

## DER MARSCH ZUM FÜHRER: LOS DOCUMENTALES Y NOTICIARIOS EN EL ADOCTRINAMIENTO DE LA JUVENTUD EN LA ALEMANIA NAZI\*

*Der Marsch zum Führer: documentary films and newsreels in the indoctrination of youth in Nazi Germany*


Antonio S. Almeida Aguiar<sup>ca</sup>

Fecha de recepción: 12/10/2021 • Fecha de aceptación: 29/03/2022

**Resumen.** Los documentales educativos y noticiarios no han tenido una tradición como ámbito de investigación en España, salvo en los últimos años. Desde esta perspectiva, el presente artículo pretende contribuir al análisis de los documentales, así como de los mecanismos utilizados por el régimen nazi, para la promoción de determinadas propuestas educativas, tanto formales como no formales, con un claro objetivo adoctrinador en la juventud. Además de poner de relieve la instrumentalización propagandística de la cinematografía como parte fundamental de la educación en el interior del país y más allá de sus fronteras, analizamos el protagonismo de las *Hitlerjugend* y de la *Bund Deutscher Mädel* en el engranaje adoctrinador. Para fundamentar este discurso, hemos realizado un estudio a través de fuentes primarias, tanto fílmicas como textuales. Por un lado, el documental *Der Marsch zum Führer*, así como los noticiarios *Junges Europa* y NO-DO. Paralelamente, la red de instrumentos que controlaban la formación de la juventud, utilizó libros y revistas con discursos comunes a los materiales visuales trabajados, en obras como *Marschtritt Deutschland* y la revista *Junges Europa*. Los resultados ofrecen una serie de características educativas, tanto a través de símbolos

---

\* El autor quiere agradecer a la Dra. Núria Padrós (Universitat de Vic) la localización de fuentes bibliográficas británicas que fueron necesarias para el resultado final de este trabajo, así como a la Dra. Eulàlia Colleldemont (Universitat de Vic) por las orientaciones para la consulta de los noticiarios NO-DO utilizados en la investigación.

<sup>ca</sup>Departamento de Educación. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Santa Juana de Arco, 1. Las Palmas de Gran Canaria 35004. España. antonio.almeida@ulpgc.es  <https://orcid.org/0000-0001-9437-3147>

visuales como de contenido escrito, que coinciden con los elementos propios de los totalitarismos europeos.

**Palabras clave:** Propaganda nazi; Educación; Adoctrinamiento; Juventudes Hitlerianas; Noticiarios cinematográficos; Cine documental.

**Abstract.** *Documentaries and educational newsreels have only begun to constitute an area of research in Spain in recent years. From this perspective, our article aims to contribute to the analysis of documentaries as well as the mechanisms used by the Nazi regime for the promotion of certain educational ideals, both formal and non-formal, with the clear objective of indoctrinating the country's youth. In addition to highlighting the propagandistic instrumentation of cinematography as a fundamental part of education in the interior of the country and beyond its borders, we analyze the role of the Hitlerjugend and Bund Deutscher Mädel in the mechanisms used for indoctrination. To substantiate this discourse, we have carried out a study based on primary sources, both film and text. These include, on the one hand, the documentary *Der Marsch zum Führer*, as well as the *Junges Europa* and *NO-DO* news programs. On the other hand, we examine the network of instruments that controlled the formation of youth and that relied on books and journals with speeches that reflected the visual materials worked on: works such as *Marschtritt Deutschland* and the *Junges Europa* journal. The results feature characteristics, in the form of both visual symbols and textual content, that coincide with the typical educational elements of European totalitarianism.*

**Keywords:** *Nazi propaganda; Training; Indoctrination; Hitler Youth; Newsreels; Documentary.*

## INTRODUCCIÓN

El nacionalsocialismo tuvo claro desde sus cimientos que el control de los medios de comunicación era un elemento clave para la construcción de la Nueva Alemania. En *Mein Kampf*, Hitler dedicaba dos capítulos a la propaganda y en 1933 nacía el Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda —RMVP— con el fin de «educar y propagar entre la población la política del gobierno y de la construcción nacional de la Patria alemana». <sup>1</sup> De esta manera, la educación y la propaganda encuentran un punto de inflexión en el Nationalsozialistische Deutsche Arbeiter Partei —NSDAP—. <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ricardo Martín de la Guardia, «Propaganda y control social en la Alemania nacional socialista», *Historia Social* 34 (1999): 103. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=121336>

<sup>2</sup> Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, conocido como Partido Nazi, y activo entre 1920-1945.

Bajo el auspicio del Ministerio de Propaganda y de su máximo responsable —Joseph Göbbels—, el cine se convirtió en un instrumento para el adoctrinamiento ideológico. En uno de los numerosos discursos que los patriarcas nazis dirigían a las juventudes hitlerianas —*Hitlerjugend*, HJ— Göbbels señalaba en 1942 que «nuestro Estado ha encomendado al cine una misión muy importante: constituirse en uno de los más valiosos factores trascendentales en la educación de nuestra nación [...], entretenimiento y política no pueden ser disociados y ciertamente tampoco pueden ser separados de las tareas de liderazgo político».<sup>3</sup> Bajo estas directrices, podemos entender que la libertad de expresión dejó de residir en el individuo para pasar ahora a la comunidad nacional o del pueblo —*Volksgemeinschaft*—. A partir de entonces, todos los ciudadanos alemanes que utilizaron los medios de comunicación como medio de expresión, tenían como único objetivo la propagación de los valores ideológicos del partido, contribuyendo a la creación de una opinión de aceptación del sistema.

Además de los colegios, las principales instituciones juveniles del NSDAP como fueron la HJ y la Liga de Muchachas Alemanas —*Bund Deutscher Mädel*, BDM—, se encargaron de utilizar y organizar actividades cinematográficas en la que interconectaban la educación, con el tiempo de ocio y el adoctrinamiento político. En abril de 1934, la HJ implantó la *Jugendfilmstunde* —hora de cine para jóvenes— como parte integral de las actividades de sus miembros, con la ayuda del RMVP y la cooperación de la Reichsjugendführer —Oficina del Líder Nacional de la HJ—. En un primer momento, las sesiones se desarrollaban una vez al mes, aunque desde 1936 pasaron a organizarse semanalmente. A partir de 1939, gran parte de las películas comisionadas por el ministerio llevaron la distinción de *Jugendwert* —valiosas para la juventud—, ya que los objetivos de su exhibición eran abiertamente políticos o se basaban, de una manera indirecta, en los idearios del NSDAP. Algunos de los films que respondieron a esos criterios fueron *Heimkehr* (1940), *Der grosse König* (1942) y *Die Entlassung* (1942). Entre 1942-1943, la HJ proyectó más de 45.290 horas de esta tipología de películas, con una asistencia de 11.215.000 jóvenes.<sup>4</sup> Estas proyecciones complementaban

<sup>3</sup> Manuel Nicolás Meseguer, *La intervención velada. El apoyo cinematográfico alemán al bando franquista (1936-1939)* (Murcia: Universidad de Murcia, 2004), 36.

<sup>4</sup> David Welch, *Nazi propaganda. The power and limitations* (New Jersey: Barnes & Noble Books, 2016), 77.

la educación cinematográfica que se impartían en las escuelas, sujetas bajo las directrices aprobadas en 1934 con la creación de la Reichsstelle für den Unterrichtsfilm —Oficina del Reich para la Película Educativa—, encargada de producir las películas educativas y para la enseñanza en las escuelas —Lehrfilm und Unterrichtsfilm—, con las que el partido nazi ampliaba la cobertura y la difusión de su ideología entre los jóvenes, al incluir en el catálogo temas como la genética y la etnografía.<sup>5</sup>

Durante la guerra, los temas de las películas que fueron considerados relevantes eran los que exaltaban el sacrificio personal de la juventud por la comunidad, la camaradería y la muerte heroica por la patria, como en *Stukas* (1941), *Himmelhunde* (1942) y *Junge Adler* (1944). Alrededor de 1945, treinta largometrajes habían sido clasificados como *Jugendwert*, y la mayoría de ellos fueron también denominados *Staatsauftragsfilme* —películas comisionadas por el estado, con asistencia financiera y publicidad—. Además de la implantación de la *Jugendfilmstunde*, la HJ estableció como parte de las actividades educativas el que sus miembros hicieran películas. Los argumentos de estas producciones creadas por los jóvenes para jóvenes, compartían las experiencias de sus compañeros, ofreciendo temas que fueran de interés. Las películas realizadas por la HJ entre 1939-1942, tenían como centro de interés la juventud, la guerra y el sacrificio.<sup>6</sup> Entre ellas, y bajo la producción de la compañía Deutsche Filmherstellungs- und Verwertungs-HmbH —DFG, Berlín—, podemos citar *Soldaten vom morgen* (1941), *Unsere Kinder* (1940), *Hände Hoch!* (1942); así como los documentales *Deutsches Land in Afrika* (1939), *Festliches Nürnberg* (1937), *Der Marsch zum Führer* (1940), etc. Pero la película documental más reconocida de la DFG fue *Der ewige Jude* —El judío eterno, 1940— donde se representa la figura del judío como un ser errante que mientras vaga, se dedica a la usura y a engendrar los males de una nación como la alemana.<sup>7</sup> Más conocidas a través de los numerosos estudios que se han realizado, son las producciones de

<sup>5</sup> Teresa Sandoval, *Historia del cine documental alemán (1896-1945)* (Madrid: T&B Editores, 2005).

<sup>6</sup> Lisa Pine, *Education in Nazi Germany* (Oxford: Berg, 2010), 106.

<sup>7</sup> Antonio Moreno Cantano y Misael López Zapico, «Propaganda del odio: las exposiciones anticomunistas en el Tercer Reich», *Historia y Comunicación Social* 19 (2014): 171-192. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.47291](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47291). Ivonne Pinzón Olarte, «La construcción cinematográfica del enemigo en la Alemania nazi», *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 9, no. 2 (2017): 139-156. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.v9n2a09>

Leni Riefenstahl, cineasta predilecta de Hitler, a la que se deben dos obras maestras del cine documental de propaganda: *Triumph des Willens* (1935) y *Olympia* (1938).<sup>8</sup>

## ADOCTRINAMIENTO Y DISCIPLINA EN LA JUVENTUD NACIONALSOCIALISTA

Al hablar de la relación educación, cine documental y propaganda en el modelo nacionalsocialista, debemos hacer referencia al concepto de adoctrinamiento. Este término lo podemos considerar como un sistema de creencias que excluye la autocrítica y que rechaza, sistemáticamente, la posibilidad de negación al sistema. El adoctrinamiento se da cuando un individuo u organización intenta persuadir metódicamente de la validez de un sistema de creencias concreto, en un espacio y un tiempo determinado. Además, supone el rechazo radical a otras propuestas, alcanzando el modelo impuesto la categoría de dogma: «educar para domesticar».<sup>9</sup> De esta manera, nos referimos a la capacidad de acción de una pedagogía opresora que actúa sobre el sujeto, entrando éste en un estado de sumisión. El ser humano adoctrinado no razona, solo acata las órdenes que le son impuestas, sin poder ejercer la libertad de pensamiento propio; sustituye la razón por la literalidad de la doctrina, renunciando así a su condición humana. El objetivo general es asumir y repetir la nueva estructura política y social impuesta, en este caso, por el nacionalsocialismo.

La relectura que nos presentan autores como Chomsky sobre la educación, nos ofrece una serie de características que nos permiten descifrar el adoctrinamiento y sus claves operativas. Además de la anulación de la capacidad de razonar del sujeto, sustituida por el pensamiento único establecido por la ya mencionada *Volksgemeinschaft*, las escuelas se convirtieron en «centros de adoctrinamiento y obediencia impuesta. Es un sistema de control y coerción».<sup>10</sup> Estas características fueron igualmente evidentes en la utilización de la palabra y las imágenes

<sup>8</sup> Peter Adam, *El arte del Tercer Reich* (Barcelona: Tusquets, 1992); Siegfried Kracauer, *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*, (Barcelona: Paidós, 1995); Román Gubern, *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas* (Madrid: Akal, 1984)

<sup>9</sup> Noam Chomsky, *La (des) educación* (Barcelona: Crítica, 2010), 12.

<sup>10</sup> Noam Chomsky, *La (des) educación*, 9.

en el período que estudiamos. En este sentido, Mosse se refiere a la religión secular y nacionalista que se incorpora a la vida política en Alemania como clave en la construcción del discurso propagandístico, sustentado en diversos mitos y símbolos de procedencia germánica, base de la nueva conciencia nacional.<sup>11</sup> Al mismo tiempo, los mitos están íntimamente relacionados con la manipulación del lenguaje, creándose una relación eficaz entre ese lenguaje y la manipulación de la conciencia, como sucedió con el concepto de comunidad del pueblo, asociado a la expresión «Un pueblo, un Reich, un Führer». En palabras de Grunberger: «El constante uso propagandístico redujo conceptos tan importantes como Dios, vida, muerte, a moneda corriente del lenguaje».<sup>12</sup> Fue un proceso por el que se nazificó al conjunto de la sociedad, impregnada cada vez más de las ideas y terminología del partido. Para un *Volksgenosse* —camarada de raza—, todos los días eran idóneos para mostrar el nuevo lenguaje definido por el NSDAP, que se había plagado de siglas, abstracciones y rangos.<sup>13</sup>

Hitler creía que la supervivencia del Reich de los mil años dependería de la educación y el adoctrinamiento de la juventud. Todas las organizaciones juveniles habían sido eliminadas por la fuerza, por el miedo y por la ley con la llegada al poder del NSDAP. El principal objetivo de la HJ era inculcar disciplina y someter a los jóvenes a las estrictas normas de la educación nacionalsocialista. Ahora el orden de la vida ya estaba establecido: creer, obedecer y luchar. En este sentido, la combinación entre enseñanza y propaganda, encontró el caldo de cultivo idóneo en el nuevo régimen político alemán. La veneración y la entrega al führer alcanzaron así la supremacía sobre la razón. De esta manera, toda una generación de niños y niñas fue manipulada por el adoctrinamiento del estado. Sus mentes fueron guiadas paso a paso para aceptar los principios nacionalsocialistas con el objetivo de convertirlos en futuros soldados y tecnócratas del partido. La familia perdió el papel dominante en la educación de los hijos e hijas y la escuela se convirtió en un instrumento para la difusión de la propaganda racista. El adoctrinamiento escolar se consiguió a través de un nuevo plan de estudios, reforzado por la participación

<sup>11</sup> George L. Mosse, *La nacionalización de las masas* (Madrid: Marcial Pons, 2005), 21.

<sup>12</sup> Richard Grunberger, *Historia Social del Tercer Reich* (Barcelona: Ariel, 2007), 344.

<sup>13</sup> Martin Davidson, *El nazi perfecto* (Barcelona: Anagrama, 2012).

activa como miembros de la HJ y la BDM. En 1937, además de las asignaturas clásicas referidas a la Lengua Alemana, la Historia o la Geografía, se unieron otras al curriculum como Estudio de la raza, Eugenesia, Higiene Biológica e Ideología.<sup>14</sup>

Esta política afectó la práctica de la escolarización de dos maneras. Por un lado, la introducción de nuevos símbolos y rituales, como el saludo alemán —*Sieg Heil*— y un elaborado calendario de festividades que incluía tanto nuevas como tradicionales fiestas y que se apoyaba en el uso de los medios de comunicación —radiofónicos y cinematográficos— para crear sólidos lazos de afectos entre estudiantes, profesores y el régimen nazi. Los planes de estudios se redefinieron, como señalamos, con el objetivo de «desarrollar y aprovechar todas las facultades físicas y mentales de la juventud para ponerlas al servicio de la comunidad y el Estado», según lo expresaba una directiva de 1940.<sup>15</sup> Uno de las consecuencias fue una mayor importancia a la educación física, diferenciada por género, y de actividades deportivas nacionales que, para los varones, adquirieron un carácter militar. Se enaltecó lo «germánico», ya que el currículo enfatizó cada vez más el folclore y los mitos nórdicos, al igual que incluía historias del führer, de los héroes nazis como Horst Wessel, etc. Y lo que es más importante, se introdujo la nueva materia de «estudios raciales» como un contenido de carácter transversal en todas las asignaturas y para impregnar la instrucción en todos los niveles de escolarización. Por lo tanto, la superioridad «aria» no solo se reflejaría enseñando las leyes de la herencia y el supuesto peligro del «mestizaje» en biología; también tuvo su proyección en asignaturas como Historia. Este es solo un ejemplo de cómo las asignaturas y los libros de texto buscaban imbuir a la infancia en un antisemitismo académico, y preparar el camino para resolver la «cuestión judía». Aunque la mayoría de los nuevos libros no estuvieron disponibles antes de fines de la década de 1930, y si bien está lejos de aclararse cómo los maestros realmente usaron el material y cómo respondieron los estudiantes, no hay duda de que el antisemitismo en la instrucción escolar no se limitó a conocer algunas frases del *Mein Kampf* en el aula. Lo nuevo del antisemitismo en

<sup>14</sup> Gregor Ziemer, *Educación para la muerte. La formación de un nazi* (México: Minerva, 1942), 91.

<sup>15</sup> Dirk Schumann, «Childhood and youth in Nazi Germany» en *The Routledge History of Childhood in the Western World*, ed. Paula S. Fass (London, NY: Taylor & Francis Group, 2012), 451-468.



la educación alemana en este período no era su contenido, es decir, una combinación de lo tradicional y el reciente «antisemitismo científico», sino el hecho de que el estado ahora lo convirtió oficialmente en un objetivo principal de la instrucción escolar. Así, la escuela en la Alemania Nazi llegó a hacer «uno de los instrumentos más importantes para la difusión del racismo».<sup>16</sup>

Si bien la infancia recibió indirectamente la ideología nazi a través de las orientaciones de sus padres y otros miembros de la comunidad, una vez que estos empezaron en el período de escolarización, y pasaron a formar parte de las nuevas organizaciones, el régimen los captó directamente. Sin embargo, cuando los nazis llegaron al poder en 1933, no habían ideado un programa completo y sólido para su política educativa. El *Mein Kampf* solo había declarado sus objetivos básicos. Su mayor prioridad era la educación del cuerpo. La educación tenía que producir, ante todo, cuerpos sanos y fuertes. La segunda prioridad fue la formación del carácter, mientras que la enseñanza de materias académicas, bastante contrarias a los conceptos tradicionales de la educación escolar, era solo la tercera prioridad.

Sin embargo, este enfoque totalitario de la educación no significó una ruptura total con el pasado; existieron continuidades entre la pedagogía académica en la República de Weimar y el régimen nazi. Al posicionar la disciplina por encima de la política, los principales pedagogos de Weimar habían rechazado rotundamente el pluralismo de la democracia parlamentaria y expresado su anhelo por un estado que se definía a sí mismo como educador de una nación unida que se basaría en su experiencia y servicio. La reforma pedagógica también era lo suficientemente maleable como para ser un recurso, dado el papel crucial que atribuía a las experiencias comunitarias. Además, como la naturaleza de la infancia se había ido definiendo cada vez más en términos biológicos por los pedagogos de la República, la pedagogía nazi podría seguir su ejemplo, agregando un énfasis en la «raza» y convirtiendo este término en una herramienta de inclusión o exclusión.

En este contexto de tensiones entre continuidades y rupturas pedagógicas, la HJ y la BDM se convirtieron en un pilar esencial del régimen, apareciendo como un centro de autoridad alternativo a los que tradicionalmente

---

<sup>16</sup> Dirk Schumann, «Childhood and youth in Nazi Germany», 455.



existían: el hogar, la escuela tradicional y la iglesia. Estas organizaciones fueron un nuevo santuario donde la juventud participaba de sus actividades e iban construyendo su personalidad basada en la autoconfianza y la grandeza del espíritu, pero al mismo tiempo, se les adoctrinaba para alcanzar la homogeneidad y la obediencia. Disciplina, jerarquía, entrenamiento físico y adoctrinamiento fueron parte de una estricta formación. Fueron programados políticamente con teorías distorsionadas de la civilización germánica —*Lebensraum*— y exhortados a estar orgullosos de la herencia de sus remotos antepasados.

La HJ enseñó a toda una generación de alemanes a desafiar el peligro y morir heroicamente en la batalla. Parte de este condicionamiento psicológico se efectuó en los grandes mítines anuales en Núremberg, donde decenas de miles de jóvenes, como veremos con posterioridad, marchaban con banderas y estandartes a ritmo de música militar para ser recibidos por el propio Hitler. El espíritu de sacrificio se fomentó durante las ceremonias neopaganas que celebraban la muerte en combate, acompañadas de canciones patrióticas. Las grandes máximas del *Mein Kampf* formaba parte de la jerga estudiantil: «Nacimos para morir por Alemania» o «No eres nada, la comunidad lo es todo», son un ejemplo. El conocido eslogan *Heute Deutschland, morgen die Welt* ilustra el camino trazado por el poder político y la concepción de dominar el mundo.

El nacionalsocialismo se presentó como una incesante lucha contra los enemigos internos y externos de Alemania. Las conferencias ideológicas estaban destinadas a aumentar la motivación para que niños y niñas comprendiesen para quién, qué y por qué estaban luchando. Hombres y mujeres jóvenes fueron alentados no solo para ser fuertes y resolutivos, sino también para reprimir todo sentimiento humano, considerando a los judíos y eslavos como *Untermenschen* —subhumanos—. Desde la temprana edad de diez años, todos los chicos y chicas tenían que realizar el juramento de lealtad: «*Ich verspreche, in der Hitler-Jugend allezeit meine Pflicht zu tun in Liebe und Treue zum Führer und zu unserer Fahne. So wahr mir Gott helfe*».<sup>17</sup> Este fue el renacimiento del antiguo juramento del caballero medieval —*Fahneneid*—, en el que el soldado

<sup>17</sup> Jean-Denis G.G. Lepage, *Hitler Youth, 1922-1945: an illustrated History* (London: McFarland & Company, Inc., Publishers, 2008), 85. Traducción nuestra: «Prometo cumplir con mi deber en la HJ en todo momento, por amor y lealtad a nuestro Führer y a nuestra bandera, y que Dios me ayude en ello».

declaraba su lealtad al emperador alemán, convirtiéndolos en una casta de guerreros —*Sippe*—. El juramento fue repetido por cada miembro de la HJ con su mano derecha levantada y su mano izquierda colocadas en la bandera de la unidad, tal y como aparecerá recogido en las imágenes documentales de ese período.

Este proceso de adoctrinamiento implantó, como estamos observando, nuevas normas de comportamiento en la juventud alemana, contribuyendo en gran medida a la camaradería y lealtad entre los miembros de la HJ, pero también a una crueldad y desprecio de las vidas del enemigo. Como resultado, hubo un sentimiento orgulloso de *esprit de corps*, junto a un arrogante sentido de superioridad.<sup>18</sup> En el caso de la BDM, se daban una serie de aspectos comunes como el culto al líder, el amor y la glorificación del territorio, a la historia, al folclore, a la naturaleza, el rechazo a la modernidad, etc. Toda una serie de elementos que se verán reflejados en el análisis que posteriormente haremos. Esta vitalidad y patriotismo se vincularon progresivamente al antisemitismo y la exclusividad racial, estableciendo diferencias y desconfianza con los «otros», los «no puros».<sup>19</sup>

El propósito del führer era crear una juventud combativa, indiferente al dolor y sin piedad hacia el enemigo. Fue precisamente en el campo militar donde existió cierto espacio para la toma de decisiones individuales, frente la obediencia que caracterizaba la vida diaria. En la contienda bélica, el soldado alemán estaba entrenado para discernir a la hora de actuar, más allá del acatamiento de sus superiores. Si bien existían órdenes concretas sobre objetivos, no sucedía lo mismo en la organización de la operación, que llegaba a quedar en manos de los batallones. El énfasis estaba en ganar ante cualquier adversidad, ser el mejor físicamente, el más fuerte y el más decidido. Desde los primeros años, como hemos indicado, el *Führerprinzip* —principio de autoridad— que ya tenía cierto arraigo en el período de Weimar, se implantó en las mentes de la juventud como un dogma absoluto, y el cine documental y los noticiarios se convirtieron en eficaces estrategias para alcanzar ese fin.

<sup>18</sup> Jean-Denis G.G. Lepage, *Hitler Youth, 1922-1945*, 85.

<sup>19</sup> Marion E.P. De Ras, *Body, femininity and nationalism: girls in the German youth movement 1900-1934* (NY, London: Routledge, 2008), 193.

## DER MARSCH ZUM FÜHRER

El documental *Der Marsch zum Führer* —La marcha hacia el Führer, en adelante DMzF—,<sup>20</sup> es una obra poco conocida en nuestro país, principalmente por no ser una de las producciones relevantes del cine de propaganda alemán, y al mismo tiempo, por las dificultades en la localización de fuentes documentales sobre su concepción como relato filmico.<sup>21</sup> A estas razones que justifican la selección del film y los noticiarios *Junges Europa*, consideramos además la defendida por investigaciones que tratarían de rescatar esos otros documentos que estaban dirigidos principalmente a la audiencia alemana y que han recibido menos atención en la historiografía cinematográfica.<sup>22</sup> Desde esta óptica, para nuestro objeto de estudio, el contenido de este documental tiene un valor incuestionable, buscando restituir un valor educativo para las imágenes, a las que se ve como un «aparato de pedagogía». Pretendemos analizar toda una serie de tensiones, historias y artefactos que se entrecruzaron en un período cronológico concreto, siguiendo el análisis de lo que se ha denominado «pedagogía del documento» o pedagogía de la imagen «históricamente orientada».<sup>23</sup>

De autoría anónima, el único elemento identificativo del documental es la compañía de producción —la mencionada DFG—. DMzF fue producida por la Reichsjugendführer, y la revista cinematográfica oficial del Reichsfilmkammer —la *Der Deutsche Film*—, publicó un fotograma del documental en la portada del número del mes de abril (1940). En las páginas interiores se localiza un artículo de Alfred Schütze informando

<sup>20</sup> Para el análisis filmico del documental hemos visionado la versión editada en España por Cine Club Europa. Está disponible en formato dvd, blanco y negro, con audio en el idioma original, subtitulada en español, y una duración de cuarenta y ocho minutos. Para el desarrollo del contenido, así como las referencias y fuentes secundarias, ha sido imprescindible los portales web: <https://german-films.net/poster-gallery/der-marsch-zum-fuehrer/> (consultado el día 22-3-2021); *Cinémathèque Suisse. Archives Nationales du film*, <https://www.cinematheque.ch/e/documents-de-cinema> (consultado el 29-3-2021); así como el <https://filmportal.de> (consultado el 13-5-2021).

<sup>21</sup> Peter Zimmermann y Kay Hoffmann (eds.), *Geschicht des dokumentarischen films in Deutschland. Band 3: Drittes Reich 1933-1945* (Stuttgart: Reclam, 2005). <https://doi.org/10.25969/mediarep/14037>

<sup>22</sup> Anton Kaes, *Shell Shock Cinema: Weimar Culture and the Wounds of War*, (Princeton: Princeton University Press, 2009), 6.

<sup>23</sup> Inés Dussel, «La verdad en la imagen propagandística. Reflexiones sobre un corpus enigmático (Westerbork, 1944)», *Historia y Memoria de la Educación* 8 (2018): 23-58. <https://doi.org/10.5944/hme.8.2018>

que «apenas pasaron unas semanas desde el estreno mundial de la película, y sin embargo, ya cientos de miles de niños y de niñas han experimentado las emociones más profundas».<sup>24</sup>

Lo que sí se conoce es un libro del propio Schütze titulado *Marschtritt Deutschland. Wir drehen den Film von Adolf Hitler-Marsch* (1939) cuyo contenido presenta elementos comunes con DMzF. Tanto es así, que el propio Schütze —uno de los dos *Reichshauptstellenleiter* de la Sección de Cine del NSDAP— tuvo que estar relacionado directamente con el film. El texto aparece como un complemento de lectura al contenido del documental, estando además ilustrado con fotografías de relevantes cámaras del NSDAP, como Heinrich Hoffmann y Alphons Pennarz. Otro elemento de conexión entre el libro y el film es que en diciembre de 1938, el boletín *Partei und Film*, publicó un artículo titulado «Marschtritt Deutschland» en el que se informaba que el primer metraje de la película se había filmado el 15 de julio de ese año en la isla de Rügen y en otros veintisiete lugares con las HJ, participando durante unos dos meses en ruta a Núremberg.

La película rodaba, por tanto, la marcha previa de las HJ hasta la llegada a las manifestaciones festivas, celebradas entre el 5 y 12 de septiembre de 1938. Sobre la autoría, *Partei und Film*, con fecha de mayo de 1939, informó que la película estaba realizándose por la HJ. Algunas de las secuencias del rodaje se exhibieron en Viena en el *Reichsjugendtag* —Día de la Juventud del Reich—. Durante algunos meses, la película pareció olvidada hasta su estreno en 1940.<sup>25</sup> El metraje final fue editado con una duración de cuarenta y cinco minutos, muy por debajo de la duración de un largometraje convencional, y demasiado extenso para ser un cortometraje tradicional con el objeto de ser programado en las salas de cine.<sup>26</sup> Otra de las escasas referencias sobre DMzF la encontramos en el libro *Jugend un film* (1944), editado por el partido nazi y en el que la autora criticaba el resultado final del documental, argumentando la débil tensión dramática en su estructura general, la carencia de un

<sup>24</sup> Roland Cosandey, «Films nazis, 1933-1945», Cinémathèque suisse. [https://www.cinematheque.ch/fileadmin/user\\_upload/Expo/films\\_nazis/films\\_%20nazis\\_%201.pdf](https://www.cinematheque.ch/fileadmin/user_upload/Expo/films_nazis/films_%20nazis_%201.pdf)

<sup>25</sup> Fue estrenada en el cine del Capitolio (Berlín) el 11 de febrero de 1940. Asistieron destacados funcionarios del NSDAP, incluido el *Gauleiter* de Berlín, Arthur Görllitzer, y el líder juvenil Hartmann Lauterbacher; en representación de Baldur von Schirach, líder de la HJ.

<sup>26</sup> Cosandey, «Films nazis, 1933-1945».

ritmo continuado, la ausencia de una música que incite continuamente, la falta de una cámara atrevida que mire a través de una imagen sin repeticiones ni la existencia de persuasivas escenas individuales.<sup>27</sup>

Es precisamente desde la individualidad y el tratamiento de la infancia donde encontramos algunas contradicciones que son solo el reflejo de la complejidad del discurso al que nos referimos —de ser protegidos a ser utilizados en la guerra—. El uso de otros materiales de estudio, como diarios, cartas o dibujos de los niños bajo el régimen, proporciona elementos muy significativos que nos acercan a la «medida crucial del éxito nazi de sus visiones utópicas»,<sup>28</sup> y que sin duda enriquecerían las lecturas de este trabajo. En este film, así como en los que analizaremos con posterioridad, se ofrece la imagen de la infancia encargada de dirigir el mundo. En un primer momento, el sistema los protege porque son el modelo de la utopía hitleriana, unos niños racialmente puros. Se les alimenta, se les instruye, se les protege del esfuerzo bélico, del trabajo y de los primeros momentos de la guerra y se les evacua de las ciudades al campo para su conservación. A medida que el desarrollo de la confrontación va cambiando, el régimen requerirá de su esfuerzo para sacrificarse por la causa. De ahí que la muerte heroica, como dijimos, sea ensalzada cuando los muchachos eran enviados al frente de batalla.

### El motivo del rodaje y sus discursos

Cada verano, miles de miembros de la HJ partían de sus hogares y se dirigían a Núremberg, lugar de celebración del congreso del NSDAP —*Reichsparteitag*—. El rodaje del documental se hizo precisamente en 1938, con motivo del *X Reichsparteitag*. Establecido después de la aneación de Austria y poco antes de la de los Sudetes, el congreso fue nombrado en ese año *Reichsparteitag Grossdeutschland*, dedicándose el día 10 de septiembre a la juventud alemana. La *Stern-Marsch* comenzó el 15 de julio de 1938 en Rügen —Pomerania—, frente al mausoleo de Hans-Mallon —jefe de las HJ en Bergen, considerado un mártir al ser

<sup>27</sup> Anneliese Ursula Sander, *Jugend un Film* (Berlín: Zentralverlag der NSDAP, 1944).

<sup>28</sup> Nicholas Stargardt, *Witnesses of war: children's lives under the Nazis* (London: Jonathan Cape, 2005), 11.

asesinado en una disputa con jóvenes comunistas, cuando contaba con diecisiete años de edad—.

La salida de los demás puntos geográficos fue escalonada a partir de ese día. En etapas diarias de unos veinte kilómetros, veintisiete unidades compuestas por miembros de la HJ, convergieron con sus estandartes y banderas hacia el *führer* cerca de Núremberg, donde Baldur von Schirach los recibió. Una vez terminada la recepción en Núremberg, se incorporaron al campamento establecido en Langwasser para unirse al resto de miembros de las HJ y BDM y participar el 10 de septiembre, en el congreso anual del NSDAP dedicado a la juventud alemana, en el estadio de Núremberg. El discurso de Hitler, que duró unos catorce minutos, marcó la apoteosis de esta cita. Entre las palabras recogidas en el documental, aparece con fuerza la idea de unidad y de destino común sustentada en la juventud. El acto también servía para el juramento de los nuevos miembros en la HJ. En el mismo participó como maestro de ceremonias Rudolf Hess, lugarteniente de Hitler, que se dirigió a la multitud con unas palabras que luego los participantes enaltecidos repetían en señal de fidelidad. Después del juramento en el que los nuevos inscritos quedaban incorporados a la HJ, sonaba de fondo una nueva canción que a modo de plegaria, volvía a utilizar el mensaje como elemento de adoctrinamiento. El individuo se diluye para formar parte de la masa, de la comunidad. Reaparece la idea de la unidad y de destino común, pero también de regeneración, pues los muertos son resucitados en el cuerpo místico de Alemania.

El 12 de septiembre, las unidades participantes salieron de Núremberg para llegar el 17 Septiembre a Landsberg am Lech, localidad en la que Hitler cumplió condena por el *putsch* de Múnich. Esa noche, en el patio de la fortaleza, Baldur von Schirach se refirió al cautiverio de Hitler y a la escritura de *Mein Kampf*. Al día siguiente, las unidades visitaron la celda número siete y al anochecer, participaron en una ceremonia nocturna en la plaza de Landsberg, cuya procesión con antorchas marcó el final oficial de la marcha. En Landsberg, Von Schirach se dirigió a la HJ para recordarles el cautiverio en prisión del alemán que habría de salvar al país. Dentro del aparato de propaganda, el grito *Heil* no fue tampoco una invención nazi, como sucedió con otros muchos símbolos que analizaremos en el documental. Esta expresión ya se usaba antes de la primera guerra mundial por varios grupos nacionalistas como exaltación

de la naturaleza. Pero el *Sieg und Heil* fue modificado en *Sieg Heil* —salve, vida, eterna victoria— una fórmula especialmente efectiva como canto en las manifestaciones.<sup>29</sup>

Tras el discurso del jefe de las HJ, nuevamente volvían los cánticos patrióticos: «Alemania, palabra santa, estás repleta de lo infinito. Por todos los tiempos, serás bendecida. Sacras son tus altitudes, inviolables tus bosques y la corona de tus lomas calmas hasta el mar azul». La música y cánticos que acompaña a las HJ durante todo el documental, fue también parte del mecanismo de control social. Los nazis aplicaron igualmente su política de *Gleichschaltung* —unificación— a la música. En 1934 se constituyó la semana de la canción alemana, y entre 1936-1939, se crearon academias de música en las ciudades de Berlín, Weimar y Gratz. Los alumnos no solo estudiaban música clásica y tradicional alemana de los compositores considerados arios, sino también teatro, canciones, instrumentos musicales, dirección orquestal, etc. Junto a la música, practicaban deporte, educación política e ideología nacionalsocialista.<sup>30</sup> No es de extrañar que en DMzF nos encontremos la HJ *Musikeinheiten* —unidades de músicos— acompañando la marcha de los jóvenes. Una *Spielmannzug* —banda— estaba normalmente compuesta por veinticuatro jóvenes, acompañados por todo un coro de voces que cantaban canciones patrióticas, sentimentales y políticas, junto a melodías líricas pero con claro ritmo militar. Se compusieron marchas en las que se glorificaba a Hitler. Estas eran alegres y vigorosas, orientadas a exaltar los ánimos de los participantes en el largo recorrido hasta Núremberg. Al cantarlas, la juventud se sentía invadida por un sentimiento de valentía, de pertenencia a la comunidad, que les hacía ser protagonistas de su destino y el de la nación, olvidando los problemas cotidianos y siguiendo, por tanto, el camino del nuevo orden. Finaliza el documental con un primer plano del águila imperial y la cruz gamada.

El desarrollo del discurso fílmico está marcado por una serie de elementos de interés: el mensaje explícito que ofrece la voz en off; el mensaje implícito en las propias imágenes; los discursos expuestos por Hitler, Hess y Von Sirach —los únicos tres actores principales identificados en la cinta—, así como la simbología que constantemente recoge el

<sup>29</sup> Zbynek A.B. Zeman, *Nazi Propaganda* (Oxford: Oxford University Press, 1964), 15.

<sup>30</sup> Jean-Denis Lepage, *Hitler Youth 1922-1945*, 78.



documental, ofreciendo la posibilidad de una análisis iconográfico sumamente sugerente. Las imágenes aparentemente inofensivas, también explican la facilidad con la que la juventud podría sucumbir al pensamiento de las HJ y del NSDAP. Dicho de otra manera, nos encontramos una historia altamente simbólica, organizada y ritualizada a través de varias vías: la narración oral, el diario individual, el relato fotográfico y el relato cinematográfico. Y cada uno de estos testimonios está articulado en cuatro motivos que quedan claramente visibles en DMzF: el culto a los mártires del movimiento, la fidelidad a la bandera, la disciplina de la comunidad y la lealtad al *führer*. Estos motivos giran a su vez en torno a los dos temas en los que se centra la producción: la nueva juventud y la unidad del *reich*.

Las secuencias que se suceden, por tanto, están íntimamente ligadas a los elementos que acabamos de señalar. Las banderas y estandartes se representan en un mismo plano protagonista como el que ocupan los miembros de las HJ. En algunas escenas, estos elementos se funden con el paisaje de bosques y montañas, como la cordillera de Sajonia, dónde los cánticos y marchas militares su unen en un discurso simbólico de la Nueva Alemania. La naturaleza es el espacio ideal para la organización de una de las principales actividades de la HJ: los campamentos. En ellos se desarrollaba un ambiente de camaradería, complicidad, sacrificio y trabajo en equipo basado en la competición. Por eso son tan importantes los juegos al aire libre, las competiciones atléticas —salto de longitud, boxeo, carreras— combinados con ejercicios natatorios y excursionismo. El fin último era preparar cuerpos lo suficientemente fuertes como para defender a Alemania en el campo de batalla. Además, la naturaleza aparece como espacio geográfico domesticado al servicio del *führer*. La naturaleza, el territorio, también le pertenece, está bajo su dominio, se convierte en campo de entrenamiento. No en vano, la naturaleza forma parte del espacio vital que justifica la apropiación de otros territorios europeos. Hay una interrelación de elementos, por tanto, entre la educación, la propaganda y la naturaleza, como sucedía en otros totalitarismos europeos.<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Eulàlia Collelldemont, «Los campamentos juveniles y la naturaleza: un simple decorado» en *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*, coord. Eulàlia Collelldemont y Conrad Vilanou (Gijón: Trea, 2020), 131-148.

Junto a la naturaleza, también son relevantes las secuencias del *volk*, la comunidad, el pueblo que recibe en multitud a las HJ cuando atraviesan sus calles o son acogidos por las familias del lugar para darles hospedaje. De esta manera el film nos muestra el modelo de familia al servicio del *reich*; los más pequeños de la casa observan con admiración a los jóvenes visitantes y se construye en sus mentes el modelo a seguir; la mujer atiende al hombre y sirve a los invitados. El ambiente familiar se idealiza con música, cánticos tradicionales y las afectuosas relaciones entre la adolescencia y la adultez anfitriona. La HJ representa la imagen idealizada de la nueva juventud europea.

El documental contempla, igualmente, algunos elementos simbólicos que ya fueron utilizados en grandes títulos del cine documental alemán de la época, como fue el *Triumph des Willen* (1935). El tema del fuego es uno de ellos, con diferentes acepciones. La llama sagrada, en la tradición del pueblo, era un símbolo de germanidad, al que se le unían otras interpretaciones: es el símbolo del sol, del calor y de la vida, y por extensión, imagen del poder. Es también un símbolo de regeneración y purificación. En una de las primeras secuencias, mientras un texto indica que «durante los años de nuestra lucha, han caído veintinueve jóvenes por el renacimiento de nuestro reich, la juventud alemana inclina sus banderas ante los caídos», de fondo se proyecta un pebetero con la llama encendida en señal de regeneración. Nuevamente, el fuego está encendido en el discurso inicial a la juventud de Pomerania, en la explanada exterior del mausoleo del mártir Mallon. El fuego aparece como un elemento ritual de máxima importancia, aunque en DMzF está presente en escenas muy localizadas, especialmente al final y tras un primer plano del *Mein Kampf*, con un desfile nocturno de antorchas y grandes banderas nazis que enarbolan los edificios.

Siguiendo la iconografía del documental, aparece otro elemento relevante: el despertar físico de la juventud constituido como tropas acampadas. Tambores, trompetas y cánticos acompañan la acción de la HJ, y su sonido está presente en primer plano durante toda la proyección. Por otro lado, los juegos y baños en el agua aparecen también como simbolismo de la vida, de pureza, de fecundidad y regeneración. Otro aspecto destacado que mencionamos es la presencia de la sociedad civil, símbolo de la Alemania eterna, donde en ocasiones durante la proyección se intercalan bailes con trajes regionales, metáfora de la Alemania tradicional y

profunda, vinculada a la tierra, y que en ese momento reencuentra su identidad con el partido nazi y con el führer.<sup>32</sup>

La última secuencia del documental es un primer plano de los dos grandes símbolos identitarios del nazismo: la esvástica y el águila. La reconocida cruz gamada tiene un origen indoeuropeo, y se han localizado en muchas culturas como la vasca y la hindú. Uno de los aspectos simbólicos asociados tradicionalmente a esta iconografía es la representación de la masculinidad y potencia viril, además de interpretarse como símbolo de la sucesión de las generaciones, de la raza; otros ven en su estructura geométrica «un impulso periférico hacia la rotación en torno a un centro inmóvil y hacia la expansión física. De ahí deriva su carácter simbólico de acción, de rotación, de regeneración perpetua y de torbellino creacional».<sup>33</sup> El águila, imagen icónica del Tercer Reich, también tiene referencias históricas. Símbolo de poder y asociado al ámbito militar, es también imagen de nobleza heroica. En la cultura clásica helena, el águila forma parte del dios de dioses del Olimpo —Zeus—; compañera del dios Odín en la cultura nórdica, es incorporada en los estandartes imperiales de la Roma de Octavio, de César y Napoleón. Una vez más, todas estas aproximaciones conducen a la continuidad y regeneración de la raza aria, tema clave en el discurso del NSDAP.

### JUNGES EUROPA

La DFG también produjo ocho cortometrajes bajo el título *Junges Europa* —*JE*, 1942-1945— en formato de noticiario —aproximadamente doce minutos—, con el objetivo de reflejar el duro trabajo de las HJ durante la contienda bélica.<sup>34</sup> Las imágenes muestran la disciplina, la organización, la obediencia, la camaradería y el sacrificio personal. Al mismo

<sup>32</sup> Roman Gubern, *La imagen pornográfica*, 100-105.

<sup>33</sup> Roman Gubern, *La imagen pornográfica*, 86.

<sup>34</sup> El edificio que albergaba la DFG en Berlín fue destruido en un bombardeo a finales de la guerra, por lo que gran parte de los materiales se perdió. Si tenemos la relación completa de cada uno de ellos con la fecha de producción: *Junges Europa-I* (17 de agosto de 1942), *Junges Europa-II* (26 de octubre de 1942), *Junges Europa-III* (21 de diciembre de 1942), *Junges Europa-IV* (9 de marzo de 1943), *Junges Europa-V* (1 de julio de 1943); *Junges Europa-VI* (20 de noviembre de 1943); *Junges Europa-VII* (14 de abril de 1944), *Junges Europa-VIII* (1 de enero de 1945). Para un análisis de contenido de estas producciones, es imprescindible la consulta de Cosandey, «Films nazis, 1933-1945».

tiempo, describen muchas de las actividades de la HJ y el compromiso ideológico de sus miembros con el NSDAP. Estos noticiarios fueron utilizados con el propósito de propaganda por y dentro de la HJ. Con el trabajo realizado en estas películas documentales, la juventud orientaba su existencia hacia la figura del héroe, y por lo tanto, estaba preparada psicológicamente para hacer frente y resistir a todas las presiones. Además de la HJ, el protagonismo de estos documentales es la juventud fascista y filonazi de Europa —danesa, española, húngara, italiana, portuguesa—. El mensaje no era otro que enaltecer a la juventud de la Nueva Europa y el protagonismo en la unidad de la comunidad. Si en DMzF encontramos un nexo entre el cine y la literatura, en el caso de esta serie documental los paralelismos entre ambos medios de expresión se vuelven a dar.

### La revista *Junges Europa*

Y es que el mismo año en el que se iniciaba la exhibición de los cortometrajes JE, se publicaba en diversas lenguas la revista del mismo título, *Junges Europa*, bajo la coordinación de Rupert Rupp, y que en el caso español recibiría el nombre de «La Joven Europa. Hojas de los combatientes de la juventud estudiantil europea», aunque en algunos números aparece en la cabecera «La Joven Europa. Hojas de la Europa Académica Combativa».<sup>35</sup> Este título se inspiraba en el movimiento y revista «La joven Italia», fundado en 1834 por el revolucionario italiano Giuseppe Mazzini durante sus años de exilio en Berna.<sup>36</sup>

Como el propio nombre indica, la revista iba dirigida a los estudiantes europeos. Su distribución, de tirada mensual, era gratuita y el contenido marcadamente político e ideológico, con un claro objetivo propagandístico.<sup>37</sup> La revista constituye un panfleto que apela al activismo de

<sup>35</sup> Para el estudio de los contenidos de esta revista en los años 1942-1943, se ha consultado los fondos de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica (Ministerio de Cultura y Deporte), disponible en <https://prensahistorica.mcu.es/>

<sup>36</sup> Conxita Mir Curc6 (ed.), *J6venes y dictaduras de entreguerras. Propaganda, doctrina y encuadramiento: Italia, Alemania, Jap6n, Portugal y Espa6a* (Lleida: Milenio, 2007), 20.

<sup>37</sup> Los n6meros que hemos localizado corresponden a los del a6o 1942 (n6meros del 1 al 12, con ausencia del 7, correspondiente a los meses de enero a diciembre), y de 1943 (n6meros del 1-6, correspondiente a los meses de enero a junio). Como editor de la revista aparece la oficina de Intercambio Acad6mico Cultural (Berl6n).

la juventud en defensa de la causa alemana, que no es otra que la causa de la nueva civilización europea. Los discursos publicados en los diferentes números se organizan principalmente a través de una serie de artículos sobre la revolución espiritual, política y del nuevo orden. La editorial del primer número —a la que le precede una fotografía de Hitler— es toda una declaración de intenciones: se hacía una exaltación a los luchadores de la juventud, a los estudiantes y soldados defensores de la patria como abanderados de una vida que nace en una Nueva Europa.<sup>38</sup>

La intención era crear la unión de la juventud entre los europeos para luchar contra el comunismo y acreditar un Nuevo Orden. El propio editor propone que la revista tenía como objetivo reunir espiritualmente a los jóvenes combatientes de todos los frentes, incluidos los que estaban en las universidades y centros de investigación superior, ya que desde el conocimiento y la cultura también se construía las nuevas bases de la vida espiritual y política de Europa. De hecho, los artículos están escritos por militares, pero también por académicos y otros profesionales de distintos sectores y países europeos. Por señalar algunos ejemplos del primer número —enero 1942—, localizamos a Alfredo Marquerie —subdirector del diario *Informaciones*, dirigido en Madrid por el germanófilo Víctor de la Serna—; Heinrich Hunke —ideólogo y economista alemán en Berlín—; Alfredo Pimenta —escritor e historiador en Lisboa— etc.

La estrategia de reunir textos de personajes relevantes, adscritos o simpatizantes de los regímenes fascistas, de diversas nacionalidades, reforzaba la idea de una causa común en Europa, que comprometía a toda la civilización europea en contra de sus adversarios, los demócratas y comunistas. Junto a los artículos, se intercalan textos clásicos junto a discursos de Hitler, Pemán, Primo de Rivera, Mussolini, etc. Entre los textos centrados en la juventud, podemos señalar «La hora de la

<sup>38</sup> Editorial, «La joven Europa», *La Joven Europa. Hojas de los combatientes de la juventud estudiantil europea*, vol.1-2, (1942): 3-4. [https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=1006481880](https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1006481880)

juventud»,<sup>39</sup> «Estudiantes de Mussolini»,<sup>40</sup> «A la juventud de Europa»,<sup>41</sup> «El idealismo de la juventud»,<sup>42</sup> etc. Lo relevante de la revista es que se trata de un instrumento utilizado por la propaganda promovido no solo en Alemania, sino en los países adscritos ideológicamente al nazismo.

La producción, por tanto, de documentales, libros y revistas a menudo van en paralelo para llegar de una manera más homogénea y amplia a la población infantil y juvenil. No en vano, y siguiendo la idea que hemos mantenido en este trabajo, «el principio primordial de la filosofía educativa nazi era el adoctrinamiento de la juventud [...] En particular, los nazis optaron por utilizar el cine para inculcar su perspectiva cultural y política en las masas de la juventud alemana».<sup>43</sup> Y es que en los años en los que esta serie de noticieros se exhibieron, ya había comenzado la II Guerra Mundial.

### Los noticieros documentales *Junges Europa*

De hecho, para reforzar la moral de la juventud alemana durante la contienda bélica, Alfred Weidenmann dirige esta serie de cortometrajes para la DFG. El discurso narrativo es muy ágil. Todos los cortos empiezan con una misma secuencia: miembros de la HJ ascienden un cerro en carrera con sus banderas mientras aparece en fundido el título de apertura de la serie —*Junges Europa*— con la melodía *Unsern Fahne flatter uns voran*, canción que se convirtió en un himno en el estreno de la ya mencionada *Hitlerjunge Quex* (1933). La producción intentó dar al pueblo alemán una visión reconfortante del trabajo realizado por la HJ durante la guerra. Aunque puramente propagandista en tono y contenido, desde el punto de vista técnico, el resultado fue muy bueno. Tanto es así, que la primera producción ganó el concurso de Cine Europeo —en la categoría de documental— celebrado en Florencia en 1942.

<sup>39</sup> *La Joven Europa. Hojas de los combatientes de la juventud estudiantil europea*, vol. 3, 1942, 8-12.

<sup>40</sup> *La Joven Europa*, vol. 3, 1942, 38-41.

<sup>41</sup> *La Joven Europa*, vol. 6, 1942, 14-16.

<sup>42</sup> *La Joven Europa*, vol. 8-9, 1942, 8-10.

<sup>43</sup> David Welch (ed.), *Propaganda and the German Cinema 1933-1945* (New York: B Tauris, 2001), 11.

Estas películas no solo iban dirigidas a la HJ, sino que eran proyectadas en todos los cines junto con el largometraje principal y el noticiero —*Die Deutsche Wochenschau*—. Los contenidos de estos cortometrajes van evolucionando conforme se suceden los acontecimientos en la guerra. De esta manera, frente a unas primeras secuencias donde se refleja la actividad colaborativa de la HJ con la comunidad —JE-I—, a medida que avanza la guerra, las imágenes se centran en la movilización y participación de la juventud en la misma. A partir de JE-II —1942—, el énfasis ya no está en la contribución de la juventud al esfuerzo y sacrificio interno, sino más bien a su movilización para la acción militar como una futura fuerza de ataque y como la representación del último bastión defensivo del territorio alemán.

Para hacernos una idea de la diversidad de temas en torno a los que gira el protagonismo de las personas jóvenes en estos noticiarios, indicaremos algunas de las producciones siguiendo un marco cronológico sucesivo, y empezando por JE-I, la primera que se rodó:<sup>44</sup> las HJ aparecen dispuestas a actuar como sustitutos ante la ausencia de bomberos. De igual manera, ante la señal de ataque enemigo, los conductores de los tranvías dejan su puesto y son sustituidos por las jóvenes de la BDM; un campamento de jóvenes fascistas holandeses con sus uniformes, introducidos por el cartel *Jeudg van Nederland*; discurso para la juventud alemana con las consignas de Arthur Axmann, líder de la Juventud del Reich en 1942; en las altas montañas del área de Ganghofer, los *pimpfe* cuidan y vigilan, a través del juego, el territorio. Entrenamiento de la sección náutica de la HJ; las chicas del grupo de trabajo pertenecientes al programa BDM bailan al aire libre; contraste de secuencias entre la miseria de la juventud bolchevique —aparecen niños sucios y fumando— y la felicidad que irradia la juventud alemana.

Otro de los cortometrajes —JE-V— muestra no solo escenas complacientes de los jóvenes alemanes en plena formación escolar, sino también temas directamente relacionados con la acción y la guerra:<sup>45</sup> los

<sup>44</sup> Esta clasificación de temas se realizó a partir del visionado del noticiero *Junges Europa-I* (1942), disponible en <https://archive.org/details/JungesEuropaNr.11942> (consultado el 25-5-2021). Hemos seleccionado solo algunas escenas para hacer más ágil la lectura y profundizar en algunos contenidos.

<sup>45</sup> Esta clasificación de temas se realizó a partir del visionado del noticiero *Junges Europa* (1943), disponible en <https://archive.org/details/1943jungeseuropa11m44s640x480.mkv> (consultado el 26-5-2021).



chicos más jóvenes de la HJ —*pimpfe*— con la vestimenta tradicional de cuero, saltan al vacío desde la parte superior del edificio y son recogidos en la calle por sus compañeros a través de una lona; entrenamiento físico a través de un combate de boxeo entre jóvenes de la HJ; después de seis años de estudio, los jóvenes reciben una conferencia final de clausura. La cámara enfoca a modo de primer plano a muchos de esos chicos, observando la relación con las diversas profesiones paternas; una puerta se abre con un cartel que dice «Nähstube des BDM-Werkes Glaube und Schönheit Anprobe für bombengeschädigte Kinder [...]». Tras la puerta, los niños sonrientes se prueban la ropa que las jóvenes de la BDM cosen y ajustan con atención maternal; campo de entrenamiento aéreo de la Hitlerjugend Flieger. El piloto que aparece en escena es el mayor Werner Baumbach, reconocido militar de bombarderos; embarque de la HJ en lancha y salida de cuatro unidades simulando un asalto.

Terminamos el análisis de contenidos de esta serie con el capítulo JE-VII, que nos permitirá ver la evolución de los temas a medida que avanzaba la guerra hacia su final:<sup>46</sup> Eslovaquia muestra un especial interés por la educación de los jóvenes. En las cumbres de Tatras, bajo un duro invierno, realizan ejercicios militares; la juventud rumana se prepara cada día para dar respuesta a las necesidades de la guerra, fabricando armamento militar, y siguiendo las orientaciones del mariscal Antonescu; conmemoración de las víctimas de la Legión Cóndor en la guerra de liberación de España contra el terror bolchevique. Las jóvenes de la Sección Femenina y de la BDM engalanan con flores las tumbas de los combatientes «muertos por Dios y por España»; campamento para la infancia evacuada de Bohemia y Moravia. Se ofrecen escenas de la vida cotidiana, desde tareas domésticas hasta la visita a la peluquería para el cuidado de la higiene personal. Preparan la visita de sus padres que lleguen de las distintas regiones administrativas del país —*gau*s—; chicas de la BDM preparan comida, cánticos y bailes para recibir a soldados del frente oriental; ejercicios de soga-tira entre equipos de chicos, con la participación de Waldemar Von Gazeau, héroe del ejército alemán en el frente del Este; entrenamiento para la formación premilitar en la nieve, con la utilización de esquí, para posteriormente incorporarse como tropas de montaña; imágenes de la juventud voluntaria trabajando en

<sup>46</sup> Esta clasificación de temas se realizó a partir del visionado del noticiero *Junges Europa-VII* (1944), disponible en <https://archive.org/details/JungesEuropa-nr.7-1944> (consultado el 26-5-2021).

diferentes ámbitos y oficios durante la guerra, con clara diferenciación entre las actividades realizadas por la HJ y por la BDM.

Estos noticiarios fueron hechos específicamente por la DFG para consumo interno bajo la dirección de Weidemann, como señalamos anteriormente, en colaboración con el *Reichsjugendführung*. Debemos tener presente que se rodaron durante los años de la guerra mundial, y el objetivo principal era exponer una visión idílica de la HJ y de sus actividades para mostrarlas a la población civil de Alemania como una especie de refuerzo moral mutuo. Aunque hemos señalado que a medida que avanza la guerra y Alemania va perdiendo sus posesiones, la serie va orientando sus contenidos más hacia la movilización de los jóvenes hacia el exterior; lo cierto es que del análisis que realizamos, hay una serie de elementos constantes que se mantienen con el paso de los años a pesar de que la evolución bélica era contraria a los intereses del Reich. Desde estos supuestos, creemos que hay varios ejes principales que vertebran el discurso de toda la producción.

En primer lugar, la imagen ideal de la nueva juventud europea, representada en los noticiarios principalmente por la HJ y la BDM, aunque también por el resto de jóvenes de los países europeos ideológicamente cercanos a Alemania. En segundo lugar, hay una construcción política del género, que viene definida en las secuencias por las actividades que realizan al servicio de la comunidad. En tercer lugar, la existencia del individuo solo tiene sentido en la pertenencia al *volk*, que sigue el camino destinado por el *führer*. En cuarto lugar, y a pesar de que la situación bélica es altamente perjudicial a Alemania, las imágenes siguen ofreciendo una vida distendida, familiar y alegre, que transcurre entre música, bailes y jornadas laborales en el campo al servicio del bien común. En quinto lugar, destacamos la construcción del héroe, de un modelo de hombre a seguir por los más jóvenes, y reflejado en la serie a través de la presencia de brillantes militares como Bauchmann y Von Gazen. En sexto lugar, una formación basada en la disciplina y en la actividad física en la naturaleza, con fines militares. Por último, un discurso político constante de ataque contra el comunismo, contra el terror bolchevique. Las películas de propaganda nazi, como acabamos de ver, jugaron un papel significativo en las actividades formativas de la HJ, y nos ayudan a entender por qué la juventud alemana estuvo dispuesta a sacrificarse hasta el final del régimen nazi.

## LA JUVENTUD ALEMANA EN EL NO-DO

El material proporcionado por el NO-DO ha estimulado numerosas aproximaciones y análisis de contenidos de los noticiarios en los últimos años, y especialmente en el ámbito educativo.<sup>47</sup> Sin duda, la utilización del cine como elemento de propaganda y de reeducación en la Alemania nazi, fue un ejemplo más a imitar por las autoridades franquistas, entre otras muchas instituciones que se organizaron bajo la sombra germánica. A nadie se le escapa que la Sección Femenina o el Frente de Juventudes y de la OJE —Organización Juvenil Española— siguen las orientaciones generales de la BDM y de la HJ. Mismo correlato podemos aplicar a instituciones sociales como la alemana Winterhilfe —Auxilio de Invierno— en relación al Auxilio Social falangista. Esta admiración por las instituciones alemanas, tendría un especial énfasis en el adoctrinamiento de la juventud a través de las organizaciones creadas para tal fin. Un acontecimiento cumbre en estas relaciones de influencia fue el Congreso de Juventudes Europeas —Viena, 1942— en la que España participó junto al resto de países germanófilos, constituyéndose en este escenario de exaltación totalitaria, la Federación Europea de Juventudes. Bajo la presidencia de Artur Axmann —jefe de las HJ entre 1940-1945—, se organizaron dieciséis comisiones de trabajo, algunas dirigidas por representantes españoles. Fue el caso de la comisión «Juventud y Familia» bajo la presidencia de Elola-Olaso, así como la de «Juventud Femenina», bajo las orientaciones de la fundadora de la Sección Femenina de Falange, Pilar Primo de Rivera.

Por otra parte, podemos establecer una relación entre los temas que las comisiones de este congreso desarrollaron con las imágenes que el NO-DO exhibe sobre Alemania. Además de las comisiones mencionadas,

<sup>47</sup> Eulàlia Collelledmont y Conrad Vilanou (coords.), *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*, (Gijón: Trea, 2020); María Dolores Molina Poveda, «El NO-DO como medio de construcción de la identidad femenina (1943-1975)», *Historia y Memoria de la Educación* 12 (2020): 239-270. DOI: 10.5944/hme.12.2020.26071; Eulàlia Collelledmont (coord.), *Registro de los reportajes y noticias en los que aparece representada la educación (1940-1975). Proyecto Análisis de las representaciones audiovisuales de la educación en documentales y noticiarios durante el franquismo* (2013-2016). Recuperado de <http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/5845/> (consultado el 3-6-2021); Beatriz Busto Miramontes, «El poder en el folklore: los cuerpos en NO-DO (1943-1948)», *Trans. Revista Transcultural de Música* 16 (2012): 1-30. Recuperado de <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/407/>; María Antonia Paz Rebollo y Carlota Coronado Ruiz, «Mujer y formación profesional durante el franquismo. NO-DO, 1943-1975», *Pandora: revue d'études hispaniques* 5 (2005): 133-145. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2564574>

se establecieron otras como «Deportes», «Formación de Mandos», «Asistencia Sanitaria de la Juventud», «Educación y Descanso», «Educación Ética», «Formación Profesional de la Juventud», «Servicio en el Campo», «Educación Escolar de la Juventud», «Pueblo y Folklore», «Instrucción militar», etc.<sup>48</sup>

Además del interés por las políticas educativas e instituciones alemanas del régimen franquista, no podemos olvidar que el NO-DO surgió por el incondicional apoyo personal y técnico de la Alemania nazi, que cedió las infraestructuras en España de la productora Universum Film Aktiengesellschaft —UFA—. Durante un período de cinco años, el entramado propagandístico del partido nazi podría incorporar informaciones en el noticiario español sin ningún tipo de delimitación, tanto técnica como de contenido.<sup>49</sup> Como consecuencia de estos acuerdos, entre julio de 1943 y abril de 1945, podemos localizar varios reportajes en el NO-DO que muestran contenidos relacionados con los ámbitos propios de la educación de la juventud, además de otras cuestiones más generales.

Utilizando un criterio organizativo basado en las comisiones aprobadas en la ya mencionada Federación Europea de Juventudes, hemos identificado varios reportajes en los NO-DO directamente relacionados con la educación de la juventud alemana. Uno de los tópicos que más se repiten son los relacionados con los temas del «Pueblo y Folklore» y la «Juventud Femenina». La música, la danza y el canto, con el escenario de la naturaleza alemana como telón de fondo, son los protagonistas que acompañan a la BDM en gran parte de las secuencias.<sup>50</sup> La imagen de la mujer, además de asociarse a la belleza natural del pueblo y a la música, también cobra protagonismo a través de los hogares de maternidad y protección de la infancia,<sup>51</sup> balnearios para el cuidado de la maternidad —Kurort für mutter und Kind—,<sup>52</sup> así como los relacionados propiamente con la instrucción femenina para la sección de trabajo, en el que

<sup>48</sup> *Aspa. Actualidades sociales y políticas de Alemania* 131 (1942): 3-5.

<sup>49</sup> Xavier Tornafoch Yuste, «Las instituciones sociales modélicas», en *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*, coord. Eulàlia Collelledmont y Conrad Vilanou (Gijón: Trea, 2020), 149-164.

<sup>50</sup> NO-DO, n° 28B, 10 de enero de 1943.

<sup>51</sup> NO-DO, n° 54A, 10 de enero de 1944 y NO-DO, n°68B, 17 de abril de 1944.

<sup>52</sup> NO-DO, n° 104A, 25 de diciembre de 1944.

se muestran las enseñanzas teórico-prácticas, sin olvidar la organización del hogar, así como la preparación física a través de determinados ejercicios.<sup>53</sup>

Junto a estos temas, las otras noticias sobre Alemania que tuvieron un papel destacado en el NO-DO fueron las relacionadas con los ámbitos «Deportes» e «Instrucción militar», siempre protagonizada por la HJ. Hay que destacar entre los reportajes,<sup>54</sup> el énfasis en la unidad marítima —Marine Hitler Jugend— creada en 1935 en las regiones más próximas al Mar del Norte y del Mar Báltico. Los entrenamientos físicos, tal y como vemos en los noticiarios, se centran en ejercicios natatorios, remo, navegación, armamento naval, señalización y otras comunicaciones. Después de una intensa formación, estos jóvenes eran enviados en pequeños botes al mar del Norte y el Báltico y cada año se organizaba una competición para premiar al equipo que mejor destrezas náuticas demostrara. Lo más destacado del entrenamiento naval era precisamente la formación en el buque escuela Horst Wessel, protagonista en uno de los noticiarios al relatar la visita del almirante Karl Dönitz.<sup>55</sup> La HJ también aparece en una carrera de bicicletas organizada en un circuito urbano en Berlín, rodeada de una gran muchedumbre que anima a los jóvenes competidores.<sup>56</sup>

Otro de los ámbitos que podemos analizar es el referido a la «Formación Profesional de la Juventud». Así se recoge en el NO-DO la inauguración de una escuela profesional en Bohemia y Moravia, vinculada al Reichsarbeitsdienst —Servicio de Trabajo del Reich, RAD—. <sup>57</sup> El RAD fue un eslabón más dentro del entramado de control del Tercer Reich, teniendo como objetivo principal la reducción del desempleo. Para poder responder adecuadamente a las exigencias en los distintos ámbitos de actuación del RAD —civil, militar y agrícola—, era necesaria una educación moral, espiritual y física. Este último aspecto, la educación física, como hemos visto, fue esencial en todas las circunstancias vitales de la

<sup>53</sup> NO-DO, n° 106B, 8 de enero de 1945.

<sup>54</sup> NO-DO, n° 39A, 27 de septiembre de 1943 y NO-DO, n°49B, 6 de diciembre de 1943.

<sup>55</sup> NO-DO, n° 39A, 27 de septiembre de 1943.

<sup>56</sup> NO-DO, n° 104A, 25 de diciembre de 1944.

<sup>57</sup> NO-DO, n°67A, 10 de abril de 1945.

juventud hitleriana. Como parte del adoctrinamiento de los jóvenes, el fortalecimiento corporal fue un elemento inherente al discurso político de la raza aria: «La vieja sentencia latina “*mens sana in corpore sano*” ha sido de tal forma puesta en práctica por el Servicio de Trabajo, que visitantes extranjeros hablan siempre de él como sistema de alta educación corporal».<sup>58</sup>

## CONCLUSIONES

A partir del análisis e interpretación de las imágenes analizadas, podemos extraer una serie de conclusiones sobre la utilización del cine documental y los noticiarios como propaganda y adoctrinamiento del nacionalsocialismo en la juventud alemana. La política interior y exterior alemana fue consciente de la relevancia que las imágenes podían ofrecer sobre el pretendido nuevo orden europeo. Por este motivo no dudaron en poner en marcha los mecanismos necesarios para trasladar el modelo político de la Nueva Alemania al resto de países de una Europa fragmentada, estableciendo conexiones ideológicas con el movimiento falangista, en el caso de España, y ocupando un papel relevante en el NO-DO como escaparate de sus prácticas educativas, institucionales, etc. De esta manera, el cometido de la propaganda nacionalsocialista a través de los documentales fue dirigido directamente a la población germana, tanto en Alemania como fuera de sus fronteras, así como a los países filonazis.

Desde temprana edad en los *kindergarten*, hasta la participación en instituciones propias del ámbito no formal, comienza la toma de conciencia de la responsabilidad que tienen los jóvenes para con el *führer*. En este proceso de adoctrinamiento, se utilizaron las organizaciones creadas por el nacionalsocialismo como la HJ, la BDM o la DAF, participando activamente a través de sus responsables en la difusión del mito de Hitler. Igualmente, el modelo de mujer nazi ocupó un espacio en la cinematografía como parte de la masa de población que adquirió protagonismo público.

---

<sup>58</sup> Antonio S. Almeida Aguiar, «Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias durante la Guerra Civil», *Historia y comunicación social* 25 (2) (2020): 379-388. <http://dx.doi.org/10.5209/hics.72270>

En las imágenes analizadas, podemos observar varios mensajes que se entrecruzan y evolucionan conforme se van sucediendo los acontecimientos. Si en *Der Marsch zum Führer*, el contenido es fundamentalmente festivo entre los jóvenes de la HJ, en *Junges Europa* y en las secuencias del NO-DO, se van yuxtaponiendo otros discursos con un claro componente belicista. Y un discurso no podría entenderse sin el otro, ya que en los primeros años del proceso adoctrinador, se fue preparando a la juventud alemana para el objetivo final que el sistema educativo había diseñado: el sacrificio final por el führer, una educación para la muerte. El inicio de la contienda bélica convirtió a la HJ y la BDM en una *Kampfjugend* —juventud en lucha—, y sus actividades y compromisos para el estado se van a orientar a las necesidades de la guerra. En *Junges Europa* podemos observar estos cambios con precisión. Los miembros de la HJ se incorporan a un intenso entrenamiento militar por tierra, mar y aire, y las jóvenes de la BDM colaboran con actividades humanitarias, el servicio rural y asistencial, etc. Uno de los servicios que pudimos identificar en *Junges Europa* y el NO-DO fue el *Kinderlandverschickung* —evacuación rural infantil—, por la que se trasladaba a la infancia a zonas rurales bajo la tutela de la BDM, para protegerlos de los bombardeos de las tropas aliadas sobre las ciudades alemanas.

Estos resultados nos permiten destacar las peculiaridades del contexto político de la guerra, definido por las exigencias ideológicas de los guiones documentales. En todas las manifestaciones del nacionalsocialismo, localizamos un elemento adoctrinador, y el cine, al igual que la radio o la prensa, fue un instrumento clave en el contexto de educar a la juventud. Las nuevas generaciones fueron configurándose a través de diferentes lenguajes, y el cinematográfico fue uno de los más potentes. De este modo, la imagen humana alienada por el NSDAP se basó en una figura atlética, tanto para los chicos como para las chicas, y fanáticamente creyente, con la que se pretendía reflejar la grandiosidad y fortaleza del régimen.

### Nota sobre el autor

ANTONIO S. ALMEIDA AGUIAR es licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de La Laguna (1995) y Doctor en Psicopedagogía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (2003). Es desde 1998 profesor de Teoría



e Historia de la Educación en el Departamento de Educación de la ULP-GC. Fue Premio de Investigación Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria (2004). Miembro de la Sociedad Española de Historia de la Educación y del Comité Europeo de Historia del Deporte, sus principales líneas de investigación son la Historia de la Educación y la Historia de la Educación Física. Ha impartido seminarios en la City University of New York (EEUU), Universidad de Urbino (Italia), Pálacky University (República Checa), Universidad Autónoma de Baja California (México), Universidad de Santo Tomás (Colombia) y en la City of Glasgow College (Escocia). Sus últimas publicaciones han sido «Los juegos tradicionales y la educación en Canarias: de las propuestas del siglo XIX a las regulaciones autonómicas», *Historia de la Educación: Revista Interuniversitaria* 38 (2019): 101-126; «Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias durante la Guerra Civil», *Historia y Comunicación Social* 25 (2) (2020): 379-388; «Regenerationism, Physical Education and Sport as Symbols of Modernity in the Canary Islands, 1898–1930», *The International Journal of the History of Sport* 37(1-2) (2020): 33-54. «The teachers of the German Schools in Spain at the service of the Third Reich (1933- 1945): a case study», *Social and Education History*, 10(2), (2021):134-157.

## REFERENCIAS

- Adam, Peter. *El arte del Tercer Reich*. Barcelona: Tusquets, 1992.
- Almeida Aguiar, Antonio S. «Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias durante la Guerra Civil». *Historia y comunicación social* 25, no. 2 (2020): 385. <http://dx.doi.org/10.5209/hics.72270>
- Busto Miramontes, Beatriz. «El poder en el folklore: los cuerpos en NO-DO (1943-1948)». *Trans. Revista Transcultural de Música* 16 (2012): 1-30. Recuperado de <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/407/>
- Chomsky, Noam. *La (des) educación*. Barcelona: Crítica, 2010.
- Collelledemont, Eulàlia y Conrad Vilanou (coords.). *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*. Gijón: Trea, 2020.
- Collelledemont, Eulàlia. «Los campamentos juveniles y la naturaleza: un simple decorado» en *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*, coordinado por Eulàlia Collelledemont y Conrad Vilanou, 131-148. Gijón: Trea, 2020.
- Collelledemont, Eulàlia (coord.). *Registro de los reportajes y noticias en los que aparece representada la educación (1940-1975)*. Proyecto Análisis de las

- representaciones audiovisuales de la educación en documentales y noticiarios durante el franquismo* (2013-2016). Recuperado de <http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/5845/>
- Cosandey, Roland. «Films nazis, 1933-1945». *Cinémathèque suisse*. [https://www.cinematheque.ch/fileadmin/user\\_upload/Expo/films\\_nazis/films\\_%20nazis\\_%201.pdf](https://www.cinematheque.ch/fileadmin/user_upload/Expo/films_nazis/films_%20nazis_%201.pdf)
- Davidson, Martin. *El nazi perfecto*. Barcelona: Anagrama, 2012.
- De Ras, Marion E.P. *Body, femininity and nationalism: girls in the German youth movement 1900-1934*. NY, London: Routledge, 2008.
- Dussel, Inés. «La verdad en la imagen propagandística. Reflexiones sobre un corpus enigmático (Westerbork, 1944)». *Historia y Memoria de la Educación* 8 (2018): 23-58. <https://doi.org/10.5944/hme.8.2018>
- Fass, Paula S. (ed.). *The Routledge History of Childhood in the Western World*. London, NY: Taylor & Francis Group, 2012.
- Grunberger, Richard. *Historia Social del Tercer Reich*. Barcelona: Ariel, 2007.
- Gubern, Román. *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas*. Madrid: Akal, 1984.
- Kaes, Anton. *Shell Shock Cinema: Weimar Culture and the Wounds of War*. Princeton: Princeton University Press, 2009.
- Kracauer, Siegfried. *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Lepage, Jean-Denis G.G. *Hitler Youth, 1922-1945: an illustrated History*. London: McFarland & Company, Inc., Publishers, 2008.
- Martín de la Guardia, Ricardo. «Propaganda y control social en la Alemania nacional socialista». *Historia Social* 34 (1999): 101-116. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=121336>
- Mir Curcó, Conxita. *Jóvenes y dictaduras de entreguerras. Propaganda, doctrina y encuadramiento: Italia, Alemania, Japón, Portugal y España*. Lleida: Milenio, 2007.
- Molina Poveda, María Dolores. «El NO-DO como medio de construcción de la identidad femenina (1943-1975)». *Historia y Memoria de la Educación* 12 (2020): 239-270. <https://doi.org/10.5944/hme.12.2020>
- Moreno Cantano, Antonio y Misael López Zapico, «Propaganda del odio: las exposiciones anticomunistas en el Tercer Reich». *Historia y Comunicación Social* 19 (2014): 171-192. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.47291](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47291)
- Mosse, George L. *La nacionalización de las masas*. Madrid: Marcial Pons, 2005.
- Nicolás Meseguer, Manuel. *La intervención velada. El apoyo cinematográfico alemán al bando franquista (1936-1939)*. Murcia: Universidad de Murcia, 2004.
- Paz Rebollo, María Antonia y Carlota Coronado Ruiz. «Mujer y formación profesional durante el franquismo. NO-DO, 1943-1975», *Pandora: revue*

- d'etudes hispaniques* 5 (2005): 133-145. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2564574>
- Pine, Lisa. *Education in Nazi Germany*. Oxford: Berg, 2010.
- Pinzón Olarte, Ivonne. «La construcción cinematográfica del enemigo en la Alemania nazi». *Revista de Psicología Universidad de Antioquia* 9, no. 2 (2017): 139-156. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.v9n2a09>
- Sander, Anneliese Ursula. *Jugend un Film*. Berlín: Zentralverlag der NSDAP, 1944.
- Sandoval, Teresa. *Historia del cine documental alemán (1896-1945)*. Madrid: T&B Editores, 2005.
- Schumann, Dirk, «Childhood and youth in Nazi Germany» en *The Routledge History of Childhood in the Western World*, editado por Paula S. Fass, 451-468. London, NY: Taylor & Francis Group, 2012.
- Stargardt, Nicholas. *Witnesses of war: children's lives under the Nazis*. London: Jonathan Cape, 2005.
- Tornafoch Yuste, Xavier. «Las instituciones sociales modélicas», en *Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO*, coordinado por Eulàlia Collelldemont y Conrad Vilanou, 149-164. Gijón: Trea, 2020.
- Welch, David (ed.). *Propaganda and the German Cinema 1933-1945*. New York: B Tauris, 2001.
- Welch, David. *Nazi propaganda. The power and limitations*. New Jersey: Barnes & Noble Books, 2016.
- Zeman, Zbynek A.B. *Nazi Propaganda*. Oxford: Oxford University Press, 1964.
- Zimmermann, Peter y Kay Hoffmann (eds.), *Geschicht des dokumentarischen films in Deutschland. Band 3: Drittes Reich 1933-1945* (Stuttgart: Reclam, 2005). <https://doi.org/10.25969/mediarep/14037>