunta entre agentes que puedan ayudar a fortalecer ideas inclusivas en una sociedad que necesita escuchar a quienes demandan ser escuchados.

De esta manera, el objetivo principal de nuestro proyecto es realizar un DSP con todos los miembros del Ateneu para, así, descubrir una necesidad y elaborar un plan de acción conjuntamente. Como bien dicen Aguirre, Traver y Moliner (2012):

“Se trata, pues, de construir proyectos de participación comunitaria que contemplen el desarrollo de todos los agentes involucrados en el cambio. Y que lo hagan de una forma horizontal e igualitaria.”

Así pues, el objetivo principal puede desglosarse en los siguientes objetivos específicos:

- Participar todos los miembros del centro para mejorar la situación.
- Participar con agentes diversos de la sociedad.
- Fomentar la inclusión social y el modelo de vida independiente.

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA/EXPERIENCIA

Nuestro proyecto tuvo lugar en el Ateneu, una Asociación - Fundación y Centro de día para personas con Daño Cerebral Adquirido (DCA). Este centro está



ubicado en Castellón de la Plana, en el Antiguo Regimiento del Tetuán, una zona amplia y apartada del núcleo de la ciudad, la cual presenta problemas de comunicación y transporte.

Esta experiencia nació de la necesidad de trabajar con una entidad a partir de un DSP, donde todos los miembros de la entidad tuviesen voz y participaran en su propia intervención, a través del arte, para cubrir una necesidad hallada entre todos. Por lo tanto, después de haber realizado la investigación, pasamos a desarrollar el plan de acción, el cual tuvo como objetivo fundamental tratar de satisfacer la necesidad priorizada entre todos y todas para cubrirla.

El plan consistió en la creación de un spot publicitario, donde los protagonistas fueran los usuarios y trabajadores del Ateneu. A través de este se pretendió que se escuchara el eslogan que entre todos quisimos transmitir: "No Necesitamos tu dinero, te Necesitamos a ti!" y "Tu riqueza por la suya, ¡Hazte voluntario!". Con este se pretende dar a conocer que necesitan personas para compartir experiencias humanas, dando importancia al trato y no a lo material, y tratando de sensibilizar a todas aquellas personas que lo visualizan.

Para poder crear el spot fue necesaria la cooperación del centro con otras entidades colaboradoras como, por ejemplo, el ayuntamiento de Castellón, estudiantes del Grado de Publicidad y Comunicación Audiovisual, profesorado de grado de la UJI, etc. Todo ello, con la pretensión de crear vínculos y colaboraciones entre todas esas instituciones para futuras acciones a desarrollar. Con esto conseguimos no solo dar a conocer el spot, sino que todas estas instituciones trabajen de forma voluntaria con un fin inclusivo.

A continuación, se presentan las fases del DSP seguidas en este proyecto-experiencia:

Fase 1: construcción del imaginario común del centro mediante la técnica Línea del tiempo.

En la primera fase, en asamblea, tratamos de conocer el centro mediante preguntas a todos los miembros del Ateneu para posteriormente elaborar un video con los hechos importantes del centro y así contextualizar donde nos encontrábamos.

Fase 2: Detección de necesidades mediante la técnica Foto-Voz. Recogida de información

Una vez visto el vídeo de la línea del tiempo y contrastar opiniones sobre si, realmente, explicaba la historia del centro, se procedió a utilizar la técnica del foto-voz para destacar aquellas necesidades individuales que tenían cuando se encontraban en el centro.

Fase 3. Priorización y toma de decisiones con la técnica Grupo nominal

Con la técnica del espejo concluimos en asamblea que las principales necesidades que había en el centro, expresadas mediante las fotos que se habían hecho, eran:

- Falta de recursos materiales: sillas, mesas, juegos de memoria ...
- Falta de recursos económicos: dinero para comprar más furgonetas, para construir una piscina, para ampliar el centro,...
- Falta de recursos humanos: voluntarios, trabajadores,...

Después se procedió a la explicación de la técnica *Grupo Nominal*, para priorizar y tomar la decisión final sobre la necesidad a trabajar (que en este caso fue la falta de recursos humanos). En esta técnica todos argumentaron de forma individual y, después, de forma grupal las necesidades detectadas y cuál sería aquella a priorizar.

Tras la recogida de la información de manera individual, nos juntamos en gran grupo y decidimos que la necesidad que íbamos a cubrir era la falta de recursos humanos. Todos estábamos de acuerdo en que esa era la necesidad que se pretendía trabajar.

Posteriormente a una reunión colectiva surgió la idea de elaborar un spot publicitario que fuera dirigido a todo el mundo, pero en especial a la población juvenil de Castellón, ya que al ser un centro ubicado en un lugar donde la gente no pasa, posiblemente la causa de tener pocos voluntarios era el desconocimiento del centro.

La decisión fue tomada por todos en asamblea y surgieron ideas y propuestas alrededor de esta actividad, donde cada uno añadía su grano de arena con el fin de lograr el objetivo final.

Fase 4. Planificación de la acción común

Para empezar, organizamos el plan de acción acordado - spot publicitario- a partir de las ideas que se iban sugiriendo hacia la creación y organización de los grupos, los roles y de la acción. Como consecuencia de esta organización, se crearon grupos heterogéneos de trabajo, de modo que cada persona se apuntaba al grupo que consideraba que podía participar activamente.

Gracias a la colaboración con el Grado de Publicidad, logramos uno de los principales objetivos de este proyecto, ya que este grupo ha decidido seguir trabajando de voluntarias en el centro.

Dado que un spot publicitario debe promocionarse a la mayor cantidad posible de gente y, en nuestro caso, sin disponer de recursos económicos, la principal idea entorno a la difusión se dirigió hacia la ayuda que podía ofrecer el Ayuntamiento. Así pues, concertamos una reunión con el concejal de juventud y bienestar social para



explicar la idea y trabajar conjuntamente en la concienciación y difusión del spot de Ateneu.

Acción

Luces, cámaras y... ¡Acción! Se procedió a la grabación del spot.

Fase 5. Devolución a la entidad

En esta última fase del proyecto mostramos el resultado final a toda la gente del Centro Ateneu y con gran satisfacción sentían que el trabajo hecho representaba el espíritu y la cercanía que querían transmitir con el mensaje.

A partir de aquí, el video se compartió a través de las redes sociales y fue proyectado en varias jornadas de la Universidad y actualmente al ser una herramienta que perdura en el tiempo, se están mirando líneas de acción para poder proyectarlo en algún evento organizado por el ayuntamiento de Castellón. A continuación, el enlace al spot final (López, 2016): <https://www.youtube.com/watch?v=OT2LIaf1t4>

EVIDENCIAS

La acción de este proyecto, dirigida a entrelazar a las personas de la comunidad mediante un spot publicitario, cuenta con resultados a largo plazo sin una fecha fija, pudiendo variar entre semanas, meses o años dependiendo del impacto.

Por tanto, las evidencias que se pueden extraer después de haber hecho este proyecto son de índole reflexivas. En primer lugar, la falta de recursos humanos voluntarios se debe a un problema de visibilidad, ya que aquellos que han tenido la oportunidad de estar inmersos han decidido quedarse como voluntarios.

Así pues, se concluye que el principal motivo por el cual la gente no participa activamente en las asociaciones, es porque desconoce el papel que podría desempeñar dentro de ellas. Esto provoca dos lastres importantes para generar vínculos: por un lado, el miedo de entrar en algo desconocido o incierto, y por otro la dificultad de acceder cuando hay barreras arquitectónicas y sociales que desembocan en el desconocimiento de la existencia de estas.

Y por último, hemos podido comprobar que el atrevimiento a cooperar con todos los agentes que estén al alcance provoca la motivación necesaria para trabajar y crear el movimiento que repercute en la colaboración y fomento de un mundo inclusivo, que eduque y mueva sus valores para alcanzar a más gente en este recorrido.

Resultados en relación con los objetivos específicos comentados anteriormente.

Para comprobar si la gente participante del proyecto se había sentido realmente participe de este, decidimos elaborar una encuesta de Sí/No a una muestra de 14 individuos dispuestos a responder a nuestras preguntas, donde obtuvimos un total de 13 respuestas afirmativas, y 1 negativa, la cual expresó que debido a que no estuvo en el centro tanto como sus compañeros no pudo participar tanto como le hubiera gustado.

Así pues, recogimos los datos en un gráfico que a continuación adjuntamos.

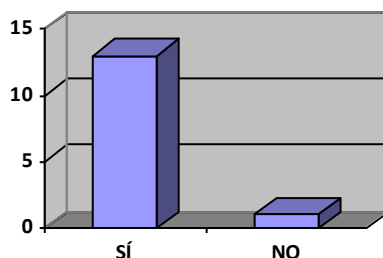


Figura 1. Resultados de la encuesta sobre si los participantes se han sentido partícipes activamente

CONCLUSIONES

La diversidad es una característica del espacio en el que vivimos que permite enriquecernos y aprender a soñar juntos. La inclusión es el camino que nos lleva hacia ese sueño, cada práctica, cada experiencia, cada aprendizaje y cada trabajo que se lleva a cabo a favor de la unión de las capacidades de todos permite que se cumpla uno de los objetivos a tener en cuenta en el mundo de la educación: el respeto y la fortaleza del trabajo cooperativo. Porque la educación no se encuentra únicamente en un contexto formal, sino también en lo cotidiano. Por esto, una educación basada en prácticas inclusivas permitiría el desarrollo de las capacidades de las personas, así como, garantizaría la igualdad de oportunidades, con el único objetivo de crecer y prosperar hacia un futuro más justo.

Este proyecto ha seguido dichos principios y se ha llevado a cabo en una entidad inmersa en un entorno humano, conformado por unas características sociales, territoriales y culturales, es decir, en un medio comunitario que está expuesto constantemente al cambio y la transformación educativa. En él, se ha tratado de dar respuesta a las necesidades de las personas, teniendo en cuenta la voz de todos los integrantes de la entidad, para saber escucharlos y para hacerlos partícipes de todas las transformaciones que se producen en ese contexto.



En un mundo tan globalizado como en el que vivimos hoy en día, necesitamos estar conectados a la sociedad, una sociedad cambiante, y con la ayuda de herramientas como las nuevas tecnologías, encontramos la oportunidad de hacer ver y sacar a la luz asociaciones, elementos e ideas que están fuertemente conectadas. Por ello, el spot publicitario es una herramienta eficaz para conseguir los objetivos propuestos y, además, conseguir nexos de unión.

El trabajo tiene que continuar en esta línea de concienciación y participación, porque cuanto más gente involucremos en este movimiento más grande se hará. Así que no se puede concluir este trabajo con un dato o con cifras. Debemos trabajar para que el día que se concluya sea porque la inclusión es una realidad.

Solo un presente que tenga en cuenta las capacidades generará un futuro de crecimiento sin desigualdades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acaso, M. (2013). *rEDUvolution: hacer la revolución en la educación*. Barcelona: Paidós.
- Aguirre, A., Sales, M. A. y Escobedo, P. (Mayo, 2014). Construyendo la escuela intercultural inclusiva desde el diagnóstico social participativo. En XI Congreso Internacional y XXXI Jornadas de Universidades y Educación Inclusiva, Castellón de la Plana. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_77/nr_843/a_11333/11333.pdf
- Aguirre, A., Traver, J.A., y Moliner, L. (2012). La escuela incluida. Dinamizando la participación escolar en la comunidad mediante diagnóstico social participativo. *Edetania: Estudios y propuestas socio-educativas*, 41, 57-69. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4089662>
- Bisquerra, R (Coord.). (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. España: Ciss Praxis.
- Defensor del pueblo. (2006). Informe sobre Daño Cerebral Sobvenido en España: Un acercamiento epidemiológico y sociosanitario. Recuperado (29.01.2017), de <https://www.defensordelpueblo.es/informe-monografico/informe-sobre-dano-cerebral-sobvenido-en-espana-un-acercamiento-epidemiologico-y-sociosanitario-2006/>
- López, A. (5 de Noviembre del 2016). Spot Ateneu Asociación - Fundación de Daño Cerebral Adquirido (Castellón). [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OT2LIaf1t4>
- Moliner, O. (2013). *Educación inclusiva*. Castelló de la Plana: Publicacions Universitat Jaume I - Col·lecció Sapientia (83). Recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/72966>

Pallisera, M. (2011). La planificación centrada en la persona (PCP): una vía para la construcción de proyectos personalizados con personas con discapacidad intelectual. *Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-Americana de Educação*, 56(3), 1-12.

Peraire, J. y Portalés, E. (2012). *Català per als mitjans de comunicació*. Castellón de la Plana, Universitat Jaume I - Col·lecció Sapientia (61).