

VOLUME 1 • TVGuide 1

Proyecto
Innovación

AÑO 2022

Televisión Escolar

IESO Cella Vinaria Corporación de Medios

DESTACADOS:

- Los mejores programas.
- Canal televisivo de la ilusión.
- Unión con otros programas.
- Próximos programas.

Proyecto 3.0

Televisión
Educativa

Proyecto de Innovación Educativa

Cella Vinaria TV: Los medios en el corazón del aula.

CURSO 2021/2022

(Continuación)

SERVICIO DE INNOVACIÓN Y
FORMACIÓN DEL PROFESORADO
Consejería de Educación y Empleo

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN E
INCLUSIÓN EDUCATIVA
Junta de Extremadura

1) ¿POR QUÉ CONTINUAR UN SEGUNDO AÑO?

Desde un principio, el proyecto se planteó en dos fases: una, participada sólo por un profesor de *Lengua Castellana y Literatura*, en la que algunos alumnos harían una primera toma de contacto con todo lo que tiene que ver con el proyecto y su difusión (documentación, grabación, edición y emisión); una segunda fase, la que correspondería al presente curso, en la que el proyecto se abre a otros profesores, alumnos y asignaturas. De hecho, si bien el antiguo coordinador sigue participando muy activamente, en esta ocasión será coordinado por una compañera con grandes conocimientos del ámbito audiovisual. Así, más allá del profesorado que figura inscrito, hay varios compañeros que también van a participar elaborando programas desde sus asignaturas, pero no figuran por continuar también en otro proyecto, con lo que podemos hablar de una alta participación en un centro pequeño. Para ello ya se han proyectado algunos programas nuevos que tienen que ver con los idiomas (dramatizaciones de situaciones cotidianas que sirvan a los alumnos a desenvolverse, tales como tomar un taxi o pedir una habitación de hotel, o la elaboración de subtítulos en inglés y portugués para diferentes programas: <https://cellavinariatv.wordpress.com/taller-de-lenguas/>), la historia (*Tal semana como hoy*, en el que los alumnos de un grupo refieren diferentes conmemoraciones históricas acaecidas en una determinada semana: <https://cellavinariatv.wordpress.com/pildoras-linguisticas-2/>), la biología, la física y química (programa de experimentos y divulgación científica: <https://cellavinariatv.wordpress.com/el-laboratorio-del-cella/>). Huelga decir que, además, desde el ámbito de otras asignaturas se crearán nuevos contenidos televisivos - un concurso, entre otros- que vengán a sumarse a los ya existentes: *Cella Vinaria Noticias*, *Pido la paz y la palabra* (debate), *La mesa camilla* (entrevistas), *LiteraTVra* o *Saca la lengua a pasear*.

A todo ello se van a sumar objetivos y ámbitos de nuestro centro que, sobre todo debido a la situación de pandemia, quedaron aparcados el año pasado. Así, por ejemplo nuestro centro comienza un nuevo proyecto Erasmus+ (*European Creative Hackathon to Transform Us*) en el que la creatividad y la participación de todos los pilares de nuestra comunidad educativa -alumnos profesores, familias y ayuntamientos- son las protagonistas. Este año ya hay programadas actuaciones en ese sentido y, como no podía ser de otra manera, nuestra televisión tendrá un papel activo elaborando programas específicos desde asignaturas como *Valores Éticos* y siendo uno de los proyectos que se mostrarán a los compañeros que nos visitarán de centros de Portugal, Italia y Rumanía (mediante la elaboración de un programa en su presencia). Ya está preparado el apartado en nuestra web: <https://cellavinariatv.wordpress.com/portafolio-2/>. Se colaborará también con *Escuelas Embajadoras del Parlamento Europeo* como Escuela Mentora y se seguirá dando soporte a nuestra participación en el Programa *Dialecta*.

Por otro lado, la publicidad es un ámbito que -atendiendo a las propuestas de mejora devenidas de la experiencia del curso anterior- teníamos pendiente. Si bien se elaboró

cartelería, un gif, se utilizaron las redes sociales y se elaboró algún anuncio sobre nuestros propios programas, otro objetivo de este año es abordar este campo del ámbito audiovisual que ofrece muchas nuevas posibilidades: desde las figuras retóricas aplicadas a la publicidad hasta la importancia de la estética.

A todo ello sumaremos un programa en colaboración con los pisos tutelados de nuestras localidades, pues precisamente el medio audiovisual nos permitirá elaborar un formato especial que salve si fuera necesario la imposibilidad de acudir a dichos centros (espacio preparado en nuestra web: <https://cellavinariatv.wordpress.com/intergeneracionales/>); un programa de crítica de cine (MagaCine: <https://cellavinariatv.wordpress.com/magacine/>); otro deportivo, colaboraciones esporádicas con el *Plan de Igualdad del Centro y Ayuda entre Iguales. Alumnos Acompañantes...* De la mayoría de ellos, como hemos señalado, ya existen las cabeceras en <https://cellavinariatv.wordpress.com>

Por último, otra asignatura pendiente del proyecto es salir del centro, elaborar contenidos utilizando como escenario nuestras localidades; siempre que las circunstancias lo permitan y atendiendo a las indicaciones preventivas para los centros frente a la covid (como no mezclar grupos y asistir a espacios abiertos) realizaremos algún programa fuera del centro.

2) **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Objetivos del proyecto.

En la actualidad el mundo audiovisual está cambiando a pasos agigantados, en especial lo que concierne a la televisión: nuevas formas de realización, producción y consumo se imponen gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. Ante este hecho, la educación no puede permanecer ajena y dejar pasar las grandes posibilidades pedagógicas que esta nueva realidad propicia. Dada la buena experiencia del curso pasado, solicitamos la continuación del proyecto con algunos objetivos pendientes y otros nuevos que condensamos, en pro de la claridad, en los siguientes:

- ✓ Elaborar contenidos que no sólo tengan que ver con el ámbito de la asignatura *Lengua Castellana y Literatura*, sino que sean una muestra de todos los campos del saber: idiomas, historia, ciencias...
- ✓ Adoptar un papel activo y participativo de los proyectos internacionales del centro, no como mero testigo de las actuaciones sino creando contenidos al efecto.
- ✓ Aprovechar la buena acogida de nuestra televisión tanto por los alumnos como por las familias para colaborar en programas y actividades que fomenten la igualdad entre hombres y mujeres, la convivencia y la educación en valores.
- ✓ Ser un eje fundamental, mediante la participación activa cuando las condiciones lo permitan, de nuestra Comunidad de Aprendizaje. Ya el curso pasado se elaboraron tertulias literarias atendiendo a nuestro proyecto, pero no se pudo hacer con los grupos interactivos.
- ✓ Abordar aspectos del mundo de la publicidad, tan en boga en estos tiempos y que ofrece unas posibilidades pedagógicas muy importantes: tecnologías de la información y la comunicación, análisis crítico, estética, exploración de nuevos formatos y soportes...
- ✓ Elaborar contenidos televisivos fuera del centro, aprovechando nuestras localidades como marco, siempre cumpliendo con la normativa vigente en cuanto a la covid.
- ✓ Dar continuidad a programas ya *clásicos* de nuestro centro como *Pido la paz y la palabra* o *La mesa camilla*.
- ✓ Seguir desarrollando aspectos presentes en la primera parte del proyecto: aprender a documentarse utilizando diferentes fuentes, desarrollar la correcta redacción de textos y oratoria, manejar elementos propios de un estudio de televisión: trípode,

croma, tipos de micrófonos, teleprónter...; llevar a la práctica técnicas de expresión oral y escrita, fomentar la creatividad y el sentido crítico...

Originalidad del proyecto y elementos originales: mejoras que aporta respecto a referentes.

Más allá de la Formación Profesional ofrecida por algunos institutos en aspectos audiovisuales, casi no tenemos noticias de televisiones escolares en la Comunidad Autónoma (insistimos en que hablamos de televisiones escolares, no meros soportes de vídeos testimoniales de otras actividades). Estamos ante un proyecto que fomenta la autonomía del alumnado en todo el proceso creativo, aborda los contenidos curriculares de una manera eminentemente práctica, favorece la inclusión y la motivación y estrecha los vínculos de toda la comunidad educativa. Quizá los referentes más inmediatos, en cuanto a que también son medios de comunicación, sean las revistas escolares y RadioEdu, si bien responden a soportes y realidades distintas. Nuestro proyecto, por su naturaleza, engloba las fortalezas de los citados (lo textual y lo oral; el poder de la palabra, la música y la fotografía) y suma aspectos muy actuales, tales como la realización audiovisual, la dramatización, el empleo de los móviles, etc. No podemos mirar para otro lado mientras nuestros alumnos son consumidores de televisión y agentes del cambio que se está produciendo actualmente en el medio; hay que aprovechar sus gustos, los contenidos que ven, para reelaborarlos con un contenido pedagógico. Así, basten como ejemplos nuestro informativo y los diferentes programas desarrollados el curso pasado y que se pueden ver en <https://cellavinariatv.wordpress.com>: programas de debate -en consonancia con el aprendizaje dialógico desarrollado por nuestra Comunidad de Aprendizaje- que educan en valores, noticias del centro, entrevistas a personas importantes no sólo para nuestra comunidad educativa, sino para la sociedad de nuestros pueblos (Ceclavín, Acehúche y Zarza la Mayor), etc.¹

3) CONTEXTUALIZACIÓN

Situación de partida. Mejoras a esa situación.

En la zona en la que se asienta nuestro centro (Ceclavín, Acehúche y Zarza la Mayor) no hay medios de comunicación locales: periódicos, radios ni televisiones locales, lo más parecido son los contenidos que se elaboran desde el propio instituto. Si atendemos al ámbito de nuestra comunidad educativa nos estamos convirtiendo en el medio que llena ese vacío. Estamos aprovechando la oportunidad para motivar a nuestro alumnado mediante la elaboración de contenidos televisivos abiertos en todo momento a sus intereses; si bien hemos partido por consenso de unos contenidos tradicionales (informativos, debates, entrevistas...), en todo momento pueden tanto adecuar estos géneros a sus intereses (temas que se tratan, invitados, etc.) como proponer formatos originales. Además, por la naturaleza de este proyecto, se desarrollan algunos contenidos desde los Grupos Interactivos y las Tertulias Literarias de nuestra Comunidad de Aprendizaje.

¹ Véase la sección Programas en: <https://cellavinariatv.wordpress.com/blog/>

Viabilidad pedagógica y económica del proceso.

Además de la relación directa con el currículo de diferentes asignaturas -elaboración de esquemas, guiones, expresión oral, expresión corporal, textos periodísticos (noticia, entrevista, debate...), fotografía y vídeo, color, etc.- los diferentes programas articulan el desarrollo de otros contenidos: un concurso sobre biología, una dramatización en otra lengua... La variedad de géneros disponibles implican que su desarrollo no supongan un elemento disruptivo en la programación de las diferentes asignaturas, sino todo lo contrario: una herramienta que permite la consolidación y desarrollo de los contenidos mediante una metodología activa que convierte al alumno en protagonista de su aprendizaje, fomenta su autonomía y desarrolla su sentido crítico mediante el análisis de diferentes producciones y la educación del consumo televisivo.

En cuanto a lo económico, no conlleva ningún coste económico, más allá de que a medio o largo plazo se contemple la adquisición de una videocámara como apoyo a los móviles, algún micrófono más y un croma un poco más grande (lo que conlleva un gasto de menos de 100 euros).

Los alumnos participantes utilizan sus móviles (siguiendo el protocolo del centro para su uso), los ordenadores prestados por el centro y software gratuito.

Impacto en la mejora educativa y autonomía del alumnado.

En el día a día de los alumnos -y de la población en general- están presentes móviles de última generación, servicios de edición y alojamiento de vídeos y herramientas de información y comunicación digitales que no siempre son aprovechadas en el ámbito educativo. Es por ello que todo este tiempo proponemos una televisión hecha por y para los alumnos que redunde en su educación y su autonomía:

- ✓ Crear una televisión escolar online que actúe de manera transversal y multidisciplinar.
- ✓ Integrar el uso de las tecnologías como herramientas de aprendizaje en las aulas y educar en su buen uso, mediante el empleo del móvil, tabletas, ordenadores, etc.
- ✓ Desarrollar la cooperación, la empatía, la oratoria, el respeto y la solidaridad, amén de la creatividad y la asunción de roles.
- ✓ Favorecer el sentido crítico mediante programas del género de opinión y mixtos (debates, entrevistas, etc.) que requieran de una labor de investigación y formación previa.
- ✓ Dramatizar en las lenguas extranjeras impartidas en el centro situaciones reales que permitan a los alumnos desenvolverse en diferentes contextos (pedir un taxi, buscar un hotel, etc.).
- ✓ Complementar mediante la elaboración de contenidos otros proyectos de nuestro centro (Comunidades de Aprendizaje, Erasmus+, Escuelas Embajadoras, Habilidades Interdepartamentales, entre otros).
- ✓ Fomentar la motivación, especialmente en alumnos desmotivados, aprender a aprender, prestando especial atención a la educación emocional y el fomento de los valores humanos.
- ✓ Implicar a la comunidad educativa en el desarrollo de esta televisión mediante la AMPA y los ayuntamientos del ámbito de nuestro centro.

Impacto en la inclusividad, brecha de género y entorno social del centro.

En todo momento entendemos nuestra televisión como eje vertebrador de muchos

aspectos del día a día de nuestro centro y la zona en que se asienta; mediante entrevistas a personas destacadas de la zona, el ya citado espacio televisivo *Intergeneracionales* (con los pisos tutelados), la colaboración con la AMPA -para la que se contempla a medio plazo un programa propio- y los ayuntamientos y la difusión del rico patrimonio de nuestras localidades el presente proyecto busca ser un nexo permanente de unión de los citados y mejorar el entorno.

Por otro lado, además de abordarse en programas de debate como *Pido la Paz y la Palabra*, la discriminación de la mujer será combatida mediante la reflexión crítica sobre determinados clichés aún presentes en determinados canales y géneros televisivos. En ese mismo sentido, la asunción de diferentes roles por los alumnos participantes ayuda a desterrar la citada brecha y los múltiples cargos que conlleva una producción televisiva pone a nuestra disposición un abanico generoso de funciones, papeles y situaciones para la inclusión. Además, en el curso que comienza se le va a dar protagonismo a la televisión en el desarrollo *Plan de Igualdad y Ayuda entre Iguales. Alumnos acompañantes*.

4) PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Enumeración y calendarización de las acciones a realizar.

Si bien nuestra televisión recogerá todos los actos, acontecimientos y celebraciones que se celebren en nuestro centro, incluidas las diferentes celebraciones pedagógicas, Cella Vinaria TV se centrará de nuevo en la elaboración de contenidos propios, en los que los alumnos tienen que planificar y crear producciones audiovisuales que impliquen el tratamiento de contenidos curriculares de las diferentes asignaturas. En definitiva, no se trata de crear una web donde almacenar vídeos de acontecimientos de nuestro instituto, sino crear productos televisivos que sean el acontecimiento, que los alumnos se sientan protagonistas del proceso educativo.

Si bien se va a publicar una guía actualizada con las fechas previstas para el estreno de nuestros programas, al modo del curso pasado (<https://cellavinariatv.files.wordpress.com/2020/12/programacion-tv-2.pdf>), la experiencia nos dice que no se puede programar con tanta antelación en la situación actual (el año pasado las clases a distancia en enero y el confinamiento de un alumno provocó que hubiera que desplazar las fechas dadas al inicio del proyecto), por ello preferimos esperar a que se empiecen a elaborar los programas para difundir la revista de la televisión con su parrilla de contenidos. En cualquier caso, una muestra aproximativa -con las reservas señaladas- sería la siguiente:

Programa	Género	Curso	Emisión
<i>Noticias (con El Tiempo)</i>	Informativo	4º de la ESO	Febrero de 2022
<i>La mesa camilla</i>	Entrevistas	4º de la ESO	Marzo de 2022
<i>Saca la lengua a pasear</i>	Cultural	3º de la ESO	Diciembre de 2021
<i>En Comunidad</i>	Educativo	4º de la ESO	Noviembre de 2021
<i>LiteraTVra (Autores contemporáneos)</i>	Artes	4º de la ESO	Abril de 2022
<i>LiteraTVra (Siglo de Oro)</i>	Artes	3º de la ESO	Abril de 2022
<i>Pido la paz y la palabra</i>	Debate	3º y 4º de la ESO	Mayo de 2022
<i>Anuncios, especiales colaboraciones</i>	y Variedades	3º y 4º de la ESO	Diferentes fechas.
Programas en planificación para la nueva temporada			
<i>Taller de lenguas (Inglés y Portugués)</i>	Educativo		

<i>MagaCine</i>	Cultural
<i>Drama&Tiza</i>	Documental
<i>El laboratorio del Cella</i>	Ciencias (Concurso)
<i>Sabías que.../ Tal semana como hoy</i>	Historia (Curiosidades)
<i>Deportes del Cella</i>	Deportivo
<i>Intergeneracionales</i>	Social (Tercera edad)
<i>Del Cella a Europa</i>	Europa (Concurso y debate)
<i>MásTemáticas</i>	Matemáticas
<i>Adivinaria</i>	Educativo (Retos de diferente índole)
<i>Aprovechamientos Forestales</i>	Agricultura (FP Básica)

Cabe señalar que en estas primeras semanas se están concretando con los compañeros docentes ideas, formas de desarrollarlas, planificación del trabajo de los alumnos, consideraciones técnicas y demás aspectos que hay que tener en cuenta. No se descarta la creación de otra miniserie, al modo de la que se elaboró el curso pasado y que tanto éxito tuvo entre alumnos y familias del centro, ni programas nuevos a partir de las ideas que surjan.

También en el primer trimestre se van a trabajar sobre todo, además de los señalados aspectos relacionados con la edición de vídeos, los diferentes géneros periodísticos y televisivos, la asunción de distintos roles, la expresión oral, los guiones...

Funciones: Relación de las acciones con las personas.

El proyecto se coordinará tanto con reuniones de todo el profesorado participante como con reuniones específicas según la asignatura, el formato y el alumnado implicado. Los roles que asumirán los alumnos -dichos papeles cambiarán de un programa a otro, para facilitar la inclusión, la motivación y aprovechar al máximo las posibilidades del proyecto- son los de guionistas, consejo de redacción, presentadores, actores, realizadores, cámaras, sonido e imagen, edición, publicidad y difusión. Otros cargos, como regidor o script, quedan supeditados a si fueran pertinentes en un momento dado desde un punto de vista pedagógico, pues técnicamente, en el caso de nuestra televisión, podríamos prescindir de ellos.

5) EVALUACIÓN Y MEJORA

Enumeración y calendarización de las herramientas evaluativas (iniciales, de seguimiento, finales). Criterios de evaluación, rúbricas, registro del proceso, logros observables, y todo aquello necesario para realizar el seguimiento y progreso del alumnado.

Al inicio de curso de nuevo se ha proporcionado unos cuestionarios en *Google Forms* a toda la comunidad educativa (alumnado, profesores, familias, AMPA y ayuntamientos) en los que se indaga sobre aspectos referidos a nuestro proyecto, tales como idoneidad del mismo, la motivación, viabilidad, cooperación y compromiso... De ellos destaca, en el caso de los alumnos, que más de un 90% prima la importancia que tiene en su aprendizaje la variedad de actividades y aprender desde la práctica; más de la mitad señala que trabajar en grupos es determinante para su motivación; un 80% dedica una o dos horas

a ver la televisión cada día, sobretodo series, informativos, concursos y deportes; más del 70% consume televisión por internet; un 47% dedica entre cinco y diez horas a navegar por internet y el mismo porcentaje le dedica más de diez horas semanales; casi un 80% sigue a algún *youtuber*; a más de la mitad le gustaría saber elaborar vídeos para internet; a un 87% le gusta que nuestro centro cuente con un canal propio de televisión y a casi un 90% le gustaría participar en la elaboración de contenidos; más de un 70% está interesado en elaborar un programa para nuestros mayores en colaboración con los pisos tutelados; a un 70,2% le gustaría entrevistar a personas de nuestro centro y su entorno y el resto lo supedita a la persona entrevistada; al 93,5% le gustaría utilizar el móvil, ordenador y tableta como herramientas de aprendizaje y únicamente al 13% no le gustaría participar en otra serie elaborada por nuestro centro, al modo del curso pasado.

Todos los formularios se encuentran en la web creada para dar soporte a nuestro proyecto² -apartado Evaluación, donde se alojan otros cuestionarios de seguimiento y finales (en estos momentos no están activos, obviamente), con propuestas de mejora.

Por otro lado, más allá de los criterios de evaluación propios de nuestra asignatura, atenderemos -entre otros que por el carácter pautado del presente documento no reflejamos aquí- a los siguientes:

- Mejorar el éxito escolar a partir de metodologías basadas en la innovación.
- Incrementar la motivación y participación del alumnado mediante propuestas que conecten con sus intereses (móviles, Youtube, etc.).
- Educar en la correcta utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, además de explorar las posibilidades pedagógicas de las mismas.
- Fomentar el trabajo en equipo y la asunción de diferentes roles, los cuales conllevan parejos el compromiso, la responsabilidad y la reflexión crítica.
- Aprender a hablar en público, en situaciones formales o informales, de forma individual o en grupo.
- Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones.
- Identificar los rasgos diferenciales de los distintos géneros periodísticos informativos y de opinión.
- Seleccionar los conocimientos que se obtengan de las bibliotecas o de cualquier otra fuente de información impresa en papel o digital integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo.
- Fomentar el gusto y el hábito por la literatura en todas sus vertientes: como fuente de acceso al conocimiento y como instrumento de ocio y diversión que permite explorar mundos diferentes a los nuestros, reales o imaginarios.
- Fomentar el gusto y el hábito por las ciencias mediante una metodología de carácter divulgativo.
- Abordar la enseñanza de los idiomas mediante la dramatización y la creación de subtítulos para los contenidos de la televisión.
- Fomentar valores democráticos que velen por la igualdad de las personas independientemente de su sexo, raza o cualquier otra realidad susceptible de discriminación.

Las principales rúbricas para nuestro proyecto, medidas en diferentes grados, atienden a cuatro pilares fundamentales: alumnado, entorno, creatividad y logros. Así, del alumnado se medirá la eficacia de hacerle agente ejecutor de su propio aprendizaje, motivación, aprendizaje, organización; (todo en un alto grado de concreción, baste como ejemplo *Emplea una buena dicción, habla con calma, emplea gestos oportunos y movimientos naturales*) del entorno se analizará la implicación y el aprovechamiento por

² <https://cellavinariatv.wordpress.com/evaluacion/>

parte del proyecto de las oportunidades que brinda el entorno rural en el que se asienta nuestro centro (programa conjunto intergeneracional con pisos tutelados y personas de la 3ª edad, documental sobre cada uno de nuestros pueblos, etc.); la creatividad se antoja fundamental en un proyecto como el presente, desde el propio formato de los programas hasta los guiones; por último, cabe señalar la importancia que le damos en este proyecto a los logros: más allá de las evidencias que se publican en la web del canal, queremos mantener nuestra audiencia, modesta -obviamente- pero aglutinadora en cuanto al ámbito de nuestra comunidad (alumnos, profesores, familias y localidades). Otros aspectos que se recogen en las rúbricas elaboradas atienden a la calidad, la temporalización, la evolución de los alumnos y del proyecto en sí, los medios disponibles y su adecuación o los nuevos formatos que explorar.

Por último, en diferentes secciones de la web se abren espacios para que toda la comunidad educativa pueda trasladarnos sus ideas, participar en el proyecto, etc. Estamos ante una televisión de líneas abiertas.

6) DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN

Acciones informativas que se llevarán a cabo para que las actividades realizadas y los resultados obtenidos puedan difundirse eficazmente en el centro educativo y fuera de él. Especificamos los cauces a utilizar (página web, redes sociales, muestras, exposiciones, etc.).

Estamos ante un reto real, que los alumnos creen una televisión escolar sin medios económicos. Ya desde el principio no aspiramos a convertirnos en una televisión de gran audiencia, pero sí convertir desde la ilusión a Cella Vinaria TV en una herramienta pedagógica de primer orden a la que se sumen todos los agentes de nuestro centro.

Existe una página web con diferentes secciones donde publicamos todos los programas -con unos datos de visitas superiores a los previstos inicialmente- y un canal de Youtube propio para alojarlos; huelga decir que se cuenta con los permisos pertinentes de los padres, madres y tutores legales para el uso y tratamiento de las imágenes de sus hijos. La citada web cuenta con un enlace directo desde la página oficial del centro³ y se les da difusión a los diferentes programas mediante las redes sociales del centro (Facebook, Instagram, etc.). Igualmente, se elaboró una revista del proyecto (<https://cellavinariatv.files.wordpress.com/2020/12/programacion-tv-2.pdf>) que está siendo actualizada, dípticos, cartelería y, además, nuestra televisión cuenta con una sección fija en la revista del centro⁴.

Por otro lado, desde los ayuntamientos de nuestra zona (Ceclavín, Acehúche y Zarza la Mayor) ponen a nuestra disposición diferentes medios para su difusión (por ejemplo, Bando Móvil).

Nuestra televisión se erige en herramienta transversal de aprendizaje, en eje vertebrador de diferentes asignaturas y proyectos; en definitiva, pretendemos seguir llegando a toda la comunidad educativa de nuestro centro y convertirnos en un nexo de contacto entre alumnos, profesores, familias y localidades de nuestro entorno.

7) METODOLOGÍAS ACTIVAS

³ <https://iesodececlavin.educarex.es>

⁴ <https://iesodececlavin.educarex.es/images/documentosweb/RevistaCellaVinarios.pdf>

Argumentación del uso de las metodologías activas en cada uno de los procesos en los que van a ser necesarias.

Trabajamos un aprendizaje colaborativo real y efectivo. En la elaboración de los contenidos, desde la idea inicial hasta el estreno del programa, el alumno se convierte en artífice de su propio aprendizaje (donde son fundamentales la creatividad, la documentación, etc.) para conseguir el producto final, pero para el que tiene que organizarse en equipo -mediante un aprendizaje cooperativo- en pro de la emisión de una televisión que atiende de manera solidaria al vacío de medios de este tipo en la zona de nuestro centro y a las necesidades del entorno. Así podemos resumir que Cella Vinaria TV se fundamenta en las herramientas tecnológicas, toma como punto de partida los gustos de los alumnos como elemento motivador y los adopta de manera pedagógica, atiende a la diversidad y a las inteligencias múltiples por las posibilidades de la naturaleza propia del proyecto, requiere del trabajo compartido y atiende al contexto real del alumnado, el cual aprende haciendo, asume roles diversos, transforma y se desarrolla como ciudadano.

Listado de programas, enlaces y herramientas tecnológicas que se van a precisar en las actividades.

Los programas están siendo realizados con móviles, pues uno de los objetivos del proyecto es dar cabida de una manera pedagógica a este elemento indispensable en la sociedad actual. Se emplea en ocasiones un croma (tela verde, rudimentaria pero eficaz) en algunos programas para que los alumnos, además de aprender a manejarlo, no se vean limitados al dejar volar su imaginación por no disponer de los medios para una ambientación adecuada. Los programas de edición de vídeo que se emplean son libres: [Openshot](#) y [Kdenlive](#), más allá de que se pueda hacer algún arreglo con el programa profesional Filmora. Hay que tener en cuenta que estos programas suelen tener una interfaz muy parecida y no muy complicada en sus elementos básicos, y que se trabajan desde la asignatura de TIC en nuestro centro. Para la utilización de imágenes y vídeos se acude a alojamientos con contenidos libres de derechos, como la Biblioteca de audio de [Youtube](#), el [Banco de sonidos del Ministerio de Educación](#) y [Pixabay](#). En el caso de tener que manipular imágenes, emplearemos el conocido [Gimp](#). La web que se está utilizando es de Wordpress, también gratuita y con la posibilidad de ampliar el número de páginas enlazadas. Hay que señalar al respecto que los vídeos no se suben directamente a esta web (con muy poco se sobrepasaría la capacidad permitida por la versión gratuita), sino que se *incrustan* los vídeos previamente subidos a nuestro canal propio de Youtube (CellaVinariaTV). Este canal está gestionado por una cuenta propia de correo (cellavinariatv@gmail.com), la cual nos permite también tener invitados a distancia mediante meet (por ejemplo para una entrevista) y la opción de grabación, atendiendo a la situación de pandemia derivada de la covid.

8) RELACIÓN CON EL CURRÍCULUM

Relación del contenido del proyecto con el currículo, los aprendizajes competenciales y las líneas de actuación establecidas en el artículo 3.2 de RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2021, de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa, por la que se convoca la selección de proyectos de innovación educativa en los centros docentes de enseñanzas no universitarias, sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el curso 2021/22.

El presente proyecto atiende a diversos aspectos del currículo educativo de la ESO en Extremadura, tales como los elementos transversales (mediante temas de debate como el desarrollo sostenible o el acoso escolar; con la asunción de roles y el análisis de la igualdad entre hombres y mujeres a través de clichés presentes aún en el ámbito periodístico; con el desarrollo de la autonomía y el espíritu emprendedor mediante la asunción de responsabilidades propias de un medio, etc.), competencias clave (por razones obvias: comunicación lingüística, aprender a aprender, digital, social y cívica, sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, cultural y ciencia y tecnología), autonomía de los centros, enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, participación de la comunidad y atención a la diversidad.

Por otro lado, del proyecto se desprenden las siguientes líneas de actuación: pedagogías activas y nuevos modelos, técnicas y estrategias de evaluación; integración de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje; se mejora la competencia informacional, comunicativa e idiomática a través de la expresión oral; se desarrolla la competencia social y emocional mediante la elaboración de pequeños vídeos que se insertarán en los programas a modo de intermedio y que fomentarán el compromiso social, la sostenibilidad, el medio ambiente y convivencia; se da respuesta así a la diversidad y a la integración y se desarrolla el emprendimiento.

Además, se vincula estrechamente a otros proyectos del centro, como Comunidades de Aprendizaje o Erasmus+.

Finalmente, este proyecto busca la consecución de al menos tres de los cinco objetivos específicos de nuestra PGA:

- 1º) Mejorar la participación de la comunidad educativa en la vida del centro.
- 2º) Mejorar la atención académica con medidas que favorezcan el aprendizaje.
- 3º) Impulsar mejoras de la convivencia en el centro.

9) PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Implicación del centro en el proyecto de innovación (porcentaje de docentes participantes, implicación del equipo directivo).

Este proyecto, impulsado por el equipo directivo, nació de un punto de partida muy modesto pero con un plan ambicioso de dos cursos académicos, suficientemente diferenciados entre sí pero continuador uno de otro. Como hemos señalado anteriormente, en el curso pasado se trabajó desde la asignatura de *Lengua Castellana y Literatura* y en el presente ya se abre al resto de materias: *Inglés, Historia, Biología...* De esta manera se dota a Cella Vinaria TV de una parrilla completa de contenidos que sirve de formación en todos los campos, publicidad y difusión. Así, una vez la comunidad educativa ha conocido el proyecto y en muchos casos ha participado indirectamente de él, tras un año de desarrollo el proyecto se abre oficialmente a las demás asignaturas que se imparten en el centro y al Departamento de Orientación.

Implicación de las familias, instituciones, ONG, comunidades educativas de otros centros, etc.

Los cuestionarios sobre la participación en este proyecto de innovación trasladados a las familias arrojan unos datos bastantes contundentes, así la mayoría cree que la variedad de actividades, el uso de diferentes materiales y el aprendizaje práctico son

determinantes para el rendimiento académico de sus hijos; a una abrumadora mayoría le gusta que el centro cuente con un canal de televisión propio y que sus hijos participen en la elaboración de sus contenidos; casi el 90% conoce nuestro canal televisivo (hay que tener en cuenta que algunos padres tiene a sus hijos por primera vez en el centro, pensemos en los alumnos de 1º de la ESO o 1º de FP Básica); además, al 100% le gustaría que nuestro canal contribuyera a difundir la sociedad, cultura y costumbres de nuestras tres localidades y que realicemos entrevistas a personas del entorno; por último, la mayoría aboga por la educación de sus hijos en buenos hábitos de consumo televisivo. En nuestra televisión tienen presencia los ayuntamientos y la AMPA del centro con colaboraciones de diferente índole; estrecharemos los lazos con los pisos tutelados de la zona mediante el programa *Intergeneracionales*, colaboramos y seguiremos haciéndolo con las diferentes actividades que desde el Departamento de Orientación se ofrecen. Cabe señalar, por último, que en todos los casos, se cumplirá con la normativa para la prevención de la covid-19, contando con la asistencia y asesoramiento del referente covid para nuestro centro: uso de mascarillas, geles, distancia de seguridad, etc. En ese sentido están previstos como hemos señalado los *Consejos Covid: La educación en los tiempos del Covid*, mensajes directos -y breves- en vídeo creados por nuestros alumnos que, a modo de anuncios, intercalaremos en nuestros programas.

“La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor”.

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ



IESO Cella Vinaria



TELEVISION

Los Medios en el Corazón del Aula