



Estrategias socioafectivas factibles de aplicar en ambientes virtuales de aprendizaje

Socio-factice strategies feasible to apply in virtual learning environments

Rubí Estela Morales Salas; rubi.morales@suv.udg.mx;  <https://orcid.org/0000-0003-4133-4712>

Universidad de Guadalajara (México)

Laura Curiel Peón; lauracp@cepes.uh.cu;  <https://orcid.org/0000-0002-8082-5269>

Universidad de La Habana (Cuba)

Resumen

Este artículo se relaciona con las estrategias socioafectivas factibles de aplicarse en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) para optimizar el proceso formativo y el desarrollo moral y profesional de estudiantes y profesores.

Mediante el método de análisis de contenido y un diagrama de Pareto, se identificaron algunas estrategias socioafectivas que, de acuerdo con la percepción de los participantes, son factibles de aplicarse en AVA.

Según resultados el 70 y 100 por ciento de los asesores, identificaron 11 estrategias de un total de 15, con alta importancia para aplicarlas en su proceso virtual de enseñanza aprendizaje.

Las autoras consideran que esos resultados serán útiles en futuros estudios relacionados con las necesidades socioafectivas de los estudiantes que optan por modalidad virtual, así como para identificar necesidades de formación docente referidas a la educación socioafectiva.

Palabras clave: estrategias socioafectivas, educación socioafectiva, ambientes virtuales de aprendizaje

Abstract

This article relates to the feasible socio-affective strategies to be applied in virtual learning environments (VLE) to optimize the training process and the moral and professional development of students and teachers.

Through the content analysis method and a Pareto diagram, some socio-affective strategies were identified that, according to the participants perception, are feasible to be applied in VLE.

According to results, 70 and 100 percent of the advisors identified 11 strategies out of a total of 15, with high importance for applying them in their virtual teaching-learning process.

The authors consider that these results will be useful in future studies related to the socio-affective needs of students who choose virtual modality, as well as to identify teacher training needs related to socio-affective education.

Keywords: socio-affective strategies, socio-affective education, virtual learning environments



INTRODUCCIÓN

El interés por el papel de lo afectivo en el ámbito educativo ha ido en aumento; enfrentar los diversos retos de la humanidad conlleva a superar la visión del aprendizaje académico convencional y admitir otras formas relacionadas con lo emocional, social y ético que permitan comprender a los estudiantes e interesarse por sus sentimientos y vivencias (UNESCO, 2015).

Debido a la importancia de la educación superior en la formación de profesionales, así como el papel de las universidades en la generación y difusión de conocimiento, en la actualidad se aboga por una formación que permita afrontar los cambios que se producen en la sociedad debido a la globalización y los avances científicos (Cifuentes, 2014).

Tal como señalan las autoras Ojalvo y Curiel (2018) se hace necesario superar los enfoques intelectualistas que han prevalecido e incluir, como parte del proceso formativo, el trabajo con lo afectivo por su importancia para el desarrollo moral.

Algunos aspectos relacionados con las ventajas de tener en cuenta lo afectivo en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA), son (Curiel, Ojalvo y Cortizas, 2018):

- Contribuye a que los estudiantes desarrollen un mejor conocimiento de sí mismos, de los otros y a su inserción en su entorno personal y laboral.
- Constituye una vía para desarrollar la empatía, la sensibilidad hacia los problemas sociales, ambientales etc.
- Contribuye a la formación integral de los estudiantes.
- Brinda a los docentes herramientas para desplazar la visión del PEA hacia una concepción centrada en el estudiante como protagonista; así como herramientas para su autoconocimiento y desarrollo profesional en su función docente.

Estas ideas también son expresadas por otros autores. Desde la neuroeducación Mora (2015) señala que: “la emoción, los sentimientos, sus mecanismos cerebrales y su expresión en la conducta siguen siendo la base, el pilar esencial, que debemos conocer para construir un edificio sólido en la enseñanza”. (p. 51)

Asimismo, Mansilla y González-Davies (2017), desde una posición socioconstructivista, resaltan la importancia de las emociones y la motivación para el aprendizaje en tanto estas pueden facilitar o entorpecer el uso de estrategias cognitivas y la creatividad.

En el estudio de la afectividad se han señalado limitaciones relacionadas con la multiplicidad de definiciones que se utilizan y la discordancia entre ellas, debido fundamentalmente a las posiciones teóricas en que se sustentan y el uso de diferentes términos en la traducción de los originales (Gil, 1999).



En el presente artículo se asumen los procesos afectivos como aquellos fenómenos y procesos psicológicos que reflejan las relaciones del sujeto con la realidad natural y social, de acuerdo con sus necesidades. Entre ellos se incluyen: los sentimientos, las emociones, las vivencias, las necesidades, los intereses, las actitudes y los estados de ánimo (Ortiz, 2006; Gutiérrez, 2016).

Desde las diversas corrientes psicológicas se ha abordado lo relacionado a lo afectivo y su lugar en el desarrollo de la personalidad. Puede apreciarse que en algunas se enfatiza en lo interno o biológico (Psicoanálisis, Humanismo, Cognitivism) o en lo externo o social (Conductismo, Constructivismo social), por lo que autores como Fernández (2005), Domínguez (2006) y Valera (2008) coinciden al señalar que no se logra explicar de manera dialéctica la relación entre lo externo y lo interno en el surgimiento y desarrollo de la psiquis y la personalidad.

Es de interés destacar los aportes de Vigotsky con el Enfoque Histórico Cultural (EHC). Se coincide con Valera (2008) y Fariñas (2015) quienes expresan que con esta teoría se crean las bases para un enfoque integrador del psiquismo y una mirada integradora sobre el ser humano ya que se tienen en cuenta tanto las regularidades como lo singular del sujeto en el contexto del momento histórico en el que vive.

En esta comunicación se describe una experiencia académica que intenta identificar cómo se dan las relaciones socioafectivas en los entornos virtuales, además de conocer si los docentes están preparados para incluirlas. Sin duda, nos ayudará a reflexionar sobre la importancia que los asesores virtuales conceden a los aspectos socioafectivos.

1. DESARROLLO

La investigación de los aspectos afectivos en los contextos educativos también se ha tratado desde diferentes posiciones teóricas y denominaciones. Algunos autores conciben lo afectivo como una dimensión del aprendizaje y lo subordinan a los aspectos cognitivos (Shephard, 2008). Desde otras posiciones se enfatiza en la categoría educación, cuyo propósito es el desarrollo de la personalidad del estudiante desde lo cognitivo, lo social, afectivo y emocional, en tanto constituye un proceso caracterizado por las relaciones interpersonales (Trianes y García, 2002); (Bisquerra, 2003); (Bisquerra, 2005); (Mena, Romagnoli y Valdes, 2009).

Puede apreciarse que se utilizan términos como educación emocional (Trianes y García, 2002; Bisquerra 2003; 2005) y educación socioemocional Gutiérrez (2016). Aunque se parte de posiciones teóricas diferentes, se enfatiza en ejercer una influencia intencionada que permita el desarrollo integral de la personalidad y la expresión adecuada de emociones y sentimientos para contribuir a su bienestar personal y social.

Otro término que se ha empleado es el de educación socioafectiva, Fernández, Palomero y Teruel (2009), lo utilizan para referirse tanto al proceso de enseñar como a los modos en que se adquiere dicha educación, más adelante se refieren a la educación emocional, utilizando indistintamente las dos expresiones.



En la “Carta de navegación de los afectos: rumbo para el buen vivir en familia”, elaborada por la Secretaría de Educación (SED, 2014) de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Colombia, se presentan estrategias orientadas a potenciar el desarrollo socioafectivo como dimensión vital del ser humano. Este se define como: “el conocimiento, las actitudes y las habilidades necesarias para reconocer y controlar sus propias emociones, así como para demostrar afecto y preocupación por los demás, con el fin de establecer relaciones positivas, tomar decisiones responsables y manejar situaciones difíciles” (p. 9).

La autora Ojalvo (2017) asume la educación socioafectiva y ética como: “Proceso educativo intencionado, sistemático y permanente cuyo objetivo es potenciar el desarrollo social, ético y emocional, a partir de la interacción social, en el marco de una cultura y valores deseados, como expresión de la unidad de lo cognitivo, afectivo y valorativo del desarrollo de la personalidad integral y autodeterminada, para facilitar la convivencia, el bienestar personal y social (p.3)

En su opinión, se incluyen temáticas como: la Comunicación Educativa, la Educación Emocional, la Inteligencia Emocional y la Educación Ética.

Las autoras se suscriben al término educación socioafectiva. Se coincide con Curiel (2019) quien la concibe encaminada a propiciar el autoconocimiento, la expresión adecuada de emociones y sentimientos en la interacción como forma de contribuir al bienestar personal y social tanto de docentes como de estudiantes, en el marco de una cultura y valores deseados. En este sentido, la educación se asume como un proceso intencionado, planificado que se dirige a potenciar el desarrollo integral de la personalidad y lograr transformaciones estables.

El término socioafectivo resulta de mayor alcance, ya que no se limita a las emociones y permite incluir procesos afectivos como las vivencias, las necesidades, los intereses, las actitudes y los estados de ánimo. Lo social se asume en función del papel del otro en el desarrollo, pero también en el sentido de que la educación debe tener en cuenta el contexto donde tiene lugar y el sistema de relaciones en el que tanto docentes como estudiantes se encuentran.

Y tomando en cuenta los contextos, cada vez más las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) adquieren mayor importancia en la educación por las posibilidades que ofrecen. Se demandan nuevas concepciones acerca de la enseñanza y el aprendizaje, así como de la relación asesor- estudiante, teniendo en cuenta que se concibe a este último con un rol activo y que las formas de comunicación se diferencian de las existentes en el contacto cara a cara.

En estos espacios pueden tener lugar barreras en la comunicación, existir conflictos en la relación asesor-estudiante, por lo que resulta de utilidad tener en cuenta, desde el punto de vista de la educación socioafectiva, aspectos como el autoconocimiento, la expresión adecuada de emociones y sentimientos, el contexto y sistema de relaciones en que tanto asesores como estudiantes se desenvuelven, que pueden contribuir a un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.



Al intentar extrapolar las prácticas educativas presenciales a los formatos virtuales se han cometido errores. Se han tratado de llevar modelos y formas tradicionales de comunicación desconociendo las características de los ambientes virtuales, lo cual ha generado sentimientos contradictorios y de aislamiento por parte de los participantes al no obtener los resultados esperados (Badillo, 2013).

Una idea que resulta esencial es el carácter mediador de las TIC en los procesos inter e intra psicológicos que tienen lugar tanto en la enseñanza como en el aprendizaje, aspecto donde radica su mayor potencialidad al mediar las relaciones entre docentes, estudiantes y el contenido a tratar. En el ámbito de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) esto debe expresarse a través de la utilización intencionada de técnicas y métodos que contribuyan a la comunicación, la colaboración y permitan adquirir conocimientos, desarrollar habilidades, actitudes y competencias en general (Badillo, 2013; Chiappe y Consuelo, 2013; Valencia, y otros, 2016).

En este sentido, los autores Enríquez, Ithaí, Bucio y Rodríguez (2017) expresan que, aunque los diseños instruccionales garantizan la comunicación mediante diferentes vías, para lograr el aprendizaje se debe enfatizar en los niveles de colaboración que se logran, lo cual implica tener en cuenta la disposición de los participantes a colaborar e intervenir.

Para el presente análisis estos aspectos se consideran de utilidad porque desplazan la mirada desde las características de los diseños instruccionales hacia las potencialidades de los AVA como espacios de socialización e interacción en los que debe propiciarse la enseñanza, el aprendizaje y el desarrollo personal de los participantes, quienes son los protagonistas.

Dichos ambientes virtuales, además de ser dinámicos y activos, deben concebirse para favorecer el desarrollo cognitivo, afectivo y social de los participantes. En su diseño e implementación deben utilizarse estrategias de enseñanza y aprendizaje que contribuyan al desarrollo de competencias profesionales, tengan en cuenta las necesidades de los participantes, sus intereses, expectativas, fortalezcan el aprendizaje autónomo, el autoconcepto, la autoestima, el autocontrol, la autorregulación y las relaciones entre docentes y estudiantes (Ariza-Hernández, 2017).

Los elementos anteriores muestran la importancia del papel de lo afectivo durante la interacción en línea. En opinión de Pérez (2012) estos estudios son relativamente recientes en tanto la mayor parte de los artículos de discusión e investigación se concentran a partir del año 2000.

El interés por este tema también está presente en autores como Rebollo-Catalán, García-Pérez, Buzón-García y Vega-Caro (2014); Mansilla y González-Davies (2017) y Quiñonez, Zapata y Canto (2018), quienes hacen alusión a situaciones de índole afectiva que pueden afectar el aprendizaje y el desempeño académico en la modalidad virtual, entre los que mencionan la falta de cohesión del grupo de estudio, sentimiento de soledad, la disminución de la capacidad para establecer relaciones interpersonales, frustración, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de una actividad en la que muchas veces hay ausencia de códigos de comunicación como contacto visual, gestos, señales de aprobación.



Desde el punto de vista investigativo se han obtenido resultados que avalan las ideas anteriores. Pérez (2012) refiere que, en estudios referidos a la deserción en cursos en línea pertenecientes a varias carreras de licenciatura, una de las causas principales, señaladas por los estudiantes al pedir la baja, fue la falta de comunicación y acercamiento con los profesores. Lo cual, según expone, guarda relación con la necesidad de estrategias de acompañamiento que contribuyan a identificar las necesidades afectivas de los estudiantes, con vistas a motivarlos por continuar sus estudios.

Por su parte, Rebollo-Catalán et al. (2014) muestran en su estudio que en el aprendizaje apoyado en entornos virtuales se ponen de manifiesto emociones tanto positivas (alivio, satisfacción y orgullo) como negativas (estrés, preocupación e irritación).

Quiñonez et al. (2018) hacen referencia a resultados de investigación obtenidos por varios autores donde se manifiesta cómo los sentimientos son elementos clave para lograr la aprobación de las asignaturas y la permanencia en los programas educativos, lográndose mejores resultados en los grupos donde se ejerce una influencia afectiva intencionada.

Los resultados expuestos muestran cómo el papel de los docentes o asesores resulta trascendental al ser los encargados de propiciar interacciones y situaciones de comunicación que contribuyan a crear relaciones afectivas en los ambientes virtuales de aprendizaje.

Se ha señalado que entre las acciones que deben realizar los docentes se encuentran brindar a los estudiantes herramientas que contribuyan a desarrollar su propio proceso de aprendizaje; atender las dudas y necesidades; favorecer el trabajo en equipo; diagnosticar sus necesidades académicas y formativas, así como realizar un seguimiento personalizado a cada uno de ellos (Martínez y Ávila, 2014).

Cabría preguntarse entonces: ¿Están los docentes o asesores preparados para incluir elementos de la educación socioafectiva en su labor en los ambientes virtuales de aprendizaje? En una investigación con profesores del Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), se evidenció que el 90 % de los profesores que participaron en el estudio no implementan en sus cursos virtuales aspectos afectivos como fomentar la colaboración y la coconstrucción del conocimiento, brindar acompañamiento afectivo en el trabajo en foros virtuales, evitar estados de ansiedad y frustración, motivar, fomentar relaciones ciberpersonales sanas y ser flexibles ante situaciones personales (Quiñonez et al., 2018).

Esto sin duda, enciende un semáforo rojo sobre aspectos que pueden culminar en el desinterés por el propio proceso de aprendizaje, la falta de motivación para seguir desarrollándose en el ámbito profesional y personal y más aún, terminar en la deserción y abandono escolar. La reflexión sobre estas cuestiones ha llevado a que se propongan diversas estrategias para tener en cuenta lo socioafectivo en los ambientes virtuales de aprendizaje que van desde la organización curricular, lo tecnológico-didáctico hasta los materiales didácticos propiamente y la concepción de la evaluación (Quiñonez et al., 2018).



Por su parte, Mansilla y González-Davies (2017) proponen algunas estrategias socioafectivas para el trabajo en el aula virtual como resultados de su investigación:

- Activar emociones favorables para el proceso de aprendizaje
- Generar y mantener la motivación de los estudiantes
- Promover una interacción positiva y crear una interdependencia positiva entre los estudiantes
- Implementar actividades colaborativas en las que los estudiantes producen el conocimiento
- Formar personas que sigan aprendiendo durante toda la vida (lifelong learners)
- Desarrollar en los estudiantes habilidades de autoevaluación y coevaluación.

Tomando en cuenta lo anterior y mediante exposición de resultados de un análisis de contenido realizado por las autoras, nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de estrategias socioafectivas aplican los asesores virtuales capaces de mejorar tanto el proceso formativo como el desarrollo moral y profesional de los estudiantes? ¿Se propician relaciones socioafectivas en los entornos virtuales?

Para este estudio y a partir de las anteriores preguntas se plantea el siguiente objetivo: Identificar estrategias socioafectivas a partir de la percepción de algunos asesores y que sean factibles de aplicarse en ambientes virtuales de aprendizaje para optimizar el proceso formativo y el desarrollo moral y profesional de los estudiantes.

2. MÉTODOLÓGÍA

A partir de un análisis de contenido se logró cumplir con el objetivo planteado, tomando en cuenta que este tipo de metodología es de suma importancia para la recolección de datos en las comunicaciones simbólicas no estructuradas, ya que permite analizar fenómenos no observados directamente a través de los datos (Krippendorff, 1990).

Es así que, para el análisis de los mensajes se realizó el análisis de contenido que según Krippendorff (1990) es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (p. 28). Así mismo Berelson como se citó en (Garrison y Anderson, 2005) señaló que esta técnica es una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido visible de la comunicación, a pesar del potencial que tiene esta técnica los investigadores la describen como difícil.

Se consideró también el aporte de Pardinás (2005) quien plantea el análisis de contenido como la clasificación de las diferentes partes de un escrito, a partir de categorías



determinadas por el investigador, para extraer de ellos la información predominante o las tendencias en los mensajes.

Posteriormente, se utilizó la herramienta Diagrama de Pareto, que consiste, según Gutiérrez (2013) en identificar prioridades y causas, mediante un gráfico de barras; ordenando por importancia los diferentes problemas que se presentan en un proceso. La utilidad de este diagrama, según el mismo autor, está respaldada por el llamado “Principio de Pareto”, conocido como “Ley 80-20” o “Pocos vitales, muchos Triviales”, el cual reconoce que unos pocos elementos (20%) generan la mayor parte del efecto (80%), y afirmaba: pocos tienen mucho, y muchos tienen poco.

2.1 Procedimiento

En mayo del 2018 en un centro universitario de la Universidad de Guadalajara (UdeG) se impartió a 25 asesores de distintas disciplinas virtuales, un curso sobre estrategias de acompañamiento que los asesores deben tomar en cuenta para llevar a cabo una asesoría con calidad efectiva en sus cursos en línea. Los asesores participantes imparten en diferentes programas de educación superior, con experiencia en la docencia presencial de más de 15 años y bajo la modalidad virtual con más de 6 años.

Se solicitó a los asesores participantes que de acuerdo a su percepción y experiencia, emitieran sus opiniones a través de un foro y trabajo colaborativo, sobre las posibles estrategias socioafectivas que se pudieran aplicar para impactar en la calidad del acompañamiento del proceso educativo a los estudiantes en un ambiente virtual de aprendizaje (AVA).

Para tener un orden de respuesta, se decidieron tres categorías de estrategias didácticas y buenas prácticas, elementos que de acuerdo a las autoras de esta comunicación, forman un proceso de enseñanza aprendizaje en un AVA:

- a) Técnicas didácticas utilizadas para el PEA
- b) Formas de evaluación del PEA y
- c) Estrategias socioafectivas de acompañamiento a los estudiantes.



Figura 1: Elementos del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje en un AVA



Fuente: Elaboración propia

Para esta comunicación sólo se tomó en cuenta la categoría de estrategias socioafectivas, las cuales se describen en la tabla 1 y cuya identificación y clasificación consistió en un análisis de la información proporcionada por los asesores participantes tanto en foros como en portafolios digitales. Entiéndase por portafolio digital, una recopilación de documentos que muestran actividades previamente seleccionadas y organizadas generalmente para ser evaluadas por un asesor virtual y que además se presentan en formato digital.

Los asesores participantes, redactaron ideas que consideraban pertinentes de aplicación en el rol socioafectivo de la enseñanza en ambientes virtuales. Se tomaron en cuenta unidades de registro, caracterizadas en categorías nombradas estrategias socioafectivas, factibles de codificar y llevarlas a un recuento frecuencial. Éstas se redactaron con lenguaje contextual, dando como resultado quince estrategias socioafectivas factibles de aplicarse en los ambientes virtuales de aprendizaje.

Una vez que fueron identificadas y descritas las estrategias socioafectivas de acuerdo a la percepción de los asesores, se procedió a medir la frecuencia del acopio de datos, tomando como unidades de análisis los mensajes publicados en foros, es decir se cuantificó las veces que apareció la palabra en un mensaje, así como las oraciones o enunciados respecto a las palabras comunes.

3. RESULTADOS

Para el análisis de la información proporcionada por los asesores participantes tanto en foros como en portafolios digitales y mediante ordenamiento de información predominante y el análisis del contenido, se clasificaron y describieron las estrategias socioafectivas para la práctica docente en un ambiente virtual, resultando lo siguiente:

Tabla 1: Descripción de estrategias socioafectivas para un AVA

Estrategias socioafectivas	Número	
	Asesores	%
1- Asesorar, orientar e informar de manera general sobre el uso de la plataforma al estudiante.	15/25	60
2- Proporcionar técnicas y métodos necesarios para el estudio y asimilación de contenidos.	18/25	72
3- Situar al estudiante en el entorno real para propiciar aprendizajes significativos.	23/25	92
4- Fomentar la autogestión del aprendizaje, de tal forma que sienta sentido de pertenencia en su propia construcción cognitiva.	16/25	64
5- Fomentar la comprensión sobre lo que significa estudiar en línea.	25/25	100
6- Promover saberes que impacten de manera positiva en el entorno social del estudiante.	20/25	80
7- Fomentar la colaboración entre pares para solución de problemas.	24/25	96
8- Brindar acompañamiento efectivo en tiempo y forma, esto sin duda, evitará la angustia y la incertidumbre por parte de los estudiantes.	25/25	100
9- Proporcionar evaluaciones justas para evitar estados de frustración y ansiedad.	18/25	72
10- Fomentar relaciones interpersonales sanas entre pares y entre estudiantes y asesores.	16/25	64
11- El asesor debe ser flexible ante situaciones personales de los estudiantes, escuchando la problemática sin caer en el "paternalismo".	19/25	76
12- Utilizar las redes sociales pertinentes que ayuden a resolver de manera rápida dudas de los estudiantes.	21/25	84
13- Uso de teléfonos inteligentes que permitan la portabilidad inmediata de la plataforma donde se hospedan los cursos en línea.	13/25	52
14- Proporcionar información extra sobre materiales didácticos que fortalezcan el desempeño académico del estudiante.	25/25	100
15- Crear un Buzón de sugerencias digital para que los estudiantes expresen sus inquietudes, dudas y propuestas de mejora.	24/25	96

Fuente: Elaboración propia basada en resultados

Se aprecia el número de asesores que coincidieron, de acuerdo a su percepción, en estrategias socioafectivas comunes, factibles de aplicar en ambientes virtuales de aprendizaje, de tal forma, según los comentarios de los mismos asesores, puedan impactar en la optimización del proceso formativo y el desarrollo moral y profesional de los estudiantes.

En este sentido y para dar mayor soporte a esta comunicación, se utiliza la herramienta Pareto, cuyo principal uso de este diagrama, es establecer un orden de prioridades en la toma de decisiones; discriminando entre las estrategias fundamentales, cuáles son de acuerdo a la percepción de los asesores participantes, las más importantes y cuáles, las que consideran menos trascendentes. A continuación se muestran los resultados:



Tabla 2: Estrategias socioafectivas para un AVA por frecuencias

	Estrategias socioafectivas	Fr Absoluta	Fr Relativa	Fr Relat Acum
5	Fomentar la comprensión sobre lo que significa estudiar en línea.	25	8.28	8.28
8	Brindar acompañamiento efectivo en tiempo y forma, esto sin duda, evitará la angustia y la incertidumbre por parte de los estudiantes.	25	8.28	16.56
14	Proporcionar información extra sobre materiales didácticos que fortalezcan el desempeño académico del estudiante.	25	8.28	24.83
7	Fomentar la colaboración entre pares para solución de problemas.	24	7.95	32.78
15	Crear un Buzón de sugerencias digital para que los estudiantes expresen sus inquietudes, dudas y propuestas de mejora.	24	7.95	40.73
3	Situar al estudiante en el entorno real para propiciar aprendizajes significativos.	23	7.62	48.34
12	Utilizar las redes sociales pertinentes que ayuden a resolver de manera rápida dudas de los estudiantes.	21	6.95	55.30
6	Promover saberes que impacten de manera positiva en el entorno social del estudiante.	20	6.62	61.92
11	El asesor debe ser flexible ante situaciones personales de los estudiantes, escuchando la problemática sin caer en el "paternalismo".	19	6.29	68.21
2	Proporcionar técnicas y métodos necesarios para el estudio y asimilación de contenidos.	18	5.96	74.17
9	Proporcionar evaluaciones justas para evitar estados de frustración y ansiedad.	18	5.96	80.13
4	Fomentar la autogestión del aprendizaje, de tal forma que sienta sentido de pertenencia en su propia construcción cognitiva.	16	5.30	85.43
10	Fomentar relaciones interpersonales sanas entre pares y entre estudiantes y asesores.	16	5.30	90.73
1	Asesorar, orientar e informar de manera general sobre el uso de la plataforma al estudiante.	15	4.97	95.70
13	Uso de teléfonos inteligentes que permitan la portabilidad inmediata de la plataforma donde se hospedan los cursos en línea.	13	4.30	100.00
	Total	302		

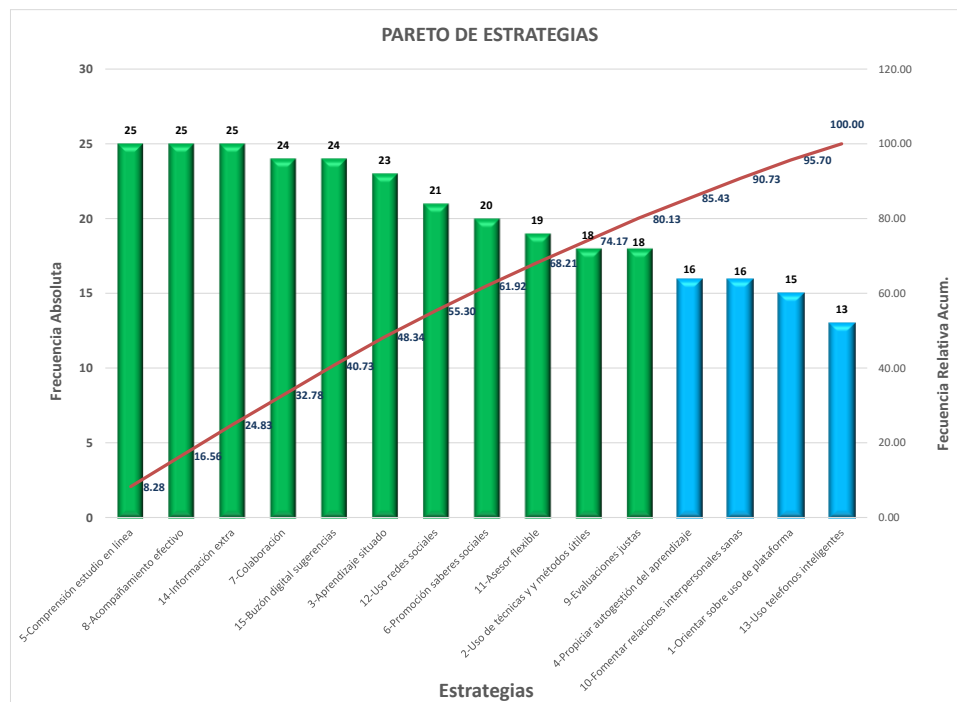
Fuente: Elaboración propia basada en resultados

Se aprecia en el diagrama de Pareto que, once estrategias toman relevancia importante al ser identificadas por la mayoría de los asesores, que va de los 18 a 25; esto significa, que entre 18 y 25 asesores, identificaron de manera común 11 estrategias socioafectivas importantes para el impacto y la optimización del proceso formativo y el desarrollo moral y profesional de los estudiantes.



Aún así, las cuatro estrategias restantes, no dejan de tener importancia, puesto que más de la mitad de los asesores las consideraron que deben ser tomadas en cuenta, pero con menor trascendencia.

Figura 2: Pareto de Estrategias



Fuente: Elaboración propia basada en resultados

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Es importante señalar que las estrategias identificadas guardan relación con los aspectos mencionados en la literatura, aunque no se evidencian explícitamente aspectos relacionados con el diagnóstico de necesidades de formación que permitirían realizar un trabajo individualizado.

La investigación de los aspectos afectivos en los contextos educativos es un tema de gran actualidad e importancia, sobre todo en el espacio de los AVA por las características que poseen; como bien se presentaron las reflexiones de diversos autores en este sentido, así como los resultados de investigación obtenidos por ellos.

A partir del análisis de contenido de los mensajes publicados en un foro se pudieron identificar algunas estrategias socioafectivas que de acuerdo a la percepción de los asesores



que participaron en este proceso y de manera común, aseveraron que son acciones que pueden implementarse sin ningún costo, pero sí, con grandes beneficios para mejorar la calidad educativa bajo la modalidad virtual.

Llamó la atención que el 100% de los asesores participantes expresaron que las relaciones socioafectivas son esenciales para un desempeño óptimo tanto del estudiante como del asesor. Todos estuvieron de acuerdo en que este tipo de relaciones deben incluirse en ambientes virtuales de aprendizaje y en consecuencia, los asesores tendrán que prepararse y capacitarse en este rubro que a veces pasa desapercibido por no contar con la parte presencial o bien, ese toque que da la relación persona a persona.

Se puede decir, de acuerdo al diagrama de Pareto, que el 100% de los asesores o docentes identificó tres estrategias socioafectivas importantes:

E5. Fomentar la comprensión sobre lo que significa estudiar en línea.

E8. Brindar acompañamiento efectivo en tiempo y forma, esto sin duda, evitará la angustia y la incertidumbre por parte de los estudiantes.

E14. Proporcionar información extra sobre materiales didácticos que fortalezcan el desempeño académico del estudiante.

Como se puede apreciar, son estrategias que tienen que ver con la actitud, calidad y calidez por parte del asesor, entiéndase este último término como uno de los valores personales que puede tener un individuo, reflejado como cordialidad y afecto humano.

Ahora bien, el 96% de los asesores identificó dos estrategias que tienen que ver con fomentar la colaboración entre pares para solución de problemas y la creación de un buzón de sugerencias digital para que los estudiantes expresen sus inquietudes, dudas y propuestas de mejora.

Claro está, que se tendría que poner atención especial a este buzón, mediante el seguimiento de inquietudes, dudas o propuestas, no ignorarlas y tratar de implementar estrategias que ayuden a la mejora de la calidad del aprendizaje virtual.

Aunque los resultados obtenidos fueron positivos, se considera también que este estudio debe profundizarse y enriquecerse con la utilización de otros métodos que permitan explorar no sólo la percepción que poseen los docentes de sí mismos, sino las estrategias concretas que se utilizan y la percepción que poseen los estudiantes al respecto, de manera que puedan identificarse necesidades de formación docente referidas a la educación socioafectiva que puedan ser satisfechas en diversas acciones de formación continua.

Si bien el autorreporte de los docentes resulta de utilidad, se considera que el estudio pudiera complementarse con la opinión de los estudiantes sobre las estrategias que emplean los docentes, como forma de ver la interrelación asesor virtual-estudiante y no sólo desde la posición del asesor. Además, podrían utilizarse otros métodos como la triangulación de fuentes y métodos.



Se concluye que las autoras consideran que los resultados muestran cómo los docentes han ido adquiriendo conciencia sobre la importancia de su papel para un PEA exitoso. Además cómo han ido incorporando a su quehacer acciones que contribuyen al bienestar de los estudiantes, al proporcionarles el acompañamiento (Garrison y Anderson, 2005; Krippendorff, 1990) necesario para lograr un clima afectivo que les brinde no sólo seguridad, sino que además contribuya a su bienestar y a mejorar tanto el proceso formativo como el desarrollo moral y profesional de los estudiantes que optan por la modalidad virtual.

REFERENCIAS

- Ariza-Hernández, M. (2017). Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación superior. *Educación y Educadores*, 20(2), 193-210. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v20n2/0123-1294-eded-20-02-00193.pdf>
- Badillo, M. (2013). Tensiones comunicativas emergentes en estrategias de aprendizaje colaborativo. *Entramado*, 9(1), 188-201. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v9n1/v9n1a12.pdf>
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7-43.
- Bisquerra, R. (2005). La educación emocional en la formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 95-114.
- Chiappe, A., & Consuelo, J. (2013). Fortalecimiento de las habilidades emocionales de los educadores: interacción en los ambientes virtuales. *Educación y Educadores*, 16(3), 503-524. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v16n3/v16n3a06.pdf>
- Cifuentes, E. (2014). El papel de las humanidades en la educación superior en el siglo XXI. *Quaestiones Disputatae*, 7(15), 101-112. Obtenido de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/842>
- Curiel, L. (2019). *Programa de formación docente en educación socioafectiva para profesores de la Universidad de La Habana*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de La Habana.
- Curiel, L., Ojalvo, V., Cortizas, Y. (2018). La educación socioafectiva en el proceso de enseñanza -aprendizaje. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(3).
- Domínguez, L. (2006). *Psicología del Desarrollo. Problemas, principios y categorías*. Tamaulipas: Editorial Interamericana de Asesoría y servicios S.A. del C.V.
- Enríquez, L., Ithaí, I., Bucio, J., & Rodríguez, M. (2017). La comunicación y la colaboración vistas a través de la experiencia en un MOOC. *Apertura*, 9(1), 126-143. Recuperado el



28 de Octubre de 2018, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n1/2007-1094-apertura-9-01-00126.pdf>

- Fariñas, G. (2015). Acerca del pensamiento histórico culturalista desde la perspectiva de los psicólogos y pedagogos cubanos. *Alternativas cubanas en psicología*, 3(7), 25-36. Recuperado el 21 de diciembre de 2016, de <http://acupsi.org/numero/17/vol-3-nm-7-2015.html>
- Fernández, L. (2005). Tendencias históricas y contemporáneas: ruptura, confluencia y continuidad. En L. Fernández, *Pensando en la personalidad*. La Habana: Félix Varela.
- Fernández, M., Palomero, J., & Teruel, M. (2009). El desarrollo socioafectivo en la formación inicial de los maestros. *REIFOP*, 12(1), 33-50. Recuperado el 11 de octubre de 2013, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2956687.pdf>
- Garrison, D., & Anderson, T. (2005). *El e-learning en el Siglo XXI. Investigación y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Gil, A. (1999). *Aproximación a una teoría de la afectividad*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Psicología de la Salud y de Psicología Social.
- Gutiérrez, G. (2016). Concepción Pedagógica para la educación socioemocional en estudiantes de la carrera Pedagogía- Psicología. Tesis presentada en opción al Grado Científico en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona", La Habana.
- Gutiérrez, H. (2013). Control estadístico de calidad y seis sigma. McGraw Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Mansilla, D., & González-Davies, M. (2017). El uso de estrategias socioafectivas en el aula virtual de traducción: una propuesta didáctica. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(2), 251-273. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v11n2/a16v11n2.pdf>
- Martínez, L., & Ávila, Y. d. (2014). Papel del docente en los entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Electrónica de Calidad Educativa*, 2(2), 71-86.
- Mena, M. I., Romagnoli, C., & Valdés, A. M. (2009). El impacto del desarrollo de habilidades socioafectivas y éticas en la escuela. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 9(3), 1-21.
- Mora, F. (2015). *Neuroeducación. Solo se puede aprender aquello que se ama*. Madrid: Alianza Editorial.



- Ojalvo, V. (2017). La educación como proceso de interacción y comunicación. En V. Ojalvo, *Comunicación educativa: una invitación al diálogo* (págs. 141-170). La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Ojalvo, V., & Curiel, L. (2018). La tradición humanista de la educación cubana: premisa para la formación docente en educación socioafectiva. *Revista Atenas*, 115-128.
- Ortiz, E. (2006). *Fundamentos psicológicos del proceso educativo universitario*. Holguín. doi:ISBN 959-16-0404-1
- Pardinas, F. (2005). Metodología y técnicas en ciencias sociales. Ed. Siglo XXI, México, D.F.
- Pérez, M. d. (2012). *Afectos, aprendizaje y virtualidad*. Guadalajara: UDGVirtual.
- Quiñonez, S., Zapata, A., & Canto, P. (2018). Percepción de profesores sobre la afectividad en los entornos virtuales en una universidad pública del sureste de México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17). Obtenido de <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/378>
- Rebollo-Catalán, M. d., García-Pérez, R., Buzón-García, O., & Vega-Caro, L. (2014). Las emociones en el aprendizaje universitario apoyado en entornos virtuales. *Revista Complutense de Educación*, 25(1), 63-92. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43534>
- SED. (2014). *Carta de navegación de los afectos: rumbo para el buen vivir en familia*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de <http://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/jspui/handle/123456789/522>
- Shephard, K. (2008). Higher education for sustainability: seeking affective learning outcomes. *International journal of sustainability in Higher Education*, 9(1), 87-98. Recuperado el 18 de julio de 2016, de <http://class.web.nthu.edu.tw/ezfiles/669/1669/img/1381/2.Highereducationforsustainability-seekingaffectivelearningoutcomes.pdf>
- Trianes, M. V., & García, A. (2002). Educación socio-afectiva y prevención de conflictos interpersonales en los centros escolares. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(44), 175-189. Recuperado el 27 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27404409>
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación ¿Hacia un bien común mundial?* París: UNESCO. Recuperado el 26 de septiembre de 2016, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002326/232697s.pdf>
- Valencia, T., Serna, A., Ochoa, S., Caicedo, A., Montes, J., & Chávez, J. (2016). *Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente*. Pontificia Universidad Javeriana.



Valera, O. (2008 b). Estructuraciones recientes de la psicología contemporánea. En O. Valera, *Las corrientes de la psicología contemporánea* (págs. 65-80). La Habana: Pueblo y Educación.

Para citar este artículo:

Morales Salas, R. E., & Curiel Peón, L. (2019). Estrategias socioafectivas factibles de aplicar en ambientes virtuales de aprendizaje . *Eduotec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (69), 36-52. <https://doi.org/10.21556/edutec.2019.69.1289>

