

PROYECTO "PLASENCIA ES CULTURA" OFICINA DE TURISMO



PREMIOS
"TOMÁS GARCÍA VERDEJO"
MODALIDAD A

COLEGIO "EL PILAR"
AVD EXTREMADURA 10-PLASENCIA





ÍNDICE

1. RELACIÓN COMPLETA DE PARTICIPANTES	3.
2. DESCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ACTUACIONES.	4.
2.1 PUNTO DE PARTIDA, OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN.....	4.
2.2 ACCIONES QUE DESARROLLAN EL PROYECTO.....	5.
2.3 IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y ENTORNO....	27.
2.4 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27.
2.5 PROYECTOS PARA EL FUTURO.....	28.
3. CONCLUSION.	29.



1.- RELACIÓN COMPLETA DE PARTICIPANTES.

<u>NOMBRE</u>	<u>NIVEL EDUCATIVO</u>	<u>RESPONSABILIDAD</u>
Crespo de la Fuente, Cecilio	Primaria	Compartida/equitativa
Cuadrado Sojo, Rosa Ana	Primaria	Compartida/equitativa
Durán García, Álvaro	Primaria	Compartida/equitativa
Fernández Pérez, M.Rosario	Primaria	Compartida/equitativa
García Carrera, Laura	Infantil	Compartida/equitativa
Garrido Carpintero, Beatriz	Primaria	Compartida/equitativa
Gil Muñoz, M.Teresa	Primaria	Compartida/equitativa
Hernández Marín, Julio Antonio	Primaria	Compartida/equitativa
Martín Alcón, María del Amor	Infantil	Compartida/equitativa
Martín Jiménez, Amparo Justa	Primaria	Compartida/equitativa
Muñiz Álvarez, M.Socorro	Primaria	Compartida/equitativa
Orozco Pajares, Victoria	Infantil	Compartida/equitativa
Salor García, María	Primaria	Compartida/equitativa
Sánchez Aparicio, Pedro Pablo	Primaria	Compartida/equitativa
Sierra Sánchez, Silvia	Primaria	Compartida/equitativa
Talavera Mariscal, María Carmen	Primaria	Compartida/equitativa
Testón Santos, Concepción	Primaria	Compartida/equitativa
Valle Marcos, María del Carmen	Primaria	Compartida/equitativa



Vasalo Sánchez, M.Luisa	Infantil	Compartida/equitativa
Vicente Felipe, Carolina	Primaria	Compartida/equitativa
Beltrán Sanjuan, Lucía	Personal laboral	Compartida/equitativa
García Martín, Gregorio	Personal laboral	Compartida/equitativa
Polo Martín, Jonathan	Colaborador	Compartida/equitativa

2.-DESCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ACTUACIONES.

2.1 Punto de partida, objetivos y justificación.

Como viene siendo habitual en el CEIP El Pilar, a principio de curso se plantea un Proyecto Anual que engloba a toda la comunidad educativa. En esta ocasión y dado que tenemos la suerte de que la exposición "Las Edades del Hombre" fija su sede en nuestra localidad, con la repercusión mediática que dicho evento tiene, decidimos convertirnos en los embajadores culturales de nuestra ciudad y poder así, a través de la creación de nuestra propia Oficina de Turismo, transmitir a todo el mundo la riqueza patrimonial y cultural que atesora Plasencia "la Perla del Jerte".

Entre los objetivos que nos planteamos destacamos los siguientes:

- Fomentar el conocimiento, la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio histórico artístico de nuestra hermosa ciudad "Plasencia".
- Contribuir a la adquisición de valores democráticos, de libertad y justicia social, de respeto al patrimonio y respeto mutuo...
- Utilizar las tecnologías de la información para investigar, aprender, producir y difundir contenidos relacionados con el proyecto.
- Desarrollar el potencial artístico y creativo del alumnado.
- Potenciar el uso de otros idiomas para la divulgación de nuestro contenido.
- Hacer partícipe del Proyecto a toda la Comunidad Educativa y la sociedad Placentina.



- Favorecer la igualdad de género mediante el reconocimiento de la importante labor que realizaron mujeres ilustres de Plasencia como Inés de Suárez, María la Brava, Juana de Castilla, Leonor de Plantagenet...

2.2. Acciones que desarrollan el proyecto.

ACCIÓN Nº 1. “VISITA DEL ABUELO MAYORGA”

Procedimiento.

El abuelo Mayorga es un personaje emblemático de la ciudad de Plasencia, pues desde la torre mayor del ayuntamiento marca las horas, haciendo sonar la campana por todos los rincones de la localidad. Desde lo alto de la torre observa el bullicio de los turistas y viandantes que lo visitan, las historias que acontecen en la Plaza Mayor y el cambio ocurrido en la ciudad con el paso de los años. Esta ilustre figura ha sido el punto de partida del Proyecto desarrollado en el centro escolar “Plasencia es Cultura”.

Con motivo del día de las Bibliotecas escolares, durante los días previos y posteriores al 24 de octubre, se han realizado diferentes actividades, entre ellas, la más significativa ha sido la visita del abuelo Mayorga a la biblioteca del colegio. En ella, cada grupo ha podido disfrutar de la presencia del abuelo Mayorga, quien de forma muy amena y divertida les ha contado algunas anécdotas vividas con el paso del tiempo. También les ha explicado qué es una biblioteca y todos los tipos de libros que pueden encontrarse en ella. Les ha mostrado además algunos libros que contienen la historia de Plasencia, otros con sus leyendas e historias misteriosas, y varios donde pueden verse los monumentos y edificios más importantes de la ciudad.

El abuelo Mayorga ha invitado a todos los alumnos/as y docentes a adentrarse en la historia de la capital del Valle del Jerte, conociendo sus monumentos y sus personajes más ilustres. Además, cada alumno/a ha realizado una figura de papiroflexia, con un mensaje que promociona e incentiva el turismo de Plasencia.

El abuelo Mayorga ha propuesto también realizar un intercambio de libros al aire libre, con todos los cuentos que cada niño/a aporte de su casa.



Recursos.

Se han utilizado recursos humanos, concretamente, un docente disfrazado del abuelo Mayorga; y recursos materiales, como los libros de la biblioteca, y folios de colores para realizar las figuras de papiroflexia.

Ámbitos.

La realización de estas actividades está encaminada al desarrollo y la consecución de los siguientes ámbitos:

La participación de toda la comunidad educativa: los alumnos/as, los docentes y las familias, quienes han donado libros y cuentos para poder intercambiar con otros niños y niñas.

El acercamiento al entorno y la vida social, conociendo la historia y costumbres de Plasencia, siempre con respeto e interés hacia las tradiciones de la ciudad.

El uso educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales nos acercan a otros modos de llevar a cabo la lectura y la investigación de la información, atendiendo a las demandas de la sociedad actual.

El fomento a la lectura y el acercamiento a espacios como la biblioteca escolar. Los libros y los cuentos, ayudan a obtener información y a conocer el mundo que nos rodea. Gracias a los libros podemos llegar a conocer las leyendas e historias de Plasencia, así como descubrir quién construyó y qué técnicas se utilizaron en la construcción de los principales edificios y monumentos de la ciudad.

Temporalización.

Estas actividades se han llevado a cabo los días previos y posteriores al día 24 de octubre, día en el que se conmemoran las Bibliotecas escolares.

Evaluación.

Ha sido una experiencia muy enriquecedora, ya que el abuelo Mayorga nos ha acercado a la biblioteca, a los libros y a los cuentos de una forma muy grata y placentera, haciéndonos ver que a través de ellos se pueden vivir emocionantes e increíbles aventuras.



Visibilidad y difusión.

El principal medio de difusión ha sido el blog del colegio, a través del cual toda la comunidad educativa puede ver el desarrollo de esta actividad.

<http://cpelpilar.blogspot.com/search?updated-max=2021-10-29T12:43:00%2B01:00&max-results=500>

ACCIÓN Nº 2. "DESCUBRIENDO NUESTRA CIUDAD"

Procedimiento.

Con este proyecto, la comunidad educativa del CEIP El Pilar, nos propusimos investigar y conocer lugares emblemáticos de nuestra localidad, para posteriormente poder darlo a conocer a los demás. Para ello hemos realizado diversas actividades en los diferentes ciclos:

En Educación Infantil:

Salida hasta la Torre Lucía, donde observaron las murallas que rodean la parte antigua de la ciudad. Descubrieron con asombro la variedad de suelos de la plaza interior, realizados con diferentes materiales que hacen referencia a localidades de nuestra Comunidad Autónoma.

En 1º y 2º de E. Primaria:

Paseo por la ciudad, recorriendo lugares emblemáticos como el parque de Los Pinos, el acueducto romano, Torre Lucía, la Plaza Mayor (donde les recibió el abuelo Mayorga dando las campanadas del reloj), el complejo de Las Claras, la oficina de turismo, la plaza de Santa María, el enlosado de la catedral y la Torre del Melón.

En 3º y 4º de E. Primaria

Visita al ayuntamiento (que pudieron conocer mejor de mano del señor alcalde), el palacio que lo alberga y las distintas dependencias. Además, disfrutaron de las vistas desde el balcón principal. Nuestros niños y niñas de 3º y 4º se convirtieron por un rato en alcaldes, alcaldesas y concejales en un "pleno especial". Además, se acercaron a "Torre Lucía" donde disfrutaron pisando los distintos tipos de suelo típicos de muchos pueblos extremeños. Completaron la salida con una



visita a la oficina de turismo en "Las Claras", donde disfrutaron del espectacular belén que allí estaba expuesto con motivo de la época navideña.

En 5º y 6º de E. Primaria

Como tarea final se propuso a estos grupos "montar una oficina de turismo" en el colegio y elaborar un folleto informativo en formato cómic.

Lo primero fue visitar la oficina de turismo de Plasencia, "Las Claras". Con la información recogida el alumnado elaboró diferentes presentaciones digitales que expusieron al resto de compañeros de Educación Primaria y que se grabaron en vídeo para mostrarlas al público en general. Una de ellas se difundió en Radiopiteka, la radio del colegio.

En cuanto al cómic, lo primero era seleccionar algunos de los lugares de interés que ofrece nuestra ciudad e investigar sobre ellos. A continuación, había que montar el folleto con texto en español y en inglés. (hemos de destacar la colaboración del artista plástico que nos fue guiando desde el primer momento). Para finalizar se ha realizado un audio-cómic en versión bilingüe.

Recursos.

Contamos con la buena disposición del personal de la oficina de turismo, del Ayuntamiento y de Torre Lucía. La implicación del artista plástico mencionado fue decisiva para la realización del folleto. En cuanto a los recursos materiales: material fungible, audiovisual, informático, etc.

Ámbitos.

Con este proyecto se han potenciado diferentes aspectos:

1. Convivencia escolar y participación de toda la comunidad educativa.
2. Participación de diferentes sectores educativos, sociales e institucionales.
3. Uso educativo de las tecnologías de la información y la comunicación.
4. Fomento del aprendizaje de las lenguas extranjeras.



5. Biblioteca escolar y fomento de la lectura, la escritura y la investigación .

Desarrollo de las competencias clave (sobre todo Comunicación Lingüística (CCL), **Competencia Digital (CD)**, Aprender a Aprender (AA), **Competencias Sociales y Cívicas (CSC)**, Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)

Temporalización.

Las actividades comenzaron a lo largo del mes de octubre, hemos continuado trabajando en ellas a lo largo del curso escolar y finalizaron en el mes de abril, con nuevos trabajos relacionados con el Día del Libro y con la inauguración de nuestra Oficina de Turismo, “ Plasencia es Cultura”.

Evaluación.

Ha sido una experiencia muy enriquecedora y positiva, tanto para el alumnado como para el profesorado. Hemos descubierto y aprendido más sobre nuestra ciudad, sus monumentos, edificios y su historia. Los alumnos han experimentado sobre la creación de diferentes textos escritos y la creación de materiales audiovisuales con trabajos en grupo.

Visibilidad y difusión.

Para dar visibilidad y difusión de los trabajos realizados en nuestro centro , así como de nuestro proyecto, disponemos de varias herramientas y redes sociales.

Desde los siguientes enlaces se puede acceder a todas y cada una de ellas.

Blog del cole: <http://cpelpilar.blogspot.com/>

Primeros pasos de nuestro proyecto (recogida de información).

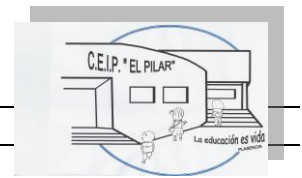
<http://cpelpilar.blogspot.com/2022/04/visita-nuestra-oficina-de-turismo.html>

<http://cpelpilar.blogspot.com/2021/11/plasencia-es-cultura-los-peques-en.html>

<http://cpelpilar.blogspot.com/2021/11/descubriendo-plasencia.html>

Inauguración de nuestra Oficina.

<http://cpelpilar.blogspot.com/2022/03/bienvenidos-nuestra-oficina-de-turismo.htm>



[Visitas de otros centros educativos de la ciudad:

<http://cpelpilar.blogspot.com/2022/04/visita-nuestra-oficina-de-turismo.html>

Nuestra radio escolarRadiopiteka.

<https://radioedu.educarex.es/radiopiteka/2021/12/10/493/>

<https://radioedu.educarex.es/radiopiteka/2022/03/26/inauguracion-oficina-de-turismo-plasencia-es-cultura/>

Redes sociales del centro: Facebook (Ceip EIPilar Plasencia)

<https://m.facebook.com/people/Ceip-EIPilar-Plasencia/100074861287549/>

Instagram (colegio_el_pilar) https://www.instagram.com/colegio_el_pilar/

ACCIÓN Nº 3. "DISEÑO Y CREACIÓN DE LA OFICINA DE TURISMO"

Procedimiento.

Tras decidir que queríamos convertir nuestro colegio en una oficina de turismo que promocióne nuestra ciudad, nuestra primera actividad tenía que ser conocer de primera mano, la Oficina de turismo de Plasencia, así que con el objetivo de saber en qué consiste la labor de los trabajadores de la oficina de turismo y qué recursos necesitamos para llevarla a cabo los alumnos/as de 6º de Primaria realizaron una visita a dicha oficina.

Luego realizaron un vídeo explicativo y un programa de radio donde narraban al resto de cursos de educación primaria cómo había sido su experiencia y les explicaban qué teníamos que aportar cada uno de nosotros para entre todos conseguir nuestro objetivo.

Les llamó muchísimo la atención las réplicas y maquetas que tenían en la oficina de turismo de los edificios más emblemáticos de Plasencia y es por ello que los propios alumnos/as propusieron hacer murales representando los monumentos de nuestra ciudad.

Se dividieron los diferentes espacios del colegio para realizar las réplicas de los edificios y cada curso se fue encargando de crear un espacio, por ejemplo, en el pasillo de Educación Infantil se representó la muralla de Plasencia, los alumnos de tercero de primaria hicieron la Plaza de



Abastos, los niños de cuarto el ayuntamiento y entre todos los cursos se fue decorando la nuestra. Una vez completadas las réplicas en murales se completó la oficina de turismo con diversos materiales como son carteles explicativos de los monumentos (tanto en español como en inglés y con texto escrito y audio, que se puede escuchar a través de un código QR), folletos informativos o postales de nuestra ciudad.

Recursos.

Los recursos han sido muy variados, ya que los diferentes murales y materiales de la oficina se han realizado con distintas técnicas plásticas, alguno de estos materiales son papel continuo, témperas, ceras blandas, papel celofán...

En cuanto al vídeo y el programa de radio se han utilizado los recursos de la radio escolar.

Ámbitos.

En la realización de este proyecto educativo se han articulado los siguientes ámbitos:

La convivencia y la participación de toda la comunidad educativa. El uso educativo de las tecnologías de la información y de la comunicación ya que muchos de los materiales han sido diseñados usando medios tecnológicos. Fomento del aprendizaje de las lenguas extranjeras. Nuestro colegio es un Centro bilingüe donde el uso de las lenguas extranjeras está presente en cada una de las actividades y proyectos de nuestro Colegio.

El uso de la biblioteca escolar y el fomento de la lectura y escritura. La biblioteca de nuestro Centro es uno de los espacios fundamentales que articulan los distintos proyectos que llevamos a cabo.

En este caso ha servido para la investigación de los distintos espacios representados.

Temporalización.

La construcción de la oficina de turismo se ha llevado a cabo en el primer y segundo trimestre.

Evaluación.

En líneas generales ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto para nuestros alumnos como para los maestros, ya que ha sido un trabajo proyectado a largo plazo y hemos visto su constante



evolución gracias al trabajo de todos. La clave para realizarlo era trabajar en equipo y coordinados y lo hemos conseguido.

Visibilidad y difusión.

Se ha ido dando visibilidad a través de programas en nuestra radio escolar RadioPiteka o en el blog del colegio en el que se han plasmado las diferentes actividades realizadas. Tras la inauguración, la oficina ha estado abierta a las familias de nuestra comunidad educativa, así como a aquellos colegios e institutos que han deseado visitarnos.

<http://cpelpilar.blogspot.com/2021/12/plasencia-es-cultura-6-nos-explica-como.html>

<https://radioedu.educarex.es/radiopiteka/2021/12/10/493/>

<http://cpelpilar.blogspot.com/2022/04/visita-nuestra-oficina-de-turismo.html>

ACCIÓN Nº 4. “PUESTO SOLIDARIO EN EL MERCADO DE LOS MARTES”

Procedimiento.

Siguiendo lo que ya es tradición en nuestro centro dentro de las actividades previas a la Navidad, este curso también hemos realizado nuestro mercadillo solidario.

De esta forma, fue enmarcado dentro de nuestro proyecto PLASENCIA ES CULTURA.

También lo hemos sacado fuera del centro. Se pidió permiso a las autoridades locales, que nos dieron todo tipo de facilidades. Se expuso en el Mercado semanal de los Martes en la plaza Mayor. Nuestros alumnos junto con sus familias realizaron pequeñas obras de arte y artesanía relacionadas con nuestro proyecto Plasencia es Cultura.

Todo lo recaudado, fue donado para ayudar a la isla de la Palma, para paliar un poco el sufrimiento ocasionado por la erupción del volcán el pasado año.



Recursos.

A cada curso se le asignó un trabajo diferente: decoración de tarros, llaveros, decoración de bolsas de tela. Para ello se utilizaron, pinturas, maderas, telas, abalorios, tarros de cristal y todo lo necesario para elaborar su pieza artesanal.

Ámbitos.

Se han trabajado los siguientes ámbitos.

Valores y actitudes que han promovido la convivencia y la participación de toda la comunidad educativa (profesores, alumnos, padres, barrio ,instituciones locales y ciudad).

Se ha trabajado la educación social y emocional al hacer partícipes, no solo espectadores, a toda la comunidad educativa en la solidaridad con los que sufren. Trabajando la igualdad y la colaboración entre hombres y mujeres y en el trabajo colaborativo entre distintas generaciones para obtener un bien común.

La educación ambiental se ha desarrollado a través del conocimiento de lo que es un volcán y las consecuencias para el medio ambiente, tanto positivas como negativas.

Las Tecnologías de Información y Comunicación se han usado como medio para buscar información de materiales, diseños, plantillas de trabajos a realizar por alumnos y familias.

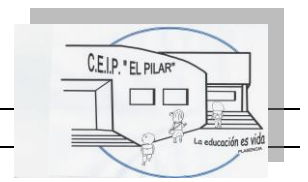
Temporalización.

La realización y recogida de los trabajos tuvo lugar durante la primera semana de diciembre. El día 17 martes se realizó la venta de los trabajos en el Mercado Semanal de los Martes (Plaza Mayor).

Evaluación.

La evaluación ha sido favorable y satisfactoria.

Las familias han estado totalmente disponibles, colaboradoras y participativas.



Visibilidad y difusión.

Se ha dado visibilidad :

Rayuela, para la implicación de los padres para la realización de las obras.

Creación y difusión del cartel que anunciaba el mercadillo en el BLOG, BARRIO, CIUDAD.

Notas en la prensa local y provincial.

ACCIÓN Nº 5. "NAVIDAD EN PLASENCIA A LOS OJOS DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS"

Procedimiento.

La felicitación de Navidad de este años ha sido muy especial ya que estuvo enmarcada dentro de nuestro proyecto "Plasencia es cultura" y tiene como protagonista a nuestra hermosa ciudad vista por los ojos de los adultos convertidos en niños y de niños y niñas transformados en adultos.

Se elaboró un vídeo con la idea de presentar la ciudad de Plasencia con sus monumentos y sus calles y mostrar la ilusión y la mirada de un niño, de tal forma que el profesorado se va transformando en su yo infantil, a través de unas transiciones, según visitan la ciudad de Plasencia.

El vídeo se grabó en horario no lectivo y contamos con la colaboración y ayuda de los padres y madres que llevaron a sus hijos e hijas al lugar de la grabación.

Recursos.

Para este vídeo se han utilizado recursos humanos (niños/ as y maestros/as), recursos audiovisuales: cámara de vídeo, canción; recursos materiales: ropa de invierno de adulto(gorros, bufandas y abrigos); recursos espaciales: Localizaciones de Plasencia.

Ámbitos.

Objetivos generales de la educación primaria:

Conocer aspectos fundamentales relacionados con la historia y cultura de Plasencia.



Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas audiovisuales a través del uso educativo de las tecnologías de la información y de la comunicación, a través de la elaboración y difusión del vídeo.

Fomentar valores y actitudes sociales, como la convivencia escolar y la participación de la comunidad educativa. Así como el trabajo desde una perspectiva motivacional para el alumnado persiguiendo factores como: implicación, conocimiento, comprensión y apreciación con espíritu y actitud abierta y respetuosa a las diferentes manifestaciones culturales y artísticas. Y que estas manifestaciones sirvan como fuente de enriquecimiento, disfrute personal y aprendizaje.

Temporalización.

Dos días, en la semana previa a la Navidad, para grabar a los participantes y montar el vídeo.

Evaluación.

La evaluación ha sido muy positiva ya que el vídeo es muy entrañable y ha gustado mucho a toda la comunidad. Además, el alumnado que ha participado ha transmitido de manera activa y notoria su satisfacción durante el proceso y en el resultado final.

Visibilidad y difusión.

La difusión del vídeo se ha llevado a cabo a través del Blog del colegio y de diferentes plataformas como Facebook, Instagram y Rayuela y se ha visto tanto por toda la comunidad escolar como por el resto de la población.

ACCIÓN Nº 6. “UN MONUMENTO PARA LA PAZ”

Procedimiento.

Para el día de la Paz se construyó una réplica del Ayuntamiento de nuestra ciudad. Cada curso, con la participación de todas familias del colegio, escribió su mensaje de “PAZ ” en una tira de papel. En clase se trabajó dicho mensaje y se guardó en un ladrillo que junto con el resto de curso ayudó a construir dicho monumento. Se preparó un baile, poesías y suelta de globos blancos.



Recursos.

Los recursos utilizados han sido variados; desde cartones de tetrabrik, forrados con papel continuo para poder escribir el mensaje de Paz por parte del grupo, como cajas grandes para realizar la fachada del edificio junto con materiales de diferentes técnicas plásticas (pinturas de cera, témperas, rotuladores...) para la realización de la fachada del edificio del Ayuntamiento.

También utilizamos medios audiovisuales para llevar a cabo el baile.

Ámbitos.

Hemos considerado el factor de “convivencia y participación de toda la comunidad educativa, el alumnado, profesorado, familias, utilizando material reciclado educando “en y con” la responsabilidad y compromiso para todos en la construcción de una sociedad fructífera en valores comunes. Aprovechamos las tecnologías de la Información tanto para conocer cómo compartir nuestras experiencias, fomentando la comunicación y compartiendo métodos didácticos que contribuyan a un bien común y fomenten el plurilingüismo encaminado al éxito escolar.

Temporalización.

Realizamos esta actividad el lunes 31 de enero de 2022. Pero, su desarrollo se llevó a cabo, durante toda la semana previa.

Evaluación.

Hoy en día vivimos en una sociedad en la que se le debe dar una importancia a valores como el respeto, la solidaridad, la paz, el compañerismo... puesto que van a ser las bases y pilares fundamentales de la sociedad del futuro. Por ello, este tipo de actividades tienen gran acogimiento y por tanto, su valoración es muy positiva.

Visibilidad y difusión.

Se ha utilizado la Plataforma Rayuela para informar a las familias y solicitar su colaboración y participación en la misma. Se ha elaborado un video por parte del equipo docente que se ha compartido a través del Blog del centro y diferentes redes sociales como Instagram y Facebook.



ACCIÓN Nº 7. “NOS DISFRAZAMOS DE PLASENCIA EN CARNAVAL”

Procedimiento.

Con motivo del “Carnaval de Plasencia 2022”, celebrado durante los días comprendidos entre el 25 y 28 de febrero, el centro decidió sumarse a esta celebración mediante la organización de un desfile el viernes día 25 de febrero. Cada curso representó una temática diferente sobre la ciudad de Plasencia a través de sus trajes, por ejemplo, el segundo curso de educación primaria vistió un traje sobre los libros más populares de la ciudad, o cuarto de primaria, representando la bandera de la localidad. Durante las semanas previas, cada curso llevó a cabo el diseño y la construcción de su propio disfraz, al mismo tiempo, los alumnos y alumnas del centro ensayaban el baile que se iba a realizar durante el desfile del viernes de carnaval, común a todos los cursos.

El día de la celebración, todos los cursos salieron a desfilas por la avenida donde está situado el colegio, realizando un recorrido donde los chicos y chicas del centro pudieron mostrar sus trajes y el baile ensayado a todos los familiares y vecinos del barrio del centro.

Recursos.

Los recursos utilizados para la creación de los disfraces fueron de lo más variado, velcro, pinturas, lentejuelas, pinturas... además de fomentar el material reciclado siempre que fuera posible, como el uso de cartón para la elaboración de alguno de los diseños.

Ámbitos.

La acción en la que hemos llevado a cabo la actividad de disfrazarnos de Plasencia para el carnaval de 2022 conlleva la articulación de diferentes ámbitos, considerando como aspectos prioritarios los siguientes:

Tratamiento de los valores y actitudes sociales, cooperando con las familias, tanto para la elaboración de disfraces como para la realización del desfile. De modo que se les facilita el centro y materiales reciclados, evitando así el consumismo, para realizar los trajes de carnaval. Además, se les enseña la coreografía para que el desfile sea hecho por toda la comunidad, tanto alumnado,



profesorado como familias, fomentando la práctica de actividad física conjunta desde la igualdad entre hombres y mujeres.

Uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para la interrelación con las familias, tanto a modo consultivo como explicativo a través de la Plataforma Rayuela, donde se les comparten videos explicativos para la elaboración de disfraces.

Fomento del aprendizaje de la lengua extranjera, inglés, con la creación colaborativa, maestra/o-
alumnado, de la coreografía para el desfile de carnaval en las sesiones de Educación Física Bilingüe.

Fomento de la lectura a través de la investigación para la elección de los disfraces, utilizando la biblioteca para la búsqueda de información sobre Plasencia.

Camino hacia el éxito educativo escolar del alumnado a través de la participación activa en la decisión de los disfraces, elaboración de los mismo, y creación y práctica del desfile de carnaval, como medio de motivación y cooperación, contribuyendo al desarrollo de competencias sociales y cívicas.

Temporalización.

La actividad se ha llevado a cabo durante el mes de febrero, comenzando a principios de éste con la propuesta de la actividad, creando durante todo el mes tanto los disfraces como el desfile y desfilando el viernes 25 disfrazados de Plasencia.

Evaluación.

Terminada la actividad, se llevó a cabo la evaluación de la propuesta, donde se analizó el trabajo realizado por maestros/as y alumnos/as durante las semanas previas y el resultado final en el desfile. Se valoró de forma positiva la actividad, concluyendo que había sido una buena manera de sumarnos a esta fiesta de la localidad de Plasencia y añadirla a nuestro proyecto de “Plasencia es cultura”.



Visibilidad y difusión.

Para la realización y participación de la actividad se ha utilizado la Plataforma Rayuela primeramente, para el contacto con las familias. También, a través del Blog del centro y redes sociales como Instagram y Facebook se ha compartido información sobre ello.

ACCIÓN Nº 8. “HOMENAJE A MUJERES LOCALES EXTRAORDINARIAS”

Procedimiento.

El tema de la igualdad está presente en toda nuestra labor educativa, en nuestro día a día. Pero todos los años, el 8 de marzo trabajamos específicamente la importancia de la mujer para dar al tema la mayor visibilidad posible.

Este 8 de marzo nos centramos en la trayectoria profesional de las cinco mujeres a las que han sido otorgados los premios a las “mujeres extraordinarias” del Ayuntamiento de Plasencia. Estas mujeres son las siguientes:

María Antonia Rivera, primera mujer concejala de la democracia en el Ayto. de Plasencia.

Isabel Ramos, primera mujer policía local en la ciudad.

Las periodistas Marian Castillo, Pilar Armero y Merche Rodríguez.

En “El Pilar” hemos indagado en la vida profesional de estas grandes mujeres y hemos tenido la suerte de recibir la visita de dos de ellas: Pilar Armero y Merche Rodríguez, acompañadas de la concejala de igualdad, M.^a Teresa Díaz.

Los niños y niñas de sexto han preparado una entrevista que nos permitió ahondar en el interesante trabajo que desarrollan y el camino que han tenido que recorrer, así como los escollos o dificultades que han encontrado a lo largo de su recorrido laboral.



Nuestros alumnos y alumnas se convirtieron en reporteros y reporteras, acompañaron a nuestras invitadas a la “sala de la radio” y allí tuvimos la suerte de conocer de primera mano y de una manera amena y distendida un poco más de la vida, anécdotas incluidas, de estas “mujeres extraordinarias”. La entrevista al completo está colgada en el blog del colegio por lo que todos los miembros de la comunidad educativa han podido conocer más en profundidad la calidad humana y profesional de Pilar, Merche y M^a Teresa.

En la entrada de nuestro cole aún continúa colgado un “blasón” con información de Merche Rodríguez, Mariam Castillo y Pilar Armero al lado de otros blasones de mujeres ilustres de la historia de nuestra ciudad como Juana de Castilla, Isabel de Pimentel, María la Brava, Isabel la Cabrera, Inés de Suárez y Leonor de Plantagenet.

“Las hadas existen” fue el himno que nos sirvió de base para todas las actividades de este día. Los alumnos y alumnas de cuarto incluso trabajaron una coreografía para esa canción de Rozalén, con la que amenizaron la visita de nuestras mujeres locales extraordinarias.

Todavía se ven en las verjas del cole las cintas moradas que colgaron todos nuestros niños y niñas con el nombre de la mujer de la familia más importante para cada uno.

Recursos.

Como recursos materiales cabe destacar nuestro estudio de radio, las cintas moradas que colgamos en nuestra verja y cartulinas con las que elaboramos los blasones.

Pero, sobre todo, contamos con recursos personales para llevar a cabo las actividades que se desarrollaron a lo largo de toda la semana. Personas de la talla de nuestras invitadas, así como el gran trabajo llevado a cabo gracias a la colaboración de todo el personal docente y laboral del colegio y por supuesto, al alumnado de nuestro centro, muy implicado siempre en las actividades que se proponen.



Ámbitos.

Las actividades llevadas a cabo a lo largo de esta semana nos ayudaron a conseguir importantes objetivos como los siguientes:

Fomentar las relaciones hombre-mujer basadas en la igualdad, la equidad y el respeto mutuo para una nueva construcción social, compensatoria de posibles desigualdades y que posibilite el desarrollo de las capacidades de hombres y mujeres.

Promover el uso educativo de las tecnologías de la información y de la comunicación; en nuestro caso a través del blog y de la radio escolar.

Temporalización.

Durante toda la semana se fueron sucediendo las actividades relacionadas con el “ Día de la mujer” teniendo como colofón la colocación de las cintas moradas por parte de todo el alumnado del centro.

Evaluación.

Es importante destacar la gran implicación de toda la comunidad educativa en el desarrollo de la semana y la motivación de los niños ante un tema tan importante en nuestras vidas. Esta semana todos nos sentimos más concienciados acerca de una sociedad que sin ninguna duda, debería compensar las diferencias entre hombres y mujeres y posibilitar el desarrollo de las capacidades de ambos sexos por igual. Los niños y niñas del cole se detuvieron por unos días a reflexionar, más que nunca, de la gran importancia que tienen algunas mujeres en sus vidas y en la sociedad en general.

Visibilidad y difusión.

Todas las actividades realizadas se difundieron en un vídeo en una entrada del blog educativo así como la entrevista a las “mujeres extraordinarias”, la cual se publicó también en la página de



Radioedu de Educarex ya que el centro participa en el proyecto de innovación educativa de radio escolar. De esta forma toda la comunidad educativa del colegio y toda Extremadura pudo seguir de primera mano todo lo que hemos trabajado y disfrutado esta semana.

ACCIÓN Nº 9. “INAUGURACIÓN OFICIAL DE LA OFICINA DE TURISMO”

Procedimiento.

Tras meses de trabajo y una vez finalizada y preparada la oficina de turismo solo quedaba inaugurarla y comenzar a mostrar el resultado final. Para ello, el día 24 de marzo se procedió a la inauguración de la misma, bajo el nombre “Plasencia es Cultura”. En ella se pueden conocer los monumentos más relevantes de nuestra ciudad, así como a personajes ilustres de la historia. Se contó con la presencia del personal de la oficina de turismo de Plasencia y la concejala de turismo de la ciudad. Representantes de cada clase realizaron diversas exposiciones sobre todo el trabajo realizado y aprovecharon esta ocasión especial para hacer una entrevista en el programa de radio a las diversas autoridades. Una semana después, tuvimos la suerte de recibir al alcalde de Plasencia y la concejala de cultura para mostrar el trabajo realizado por toda la comunidad educativa. Durante la siguiente semana, se realizaron jornadas de puertas abiertas, para dar a conocer el proyecto de “Plasencia es Cultura” a otros centros educativos y a las familias de los alumnos/as del colegio.

Recursos.

Material audiovisual (vídeos donde se proyectaban grabaciones de exposiciones realizadas por los alumnos/as; programas de radio; códigos QR con información del proyecto)

Soportes físicos (marcapáginas, folletos informativos, murales de los monumentos más importantes de Plasencia y personajes ilustres).



Ámbitos.

En el presente proyecto podemos hablar de distintos ámbitos a los que hacemos referencia:

Valores y actitudes que promueven la convivencia escolar, la participación de toda la comunidad educativa dentro del proyecto; el fomento de la igualdad entre hombre y mujeres; y por último, la educación social y emocional (salidas complementarias por la ciudad de Plasencia, actividades colaborativas...)

El uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación haciendo un uso responsable de las mismas, fomentando una metodología didáctica y real de acuerdo a la sociedad en la que vivimos (redactando folletos informativos en formato digital, proyectando vídeos explicativos realizados por alumnos/as mediante pantallas, generando códigos QR para acceder a información de dicho proyecto...)

Fomento del aprendizaje de las lenguas extranjeras (redactando los folletos informativos en dos lenguas: castellano e inglés)

Biblioteca escolar y fomento de la lectura, escritura y la investigación (buscando toda la información necesaria partiendo de la biblioteca como eje central y sus múltiples posibilidades: libros en papel, formato digital, librarium)

Programas encaminados al éxito escolar (Innovated, Radioedu y Librarium).

Temporalización.

La inauguración se llevó a cabo durante tres semanas. Aunque el acto oficial se realizó el día 24 de marzo, durante las semanas posteriores se recibieron visitas de autoridades, de residencias de mayores, de otros centros educativos, así como del resto de comunidad educativa, principalmente familias de alumnos/as proponiendo para ello una jornada de puertas abiertas.

Evaluación.

La evaluación ha sido positiva y favorable. La realización de este proyecto y la exposición del mismo lleva consigo el desarrollo de las tan nombradas competencias clave haciendo una



aplicación real de las mismas entre las que destacamos: la competencia lingüística, competencia social y cívica, conciencia y expresiones culturales, competencia digital y para aprender a aprender.

Visibilidad y difusión.

Gracias a distintos medios de comunicación: radio, periódicos y redes sociales este proyecto ha tenido visibilidad fuera del centro educativo. Debido a su gran repercusión se han recibido multitud de visitas con el fin de conocer este gran trabajo.

ACCIÓN Nº 10. "PLASENCIA ES LECTURA"

Procedimiento.

Dentro de nuestro PROYECTO DE INNOVACIÓN: PLASENCIA ES CULTURA, en la semana del libro celebrada del 25 al 29 de abril, se realizaron diferentes actividades todo ello englobado desde el PLAN DE BIBLIOTECA, esta actividad la denominamos "PLASENCIA ES LECTURA".

Realizamos las siguientes actividades:

En infantil se ha realizado un cuentacuentos.

En primaria, se ha hecho una exposición con el material fabricado en clase para fomentar la lectura todo ello encaminado y orientado a nuestro Proyecto de INNOVACIÓN: PLASENCIA ES CULTURA.

Las actividades con las cuales se hizo una exposición son las siguientes:

El alumnado de 5º y 6º de primaria realizó unos BRICK de leche forrados que simulan libros los cuales contenían información sobre los monumentos trabajados durante el proyecto además de anécdotas, hechos curiosos y personajes de la historia relacionados con la ciudad de Plasencia.



4º de Primaria ha realizado un libro con la portada del Ayuntamiento de Plasencia con la técnica del caligrama, donde se refleja las características del edificio, información y curiosidades históricas además de personajes de la época relacionados con nuestra ciudad.

3º de Primaria ha hecho un libro a tamaño cartulina con la historia de la PLAZA DE ABASTOS, donde se da información histórica del edificio además de recopilar profesiones propias de la época. También dicho libro recogía diferentes dibujos de la Plaza de Abasto, desde el punto de vista del alumnado.

1º y 2º de Primaria realizaron un libro donde se reflejan los monumentos favoritos de los niños y niñas, sus impresiones escritas e ilustradas con unos estupendos dibujos.

1º de Ed. Primaria también realizó un marcapáginas para entregarlo a las familias y centros que han visitado nuestra exposición sobre el proyecto PLASENCIA ES CULTURA.

Por otra parte todo el centro, ha realizado un mural fotográfico donde los niños y niñas se han retratado fotográficamente leyendo en algunos de los monumentos trabajados en este proyecto.

Otra de las actividades fue el ENCUENTRO CON AUTOR. El alumnado de 3º de Primaria trabajó el libro EL REINO DE SACALOBRA, escrito por nuestro escritor y poeta extremeño ESAÚ ALONSO.

Dicho libro lo trabajamos en clase, enlazado con la UNIDAD que estábamos estudiando.

Durante el encuentro con el autor, podemos decir que fue una tertulia literaria distendida y amena donde se intercambiaron impresiones sobre el libro, cuándo y cómo se escribió, inspiración para hacerlo...

El alumnado de 6º de primaria le dedicó una poesía al autor y una canción durante el encuentro.

Recursos.

Los recursos humanos y materiales utilizados han sido los siguientes:



Cajas de brick de cartón, mural de fotografía expuesto en el colegio

Libros de cartón utilizado para la exposición.

Organización para contactar con el autor y concertar fechas para disponibilidad.

Ámbitos.

Las actividades han estado encaminadas fundamentalmente a fomentar:

Valores como la convivencia escolar y participación de toda la comunidad educativa.

En el proyecto se ha implicado toda la comunidad educativa.

Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres dentro de nuestro PLAN DE IGUALDAD.

Un aspecto importante es encaminar las actividades a fomentar la igualdad utilizando un lenguaje inclusivo, no discriminatorio.

Biblioteca escolar, fomento de la lectura, escritura e investigación.

Sin duda el eje central de la actividad PLASENCIA ES CULTURA, está dedicado

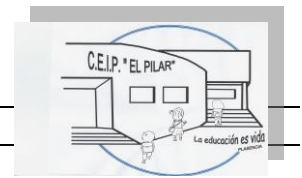
Temporalización.

La actividad realizada titulada PLASENCIA ES CULTURA se celebró en la SEMANA DEL LIBRO entre el 25 y 29 de mayo.

Evaluación.

Se ha valorado de forma muy positiva la actividad, una vez analizado el trabajo, determinando que ha sido una buena forma para conseguir los objetivos propuestos tales como:

fomentar la lectura y escritura, cooperación entre iguales, participación, conocimiento de la lengua, lenguaje literario...



Visibilidad y difusión.

Los medios utilizados para darle visibilidad y difusión a nuestro proyecto han sido la plataforma rayuela, web y blog del centro, así como en las redes sociales: Instagram y Facebook donde se ha compartido información sobre todas las actividades..

2.3.- Implicación de la comunidad educativa y entorno.

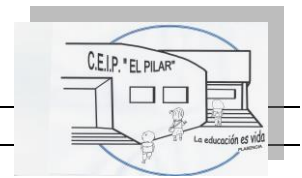
Durante todo el proceso hemos contado tanto con la colaboración, como con la participación en todas las actividades, de los diferentes sectores de nuestra comunidad educativa (A.M.P.A, Consejo Escolar, Claustro de Profesores, personal no docente, alumnado y familias) y otros sectores de la localidad (Ayuntamiento, Oficina de turismo de Plasencia, PlanVex, asociaciones locales, C.P.R.)

2.4.- Valoración de los resultados.

Los resultados obtenidos han sido excelentes consiguiendo con creces los objetivos planteados. Mediante la investigación y el trabajo cooperativo realizada por el alumnado con la tutela del profesorado, se ha profundado en el conocimiento del patrimonio histórico artístico de Plasencia, potenciando de esta manera una serie de valores de respeto, de solidaridad, de compromiso, de igualdad de género...

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha vertebrado todo el Proyecto. Esto ha propiciado la creación por parte de nuestro alumnado de los siguientes materiales:

- Vídeos explicativos para dar a conocer la Oficina de Turismo.
- Cartelería informativa con sus correspondientes códigos QR enlazados a audioguías que explicaban los diferentes espacios, monumentos y personajes relevantes, favoreciendo la igualdad



de género mediante el reconocimiento de la importante labor que realizaron mujeres ilustres de Plasencia como Inés de Suárez, María la Brava, Juana de Castilla, Leonor de Plantagenet...

- Folletos turísticos en castellano e inglés potenciando el uso de los idiomas, el desarrollo del potencial artístico y creativo, ayudándonos a la divulgación turística de nuestro municipio. El interés mostrado por la Oficina de Turismo fue tal, que nos solicitaron disponer de este material para entregarlo a quien acuda a la misma buscando información sobre la ciudad.
- Cuñas divulgativas y entrevistas radiofónicas a diferentes personalidades (Alcalde, Concejala de Turismo, Concejala de Cultura, Directora y equipo de la Oficina de Turismo, miembros PlanVex, escritores...)
- Blog del Colegio: actualización continua con información a tiempo real de todas las actividades vinculadas al Proyecto.
- Publicación a través de las redes sociales: Facebook, Instagram.
- Publicación prensa: periódico Extremadura y Hoy.
- Canal Extremadura radio: entrevista con la señora Directora del CEIP EL PILAR.

Con todo ello, se ha hecho partícipe del Proyecto a toda la Comunidad Educativa y la sociedad Placentina.

[2.5.- Proyectos para el futuro.](#)

El compromiso y la colaboración de toda la comunidad educativa para la creación, desarrollo y puesta en marcha del Proyecto “Plasencia es Cultura”, nos hace prolongar la vida del mismo durante el próximo curso escolar, máxime cuando la ciudad experimenta un aumento muy significativo de visitantes atraídos por la “Exposición de Las Edades del Hombre”.



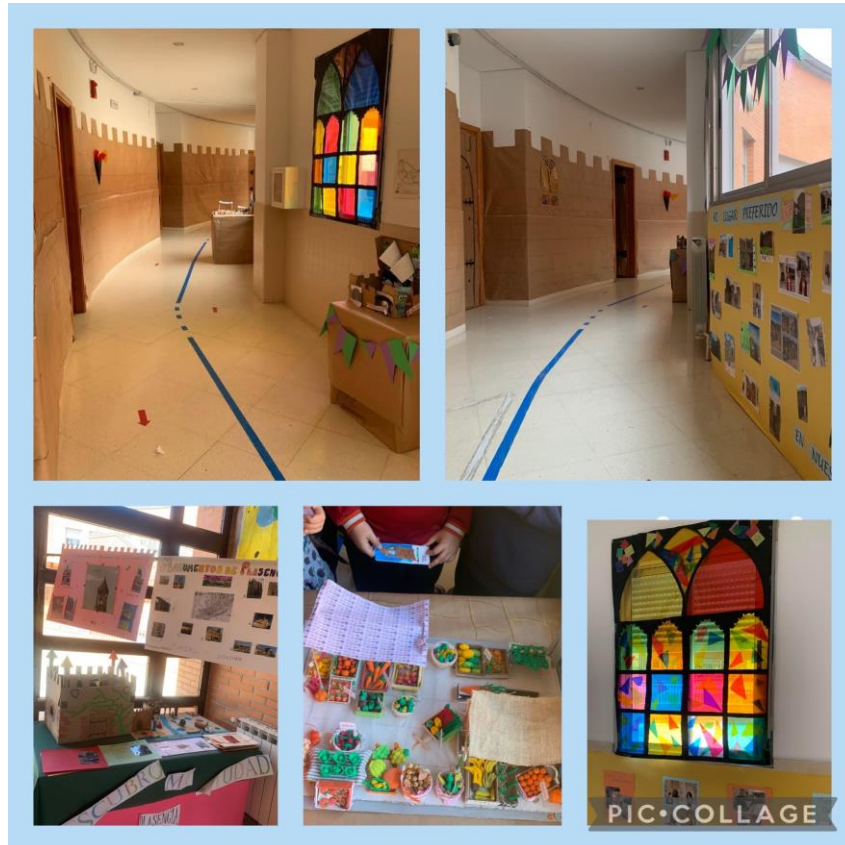
3. CONCLUSION.

Con la puesta en marcha y desarrollo de este proyecto "PLASENCIA ES CULTURA" centralizado en la creación, dinamización y divulgación de nuestra OFICINA DE TURISMO, hemos conseguido que el alumnado adquiera conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes potenciando de esta manera la adquisición de las diferentes competencias clave tan imprescindibles para el desarrollo integral de su personalidad.

Hemos conseguido así, dar una respuesta individualizada a las necesidades de cada uno, *logrando que sean capaces de llevar el conocimiento a la realidad que les rodea aprendiendo de una manera práctica.*

ANEXO

DISEÑO Y ORGANIZACIÓN



PLASENCIA ES CULTURA CON EL ABUELO MAYORGA, EN EL MERCADO DE LOS MARTES, EN LA NAVIDAD, LA PAZ Y EL DÍA 8 DE MARZO



INAUGURACIÓN DE LA OFICINA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES LOCALES



VISITAN NUESTRA OFICINA



VISITA DE COLEGIOS



15:00 [social icons]

les Parque De Monfragüe Plasencia 2 h · [location icon]

Los alumnos de 1 A de ESO visitan la "Oficina Turística" creada por los alumnos de CEIP "El Pilar" de Plasencia. Desde aquí queremos felicitarles por su trabajo

Mari Estérika y 3 personas más

4 1

PLASENCIA ES LECTURA



PLASENCIA ES LECTURA

PIC•COLLAGE



DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

