



GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Curso Académico 2019/2020

LA LECTURA Y LOS ADOLESCENTES

DEL IES "JOSÉ LUIS CASTILLO PUCHE" DE YECLA (MURCIA)

READING AND TEENAGERS

IN THE IES "JOSÉ LUIS CASTILLO PUCHE" OF YECLA (MURCIA)

Antonia Ferri Francés

Tutor: María Antonia Morán Suárez

EL/LA TUTOR/A,

EL/LA ALUMNO/A,

Fdo.: María Antonia Morán Suárez

Fdo.: Antonia Ferri Francés

"Quisiera dar las gracias a todas aquellas personas que han hecho posible cumplir este sueño, empezando por mi tutora Marian que me ha guiado y motivado excelentemente en este trabajo. Además, a todos y cada uno de los profesores de la carrera por sus enseñanzas, dedicación, esfuerzo y estímulo, ya que han hecho posible que hoy haya llegado hasta aquí.

Me gustaría hacer una mención especial, ya que quiero dedicárselo a dos personas que han marcado mi vida; PEPE, mi compañero de viaje, que junto a nuestras dos hijas ha estado animándome y apoyándome a seguir SIEMPRE adelante, pese a las adversidades y a MARÍA, mi madre, de la que me tuve que despedir durante esta andadura, dejándome un gran legado, lleno de valores, ilusiones y alegrías, enseñándome a luchar por mis sueños".

GRACIAS POR TODO y POR TANTO

Certificación de Autoría

Yo, Antonia Ferri Francés (DNI 77.572.238T) residente en Caudete (Albacete), certifico que la investigación que lleva por Título: La lectura y los adolescentes del IES "José Luis Puche" de Yecla (Murcia), la cual presento como requisito para el grado de Información y Documentación, de la Universidad de León, España, es el producto de mi labor investigativa. Del mismo modo, doy fe de que este trabajo es original e inédito.

Resumen:

Estudio enfocado a conocer las experiencias-hábitos lectoras de un público juvenil, comprendiendo las etapas de ESO y Bachillerato. Las edades irán entre los 12 y 18 años aproximadamente. Al estar todavía la gran mayoría en edad escolar obligatoria, se ha optado por conocer el comportamiento que disponen ellos ante la lectura, a través del Instituto de Secundaria "José Luis Castillo Puche" de Yecla (Murcia) mediante un cuestionario autoadministrado, con el fin de llegar a la mayor cantidad de alumnos. Queremos conocer la importancia de la lectura como clave importante para el aprendizaje, ya que esto ayudará a comprender mejor el mundo que les rodea; conocerse a uno mismo, comunicarse, obtener un pensamiento crítico, fomentar la creatividad, relacionarse, además de ser un hábito placentero.

Palabras/clave:

Adolescentes, Alfabetización informacional, Animación a la lectura, Biblioteca Pública, encuesta, estudio de usuarios, Jóvenes

Abstract:

Study focused on the experiences and reading habits of a young audience, including the stages of secondary school and higher school. The ages will be between 12 and 18 years old approximately. Still the majority of school age have chosen to find out their reading behaviour through the "José Luis Castillo Puche" Secondary School in Yecla (Murcia), means of a self-administered questionnaire, in order to reach the largest number of students. We want to know the importance of reading as an important key for learning, since this will help; to better understand the world around us; to know oneself, to communicate, to obtain a critical thought, to promote creativity, to relate, besides being a pleasant habit.

Key/word:

Teenagers, Informational literacy, Reading encouragement, Public library, inquiry, user study, Youth

Índice de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. La lectura y el desarrollo personal _____	3
1.2. Fomento a la lectura _____	4
1.3. El fomento a la lectura desde las Bibliotecas Públicas _____	7
1.4. El entorno local de los adolescentes de Yecla _____	10
2. OBJETIVOS	13
3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	14
3.1. Población del estudio _____	14
3.2. Diseño del instrumento _____	16
3.3. Dimensiones e indicadores _____	17
3.4. Procedimiento de obtención de datos _____	18
4. RESULTADOS	20
4.1. Perfil del adolescente _____	21
4.2. Comportamiento lector _____	22
4.2.1. Comportamiento en el ámbito familiar. _____	22
4.2.1.1. Prácticas lectoras de los padres.	22
4.2.1.2. Hábitos de compra de libros.	23
4.2.2. Hobby y lectura. _____	23
4.2.2.1. Aficiones favoritas.	23
4.2.2.2. Gusto por la lectura.	27
4.2.2.3. Dedicación a la lectura.	27
4.2.3. Uso de las bibliotecas. _____	28
4.2.3.1. Visita Biblioteca del Instituto y Biblioteca Pública	28
4.3. Hábito lector _____	28
4.3.1. Disfrute con la lectura. _____	28
4.3.2. Preferencias de la lectura. _____	29
4.3.3. Frecuencia de la lectura. _____	29
4.3.4. Lugar de lectura. _____	30
4.3.5. Formas de acceso a lectura. _____	30
4.3.6. Finalizan sus lecturas. _____	31
4.3.7. Soporte lectura. _____	31
4.3.8. Recomendaciones. _____	32
4.3.9. Tipo de lectura. _____	33
4.3.10. Utilización materiales biblioteca. _____	35
4.3.11. Ayuda biblioteca. _____	35
4.3.12. Actividades juveniles. _____	35
4.4. Propuestas de actividades de los adolescentes _____	36
5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	38
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
7. ANEXOS	47
Anexo I. Encuesta jóvenes lectores _____	47

Índice de Tablas

Tabla 1: Población juvenil del Municipio de Yecla	14
Tabla 2: Alumnado matriculado en el IES "José Luis Castillo Puche" de Yecla	15
Tabla 3: Alumnos seleccionados por nivel de estudios	15
Tabla 4: Porcentaje de participación.....	20
Tabla 5: Edad, sexo y curso educativo.....	21
Tabla 6: Curso educativo por sexo	22
Tabla 7: Lectura padres.....	23
Tabla 8: Compra de libros.....	23
Tabla 9: Aficiones favoritas por sexo	24
Tabla 9a: Aficiones favoritas de ESO	24
Tabla 9b: Aficiones favoritas de Bachillerato	26
Tabla 10: Dedicación por la lectura	27
Tabla 11: Visita a la Biblioteca del Instituto.....	28
Tabla 12: Visita a la Biblioteca Pública.....	28
Tabla 13: Disfrute con la lectura por sexo.....	29
Tabla 14: Preferencias de lectura.....	29
Tabla 15: Lugar de lectura	30
Tabla 16: Formas de acceso por sexo.....	31
Tabla 17: Hábitos lectores	31
Tabla 18: Soporte lectura por sexo y edad	32
Tabla 19: Recomendaciones.....	32
Tabla 20: Tipo de lectura	33
Tabla 21: Utilización de materiales por sexo	35
Tabla 22: Ayuda biblioteca.....	35
Tabla 23: Sugerencias de actividades.....	36

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Género de los encuestados	21
Gráfico 2: Gusto por la lectura	27
Gráfico 3: Frecuencia de la lectura	30
Gráfico 4: Actividades juveniles.....	36

Índice de Siglas y Acrónimos

Abreviatura Significado

CREM	Portal Estadístico de la Región de Murcia
EDUCARM	Portal Educativo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
ESO	Educación Secundaria Obligatoria
FAD	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción
FGSR	Fundación Germán Sánchez Ruipérez
IES	Instituto de Enseñanza Secundaria
IFLA	International Federation of Library Associations and Institutions Federación Internacional de Asociaciones Bibliotecarias y Bibliotecas
LIBER	Feria Internacional del Libro de España
TFG	Trabajo de Fin de Grado
TIC	Tecnología de la Información y la Comunicación
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

1. INTRODUCCIÓN

Quiero comenzar este trabajo con una frase del escritor y poeta Miquel Desclot (2005):

"A la lectura se llega por el placer, es cierto. Empezamos a leer por placer, y de hecho sería deseable que ese placer no nos abandonara nunca. Pero llega un momento en que el placer en sí mismo parece insuficiente y hay que plantearse la lectura como una fuente de conocimiento, que a su vez es una nueva fuente de placer. Leer para gozar, leer para conocer, leer para comprender, leer para crecer como ser humano..."

Sin embargo, es por todos sabido que la lectura en jóvenes sufre un fuerte retroceso en esta etapa, la juvenil, realizándola más por obligación que por ocio. Hay estudios que dicen que en dicha etapa el cerebro sufre cambios en su estructura, existiendo un proceso de maduración, cambios en la forma de pensar y de sentir, una transición a la edad adulta.

Como confirma el barómetro de hábitos de lectura 2019, en su apartado "Lectura en adolescentes", indicando expresamente que: "A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes y ocasionales de libros en tiempo libre". Pero a su vez también se siente la lectura como una "actividad de emocionante y estimulante, que ayuda a comprender el mundo que nos rodea y contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante".

Para empezar, hay que conocer que es la adolescencia para comprender mejor el desarrollo personal de los jóvenes, cómo piensan, lo que sienten, cómo se relacionan o cómo se comunican con su entorno. Según Martín (2006), es una:

"fase de desarrollo personal, donde se deja atrás la infancia y se abre paso a la madurez, una etapa de grandes cambios, tanto físicos, cognitivos y psíquicos, donde emociones, ideas, sentimientos, se agolpan y se entrelazan con la vida social", caracterizado por la afiliación de grupos, "Todas las personas que vivimos en sociedad tenemos la necesidad de estar integrados en diferentes grupos (la familia, compañeros, grupos de ocio...) Es tal la estructura de funcionamiento en grupo que tiene nuestra sociedad que resulta difícil vivir de forma aislada..." (p. 27)

Siegel (2014), comenta que es necesario aceptar y respetar esos cambios, para ayudarlos a desarrollar unas actitudes y capacidades positivas, saludables y por qué no, felices, es un punto que no se tiene muy en cuenta, pero es sumamente importante, ya que esta felicidad impulsa el desarrollo del cerebro, obteniendo una comunicación abierta, cercana y gratificante. Enfocando las actividades y/o servicios de una forma más lúdica, haciéndolos participes y acercando las bibliotecas desde otro prisma, transformándolas para la convivencia.

Todavía hay mucho por investigar sobre la lectura como actividad de ocio, ya que los estudios existentes revelan una clara implicación con las TIC y consideran estas un excelente recurso para la promoción de la lectura (Varela Garrote et al., 2019). Cabe resaltar que no se disponen de las habilidades o destrezas suficientes para el buen manejo de ellas, tal y como muestran ciertos estudios:

"Las habilidades digitales, tienen una formación limitada e insuficiente para iniciar la búsqueda, interpretar el contenido, valorar su fiabilidad, conocer la seguridad en la red o usar éticamente la tecnología". (Valverde Crespo et al., 2018), en definitiva, un proceso de aprendizaje o de una socialización digital (Ballesteros Guerra y Picazo Sánchez, 2018)

Como el reciente estudio "Jóvenes, Ocio y Tic" realizado por la Fundación Telefónica y FAD en 2019; considera a la familia un valor elemental entre los adolescentes. Se observa un claro retroceso en la utilización de la lectura como actividad de ocio, al mismo tiempo que se demuestra, que el ocio es una parte muy importante y prioritaria en la vida de los jóvenes, manifestando con claridad que el joven no va a la biblioteca, la biblioteca debe ir al joven mostrando caminos que le ayuden en su día a día.

También se confirma que la adolescencia es una etapa de búsqueda de la identidad personal, de lazos entre iguales, de la importancia de convertir a la biblioteca en lugar de aprendizaje, encuentro, creación y descubrimiento (Sociedad Española de Documentación e Información Científica, 2019)

El tema se refleja en jornadas, conferencias, mesas de debate, como la organizada por la Junta de Extremadura en su quinta edición, para debatir sobre la importancia de la lectura, la necesidad de estar en contacto continuo con los libros, convertirlos en objetos cotidianos, de aunar esfuerzos para transmitir esa importancia o ese interés por la lectura, pero a su vez para ser un punto de referencia de buenas prácticas bibliotecarias, un ejemplo de ello es la ponencia de López (2018), donde comenta la importancia de "*Leer para construir una identidad*" o la de Yuste (2018), donde nos habla de los nuevos formatos y soportes de lectura para jóvenes.

En nuestro estudio se establecen unos objetivos específicos que nos ayuden a responder a las siguientes preguntas sobre los hábitos lectores de los adolescentes: ¿Qué comportamiento lector tienen los jóvenes? ¿Qué hábitos lectores tienen? Las respuestas a estas preguntas nos llevarán a conocer el comportamiento y hábitos lectores, con el fin de detectar posibles carencias o plantear elementos mejorables en las actividades o servicios. Así como demostrar la importancia de la lectura, y su implicación en el desarrollo personal de los jóvenes y mostrar los instrumentos o elementos para impulsar e incentivar el fomento a la lectura en estas edades, bien a través de la familia, la biblioteca escolar y sobre todo biblioteca pública, justificándolo mediante estudios, investigaciones, normativas o autores referentes sobre el tema que se plantea.

Este estudio es una pequeña muestra de lo explicado por González Teruel y Barrios Cerrejón (2012) en su manual, en el cual se ve la importancia de realizar estudios de usuarios para conocer e identificar los comportamientos, hábitos y/o experiencias, en este caso sobre la lectura y los adolescentes, ya que según las palabras de los autores, se tiene como propósito "describir, explicar o bien predecir determinadas características de una población".

La temática de este Trabajo Fin de Grado ha sido seleccionada entre otras cuestiones por una motivación personal, ya que como profesional de la información, he observado la escasa afluencia de adolescentes en las bibliotecas, pero no solo es una apreciación personal, sino que hay estudios que lo avalan, tal como indican los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2019), teniendo su punto de visitas más alto en la franja correspondiente a la Educación Universitaria, entre los 20 a 24 años, disminuyendo significativamente anterior y posterior a dichas edades o en las Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes (2008), se refleja que "*Los adolescentes necesitan especial atención ya que muchos abandonan voluntariamente la lectura en este estadio de sus vidas*".

Para ello, se parte de la necesidad de la lectura, de los libros, de la relación de los jóvenes con el mundo que les rodea, de sus iguales y qué mejor forma que basándose en autores e instituciones referentes en el sector. Se ha recurrido a consultar una extensa bibliografía, en la mayoría de casos las obras consultadas son actuales, teniendo en cuenta, los últimos cinco años, pero se ha creído necesario incorporar otras, debido a su importancia.

1.1. La lectura y el desarrollo personal

La lectura supone el eje principal para la socialización, aprendizaje, integración, formación y desarrollo personal, pero para lograrlo se debe trabajar de modo placentero, con el fin de fomentar el hábito lector y el gusto por la lectura. Según Cerrillo Torremocha (2001), *"La lectura es una <gozada>, además de una <necesidad>. El goce que produce el aprendizaje lector, es sobre todo atribuido al placer que causa el descubrimiento"* (p.23). La lectura está relacionada con el rendimiento académico, no solo en una etapa concreta, sino a lo largo de toda la vida, desde la niñez hasta la edad adulta.

Todo individuo necesita integrarse en la sociedad, en un grupo, en la familia, en los amigos, en el trabajo, etc., pues en esta etapa todavía más, reforzando la inteligencia emocional, como la social, es una forma de comprendernos a nosotros mismos, pero a la vez, de comprender a los demás, una forma de interactuar con el mundo que nos rodea. La adolescencia es una etapa de muchas transformaciones; cambios del cuerpo, de las emociones, de la forma de pensar, de sentir e incluso la forma de comportarse. El adolescente entra en una etapa desconocida, llena de novedades, pero será crucial, como expresa Siegel (2014): *"respetar los cambios importantes y necesarios del cerebro y de la mente de adolescente y no desatenderlos es crucial..."* (p.99) para poder crear unos lazos que nos capacite como bibliotecas con el fin de convertir esos cambios de los jóvenes en herramientas o instrumentos que puedan utilizar durante toda su vida, estableciendo y favoreciendo la comunicación en ambos sentidos.

Además, Varela Garrote et al. (2019) nos comentan que: *"La lectura como actividad de ocio en adolescentes y jóvenes adultos no ha sido suficientemente estudiada"* (p.56). Debiendo practicar e incentivar la lectura como ocio y nunca como obligación para conseguir un hábito lector.

El Ministerio de Educación de España, dentro del Marco de referencia para las bibliotecas escolares (2011), recomienda el tratamiento de la lectura como eje transversal, utilizándola en todas las áreas y materias curriculares, además en todo tipo de soportes. También entiende a las bibliotecas escolares como *"espacios en los que aprender los valores éticos necesarios para usar la información o participar en las redes sociales de una forma responsable y prudente"* y ofrecer al alumnado experiencias integradoras que le ayuden a cubrir *"cualquier necesidad informativa en el desarrollo de sus actividades individuales o sociales"*, disfrutando a su vez de la lectura e incorporándola a su día a día. *"Un lector que participa, como ciudadano activo, en su comunidad y tiene autonomía para seguir aprendiendo a lo largo de la vida"*.

Por todo ello creo interesante abordar el hábito lector de los adolescentes, con el fin de conocerlo, conocer sus experiencias y poder atender mejor sus necesidades y demandas, ya que según comenta Cerrillo Torremocha (2001), si se pretende aficionar a leer es necesario establecer un entorno favorable a la lectura.

La biblioteca escolar también influye en la vida diaria de los jóvenes, creando un espacio de RESPETO, de todos y para todos, definiéndola según las palabras de Robles (2020), como:

"el instrumento ideal para la consecución de la madurez adecuada para que cada individuo sea el auténtico protagonista de su formación, al ir descubriendo él mismo la información con la que, con las pautas y criterios marcados por el profesor, ir construyendo su identidad intelectual" (p.36).

1.2. Fomento a la lectura

Por todos es sabido que la lectura no se trabaja de forma unilateral, sino que es necesario unir fuerzas e incentivarla en todos los ámbitos que rodean al adolescente. Los tres ejes principales para fomentarla son: la familia, el instituto y la biblioteca. Como dicen Sánchez García y Yubero (2015) *"Ni la escuela, ni la biblioteca, ni la familia pueden asegurar por sí solas los hábitos de lectura en los niños, y menos en una sociedad interconectada"* (p. 105), añadiendo que es mejor tejer una red entre todos ellos.

Si consultamos la palabra *"hábito"* en el diccionario de la Real Academia Española, en su versión 23.3 en línea, vemos que lo define como el *"modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas"*. Si lo empleamos en el ámbito de la lectura, lo entenderíamos como una práctica que se logra por medio de la repetición de conductas voluntarias donde un individuo adquiere competencias lectoras, o dicho a través de las palabras de Cerrillo Torremocha (2001), *"practicar la lectura en el marco de su propia cotidianidad"*. El libro se considera el medio por excelencia para conseguir dicho hábito, tal y como se menciona en el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020:

"El libro, vehículo de la lectura, constituye una herramienta imprescindible para transmitir el conjunto de saberes humanos, para dotar a los ciudadanos de recursos necesarios para su desarrollo personal, ensanchar su realidad e incrementar su capacidad de reflexión, comprensión y crítica, en suma, para ser más libres" (p.1).

La Ley de la Lectura, del libro de las Bibliotecas (2007), en su preámbulo, indica que:

"La lectura y su fomento se consideran una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura en el marco de la sociedad de la información, de ahí que diversos planes tienden a su fomento y subrayan el interés de la misma en la vida cotidiana de la sociedad, así como el papel fundamental que los medios de comunicación, en especial los de titularidad pública, deben tener en la promoción y el fomento del hábito lector y el libro"

Desde ámbitos internacionales, nacionales o regionales se crean e impulsan acciones o planes para incentivar el hábito lector, una prueba de ello lo muestra la Ley de la Lectura, del libro y de las bibliotecas, 2007, contemplándolo a lo largo de toda la vida, pero muy especialmente en niños y jóvenes:

"Los planes de fomento de la lectura considerarán la lectura como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura, en el marco de la sociedad de la información y subrayarán el interés general de la lectura en la vida cotidiana de la sociedad, mediante el fomento del hábito lector" (art.4).

Existen muchos estudios sobre jóvenes y lectura y la gran mayoría coinciden al decir que *"son elementos determinantes el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura... Por ello, las BP intentan tener en cuenta la compleja etapa de la adolescencia, a la hora de ofertar en cuenta colecciones y servicios a este colectivo"* (Sánchez García y Yubero, 2015)

La importancia de la lectura y de crear un hábito lector se refleja en normativas, como Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, donde se transmite la necesidad de crear un fomento de la lectura y el uso de las bibliotecas, dedicándole un tiempo diario a la misma o en el Real Decreto 1105/2014, que además de lo comentado en la anterior ley, aclara que se deberá practicar en todas las materias, desarrollando todas las medidas necesarias para estimular el interés y el hábito lector. Pero va más allá, considerando a la familia y a centros educativos como responsables del éxito adolescente, debiendo colaborar estrechamente entre ambos. Pero no podemos hablar de lectura y Biblioteca Pública por separado, ya que según señala Sánchez García y Yubero (2015) la

"Lectura y biblioteca pública forman un binomio indisoluble. Hablar de lectura es hacerlo de la esencia de las Bibliotecas Públicas..." (p.91).

Cerrillo Torremocha (2001), nos insiste que en la edad juvenil es muy importante la figura del mediador, actuando de conexión entre los libros y ellos, facilitando el encuentro de ambos. Este mediador puede ser la biblioteca, la familia y/o el profesorado, formando de esta manera un elemento triangular e indispensable para alimentar y estimular dicho hábito lector. También Siegel (2014), nos transmite la necesidad de ese símbolo, comentando que si en la etapa infantil son guiados por adultos, ya sean familias, profesores o bibliotecas, en este periodo es igual de importante tener a alguien en quién apoyarse, relacionarse, estar interconectado, pero respetando sus necesidades, ya que reclaman más independencia y autonomía, puesto que están en una fase de cambio, en pleno desarrollo de su personalidad, pero a la vez necesitan sentirse miembros de la comunidad.

En el Manifiesto UNESCO/IFLA sobre Biblioteca Escolar, 1999, aparecen reflejados los objetivos de la biblioteca escolar, señalando entre ellos la necesidad de *"fomentar los hábitos y el placer de la lectura en los niños y jóvenes, el aprendizaje y la utilización de las bibliotecas a lo largo de toda su vida"*, así como promover los recursos y servicios de esta, tanto dentro como fuera de la comunidad escolar, estableciendo la biblioteca como parte integrante del proceso educativo.

En las Directrices de la IFLA/UNESCO para la Biblioteca Escolar, 2002, se recomiendan organizar programas de fomento de la lectura en el centro escolar para estimular el placer por la lectura en todos los niveles, así como de forma individual o grupal, estableciendo en ellos aspectos culturales y educativos, pero además se recomienda la cooperación entre bibliotecas públicas y escolares para incentivar la promoción en común de la lectura. También aconseja cooperar con la familia para despertar el interés por la lectura en los jóvenes. En dichas directrices establece a la biblioteca escolar como *"parte activa en el proceso de aprendizaje y como portal a todo tipo de recurso informativo"*.

El Gobierno Regional Murciano ha desarrollado un reciente plan de fomento de la lectura bajo el nombre de *"Libréate" (2020)*, creando estrategias y acciones para impulsar el fomento lector entre centros docentes y bibliotecas, con la intención de que la biblioteca tome un rol activo para incentivar la lectura a través del ocio cultural, realizándolo mediante tres ejes principales; catálogo digital, la lectura como actividad de ocio cultural y el hábito lector. La biblioteca la califica *"como supermercado de la cultura (centros en los que la cultura es una necesidad básica de consumo diario)"*. El plan tiene como finalidad el impulso del fomento lector en la Región de Murcia, de una manera abierta, dinámica y totalmente flexible, adaptándose a las nuevas tecnologías y consolidando el hábito lector mediante diferentes disciplinas culturales, como son el cine, teatro, música, etc.

El plan abarca a toda la sociedad murciana, pero queremos destacar varias iniciativas enfocadas para secundaria y bachillerato; una llamada Programa *"Letraheridos"*, impulsando la lectura mediante la expresión oral, la creatividad escénica o técnicas de marketing y publicidad y la otra, la creación de una plataforma *"EDUTECARM"* para impulsar el fomento de la lectura en los centros educativos. Ambas iniciativas de momento no han tenido repercusión en nuestro Instituto, quizá se deba a lo reciente del plan, ya que se puso en marcha en marzo de este mismo año, y la programación del instituto se suele confeccionar antes del inicio de curso. Además, los centros educativos se cerraron en marzo hasta la finalización del curso escolar, a consecuencia de la pandemia provocada por el COVID-19, no pudiendo realizar ningún tipo de actividad presencial.

El Programa de Bibliotecas Escolares de la Región de Murcia, está concebido para impulsar, dinamizar, asesorar a las bibliotecas escolares de la comunidad murciana con el objetivo de que se conviertan las bibliotecas en centros de recursos y documentación, con la finalidad de convertirlas en escenario clave del fomento de la lectura y dinamización cultural, facilitando estrategias e impulsando las habilidades necesarias en la búsqueda y uso de la información. Nuestro instituto está integrado como participante en dicho programa, desde su cuarta fase, a partir del curso 2008, "para desarrollar y fomentar en los jóvenes el hábito y goce de la lectura y del aprendizaje". (EDUCARM, 2002)

Al comienzo de cada curso cualquier centro educativo elabora una programación general anual, pues nuestro instituto en ella refleja la importancia de "desarrollar programas relacionados con la biblioteca, intentando hacer este espacio un lugar de consulta bibliográfica y de fomento de la lectura". Pero a la vez establece unos objetivos de la biblioteca: potenciar su uso, ampliar recursos, fomentar el interés y el hábito de la lectura, del aprendizaje y de la creación artística, impulsar la búsqueda de información a través de las TIC, colaborar en la promoción de la lectura, etc. (I.E.S. José Luis Castillo Puche, 2009-2020).

También es importante mencionar el Marco de Referencia para las bibliotecas (2011), ya que supone una orientación a todos los miembros de la comunidad escolar para el buen funcionamiento de la biblioteca escolar, en el cual se recomienda crear ambientes favorables para la lectura, así como la realización de actividades para su fomento o la creación de propuestas de itinerarios lectores, así como impulsar la lectura en múltiples formatos, ya sea para aprender o por placer, con el objetivo de consolidar el hábito lector y el gusto por la lectura. De igual forma, también ve *"la necesaria implicación de las familias en la tarea de formar lectores y lectoras competentes que incorporen, además, la lectura como una actividad placentera en su vida cotidiana"*.

La familia tiene una gran capacidad para crear ambientes favorables y ponerlos en contacto con la cultura a cualquier edad (*Fundación German Sánchez Ruipérez, 2019b; Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes, 2008*). Existen también proyectos que avalan a la familia como elemento nuclear para potenciar e influir en el fomento lector, responsabilizando a los padres la transmisión a sus hijos del gusto por la lectura (*Fundación German Sánchez Ruipérez, 2019b; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017; Rodríguez y Ballesteros, 2019*). También en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España (2019), se puede observar que los adolescentes se basan en las recomendaciones y opiniones de sus familiares y amigos a la hora de escoger una obra. Bona (2016), apuesta de igual modo en la triple participación de familia, biblioteca y colegio, impregnando todo el centro con libros (pasillos, aulas, estanterías...), pero además incentiva la participación y cooperación entre iguales, creando parejas para leer juntos, uniendo jóvenes lectores con menos lectores, para construir unidos el gusto por la lectura, mejorando la convivencia.

En el IX Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, 2019, en una de sus ponencias, concretamente la presentada por Méndez Infanzón, bajo el título *"Biblioteca en el medio rural y por el desarrollo local"*, se refleja la necesidad de *"considerar a la familia como el agente socioeducativo más relevante en el fomento del hábito lector, y el hogar como el espacio ideal en el que naturalizar la lectura y la presencia del libro"*.

1.3. El fomento a la lectura desde las Bibliotecas Públicas

Para abrir paso a este apartado me gustaría servirme de las palabras de Solleriro Díaz (2019), realizadas en la mesa organizada en Liber19, ya que expresan perfectamente el valor de las bibliotecas y sus profesionales en el fomento de la lectura: *"Siempre que tenga lugar un acontecimiento alrededor de libro y la lectura debiera de existir la responsabilidad de contar con personal bibliotecario"* o las palabras de Merlo Vega (2016a) nombrando a las Bibliotecas Públicas y al fomento de la lectura como dos realidades indisolubles, o:

"La lectura es placer y la Biblioteca Pública es la casa donde ese placer se hace compartido", además expresa que *"La lectura nunca ha estado de moda. Las bibliotecas tampoco. Sin embargo, ambas siguen su curso como un hecho (la lectura) y un agente (la biblioteca) claves para el desarrollo personal de los ciudadanos"* (p.1).

Petit (1999) considera la lectura como medio para tener acceso al saber, al conocimiento, pero no solo eso, sino que tiene poder para modificar nuestro destino a todos los niveles: educativo, profesional y social. Las bibliotecas también tienen mucho que ver, de hecho, en su libro son los mismos jóvenes los que opinan que las bibliotecas son un medio de acceso para ese conocimiento. Mostrándonos la importancia de tener un *"encuentro emocional"* en algún momento de nuestras vidas con la lectura, casi siempre iniciado con un agente/mediador que nos marcará el camino, introduciéndonos a disfrutar de ella. *"A través de la lectura, puede contribuir a que los jóvenes, o los menos jóvenes, lleven a cabo desplazamientos, reales o simbólicos, en diferentes campos..."*, refiriendo tanto al ambiente educativo, social, profesional, personal, familiar, cultural... contribuyendo a que esos adolescentes sean actores de sus propias vidas.

Dentro del marco legal de las bibliotecas se contempla la importancia de fomentar el placer por la lectura, tanto de niños y jóvenes, para que en el futuro se conviertan en lectores habituales, además de crear un espacio que los jóvenes lo sientan como propio y unos servicios capaces de atraer su interés, reflejándolo en su propio reglamento, como en las normativas de la comunidad autónoma, en nuestro caso, la LEY 7/1990, de 11 de abril, de Bibliotecas y Patrimonio Bibliográfico de la Región de Murcia, así como en las (Pautas de servicios bibliotecarios para niños y jóvenes, 2013) o las (Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, 2001), entre otros.

En las Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes de la IFLA, 2008, se consideran las escuelas o IES como socios y aliados muy importantes con las bibliotecas, con el propósito de ejercer una cooperación conjunta y planificada en beneficio de los jóvenes, pero además la finalidad de la biblioteca es ayudarlos para conseguir un buen paso de la etapa infantil a la adolescente, intentando cubrir las necesidades de su desarrollo intelectual, emocional y social.

Compartir recursos, aunar esfuerzo supone un potencial para fomentar la lectura. *"La cooperación entre las bibliotecas escolares y las públicas puede ser beneficiosa para la mejora de los servicios bibliotecarios que se prestan a niños y jóvenes en una comunidad determinada"*. (Directrices de la IFLA/UNESCO para la biblioteca escolar, 2002).

Ley de la Lectura, del libro de las Bibliotecas, 2007, establece que cualquier biblioteca, ya sea pública, escolar o universitaria, promoverá y fomentará el hábito lector, de hecho, considera que *"desempeñan un papel insustituible en el desarrollo, mantenimiento y mejora de los hábitos de lectura, en la medida en que garantizan, en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura"* (art.3).

La biblioteca debe fomentar el amor por la lectura, cooperar y favorecer la participación de toda la comunidad y muy estrechamente de la familia y el Instituto para poder estimular la imaginación y la creatividad de los jóvenes, pero además se adaptará al menos, al ritmo que evolucione la sociedad con el fin de poder cubrir las necesidades e intereses de educación, cultura y empleo del tiempo libre entre otras (Consejo de Cooperación Bibliotecaria, 2013; Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, 2001; Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2019a). Ellos mismos aportan los amigos como una variable positiva para favorecer su ruta lectora (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2019b) o por qué no utilizar un camino lúdico como nos muestra Marín (2018) para descubrir las claves que transformen la educación a través del juego.

Hay varias autoras que nos transmiten en sus obras, la importancia de acercarse a los jóvenes desde las bibliotecas de forma lúdica, un modo de reforzar vínculos sociales, el aprendizaje, la creatividad (Ordás, 2018) o, según señala Marín (2018) sobre el poder del juego.

"eso significa valerte del poder del juego para abrir la mente y el corazón del alumnado y también del profesorado; abrirte al misterio y la belleza, a la pasión por la vida, a las ganas de investigar; saber cuestionarse, amar, sentir, VIVIR en mayúsculas" (p.107) o "el aprendizaje lúdico quiere emocionar, cultivar la capacidad de asombro, despertar las <ganas de...> ponerse en acción, abrir la mente, convertir el error en fuente de aprendizaje, dejar fluir la creatividad, por que, siguiendo los aprendizajes..., solo se puede aprender aquello que se ama".

Sánchez García y Yubero (2015), señala *"la animación lectora reúne un conjunto de estrategias y técnicas que buscan, básicamente, condicionar a través de refuerzos positivos el hecho de leer, para conseguir que la actividad sea placentera"* (p.140). Pero además comenta que las bibliotecas realizan gran variedad de actividades culturales suponiendo estas una herramienta para desarrollar ese hábito lector. *"El objetivo fundamental de la animación lectora no es otro que la adquisición y mejora de los hábitos lectores, intentando que estos sean estables..."* (p.130).

En cuanto a los servicios bibliotecarios, existe una inclinación a volcarse en otros colectivos, por ejemplo, los adultos y los niños, dejando más desatendidos a los jóvenes, ya que están en una edad que son muy mayores para la sala infantil y muy pequeños para la sala de adultos. En las directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, aparece un apartado especial para niños y jóvenes, con la siguiente frase del Manifiesto *"Crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años"*, pero además la Biblioteca Pública debe intentar satisfacer las necesidades de todos los colectivos y en especial los correspondientes a los niños y jóvenes, comprendiendo sus necesidades y ofreciendo los servicios correspondientes para cubrirlas.

Ortiz Macías (2019), en el marco del Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, en su ponencia expuso que tanto la biblioteca como los bibliotecarios tienen una riqueza indiscutible y no es otra que el fomento de la lectura, el desarrollo del proceso lector y la capacidad de neutralizar las brechas digitales, entre otras cuestiones. Pero a su vez con unos objetivos *"amplios y diversos: la información, la formación y el fomento de la lectura desde un punto de vista individual, social, inclusivo y democrático"*, pero además, considera a los profesionales como elementos esenciales que ayudan a dinamizar, mediar, estimular, impulsar, promover o fomentar a la toda la comunidad para desarrollar su proceso lector, educativo, social y/o cultural.

En el informe del Grupo Estratégico para el estudio de prospectiva 2020 del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (2014), también se considera a la biblioteca como el corazón de la comunidad, ya que se pueden encontrar lugares de encuentro, de reflexión, de descubrimiento, laboratorios de experimentación, de

orientación, entre otros. Convirtiéndose de ese modo en una biblioteca social, enamorando a sus ciudadanos, colaborando y cooperando con todos los medios y agentes que estén a su alcance con el fin de crear comunidad. Pero del mismo modo, *"se apostarán por una biblioteca en la que la participación de profesorado, alumnado y familias, será esencial"* (p.38).

Administraciones nacionales, regionales o municipales, así como instituciones educativas y culturales promueven planes, campañas y/o proyectos como una solución necesaria para fomentar y apoyar el hábito lector entre la población, dentro de las actividades que desarrollan consideran y contemplan a la Biblioteca Pública parte primordial para llevarlas a cabo, ya que son centros de recursos para el aprendizaje de toda la comunidad. (Merlo Vega, 2006a)

También se incluyen unas palabras a modo de claves recopiladas del Estudio y propuesta para el lanzamiento de una dinámica experimental y participativa en la Biblioteca Municipal Sagrada Familia de A Coruña, llevado a cabo en 2019, por la FGSR bajo el título *"Nueva oferta bibliotecaria en A Coruña: Aeira"*, donde a modo de etiquetas, plasman la relación de los jóvenes con la biblioteca, identificando de forma clara las manifestaciones de los jóvenes: *"Alejamiento y reencuentro; individuo y socialización; percepción anticuada frente a realidad actualizada; espacio seguro, espacio amable frente a espacio autoritario y frío"*.

Merlo Vega (2006b), nos hace un repaso de los planes de lectura iniciados por bibliotecas con la finalidad de fomentar el hábito lector de la población española. Los primeros inicios a nivel nacional ocurrieron en 2001 y a partir de entonces se han ido sumando gran cantidad de iniciativas al respecto, considerando a la Biblioteca Pública como refugio cultural, pero a la vez como principal agente de creación y afianzamiento en los hábitos de lectura, así como crear servicios y actividades que impulsen a ello.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte impulsa desde hace años la promoción de hábitos lectores, realizándolo a través de un Plan de Fomento de la Lectura, con el objetivo de aumentar la demanda lectora por medio de la promoción, extensión y consolidación del hábito de la lectura. Actualmente lleva a cabo el Plan de Leer te da vida extra, 2017-2020, en el cual considera a la Biblioteca Pública como pilar indispensable para llevar a cabo el Plan, ya que facilitan e impulsan el acceso a la lectura.

El Consejo de Cooperación Bibliotecaria ofrece una Guía básica en año 2017 para diseñar un Plan Local de Lectura, donde marca entre otros unos objetivos que debería plantearse cualquier plan; promover el acercamiento a la lectura y fomento del hábito lector, tratando de elevar los índices y la calidad de los mismos, potenciarla como estrategia de integración social, participando en él activamente todos los agentes locales, entre ellos, las bibliotecas, los centros educativos y las asociaciones que agrupan al público al que va dirigido, etc.

Con el ánimo de potenciar dicho acercamiento a la lectura y fomento del hábito lector, la red de Biblioteca Municipales de Yecla organizan un programa estable de clubes de lectura, desde el año 2009 para todos los sectores de la población, adultos, juvenil e infantil. En lo referente a la relación de las bibliotecas con los Institutos de enseñanza media, se realizan programas orientados a la formación de usuarios, pero estos son organizados de forma esporádica. No nos ha sido posible recabar más información a causa de la pandemia ocurrida, puesto que se cerraron todos los centros, bibliotecas, instituciones, etc.

1.4. El entorno local de los adolescentes de Yecla

En este capítulo se presenta se analiza el entorno sociocultural y económico en el que se desarrolla la vida de adolescentes yeclanos.

Este estudio pretende un acercamiento a la competencia lectora de los jóvenes de una localidad murciana. Para ponernos en contexto, diremos que se trata de la ciudad de Yecla, dicha población corresponde a la Comarca del Altiplano de la Región de Murcia, ubicada al noreste y a una distancia de 93 Km. de la capital. El municipio dispone de unas excelentes comunicaciones, ya que limita con la provincia de Alicante y de Albacete, con una población total de 34.432 habitantes según el Padrón Municipal de Habitantes (CREM), a finales del año 2019.

Su término municipal cuenta con una extensión de 307, km² y su organización territorial se encuentra dividida en varios barrios principales dentro de su casco urbano; García Lorca, Las Herratillas, La Alameda, San Cristóbal, Justina, Cayetano de Mergelina, el Sol, Santa Bárbara y la Decarada.

En relación a sus actividades económicas destacan: en la agricultura se dedican principalmente al cultivo del viñedo, otorgando este sector un reclamo para el turismo enológico; y en la industria destaca considerablemente el sector del mueble.

La ciudad está equipada por once Colegios de Educación Infantil/Primaria, tres Institutos de Secundaria Públicos y dos Institutos de Secundaria Privados, una Universidad Nacional de Educación a Distancia, un Centro de Educación de Adultos, una Escuela Municipal de Bellas Artes, una Universidad Popular, una Escuela de Música y una Escuela Oficial de Idiomas, además de otros sitios emblemáticos como son el Auditorio Municipal y el Teatro Concha Segura. El equipamiento cultural es amplio, siendo el centro cultural de referencia la Casa de Cultura, donde se encuentra ubicada la Biblioteca Pública Municipal, el Archivo Histórico Municipal y el Museo Arqueológico.

Nuestro Instituto objeto del estudio se encuentra enclavado en el Barrio García Lorca. En esta zona se encuentran ubicados la mayoría de los colegios. En este barrio vive una población muy joven, siendo la gran mayoría de las viviendas relativamente nuevas. Dispone de edificaciones con una media de 4 alturas y edificios plurifamiliares, con un trazado de calles regular. La densidad de la población en este barrio es alta, siendo principalmente las viviendas de primera residencia. Sus habitantes se dedican principalmente al sector del mueble. De los tres IES existentes en la localidad, se ha optado por elegir el Instituto "José Luis Castillo Puche" por ser el más significativo, ya que alberga la mayor cantidad de alumnos del municipio y dispone de una mayor oferta educativa, además, se encuentra muy cerca de una de las bibliotecas, concretamente, el Centro de Lectura "García Lorca" y posiblemente la frecuenten, conociendo de esa forma su agenda de actividades y servicios. En las inmediaciones del instituto se encuentra una zona verde: la Plaza de García Lorca, así como el Campo de Fútbol "La Constitución"; el Pabellón Polideportivo "José Ortega Chumilla" y el Polideportivo "Las Pozas".

El municipio cuenta con una Red Municipal de Bibliotecas, con 3 centros bibliotecarios, que ofrecen servicio a todo el municipio: la Biblioteca Municipal de la Casa de Cultura y dos Centros de Lectura, llamados "García Lorca" y "Los Huertos". De los tres centros el más cercano es el Centro de Lectura "García Lorca", recibiendo el mismo nombre del barrio donde se encuentra enclavado nuestro Instituto.

En el plan Estratégico 2020 implantado por el Ayuntamiento de Yecla, se pretende aumentar los servicios correspondientes a la biblioteca debido a la demanda observada en los últimos tiempos y recogidas en las encuestas formuladas sobre cohesión social (Ayuntamiento de Yecla, 2017; p.162)

La **Biblioteca Municipal de la Casa de Cultura** es la cabecera de la red municipal de la localidad, con una historia desde el año 1944. Se encuentra enclavada en el mismo edificio de la Casa de Cultura. Dicho edificio es de finales del siglo XVIII, rehabilitado posteriormente como centro cultural en el año 1983. Un año después, pasó a ser de titularidad municipal. Establece el horario más amplio de las tres; de lunes a viernes de 9:00 a 13:00 h. y de 17:00 a 21:00 h., los sábados solamente de mañana, de 11:00 a 13:00 h. Cuenta con unos servicios de:

- Animación a la lectura
- Biblioteca infantil
- Consulta en sala
- Información y Referencia
- Internet y Wi-fi
- Préstamo a domicilio (documentos electrónicos, documentos sonoros, libros, publicaciones periódicas y videgrabaciones)
- Préstamo interbibliotecario
- Reproducción de documentos
- Servicios en línea (consultas, desideratas y reservas)
- Clubes de lectura adulto (cuatro clubes en la actualidad), creados desde el año 2009 y tres clubes de lectura infantiles.

El **Centro de lectura Infantil y Juvenil "Los Huertos"**, cuenta con una antigüedad que data del año 2000 y con un horario de apertura solamente por las tardes de lunes a viernes, de 17:30 a 20:30 h. Cuenta con unos servicios de:

- Animación a la lectura
- Biblioteca infantil
- Consulta en sala
- Información y Referencia
- Internet
- Préstamo a domicilio (documentos sonoros, libros y videgrabaciones)
- Reproducción de documentos
- Servicios en línea (consultas, desideratas y reservas)
- Club de lectura juvenil, creado desde el año 2014.

El **Centro de lectura Infantil y Juvenil "García Lorca"**, cuenta con una antigüedad que data del año 1998 y con un horario de apertura solamente por las tardes de lunes a viernes, de 17:30 a 20:30 h. Cuenta con unos servicios de:

- Animación a la lectura
- Biblioteca infantil
- Consulta en sala
- Internet
- Préstamo a domicilio (documentos sonoros, libros y videgrabaciones)
- Reproducción de documentos
- Servicios en línea (consultas, desideratas y reservas)
- Club de lectura juvenil, creado desde el año 2014, comentar que el grado de aceptación ha sido muy satisfactorio, hasta el punto de tener previsto crear otro club juvenil para el próximo año 2021.

No podemos olvidarnos de la biblioteca escolar, en la programación general anual del IES "José Luis Castillo Puche", nos muestra su planificación de este curso escolar 2019/2020, con un horario establecido para que sea compatible con las clases, por las mañanas de 10 a 12:30 h. y de tarde de 16 a 20:50 h. Estableciendo un profesor responsable y un equipo de profesores a modo de apoyo.

La biblioteca escolar del instituto participa en su décima segunda edición en el Programa de Bibliotecas Escolares de la Región de Murcia, continuando principalmente con la actualización de fondos y la organización de actividades que potencia el uso y los recursos de la biblioteca del centro. (Robles, 2020)

Entre las distintas actividades, cabe resaltar:

- Concursos varios (relatos de terror, cartas de amor para el día de los enamorados, Villancicos, Leer tiene premio...)
- Encuentros literarios, en colaboración con los distintos departamentos, pero especialmente con el Departamento de Lengua y Literatura castellana.
- Celebración de certamen de novela corta, este año cuenta con su XXVII edición.
- Narraciones orales coordinadas con el departamento de francés.
- Semana del Cómic.
- Visita de los nuevos alumnos para conocer las normas de las biblioteca, los fondos y las actividades.
- Exposición bajo el título "La mujer cuenta en las bibliotecas", llenando la biblioteca con frases célebres de mujeres.
- Lecturas propuestas para las distintas materias.

2. OBJETIVOS

Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis, con el fin de conocer las experiencias-hábitos lectoras de un público juvenil, concretamente de chicos con edades de 12 a 18 años del municipio de Yecla (Murcia), realizándolo en el Instituto de Secundaria "José Luis Castillo Puche", todavía la gran mayoría se encuentran en edad escolar obligatoria, donde solamente los dos últimos años es libre, ya que Bachillerato se trata de una enseñanza postobligatoria.

Para ayudarnos a alcanzar el objetivo general nos servimos de varios objetivos más específicos que nos ayudan a identificar esas experiencias-hábito lectoras de los adolescentes, como son:

- Determinar el **Perfil del adolescente**, para conocer información personal de nuestro grupo de adolescentes, tales como la edad, el sexo o nivel de estudios.
- Descubrir **el comportamiento lector de los jóvenes**, con el fin de averiguar la posible influencia de su entorno, conductas o actitudes que repercutan en el hábito lector, por medio indicadores como son; hábitos de lectura, hobby y lectura y uso de la biblioteca escolar y municipal.
- Identificar **el hábito lector** que disponen los adolescentes, a través de experiencias, habilidades, costumbres o rutinas en relación a la lectura, como son; su disfrute, preferencias, frecuencia, lugar de lectura, formas de acceso, finalización de sus lecturas, soporte, recomendaciones, tipo de lectura, utilización de materiales de la biblioteca, ayuda de esta, o si están interesados en la realización de actividades juveniles relacionadas con la lectura y cuáles pueden ser sus posibles sugerencias.

En definitiva, a través de este estudio, se pretenden conocer su comportamiento ante la lectura y las influencias en su hábito lector, así como la importancia que tiene la lectura en dicha etapa y que mejor manera de conocerlo que a través de su propia voz.

3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Ante la imposibilidad y dificultad de dirigirse directamente a los adolescentes del municipio, se opta por recoger la información en uno de los Institutos de una localidad murciana, concretamente en la ciudad de Yecla, como muestra representativa de toda la población juvenil. El sistema elegido para recoger sus hábitos lectores fue mediante un cuestionario de elaboración propia, donde se plasmaron los indicadores que nos permitirán conocer dichas experiencias, ya que es una forma fácil, cómoda y anónima de contestación, y a la vez facilita la recogida de datos. Una vez verificado dicho cuestionario se procede a entregarlo en el IES elegido, previa autorización de la dirección del centro, permitiéndonos de esa forma conocer de primera mano sus inquietudes. Seguidamente se concretan los días y horas de recogida de datos y posteriormente se recopilada toda la información y se procede a su estudio y análisis.

Para conocer las experiencias-hábitos lectoras de los adolescentes, se ha optado por el método directo, realizando una recogida directa a los propios alumnos, a través de una serie de indicadores plasmados en un cuestionario autoadministrado, siendo una técnica de las más utilizadas ya que permite investigar un grupo de sujetos utilizando procedimientos estandarizados con el fin de obtener mediciones (González Teruel, 2005; González Teruel y Barrios Cerrejón, 2012) y así poder realizar investigaciones sobre necesidades y usos de la información, a la misma vez que plasman sus opiniones e inquietudes.

3.1. Población del estudio

Para la realización de este estudio se ha consultado la población total objeto de estudio existente en el municipio de Yecla (Murcia), concretamente los alumnos de 1º a 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato, siendo la franja de edad desde 12 a 18 años aproximadamente. El marco utilizado para obtener la información ha sido a través del Portal Estadístico de la Región de Murcia (CREM), desde el apartado del padrón de habitantes, dando un total de 2961 jóvenes, segregado por edades, de los cuales son 1515 chicos y 1446 chicas, (véase Tabla 1). Estos datos son muy recientes, ya que la última actualización corresponde a diciembre de 2019. Con el fin de contrastar la información, también se ha procedido a consultarlo el INE, pero no se ofrecían datos tan actualizados, ni segregados por edades, con lo cual se ha descartado su consulta.

Tabla 1: Población juvenil del Municipio de Yecla

Genero	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	Total
Chicos	218	199	238	219	224	222	195	1515
Chicas	216	227	200	198	192	205	208	1446
Total	434	426	438	417	416	427	403	2961

Fuente: CREM. Acceso: http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU_padron/p19/sec2_sec2_46.html

No se procede a coger toda la población juvenil del municipio yeclano, ya que no se dispone de los recursos suficientes, tanto de tiempo, personal y coste, además de carecer de herramientas para poder analizar esa cantidad de información. De igual modo, tampoco se selecciona para nuestra muestra la Formación Profesional Básica, ya que no la creemos representativa, puesto que el Instituto elegido solamente dispone de un ciclo de Carpintería y Mueble. Según lo expuesto por Delgado López Cozar (2004), se procede a seleccionar una población

que pudiera representar a los adolescentes, tomando los colegios del municipio, ante la situación sobrevenida, me centré en uno de los Institutos (población), y de este se eligió un aula de cada curso (muestra), representando de esta manera a los alumnos-adolescentes con el fin de acercarme a su hábitos y comportamiento lector.

El colegio seleccionado fue el IES "José Luis Castillo Puche", poniéndonos en contacto con la dirección del centro para conocer los alumnos matriculados durante el curso 2019/2020. Se trata de un centro público, con 54 años de historia, cuenta con casi 1.400 alumnos y 110 profesores, distribuidos en una gran oferta formativa. Esta recopilación de datos supuso problemas, ya que el centro se encontraba cerrado a consecuencia de la pandemia provocada por el COVID-19, teniendo que trabajar de forma telemática todos los centros educativos, haciendo muy difícil acceder a la información. Tenemos que estar agradecidos por la implicación y el esfuerzo de la Jefa de Estudios, la cual nos facilitó todos los datos necesarios, reflejando el alumnado por curso educativo y segregado por sexo (Tabla 2).

Tabla 2: Alumnado matriculado en el IES "José Luis Castillo Puche" de Yecla

Nivel educativo	Femenino	Masculino	Total
1º ESO	45	51	96
2º ESO	39	42	81
3º ESO	33	35	68
4º ESO	40	59	99
1º Bachillerato	37	23	60
2º Bachillerato	38	38	76
Total	232	248	480

Fuente: Elaboración dirección IES

Se procede solamente a detallar las aulas relativas a nuestro estudio, en la oferta de ESO cuenta con una media de 5 grupos por curso, salvo en Bachillerato, en los que hay 3 por curso. Al final se optó por seleccionar al azar un curso por nivel educativo, utilizando el método directo. Creemos representativa dicha muestra, ya que resulta proporcional al nivel educativo, obteniendo de esta forma apenas errores, con un total de 170 alumnos de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, no procediéndose a detallar más las aulas, ni los alumnos, por preservar la protección de los menores. A continuación, incluimos dicha muestra segregada por sexo y la proporción que representa en cada curso. (Tabla 3).

Seguidamente se ha creído conveniente calcular el margen de error de nuestro estudio, puesto que es un valor destacable en cualquier investigación, debido a que otorga un nivel de confianza o seguridad posible en relación a los resultados. Siendo el tamaño de la muestra 170 adolescentes, la población total (480 alumnos), la probabilidad de éxito o fracaso, como no la conocemos estimamos asumir un 50%, e incluimos un nivel de confianza deseado de un 95%, arrojándonos un margen de error de ± 6 .

Tabla 3: Alumnos seleccionados por nivel de estudios

Nivel educativo	Femenino	Masculino	Total
1º ESO	13 (2,7%)	12 (2,5%)	25 (5,1%)
2º ESO	13 (2,7%)	15 (3,1%)	28 (5,8%)
3º ESO	10 (2,1%)	14 (2,9%)	24 (4,9%)

Nivel educativo	Femenino	Masculino	Total
4º ESO	13 (2,7%)	16 (3,3%)	29 (6%)
1º Bachillerato	15 (3,1%)	19 (3,9%)	34 (7%)
2º Bachillerato	25 (5,1%)	5 (1%)	30 (6,2%)
Total	89 (18,3%)	81 (%)	170 (35%)

Fuente: Elaboración dirección IES

3.2. Diseño del instrumento

Se optó por entregar la encuesta al IES más representativo de la localidad, siendo confeccionado con las recomendaciones que marca Sanz Casado (1994), ya que este tipo de técnica según Delgado López Cozar (2004) nos supone grandes ventajas por su diseño sencillo, fácil de uso, de explicar e interpretar, y de muy bajo coste, dando la ventaja de recoger la información en un corto periodo de tiempo.

Se redactaron las preguntas y se realizó una encuesta piloto, el sábado 22 de febrero de 2020, con el fin de evaluar el cuestionario y poder descubrir fallos, rectificando los errores detectados. Las preguntas se entregaron a amigos y familiares, que tenían chavales de estas edades. Se ha recurrido a realizarla de esa manera, ya que son menores y no podíamos realizarla directamente a ellos, sin una petición previa a sus tutores.

El cuestionario consistió en la realización de 23 preguntas (véase Anexo I), explicando claramente cuál es el objetivo de la encuesta, para que sepan en todo momento el uso que se va a hacer de sus datos, realizándolo con preguntas claras y fáciles de entender y utilizando algunas preguntas abiertas con el fin de que puedan contestar libremente e incluyendo muy pocas, ya que este tipo presenta una gran variedad de respuestas y presenta mayores dificultades a la hora de analizarlas. También se han incluido preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, otras categorizadas, de elección múltiple con escala de Likert, con 5 niveles de medición, puesto que así existe un elemento neutral (2 positivos, 1 neutral y 2 negativos), este tipo permite medir actitudes, opiniones y percepciones, conociendo el grado de conformidad de los encuestados. Las primeras son las más sencillas, animando de esa manera a ser respondidas.

La encuesta se preparó tanto de forma impresa como en línea. Al final se utilizó esta última, ya que en ocasiones poder cumplimentarla a través de un dispositivo electrónico puede facilitar mucho la participación, siendo así más cómoda y rápida para realizar y máxime en este colectivo en el que están muy familiarizados con la tecnología, además de asegurar el anonimato. Para nuestro proyecto realizarla así supone también un beneficio, ya que los resultados se quedan registrados en el momento y no es necesario introducirlos manualmente a posteriori.

A continuación, se expone la estructura de nuestra encuesta, según González Teruel (2005):

- Se colocan en primera posición las preguntas que favorezcan la identificación de los encuestados, optándose en esta ocasión por realizar la encuesta de forma anónima.
- Después incluimos las preguntas de filiación, situando al encuestado en un grupo, edad, sexo, estudios, etc.
- A continuación, las relativas a nuestro asunto: sobre hechos, comportamientos, hábitos, preferencias, recomendaciones, motivaciones, sugerencias, etc.

Se ha intentado plasmar una diversidad de tipos de preguntas con el objetivo de conseguir un cuestionario más dinámico, para que favorezca la reflexión personal de los adolescentes, y así conseguir una valoración más real.

3.3. Dimensiones e indicadores

Para conocer las experiencias-hábitos lectoras, se confecciona una serie de indicadores específicos distribuidos en 4 dimensiones de análisis generales:

- **Perfil del adolescente.** Apartado enfocado a conocer los datos personales de forma general, segmentado mediante:
 - a. Sexo
 - b. Edad
 - c. Nivel de estudio

Según González Teruel y Barrios Cerrejón (2012), *"este tipo de preguntas son básicas para estudiar la relación que pueden tener con otro tipo de variables y obtener grupos de comparación"*.

- **Comportamiento lector.** Este indicador pretende averiguar la posible influencia del entorno o comportamientos que repercutan en un hábito, mediante:
 - a. Comportamiento en el ámbito familiar. Se pretende descubrir aquellas conductas que les lleven a adquirir un hábito lector, tanto en su ámbito familiar o mediante la compra de libros.
 - Prácticas lectoras de los padres: recoge el hábito lector de la familia, qué comportamiento tienen con la lectura, si poseen cierta tendencia al acto de leer, si existe cierta repetición en dicho acto, si la consideran como un acto cotidiano. Con la finalidad de comprobar si influye ese círculo familiar para la adquisición de hábitos en los adolescentes.
 - Hábitos de compra de libros: se quiere conocer si existen acciones o tendencias enfocadas a conseguir o adquirir libros en propiedad. Al igual que el punto anterior, se pretende conocer la influencia que tiene la adquisición de libros a la hora de adquirir o fomentar el hábito lector.
 - b. Hobby y lectura. A través de este indicador buscamos conocer las principales aficiones de los adolescentes en su tiempo libre y qué lugar ocupa en su hábito lector, así como el tiempo que dedican a la lectura.
 - Aficiones favoritas: entendiendo estas como aquellas actividades o pasatiempos que los adolescentes realizan en su tiempo libre o de ocio. Identificar dichos hobbies es una opción necesaria para atender mejor sus necesidades, pero a la misma vez descubrir qué lugar ocupa la lectura dentro de sus pasatiempos.
 - Gusto por la lectura: se quiere saber si la lectura es de su agrado, les resulta atractiva, les interesa o les complace. Conocer si disfrutan de la lectura es muy importante, ya que este gusto se puede adquirir, aprender, pero a la misma vez también depende de su ámbito social. Si les gusta a ellos, pueden compartir esa experiencia positiva entre sus iguales.

- Dedicación a la lectura: la dedicación se entiende como el tiempo empleado a la lectura. Con este factor se desea identificar el tiempo que destinan a leer los jóvenes.
- c. Uso de las bibliotecas. Este identificador es importante para saber las visitas y uso que hacen de las bibliotecas, tanto de la biblioteca de su centro educativo como de la biblioteca municipal.
 - Visitas Biblioteca del Instituto
 - Visitas Biblioteca Pública
- **Hábito lector.** Este indicador pretende conocer una serie de conductas, costumbres, experiencias, habilidades y rutinas realizadas por los encuestados en relación a la lectura:
 - a. Disfrute de la lectura. En esta ocasión queremos conocer qué nivel de disfrute tienen los adolescentes.
 - b. Preferencias de la lectura. Este indicador nos muestra cual es el momento del día favorito para dedicarlo a leer.
 - c. Frecuencia de la lectura. Se quiere conocer con qué regularidad o con qué constancia hacen uso de la lectura.
 - d. Lugar de lectura. Queremos descubrir el espacio o el ambiente que prefieren para leer.
 - e. Formas de acceso a lectura. Se pretende averiguar la modalidad que eligen los adolescentes para acceder a la lectura.
 - f. Finalizan sus lecturas. A través de sus opiniones podemos comprobar si concluyen sus lecturas.
 - g. Soporte lectura. Queremos averiguar el formato favorito para leer de los adolescentes.
 - h. Recomendaciones. Podemos conocer aquellas personas que les sugieren libros a los jóvenes, o de quiénes se dejan asesorar.
 - i. Tipo de lectura. Se les ha ofrecido una selección de temas para que den su opinión sobre las temáticas que más le gusta leer.
 - j. Utilización materiales biblioteca. Una forma de averiguar si utilizan los recursos o materiales de la biblioteca.
 - k. Ayuda biblioteca. En este indicador pueden plasmar la opinión sobre si creen que la biblioteca puede ofrecerles algún tipo de ayuda.
 - l. Actividades juveniles. A través de este indicador podemos conocer si los adolescentes están interesados en que, desde la biblioteca puedan realizar o se propongan actividades enfocadas al público juvenil.
- **Sugerencias.** En este indicador se muestran una serie de actividades recomendadas, con el propósito de proponerles posibles ideas.

3.4. Procedimiento de obtención de datos

Una vez realizados los cambios oportunos se procedió a llevarla al Instituto, para poder llegar a los alumnos, solicitando previamente permiso y colaboración a los responsables, ya que esto supuso un ajuste en la agenda del centro que no tenían previsto.

Una vez aceptada dicha solicitud, se programó una semana para poder realizarla, efectuándose concretamente del 2 al 10 de marzo de 2020, realizando

diversas gestiones, como: coordinar el aula *plumier* (sala informática), reservándola en función de la disponibilidad, solicitar la colaboración de los docentes para que fuesen a la misma e invirtiesen el tiempo de sus clases, suponiendo un pequeño ajuste en el horario de aulas, así como el consentimiento de los propios alumnos. Destacar enormemente la colaboración e implicación de todo el personal docente, especialmente de la Dirección y la Jefa de Estudios, sin todos ellos no hubiese sido posible realizarlo.

La cumplimentación de dicho cuestionario se realizó de forma anónima, individual y en horario lectivo. Los alumnos de las distintas clases fueron pasando por el aula "*plumier*" según lo programado para cumplimentarla. El tiempo estimado para la realización del mismo fue de 3 a 5 minutos aproximadamente.

Se utilizó una herramienta online de encuestas, tanto para su diseño como para el análisis de los resultados llamada Survio, <https://www.survio.com/es/>. El motivo de su elección fue debido a sus enormes posibilidades, ya que sin grandes conocimientos permite realizar las encuestas con un diseño profesional, además de ofrecer numerosas opciones de formatos de exportación (pdf, png y svg), mostrando finalmente los resultados mediante gráficos, tablas... una forma de presentarlos de forma más visual. Para facilitar la presentación homogénea de los resultados se han exportados los datos de Survio al programa Excel, para trabajarlos, permitiendo de esa manera una uniformidad visual de tablas y gráficos. A continuación, incluimos la dirección de nuestra encuesta:

<https://www.survio.com/survey/d/Y1B3Q9K7I6H3S5X5P>

4. RESULTADOS

Como se ha comentado al principio de este trabajo, se ha realizado un estudio sobre las experiencias-hábitos lectoras de un público juvenil, mediante una encuesta con 23 preguntas con el fin de conocer dichas experiencias o hábitos de lectura, fue llevada a cabo a un total de 170 adolescentes del IES yeclano "José Luis Castillo Puche", de los que se han conseguido 143 respuestas en total, dando lugar a un porcentaje del 84% de participación.

Como se puede apreciar en la Tabla 4, vemos el alto porcentaje de participación en casi todos los niveles educativos.

Tabla 4: Porcentaje de participación

Nivel educativo	Población encuestada	Total participación	%
1º ESO	25	24	96%
2º ESO	28	21	75%
3º ESO	24	24	100%
4º ESO	29	22	76%
1º Bachillerato	34	23	68%
2º Bachillerato	30	29	97%
Total	170	143	84%

Fuente: Elaboración dirección IES y propia

Destacar el curso de 3º de ESO, obtenido una participación en su totalidad, y los cursos de 2º de Bachillerato y 1º de ESO, solamente a falta de una persona para completar todas las encuestas. Creemos que esta alta tasa de respuestas tiene que ver con la realización de la encuesta en horario lectivo, por el interés del tema, el nivel de personalización, con las preguntas presentadas, su duración y por supuesto por la implicación y colaboración de los docentes del centro. En relación a las preguntas realizadas, destacar que se ha obtenido una tasa de respuesta absoluta, respondiendo la totalidad de las preguntas. Esto confirma lo dicho por Delgado López Cozar (2004), la importancia de conocer la modalidad de encuesta, para que se adapte de forma eficaz a nuestras necesidades.

Una vez que hemos conocido el éxito de la encuesta, se procede de nuevo a calcular el margen de error, es decir, ya que ahora se conoce la probabilidad de éxito o el grado de certeza que ha tenido (84%), el tamaño de la muestra es de 170 adolescentes, la población total es de 480 alumnos y el nivel de confianza o exactitud de un 95%, ofreciéndonos un margen de error de ± 4 . Cuando más bajo es el margen de error, más significativo es el grado de confianza en los datos recolectados.

4.1. Perfil del adolescente

En el Gráfico 1 presentamos los resultados obtenidos divididos por sexo.

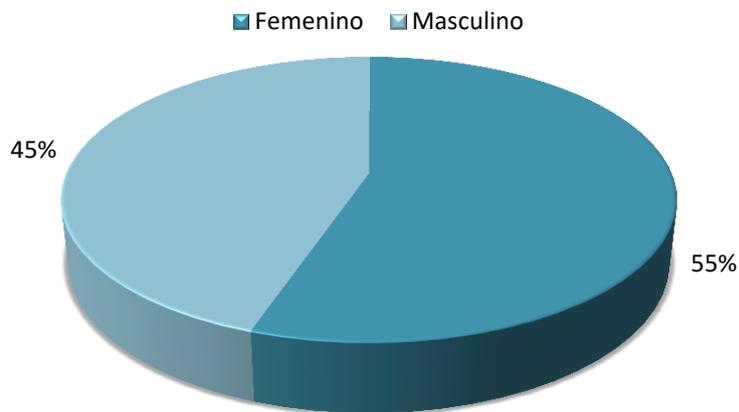


Gráfico 1: Género de los encuestados

El estudio muestra que la mayoría de los alumnos adolescentes lectores son mujeres (Gráfico 1), con un 55%, siendo esto algo contradictorio, ya que según los datos recogidos sobre el alumnado matriculado en el curso escolar, existía un mayor número de alumnos de género masculino, (véase Tabla 2). Esto puede ser debido a diversos factores; por ejemplo, que los chicos estén más representados en otros cursos o que los alumnos que no contestaran a nuestra encuesta fueran chicos.

En la Tabla 5, se han recogido los datos de los adolescentes encuestados distribuidos por sexo, edad, y nivel educativo.

Tabla 5: Edad, sexo y curso educativo

	Edad	Femenino	Masculino	Total
1º ESO	12	8(5.5%)	8(5.5%)	16 (11%)
	13	4(3%)	3(2%)	7 (5%)
2º ESO	13	5(4%)	6(4%)	11 (8%)
	14	5(3%)	4(3%)	9 (6%)
	15	1(1%)	0(0%)	1 (1%)
3º ESO	14	7(5%)	7(5%)	14 (10%)
	15	4(3%)	2(1%)	6 (4%)
	16	1(1%)	2(1%)	3 (2%)
4º ESO	15	5(4%)	7(5%)	12 (9%)
	16	2(1%)	5(4%)	7 (5%)
	17	1(0.5%)	1(0.5%)	2 (1%)
1ºBachillerato	16	10(7%)	7(5%)	17 (12%)
	17	2(2%)	3(2%)	5 (4%)
	20	1(0%)	0(0%)	1 (0%)
2ºBachillerato	17	13(9%)	3(2%)	16 (11%)
	18	10(7%)	3(2%)	13 (9%)
n.c.	-	-	3(1%)	3(1%)
Total		79 (55%)	64(45%)	143(100%)

Fuente: Elaboración propia

Se ha procedido a conocer el curso educativo al que corresponden las edades de los encuestados, pudiendo diferenciar perfectamente cuales son de Secundaria Obligatoria y las que competen a Bachillerato.

Según la Tabla 5, la edad de los jóvenes que más han contestado a nuestra encuesta se centra en 16 años, con un 19%, seguida muy de cerca los de 14 y 17 años con un 16% y 14% respectivamente. Existe un alumno que se encuentra fuera de nuestro rango de edad, con 20 años, siendo debido a que está realizando el bachillerato, bien por ser repetidor o por acceder posteriormente a dichos estudios. Solo tres alumnos no han señalado su edad (n.c.), que representa solo un 1% del total. La edad menos representativa es la de 18 años, suponiendo el 9% del total.

El género femenino es más representativo que el masculino, representando el 55% del total frente al masculino con un 45%. Ambos sexos coinciden en las edades de los 12 y 13 años. La edad más representativa entre las chicas son los 17 años y en los chicos los 16 años.

En la Tabla 6, el porcentaje de participación ha sido muy igualitario en todos los cursos encuestados, destacando un poco más en 2º de Bachillerato, con un 20%.

Tabla 6: Curso educativo por sexo

Curso educativo	Femenino	Masculino	Total	%
1º ESO	12	12	24	17%
2º ESO	11	10	21	15%
3º ESO	10	14	24	17%
4º ESO	10	11	22	15%
1º Bachillerato	13	10	23	16%
2º Bachillerato	24	5	29	20%
Total	79 (55%)	64 (45%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Si desglosamos el nivel de estudios por sexo y realizamos una comparativa con la participación en nuestra encuesta entre ambos sexos, las chicas han sido más participativas en todos los niveles con un porcentaje del 55%, frente al 45% de los chicos. Mencionar la amplia mayoría de mujeres existentes en 2º de Bachillerato.

4.2. Comportamiento lector

Con este apartado hemos averiguado la influencia de su entorno, además de ciertos comportamientos que incentivan o impulsan el hábito lector.

4.2.1. Comportamiento en el ámbito familiar.

Hemos observado aquellas conductas que les ayudan a adquirir un hábito lector, tanto en su ámbito familiar, como en la compra de libros.

4.2.1.1. Prácticas lectoras de los padres.

En la Tabla 7 se han recogido las prácticas lectoras de los padres, conociendo su comportamiento con la lectura, y ver así si influye dicha conducta en la adquisición del hábito lector de sus hijos.

Tabla 7: Lectura padres

Respuesta	Nº	%
De vez en cuando	55	38%
A menudo	37	26%
Casi nunca	28	20%
Diariamente	14	10%
Nunca	9	6%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Tal como se indica en la Tabla 7, con un 36% los padres leen con cierta regularidad (diariamente y a menudo), con un 38% leen de vez en cuando, de una forma más esporádica, un 20% casi nunca dedican tiempo a la lectura y solo un 6 % no lee nunca.

4.2.1.2. Hábitos de compra de libros.

En este apartado hemos observado aquellas acciones que les han llevado a adquirir libros en propiedad y la influencia que tiene este acto a la hora de adquirir o fomentar el hábito lector.

Tabla 8: Compra de libros

Respuesta	Nº	%
Muy a lo largo	60	42%
De forma esporádica	44	31%
Con cierta frecuencia	17	12%
Nunca	15	10%
No sabe, no contesta	7	5%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en la Tabla 8, se ve cierta tendencia a comprar libros y poder así construir su biblioteca personal (12%), mientras otros lo hacen de forma esporádica (31%) y un 10% que no lo hace nunca, aunque unos pocos, solo siete jóvenes han optado por no señalar su opinión personal, representando esta cifra un 5% del total. Estas acciones ocurren de igual forma en el Barómetro hábitos de lectura y compra de libros en España (2019).

4.2.2. Hobby y lectura.

Hemos analizado las aficiones que realizan los adolescentes en su tiempo libre, descubriendo el lugar que ocupa la lectura dentro de dichos hobbies.

4.2.2.1. Aficiones favoritas.

La Tabla 9 nos muestra que la lectura ocupa el quinto lugar dentro de las aficiones favoritas de los adolescentes, por delante están las actividades consideradas más de ocio y entretenimiento, como los deportes (30%), la música (23%), los juegos (13%) y el cine (11%). Cabe mencionar que han incluido a los amigos como sugerencia.

Tabla 9: Aficiones favoritas por sexo

Respuestas	Femenino	Masculino	Total	%
Deportes	35 (13%)	45 (17%)	80	30%
Música	46 (17%)	16 (6%)	62	23%
Juegos	4 (3%)	29 (10%)	33	13%
Cine	19 (7%)	9 (4%)	28	11%
Otros	15 (5%)	8 (4%)	23	9%
Lectura	15 (5%)	7 (3%)	22	8%
Televisión	8 (3%)	8 (3%)	16	6%
Total	142 (54%)	122 (46%)	264	100%

Fuente: Elaboración propia

La pregunta de las aficiones favoritas contemplaba varias opciones de respuesta, ya que siempre hay varias alternativas al ocio y el entretenimiento. No es lo mismo verlo de forma general, que de forma segmentada por género, variando mucho los intereses y preferencias de ambos. Al desglosar esta pregunta por sexo, se observa que la lectura les gusta más a las chicas que a los chicos, en las chicas ocupa el cuarto puesto dentro de sus aficiones favoritas y en los chicos pasa al último lugar. El hobby preferido de las chicas es la música, y de los chicos el deporte. Y el pasatiempo menos popular por el sexo femenino son los juegos y para el sexo masculino, la lectura. Nuestro estudio coincide con el realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (2014), situando la lectura detrás de la música y el cine. Al género masculino le gustan los juegos, con un 10%, en cambio el género femenino apenas muestra interés por esta opción, con un 3%. Curiosamente los jóvenes de ambos sexos coinciden en el pasatiempo de la TV, con un 3%.

Se ha creído muy importante segregar la aficiones favoritas de los adolescentes por curso educativo, ya que de esta forma podemos constatar cuales son las predilectas, dependiendo del curso en el que se encuentran, además de ver las diferencias existentes entre la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Como se presenta en la Tabla 9a, la mayoría de los alumnos adolescentes en esta etapa son hombres, con un 32%, además, existen diferencias importantes en los cuatro cursos de Educación Secundaria.

Tabla 9a: Aficiones favoritas de ESO

Curso	Aficiones	Femenino	Masculino	Total
1º ESO	Deporte	6	6	12(5%)
	Juegos	0	8	8(3%)
	Música	4	2	6(2%)
	Otros	2	3	5(2%)
	TV	2	3	5(2%)
	Cine	1	2	3(1%)
	Lectura	0	2	2(1%)

Curso	Aficiones	Femenino	Masculino	Total
2º ESO	Deporte	1	8	9(3%)
	Música	3	4	7(2.5%)
	Juegos	2	5	7(2.5%)
	Otros	5	2	7(2.5%)
	Lectura	1	0	1(0%)
	Cine	1	0	1(0%)
	TV	0	1	1(0%)
3º ESO	Deporte	4	11	15(6%)
	Música	6	1	7(2.5%)
	Otros	3	2	5(2%)
	Lectura	3	1	4(2%)
	Cine	2	1	3(1%)
	Juegos	0	2	2(1%)
	TV	0	1	1(0%)
4º ESO	Deporte	5	10	15(6%)
	Música	5	2	7(2.5%)
	Juegos	0	5	5(2%)
	Cine	1	1	2(1%)
	Otros	0	1	1(0%)
	Lectura	1	0	1(0%)
	TV	1	0	1(0%)
Total ESO		59(22%)	84(32%)	143(54%)
Total general		142(54%)	122(46%)	264(100%)

Fuente: Elaboración propia

Considerando los resultados, en el 1^{er} curso de ESO, los adolescentes eligen con una gran diferencia los deportes como primera opción, con un 5%, mientras que la lectura pasa al último lugar, con un 1%. Solo ha sido elegida por dos jóvenes del sexo masculino, no siendo seleccionada esta alternativa por ninguna de las chicas.

En cambio, los alumnos de 2º de ESO siguen prefiriendo los deportes como primera opción, seguido muy de cerca por la música y los juegos. La lectura pasa a un quinto lugar, pero dicha posición es compartida por el cine y la TV, puesto que sólo una persona ha elegido estos tres hobbies.

Si observamos, el curso de 3º de ESO, vemos que el pasatiempo favorito, por una amplia mayoría son los deportes, con un 6%, seguida de la música, con un 2.5% y la lectura, con un 2%.

En 4º de ESO, siguen destacando los deportes como hobby favorito, seguido por la música con un 2.5% y los juegos con un 2%. La lectura también pasa a las últimas posiciones. Solamente una chica elige dicha posibilidad.

Sin embargo, en la Tabla 9b, la mayoría de los alumnos adolescentes en Bachillerato son mujeres, con un 32%, existiendo también diferencias entre los distintos cursos.

Tabla 9b: Aficiones favoritas de Bachillerato

Curso	Respuestas	Femenino	Masculino	Total
1º Bachillerato	Música	9	6	15(6%)
	Deporte	9	5	14(5%)
	Cine	4	4	8(3%)
	Juegos	0	7	7(2.5%)
	Lectura	4	2	6(2%)
	TV	1	2	3(1%)
	Otros	2	0	2(1%)
2º Bachillerato	Música	19	1	20(8%)
	Deporte	10	5	15(6%)
	Cine	10	1	11(4%)
	Lectura	6	2	8(3%)
	TV	4	1	5(2%)
	Juegos	2	2	4(2%)
	Otros	3	0	3(1%)
Total Bachillerato		83(32%)	38(14%)	121(46%)
Total general		142(54%)	122(46%)	264(100%)

Fuente: Elaboración propia

Como se presenta en la Tabla 9b, vemos que en 1º de Bachillerato, el pasatiempo favorito es la música, con un 6%, seguido muy de cerca por el deporte, con un 5%. Sin embargo la lectura se sitúa en la quinta posición después del cine y los juegos. En cambio, en 2º de Bachillerato, la apuesta es mayor para la música, situándose en la primera posición, con un 8%, encontrándonos en segunda posición el deporte, con un 6%, el cine, un 4% y la lectura, con un 3%. En este curso la lectura se sitúa en cuarta posición.

Considerando los resultados, existen diferencias significativas entre la Educación Secundaria y el Bachillerato. El género masculino se concentra en ESO, en cambio el género femenino es más patente en Bachillerato, ambos coinciden en el mismo porcentaje (32%). Todos los cursos de ESO seleccionan como afición favorita el deporte, sin embargo en Bachillerato eligen la música, pasando a la segunda posición el deporte. Llama la atención que las mujeres en esta etapa duplican a los hombres interesándose más por el deporte.

En relación a la lectura, se observa poca influencia en general, pero todavía se intensifica más en la ESO, ya que existen cursos, como primero de ESO, en el que ninguna chica selecciona la lectura, al igual que ocurre en 2º y 4ª de ESO, en el que ningún chico ha optado por considerarla dentro de sus hobbies. En Bachillerato se nota un leve aumento, destacando el curso 2º de Bachillerato.

4.2.2.2. Gusto por la lectura.

Según el Gráfico 2, lo positivo es que a la mayoría de los adolescentes les gusta la lectura, con un 61%. Es decir, les resulta atractiva.

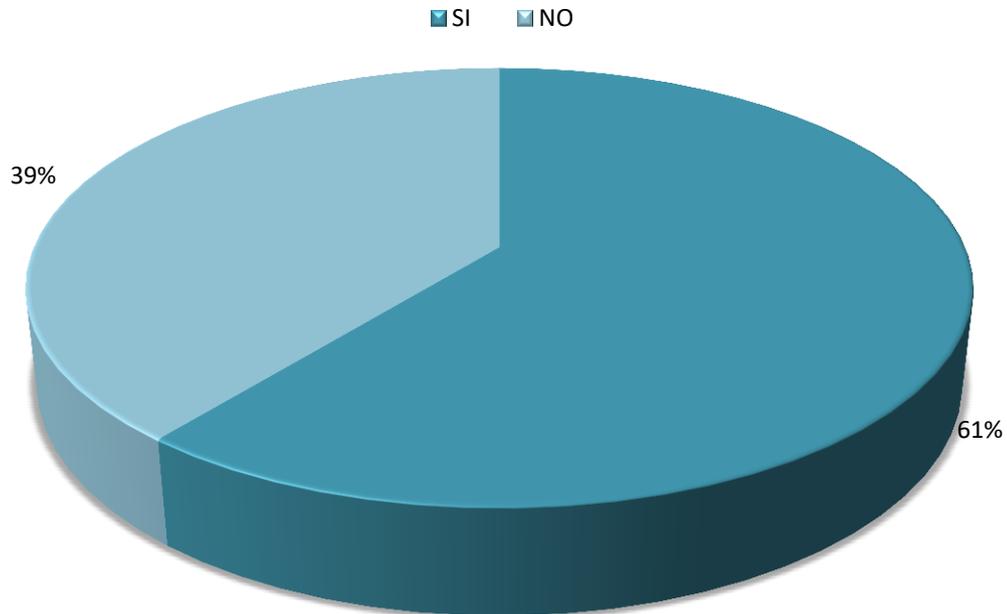


Gráfico 2: Gusto por la lectura

4.2.2.3. Dedicación a la lectura.

En la Tabla 10, observamos que existen jóvenes que leen todos los días, un 8%. Esta dedicación está estrechamente relacionada con el hábito lector y el disfrute de la lectura.

Tabla 10: Dedicación por la lectura

Respuesta	Nº	%
Sólo a veces	73	51%
No sabe, no contesta	36	25%
Siempre que tengo un rato libre	19	13%
Todos los días	11	8%
Los fines de semana	4	3%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

La opción que más destaca es la de "solo a veces", elegida por algo más de la mitad de los encuestados, el 51%, en cambio, algunos aprovechan cualquier rato libre para leer (13%), otros sin embargo, aprovechan los fines de semana (3%), no obstante hay un 8% que lee todos los días.

4.2.3. Uso de las bibliotecas.

4.2.3.1. Visita Biblioteca del Instituto y Biblioteca Pública

Se ha creído conveniente analizar juntas las Tablas 11 y 12, ya que se encuentran estrechamente relacionadas, dando a conocer de esta forma si los adolescentes frecuentan las bibliotecas o si establecen contacto con ellas.

Tabla 11: Visita a la Biblioteca del Instituto

Respuesta	Femenino	Masculino	Total	%
Nunca	28(%)	25(%)	53	37%
Casi nunca	25(%)	24(%)	49	34%
A veces	21(%)	15(%)	36	25%
Muy a menudo	5(%)		5	3%
Total	79 (55%)	64(45%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Visita a la Biblioteca Pública

Respuesta	Femenino	Masculino	Total	%
Casi nunca	31(%)	20(%)	51	36%
Nunca	21(%)	29(%)	50	35%
A veces	23(%)	13(%)	36	25%
Muy a menudo	4(%)	2(%)	6	4%
Total	79 (55%)	64(45%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observa una escasa visita a ambas bibliotecas. Así, un 25% de los jóvenes comenta haber acudido alguna vez tanto a la biblioteca del Instituto como a la biblioteca municipal y de ellos el 3% lo realiza con cierta frecuencia en el Instituto y casi el 4% en la biblioteca municipal (Tabla 11 y 12). Como se puede observar no existen apenas diferencias entre los dos centros, destacando muy sutilmente las visitas a la biblioteca municipal.

Se comprueban las visitas por sexos, existiendo una clara diferencia entre ambos, en la que destaca claramente el sexo femenino con un 55%.

Del mismo modo, llama la atención la falta de visitas a la biblioteca escolar, puesto que teniéndola en el mismo centro que estudian, no necesitan desplazarse. Al igual ocurre con el Centro de Lectura "García Lorca", está también muy cercano, a solo 400 metros. Esto lleva a pensar, que si no las visitan difícilmente puedan conocer los recursos que las bibliotecas les pueden ofrecer.

4.3. Hábito lector

En este apartado hemos podido descubrir las conductas, costumbres, experiencias, habilidades, rutinas, preferencias, etc. En definitiva, todos aquellos hábitos realizados por los encuestados en relación con la lectura.

4.3.1. Disfrute con la lectura.

Como se observa en la Tabla 13, hemos podido conocer cuál es el disfrute de los adolescentes con la lectura, diferenciados por género.

Tabla 13: Disfrute con la lectura por sexo

Respuesta	Femenino	Masculino	Total	%
Normal	20 (14%)	26 (18%)	46	32%
Mucho	25 (18%)	9 (6%)	34	24%
Poco	13 (9%)	15 (11%)	28	20%
Me encanta	17 (12%)	5 (3%)	22	15%
Nada	4 (3%)	9 (6%)	13	9%
Total	79 (55%)	64(45%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Podríamos decir que los adolescentes disfrutaban en líneas generales con la lectura. A un 15% les encanta, un 24% disfrutaban mucho leyendo y un 32% considera su disfrute dentro de lo normal, en cambio solo al 9% no le gusta nada. Al segmentarlo por sexo observamos que el sexo femenino muestra predilección por la lectura, encantándole a 12% de las encuestadas, al 18% de chicas le gustan mucho y a 14% ven normal su gusto por la lectura. Como se ha observado anteriormente (Tabla 9), el grupo femenino contemplaba la lectura dentro de sus aficiones favoritas, en cambio los chicos comentan sus gustos como normales (18% de los encuestados), les gusta poco (11% de los encuestados) o no le gusta nada la lectura al 6% de los jóvenes.

4.3.2. Preferencias de la lectura.

La Tabla 14 nos muestra cuál es el momento del día que dedican a la lectura.

Tabla 14: Preferencias de lectura

Respuesta	Nº	%
Al acostarme	70	49%
No sabe, no contesta	31	22%
Durante el día	24	17%
En cualquier momento	18	13%
Al levantarse	0	0%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Si observamos su preferencia para leer, prácticamente la mitad de los encuestados (49%) prefieren la hora de acostarse para realizar dicho hábito, seguido de aquellos que no saben o han preferido no contestar (22%), pero existe un 13% que les gusta aprovechar cualquier momento para leer, esto está estrechamente relacionado con un buen hábito lector y el gusto por la lectura. En cambio nada más levantarse no ha sido elegido por ningún adolescente.

4.3.3. Frecuencia de la lectura.

En el Gráfico 3 hemos podido comprobar que la mitad de los encuestados hace uso de la lectura, conociendo de esta manera con qué constancia la realizan.

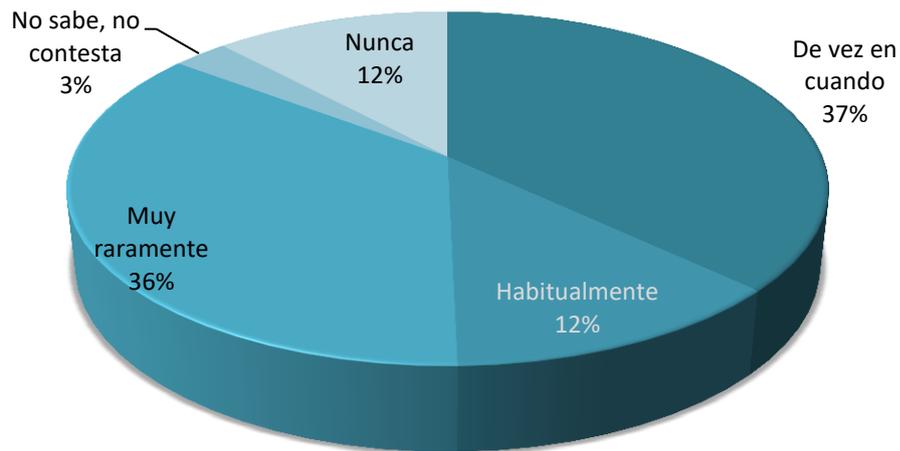


Gráfico 3: Frecuencia de la lectura

Aunque si observamos la frecuencia de la lectura (Gráfico 3), un 12% la realiza de forma habitual, un 37% de vez en cuando o de forma más esporádica y muy raramente un 36%, frente a un 12% que continúa sin leer ningún libro.

4.3.4. Lugar de lectura.

Sin embargo, en la Tabla 15 la gran mayoría menciona que donde suelen leer es en casa, con un 69%, y en el Instituto un 13%, permitiéndonos averiguar el espacio o el ambiente que prefieren para leer.

Tabla 15: Lugar de lectura

Respuesta	Nº	%
En casa	99	69%
En el IES	19	13%
En cualquier lugar	9	6%
Al aire libre	4	3%
En la biblioteca	1	1%
Otros	11	8%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Considerando los resultados, su casa y el Instituto, son dos lugares muy evidentes, puesto que son en los que más tiempo pasan. Hay un 6% que leen en cualquier lugar, esta opción tiene que ver con el gusto de la lectura y su disfrute.

4.3.5. Formas de acceso a lectura.

Como se presenta en la Tabla 16, podemos ver los modos que utilizan los adolescentes para acceder a la lectura.

Tabla 16: Formas de acceso por sexo

Respuesta	Femenino	Masculino	Total	%
Los compras	41 (28%)	26 (18%)	67	46%
Te los regalan	14 (10%)	17 (12%)	31	22%
Los coges de la biblioteca	16 (12%)	12 (8%)	28	20%
Otros	3(2%)	7 (5%)	10	7%
Te los prestan	5 (3%)	1 (1%)	6	4%
Son de intercambio	0 (0%)	1 (1%)	1	1%
Total	79 (55%)	64 (45%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Hemos podido constatar que los libros que leen generalmente los compran, un 46%, o se los regalan con un 22% de los encuestados, aunque también cabe mencionar que el 20% suele recurrir a la biblioteca para conseguirlos. En este indicador también se observa que las chicas prefieren comprar los libros (41%), casi duplicando al género masculino (26%). Además de ser ellas (12%) las que sacan más libros en préstamo de la biblioteca que ellos (8%). Curiosamente el género masculino (12%) recibe más regalos de libros que el femenino (10%). Existía la posibilidad de expresar libremente sus respuestas mediante el apartado de "Otros", un 7% han utilizado esta opción, reflejando que no solo utilizan un modo de acceso, sino que combinan varias opciones para acceder a la lectura.

4.3.6. Finalizan sus lecturas.

Según la Tabla 17, a una mayoría de jóvenes les gusta terminar los libros que empiezan a leer.

Tabla 17: Hábitos lectores

Respuesta	Nº	%
Siempre	48	34%
Casi siempre	43	30%
A veces	34	24%
Nunca	12	8%
No sabe, no contesta	6	4%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, un 34% de los adolescentes han elegido la opción siempre lo finalizan, casi siempre un 30%, a veces un 24% y sólo un 8% no lo acaba nunca. Algunos de ellos, un 4% de los adolescentes no han querido expresar su opinión, reflejándolo con la opción "no sabe, no contesta".

4.3.7. Soporte lectura.

La Tabla 18 nos ha permitido descubrir cuál es el formato favorito para leer de los adolescentes, es decir, cuál es su predilección.

Tabla 18: Soporte lectura por sexo y edad

Año	Papel		Móvil		eReader		Tablet		Otros		Total	%
	Fem.	Mas.	Fem.	Mas	Fem	Mas	Fem	Mas	Fem	Mas		
12	6	4	2	3	-	-	-	1	-	1	16	11%
13	5	5	4	4	-	-	-	-	-	-	18	13%
14	6	7	3	3	-	-	1	-	1	-	23	16%
15	6	6	1	2	2	1	1	-	1	-	19	13%
16	10	8	1	5	1	-	-	-	-	-	27	19%
17	15	6	-	1	1	-	-	-	-	-	23	16%
18	8	2	-	1	1	-	1	-	1	-	13	9%
20	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1%
-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	3	2%
Total	57 (41%)	39 (27%)	11 (8%)	20 (14%)	5 (3%)	1 (1%)	3 (2%)	2 (1%)	4 (2%)	1 (1%)	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Considerando los resultados, cabe destacar que el soporte que más les gusta es el papel, con un 67%, estando en segundo lugar el móvil, con un porcentaje del 22%. Aunque se sumen todos los porcentajes de los distintos soportes electrónicos (móvil, tablet y eReader), seguiría siendo el soporte clásico el más elegido por los adolescentes. Se advierten diferencias en cuanto al sexo, los chicos les gustan más leer en el móvil (14%) y en cambio las chicas prefieren el papel (41%).

La edad más destacada para el uso del formato en papel es de 17 años, seguida muy de cerca los de 16 años. Ambos sexos en la edad de los 13 y 15 años coinciden en las respuestas, seleccionando al papel como favorito.

4.3.8. Recomendaciones.

A través de la Tabla 19 hemos podido conocer aquellas personas que les sugieren libros a los jóvenes, o de quienes se dejan asesorar.

Tabla 19: Recomendaciones

Respuesta	1ºESO	2ºESO	3ºESO	4ºESO	1ºBac.	2ºBac.	Nº	%
Padres/familia	12(7%)	5(3%)	9(5%)	9(5%)	8(4%)	8(4%)	51	28%
Amigos	5(3%)	6(3%)	6(3%)	7(4%)	9(5%)	7(4%)	40	22%
Profesorado	5(3%)	9(5%)	2(1%)	6(3%)	6(3%)	5(3%)	33	18%
Internet	3(2%)	2(1%)	5(3%)	3(2%)	8(4%)	10(5%)	31	17%
Otros	3(2%)	4(2%)	6(3%)	-	3(2%)	5(3%)	21	11%
Bibliotecarios	1(1%)	-	-	1(1%)	2(1%)	-	4	2%
Booktuber	1(1%)	-	-	-	1(1%)	2(1%)	4	2%
Total	30 (16%)	26 (14%)	28 (15%)	26 (14%)	37 (20%)	37 (20%)	184	100%

Fuente: Elaboración propia

Hemos podido reconocer quienes son los recomendadores preferidos por los jóvenes, siendo la familia la que ocupa la primera posición con un 36%, seguido de los amigos con un 28% y el profesorado con el 23%, algunos

recurren a Internet 22%, destacando la opción abierta "de otros", expresando que son ellos mismos los que eligen sus propias lecturas 15%, incluso comentan que se hacen su propia lista. En este apartado existía la posibilidad de respuesta múltiple, pudiendo elegir más de una respuesta. Esta pregunta se ha segregado por curso educativo con la intención de saber que recomendar es preferen. Advirtiéndose que los primeros cursos sus recomendadores favoritos son la familia y conforme van pasando de nivel esas preferencias cambian, por ejemplo, en primero prefieren con una gran diferencia a sus familias o padres como recomendadores, ocurre de igual modo en los cursos de 3º y 4º. Sin embargo en los demás cursos varía, pasando a segunda o tercera opción. Cabe destacar que los de 2º de ESO seleccionan al profesorado como recomendadores y los de 1º de Bachillerato a los amigos. En cambio, los de 2º de Bachillerato son más independientes, seleccionando internet como opción para elegir los libros.

A juzgar por los resultados se pone de manifiesto que los bibliotecarios no entran dentro de sus favoritos para que les recomienden libros, eligiendo esta opción solamente 4 jóvenes, representando esta cifra un 3% del total. De igual manera ocurre con el Booktuber, apenas ha sido seleccionado (3%).

4.3.9. Tipo de lectura.

Según la Tabla 20, respecto a la diversidad de temas, la primera opción que eligen es la fantasía, seguida del misterio y la romántica/amor. Se otorgan las últimas posiciones al cómic/manga, a la temática histórica y al teatro, es decir, son los temas menos favoritos por los adolescentes. La temática en la que coinciden ambos es el misterio. Llama la atención que ninguno de ellos ha elegido el teatro como primera opción.

Tabla 20: Tipo de lectura

Respuesta	Femenino	Masculino	Nº
Fantasia	24(17%)	15(10%)	39(27%)
1ºESO	5	5	10
2ºESO	4	3	7
3ºESO	4	2	6
4ºESO	1	2	3
1ºBachillerato	4	2	6
2ºBachillerato	6	1	7
Misterio	15(10%)	16(11%)	31(22%)
1ºESO	2	2	4
2ºESO	1	5	6
3ºESO	2	1	3
4ºESO	3	4	7
1ºBachillerato	2	2	4
2ºBachillerato	5	2	7
Romántica/amor	25(17%)	0	25(17%)
1ºESO	2	-	2
2ºESO	2	-	2
3ºESO	4	-	4
4ºESO	4	-	4
1ºBachillerato	5	-	5
2ºBachillerato	8	-	8
Otro	4(3%)	9(6%)	13(9%)
1ºESO	3	1	4
2ºESO	-	2	2
3ºESO	-	3	3
4ºESO	-	1	1
1ºBachillerato	1	-	1
2ºBachillerato	-	2	2

Respuesta	Femenino	Masculino	Nº
Ciencia Ficción	3(2%)	9(6%)	12(8%)
1ºESO	-	-	-
2ºESO	2	3	5
3ºESO	1	4	5
4ºESO	-	-	-
1ºBachillerato	-	1	1
2ºBachillerato	-	1	1
Terror	3(2%)	7(5%)	10(7%)
1ºESO	-	3	3
2ºESO	2	1	3
3ºESO	-	2	2
4ºESO	1	-	1
1ºBachillerato	-	1	1
2ºBachillerato	-	-	-
Poesía	5(3%)	2(1%)	7(5%)
1ºESO	-	-	-
2ºESO	-	-	-
3ºESO	1	2	3
4ºESO	-	-	-
1ºBachillerato	1	-	1
2ºBachillerato	3	-	3
Cómic/Manga	0	5(3%)	5(3%)
1ºESO	-	-	-
2ºESO	-	-	-
3ºESO	-	1	1
4ºESO	-	4	4
1ºBachillerato	-	-	-
2ºBachillerato	-	-	-
Histórica	0	1(1%)	1(1%)
1ºESO	-	-	-
2ºESO	-	1	1
3ºESO	-	-	-
4ºESO	-	-	-
1ºBachillerato	-	-	-
2ºBachillerato	-	-	-
Teatro	0	0	0(0%)
Total	79 (55%)	64(45%)	143(100%)

Fuente: Elaboración propia

En cambio si analizamos las temáticas segregadas por sexo los gustos son muy distintos entre el género femenino y el masculino, teniendo en cuenta las tres primeras posiciones, el orden de preferencias de las chicas es la novela romántica, la fantasía y el misterio, en cambio los chicos prefieren el misterio, la fantasía y la ciencia ficción. Ninguna de las chicas ha seleccionado el cómic/manga, el tema histórico y el teatro. Mientras que ninguno de los chicos ha elegido la temática romántica/amor o el teatro.

Si tenemos en cuenta el curso educativo, vemos que la fantasía la prefieren los alumnos de primero de la ESO. El misterio a los que más le gusta son a los de cuarto de ESO y segundo de Bachillerato, seguido muy de cerca por segundo de ESO. Por la novela romántica se inclinan con amplia mayoría los cursos de segundo de Bachillerato. Sin embargo, la ciencia ficción la comparten los jóvenes de segundo y tercero de la ESO. La temática del terror coinciden los estudiantes de primero y segundo de ESO. La poesía también es elegida de igual forma en los cursos de tercero de ESO y segundo de Bachillerato.

4.3.10. Utilización materiales biblioteca.

Como se presenta en la Tabla 21, hemos averiguado si utilizan los recursos o materiales de la biblioteca.

Tabla 21: Utilización de materiales por sexo

Respuesta	Femenino	Masculino	Total	%
Suelo consultar internet	45	21	66	46%
Nunca	7	19	26	18%
Casi nunca	11	11	22	15%
De vez en cuando	11	10	21	15%
Siempre	5	3	8	6%
Total	79	64	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, los jóvenes suelen recurrir a internet (46%), soliendo consultar las mujeres mucho más que los hombres a la hora de buscar materiales para realizar sus trabajos, solo un 6% suele ir siempre a la biblioteca y de ese porcentaje suelen ser más las chicas las que utilicen las bibliotecas como servicio de consulta y un 15% de vez en cuando y el 18% no suele ir nunca a ella. Llama también la atención que el género femenino suele consultar mucho más internet para solventar la falta de información.

4.3.11. Ayuda biblioteca.

Según lo expresado en la Tabla 22, el 64% de los adolescentes opina que las bibliotecas pueden ayudarle de alguna forma.

Tabla 22: Ayuda biblioteca

Respuesta	Nº	%
Seguro que SI	91	64%
Lo dudo	52	36%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia

Considerando los resultados, un 36% duda de dicha ayuda, quizá sea consecuencia de que no la conocen, con lo cual desconocen los servicios o actividades que se puede ofrecer desde las bibliotecas.

4.3.12. Actividades juveniles.

Tal y como se presenta el Gráfico 4, hemos podido demostrar la confianza que tienen los adolescentes sobre la biblioteca.

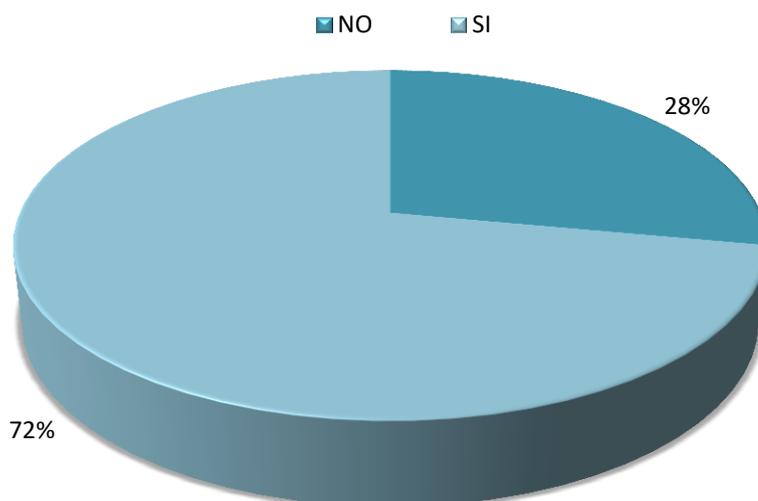


Gráfico 4: Actividades juveniles

Se refleja una alta confianza en la biblioteca, un 72% de adolescentes les gustaría que la biblioteca propusiera actividades o talleres especialmente enfocados a ellos. Solo un 28% de jóvenes han opinado que no. Al igual que el indicador anterior, podría deberse a que no conocen los servicios o actividades que se les puede ofrecer desde las bibliotecas.

4.4. Propuestas de actividades de los adolescentes

Con este apartado se han presentado una selección de posibles actividades que podrían realizarse desde la biblioteca, conociendo aquellas que los adolescentes eligieron como favoritas.

Tabla 23: Sugerencias de actividades

Respuesta	Femenino	Masculino	Nº	%
Escape room, juego para descubrir la biblioteca desde otro punto de vista	45(22%)	40(19%)	85	41%
Taller de BookTube, conviértete en influencers	18(9%)	10(5%)	28	14%
Charlas de orientación sobre literatura juvenil. Sesiones enfocadas a dar a conocer la literatura juvenil, así como ofrecer criterios de selección	15(7%)	10(5%)	25	12%
Taller de Mindfulness, aprender nuevas habilidades	16(8%)	7(3%)	23	11%
Club de lectura. Actividad para compartir lecturas en grupo	14(7%)	6(3%)	20	10%
Otros	8(4%)	9(4%)	17	8%
CuentaHistorias. Actividades de animación lectora a través de historias para jóvenes	3(1%)	6(3%)	9	4%
Total	119(57%)	88(43%)	207	100%

Fuente: Elaboración propia

De todas las actividades propuestas (Tabla 23), la que más resultados ha obtenido es el Escape room, con un 41%, también les gusta el taller de BookTube, donde ellos se puedan sentir protagonistas, con un 14%. Además quieren que se ofrezcan charlas sobre orientación de literatura juvenil, con un 12%, o un taller de Mindfulness, para aprender nuevas habilidades, con un 11%. Disponían de un apartado donde podían incluir sus sugerencias libremente, apuntando varias recomendaciones muy interesantes: taller de escritura creativa, Yincana, charlas sobre amigos/internet. Se observa que el género femenino responden mayoritariamente en todas las respuestas, excepto en dos de ellas, la correspondiente a CuentaHistorias y a otros, en otras preguntas, sin embargo, duplican al género masculino, como es el Taller de Mindfulness o el Club de lectura.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, presentamos las conclusiones de nuestro estudio. Los resultados de nuestro cuestionario nos conceden la oportunidad de descubrir algunas cuestiones claves para conocer las necesidades o demandas de un grupo de jóvenes sobre hábitos lectores. Además, las conclusiones son también fruto de la revisión bibliográfica por medio de la cual nos revela la importancia de potenciar el placer por la lectura en los adolescentes. A continuación, se procede a detallar aquellas cuestiones más relevantes, aunque alguna de ellas se ha citado a modo de flash en la presentación de los resultados:

Se ha obtenido un alto grado de participación, creemos que se debe a la colaboración e involucración de la Dirección del Centro, la Jefa de Estudios y demás docentes. Sin ellos, seguro que no hubiese sido tan alta, ya que es un colectivo que muestra cierto desapego hacia la lectura, debiéndose impulsar la misma, en el ámbito educativo, puesto que es una etapa primordial para fortalecer el amor por la lectura (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017). También ha sido crucial realizarla en el horario lectivo, una manera de acceder a ellos de forma cercana.

- **Perfil adolescente**

El género femenino lee más que el masculino, la diferencia es pequeña, pero llama la atención que la muestra total de población del municipio ocurre al contrario, es mayor en el número de hombres que el de mujeres, con lo cual, todavía este hecho es más destacable, quizá se deba a que estén estudiando Formación Profesional. Se confirma en diversos estudios, que las mujeres son más lectoras que los hombres en todos los grupos de edad. (Barómetro hábitos de lectura y compra de libros en España, 2019; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017 y 2019; Varela Garrote et. al., 2019).

Si se atiende a la edad de los encuestados, las edades más destacadas rondan los 16 y 17 años. Estas edades se ha podido comprobar que corresponden a 4º ESO y 1º y 2º de Bachillerato. Aunque también es destacable la participación de 1º de ESO. Según Bona (2016), *"la etapa de la ESO es crucial para la formación de una persona, y que tiene valor en sí misma"* (p.115); o *"La adolescencia es la etapa en la que los chicos y chicas más necesitan sentir que son importantes, que los escuchen y desempeñar un rol que no siempre se les da"*. (p.117).

- **Comportamiento lector.**

Si comparamos los datos obtenidos en relación al hábito lector de los padres con el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (2019), vemos que nuestra encuesta ofrece un alto porcentaje, un 38% de los padres son lectores ocasionales, leyendo de vez en cuando, en cambio en el barómetro da unos resultados del 12,2% a escala nacional.

Se observa la influencia de la familia en la creación de un hábito lector, los alumnos observados tienen unos padres que leen de forma regularidad con un 74%, siendo este un factor importante. Este hecho influye en que los libros que leen sean comprados y recurran a la biblioteca personal para elegir la lectura. Desde la biblioteca también se podría trabajar para crear relaciones fuertes con la familia e integrar a los padres como impulsores y colaboradores de un ambiente lector. (*Directrices IFLA/UNESCO para la Biblioteca Escolar, 2002; Fundación German Sánchez Ruipérez, 2019b; Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes, 2008*).

La lectura no está en las primeras posiciones dentro de sus aficiones o hobbies favoritos. Hoy en día existe una gran diversidad de oferta de servicios culturales y de ocio. A este factor tendríamos que sumarle la falta de hábito lector y de tiempo libre. Además de no considerar la lectura de ocio como otras alternativas. Sus pasatiempos preferidos están enfocados más al entretenimiento: hacer deporte, oír música, divertirse con juegos o videojuegos, ver cine o TV. Una sugerencia que han reflejado en este apartado es su preferencia a salir con su grupo de amigos. Lo comentado está en consonancia con lo señalado por Sánchez García y Yubero (2015) *"...los jóvenes tienen a su alcance opciones de ocio mucho más atractivas, siendo difícil dedicar tiempo voluntario a la lectura en un contexto social en el que el tiempo de ocio se construye de espaldas a la lectura"*(p. 229). El estudio de Rodríguez y Ballesteros (2019), también lo confirma: *"Las prioridades y expectativas en el tiempo libre son claras: fundamentalmente la diversión y el contacto con otras personas"* (p. 16). También se ha podido comprobar que existe una conexión entre el tiempo de lectura y su disfrute, puesto que si los jóvenes no invierten tiempo en ella se recurrirá a otras alternativas para cubrir ese periodo. Sería deseable aprovechar por parte de la biblioteca, la posibilidad de aunar todos estos temas, llevando la lectura a las distintas aficiones, creando diferentes espacios que ayuden a fomentar la lectura desde otros puntos de vista. No ver la lectura de forma estática y tradicional, sino ampliar nuevos horizontes. Como hemos podido constatar, existe un escaso uso de la lectura en la ESO, se deberían realizar acciones para fomentar dicho hábito, trabajando incluso en etapas anteriores.

Lo positivo es que más de la mitad de los jóvenes reconocen que disfrutan de la lectura, disponiendo unos pocos de un hábito lector, ya que leen de forma diaria o aprovechan cualquier rato libre para leer, en cambio, la otra mitad de los adolescentes prefieren leer de vez en cuando. Se podrían aprovechar aquellos jóvenes que disfrutan de la lectura para poder influir entre sus iguales, ya que en estas edades la influencia del grupo de amigos es muy importante. Esto confirma lo expuesto por Siegel (2004), *"La implicación social significa que muchas veces nuestros iguales ejercen un papel crucial en nuestra forma de sentir y en la toma de decisiones"*.

Las visitas a las bibliotecas públicas y escolar son muy escasas. Este tiene una estrecha relación con el hábito lector. Esto es un problema ya que, si no las frecuentan, difícilmente podrán conocer lo que desde la biblioteca se puede ofrecer. Estos datos son comparables con el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España, donde también se plasma un porcentaje bajo de asistencia a las bibliotecas, aunque en este estudio la población muestra empieza a los 14 años.

En cuanto a los resultados por sexo se advierten diferencias significativas. En las mujeres es mayor el gusto por la lectura, situándose entre sus principales aficiones favoritas, siendo también más asiduas a las visitas a las bibliotecas, además sus aficiones disponen de un enfoque más cultural, como es la música, cine, etc., incluso aportan sugerencias en la misma línea, como: escritura creativa, Yincana o charlas.

- **Hábito lector.**

Los jóvenes han expresado que disfrutan con la lectura, incluso a algunos de ellos les encanta y/o disfrutan leyendo, prefiriendo leer a últimas horas de la noche, al acostarse. Esto tiene una relación con los hábitos lectores de ellos y de la familia y a su vez del leer por placer. Normalmente el gusto por la lectura está estrechamente relacionado con su disfrute, tal como expresa Mora Teruel (2017), en el título de su libro: *"Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama"*.

Casi la mitad de los encuestados leen de vez en cuando o habitualmente. La frecuencia de la lectura es alta, hay que señalar que no son libros de texto, pero en el cuestionario no destacábamos si se trataban de lecturas obligatorias de clase o lectura voluntaria.

El lugar donde prefieren leer es en su casa, seguido del instituto. Apuntar que solo uno de ellos recurre a la biblioteca para poder acceder a la lectura. Interesaría conocer el motivo, ya que es un índice muy bajo. Habría que trabajar desde la biblioteca para mejorar la situación, conforme a lo expuesto por Sánchez García y Yubero (2015), ya que es importante conocer tanto los hábitos y sus necesidades de información con el propósito de enfocar, programar y explotar los recursos y servicios de los que la biblioteca dispone.

La compra de libros también es alta, estando estrechamente relacionado tanto por los hábitos lectores, como por el poder adquisitivo de la familia, así como de la costumbre de utilizar los libros como regalos, una manera de compartir ese placer, ese disfrute por la lectura. Dicha compra es efectuada mayoritariamente por el género femenino. Además han expresado que combinan varias opciones de acceso a la lectura: compra, regalos, préstamo e intercambio.

A los chicos les gusta terminar las lecturas que empiezan, solo un pequeño porcentaje no lo acaba.

Se ha observado que, pese a ser una generación llamada nativos digitales o encuadrados en la conocida "Generación Z", el soporte que prefieren es el papel, seguido de cerca del dispositivo más usado por ellos, el móvil, coincidiendo con otros estudios donde se plasma además un incremento de la lectura digital (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017)

Otro indicador importante es a quienes piden asesoramiento para que les recomienden un libro, siendo los padres sus favoritos, aunque también se dejan influir por los amigos y el profesorado. Pero han dejado constancia de que ellos mismos son capaces de realizar la selección. Les gusta cierta autonomía. Esta situación es contrastada por Martín (2006), diciendo que:

"...Las TIC producen que los adolescentes tengan más autonomía para acceder a la información, y el papel que juegan padres y educadores en este contexto tecnológico es el de continuar transmitiendo conocimientos y, principalmente, valores y también la función de orientar y mediar en el acceso de datos a través de los nuevos sistemas..." (p.41).

Los adolescentes de los primeros cursos siguen las recomendaciones de su familia y según van avanzando de nivel dichas preferencias cambian, eligiendo otras opciones como el profesorado, sin embargo, en los últimos años prefieren para seleccionar sus lecturas, a los amigos. Estas situaciones suelen ser típicas de la adolescencia.

En este apartado también llama la atención que los bibliotecarios no están dentro de sus recomendadores favoritos. Con este punto pone todavía más de manifiesto la necesidad de impulsar la biblioteca en todos los niveles.

Los temas preferidos por los jóvenes, son la fantasía, el misterio y la romántica/amor. Esta pregunta ha sido segregada por sexo, ofreciendo una clara diferencia entre ambos géneros; ellas prefieren temas de amor, fantasía y misterio, en cambio ellos se inclinan más por el misterio, la fantasía y la ciencia ficción. Llama la atención que el cómic/manga no entra dentro de sus preferidos, al igual que el teatro, no siendo seleccionado por ningún adolescente. Lo que si se podría

aprovechar desde la biblioteca son dichas preferencias para impulsar y promover el hábito lector.

En relación a la búsqueda de información o la realización de trabajos, son adeptos al uso de las tecnologías, recurriendo a internet para solventar dicha necesidad (Ballesteros y Picazo, 2018; Yuste, 2018; Rodríguez y Ballesteros, 2019). Aquí la Biblioteca Pública tiene mucho que aportar, realizando asesoramiento, orientación, formación, etc. que ayude a cubrir esas necesidades. De hecho, según los encuestados, una amplia mayoría consideran que la biblioteca puede ayudarles de alguna manera. Este punto tiene que ver con lo que nos indica Sanz Casado (1994), destacando la diferencia entre necesidades y demandas, ya que no todas las necesidades se transforman en demanda, o identificar si cabe aquellas no expresadas, adaptándose a su forma, necesidades, demandas, inquietudes, lenguaje...

• **Propuestas de actividades de los adolescentes**

En relación a las actividades, la más votada por los jóvenes es la más lúdica de todas, una forma de ser de nuevo niños jugando, esto tiene su explicación, tal y como dice Ordás (2018): *"El juego nos sirve para aproximarnos a los problemas de la vida real de una forma lúdica"* (p.16). La segunda opción elegida es el taller de BookTube, donde ellos puedan expresar y compartir con sus iguales. Martín (2006), nos realiza una aportación *"en las actividades grupales, fomentamos el autoconocimiento, la autonomía, la iniciativa y la habilidad en las relaciones sociales..."* (p.277) y a la vez esta actividad actuará de promoción, convirtiendo a los adolescentes en recomendadores. Otras de las actividades seleccionadas es el Taller de Mindfulness: para aprender nuevas habilidades, una forma de desarrollar las funciones cognitivas y emocionales y aprender a gestionarlas. En definitiva, cualquier proyecto o actividad de fomento a la lectura enfocada a los adolescentes cuenta con un elemento común, que no es otro que la importancia de leer y de incentivar e impulsar ese hábito en los jóvenes.

Daríe pie a ampliar el estudio o dirigirlo a otras líneas: una de ellas estaría enfocada a conocer por qué el público masculino posee menos hábitos lectores o qué se podría realizar desde las bibliotecas para paliar las posibles necesidades. Para conocer dicho asunto podría utilizarse la encuesta, tal y como nos indican González Teruel y Barrios Cerrejón (2012), ya que la consideran como *"una técnica básicamente cualitativa que pretende comprender el fenómeno que estudia a partir de la perspectiva del entrevistado"* o la técnica del grupo de discusión. Pudiendo así obtener información sobre sus pensamientos, actitudes, emociones, valores, intereses, deseos, opiniones, etc.

En cambio la otra línea convendría enfocarla a las bibliotecas escolares, ya que estas suponen otro medio más cercano para acceder a los adolescentes o convertirse en un punto de partida para impulsar el fomento de la lectura.

"Por las bibliotecas escolares pasa toda la población de un país y es solo en ellas donde, con seguridad, podrá el alumnado encontrar diversidad de contenidos y calidad en las propuestas de lectura y de información, si los centros deciden asumir esta importante función". (Ministerio de Educación, 2011)

De igual modo se debería impulsar la promoción de la biblioteca con el objetivo de que los jóvenes la conozcan, descubran sus colecciones, los servicios, horarios y recursos, etc. Tal como indica Sánchez García y Yubero (2015). *"las BP y sus bibliotecarios deben ejercer un papel complementario e importante en la formación del hábito lector de los jóvenes y brindarles espacios culturales en los que se puedan sentir en libertad en su encuentro con la lectura"* (p.110).

Todavía hay mucho por descubrir y analizar, bien a través de estudios, grupos de trabajos, investigaciones, etc. sobre la lectura y los adolescentes. Pero ha quedado patente la necesidad de trabajar la lectura en los adolescentes siempre de forma colaborativa, sin olvidarnos en ningún momento de los tres elementos esenciales; la Biblioteca Pública, la Biblioteca Escolar y la familia. No obstante, se deberán establecer medidas, que irán enfocadas a trabajar de manera conjunta con los distintos colectivos que frecuentan los adolescentes, tanto dentro y fuera de los centros de enseñanza. Aquí la Biblioteca Pública tiene mucho que aportar, facilitando recursos para los adolescentes, las familias, los docentes, mediadores, en definitiva todos aquellos que estén relacionados con este colectivo. Pero se debería incidir en crear espacios donde ellos participen, teniendo en cuenta sus opiniones y necesidades.

Sería esencial que una vez que hemos conocido las experiencias-hábitos lectoras de los adolescentes, se pudiera llevar a la práctica, organizando o diseñando un plan de formación que resuelva los problemas detectados, cuyo objetivo consistiría en despertar, potenciar e incentivar el placer por la lectura de los adolescentes, pero además dando a conocer a la biblioteca de forma lúdica, conociendo sus espacios, potenciando los recursos y materiales especialmente enfocados a ellos, tanto de forma presencial como virtual. La finalidad de cualquier biblioteca reside en satisfacer las necesidades de información de su comunidad, los servicios o actividades que se programen, así como sus recursos y personal, estarán enfocados a cubrir dichas necesidades. Nos centraremos en la elaboración de un plan para satisfacer aquellas necesidades detectadas en nuestro estudio.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuntamiento de Yecla (2017). *Estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado "Yecla 2020"*. Recuperado de: https://www.yecla.es/Portals/0/Transparencia/estrategias/estrategia_edusi_2017.pdf
- Babar (2005). *Leer para ser mejores (Miquel Desclot)*. Recuperado de Revista Babar: <http://revistababar.com/wp/leer-para-ser-mejores-miquel-desclot/>
- Ballesteros Guerra, J.C. y Picazo Sánchez, L. (2018). *Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes*. Madrid: FAD.
- Bona, C. (2016). *Los adolescentes como agentes de cambio. Las escuelas que cambian el mundo*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2015). *Barómetro Diciembre 2014. Estudio nº3047*. Recuperado de: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3040_3059/3047/es3047mar.pdf
- Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM). *Municipios en cifras. Datos Municipales Yecla*. Recuperado de: http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-crem/sicrem/PU_YeclaCifras/sec0.html
- Cerrillo Torremocha, P y García Padrino, J. (2001). *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Consejo de Cooperación Bibliotecaria. (2013). *Servicios bibliotecarios para niños y jóvenes*. Recuperado de: http://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/CCB2013GT_Ninos_Jovenes_2012.pdf
- Consejo de Cooperación Bibliotecaria. (2014). *Prospectiva 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas en los próximos años*. Recuperado de: http://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/Estudio_prospectiva_2020.pdf
- Consejo de Cooperación Bibliotecaria. (2017). *Guía básica para el diseño de un modelo de plan local de lectura*. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/0000753358524d726eb01>
- Delgado López Cozar, E. (2004). La investigación por encuesta en la biblioteconomía y documentación española: Análisis de las encuestas publicadas en revistas y congresos de la especialidad entre 1976 y 1977. En Frías, J. A. y Ríos Hilario, A. B. (eds.), *Metodologías de investigación en información y documentación*. Ediciones Salamanca, (p. 71-136). Salamanca: Aquilafuente.
- Desclot, M. (2005). Leer para ser mejor. *Revista Babar*. Recuperado de: <http://revistababar.com/wp/leer-para-ser-mejores-miquel-desclot/>
- Directrices IFLA/UNESCO para la Biblioteca Escolar*. (2002). Recuperado de: <https://archive.ifla.org/VII/s11/pubs/sguide02-s.pdf>
- Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. (2001). Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Información y Publicaciones. Recuperado de: <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>
- EDUCARM (2002). *Programa de Bibliotecas Escolares*. Recuperado de: <http://servicios.educarm.es/admin/webForm.php?aplicacion=BIBLIOTECAS&mode=visualizaAplicacionWeb&web=14&sid=dc27de5e035c64d5f197c0ccb1ac195e>

- EDUCARM (2020). *Libréate: estrategia para el fomento de la lectura 2020-2023*. Murcia. Recuperado de: <http://servicios.educarm.es/templates/portal/images/ficheros/noticias/10178/EstrategiaparaelFomentodelaLectura2020-2023.pdf>
- Federación de Gremios de editores de España. (2019). *Barómetro hábitos de lectura y compra de libros en España*. Madrid.
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2019a). *Experiencia del Servicio Bibliotecario para Jóvenes*. Recuperado de: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/03/Servicios-bibliotecarios-para-audiencias-j%C3%B3venes.pdf>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2019b). *Nueva oferta Bibliotecaria en A Coruña: A eria*. Recuperado de: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/05/EIRA-Coru%C3%B1a.pdf>
- González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón: Trea.
- González Teruel, A. y Barrios Cerrejón, M. (2012). *Método y técnicas para la investigación del comportamiento informacional*. Gijón: Trea.
- I.E.S. José Luis Castillo Puche (2009-2020). *Programación General anual*. Recuperado de: <http://www.iescastillopuche.net/wp-content/uploads/PGA%202019-2020.pdf>
- Ley 7/1990, de 11 de abril, de Bibliotecas y Patrimonio Bibliográfico de la Región de Murcia. BORM, núm. 116, de 22 de mayo de 1990. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1990/BOE-A-1990-17098-consolidado.pdf>
- Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. Recuperado de: <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/06/22/10/con>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-7899-consolidado.pdf>
- López, N. (2018). Leer para construir una identidad. En *5^{as} Jornadas de Bibliotecas de Extremadura*. Consejería de Educación y Empleo y la Consejería de Cultura e Igualdad, Mérida.
- Manifiesto UNESCO/IFLA sobre la biblioteca escolar (1999). Recuperado de: <http://rbgalicia.xunta.es/descargas/1366624124.pdf>
- Marín, I. (2018). *¿Jugamos?: como el aprendizaje lúdico puede transformar la educación*. Barcelona: Paidós.
- Martín Rojo, E. (2006). *Tender puentes: una perspectiva para educar y convivir con los adolescentes*. Barcelona: Octaedro.
- Méndez Infanzón, A.M. (2019). Biblioteca en el medio rural y por el desarrollo local. En *IX Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (XI. 2019. Logroño)*. *Bibliotecas públicas: Profesionales para todos los públicos*, (p. 121-128). Logroño: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3ac94454-7065-4afb-b386-2b831905829f/actas-bibliotecas-21-2-20.pdf>
- Merlo Vega, J. A. (2006a). La biblioteca pública como promotora de la lectura: planes de lectura y experiencias de fomento lector en España. En *"Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile (1. 2006. Santiago, Chile)"*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/18023>

- Merlo Vega, J. A. (2006b). Bibliotecas públicas y promoción de la lectura. En "Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (3º. 2006. Murcia). La biblioteca pública, espacio ciudadano", (p. 204-209). Madrid: Ministerio de Cultura. Recuperado de: http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/669/1/com_201.pdf
- Ministerio de Educación (2011). *Marco de referencia para las Bibliotecas Escolares*. Recuperado de: <http://llegirib.ieduca.caib.es/images/stories/bibliografia/marceref.pdf>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020: Leer te da vidas extra*. Recuperado de: http://universidadeslectoras.es/dt/docs/PLAN_DE_FOMENTO_DE_LA_LECTURA.pdf
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*. Recuperado de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/2018-2019/presentacion.html>
- Mora Teruel, F. (2017). *Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama*. Madrid: Alianza.
- Ordás, A. (2018). *Gamificación en bibliotecas: el juego como inspiración*. Editorial UOC.
- Ortiz Macías, M. (2019). El reto de los profesionales ante la situación social y tecnológica de las bibliotecas. En *IX Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (XI. 2019. Logroño). Bibliotecas públicas: Profesionales para todos los públicos*, (p. 154-162). Logroño: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3ac94454-7065-4afb-b386-2b831905829f/actas-bibliotecas-21-2-20.pdf>
- IFLA. *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes* (2008). La Haya: Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Recuperado de: <https://archive.ifla.org/VII/s10/pubs/Profrep111.pdf>
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Real Academia Española: Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es> [Fecha de la consulta: 23 de abril de 2020].
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*, BOE núm. 3, de enero de 2015. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/03/pdfs/BOE-A-2015-37.pdf>
- Robles, E. (2020). Nuestra Biblioteca es la Iesteca. *Okupa*, (32), 36-44. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1S_X8y9wIyZj_drJGixIPUSvhuDZpgqyy/view
- Rodríguez, E. y Ballesteros, J.C. (2019). *Jóvenes, ocio y TIC. Una mirada a la estructura vital de la juventud desde los referentes del tiempo libre y las tecnologías*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: [10.5281/zenodo.3537638](https://doi.org/10.5281/zenodo.3537638)
- Sánchez García, S., y Yubero, S. (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- Sanz Casado, E. (1994). *Manual de estudios de usuarios*. Madrid: Pirámide.

- Siegel, D. J. (2014). *Tormenta cerebral: el poder y el propósito del cerebro adolescente*. Barcelona: Alba.
- Sociedad Española de Documentación e Información Científica. (2019). *Jóvenes y Bibliotecas: Some reasons why. X Jornadas Internacionales de Experiencias Bibliotecarias*, Madrid. Recuperado de: <https://jieb.sedic.es/>
- Solleriro Díaz, M. B. (2019). De quien escribe a quien lee (2): lectura y escritura en las Bibliotecas. En: *LIBER. 37ª Feria Internacional del Libro*. Madrid, del 9 al 11 de octubre de 2019.
- Valverde Crespo D., Pro Bueno A., González Sánchez, J. (2018) La competencia informacional-digital en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias en la educación secundaria obligatoria actual: una revisión teórica. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* 15(2). https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2018.v15.i2.2105
- Varela Garrote, L., Pose Porto, H., y Fraguera Vale, R. (2019). Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 18(2), 55-64.
- Yuste, E. (2018). Nuevos soportes, formatos y formas literarias para niños y jóvenes. En *5ªs Jornadas de Bibliotecas de Extremadura*. Consejería de Educación y Empleo y la Consejería de Cultura e Igualdad, Mérida. Recuperado de: <https://www.elisayuste.com/wp-content/uploads/2018/11/Ponencia-5JornadasBEX.pdf>

7. ANEXOS

Anexo I. Encuesta jóvenes lectores

Por favor, dedique unos minutos a completar esta pequeña encuesta. La información que nos proporcione servirá para conocer las necesidades y los hábitos de los jóvenes.

No hay respuestas correctas o incorrectas. Puesto que el cuestionario es anónimo, intentad responder con la mayor sinceridad posible.

Gracias por tu colaboración

<https://www.surveio.com/survey/d/Y1B3Q9K7I6H3S5X5P>

1. **¿Cuál es tu edad? Instrucciones de pregunta: Años**
.....
2. **Sexo Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta**
 - Masculino
 - Femenino
3. **¿Qué curso estudias? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta**
 - 1º ESO
 - 2º ESO
 - 3º ESO
 - 4º ESO
 - 1º Bachillerato
 - 2º Bachillerato
4. **¿Leen tus padres con regularidad? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta**
 - Diariamente
 - A menudo
 - De vez en cuando
 - Casi nunca
 - Nunca
5. **¿Soléis comprar libros en casa? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta**
 - Con cierta frecuencia
 - De forma esporádica
 - Muy a lo largo
 - Nunca
 - No sabe, no contesta

6. Aficiones favoritas Instrucciones de pregunta: Seleccione una o más respuestas

- Lectura
- Juegos
- Deportes
- Música
- Cine
- Televisión
- Otro.....

7. ¿Te gusta leer? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- SI
- NO

8. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Todos los días
- Los fines de semana
- Sólo a veces
- Siempre que tengo un rato libre
- No sabe, no contesta

9. ¿Frecuentas la Biblioteca del Instituto? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Muy a menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿Sueles frecuentar la Biblioteca Pública? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Muy a menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

11. Cuando lees, ¿disfrutas con la lectura? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Me encanta
- Mucho
- Normal
- Poco
- Nada

12. ¿Qué momento del día prefieres para leer? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Al acostarme
- Al levantarme
- Durante el día
- En cualquier momento
- No sabe, no contesta

13. ¿Con qué frecuencia lees libros? (que no sean libros de texto). Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Habitualmente
- De vez en cuando
- Muy raramente
- Nunca
- No sabe, no contesta

14. ¿Dónde sueles leer? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- En casa
- En el IES
- En cualquier lugar
- Al aire libre
- En la biblioteca
- En el transporte público
- Otro.....

15. Los libros que lees, generalmente...Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Los compras
- Te los regalan
- Te los prestan
- Son de intercambio
- Los coges de la biblioteca
- Otro.....

16. ¿Normalmente terminas los libros que empiezas a leer? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca
- No sabe, no contesta

17. Soporte preferido Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Papel
- Tablet
- eReader
- Móvil
- Otro.....

18. ¿Quiénes te recomiendan libros que lees? Instrucciones de pregunta: Seleccione una o más respuestas

- Padres / familia
- Amigos
- Bibliotecarios
- Internet
- Profesorado
- Booktuber
- Otro.....

19. ¿Qué tipo de lectura es tu preferida? Instrucciones de repuesta: Marque del 1 al 10 de acuerdo a su preferencia (1.- más importante, 10.- menos importante)

- Ciencia Ficción
- Fantasía
- Romántica / Amor
- Misterio
- Cómic / Manga
- Poesía
- Histórica
- Terror
- Teatro
- Otro.....

20. ¿Consultas materiales de la biblioteca para poder realizar trabajos? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Siempre
- De vez en cuando
- Casi nunca
- Suelo consultar internet
- Nunca

21. ¿Crees que la biblioteca puede ayudarte de algún modo?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- Seguro que SI
- Lo dudo

22. ¿Te gustaría que la biblioteca propusiera actividades o talleres enfocados a jóvenes? Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta

- SI
- NO

23. En caso afirmativo, indica en cuáles estarías interesado/a.

Instrucciones de pregunta: Seleccione una o más respuestas

- Charlas de orientación sobre literatura juvenil.
- Sesiones enfocadas a dar a conocer la literatura juvenil, así como ofrecer criterios de selección
- Taller de Mindfulness, aprender nuevas habilidades
- Club de lectura. Actividad para compartir lecturas en grupo
- Escape room, juego para descubrir la biblioteca desde otro punto de vista
- Cuenta-Historias. Actividades de animación lectora a través de historias para jóvenes
- Taller de BookTube, conviértete en influencers
- Otro.....