

Prácticas innovadoras inclusivas

retos y oportunidades



Alejandro Rodríguez-Martín
(*Compilador*)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

Prácticas innovadoras inclusivas retos y oportunidades

Alejandro Rodríguez-Martín

(Comp.)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

© 2017 Universidad de Oviedo

© Los/as autores/as

Edita:

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07

Http: www.uniovi.es/publicaciones

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-16664-50-4

D. Legal: AS 682-2017

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

¿Cómo citar esta obra?

Rodríguez-Martín, A. (Comp.) (2017). *Prácticas Innovadoras inclusivas: retos y oportunidades*. Oviedo: Universidad de Oviedo.



ÍNDICE

Presentación	9
<i><u>Eje Temático 1.</u></i>	
Políticas socioeducativas inclusivas y formación del profesorado	13
<i><u>Eje Temático 2.</u></i>	
Prácticas innovadoras inclusivas en Educación Infantil y Primaria	503
<i><u>Eje Temático 3.</u></i>	
Prácticas innovadoras inclusivas en E.S.O., Bachillerato, Formación Profesional y otras enseñanzas	1399
<i><u>Eje Temático 4.</u></i>	
Prácticas innovadoras inclusivas en la universidad	1807
<i><u>Eje Temático 5</u></i>	
Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito social	2325
<i><u>Eje Temático 6.</u></i>	
Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito laboral	2611

ACTIVIDADES DEL CONSORCIO MUSACCES PARA LA ACCESIBILIDAD AL PATRIMONIO DEL MUSEO DEL PRADO A INVIDENTES, SORDOS Y RECLUSOS

Ibáñez Palomo, Tomás¹, Salvador González, José María²

Universidad Complutense de Madrid, España
¹e-mail: tibanez@ucm.es, ²e-mail: jmsalvad@ucm.es

Resumen. El Consorcio MUSACCES, conformado por diferentes grupos de investigación de la Comunidad de Madrid, ha desarrollado durante el año 2016 diversas actividades de I+D+I destinadas a mejorar la accesibilidad del patrimonio artístico del Museo Nacional del Prado a personas con dificultades de accesibilidad visual y auditiva y a aquellas reclusas en centros penitenciarios. Con esta breve comunicación se busca ofrecer un panorama general de los objetivos y resultados de las mismas, mostrando la variedad de las propuestas –entre las que se incluye la elaboración de itinerarios museográficos adaptados a la accesibilidad, la impartición de cursos de formación, la creación de material docente adaptado, la convocatoria de mesas redondas y la celebración de congresos y seminarios– y el valor de sus aportaciones a la labor desarrollada por el Consorcio.

Palabras clave: Accesibilidad, inclusión, cultura para todos, Historia del Arte, Museo del Prado.



INTRODUCCIÓN/MARCO TEÓRICO

MUSACCES es un Consorcio de grupos de investigación financiado por la Comunidad de Madrid (S2015/HUM-3494) que busca acercar el patrimonio artístico del Museo del Prado a tres colectivos de especial accesibilidad: personas con discapacidades visuales, auditivas y privadas de libertad. Los ocho grupos que lo conforman pertenecen a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Universidad Autónoma de Madrid y cuentan con la colaboración del Museo del Prado, así como de otras empresas e instituciones.

A través de las nuevas tecnologías y la redefinición de los recursos tradicionales, los más de 90 investigadores del Consorcio trabajan en un ámbito multidisciplinar que cuenta con especialistas en Historia del Arte, Musicología, Ciencias de la Información, Informática, Psicología, Sociología y Educación. Este entorno permite la planificación y el desarrollo de actividades muy variadas que están encaminadas a la reflexión sobre cómo mejorar la accesibilidad de los colectivos a los que están destinadas las acciones del Consorcio y que se dirigen tanto a la difusión entre los citados tres colectivos y el público en general, como a la formación interna de los miembros de MUSACCES.

OBJETIVOS

El Consorcio MUSACCES ha previsto para el trienio 2016-2018 un programa de actividades I+D+I articulado en propuestas de formación interna, eventos y actividades de difusión, participación en proyectos y convocatorias competitivas, y publicaciones e intervenciones en actividades externas. En lo que respecta a las actividades del año 2016, se plantearon los siguientes objetivos:

1. Establecer un programa de actividades internas de formación destinadas a paliar las carencias formativas fundamentales en materia de historia del arte, inclusión social y tecnologías de la información, en sus aplicaciones a los investigadores que forman parte del Consorcio MUSACCES.
2. Diseñar un seminario multidisciplinar enfocado en la sensorialidad de la experiencia artística con ponentes especializados orientado al público general y con medios para la especial accesibilidad.
3. Programar un congreso nacional sobre la iconografía en el Museo del Prado, enfocado a tener un punto de partida teórico fundamental sobre el que desarrollar los trabajos de accesibilidad de las obras.
4. Establecer un programa de visitas guiadas piloto para la accesibilidad de invidentes y personas sordas al Museo del Prado.

Por otra parte, para el año 2017, se ha previsto el cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Diseñar un congreso sobre artistas y discapacidad en la historia del arte, que

tenga como hilo conductor las diferentes sensibilidades en torno a la capacitación artística a lo largo de la historia.

2. Planificar un congreso internacional sobre el concepto de “arte” y sus límites en los Museos, como referente teórico de las nuevas prácticas inclusivas en la museología contemporánea.
3. Orientar un seminario dirigido al contacto directo de todos los investigadores con las personas invidentes, sordas y reclusas, para dotar de recursos a los diferentes especialistas sobre sus necesidades de trabajo.
4. Continuar con las actividades más exitosas planteadas en 2016 adaptándolas a nuevos públicos y formatos.

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA/EXPERIENCIA

Primeros pasos en la constitución del Consorcio MUSACCES

En una fase inicial, se definieron los mecanismos de coordinación institucional a partir del diseño de un sistema interno de Garantía de Calidad y de una estructura funcional configurada a partir de un Comité de Gestión y una Comisión Permanente. A su vez, dependientes de esta última, se constituyeron tres subcomisiones: Relaciones Institucionales, Calidad y Economía. (Salvador, Pazos-López, Santamaría, Azcárate, y Nava, 2016). Todas ellas con funciones perfectamente limitadas para asegurar el cumplimiento de los objetivos previstos en el programa de actividades. Una de las dificultades estratégicas principales de nuestro Consorcio radica en la multiplicidad de especialidades y disciplinas convergentes. Cuestión que afecta especialmente al trabajo interdisciplinar. En este sentido, se han detectado algunas áreas de mejora que han sido afrontadas durante el primer año de trabajo: la excesiva burocratización para los procedimientos de la gestión de la investigación universitaria, la divergencia metodológica, la diversidad de canales de comunicación empleados por los investigadores y la incipiente novedad que suponen este tipo de consorcios en la investigación europea.

Actividades de formación interna

Una de las primeras actividades llevadas a cabo por el Consorcio fue la impartición del curso «Introducción al Museo del Prado para comunicadores, educadores y tecnólogos». Tuvo lugar en la Facultad de Geografía e Historia de la UCM el 15 de abril de 2016 y estuvo organizada por los historiadores del arte y musicólogos del Personal Investigador en Formación de MUSACCES. Con el objetivo de familiarizar con el Museo a los miembros del Consorcio no vinculados al estudio del arte, se abordó su historia, sus estructuras física y organizativa, su relación con las nuevas tecnologías aplicadas a los discursos museográficos y se ofreció una selección de obras maestras. El curso fue impartido de forma presencial, pero debido a su buena acogida se decidió, posteriormente, realizar una nueva grabación del mismo para que pudiese ser empleado como material docente en la UNED con un incipiente



número de visitas registrado hasta el momento (Pazos-López, 2016).

Más adelante, el 29 de junio, se celebró en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM el seminario «Cómo mejorar la accesibilidad al Museo del Prado de personas con discapacidades visuales, auditivas y privadas de libertad». En él, los grupos INADOC, EARTDI y Museum I+D+C, integrantes del Consorcio, presentaron los primeros resultados de sus trabajos: se abordaron los programas y las legislaciones más innovadoras en materia de accesibilidad, se mostraron los primeros experimentos con imagen e impresión 3D y se dieron a conocer los datos de las encuestas enviadas a museos de España, Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, Austria, Brasil y Estados Unidos. El acto contó con intérpretes en lengua de signos y se grabó para su retransmisión en *streaming* y su posterior publicación en abierto en el canal del Consorcio en YouTube.

Finalmente, y con motivo de la Semana de la Ciencia 2016, se organizaron dos mesas redondas como punto de encuentro de diferentes expertos de los grupos de investigación que conforman MUSACCES. El 15 de noviembre tuvo lugar la titulada «Ciencia y cultura para todos. El Consorcio MUSACCES» y, unos días más tarde, el 17 del mismo mes, la denominada «Retos del museo accesible: Consorcio MUSACCES (Museología e integración social en el Museo del Prado)». En ellas se abordaron temas como la adaptación de los espacios expositivos a la diversidad sensorial o las necesidades específicas de personas con discapacidades visuales, auditivas y privadas de libertad. Todo ello permitió reflexionar sobre cuáles serían las iniciativas más adecuadas en el marco de la investigación y actuación del Consorcio y de la transferencia de estos a la sociedad.

Actividades de difusión externas

Dentro de las actividades de difusión planteadas por MUSACCES, podemos distinguir entre aquellas específicamente diseñadas para los mencionados colectivos con necesidades específicas de accesibilidad y aquellas que también están abiertas al público en general.

Actividades específicas para personas con dificultades de accesibilidad

Bajo el título de «Itinerarios culturales para la accesibilidad en el Prado», el Personal Investigador en Formación especializado en historia del arte y música organizó un programa de visitas guiadas para personas con discapacidad visual y auditiva el 16 de noviembre, contando con intérpretes en lengua de signos. Utilizando nuevas metodologías docentes basadas en la experiencia sensorial (Howes, 2004), los invidentes pudieron tocar tejidos como terciopelo, satén, raso, gasa... presentes en los cuadros expuestos en el Museo. Así como diferentes fragmentos de mármol, caliza y granito, con diferentes texturas para recrear el material de las esculturas.

Actividades generales para todos los públicos adaptadas para la accesibilidad universal

La primera actividad monográfica de nuestro Consorcio MUSACCES se planificó para los meses de septiembre y octubre bajo el título de «El Museo del Prado

a través de los 5 sentidos», celebrado en cinco sesiones monográficas de cada uno de los sentidos en las que se buscaba la experiencia del arte a través de la diversidad sensorial (Bacci, 2011 y Ferino-Pagden, Milicua, 1997). El seminario permitía recorrer algunas obras del Museo del Prado en busca de las sensaciones que podamos percibir a través de los cinco sentidos de la mano de reputados investigadores en historia del arte y con la intervención de profesionales de reconocido prestigio en diferentes ámbitos: gastronomía, óptica, escultura, teatro y bioquímica (Sanger y Walker, 2012 y Jütte, 2005). Así, los participantes intervenían degustando un plato elaborado por el finalista de Master Chef 2, Mateo Sierra Ballarín, a partir de cuadros del Museo, o atendiendo a los olores que se difundieron con mecanismos tecnológicos durante la conferencia de Alicia Megías Fresno, catedrática de bioquímica. Se contó con intérpretes de lengua de signos y se grabó para su difusión en YouTube. Las valoraciones de los más de 200 participantes han arrojado interesantes indicadores, obteniendo unas valoraciones globales superiores al 4,7 en una escala de 5 puntos, destacando la calidad del programa y el sistema de organización.

Por otra parte, a finales de noviembre se organizó el congreso «La Elocuencia de la Imagen en el Museo del Prado», que tuvo como objetivo el análisis de algunas obras clave del patrimonio artístico del Museo desde la óptica de la iconografía (Di Bello y Koureas, 2010 y Lauwrens, 2012). La actividad supuso una puesta en común de las últimas investigaciones en el estudio de la imagen y un punto de partida para el estudio de los contenidos científicos relacionados con el arte de dicha colección (Howes, 2013). Con su variado programa de intervenciones, desde el arte de la antigüedad hasta el siglo XIX, las valoraciones de los más de 180 participantes han arrojado interesantes indicadores sobre las temáticas más interesantes, obteniendo unas valoraciones globales superiores al 4,5 en una escala de 5 puntos.

Actividades planificadas para el año 2017

Además de las actividades ya realizadas, de cara al año 2017 se han pautado algunas iniciativas que complementarán el programa de actividades ya desarrollado. En primer lugar, se ha planificado un congreso con convocatoria abierta de participación sobre artistas y sus discapacidades en la historia del arte, con el objetivo de destacar aquellas parcelas más potenciadas de los creadores con algún tipo de diversidad funcional, especialmente los artistas invidentes, sordos o que permanecieron durante algún tiempo en prisión. Por otra parte, se prevé que el Personal Investigador en Formación del Consorcio coordine un congreso internacional sobre el concepto de “arte” y sus límites en los Museos, con aportaciones significativas de investigadores senior en este campo. Además de esto, y dado los buenos resultados de satisfacción obtenidos en actividades más exitosas planteadas en el año 2016, se prevé la organización de una nueva edición del seminario «El Museo del Prado a través de los 5 sentidos» y del congreso «La Elocuencia de la Imagen en el Museo del Prado», adaptándose a nuevos públicos y formatos. En especial, se plantea una nueva intervención de dichos cursos en las instituciones



penitenciarias de la Comunidad de Madrid, acercando la cultura artística del Museo del Prado a las personas privadas de libertad que deseen participar en dichos foros. Dentro de las actividades internas para 2017, se ha propuesto un interesante seminario dirigido al contacto directo de los investigadores con las personas invidentes, sordas y reclusas, de forma que el personal investigador pueda formarse a partir de la experiencia y necesidades de estos colectivos.

EVIDENCIAS

Para evaluar la calidad de las actividades realizadas se realizaron en todas las actividades encuestas de satisfacción por usuarios, con una completa batería de preguntas sobre el programa, la logística y cada uno de los ponentes y comunicantes, permitiendo además la inserción de observaciones y sugerencias de mejora de forma completamente anónima. Se presentan ahora los resultados de dos de las actividades realizadas más destacadas:

El Museo del Prado a través de los 5 sentidos

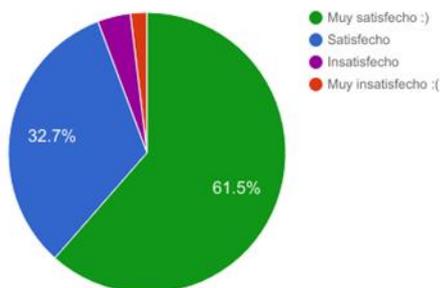
Solicitudes de matrícula: **554 personas**

Plazas confirmadas: **240 personas**

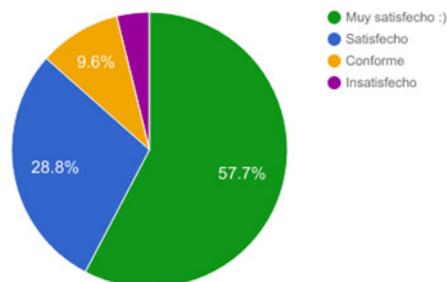
Respuestas a la encuesta: **110 personas**

Indicadores más destacados:

a) La organización general del seminario



b) La calidad del programa



c) Los intérpretes en lengua de signos

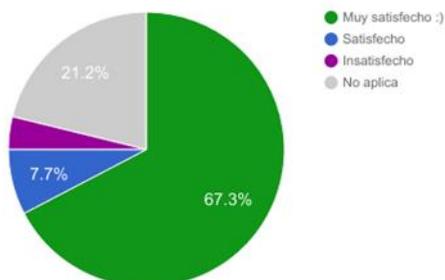


Figura 1. Algunos de los resultados más destacados de las encuestas de satisfacción para la actividad «El Museo del Prado a través de los 5 sentidos» (octubre de 2016).

La elocuencia de la imagen en el Museo del Prado

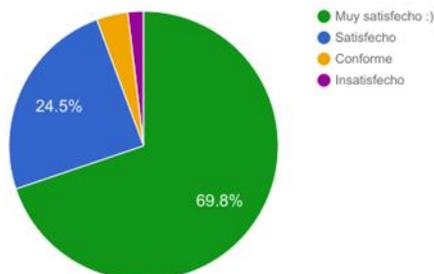
Solicitudes de matrícula: **250 personas**

Plazas confirmadas: **180 personas**

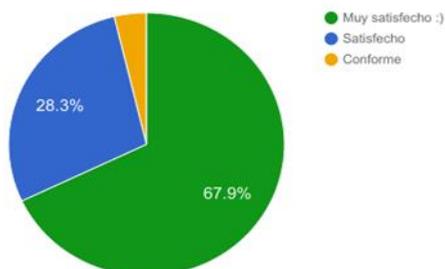
Respuestas a la encuesta: **93 personas**

Indicadores más destacados:

a) La organización general del congreso



b) La calidad del programa



c) La calidad de la atención recibida por correo electrónico

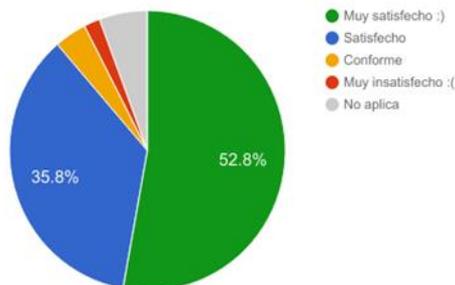


Figura 2. Algunos de los resultados más destacados de las encuestas de satisfacción para la actividad «La elocuencia de la imagen en el Museo del Prado» (noviembre de 2016).

CONCLUSIONES

La importancia de la planificación previa de las actividades institucionales realizadas por el Consorcio MUSACCES ha permitido que las propuestas formativas internas y externas planteadas para el año 2016 hayan alcanzado unos óptimos niveles de calidad científica. La extensión de las actividades de investigación aplicadas al diseño para todas las personas tiene dos importantes beneficios: por un lado, el contacto directo y enriquecimiento mutuo con los colectivos a los que está destinado el Consorcio, y por otro, la participación de nuestros estándares investigadores dentro



de las estrategias europeas, más concretamente las llamadas del Reto 6 (Sociedades Inclusivas) del programa de investigación europea Horizonte 2020.

Los medios y el sistema de organización utilizados en el año 2016 se han consolidado permitiendo, no solo la satisfacción de los destinatarios, sino también la de todo el equipo de trabajo. Por otra parte, ha sido especialmente enriquecedor y relevante la implicación de los estudiantes de grado, máster y doctorado en la participación y organización de los cursos formativos, seminarios y congresos.

Finalmente, hemos considerado muy relevante la incorporación de indicadores de satisfacción dentro de nuestro Sistema de Garantía de Calidad de la Investigación. Mediante la distribución de una serie de encuentros entre los asistentes después de cada una de las actividades organizadas, conseguimos medir sus resultados y tomar decisiones estratégicas sobre qué debe mejorarse y qué debe mantenerse en el sistema de organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bacci, F., Melcher, D. (eds.) (2011). *Art and the Senses*. Oxford: Oxford University Press.
- Di Bello, P., Koureas, G. (eds.) (2010). *Art, History and the Senses. 1830 to the Present*. Aldershot, Hampshire, England: Routledge.
- Ferino-Pagden, S., Milicua, J. (com.) (1997). *Los Cinco sentidos y el arte. Catálogo de la exposición*. Madrid: Museo Nacional del Prado.
- Howes, D. (2013). The Expanding Field of Sensory Studies. Recuperado (09.02.2017) de www.sensorystudies.org/sensorial-investigations/the-expanding-field-of-sensory-studies/
- Howes, D. (ed.) (2004). *Empire of the Senses: The Sensual Culture Reader*. Oxford: Berg.
- Jütte, R. (2005). *A History of the Senses. From Antiquity to Cyberspace*. Cambridge: Polity.
- Lauwrens, J. (2012). Welcome to the Revolution: The Sensory Turn and Art History. *Journal of Art Historiography*, 7, 1-17.
- Salvador González, J. M., Pazos-López, Á., Santamaría Lancho, M., Azcárate Luxán, M., Nava Rodríguez, T. (2016). Elementos para el diseño de sistemas de gestión de la calidad de la investigación y de la transferencia del conocimiento: el Consorcio MUSACCES. Granada: XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (en prensa).
- Sanger, A. E., Walker, S. T. K. (eds.) (2012). *Sense and the Senses in Early Modern Art and Cultural Practice*. Farnham, Surrey, England: Ashgate.

Pazos-López, Á. (2016). Introducción al Museo del Prado para Comunicadores, Educadores y Tecnólogos. Curso de formación en línea. Recuperado (09.02.2017) de <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/51984>.