

ID: 113451
Recibido: 2021-12-20
Revisado: 2022-01-13
Aceptado: 2022-03-02
OnlineFirst: 2022-05-15
Publicación Final: 2022-07-01



DOI: <https://doi.org/10.3916/C72-2022-04>

Retóricas de desinformación parlamentaria en Twitter

Rhetoric of parliamentary disinformation on Twitter



Dra. Eva Campos-Domínguez

Profesora Titular, Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo, Universidad de Valladolid (España)



Dr. Marc Esteve-Del-Valle

Profesor Titular, Departamento de Nuevos Medios de Comunicación y Periodismo, Universidad de Groningen (Países Bajos)



Dra. Cristina Renedo-Farpón

Profesora Asociada, Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo, Universidad de Valladolid (España)

Resumen

La democracia se basa en la capacidad de los individuos para generar libremente sus opiniones. Para hacerlo, necesitan tener acceso a una pluralidad de fuentes y contenidos veraces de información, y este acceso depende, en gran medida, de las características de sus entornos mediáticos. Uno de los principales problemas de la sociedad actual es el elevado volumen de desinformación que circula a través de las redes sociales. Este trabajo se centra en la desinformación parlamentaria. Observa si y cómo los parlamentarios contribuyen a generar desorden informativo en el espacio público digital. Mediante un análisis exploratorio del contenido de 2.307 mensajes publicados en Twitter por portavoces parlamentarios y representantes de la lista principal de cada grupo en el Congreso de los Diputados en España, se estudian las retóricas de desinformación. Los resultados permiten concluir que, si bien el volumen de mensajes de desinformación es relativamente bajo (14% de los tweets), tanto las temáticas (COVID-19, violencia de género, migrantes o colectivo LGTBI), como el tono y las líneas discursivas de los tweets conforman pautas que contribuyen al desorden informativo, generando desconfianza en las instituciones y entre los propios representantes parlamentarios. El estudio ahonda en el conocimiento de la desinformación generada por las élites políticas, sujetos clave en la gestación de narrativas polarizadoras.

Abstract

Democracy is based on individuals' ability to give their opinions freely. To do this, they must have access to a multitude of reliable information sources, and this greatly depends on the characteristics of their media environments. Today, one of the main issues individuals face is the significant amount of disinformation circulating through social networks. This study focuses on parliamentary disinformation. It examines how parliamentarians contribute to generating information disorder in the digital public space. Through an exploratory content analysis – a descriptive content analysis of 2,307 messages posted on Twitter accounts of parliamentary spokespeople and representatives of the main list of each political party in the Spanish Lower House of Parliament – we explore disinformation rhetoric. The results allow us to conclude that, while the volume of messages shared by parliamentarians on issues susceptible to disinformation is relatively low (14% of tweets), both the themes of the tweets (COVID-19, sex-based violence, migrants or LGBTI), as well as their tone and argumentative and discursive lines, contribute to generating distrust through institutional criticism or their peers. The study deepens current knowledge of the disinformation generated by political elites, key agents of the construction of polarising narratives.

Palabras clave / Keywords

Desinformación, Twitter, parlamentarios, comunicación política, COVID-19, minorías sociales.
Disinformation, Twitter, MPs, political communication, COVID-19, social minorities.

1. Introducción y estado de la cuestión

A pesar de la dificultad epistemológica para definir el término, existe un cierto consenso en la literatura académica que plantea la desinformación como un problema de una naturaleza de mayor trascendencia para los sistemas democráticos. Esta comprende la creación, emisión, difusión y recepción de mensajes, a través de diversos medios, intencionadamente falsos o engañosos, con objetivos políticos y económicos que pretenden generar un efecto en audiencias concretas (Bennett & Livingston, 2018). En ello, las redes sociales son un factor clave, que permiten que la desinformación se propague a un ritmo sin precedentes, dañando y polarizando la esfera pública (Prokopovic & Vujovic, 2020), así como erosionando la confianza ciudadana en las instituciones democráticas (Jungherr & Schroeder, 2021).

Se trata de un problema global, que ha venido copando la agenda de la investigación desde las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, aunque sigue siendo un campo de trabajo incipiente (Freelon & Wells, 2020). Si bien, la literatura científica se ha centrado en la desinformación en el campo de la comunicación política (Cea & Palomo, 2021) existen, dentro de este, áreas todavía poco exploradas, como es el caso de la comunicación parlamentaria. Para intentar minimizar los efectos de las campañas de desinformación que ponen en riesgo los principios democráticos, diferentes cámaras legislativas han puesto en marcha medidas y planes de acción, entre ellos, el Plan experimental de Acción de la UE contra la Desinformación ante las elecciones al Parlamento Europeo en mayo de 2019 (Kouroutakis, 2019). El Parlamento británico, a través de su Oficina de Asesoramiento Científico, POST (2019), consideró la desinformación como uno de los temas y retos claves del parlamento actual que, a través de «contaminadores de contenido», agitaban el debate en redes sociales sobre, por ejemplo, la eficacia de las vacunas ante su debate parlamentario. Pese a que los estudios que han tenido por objeto la desinformación política se han centrado mayoritariamente en los partidos y, específicamente, en los políticos de élite, no abundan los análisis de los discursos parlamentarios sobre desinformación ni sobre estos como actores y receptores de desinformación.

Este estudio se centra, por tanto, en los parlamentarios y pretende conocer si, y en qué medida, contribuyen a generar desorden informativo en la esfera digital. Para ello, parte de dos características que ayudan a comprender su particularidad: por un lado, considera las redes de comunicación parlamentarias como espacios políticos con unas características propias; por otro, toma en consideración las características de la desinformación dentro de un desorden informativo complejo.

1.1. Redes parlamentarias en Twitter

Estudios previos han constatado la importancia de Twitter en las redes de comunicación parlamentaria (Esteve-Del-Valle et al., 2021) y han abarcado tres temáticas principales: un primer grupo ha analizado las características topológicas de las redes parlamentarias para encontrar a los parlamentarios más influyentes (Dubois & Gaffney, 2014). Un segundo grupo, el más numeroso, ha estudiado la interacción de los diputados en Twitter con parlamentarios de similares o distintas posiciones ideológicas (Yoon & Park, 2014; Koiranen et al., 2019). Y un tercer grupo, el más minoritario, se ha centrado en los factores que explican la adopción de Twitter por parte de los diputados (Lassen & Brown, 2011; Chi & Yang, 2011). Sin embargo, todavía son pocos los estudios sobre desinformación en las redes de parlamentarios y en el caso de España, no se conoce ninguno.

Bradshaw y Howard (2019) señalaron Twitter como una de las plataformas más utilizadas para la desinformación en España. Jungherr y Schroeder (2021) demostraron cómo las plataformas digitales se erigen como poderosos conductos de información y mediación entre representantes y representados que permite deslegitimar discursos, ideas e instituciones democráticas, y obliga a replantear la complejidad de la desinformación. Se entiende que los mensajes de parlamentarios deberían obedecer a intereses consensuados, basados en realidades objetivas socialmente compartidas. Sin embargo, cuando ello no ocurre y los mensajes parlamentarios se inundan de controversia, la democracia deliberativa y parlamentaria se ve comprometida (Jungherr & Schroeder, 2021).

1.2. Características de la desinformación

Se parte de los tres tipos de desorden informativo establecidos por Wardle y Derakhshan (2017): «misinformation», «disinformation» y «malinformation», en función de si, respectivamente, el mensaje

contiene información falsa, errónea o engañosa sin intención de perjudicar a terceros; si los contenidos refieren información falsa, errónea, inexacta o engañosa deliberadamente (Karlova & Fisher, 2013); o si el mensaje contiene información fáctica o asuntos confidenciales con intención maliciosa de perjudicar a terceros. Se considera que el desorden informativo no solo se refiere a la veracidad, engaño o falsedad del contenido de los mensajes, sino que también implica la retórica, en términos de tema y tono, y la construcción discursiva y argumental del mensaje, que hace percibir los hechos como engañosos, no veraces o falsos, independientemente de que en realidad lo sean o no (Hameleers & Minihold, 2020).

Por tanto, más allá del interés por detectar bulos entre los mensajes parlamentarios, en esta investigación interesa conocer cómo los parlamentarios contribuyen a crear desorden informativo, acusando a otros de difundir o crear mensajes deliberadamente falsos, cuestionando y deslegitimando las acciones y gestiones de sus adversarios parlamentarios, generando desconfianza institucional y apatía entre la ciudadanía (Bennett & Livingston, 2018). Se entiende que la desinformación puede promover entendimientos falsos por medios distintos, sin necesariamente basarse en identidades ficticias, utilizando contenido verdadero, pero engañoso para desencadenar inferencias inexactas (Fallis, 2015) y promoviendo percepciones erróneas sobre la realidad y sobre el consenso social (McKay & Tenove, 2021). Como efectos, la desinformación a menudo busca amplificar las divisiones sociales, mediante ejes discursivos del «uno» y/contra «los otros», incluyendo la propagación de teorías conspirativas, de contenido polarizado y sensacionalista, altamente emocional y partidista (Howard et al., 2017).

Reddi et al. (2021) señalaron que la desinformación en la política estadounidense funciona al servicio de las estructuras de poder existentes e identificaron, como temáticas susceptibles de desinformación, el racismo anti-negro, la misoginia y el sentimiento xenófobo. McFadyen (2021) indicó las temáticas de migración y de refugiados entre las frecuentes en bulos. Y, por su parte, Das y Ahmed (2021) concluyeron que la pandemia del COVID-19 ha supuesto un aumento de la desinformación sobre este asunto que ha llevado a protestas anti-máscara, anti-vacunas y anti-5G a escala mundial. Sin embargo, Humprecht (2019) observó que los temas de las historias falsas reflejan fuertemente las agendas informativas nacionales y, por tanto, la desinformación no es solo un fenómeno impulsado por la tecnología, sino que también está moldeado por los entornos informativos nacionales. Con el objetivo general de plantear una aproximación a la desinformación parlamentaria, este estudio proyecta los siguientes objetivos específicos:

- O1. Detectar si los parlamentarios publican mensajes en Twitter sobre temáticas de desinformación.
- O2. Explorar si contribuyen a generar desorden informativo mediante una retórica discursiva que haga percibir los hechos como engañosos, no veraces o falsos, independientemente de que así sean.

2. Material y métodos

Se plantea un método mixto basado en el análisis de contenido descriptivo y cualitativo de los mensajes publicados en Twitter de una muestra de parlamentarios. Como caso de estudio se toma el español, con una significativa producción en lo que se refiere a los partidos políticos, pero no siempre considerado en otros estudios sobre desinformación parlamentaria y política (Jungherr & Schroeder, 2021). Siguiendo a Ng y Taelhagh (2021) se optó por identificar características distintivas en los mensajes de desinformación de modo no automatizado y por procedimiento manual. El análisis de contenido permitió captar indicios de desinformación, facilitar la atención en elementos contextuales y los matices de los mensajes analizados. Para el análisis descriptivo se utilizó el software de análisis SPSS 26 y para el cualitativo NVivo 11, que permitió la creación e identificación de categorías por la derivación de datos de los mensajes. El análisis se articuló en base a tres fases de trabajo:

- Fase 1. Identificación de las temáticas de desinformación en el momento de análisis. Se capturaron 2.000 mensajes a través de la API Twitter de cada uno de los verificadores españoles Maldita y Newtral; se filtraron los 150 tweets con más retweets de cada perfil, y se detectaron las temáticas de desinformación.
- Fase 2. Identificación de tweets de parlamentarios. Se recogieron 16.418 tweets de una muestra de parlamentarios (esta muestra estaba formada por un total de 17 parlamentarios y 1.000 mensajes por cada uno de ellos, a excepción de Pablo Echequine, portavoz del grupo parlamentario Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común, que únicamente sumaba 418 en el momento de recogida de datos). A continuación, se seleccionaron de cada perfil los 150 mensajes con más retweets (N=2.307), y sobre esos mensajes se aplicó el filtro de las categorías temáticas detectadas en la Fase 1. Del total de tweets parlamentarios se obtuvo una muestra de 344 mensajes que versaban sobre alguna temática de desinformación detectada en la Fase 1.

- Fase 3. Identificación de las características de desinformación entre parlamentarios. Se aplicó un análisis del contenido de estos 344 mensajes. Se tuvo en consideración las categorías y características de bulos formuladas por Tandoc et al. (2018), atendiendo a los niveles de facticidad y de engaño, y se complementaron con la taxonomía de bulos planteada por Molina et al. (2021), principalmente las características del mensaje vinculadas a la retórica y al análisis de la polarización parlamentaria en Twitter (Esteve-Del-Valle et al., 2021). No se consideraron otros elementos propios de la desinformación, como pueden ser las técnicas en la creación de contenido, mediante imágenes y vídeos manipulados, las fuentes de información falsa, o las cuentas automatizadas o bots (McKay & Tenove, 2021), que corresponderían a una fase de análisis posterior a este análisis exploratorio.

Interesaba abordar la construcción de la desinformación por parte de los representantes mediáticamente más expuestos de cada grupo parlamentario, así que el análisis de los tweets se hizo sobre una muestra de parlamentarios que se corresponde con los portavoces parlamentarios (8) y los diputados líderes de cada partido (8) con grupo propio en el Congreso de los Diputados (Grupo Socialista, Grupo Popular en el Congreso, Vox, Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común, Republicano, Ciudadanos, EAJ-PNV y Euskal Herria Bildu). Se excluyó de la muestra al Grupo Mixto y al Grupo Plural, ya que su sistema de portavocía es rotatorio y su inclusión alteraba la representatividad del conjunto. En el caso de aquellos grupos cuyo portavoz era también el candidato (como ocurría en el Grupo Parlamentario Republicano, Ciudadanos, EAJ-PNV, Euskal Herria Bildu) se seleccionó al portavoz adjunto de cada grupo. A ello, se sumó el perfil de la presidenta del Congreso, que ejerce además de presidenta de la Junta de Portavoces del Congreso de los Diputados, de la que forman parte los portavoces parlamentarios. Las características y descripción de los diputados analizados se encuentran en este enlace: <https://bit.ly/3snC2Ue>. El periodo de la muestra abarcó desde el día 28/04/2020 hasta el día 15/07/2021, ambos inclusive, lo que supuso que la recogida de datos ocurriera justo antes de que el Congreso de los Diputados cerrase su periodo legislativo previo al receso del mes de verano. Este periodo ofreció una oportunidad para captar una instantánea estándar de las experiencias de los diputados en Twitter en el cierre de la actividad legislativa. No se detectó ningún mensaje ni ninguna cuenta que no pudieran ser codificados o que tuvieran que ser eliminados.

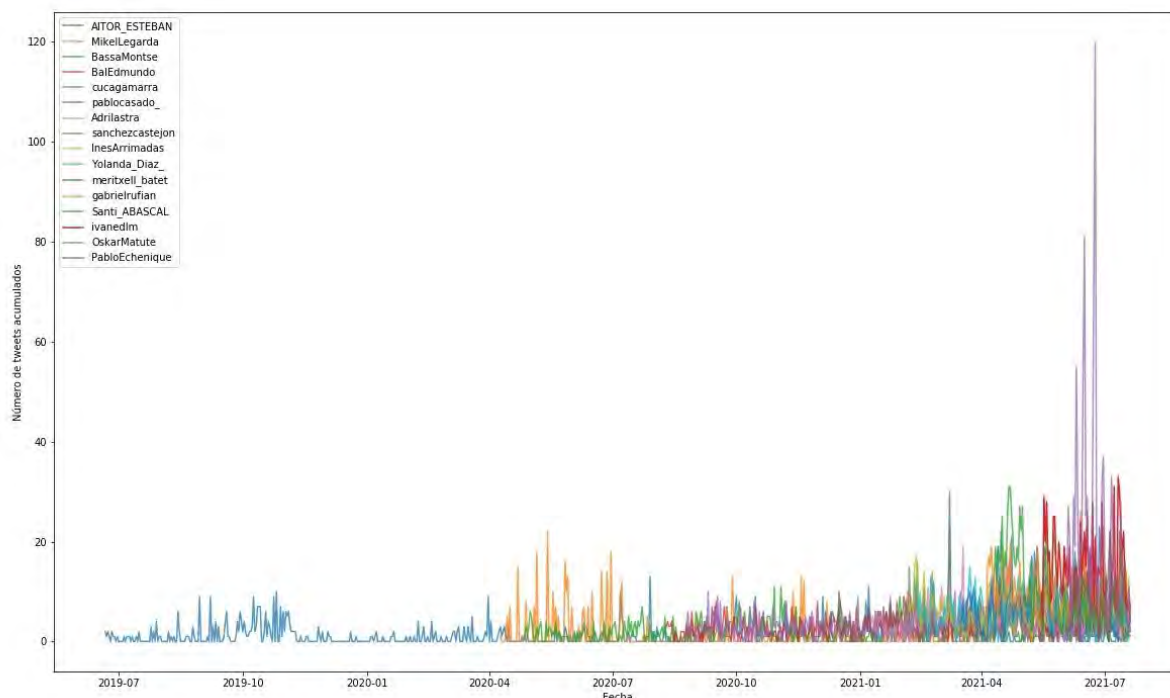
3. Análisis y resultados

3.1. Descripción general de la actividad parlamentaria

La Figura 1, que muestra la actividad regular en volumen de tweets, permite observar que los diputados analizados mantuvieron, en términos generales, una actividad regular durante el periodo registrado, aunque se identificaron varios picos de actividad que se corresponden con el 8 de marzo, el 11 de marzo, los días 20 y 21 de abril, y el 24 de junio de 2021. En estos días, solo los tweets publicados por los dos diputados de Vox se enmarcan en las temáticas de desinformación. En ninguno de estos dos casos, los mensajes se relacionan con ninguna actividad parlamentaria suya o de su grupo en el Congreso.

El primero de ellos, Santiago Abascal, registró su pico de actividad el 20 de abril. Ese día emitió 33 mensajes, y hacían alusión al cartel electoral que Vox colgó en la madrileña estación de metro Sol para las elecciones a la Asamblea de Madrid, y que rezaba: «Un MENA, 4.700 euros al mes. Tu abuela, 426 euros de pensión/mes». Iván Espinosa registró su pico de actividad el 17 de junio de 2021. Ese día publicó 15 tweets de diversa temática en diferentes horas del día. Entre ellos, se encontraban varios vinculados con temas de género: «Brutal artículo de César Antonio Molina, ex ministro de Cultura con ZP (y sucesor de Carmen Calvo). Arremete contra la bajada de pantalones de la Complutense con Begoña Gómez, contra las feminazis del género, contra Pedro Duque y contra tanta estupidez generada por (su) izquierda <https://t.co/6dHXUaanH9>» (@ivanedlm, 2021-06-17, 1.145RT).

Figura 1. Actividad en Twitter de los diputados analizados en el periodo de la muestra



3.2. Temáticas de desinformación

El análisis realizado en la Fase 1 permitió confirmar que, para el caso español, los verificadores Newtral y Maldita desmintieron mayoritariamente bulos sobre COVID-19, colectivo LGTBI, migración y género: el 41% de los mensajes analizados en las redes sociales de estos verificadores contenía bulos de estas temáticas, frente al resto que versaba sobre asuntos variados de política nacional e internacional, y mensajes promocionales de los propios verificadores. Se puede concluir que las temáticas de desinformación señaladas por Reddi et al. (2021), y por Das y Ahmed (2021) para otros países, se identifican también en el caso español.

Tabla 1. Palabras más frecuentes según temas de desinformación y grupos parlamentarios

Grupo parlamentario	COVID-19	Colectivo LGTBI, migración y género
Bloque de coalición: Grupo Socialista, Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común, Republicano, EAJ-PNV y Euskal Herria Bildu		
Bloque de oposición: Grupo Popular en el Congreso, Vox, Ciudadanos		

Nota. Tweets descargados de los 17 perfiles parlamentarios de Twitter.

De los 2.307 tweets con más retweets de los parlamentarios analizados en la Fase 2, se detectó que únicamente el 14,3% de ellos (344 tweets) se vinculaba con alguna de estas temáticas de desinformación (COVID-19, migración, género y LGTBI). Si este dato apenas puede ser, en su volumen, significativo, lo es en tanto y cuanto refleja que los diputados tuitearon, mayoritariamente, sobre temas que no coincidían con las temáticas de los desmentidos de Newtral y Maldita, ni sobre las temáticas que la literatura científica indica como centrales de la desinformación.

Tabla 2. Ejemplos de bulos desmentidos por Maldita y Newtral y mensajes, con más retweets, de análoga temática de parlamentarios

Temática	Verificadores	Parlamentarios
Migración	<p>RT @malditobulo: X No, este tuit sobre la llegada de inmigrantes a Ceuta no es de Vozpópuli: es una cuenta falsa y el vídeo es de los atentados de Niza (@Maldita, 2021-05-18, 24RT).</p> <p>X X Los falsos tweets atribuidos a La Ser, Vozpópuli y El País sobre “violaciones”, “asesinatos” y “ocupaciones” en Ceuta. https://t.co/Jwb98tLcHe (@Newtral, 2021-05-19, 20RT).</p>	<p>Marruecos está invadiendo #Ceuta con miles de asaltantes por la inacción cobarde y criminal del Gobierno que ha rendido nuestra frontera sur. Exigimos el despliegue del ejército y la expulsión de los invasores. Mañana me desplazaré a Ceuta para apoyar a nuestros compatriotas (@Santi_ABASCAL, 2021-05-17, 8464 RT).</p>
LGTBI	<p>Ya somos más de 10.000 luchando contra los bulos en TikTok 📺 ¡Únete! 📲 https://t.co/dQifmx11FN. 📄 En el mes del #Orgullo2021 desmentimos 3 bulos y mitos sobre el colectivo LGTBI que se difunden todos los años https://t.co/9yzodi0Ov5.</p> <p>Así le damos al TikTok 📲📲 https://t.co/9lUV6djnou (@Maldita, 2021-06-28, 32RT).</p>	<p>Quienes hoy te dicen que 13 personas pateando a un chaval al grito de ‘maricón de mierda’ no es un asesinato homófobo son quienes te dijeron que 8 chavales discutiendo con un guardia civil de paisano en un bar de Altasasu era terrorismo. Que poca vergüenza. #JusticiaPorSamuel (@gabrielrufian, 2021-07-05, 6796 RT).</p>
Género	<p>📺📺 El documental de Rocío Carrasco y el 016: el teléfono de atención a las víctimas de violencia de género no recibía tantas llamadas desde el verano de 2016. https://t.co/KTMABhf3Yz (@Maldita, 2021-06-11, 26RT).</p>	<p>Ellos lo hubieran hecho. También por eso, somos #MejoresQueEllos (@ivanedlm, 2021-07-08, 2428 RT).</p>
COVID-19	<p>En @malditobulo</p> <p>🚫 No, las vacunas contra la COVID-19 no contienen “metales pesados” ni componentes “magnéticos” que puedan atraer imanes https://twitter.com/maldita/status/1396080156096311310 (@Maldita, 2021-05-22, 24RT).</p> <p>X X Es falso que los vacunados contra la COVID-19 no puedan donar sangre porque “la vacuna destruye sus anticuerpos naturales”. #DíaMundialDonanteDeSangre #DonaSangre https://t.co/VtBH2BJIWC (@Newtral, 2021-06-14, 799RT).</p>	<p>Exclusiva del Wall Street Journal: tres investigadores del Instituto de Virología de Wuhan fueron hospitalizados tan pronto como en noviembre de 2019. Crece la sospecha de conexión entre virus y laboratorio. https://t.co/VetRYbKpBt (@ivanedlm, 2021-05-24, 1866 RT).</p>

Nota. Mensajes descargados de los respectivos perfiles de Twitter.

No obstante, en la Fase 3, el análisis cualitativo del 14,3% de mensajes de parlamentarios sobre temas de desinformación permitió observar una clara alineación con la agenda informativa del momento: Los tweets sobre COVID-19 hacen referencia a la gestión de la pandemia tras el fin del tercer estado de alarma, que concluyó el 9 de mayo de 2021, así como a la vacuna contra el COVID-19. En relación con los tweets que referían contenidos de migración, la mayoría están centrados en el incidente fronterizo entre España y Marruecos de mayo de 2021. Por su parte, dentro del tema LGTBI, los mensajes predominantemente hacen

alusión al asesinato de Samuel Luiz, en La Coruña, el 3 de junio de 2021, así como también al anteproyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos LGTBI, aprobado a finales de junio de 2021. En relación con los mensajes incluidos dentro de la temática de género, la mayoría de los mensajes se refieren a las niñas Anna y Olivia, asesinadas por su padre en Tenerife, a mediados de junio de 2021. A ello, se suman otros mensajes por el Día Internacional del Orgullo LGTBI (28 de junio), Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), aniversario del fallecimiento de Clara Campoamor (30 de abril) y su homenaje en el Congreso por su impulso al voto femenino en España (12 de abril de 2021). Los datos descriptivos muestran que los diputados Socialistas (30%) y de Vox (18,90%) fueron los que más mensajes emitieron en Twitter sobre las temáticas de desinformación (Tabla 3), y los populares los únicos que, en conjunto, publicaron más mensajes sobre COVID-19.

Tabla 3. Descripción de mensajes emitidos por parlamentarios y grupo parlamentario

Grupo parlamentario	Nombre del diputado	Temática				
		Migración, Género y LGTBI	COVID-19	Ambos	Total	Total (%)
Socialista	Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	29	31	0	60	
	Lastra Fernández, Adriana	35	9	1	45	
		64	40	1	105	30,5
Popular en el Congreso	Casado Blanco, Pablo	6	17	0	23	
	Gamarra Ruiz-Clavijo, Concepción	4	15	0	19	
		10	32	0	42	12,21
Vox	Abascal Conde, Santiago	23	6	0	29	
	Espinosa de los Monteros de Simón, Iván	31	5	0	36	
		54	11	0	65	18,90
Confederal de Unidas Podemos- En Comú Podem-Galicia en Común	Díaz Pérez, Yolanda	18	4	0	22	
	Echenique Robba, Pablo	10	0	0	10	
		28	4	0	32	9,30
Republicano	Rufián Romero, Gabriel	14	2	1	17	
	Bassa Coll, Montserrat	2	1	0	3	
		16	3	1	20	5,81
Ciudadanos	Arrimadas García, Inés	4	3	0	7	
	Bal Francés, Edmundo	1	9	0	10	
		5	12	0	17	4,94
EAJ-PNV	Esteban Bravo, Aitor	9	3	0	12	
	Legarda Uriarte, Mikel	
		9	3	0	12	3,49
Euskal Herria Bildu	Aizpurua Arzallus, Mertxe	5	0	0	5	
	Matute García de Jalón, Oskar	
		5	0	0	5	1,45
Presidenta	Batet Lamaña, Meritxell	42	4	0	46	13,37
Total		233	109	2	344	

3.3. Contenido de los mensajes de desinformación parlamentaria

Atendiendo al contenido, se aprecia que el 53% de los mensajes analizados dentro de la temática COVID-19 tiene alguna característica de polarización, y también el 33,9% sobre migración, género y LGTBI. El análisis cualitativo permite detectar matices en el contenido de los mensajes parlamentarios e interpretar retóricas desinformativas destinadas a generar desconfianza institucional y parlamentaria.

- Grupo 1. Mensajes que no contribuyen a generar desorden informativo. No se incluyen dentro de las retóricas de desinformación, se conforman como declaraciones institucionales, en cuyo contenido no se aprecian elementos de crítica ni se interpreta la intencionalidad de generar desconfianza en las instituciones ni apatía ciudadana (Tabla 4).

Tabla 4. Tabla de inferencia de mensajes sin crítica que no generan desorden informativo

Qué dicen	Quién lo dice	Qué decimos qué dicen
<p>«España va a dar un nuevo salto cualitativo en la vacunación. En junio recibiremos 13 millones de dosis solo de la compañía Pfizer. Estamos cumpliendo a rajatabla los objetivos. Con estas entregas vamos en línea recta hacia la inmunidad de grupo. Quedan 97 días. #YoMeVacunoSeguro https://t.co/yIs7IN5tew» (@sanchezcastejon, 2021-05-13, 641RT).</p> <p>«Feliz #Orgullo2021! El @Congreso_Es se ilumina 🌈🌈 en el #DíaDelOrgullo Celebramos la #Igualdad, el respeto, la diversidad, el avance en derechos de las personas #LGTBI y la #libertad. #Orgullo2021 #Pride2021 https://t.co/YrUGsOpTN2» (@meritxell_batet, 2021-06-28, 51RT).</p> <p>«El 14 de abril entra en vigor la herramienta de igualdad retributiva, del Real Decreto 902/2020. Las empresas la tendrán a su disposición para detectar desigualdades en la retribución de hombres y mujeres y poder corregirlas. Igual retribución para trabajos de igual valor https://t.co/zH9TWgHxwm» (@Yolanda_Diaz, 2021-04-12, 1199RT).</p>	<p>Mayoritariamente entre líderes parlamentarios del equipo de gobierno (Grupo Parlamentario Socialista y Grupo Parlamentario Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común), así como mensajes de la presidenta del Congreso.</p>	<p>Describen acciones y posiciones institucionales. No se aprecia en su contenido crítica. No pretenden generar desconfianza ni apatía entre la ciudadanía.</p>

- Grupo 2. Mensajes que favorecen el desorden informativo. En ellos predomina la crítica política al adversario y a homólogos parlamentarios (Tabla 5). Esta crítica se materializa en cuatro frentes: (a) mensajes destinados a criticar al gobierno, bien indicando su «incapacidad» para gestionar la crisis sanitaria o la migratoria (son mensajes enviados por parlamentarios del bloque de oposición al gobierno: Grupo Popular, Vox y Ciudadanos), (b) mensajes cuyo objetivo es la crítica por la «irresponsabilidad» de la oposición (tweets publicados por el bloque de coalición de gobierno, Socialista y Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común), (c) mensajes cuyo objetivo es el apoyo al gobierno y crítica a la oposición (que proceden de parlamentarios de los grupos de ERC, EAJ-PNV y Euskal Herria Bildu) y (c) mensajes de parlamentarios del bloque de oposición que critican a otros grupos o parlamentarios de la propia oposición (en este caso, proceden de diputados de Vox que atacan al Grupo Popular para reafirmar sus posiciones).

La crítica explícita en estos mensajes se aprecia tanto con críticas «ad hominem» como afirmaciones que cuestionan la veracidad de las declaraciones de sus homólogos –mensajes emitidos por parlamentarios del Grupo Popular señalando que el equipo de gobierno oculta información sobre la crisis sanitaria– o la honestidad de los representantes –presente, por ejemplo, en mensajes de la portavoz socialista–.

Tabla 5. Tabla de inferencia de mensajes con crítica que favorecen el desorden informativo

Qué dicen	Quién lo dice	Qué decimos qué dicen
<p>«Oyendo a Casado hoy (en un debate sobre la COVID y el estado de alarma) es imposible distinguir el mensaje del habitual de un debate general sobre el estado del país con oposición frontal y crítica continua. Y lleva la mitad de su intervención. Curiosa estrategia. Si la hay» (@AITOR_ESTEBAN, 2021-02-24, 127RT).</p> <p>«Escucho a dirigentes del PP clamar por el Estado de Alarma... estado de alarma que calificaron de ataque a las libertades y que no apoyaron en el Congreso. Solo les importa atacar al Gobierno. No tienen vergüenza.» (@AdriLastra, 2021-05-09, 1418RT).</p>	<p>Se observa en todos los grupos parlamentarios.</p>	<p>Mensajes de crítica o ataques a homólogos parlamentarios. Se materializan en críticas a la oposición y al equipo de gobierno. En ocasiones estas críticas se manifiestan con ataques «ad hominem» y son mensajes polarizadores.</p>
<p>«Las muertes por COVID-19 en ESPAÑA superan en 24.000 las oficiales, según @Abc_es. La cifra real que oculta Sánchez: 53.000 fallecidos. El gobierno tendrá q responder por ello en el Congreso. Por mucho que lo intente, no podrá esconderse de la verdad.</p>	<p>Grupo Parlamentario Popular en el Congreso y Grupo Socialista.</p>	<p>Mensajes sobre la veracidad de los hechos o la honestidad de los representantes. Cuestionan los hechos, manifestando duda sobre su autenticidad o cuestionan la</p>

<p>#NosMienten https://t.co/7ZGnOLuIo» (@cucagamarra, 2020-09-13, 340RT). «La concejala del PP de Cangas de Onís, Mari Fé Gómez, es uno de los políticos que se ha aprovechado de su cargo para saltarse a cientos de miles de personas y vacunarse antes de COVID-19. Que se sepa, porque el PP quiere taponarlo.» (@AdriIastra, 2021-02-04, 1410RT).</p>		<p>honestidad de los representantes políticos, poniendo en entredicho sus discursos.</p>
<p>«En un mensaje impecable, Felipe VI muestra su cercanía con los españoles que peor lo pasan por la pandemia y la crisis. Y defiende la unidad nacional, la concordia constitucional y la ejemplaridad de las instituciones. Juntos superaremos esta situación con un gran Rey al frente. https://t.co/4WldVRAhH7» (@pablocasado_, 2020-12-24, 1253RT). «Cuando la "justicia" de un país avala y justifica el discurso de odio contra minorías, la democracia tiene un problema muy grave. https://t.co/aZZHr9GajF» (@PabloEchenique, 2021-07-05, 675RT).</p>	<p>Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, Grupo Socialista, Grupo Parlamentario Republicano y Grupo Parlamentario Euskal Herria Bildu.</p>	<p>Mensajes sobre las instituciones. Crean desconfianza y desprestigian a diferentes instituciones de la democracia parlamentaria española, sus integrantes o acciones o, en caso contrario, generan apoyo y reafirman sus discursos.</p>

Las críticas en los mensajes analizados no solo pretenden desprestigiar al gobierno, oposición o a homólogos parlamentarios, sino que también incluyen críticas a otras instituciones, como es el caso de la monarquía española (en mensajes procedentes fundamentalmente de ERC y EH-Bildu) o al poder Judicial (fundamentalmente, procedentes del portavoz de Unidas Podemos) (Tabla 6).

- Grupo 3. Mensajes que refuerzan el desorden informativo. En un tercer grupo, se detectan mensajes que van más allá de la crítica y pretenden: a) generar miedo e inseguridad ciudadana; b) atacar a colectivos concretos; o c) generar dudas sobre la legitimidad de los medios o señalar la falsedad de los hechos (bajo la etiqueta de «fake») (Tabla 6).

Se encuentran aquí los mensajes que emiten fundamentalmente parlamentarios de Vox y que refieren a la inseguridad ciudadana en un contexto en el que el enemigo se identifica con un «ellos», un agente externo o incluso un país concreto (Marruecos o China), y en los que se intenta señalar la «deslealtad» del gobierno para defender los intereses de España frente a los «enemigos» externos. De la misma manera, destacan los tweets en los que se atacan a colectivos específicos (fundamentalmente migrantes menores y mujeres) y en los que se pretende demostrar la superioridad de un grupo, el «nuestro», frente a estos colectivos (el «ellos»). Estos mensajes también se aprecian fundamentalmente entre los parlamentarios de Vox.

Por último, se observan mensajes que cuestionan la legitimidad del periodismo y a los medios de comunicación, especialmente en los tweets emitidos por los portavoces de Vox y Unidas Podemos; así como aquellos tweets que explicitan (o acusan de) contenidos «fake», que se encuentran en el caso de los mensajes emitidos por los mismos portavoces (Vox y Unidas Podemos).

Tabla 6. Tabla de inferencia de mensajes que refuerza desorden informativo

Qué dicen	Quién lo dice	Qué decimos qué dicen
<p>«Marruecos los ha utilizado como arietes humanos, y el gobierno de España, en vez de denunciarlo ante la comunidad internacional, los reparte por todo el territorio, haciéndose cómplice junto a las CCAA, del secuestro de estos menores. Es una aberración vestida de humanitarismo. https://t.co/IAOwLdPaym» (@Santi_ABASCAL, 2021-05-22, 3290RT).</p>	<p>Grupo Parlamentario VOX.</p>	<p>Mensajes que buscan generar un enfrentamiento con colectivos externos, calificándolos de «enemigo» y con el uso de un tono bélico en los mensajes.</p>
<p>«Twitter es maravilloso y ha generado la denominación perfecta para este sujeto: magrebitarra https://t.co/TYA9KD4O31» (@ivanedlm, 2021-07-08, 2428RT).</p>	<p>Grupo Parlamentario VOX, Grupo Socialista, Grupo Parlamentario Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común, Grupo Parlamentario Republicano y Grupo</p>	<p>Mensajes que pretenden mostrar la superioridad de la propia identidad a través de la estigmatización de otros grupos.</p>

	Parlamentario Vasco (EAJ-PNV).	
«Al principio me estaba molestando un poco que los medios no recogieran el tema con el que estábamos, que era la amnistía encubierta de los etarras que está acercando el PSOE para que el PNV los suelte. Pero gracias a los progres que se han empeñado en enfocarse en el magrebi... https://t.co/mbaPYd7air » (@ivanedlm, 2021-07-09, 850RT).	Grupo Parlamentario Confederado de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común y Grupo Parlamentario VOX.	Mensajes que cuestionan la legitimidad del periodismo y de los medios de comunicación.
«Ahora que los que denunciaron a la Ministra de Igualdad vertiendo basura sobre una asesora han sido condenados a ocho años de prisión por extorsión, ¿qué va hacer el juez con el juicio fake sin pruebas instigado por mafiosos? ¿Seguirá adelante para dar carnaza a las tertulias? https://t.co/4ykV4UytlK » (@PabloEchenique, 2021-07-10, 983RT).	Grupo Parlamentario Confederado de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común y Grupo Parlamentario VOX.	Mensajes que explicitan el término «fake».

4. Discusión y conclusiones

Más allá del interés por detectar mensajes falsos o engañosos entre los diputados, en esta investigación se pretende realizar una aproximación a la desinformación parlamentaria e indagar en qué medida los representantes del Congreso de los Diputados en España contribuyen a generar desorden informativo.

En primer lugar, se detecta que el volumen de tweets de los diputados sobre las principales temáticas de desinformación (es decir: COVID-19, migración, LGTBI y género) apenas supone el 14% del total de los mensajes en Twitter analizados. Este dato permite señalar que los parlamentarios generan mensajes de temática variada y que su contribución, en volumen de mensajes, al desorden desinformativo es limitada.

En segundo lugar, a pesar de este reducido volumen, se aprecian retóricas de desinformación, no tanto vinculadas con la veracidad o engaño de esos mensajes, sino a la relación con su construcción argumental y discursiva, tal y como señalan Hameleers y Minihold (2020). En este sentido, se detectan tweets de los parlamentarios que evidencian estrategias discursivas como la acusación de falsedad a otros representantes, contribuyendo así estratégicamente a generar desconfianza institucional y apatía entre la ciudadanía (Bennett & Livingston, 2018). Especialmente, destacan los mensajes centrados en criticar a una institución, una acción del gobierno o atacar a un homólogo parlamentario, que refuerzan la desconfianza de la ciudadanía tanto en las instituciones políticas como en sus representantes. El análisis permite detectar una tendencia predominante de mensajes de parlamentarios destinados a deslegitimar al otro y a aquellos cuya ideología no coincide con la propia, mediante divisiones polarizadas entre el grupo interno, el «nuestro», que hace lo correcto, y los «otros», que hacen lo incorrecto, creando así un marco propicio para la desinformación. Además, la retórica de desinformación enfatiza la división antagónica en la sociedad y en la política, donde el grupo interno, el «bueno», se yuxtapone a los otros, los «malos», «corruptos» o «mentirosos» (Jagers & Walgrave, 2007), contribuyendo así a conformar una visión binaria de la actividad parlamentaria y de los representantes parlamentarios y, por extensión de la sociedad, que se yuxtapone a una élite corrupta y peligrosa (Hameleers & Minihold, 2020). Este es un aspecto especialmente preocupante en el contexto actual de fuerte crecimiento de la desafección política. El enfrentamiento entre representantes y representados suele acabar beneficiando a expresiones políticas emergentes, con discursos y actitudes a menudo dañinos para las instituciones democráticas.

Por otro lado, el análisis también permite detectar mensajes en Twitter de diputados que se basan en la acusación de falsedad documental y utilizan etiquetas para deslegitimar o atacar a los oponentes políticos (Egelhofer & Lecheler, 2019), o incluso, mensajes de diputados culpando a los medios de comunicación de ser deshonestos y de engañar o manipular a los ciudadanos (De-Vreese et al., 2018) introduciendo así ataques a la legitimidad del periodismo. De nuevo, estos mensajes pueden resultar muy preocupantes en tanto que atacan a instituciones clave para el correcto funcionamiento de los regímenes democráticos. Tómese en este sentido, por ejemplo, el daño a la credibilidad de los medios de comunicación que hicieron los repetidos ataques del Donald Trump vertidos, normalmente, mediante su cuenta de Twitter.

Dentro del conjunto de tweets analizados, también se observan mensajes que enfatizan los grupos dominantes identitarios construidos como medio para mantener y asegurar un orden racial hegemónico

(Kreiss, 2021), que trabajan para afirmar la superioridad de su propia identidad a través de la estigmatización de otros grupos. En este caso concreto, el afianzamiento de la dominación racial blanca se produce a través de la explotación de estereotipos y prejuicios preexistentes para socavar la autonomía y la legitimidad políticas de las personas marginadas (en este caso, migrantes, LGTBI y mujeres). Estos resultados proporcionan datos significativos en relación con las redes de desinformación parlamentaria en Twitter. Permiten detectar un número mayoritario de mensajes que favorece el desorden informativo y otro, más minoritario, que refuerza este desorden.

En Twitter, los diputados pueden actuar como agentes movilizadores de dinámicas polarizadoras (Esteve-Del-Valle & Borge-Bravo, 2018) o pueden adoptar actitudes mucho más dialogantes, como debatir posturas diferenciadas mediante el uso de razonamientos fundamentados en hechos (Esteve-Del-Valle et al., 2020). La salud de la esfera pública depende en parte de las actitudes que los diputados adoptan en estos nuevos espacios en red. El propio Habermas (2006) ya reflexionó sobre el efecto que las redes sociales, como flujos de información (o desinformación), pueden tener para la generación de opiniones razonadas. Se espera, pues, de los diputados, como agentes centrales de esta nueva esfera, que actúen responsablemente considerando las consecuencias de sus comportamientos en este espacio. Con todo, la responsabilidad de velar por el funcionamiento cívico de la esfera pública parlamentaria en red no debería recaer exclusivamente en los diputados. El Congreso o el Senado pueden, por ejemplo, desarrollar programas de alfabetización cívica digital («civic media literacy») (Mihailidis, 2018) con el objetivo de crear conciencia entre los diputados de las consecuencias perniciosas que tiene para la salud del debate público un uso nocivo de las redes sociales, así como para dotarlos de los instrumentos necesarios para, en la medida de lo posible, evitar que difundan contenidos desinformativos vía sus redes sociales.

Las principales limitaciones de este trabajo se refieren al marco temporal y geográfico utilizado, que ha podido influir en las temáticas tratadas por los diputados en función de la agenda política e informativa. También, la selección de los mensajes más difundidos ha podido dejar fuera otros mensajes que hayan podido estar relacionados con la desinformación. No obstante, esta investigación es una de las primeras contribuciones que traza un mapa de cómo se configuran los contenidos de desinformación y descrédito en la comunicación de los parlamentarios, lo que puede ser un dispositivo retórico influyente para deslegitimar versiones incongruentes de la realidad y obtener éxito político promoviendo realidades consistentes. En los actuales entornos digitales y de información fragmentada, las construcciones y acusaciones de engaño, incapacidad en la gestión de gobierno, corrupción o deslealtad pueden ser más influyentes que la difusión de información objetiva. Por supuesto, el estudio solo recoge una instantánea de los tweets enviados de los diputados. Aunque se incidió en que el muestreo evitara sesgos, existe la posibilidad de que el muestreo de un período diferente pueda arrojar resultados distintos. Para futuros estudios, se podrán ampliar las variables de control teniendo en cuenta el tema del tweet enviado por los diputados, si han recibido recientemente una cobertura mediática negativa y, tal vez, tener en cuenta la prominencia a través de un medio distinto al de los seguidores de Twitter.

Contribución de Autores

Idea, E.C.D.; Revisión de literatura (estado del arte), E.C.D., M.E.V.; Metodología, E.C.D., M.E.V., C.R.F.; Análisis de datos, E.C.D., C.R.F.; Resultados, E.C.D., C.R.F.; Discusión y conclusiones, E.C.D., M.E.V.; Redacción (borrador original), E.C.D., C.R.F.; Revisiones finales, E.C.D., M.E.V., C.R.F.; Diseño del Proyecto y patrocinios, E.C.D., M.E.V., C.R.F.

Referencias

- Bennett, W.L., & Livingston, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*, 33(2), 122-139. <https://doi.org/10.1177%2F0267323118760317>
- Bradshaw, S., & Howard, P.N. (2019). *The global disinformation order: 2019 global inventory of organised social media manipulation*. University of Oxford <https://bit.ly/3Fc6DYu>
- Cea, N., & Palomo, B. (2021). Disinformation matters: Analyzing the academic production. In G. López-García, D. Palau-Sampio, B. Palomo, E. Campos-Domínguez, & M. Pere (Eds.), *Politics of disinformation* (pp. 7-22). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781119743347.ch1>
- Chi, F., & Yang, N. (2011). Twitter adoption in congress. *Review of Network Economics* 10(1), 1-49. <https://doi.org/10.2202/1446-9022.1255>
- Dahl, R.A. (1998). *On democracy*. Yale University Press. <https://bit.ly/36yN6oM>
- Das, R., & Ahmed, W. (2021). Rethinking fake news: Disinformation and Ideology during the time of COVID-19 Global Pandemic. *IIM Kozhikode Society & Management Review*, 11(1), 146-159 <https://doi.org/10.1177/22779752211027382>

- De-Vreese, C.H., Esser, F., Aalberg, T., Reinemann, C., & Stanyer, J. (2018). Populism as an expression of political communication content and style: A new perspective. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), 423-438. <https://doi.org/10.1177/1940161218790035>
- Dubois, E., & Gaffney, D. (2014). The multiple facets of influence: Identifying political influentials and opinion leaders on Twitter. *American behavioral scientist*, 58(10), 1260-1277. <https://doi.org/10.1177/0002764214527088>
- Egelhofer, J.L., & Lecheler, S. (2019). Fake news as a two-dimensional phenomenon: A framework and research agenda. *Annals of the International Communication Association*, 43(2), 97-116. <https://doi.org/10.1080/23808985.2019.1602782>
- Esteve-Del-Valle, M., & Borge-Bravo, R. (2018). Echo chambers in parliamentary Twitter networks: The Catalan case. *International Journal of Communication*, 12, 1715-1735. <https://bit.ly/3w73Vli>
- Esteve-Del-Valle, M., Broersma, M., & Ponsioen, A. (2021). Political interaction beyond party lines: Communication ties and party polarization in parliamentary twitter networks. *Social Science Computer Review*, 1-20. <https://doi.org/10.1177/0894439320987569>
- Esteve-Del-Valle, M., Sijtsma, R., Stegeman, H., & Borge-Bravo, R. (2020). Online deliberation and the public sphere: Developing a coding manual to assess deliberation in Twitter political networks. *Javnost-The Public*, 27(3), 211-229. <https://doi.org/10.1080/13183222.2020.1794408>
- Fallis, D. (2015). The concept of disinformation. In D.B.A. Mehdi Khosrow-Pour (Ed.), *Encyclopedia of Information Science and Technology* (pp. 4720-4727). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-5888-2.ch463>
- Freelon, D., & Wells, C. (2020). Disinformation as political communication. *Political Communication*, 37(2), 145-156. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1723755>
- Habermas, J. (2006). Political communication in media society: Does democracy still enjoy an epistemic dimension? The Impact of normative theory on empirical research. *Communication Theory*, 16(4), 411-426. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00280.x>
- Hameleers, M., & Minihold, S. (2020). Constructing discourses on (un) truthfulness: Attributions of reality, misinformation, and disinformation by politicians in a comparative social media setting. *Communication Research*, 1-24. <https://doi.org/10.1177/0093650220982762>
- Howard, P.N., Kollanyi, B., Bradshaw, S., & Neudert, L.M. (2017). *Social media, news, and political information during the US election: Was polarizing content concentrated on swing states?* ArXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1802.03573>
- Humprecht, E. (2019). Where 'fake news' flourishes: A comparison across four Western democracies. *Information, Communication & Society*, 22(13), 1973-1988. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1474241>
- Jagers, J., & Walgrave, S. (2007). Populism as political communication style. *European journal of political research*, 46(3), 319-345. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6765.2006.00690.x>
- Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Disinformation and the structural transformations of the public arena: Addressing the actual challenges to democracy. *Social Media+ Society*, 7(1). <https://doi.org/10.1177/2056305121988928>
- Karlova, N.A., & Fisher, K.E. (2013). A social diffusion model of misinformation and disinformation for understanding human information behaviour. *Information Research*, 18(1), 1-17. <https://bit.ly/3yJQBT9>
- Koiranen, I., Koivula, A., Keipi, T., & Saarinen, A. (2019). Shared contexts, shared background, shared values - homophily in Finnish parliament members' social networks on Twitter. *Telematics and Informatics*, 36, 117-131. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.11.009>
- Kouroutakis, A.E. (2019). EU action plan against disinformation: Public authorities, platforms and the people. *The International Lawyer*. <https://bit.ly/3mjbaAP>
- Kreiss, D. (2021). Communication theory at a time of racial reckoning. *Communication Theory*, 32(1), 161-168. <https://doi.org/10.1093/ct/qtab020>
- Lassen, D.S., & Brown, A.R. (2011). Twitter: The electoral connection? *Social Science Computer Review*, 29(4), 419-436. <https://doi.org/10.1177/0894439310382749>
- McFadyen, G. (2021). Refugees, migration, and propaganda. In G.D. Rawnsley, Y. Ma, & K. Pothong (Eds), *Research Handbook on Political Propaganda* (pp. 205-218). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781789906424>
- McKay, S., & Tenove, C. (2021). Disinformation as a threat to deliberative democracy. *Political Research Quarterly*, 74(3), 703-717. <https://doi.org/10.1177/1065912920938143>
- Mihailidis, P. (2018). Civic media literacies: Re-imagining engagement for civic intentionality. *Learning, Media, and Technology*, 43(2), 152-164. <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1428623>
- Molina, M.D., Sundar, S.S., Le, T., & Lee, D. (2021). "Fake News" is not simply false information: A concept explication and taxonomy of online content. *American Behavioral Scientist*, 65(2), 180-212. <https://doi.org/10.1177/0002764219878224>
- Ng, L.H., & Taihagh, A. (2021). How does fake news spread? Understanding pathways of disinformation spread through APIs. *Policy & Internet*, 13(4), 1-26. <https://doi.org/10.1002/poi3.268>
- POST (Ed.) (2019). *Research for parliament preparing for a changing world*. Parliamentary Office of Science and Technology. <https://bit.ly/3FgjDfF>
- Prokopovic, A.M., & Vujovic, M. (2020). The European approach to regulating disinformation. *Facta Universitatis*, 18(3) 175-183. <https://doi.org/10.22190/FULP2003175M>

- Reddi, M., Kuo, R., & Kreiss, D. (2021). Identity propaganda: Racial narratives and disinformation. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448211029293>
- Tandoc-Jr, E.C., Lim, Z.W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news” A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. <https://bit.ly/3J35gO3>
- Yoon, H.Y., & Park, W.H. (2014). Strategies affecting Twitter-based networking pattern of South Korean politicians: Social network analysis and exponential random graph model. *Quality & Quantity*, 48(1), 409-423 <https://doi.org/10.1007/s11135-012-9777-1>