

INNOVACIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA - FP

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL IES CAURIUM

Sagrario Gil Alonso / Rosa Aurora Gil Alonso
Nuria Nevado Molina / M^a José Blanco Nisa
IES Caurium, Coria



¡PRÓXIMAMENTE!



TORJALP



PRODUCTOS: FÚTBOL, BALONCESTO, PADEL,
TENIS, RUGBY, PING-PONG

ABRIMOS: LUN-VIE (8:15/14:15)

MÁS INFORMACIÓN
CONSULTE EN
NUESTRA PAGINA
WEB, INSTAGRAM O
FACEBOOK



[HTTPS://TORJALPEMPRES
A.WIXSITE.COM/TORJALP](https://torjalpempres.wixsite.com/torjalp) TORJALP2 TORJALP
FORMACION

ANA H.
21 SAN 2
PEÑO

• PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Resumen: El IES Caurium de Coria es un instituto que desde su creación se ha implicado en diversos programas y actividades que relacionan a sus docentes con la comunidad educativa. Prueba de ello son las tres experiencias que os presentamos de dos proyectos de Innovación para la FP Básica en la que, en el primero, el alumnado crea su propia miniempresa y, en el segundo, siguen todos los pasos para formar un mercadillo solidario online. El artículo termina con la experiencia de una actividad, que en su día fue un taller de teatro y actualmente también Proyecto de Innovación, en la que se consiguió que el alumnado de ESO elaborara un guion original y representaran la obra en el día del Centro.

PRIMER PROYECTO: LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA FP BÁSICA

Este proyecto está dirigido al alumnado de Formación Profesional Básica, y su objetivo principal es proponerles que creen y gestionen de forma autónoma su propia miniempresa.

Pretendemos conseguir que los futuros titulados en Servicios Administrativos completen su formación a través de un proyecto que les acerca a la realidad empresarial.

La empresa creada por nuestros alumnos se llama “TORJALP”, son las iniciales de cada uno de ellos, puesto que así lo decidieron ellos mismos. Es una empresa que se dedica a vender ropa de deporte, zapatillas..., así como los utensilios necesarios para practicar deporte. Cabe mencionar que los productos están realizados con material reciclado; ya que dicha empresa mira por el medio ambiente.

Una vez que nuestros alumnos han decidido la actividad a la que se va a dedicar la empresa que han constituido, han formado diferentes departamentos, en los cuales irán realizando las distintas actividades que se llevan a cabo

en el funcionamiento de cualquier empresa, es una manera de asemejarnos cada vez más a la realidad empresarial. (Imagen 1).



Imagen 1: Organización de los departamentos de la empresa.

A continuación, os mostramos las actividades que están realizando nuestros alumnos en los diferentes departamentos:

Departamento de Marketing y Publicidad. Este tipo de departamento se encarga de manejar y coordinar las estrategias de ventas; para ello, nuestros alumnos han ido creando diferentes materiales publicitarios. (Imagen 2)



Imagen 2: Póster creado para la empresa.

• IES CAURIUM. CORIA

Lo primero que han hecho es diseñar el logotipo de la empresa; después han creado póster, flyer, folletos, tarjetas de visitas, etc.

También han dado difusión de la empresa a través de la creación de una página web, Facebook e Instagram.



Imagen 3: Tarjetas identificativas por dpto.

Departamento de Recursos Humanos. A través de este departamento se gestiona todo lo referente al personal de la empresa. En este caso han creado tarjetas identificativas con sus propios nombres y su puesto de trabajo (Imagen 3). Realizan las diferentes nóminas de la empresa, elaboran y estudian los diferentes currículums.

Departamento Financiero. A través de este departamento, los alumnos realizan los diferentes pedidos, albaranes y facturas de la empresa a la vez que rellenan los libros de caja utilizados en la empresa.

Departamento de Administración. A través de este departamento, ordenan y clasifican los diferentes documentos con los que cuenta la empresa: pedidos, facturas, cartas, e-mails, etc. Contestan los diferentes e-mails y cartas que reciban de los clientes.

Este proyecto de Innovación es coordinado por Sagrario Gil Alonso y en él han participado varios profesores con diferentes actividades. Entre ellas, destacamos la actividad “Creación de Escaparate como Técnica de Venta”, dentro del módulo de Atención al cliente. En dicha actividad los alumnos y alumnas de 2º curso de FP Básica de Administración, guiados por la profesora Rosa Aurora Gil Alonso, han diseñado un Escaparate para la Empresa TORJALP.

Antes de ponerse manos a la obra y teniendo en cuenta lo importante que es la imagen de la empresa para obtener beneficios, los alumnos y alumnas de 2º curso de FP Básica realizaron un trabajo de investigación sobre las características

y requisitos que debe tener todo escaparate para exhibir estéticamente sus productos. Todo ello, con la finalidad de promover las ventas, atraer nuevos clientes y conservar a los actuales.

Posteriormente, utilizando cartón y material reciclado, se pusieron a trabajar en el diseño de los productos que iban a colocar en el escaparate, organizando de manera favorable las tareas encomendadas. (Imagen 4)

La participación del alumnado en este tipo de actividad ha sido muy satisfactoria, puesto que en todo momento se han involucrado en diseñar un escaparate lo más real y atractivo posible, coordinando las tareas encomendadas de manera responsable y autónoma.

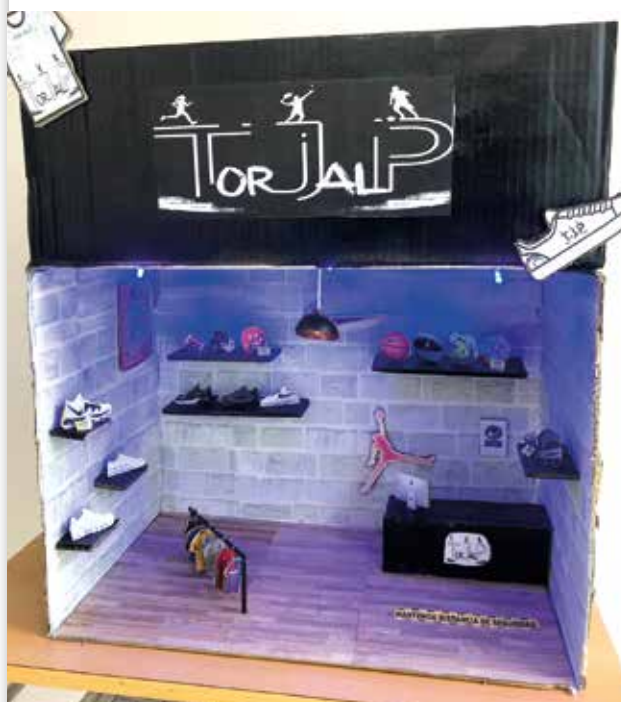


Imagen 4: Proyecto de Escaparate

SEGUNDO PROYECTO: MERCAURIUM 2.0 - UN PROYECTO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

(Artículo de Nuria Nevado Molina, Coordinadora del proyecto)

MERCAURIUM 2.0 es un proyecto original e innovador que se crea con la idea de dar una vuelta de tuerca al concepto convencional de mercadillo, para que los alumnos aprendan de forma significativa nuevas técnicas de venta, nuevas aplicaciones informáticas y nuevas

• PROYECTOS DE INNOVACIÓN

metodologías de manera activa. La coordinadora del proyecto y profesora en FPB, Nuria Nevado Molina, apuesta por la puesta en marcha de este proyecto que tiene como principal finalidad salir de la rutina del aula, dándole al alumnado la posibilidad de aprender de manera práctica aquello que aprenden teóricamente en clase. Además, el proyecto involucra a otros profesores del Centro y que también dan clase en FPB: Rebeca Yerpas Paz, M^a Elena García Ruano, M^a Ángeles Fuentes Domínguez y M^a José Calderón Fuentes, consiguiendo además que el proyecto sea interdisciplinar.

El Proyecto MERCAURIUM 2.0 nace con un triple objetivo:

Como primer objetivo, el proyecto pretende concienciar al alumnado hacia la sostenibilidad y mejora del medio ambiente, dándoles una segunda vida a los artículos y productos que la comunidad educativa done para el proyecto y a los que ya no da uso. Los alumnos participantes en el proyecto reciben los productos donados, clasificándolos e inventariándolos para el mercadillo solidario online (MSO). Por ello, los alumnos con el lanzamiento del proyecto, han estado recogiendo durante el primer mes de andadura, objetos que compañeros y profesores del Centro han donado para el mercadillo solidario online. Durante este mes han elaborado un inventario, registrando todas las entregas. También han elaborado un catálogo online que han pasado a toda la comunidad educativa, tanto alumnos como familias, para así empezar la venta.

Además, los alumnos han creado contenido en redes sociales, presentando el proyecto, la venta y los distintos objetos donados para el proyecto. Para ello han creado la cuenta @mercaurium en Instagram y la cuenta MSO Mercaurium en Facebook, cuentas que os animamos a seguir para ver más contenido de nuestro proyecto. Las redes sociales nos han ayudado a aprender nuevas técnicas de venta, así como a promocionar y enseñar todos los objetos que estaban a la venta en el Mercadillo Solidario Online, cumpliendo con el segundo objetivo del proyecto. Con ello los alumnos han aprendido a utilizar distintas herramientas web y nuevas técnicas y formatos de comunicación y venta, así

como el uso profesional de aplicaciones como Canva, Facebook, Instagram, TikTok, Youtube... Mediante este proyecto, los alumnos están conociendo distintas estrategias para mejorar sus competencias en comunicación, dando a conocer la actividad del proyecto dentro del Centro y al resto de la comunidad educativa. Para ello han elaborado un vídeo de presentación que explica las condiciones de venta y también han visitado la radio del Centro para dar a conocer el



Imágenes 5 y 6: Elaboración del Catálogo y Colocación del Escaparate del Mercadillo Solidario Online (MSO)

proyecto. (Imagen 5 y 6).

MerCaurium 2.0 tiene un fuerte componente social y psicológico de motivación. Los alumnos han comprobado que son capaces de hacer cosas importantes por sí mismos, que con pequeñas acciones pueden hacer grandes cosas, además, aprenden a trabajar en equipo y la confianza en sí mismos crece.

• IES CAURIUM. CORIA

Como tercer objetivo, con la celebración del Proyecto “MerCaurium 2.0” decidimos cooperar con un fin social y donar todo lo recaudado a una buena causa. Los alumnos decidieron someter a votación la decisión del fin social al que donar el dinero recaudado, involucrando así desde un inicio a toda la comunidad educativa con el proyecto. Así es como se ha decidido que la beneficiaria de nuestro proyecto sea la Asociación Oncológica de Extremadura, con sede en Coria. Al contactar con la Asociación, nos han facilitado pulseras y pañuelos que los alumnos también van a vender en el Centro para recaudar un poquito más de dinero. (Imágenes 7 y 8).



Asociación Oncológica Extremeña



Imágenes 7 y 8: Logotipo AOEX y Colaboración de los alumnos en la venta de Pañuelos y Pulseras AOEX

Aprovechando la campaña de Navidad, la celebración del primer mercadillo solidario online ha sido todo un éxito. La puesta en marcha en su primera edición ha sido una experiencia muy positiva. Los alumnos han mejorado su actitud en clase, ha mejorado el ambiente de aula y el grupo ha afianzado lazos, trabajando en equipo y cooperando entre ellos.

El proyecto continúa a lo largo del curso y

comprobamos que la idea de replicarlo en otros Centros es factible. Después del lanzamiento del proyecto llega la campaña de rebajas y la nueva temporada, repitiendo en una segunda ronda la experiencia programada y mejorando la experiencia, para celebrar una nueva edición de venta.

Finalmente, cerraremos el proyecto con la entrega del dinero recaudado a la Asociación Oncológica de Extremadura, con sede en Coria, sabiendo que el trabajo bien hecho tiene su recompensa y que el dinero estará destinado a un gran fin social.

TERCER PROYECTO: TALLER DE TEATRO “ARRIBA EL TELÓN”

(M^a José Blanco Nisa - Coordinadora del proyecto)

Cuando en el IES Caurium decidimos iniciar un proyecto de teatro, lo hicimos pensando en todo lo bueno que podría aportar a nuestros alumnos y alumnas, tanto a nivel académico como personal.

El teatro es una magnífica herramienta para aprender y divertirse al mismo tiempo. Fomenta el trabajo en equipo, les enseña a ser responsables y a autogestionarse, mejora la autoestima y las relaciones interpersonales al trabajar valores como la empatía, la tolerancia, el respeto, la igualdad...

Empezamos con nuestro taller de teatro



• PROYECTOS DE INNOVACIÓN

el curso 2017-2018. Al principio se trató de un “breve experimento”: la preparación de un guion para presentarnos a un concurso regional organizado por la UEX, “Guiones para la ciencia”, un certamen de monólogos y microteatro científico con el que se pretendía utilizar las artes escénicas como medio para acercar la ciencia y la tecnología a los jóvenes estudiantes de ESO. Fue una experiencia breve pero suficiente para que a nuestros alumnos les picara el gusanillo del teatro y la maquinaria se puso en marcha.



Imagen 9

El siguiente paso fue animarlos para que ellos mismos elaboraran su propio guion y dieran forma a una obra un poco más extensa. Se ilusionaron de tal manera que, en poco tiempo, se convirtieron en autores teatrales, decoradores, diseñadores de vestuario, coreógrafos, técnicos de luces y sonidos..., con el asesoramiento de unos profesores sorprendidos y contagiados a partes iguales de su alegría e ilusión.



Imagen 10

Y así, durante los cursos siguientes, el proyecto de teatro ha continuado con nuevos integrantes. Algunos, los mayores, ya dejaron el instituto, pero vinieron otros que participaron y

se ilusionaron tanto como los primeros. Ellos son los protagonistas absolutos de este proyecto.

Es una experiencia enriquecedora y divertida. Es maravilloso ver la transformación que el teatro produce en alumnos y alumnas que son muy tímidos o tienen dificultades para integrarse en un grupo y, sin embargo, se crecen en el escenario asombrando a todos con su desparpajo y su buen hacer. Se sienten parte de un grupo con el que comparten una afición. Todo lo que les aporta es positivo.

A lo largo del proceso, que abarca unos cinco o seis meses, los alumnos participantes se divierten mucho; pero también se requiere una importante dosis de compromiso por su parte, deben tener la responsabilidad y la implicación necesarias para que la obra pueda salir adelante y pueda ser representada que, en definitiva, es el fin último.



Imagen 11. (Imágenes 9, 10 y 11, escenas del Taller de Teatro “Arriba el Telón”)

Y, si el objetivo del proyecto es aprender y trabajar mientras se divierten, no podemos olvidar el producto final: la representación. Momentos antes de salir al escenario todo son nervios e ilusión, van a representar la obra en la que llevan meses trabajando ante sus compañeros, profesores y familiares, y cuando ven que ha salido bien, que todo el mundo aplaude y disfruta con ellos, su alegría es inmensa. Han merecido la pena las horas de ensayo, de preparativos... todo el esfuerzo se olvida con los aplausos.

Así pues, aquella semilla que sembramos el curso 2017-2018 se ha convertido en un frondoso árbol que esperamos que siga creciendo y dando frutos durante muchos años porque, sí, vale la pena.