

ISSN: 0214-3402

DOI: <https://doi.org/10.14201/aula202228301320>

LA PRENSA ESCOLAR DIGITAL EN LA REGIÓN CENTRO DE PORTUGAL Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN EN ESPAÑA (2008-2018). CENSO ANALÍTICO¹

*The digital school press in the Central Region
of Portugal and the Autonomous Community
of Castilla and León in Spain (2008-2018).
Analytical census*

Álvaro NIETO RATERO
GRUPOEDE/CEIS20-Universidad de Coímbra, Portugal
Correo-e: lvrnieto@gmail.com

Recibido: 16 de diciembre de 2021

Envío a informantes: 21 de diciembre de 2021

Aceptación definitiva: 14 de marzo de 2022

RESUMEN: La propuesta que presentamos se orienta a construir un censo analítico de la prensa escolar digital entre los años 2008 y 2018, en la Región Centro de Portugal y la Comunidad Autónoma de Castilla y León (España), poniendo el foco en las TIC para trabajar este recurso. La llegada de las TIC a los centros educativos a finales del siglo xx y principios del siglo xxi supuso un cambio de modelo educativo, pero también de hábitos y de concepción de percibir el mundo. La prensa escolar no ha sido ajena a estos cambios adaptándose del formato papel a nuevos formatos electrónicos, ya sean en PDF,

¹ Esta contribución se ha realizado dentro del proyecto de investigación de doctorado: *Percepciones sobre las prácticas escolares a través de las páginas de los periódicos escolares digitales de la Península Ibérica. La contribución de la prensa escolar digital*, financiado con una beca de investigación por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT), a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior del Gobierno de Portugal y el Fondo Social Europeo (Unión Europea), con la referencia SFRH/BD/128522/2017. Este trabajo se realizó en una estancia de investigación en la Universidad de Salamanca en el curso 2020-2021.

ePUB y html. Este trabajo tiene un carácter transfronterizo analizando la relevancia del periódico escolar digital en los centros educativos de estas dos zonas geográficas de la Península Ibérica. Esto lo llevaremos a cabo mediante una metodología cuantitativa, no experimental y descriptiva. La muestra estaba constituida por 1.197 centros educativos de los cuales 234 tenían periódico escolar digital. La conclusión es que la versión digital, aunque sea trabajada por un número de centros educativos, no es la mayoritaria tanto en la Región Centro de Portugal como en la Comunidad Autónoma de Castilla y León (España).

PALABRAS CLAVE: cultura escolar; TIC; prensa; prensa escolar; Portugal; España.

ABSTRACT: The proposal we present is aimed at building an analytical census of the digital school press between 2008 and 2018, in the Central Region of Portugal and the Autonomous Community of Castilla and León (Spain), focusing on ICT to work with this resource. The arrival of ICT in schools at the end of the 20th century and the beginning of the 21st century meant a change in the educational model, but also in habits and in the way of perceiving the world. The school press has not been unaffected by these changes, adapting from paper to new electronic formats, whether in PDF, ePUB and html. This work has a cross-border character, analysing the relevance of the digital school newspaper in the educational centres of these two geographical areas of the Iberian Peninsula. This will be carried out using a quantitative, non-experimental and descriptive methodology. The sample consisted of 1.197 schools, 234 of which had a digital school newspaper. The conclusion is that the digital version, although used by a number of schools, is not the majority in both the Central Region of Portugal and the Autonomous Community of Castilla and León (Spain).

KEY WORDS: school culture; ICT; press; school press; Portugal; Spain.

1. Introducción

LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS SON un conjunto de acciones promotoras de aprendizaje, de saberes y transmisoras de valores y comportamientos (Julia, 1995, 2001). De forma metafórica, Ruivo (2017) sitúa estas prácticas en un sistema tribal constituido por el «consejo de señores educadores», que son los grandes guardianes de los saberes, encargados de transmitirlos a sus «jóvenes aprendices», a través de acciones, tradiciones y costumbres generadas en el contexto del aula. Para los investigadores el aula es la «caja negra» para analizar los procesos educativos (Julia, 1995, 2001; Depaepe y Simon, 1995; Braster, Grosvenor y Pozo, 2011). Dentro de esas prácticas pedagógicas, de esa «caja negra» que es el aula, se encuentra el periódico escolar (Hernández Díaz, 1980; Nieto *et al.*, 2018; Arconada, 2020), objeto de nuestro estudio.

El periódico escolar proporciona una información única e insustituible sobre las prácticas escolares, dándonos acceso a los discursos de los diferentes actores que constituyen la comunidad escolar (Nieto *et al.*, 2018). Asimismo, es un recurso que permite conocer las prácticas pedagógicas a través de distintos elementos de la prensa formal, pero diferenciándose de sus propósitos, contenidos y formas de presentarlo (Hernández, 1980), ya sea en periódico, revista y boletín, y con una periodicidad determinada.

Este instrumento está diseñado para cumplir unos parámetros didácticos y pedagógicos. Desde la didáctica se puede utilizar para trabajar las reglas gramaticales y ortográficas de las lenguas maternas y extranjeras, mejorando la lectura y la escritura; trabajar la autonomía y el espíritu de equipo, además de ser un espacio donde dar a conocer las noticias escolares y los trabajos de los estudiantes, ya sea por voluntad propia o realizados en clase, y un elemento de base para conocer los medios de comunicación (Chevenez, 2007; Hernández Díaz, 2015; Santaella-Rodríguez y Martínez-Heredia, 2020; Arconada, 2020), adoptando una actitud responsable con la información y de reconocimiento de la mala praxis informativa representada en las noticias falsas (Lopez-Borrull *et al.*, 2018; Arconada, 2020). Y desde la mirada pedagógica es un recurso muy útil para consolidar competencias comunicativas, culturales, digitales y sociales (Chevenez, 2007; Hernández, 2015; Santaella-Rodríguez y Martínez-Heredia, 2020; Arconada, 2020).

El equipo del periódico está conformado por estudiantes y docentes, en el que el coordinador, que es docente, cumple una función de monitor del proceso (Freinet, 1974; Hernández, 1980) constituyendo una dinámica cooperativa con los estudiantes para que adquirieran responsabilidades en el proceso de edición y divulgación de los rotativos escolares (Freinet, 1974; Hernández, 1980; Da Costa, 2007, 2014; Chevenez, 2007; González, 2012; Asensi, 2015; Hernández Díaz, 2015a; Almeida, 2018; Santaella-Rodríguez y Martínez-Heredia, 2020; Arconada, 2020). Con ello se contribuye a dar relevancia a este medio de comunicación en estos tiempos digitales (Chevenez, 2007; Santaella-Rodríguez y Martínez-Heredia, 2020; Arconada, 2020).

No cabe duda de que las TIC han creado el binomio digital y humano en nuestra cotidianidad. Y, con ello, se han visto influidos distintos sectores de nuestra sociedad como es el caso de la prensa. Ahora los rotativos son editados en distintos formatos electrónicos y se leen en todos los dispositivos digitales. Por otro lado, somos consumidores y generadores de información abriendo vías de comunicación y de interacción entre los autores de las noticias y los lectores (Ganzabal, 2017; Otero y Cebrián-Henrique, 2019; Justel-Vázquez, Fernández-Planells y Victoria-Más, 2019).

La prensa en general y la prensa escolar, en particular, actualizan la información minuto a minuto para que los lectores estén informados. En este sentido los lectores tienen un papel activo, consumiendo y generando opinión en espacios habilitados por los responsables de los rotativos, retroalimentándose los unos con los otros (Hernández, 2013; Ganzabal, 2017; Justel-Vázquez, Fernández-Planells y Victoria-Más, 2019).

Actualmente existen iniciativas de instituciones internacionales para potenciar su uso en los centros educativos. Prueba de ello es la *American Society of Newspaper Editors* (Sociedad Americana de Editores de Noticias), que creó en el año 2000 una sección de *School Journalism* (Periodismo Juvenil) en la que se registraron diversas experiencias pedagógicas, facilitando así una serie de recursos para elaborar prensa escolar y juvenil tanto en papel como en digital. En el continente europeo, Francia dispone del *Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information* (Centro de Enlace y Enseñanza de los Medios de Comunicación-CLIME), fundando en 1983 y dependiente de su Ministerio de Educación, que elabora y divulga materiales para trabajar los medios de comunicación en las escuelas francesas y, más específicamente, para trabajar la prensa escolar. Además, promueve eventos y premios para motivar a sus estudiantes a producir su propio periódico a través de la Red.

La prensa escolar permite a los estudiantes aprender, compartir, reflexionar e intervenir haciendo que el ser humano sea crítico, además de permitirle aportar «a la institución escolar y a la misma sociedad» (Hernández, 1980, p. 8) una serie de intereses, conocimientos, experiencias, a través de su trabajo.

2. La prensa escolar digital en los contextos de Portugal y España

Centrándonos en el ámbito geográfico de nuestra investigación, Portugal lleva a cabo un documento de referencia titulado *Educação para os media para a Educação Pré-escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário* (Educación para los Medios para la Educación Pre-escolar, Enseñanza Básica y Enseñanza Secundaria), que promovió la Dirección General de Educación para el manejo de los medios de comunicación social en contextos educativos (Pereira *et al.*, 2014). De todas las iniciativas que se engloban dentro de este referencial está la plataforma *Jornais escolares (Periódicos escolares)*, que se creó en mayo de 2013, con materiales y fichas documentales sobre rotativos escolares.

El periódico *Público* edita un suplemento titulado *Público na Escola (Público en la Escuela)* en el que se publican experiencias pedagógicas y columnas de opinión de proyectos sobre la prensa escolar en el país. Además, el equipo del periódico organiza concursos y premios para potenciar su uso.

En el caso de España se constatan varias iniciativas de las administraciones educativas regionales y de instituciones sociales y privadas para impulsar el periódico como un método de trabajo didáctico en las escuelas. Prueba de ello es el proyecto titulado «Aprendemos del periódico», que entró en vigor en el curso escolar 2002-2003 por iniciativa de la Junta de Castilla y León (Instrucción de 25 de junio de 2002; Instrucción de 12 de septiembre de 2007), y que invitaba a los estudiantes a crear periódicos tanto en formato papel como en formato electrónico.

Este proyecto contaba en el curso 2010-2011 con un total de 51 colegios adscritos al programa (Dirección General de Planificación y Ordenación Educativa, 2010). Sin embargo, este programa se suspendió, de forma paulatina, a partir de la crisis económica, pero hubo escuelas que continuaron con la publicación de periódicos escolares y que pasaron estas publicaciones al soporte digital, como es el caso del Colegio de Educación Infantil y Primaria «San Juan Bautista Carbonero el Mayor» con su periódico escolar *El Carbonerillo* (El equipo directivo, 2012/2013).

Por otro lado, el diario español *El País* promueve un concurso, denominado *El País de los Estudiantes*, como recurso para promover el uso didáctico del periódico en las instituciones escolares. Entre las principales premisas del concurso se encuentra la de animar a los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (en adelante, ESO), Bachillerato y Formación Profesional (en adelante, FP) a crear jornadas que aborden diversos temas de actualidad para los estudiantes, que permitan fomentar el pensamiento creativo, crítico y reflexivo en el tratamiento de las noticias, y a utilizar el periódico escolar como herramienta para mejorar la lectura y la escritura, siendo, además, un instrumento que vincula los temas más actuales de interés para los alumnos con los contenidos de las materias escolares. En la misma línea, *El Norte de Castilla* trabaja con su concurso titulado *El Norte Escolar* con el fin de promover la creación de un periódico escolar digital entre los alumnos de secundaria de la comunidad de

Castilla y León. El objetivo de esta actividad es el de aprender el buen uso de las TIC, fomentar la lectura y la escritura y el trabajo de un periódico profesional. En este concurso se premian las mejores noticias, el mejor equipo y el mejor periódico.

A pesar de las iniciativas para trabajar el periódico escolar a través de las TIC, no constan censos y repertorios analíticos en Portugal y España, a nivel nacional, regional o local, de censos que dibujen la realidad ya sea de la prensa pedagógica digital como del periódico escolar digital, de este siglo XXI. Sin embargo, hay importantes contribuciones sobre la prensa pedagógica en soporte papel de los siglos XVIII, XIX y XX en censos y repertorios analíticos como los de Viera y Fonseca, 1996, 1997; Nóvoa, 2003 y Manique, 2010, en Portugal, mientras que en España tenemos las contribuciones de Esteban y López, 1992; Checa, 2002 y Hernández Díaz *et al.*, 2015b.

Por eso consideramos oportuno realizar un censo analítico desde 2008 hasta 2018, teniendo en cuenta la irrupción de las TIC, sobre la prensa escolar digital en Portugal y España. No obstante, y dada la relevancia y complejidad de nuestro tema de estudio, en este trabajo nos centraremos en la Región Centro de Portugal y en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

3. Metodología

Esta investigación tiene una metodología cuantitativa no experimental de tipo descriptivo (Cea, 1996; Cook y Reichardt, 2014).

3.1. *Objetivos*

El objetivo general que se pretende alcanzar con esta investigación es elaborar un censo de la prensa escolar digital en la Región Centro de Portugal y en la Comunidad Autónoma de Castilla y León desde 2008 hasta 2018, a partir de los portales de Internet de los centros educativos. Este objetivo general se compone, a su vez, de cinco objetivos específicos:

1. Identificar los distritos de la Región Centro de Portugal y las provincias de la Comunidad Autónoma de Castilla y León con prensa escolar digital y su división por centros educativos públicos y privados.
2. Analizar la diversidad de formatos electrónicos en los que son publicados.
3. Estudiar la evolución del periódico escolar digital desde 2008 hasta 2018.
4. Comparar si existen semejanzas y diferencias en estas dos zonas transfronterizas de Portugal y España.
5. Elucidar la influencia de las TIC en el periódico escolar.

3.2. *Contextualización y participantes*

Esta investigación fue orientada hacia una vertiente transfronteriza centrándola en la Región Centro de Portugal, que se constituye por los distritos de Castelo Branco, Coímbra, Guarda, Leiria y Viseu, y, por otro lado, la Comunidad Autónoma de

Castilla y León (España, que se divide en las provincias de Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora).

Los periódicos escolares digitales que constituyeron la muestra eran de agrupamientos escolares públicos², colegios de Educación Infantil y Primaria, colegios rurales agrupados, colegios de educación obligatoria y colegios privados/concertados. Estos se recogieron a través de los portales de Internet de cada institución escolar a partir de un listado disponible en la Direção Geral de Estabelecimentos Escolares (Dirección General de Centros Escolares) del Gobierno de Portugal, en el portal de Internet para los centros privados portugueses colegio.pt y en el Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España.

Nuestra muestra está constituida por 1.197 centros educativos de la Región Centro Portugal y la Comunidad Autónoma de Castilla y León. En la Región Centro de Portugal registramos 153 centros educativos, mientras que en la Comunidad Autónoma de Castilla y León recogimos 1.044. Con respecto a los periódicos escolares, registramos en la Región Centro de Portugal 55 periódicos escolares digitales (35,94 %) y en Castilla y León 179 (17,14 %).

3.3. Instrumentos

Los materiales fueron los periódicos escolares digitales de los centros educativos de la Región Centro de Portugal y de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, de los que analizamos 234 desde 2008 hasta 2018, asimismo los periodos de publicación no son coincidentes ya que existieron publicaciones anteriores a 2008 en soporte papel que pasaron a soporte digital.

Los rotativos escolares digitales tienen distintos periodos de publicación: anuales, semestrales, trimestrales, bimensuales, mensuales. En el caso de los periódicos en soporte digital, las páginas rondan entre las cuatro y las veinte páginas. Estas publicaciones se encuentran en formato electrónico PDF o ePUB. Pero también tenemos otros formatos electrónicos como son los blogs, wikis y páginas web, Prezzi e Sway, a los que las instituciones recurren para publicar las noticias. Por tanto, constatamos la diversidad de formatos electrónicos para publicar los periódicos escolares coexistiendo una cierta flexibilidad. Esto no sucede en la prensa profesional donde el debate está instalado (Fernández, 2012; López y Rodríguez, 2015; Nobre-Correia, 2018).

Los periódicos escolares recogen contenidos de prácticas pedagógicas y organizativas que forman parte de la cultura escolar, relacionadas con la gestión y la administración (Barrios, 2013; Eiró, 2017), las actividades curriculares (Alumna de 1.º de ESO, 2013; Departamento de Francés, 2018), las actividades extracurriculares (Equipo de redacción, 2013; Equipa do jornal, 2014-2015; Alumna 9.º de Ensino Básico, 2017), los espacios físicos (Grupo 3B, EB1, 2015; Equipa do jornal *Pêro*, 2017-2018) y recursos materiales (Alumnos de 4.º de Educación Primaria, 2015; Alumno de 5.º de Educación de Primaria, 2015), la formación y el trabajo del docente (Sánchez, 2012; A equipa, 2013-2014; Club de Periodismo, 2017; Equipo de redacción del periódico *Peñacorada*,

² Modelo público de organización escolar que existe en Portugal, aglutinando a un grupo de centros educativos, desde la enseñanza infantil hasta la educación básica y secundaria, dentro de una determinada zona (Decreto-Lei n.º 115-A/98, de 4 de maio de 1998).

2016-2017), la participación escolar (Associação de Pais, 2017; Alumnas de 2.ªA, 2018) y el ambiente escolar (Equipo de redacción del *Magistral*, 2012; Alumna de 6.º de Ed. Primaria, 2017-2018), siendo los encargados de elaborar las noticias, principalmente, los estudiantes y los docentes.

3.4. Procedimiento

En primer lugar, rastreamos, en las páginas web de las Administraciones educativas portuguesas y españolas, los listados de los centros educativos. Estos se pudieron consultar en los portales web de la Dirección General de Establecimientos Escolares, dependiente del Ministerio de Educación del Gobierno de Portugal, y del Ministerio de Educación y de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Posteriormente analizamos los títulos, el contenido y los formatos digitales en los cuales están publicados los periódicos escolares, y los distribuimos por distritos/provincias y, más específicamente, por centros de titularidad pública y titularidad privada. Tras concluir esta fase, construimos una base de datos para llevar a cabo una valoración final destacando si el periódico escolar digital tiene interés en los centros educativos en estas dos zonas transfronterizas de la Península Ibérica.

4. Resultados

En la Tabla 1 recogemos el total y porcentaje de todos los periódicos escolares digitales y distribuidos por centros educativos públicos y privados.

TABLA 1. Número total de instituciones escolares, número total de instituciones públicas y privadas y con periódico escolar digital y porcentajes

NUTS ₂	PERIÓDICOS ESCOLARES DIGITALES HASTA 2018								
	Total	Con periódico digital	%	Públicos	Con periódico digital	%	Privados	Con periódico digital	%
Región Centro de Portugal	153	55	35.94	128	44	34.37	25	11	44.00
Castilla y León (España)	1.044	179	17.14	863	158	18.30	181	21	11.60

Fuente: Elaboración propia.

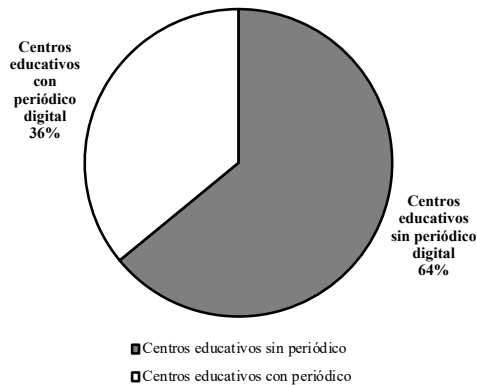
Como podemos observar en la Tabla 1 procedimos a analizar la muestra total de centros educativos y el número de periódicos escolares para analizar el resultado porcentual y comparar entre regiones y por tipología de centro educativo público o privado. Como podemos constatar hay un porcentaje más alto (35.94 %) en la Región Centro de Portugal que en la Comunidad Autónoma de Castilla y León (17.14 %).

Esto se debe a que el número de centros educativos privados en Portugal es reducido y de ahí que el número de periódicos sea de forma moderada alto, al igual que acontece con los agrupamientos escolares por usar un periódico escolar representando a los centros educativos que lo conforman. Por el contrario, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León el número de centros públicos y privados es muy alto con respecto al número de periódicos escolares digitales que se publican.

En este sentido en las Figuras 1 y 2 recogemos que en la Región Centro de Portugal el porcentaje total de centros educativos con periódico escolar digital es alto (36.00 %) con respecto a la Comunidad Autónoma de Castilla y León (17.00 %).

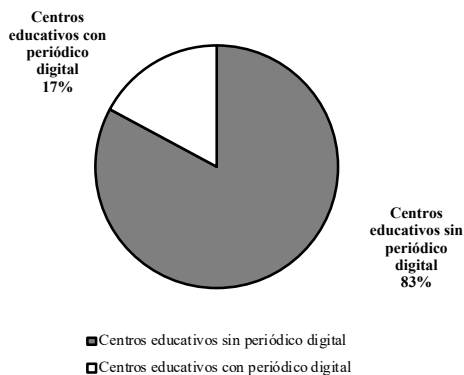
Con todo, en ninguno de los dos casos se alcanza el 50 % en el porcentaje total. Entre las causas podemos destacar que todavía se continúan publicando en soporte papel o, por otra parte, que no se realicen.

FIGURA 1. Porcentaje total de centros educativos que tienen periódico escolar digital en la Región Centro de Portugal



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 2. Porcentaje total de centros educativos que tienen periódico escolar digital en la Comunidad Autónoma de Castilla y León (España)



Fuente: Elaboración propia.

Como bien podemos observar en el análisis porcentual del número total de centros educativos y rotativos escolares, los resultados en la Región Centro de Portugal son similares entre todos los distritos de Castelo Branco (45.45 %) y Coímbra (43.58 %) y, por otro lado, los distritos de Aveiro (34.48 %), Guarda (33.33 %), Leiria (33.33 %) tienen resultados similares mientras que en Viseu (20.83 %) el porcentaje total es más bajo que los anteriores. En las primeras zonas son en las cuales se publican más periódicos escolares con respecto al número de centros educativos y en especial de Coímbra, que es el distrito que ostenta mayor número de centros educativos privados, a pesar, y como indicamos anteriormente, de la escasa presencia de este modelo educativo en esta región del país. Con todo, el análisis porcentual total no alcanza el 50 %.

Los resultados de Castilla y León (España) no difieren de los portugueses, ya que la mayoría del porcentaje total no alcanza el 50 %, destacando que en ninguna de las provincias supera ese porcentaje. Así pues, los porcentajes obtenidos por provincia están en una horquilla de entre el 10 y el 20 %, destacando el caso de Segovia que sobrepasa ese margen con un 24.63 %.

Esto nos indica que el periódico escolar digital no es una actividad consolidada en los centros educativos en la Región Centro de Portugal y en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, a pesar de iniciativas promovidas por las administraciones educativas de los dos países.

En la siguiente tabla detallamos el análisis del porcentaje total por centros educativos y periódicos escolares en estas dos zonas transfronterizas de Portugal y España (Tabla 2).

TABLA 2. Puntuación total y porcentaje por distritos y por provincias

REGIÓN CENTRO DE PORTUGAL			
Distritos	Total de centros educativos	Con periódicos digitales	
		Total	%
Aveiro	29	10	34.48
Castelo Branco	22	10	45.45
Coímbra	39	17	43.58
Guarda	15	5	33.33
Leiria	24	8	33.33
Viseu	24	5	20.83
Total	153	55	35.94

Fuente: Elaboración propia.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN (ESPAÑA)			
Provincias	Total de centros educativos	Con periódicos digitales	
		Total	%
Ávila	80	11	13.75
Burgos	132	20	15.15
León	195	36	18.46
Palencia	76	13	17.10
Salamanca	157	24	15.28
Segovia	69	17	24.63
Soria	42	7	16.66
Valladolid	196	33	16.83
Zamora	97	18	18.55
Total	1.044	179	17.14

Fuente: Elaboración propia.

Paulatinamente pusimos el foco de análisis en los centros educativos, ya sea de tipología privada o pública, por distritos y provincias. En primer lugar, los agrupamientos escolares públicos del distrito de Castelo Branco alcanzan el porcentaje total del 50.00 %, le sigue de cerca el distrito de Coímbra con el 44.44 %. Aun así, no hay un equilibrio entre el número agrupamientos y el número de periódicos. En Coímbra el número de agrupamientos escolares es mayor (27) y registramos un número mayor de periódicos escolares digitales (12), tal y como se refleja en la Figura 3.

En cuanto a los centros educativos de ámbito concertado/privado, constatamos que en tres distritos, Aveiro, Leiria y Viseu, llegan a la mitad de publicaciones escolares periódicas. Con todo, el número de publicaciones es reducido dado que no alcanza el 50 % en el porcentaje total.

En esta misma línea los porcentajes totales entre los centros educativos públicos y privados son bajos.

La realidad de Castilla y León no se aleja mucho de la portuguesa, ya que, de los 863 centros educativos públicos en Castilla y León, registramos un 18.30 %, entre una horquilla entre el 10 % y el 20 %, siendo Ávila con un 13.51 %, la provincia con menos publicaciones. Con todo, el porcentaje total está muy por debajo de la mitad constando el bajo interés por el periódico escolar en digital.

En los centros educativos concertados/privados observamos una bajada considerable con respecto a los centros educativos públicos, siendo su uso puramente testimonial ya que no llega ni al 20 % en el porcentaje total, en un universo de 181 centros educativos de tipo concertado/privado. Segovia es la única provincia que alcanza el 20 %, aun así, el número de centros educativos de titularidad privada (5) y el número de periódicos escolares digitales (1) se considera bajo. Por otro lado, en Soria no se registra ninguna publicación periódica escolar en digital.

A nivel comparativo entre los centros educativos públicos y concertados/privados constatamos que no hay un interés creciente por este tipo de publicaciones en formatos electrónicos en cuanto a centros educativos y número de publicaciones, a tenor de los resultados analizados.

En la siguiente tabla recogemos la puntuación total y el porcentaje en los centros de titularidad pública y privada (Tabla 3).

TABLA 3. Puntuación total y porcentaje en centros educativos públicos y privados

REGIÓN CENTRO DE PORTUGAL						
Distritos	Públicos			Concertados/privados		
	Total	Con periódico digital	%	Total	Con periódico digital	%
Aveiro	25	8	32.00	4	2	50.00
Castelo Branco	18	9	50.00	4	1	25.00
Coímbra	27	12	44.44	12	5	41.66
Guarda	15	5	33.33	0	0	0.00
Leiria	21	6	28.57	3	2	66.66
Viseu	22	4	18.18	2	1	50.00
Total	128	44	33.37	25	11	44.00

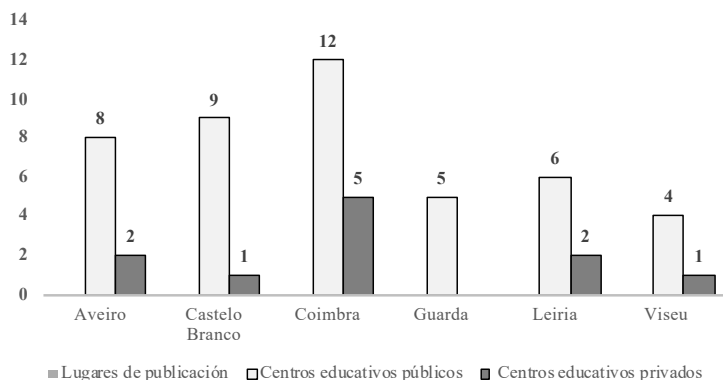
Fuente: Elaboración propia.

CASTILLA Y LEÓN, ESPAÑA						
Provincias	Públicos			Concertados/ privados		
	Total	Con periódico digital	%	Total	Con periódico digital	%
Ávila	74	10	13.51	6	1	16.66
Burgos	102	16	15.68	30	4	13.33
León	165	31	18.78	30	5	16.66
Palencia	61	11	18.03	15	2	13.33
Salamanca	126	20	15.87	31	4	12.90
Segovia	64	16	25.00	5	1	20.00
Soria	37	7	18.91	5	0	0.00
Valladolid	148	30	20.27	48	3	0.62
Zamora	86	17	19.76	11	1	0.90
Total	863	158	18.30	181	21	11.60

Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 3 constatamos que Coímbra es el distrito portugués con mayor número de periódicos escolares, tanto en agrupamientos como en los centros educativos privados, seguido de cerca por el distrito de Castelo Branco, mientras que el resto de distritos tienen cifras similares entre ellos.

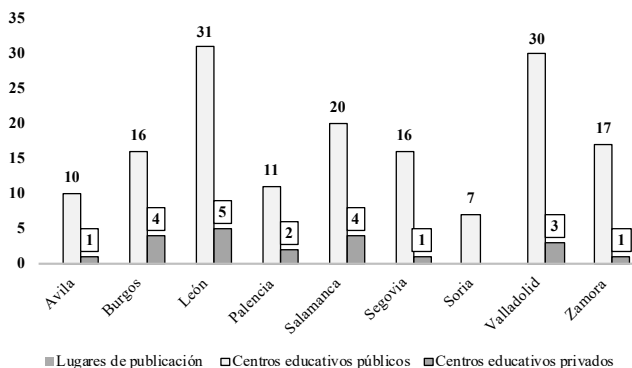
FIGURA 3. Lugares de publicación por tipología de centro educativo en la Región Centro de Portugal



Fuente: Elaboración propia.

En Castilla y León reflejamos que entre las escuelas públicas, aunque sea de forma tímida, y atendiendo a la muestra, hay un nivel de aceptación en la divulgación del periódico por Internet. Se destacan los centros educativos públicos de las provincias de León y Valladolid como mayor seguimiento. Por otro lado, hay un interés muy bajo entre los centros educativos de titularidad privada hacia el periódico en digital (Figura 4).

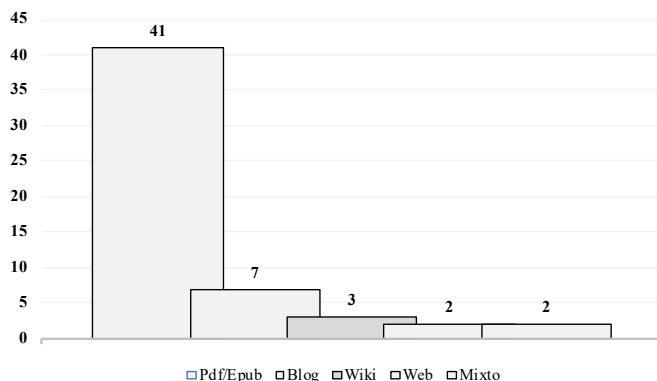
FIGURA 4. Lugares de publicación por tipología de centro educativo en Castilla y León



Fuente: Elaboración propia.

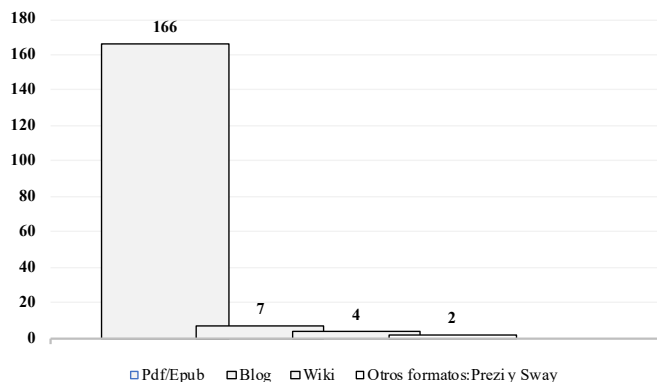
Además, observamos que, tanto en la Región Centro como en Castilla y León, el soporte digital es utilizado de forma mayoritaria, lo que significa continuar con la misma estructura de periódico escolar, pero sustituyendo la imprenta por los formatos PDF y ePUB. Por el contrario, denotamos un seguimiento escaso en otros formatos electrónicos como blogs, wikis y páginas web, Prezi y Sway, a tenor de los resultados que se representan en las Figuras 5 y 6.

FIGURA 5. Tipología de formato electrónico usado en los centros educativos de la Región Centro de Portugal



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 6. Tipología de formato electrónico usado en los centros educativos de Castilla y León



Fuente: Elaboración propia.

En una comparación temporal observamos que los resultados son similares en todos los distritos de la Región Centro de Portugal, siendo los formatos PDF y ePUB los que tienen un mayor seguimiento con respecto a otros formatos electrónicos, ya sean blogs, wikis y páginas web, etc., desde 2008 hasta 2013. Sin embargo, si lo comparamos con el periodo desde 2014 a 2018 denotamos una tendencia a la baja del soporte

digital salvo en el distrito de Coímbra, que obtuvo resultados similares respectivamente con el anterior periodo de análisis.

Por otro lado, en los formatos digitales constatamos un estancamiento de nuevos títulos. Curiosamente hay casos de centros educativos que, entre los dos periodos analizados, publicaron noticias siguiendo con los formatos electrónicos PDF y ePUB, pero a su vez recurriendo a otros formatos electrónicos para dar a conocer las noticias de forma inmediata. Sin embargo, este modelo mixto (soporte digital y digital) cuenta con escaso seguimiento (Tabla 4).

En Castilla y León se constató el interés por publicar en el soporte digital durante el periodo 2008-2013. Sin embargo, observamos una importante bajada durante el periodo 2014-2018. Por otro lado, los formatos electrónicos no llegan a ser relevantes en cuanto a la producción de nuevas publicaciones periódicas pedagógicas ya que entre los dos periodos temporales registramos seis y siete títulos respectivamente.

Centrándonos en el ámbito provincial constatamos que León y Valladolid son las provincias que tienen un mayor número de rotativos escolares en soporte digital desde 2008 hasta el 2013, aunque difiere mucho esta panorámica en el periodo 2014-2018, constándose un ligero descenso en el número de nuevos títulos. Por otro lado, en las provincias de Ávila, Palencia y Soria fueron escasas las cabeceras en soporte digital durante los dos periodos analizados. En lo relativo a a los blogs, wikis, sección web y otros formatos electrónicos como Prezi y Sway no tienen mucho seguimiento por parte de los centros educativos tal y como presentamos en la Tabla 4.

TABLA 4. Evolución del periódico escolar digital en cuanto a su formato en distritos/provincias desde 2008 hasta 2018

REGIÓN CENTRO DE PORTUGAL						
Distritos	2008-2013			2014-2018		
	Soporte digital	Digital	Mixto	Soporte digital	Digital	Mixto
Aveiro	5	2	0	2	0	1
Castelo Branco	4	1	0	4	1	0
Coímbra	7	1	0	6	2	0
Guarda	4	0	0	1	0	0
Leiria	3	2	1	1	2	0
Viseu	4	0	0	0	1	0
Total	27	6	1	14	6	1

Fuente: Elaboración propia.

CASTILLA Y LEÓN, ESPAÑA					
Provincias	2008-2013		2014-2018		
	Soporte digital	Digital	Soporte digital	Digital	Mixto
Ávila	9	0	2	0	0
Burgos	12	1	6	1	0
León	21	0	14	1	0
Palencia	9	0	4	0	0
Salamanca	13	2	8	1	0
Segovia	13	1	2	1	0
Soria	4	0	2	1	0
Valladolid	20	1	11	1	0
Zamora	10	1	6	1	0
Total	111	6	55	7	0

Fuente: Elaboración propia.

5. Discusión y conclusiones

Ante esta panorámica podemos afirmar, en primer lugar, que los nuevos modelos digitales carecen de relevancia en la actividad del periódico escolar, ya que se constata una tendencia a la baja en cuanto a la publicación de nuevos títulos en la Red. Pero también observamos que la mayoría de rotativos no abandonaron el modelo tradicional de periódico pasando del soporte papel al soporte digital porque es más económico que el periódico impreso (Díaz y Meso, 1999; Fernández, 2012).

Por otro lado, destacamos la flexibilidad para publicar los periódicos escolares en distintos formatos digitales (blogs, wikis, portales web, etc.), que además actualmente todavía se discute por los profesionales del periodismo su idoneidad por la relevancia que toma el lector como generador, gestor y difusor de contenidos (Fernández, 2012; Nobre-Correia, 2018), no han tenido una repercusión en la actividad del periódico escolar.

No hay ninguna duda de que el periódico escolar en su versión digital todavía no está implementado lo suficiente en los centros educativos de estas dos zonas transfronterizas, a pesar de las importantes iniciativas llevadas a cabo por las administraciones educativas de los dos países.

En ninguno de los dos casos se llegó a la mitad de periódicos escolares con respecto al número de escuelas, tanto públicas como privadas. Sin embargo, el número de periódicos con respecto al número de centros es ligeramente mayor en la Región Centro de Portugal que en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Para ello observamos su evolución durante diez años (2008-2013; 2014-2018), constándose un crecimiento de nuevas cabeceras en Internet durante el primer periodo mientras que en el segundo periodo destacamos una tendencia a la baja en nuevos

títulos. Esto se debe no al formato electrónico, sino a que el periódico continúe publicándose en soporte papel o que no se trabaje en la institución escolar.

Respecto a los centros educativos públicos de los dos lados de la frontera la aparición de nuevos títulos es muy baja en relación al número de agrupamientos/colegios/institutos analizados.

En los centros educativos privados, y particularmente en el caso de Castilla y León donde el número de centros de esta tipología es mayor, detectamos interés decreciente a usar este recurso en digital, ya que puede ser un elemento para dar a conocer a nuevas familias interesadas con su modelo educativo y la función que cumple dentro del contexto local.

Con esta contribución consideramos que la actividad del periódico escolar todavía no se ha adaptado al mundo digital, constatándose que las experiencias con formatos digitales son escasas, a pesar de que las TIC son una realidad en la vida escolar. Sería interesante que desde las instituciones se utilizara el periódico escolar con las TIC para formar a los estudiantes en el lenguaje digital (Santaella-Rodríguez y Martínez-Heredía, 2020; Arconada, 2020). Un mundo en el que se desenvuelven en el día a día, por eso es necesaria una formación integral no solo circunscrita al trabajo empírico en el periódico, también poner el foco de atención en el conocimiento de las TIC y de los medios de comunicación (Méndez, 2013; Area, 2017). Porque vivimos en una «sociedad líquida», pues la información no es estática, va actualizándose de forma inmediata (Bawman, 2007; Area y Pessoa, 2012).

Por otro lado, daría una cobertura mayor a la institución escolar para llegar a un público más amplio que no sea el de la comunidad escolar, dando a conocer a un público el modelo educativo que se defiende para que se interese en el contexto local, atrayendo la atención de nuevas familias y de nuevos docentes interesados por su modelo educativo.

Además de que es una actividad que motiva a los estudiantes al trabajo autónomo y colaborativo y ayuda a que conozcan su entorno escolar y su entorno social (Hernández Díaz, 1980, 2015a; Asensi, 2015; Jiménez, 2015; Arconada, 2020).

Las instituciones, tanto públicas como privadas, deben reforzar, adaptar e innovar los proyectos orientados a la Educación para los Medios de Comunicación sin obviar el recurso del periódico escolar, que es un instrumento relevante para la didáctica, para la pedagogía y para el lenguaje digital. Para trabajar el lenguaje digital sería necesario promover sesiones formativas, acciones de sensibilización y otras iniciativas para acercar las ventajas, pero también los peligros del mundo digital si no se hace un uso adecuado.

Con todo, el periódico escolar digital todavía está por ser explorado estendiéndose en el futuro este estudio a otras zonas geográficas de España y Portugal.

6. Referencias

A EQUIPA DO JORNAL VIVÊNCIAS. (2013-2014, febrero). «Vivências» conversa com a Dr.ª Emília Nascimento. *Vivências*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <http://aeseia.pt/index.php/biblioteca/jornais-do-agrupamento/jornal-vivencias?start=12>

- ALMEIDA, A. (2018). Um «Magno» delicioso. En J. M.^a HERNÁNDEZ DÍAZ, *Prensa pedagógica, mujeres, niños, sectores populares y otros fines educativos* (pp. 141-151). Ediciones Universidad de Salamanca.
- ALUMNA DE 1.º DE ESO. (2013). Taller de marionetas. *El Tintero*. Extraído el 3 de enero de 2018, de http://ceiplosdocelinajes.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=16
- ALUMNA DE 6.º-A DE PRIMARIA. (2013, diciembre). Entrevista a Isidoro. *Nuestras Cosas*. Extraído el 9 de enero de 2018, de http://ceippablocicasso.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=21&wid_item=103
- ALUMNA DE 6.º DE ED. PRIMARIA. (2017-2018, junio). Páginas Alumnos. 6º se despide de Primaria. *El Magistral*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <https://www.salesianospizarrales.com/revista-magistral>
- ALUMNAS DE 2.ºA. (2018, septiembre). Asamblea de alumnos. *O Coreto*. Extraído el 9 de octubre de 2018, de <https://issuu.com/colegiobissayabarreto>
- ALUMNO DE 5.º DE EDUCACIÓN DE PRIMARIA. (2015, diciembre). Aprendo con el Ipad. *El Magistral*. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.salesianospizarrales.com/revista-magistral>
- ALUMNOS/AS DE 4.º DE EDUCACIÓN PRIMARIA. (2015, junio). Nos gusta el Apple. Por los niños y niñas de 4. *El Magistral*. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.salesianospizarrales.com/revista-magistral>
- ALUNA 9.º DE ENSINO BÁSICO DE O CORETO. (2017, junio). Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://issuu.com/colegiobissayabarreto>
- AMERICAN SOCIETY OF NEWSPAPER EDITORS. (2000). School Journalism. Extraído el 2 de marzo de 2021, de <https://members.newsleaders.org/content.asp?pl=15&sl=67&contentid=67>
- ARCONADA, A. (2020). La prensa escolar digital nació en Cantabria. *Cabás*, 23, 232-237. <https://doi.org/10.35072/CABAS.2020.61.65.002>
- AREA, M. (2017). La metamorfosis digital del material didáctico tras el paréntesis. *Revista Gutenberg. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16(2), 13-28. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.16.2.13>
- AREA, M. y PESSOA, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13-20. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- ASENSI, J. (2015). La prensa de la educación y la historia de las instituciones escolares, un propuesta de trabajo. El caso del Instituto Provincial de Málaga (1848-1936). En J. M.^a HERNÁNDEZ DÍAZ (ed.), *Prensa de los escolares y de los estudiantes. Su contribución al patrimonio histórico educativo* (pp. 83-96). Ediciones Universidad de Salamanca.
- ASSOCIAÇÃO DE PAIS DO CAIC. (2017, septiembre 15). Redescubrir o CAIC... *Olarilas*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <https://issuu.com/colegiobissayabarreto>
- BARRIOS, Á. (2013, Diciembre). Editorial. *Nuestras Cosas*. Extraído el 9 de Enero de 2018, de http://ceippablocicasso.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=21&wid_item=110
- BARRIOS, Á. (2013, diciembre). Editorial. *Nuestras Cosas*. Extraído el 3 de enero de 2018, de http://ceippablocicasso.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=21&wid_item=110
- BAWMAN, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa.
- BRASTER, S.; GROSVENOR, I. y DEL POZO, M.^a M. (2011). Opening the Black Box of Schooling. Methods, Meanings and Mysteries. En S. BRASTER, I. GROSVENOR y M.^a M. DEL POZO ANDRÉS (eds.), *The black box of schooling. A cultural history of the classroom* (pp. 9-21). P.I.E. - Peter Lang.
- CALDEVILLA, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *AdComunica*, 6, 205-222. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.12>
- CEA, M.^a A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis.

- CHECA, A. (2002). *Historia de la prensa pedagógica en España*. Universidad de Sevilla.
- CHENEVEZ, O. (2007). *Journaux scolaires à l'ère d'Internet : Problèmes, enjeux, concepts*. Memoria de máster. Universidad Sorbona Nueva - París 3. Extraído el 11 de febrero de 2021, de http://spip12.galactron.org/IMG/pdf_Memoire_Oc.pdf
- CLUBE DE PERIODISMO. (2017, enero). Entrevista ao Sr. Diretor. *O Coreto*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <https://issuu.com/colegiobissabarreto>
- COOK, T. y REICHARDT, S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Ediciones Morata.
- DA COSTA, C. C. (2007). *O jornal escolar como ferramenta de desenho educativo no currículo. Uma proposta de intervenção baseada no conceito da atividade significativa*. Tesis de doctorado (no publicada). Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca.
- Decreto-Lei n.º 115-A/98, de 4 de maio de 1998, aprova o regime de autonomia, administração e gestão dos estabelecimentos públicos da educação pré-colar e dos ensinos básico e secundário, bem como dos respectivos agrupamentos. *Diário da República*, n.º 102, 4 de maio de 1998. <https://files.dre.pt/is/1998/05/102a01/00020015.pdf>
- DEPAEPE, M. y SIMON, F. (1995). Is there any Place for the History of 'Education' in the 'History of Education? A Plea for the History of Everyday Educational Reality in- and outside Schools. *Paedagogica Histórica*, 31(1), 9-16.
- DEPARTAMENTO DE FRANCÉS. (2018). De visita al Thyssen-Bornemisza. *El Tintero*. Extraído el 3 de enero de 2018, de http://ceiplosdocelinajes.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=16
- DÍAZ, J. y MESO, K. (1999). *Periodismo en internet*. Editorial Universidad del País Vasco.
- DIREÇÃO GERAL DE EDUCAÇÃO. (2013, mayo). Jornais escolares. Extraído el 5 de febrero de 2021, de <https://jornaiscolares.dge.mec.pt/>
- DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN EDUCATIVA. (2010). Centros participantes en el Programa «Aprender con el periódico». Extraído el 9 de febrero de 2021, de <https://www.educa.jcyl.es/es/aprender-periodico/centros-participantes-curso-2010-2011>
- EIRÓ, L. (2017, septiembre, 17). Ano novo, CAIC novo! *Olarilas*. Extraído el 3 de enero de 2018, de <http://caic.pt/adm/assets/files/reports/Olarilas%20963.pdf>
- EL EQUIPO DIRECTIVO. (2012, septiembre). Presentación. *El Carbonerillo* ("CEIP San Juan Bautista Carbonero El Mayor"). Extraído de <https://es.calameo.com/read/001904663cf742d189394?page=1>
- EL NORTE DE CASTILLA. (2021, marzo, 9). *El Norte Escolar*. Extraído el 10 de marzo de 2021, de <https://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2018/>
- EQUIPO DE REDACCIÓN DEL MAGISTRAL. (2012, diciembre). Los de 5º nos cuentan su paso al 3er ciclo. *El Magistral*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <https://www.salesianospizarrales.com/revista-magistral>
- EQUIPO DE REDACCIÓN DEL PERIÓDICO PEÑACORADA. (2016-2017). Formación de Formadores. Una innovación educativa –seria y profesional– requiere una previa puesta a punto. *Peñacorada*. Extraído el 9 de enero de 2018, de <https://www.colegiopenacorada.es/revistas>
- EQUIPO DE REDACCIÓN DEL PERIÓDICO PÊRO. (2014-2015, febrero). Corta mato distrital. *Pêro*. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.aeperocovilha.net/boletim-newsletters>
- EQUIPO DE REDACCIÓN. (2013-2014). Somos centro examinador Trinity College. *Peñacorada*. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.colegiopenacorada.es/revistas>
- EQUIPO DE REDACCIÓN. (2013, marzo). DXT=Deporte. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.salesianospizarrales.com/revista-magistral>
- EQUIPA DO JORNAL PÊRO. (2017-2018, diciembre-enero). A biblioteca tem uma nova casa. *Pêro*. Extraído el 4 de enero de 2018, de <https://www.aeperocovilha.net/boletim-newsletters>
- ESTEBAN, L. y LÓPEZ, R. (1992). La prensa pedagógica en su devenir histórico (antecedentes de la revista española de pedagogía). *Revista Española de Pedagogía*, 50(192), 217-256.

- FERNÁNDEZ, J. (2012). Credibilidad, empresas de comunicación y nuevos negocios periodísticos. En M.^a P. DIEZHANDINO, *El periodista en la encrucijada* (pp. 133-166). Ariel.
- FREINET, C. (1974). *O jornal escolar*. Editorial Estampa.
- GALLETERO, B. y JERÓNIMO, P. (2018). La transición digital de la prensa de proximidad: Estudio comparado de los diarios de España y Portugal. *Revista Estudos em Comunicação*, 1(28), 55-79. <http://dx.doi.org/10.25768/fal.ec.n28.a03>
- GANZABAL, M. (2018). Nuevos y viejos espacios conversacionales en la prensa femenina. Foros, blogs y comunidades virtuales en sus ediciones digitales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1271-1286. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62214>
- GARCÍA, C. (2006). La prensa como herramienta de sensibilización social. El caso concreto de la mujer inmigrante marroquí. *Acciones e Investigaciones Sociales*, n.º extra. 1, 1-46. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.20061%20Ext360
- GONZÁLEZ, J. (2013). Célestin Freinet, la escritura en libertad y el periódico escolar: un modelo de innovación educativa en la primera mitad del siglo XX. *História da Educação*, 17(40), 11-16.
- GRUPO 3B, ESCOLA BÁSICA 1.º CICLO DE CANTANHEDE. (2015, diciembre). A nova escola. Extraído el 4 de enero de 2018, de <http://aemm-cantanhede.pt/Informacoes/publicacoes.html>
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (1980). Noticia histórica del periódico escolar. *Colaboración*, 24, 6-8.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (2010). Los útiles de la cultura escolar y su narrativa en la España contemporánea. *Educatio Siglo XXI*, 28(2), 65-88.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (2013). Presentación. La prensa pedagógica. Su contribución al patrimonio histórico educativo. En J. M.^a HERNÁNDEZ (ed.), *Prensa pedagógica y patrimonio histórico educativo* (pp. 11-13). Ediciones Universidad de Salamanca.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (2015a). Presentación. La prensa de los escolares y estudiantes y otra prensa pedagógica. En J. M.^a HERNÁNDEZ DÍAZ, *La prensa de los escolares y estudiantes. Su contribución al patrimonio histórico educativo* (pp. 13-20). Ediciones Universidad de Salamanca.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (dir.). (2015b). *Prensa pedagógica en Castilla y León. Repertorio Analítico (1793-1936)*. Hergar Ediciones Antema.
- HERNÁNDEZ RAMOS, P. (2017). Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. *Historia y Comunicación Social*, 22(2), 465-477. <https://doi.org/10.5209/HICS.57855>
- Instrucción de 25 de junio de 2002, de la Dirección General de Planificación y Ordenación Educativa, sobre la implantación, con carácter experimental, del programa educativo «Aprender con el periódico» en los Colegios Públicos de Educación Infantil y Primaria e Institutos de Educación Secundaria seleccionados. Extraído el 11 de febrero de 2021, de http://www.iestierra.com/COMUNIDAD/PROFESORES/Aprender_periodico/Instrucci%F3n.pdf
- JULIA, D. (1995). La culture scolaire comme objet historique. *Paedagogica Historica. Supplementary Series*, 1, 353-382. <https://doi.org/10.1080/00309230.1995.11434853>
- JULIA, D. (2001). A cultura escolar como objeto histórico. *História da Educação*, 1, pp. 9-43.
- JUSTEL-VÁZQUEZ, S.; FERNÁNDEZ-PLANELLAS, A.; VICTORIA-MAS, M. y LACASA-MAS, I. (2018). Twitter e información política en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump. *Profesional de la Información*, 27(5), 984-993. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.03>
- LÓPEZ, X. y RODRÍGUEZ, A. I. (2015). Periodismo total: móvil y enredado. En F. CAMPOS PEREIRA y J. RÚAS ARAÚJO (eds.), *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático* (pp. 86-95). La Laguna: Cuadernos artesanos. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac92.pdf>
- LOPEZ-BORRULL, A.; VIVES-GRÀCIA, J. y BADELL, J.-I. (2018). Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación? *Profesional de la Información*, 27(6), 1346-1356. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.17>
- MANIQUE, C. (2010). *Publicações Periódicas do Ministério da Educação. Repertório Analítico (1861-2009)*. Universidade do Porto.

- MÉNDEZ, P. J. (2013). Mundos cambiantes. La Tecnología y la Educación 3.0. *Revista Complutense de Educación*, 23(1), 11-22.
- MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT (Gobierno de la República Francesa). Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information. (9 de marzo de 2021). <https://www.cleml.fr/>
- NIETO, A.; MOTA, L. y HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.^a (2018). El estudio de la cultura escolar a través del periódico escolar «El Magistral». En J. M.^a Hernández Díaz (ed.), *Prensa pedagógica, mujeres, niños y sectores populares y otros fines educativos* (pp. 211-222). Ediciones Universidad de Salamanca.
- NOBRE-CORREIA, J. M. (2018). *Teoria da informação jornalística*. Almedina.
- NÓVOA, A. (1993). *A imprensa de educação e ensino. Repertório analítico*. Instituto de Inovação Educacional.
- OLIVA, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciências Sociais*, 61, 1-30.
- ORERO, P. y CEBRIÁN-ENRIQUE, B. J. (2019). Evolución del uso del hipertexto en la prensa española (2002-2016). *Profesional de la Información*, 28(2), 1-16. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.25>
- ORTIZ-COLÓN, A. M.^a; JORDÁN, J. y AGREDAL, M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação e Pesquisa*, 44, 1-17. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844173773>
- PEREIRA, S.; PINTO, M.; MADUREIRA, E. J.; POMBO, T. y GUEDES, M. (2014). *Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário*. Ministerio de Educación y Ciencia.
- PETER, J. (2020). *La prensa escrita en la enseñanza del español como lengua extranjera*. Editorial La Muralla.
- PÚBLICO. (2021, marzo, 9). Suplemento Público na Escola. Extraído el 20 de marzo de 2021, de <https://www.publico.pt/publico-na-escola>
- RUIVO, J. (2017). *Escola: Uma tribo global*. Ruj Editores.
- SÁNCHEZ, M.^a (2015). Un camino por recorrer. *El Tintero*. Formación de Formadores. Extraído el 9 de enero de 2018, de http://iesosanjuandelacruz.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=19
- SÁNCHEZ GARCÍA, J. M. y TOLEDO-MORALES, P. (2017). Tecnologías convergentes para la enseñanza: Realidad Aumentada, BYOD, Flipped Classroom. *Revista de Educación a Distancia*, 55, 1-15. doi: [https://doi.org/10.15581/004.38.217-232](http://dx.doi.org/10.6018/red/55/SANTAELLA-RODRÍGUEZ, E. y MARTÍNEZ-HEREDIA, N. (2020). La imprenta y el periódico escolar. Adaptación de las técnicas Freinet a la realidad del siglo XXI. Estudios sobre Educación, 38, 217-232. <a href=)
- SANTAMARÍA, F. (2008). Redes sociales y comunidades educativas. *Telos*, 76, 1-13.
- SAURA, R. y VILLANUEVA, M.^a L. (1997). La prensa en la enseñanza y el aprendizaje de la lengua francesa. *Comunicar*, 9, 163-170.
- TRUJILLO, J. F. (2015). La prensa de la educación y la historia de las instituciones escolares, una propuesta de trabajo. El caso del Instituto Provincial de Málaga (1848-1936). En J. M.^a Hernández Díaz, *Prensa de los escolares y de los estudiantes. Su contribución al patrimonio histórico educativo* (pp. 303-314). Ediciones Universidad de Salamanca.
- VIEIRA, A. y FONSECA, T. (1996). *Cuántos somos, quiénes somos y cómo somos. Periódicos escolares*. Lisboa: Instituto de Inovação Educacional.
- VIEIRA, A. y FONSECA, T. (1997). Cuántos somos, quiénes somos y cómo somos. Periódicos escolares. *Comunicar*, 8, 161-166.