

# PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA TAJOTEJO INTERNACIONAL

## 1) OBJETIVOS DEL PROYECTO

**Objetivos del proyecto. Hasta 50 palabras aproximadamente (300 caracteres)**

Durante el desarrollo del **Proyecto Promoción Turística Sostenible de la Reserva de la Biosfera TajoTejo Internacional (RBTTI)**, el alumnado, ejerciendo la ciudadanía activa, contribuirá a la transformación sostenible de su entorno mediante su conocimiento y promoción sostenible. Se implementarán las competencias clave digital, social y ciudadana y la cultura emprendedora mediante metodologías activas como aprendizaje servicio.

Objetivos generales.

1. Impulsar el éxito educativo del alumnado a través de su implicación en la sostenibilidad de la RBTTI ejerciendo la ciudadanía activa.
2. Incrementar la autoestima territorial del alumnado respecto a su entorno próximo.
3. Vertebrar el territorio dando una visión de conjunto al alumnado, fortaleciendo el papel dinamizador de la Red de Centros Educativos de la RBTTI.
4. Conocer las implicaciones de la RBTTI: objetivos, funciones y oportunidades de desarrollo.
5. Implementar los valores de la sostenibilidad enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos específicos.

1. Diseñar una campaña de promoción de la RBTTI mediante dípticos y vídeos promocionales.
2. Conocer la RBTTI a través de las principales vías pecuarias y caminos que comunican los pueblos.
3. Descubrir los principales elementos socioculturales, históricos y tradicionales de la RBTTI.
4. Valorar la importancia del territorio para conservar la biodiversidad: paisajes, ecosistemas, fauna y flora representativa. especies de fauna y flora de la RBTTI.
5. Relacionar la trashumancia y las vías pecuarias como rasgos identificativos de la RBTTI, vinculándolo con la historia y rasgos culturales de los pueblos.
6. Valorar el emprendimiento y la iniciativa personal, el asociacionismo y creación de redes de cooperación en y entre pueblos como motor de desarrollo.

**Originalidad del proyecto y elementos originales: mejoras que aporta respecto a referentes (hasta 250 palabras).**

Los elementos más novedosos de este proyecto de innovación son:

- Aspiramos a que el éxito escolar de nuestro alumnado y la transformación de nuestro territorio hacia un lugar de oportunidades sostenibles vayan al unísono.
- Fomento del espíritu emprendedor de nuestro alumnado mediante su implicación práctica en iniciativas de turismo sostenible.
- Vinculación del alumnado en el desarrollo de su territorio mediante campañas de

difusión y comunicación de la naturaleza y cultura de sus pueblos, utilizando las TICs, podcast de radio, redes sociales, entre otras.

- Implementación de metodologías activas basadas en Aprendizaje Servicio y en los principios de la Educación Ambiental, haciendo que los centros educativos de la RBTTI se erijan como centros dinamizadores del entorno próximo.
- Es la primera vez que los centros educativos de la RBTTI diseñan una iniciativa coordinada y participada entre todo el profesorado de este tipo.

En cuanto a nuestros referentes:

A nivel regional: Red de ECOCENTROS de Extremadura. Implementa metodologías para el diseño de Ecoauditorías escolares. Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. Cuentan con un [Plan Educativo Estratégico](#), modelo de buenas prácticas de enseñanza experiencial.

A nivel nacional: [Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica](#). Cuentan con unidad didáctica. Red estatal de redes de centros educativos sostenibles ([ESenRED](#)). Pioneros en introducir los principios de la educación ambiental en el sistema educativo.

A nivel internacional: [Reserva de la Biosfera Delta del Paraná](#), en Argentina siguen una estrategia similar a la planteada en nuestro proyecto.

## 2) CONTEXTUALIZACIÓN

### **Situación de partida. Mejoras a esa situación (hasta 250 palabras).**

Desde la declaración de Reserva de la Biosfera en 2016, conscientes de la importancia de este proyecto y su papel a nivel social, los centros educativos se han consolidado como **Red de Centros de la RBTTI**.

Entre nuestro alumnado se detecta:

- Desconocimiento generalizado sobre qué es, los objetivos, funciones y oportunidades de desarrollo de la RBTTI.
- Desconocimiento de los municipios que componen la Reserva de la Biosfera.
- Baja autoestima territorial, haciendo que tengan escasas expectativas de desarrollo de sus pueblos y de la oportunidad que supone *ser un territorio UNESCO de carácter internacional*.
- Escasa capacidad de emprender iniciativas en el territorio: asociacionismo, etc.

Con este proyecto se pretende es consolidar la Red, aportando una visión de conjunto a nuestro alumnado sobre la RBTTI y las oportunidades de desarrollo que ofrece.

### **Viabilidad pedagógica y económica del proceso (hasta 250 palabras).**

La **viabilidad del proceso** se garantiza por varios motivos:

- El proyecto se ha consensuado en el Seminario de la Red de Centros.
- Se llevará a cabo siguiendo un método de trabajo coordinado hasta alcanzar los objetivos progresivamente: Fase 1. Participación sobre RBTTI. Investigación sobre los caminos que nos unen y diseño de dípticos. Fase 2. Elaboración de vídeos promocionales sobre los recursos de la RBTTI. Fase 3. Comunicación de resultados entre centros educativos y a la sociedad de la RBTTI.
- Alto compromiso del profesorado hacia el proyecto de la RBTTI.

- Diputación de Cáceres, UPE Cáceres y CPR de Brozas están impulsando de manera decidida el proyecto educativo de la RBTTI, con presencia en el Seminario de la Red de Centros Educativos de la RBTTI.

En cuanto a la **viabilidad económica** del proceso, las acciones educativas de que consta el proyecto se llevarán a cabo con los medios propios de nuestros centros educativos, con especial atención al uso de las TICs. Desde este punto de vista, las TIC serán un recurso didáctico estratégico para el desarrollo del proyecto, la coordinación y la conexión de todas las partes implicadas. Las TIC se pondrán en valor como herramienta de vertebración del territorio a nivel educativo.

Por tanto, no se prevé gasto económico suplementario al que ya haya sido designado en los presupuestos de los centros educativos participantes.

### **Impacto en: la mejora educativa y autonomía del alumnado (hasta 250 palabras).**

Desde un punto de vista pedagógico, el objetivo básico de este proyecto es hacer que el profesorado de la Red de Centros RBTTI valore la **contextualización del proceso educativo al territorio RBTTI** como elemento curricular estratégico que impulsará el éxito educativo del alumnado. Combinando dicha tarea de contextualización con **metodologías de aprendizaje servicio**, se contribuirá al desarrollo rural de los pueblos de nuestro entorno, fomentando la cooperación entre todos los sectores sociales.

Este proyecto incide **sobre la mejora educativa** en varios aspectos.

- El profesorado podrá **enfocar el currículo educativo** de cada materia y sus métodos de enseñanza al territorio RBTTI.
- Incrementará la **interdisciplinariedad** entre departamento didácticos, fomentando el aprendizaje basado en competencias, contextualizado al entorno próximo.
- El alumnado adquirirá **aprendizajes significativos** de mayor calidad y aplicados al territorio. Desarrollará habilidades para contribuir a la transformación de su propio entorno. Se fomentará la socialización entre jóvenes de los diferentes pueblos que componen la RBTTI, favoreciendo la adquisición de la competencia social y ciudadana o la autonomía e iniciativa personal.
- Mejora de la **calidad de la enseñanza** y el **fortalecimiento de la cooperación** en la Red de Centros de la RBTTI.

La **autonomía del alumnado** se verá incrementada desde el inicio del proyecto. La elección de los caminos, utilización individual y grupal de las TIC y software basados en Sistemas de Información Geográfica (SIG). Tendrán que hacer diseño de dípticos, elaboración de vídeos promocionales y comunicación de resultados entre el alumnado de los diferentes centros educativos.

### **Impacto en: inclusividad, brecha de género y entorno social del centro (hasta 250 palabras).**

La **inclusividad** se dará desde diferentes enfoques:

- Inclusividad educativa en los centros educativos entre alumnos de diferentes niveles tanto en centros de primaria como secundaria. En estos últimos, participarán desde 1º a 4º ESO, bachillerato y FP Básica.
- Inclusividad educativa entre centros. La coordinación entre centros de primaria y secundaria se verá reflejada en la elaboración de algunos materiales, como los

dípticos y vídeos promocionales.

En calidad de Reserva de la Biosfera RBTTI, el tratamiento de la **brecha de género** debe tomar como referencia:

- **Hoja de ruta para la Igualdad de Género en las Reservas de Biosfera de IBEROMAB**, publicada en 2019.
- Dado que los ODS son el marco de trabajo para implementar la sostenibilidad en nuestro territorio RBTTI, el **ODS 5, Igualdad de género**, cobra especial sentido en este proyecto.

Teniendo en cuenta ambas cuestiones, en este proyecto de innovación se trabajará la brecha de género de varias maneras:

- Investigación de **iniciativas de emprendimiento lideradas por mujeres en la RBTTI**.
- Visibilización de mujeres líderes de emprendimiento de la RBTTI mediante entrevistas y protagonizando vídeos de promoción de la RBTTI.

El **impacto sobre el entorno inmediato** es la clave social de nuestro proyecto, ya que contribuye a la transformación del territorio en un lugar de oportunidades sostenibles. Como resultado final, los dípticos y vídeos promocionales pueden publicarse en diferentes medios y soportes, de manera que estén a disposición de cualquier usuario o turista que se acerque al territorio.

### 3) PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

**Enumera y calendariza las acciones a realizar (hasta 1000 palabras).**

El proyecto de innovación educativa intercentros de la RBTTI lleva por título **Promoción Turística Sostenible de la Reserva Tajo-Tejo Internacional**. Se centrará en uno de los elementos culturales más importantes de nuestro territorio: las Vías Pecuarias y caminos históricos que conectan los pueblos de la RBTTI. De este modo, de un modo simbólico, a través de este trabajo, vertebraremos el territorio, aportando una visión de conjunto al alumnado y resto de la comunidad educativa. Se pondrá el valor a la trashumancia como actividad histórica que explica, en parte, la organización territorial de la RBTTI, el origen de la dehesa, la importancia ecológica de esta actividad así como la transmisión cultural entre pueblos.

Aunque esta promoción se orienta desde un punto de vista general hacia el aprovechamiento turístico sostenible del territorio, también se incentiva la utilización de estos recursos por parte del público en general, fomentando hábitos de vida saludables y contribuir así al ODS 3: salud y bienestar.

Las acciones a llevar a cabo son:

#### **Acción 1 (A1). Conocimiento y participación en torno a la RBTTI.**

En esta acción se prevé llevar a cabo:

- Talleres y charlas para conocer la RBTTI de un modo general.

- Participación en estudio sobre percepción del territorio por parte del alumnado: encuestas sobre conocimientos previos y sensibilización en torno a la RBTTI.
- Selección de las vías pecuarias y caminos históricos más destacables para conectar el territorio. Destacan la Cañada Real de Gata, vías pecuarias secundarias y el Camino Natural del Tajo (GR113), ya que conectan prácticamente todos los pueblos de la RBTTI.
- Reparto por cada centro educativo de tramos o etapas de las vías pecuarias y caminos históricos seleccionados para su investigación y desarrollo de dípticos y vídeos promocionales.
- Tareas de conocimiento general sobre el territorio que el profesorado de la RBTTI realice con el alumnado en las diferentes materias, aunque no estén estrechamente vinculadas con el estudio y análisis directo de las rutas propuestas, el diseño de dípticos y vídeos promocionales. De esta manera, el alumnado adquirirá un conocimiento amplio del territorio y sus recursos.

### **Acción 2 (A2). Investigación sobre la RBTTI, vías pecuarias y caminos seleccionados.**

Se diseñará un método de trabajo coordinado para abordar el estudio de los caminos tradicionales y guiar la investigación. Se trata de dar una visión global de conjunto por cada etapa fijándose en una serie de elementos interpretativos.

Cada centro diseñará una serie de tareas que organizan la investigación sobre las vías pecuarias y caminos tradicionales seleccionados. Dará lugar a informes de ruta, que serán puestos en común con todos los centros educativos. De hecho, para fomentar la inclusividad entre niveles y centros educativos, se tendrán en cuenta trabajos hechos por alumnos/as de primaria para su inclusión en los dípticos por los alumnos/as de secundaria.

Cada centro educativo realizará tareas de investigación acordes con su nivel educativo. Los Centros de Educación Infantil y Primaria realizarán actividades de contenido concreto, relativas a callejeros, investigación sobre personajes ilustres, gastronomía típica o especies de fauna y flora típica del territorio. Los Centros de Educación Secundaria, además de actividades concretas de investigación, también desarrollarán acciones más complejas de comunicación: dípticos, vídeos promocionales e intercambio de resultados finales.

En función de las posibilidades de cada centro y teniendo en cuenta la actual situación de pandemia por COVID19, se podrán organizar salidas de campo con el alumnado para recorrer la etapa que le ha correspondido interpretar.

### **Acción 3 (A3). Diseño de dípticos sobre la Cañada Real de Gata, vías pecuarias y caminos históricos.**

Como resultado de la investigación sobre la RBTTI y los elementos naturales y culturales de las etapas de los caminos y vías pecuarias que conectan los municipios de la RBTTI, cada centro participante se encargará de realizar un díptico para cada tramo o etapa de las vías pecuarias y caminos que conectan los pueblos del territorio. Los centros de secundaria apoyarán a los centros de primaria en el diseño de estos dípticos.

### **Acción 4 (A4). Vídeos promocionales de la RBTTI.**

Tendrá como tema principal los aspectos naturales (paisajes, fauna y/o flora), culturales,

históricos, tradicionales de los pueblos de la RBTTI y localizados en las diferentes etapas que se han propuesto para cada centro.

Tendrán una duración limitada y serán realizados con un lenguaje ameno y atrayente con el objetivo de promocionar el territorio.

#### **Acción 5 (A5). Comunicación de resultados.**

Es muy importante que los resultados finales se compartan entre centros, con el resto de la sociedad de la RBTTI y con el resto de Reservas de la Biosfera. De este modo, el alumnado de la RBTTI obtendrá una visión global del territorio. Posibilitará, de este modo, una vertebración de la RBTTI desde un punto de vista social, haciendo que los/as jóvenes del territorio se identifiquen como iguales ante el reto que supone la declaración de RBTTI.

Dada la situación actual de pandemia por COVID19, la comunicación de resultados entre centros se realizará a través de videoconferencias, siendo el alumnado el protagonista principal, explicando las conclusiones finales de su trabajo en cada una de las etapas que han estado investigando.

La **calendarización** de las acciones se ajusta de la siguiente manera:

<b>Acción</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>
1					
2					
3					
4					
5					

#### **Funciones: Relaciona las acciones con las personas (hasta 500 palabras).**

Todos los centros realizarán las acciones que se han descrito anteriormente, si bien, los centros educativos de primaria se centrarán en las acciones A1, A2 y A3.

El profesorado coordinador se reunirá regularmente en el Seminario de Red de Centros RBTTI para poner en común los avances del proyecto y consensuar decisiones a tomar a lo largo del proyecto. Cada coordinador/a transmitirá el resultado de estas deliberaciones al profesorado de sus respectivos centros.

En cada centro, la organización y supervisión de tareas queda delegada en cada coordinador/a, teniendo en cuenta la gran cantidad de centros y profesorado que participamos en el proyecto de innovación.

#### **4) EVALUACIÓN Y MEJORA**

**Enumera y calendariza las herramientas evaluativas (iniciales, de seguimiento, finales). Incluye criterios de evaluación, rúbricas, registro del proceso, logros observables, y todo aquello que se considere necesario para realizar el seguimiento y progreso del alumnado (hasta 750 palabras).**

Se han diseñado una serie de **herramientas de evaluación (HE)** con las que se evaluarán al mismo tiempo la calidad de los productos pedagógicos elaborados y el nivel de consecución y calidad del proyecto en su fase inicial, de seguimiento y final.

Teniendo en cuenta las acciones propuestas en el proyecto, dichas herramientas de evaluación son:

### **Evaluación inicial:**

✓ **HE1. Cuestionario online de conocimientos previos de la RBTTI.** Estará dirigido al alumnado de los centros educativos del territorio. Se pretende conocer el grado de conocimientos sobre la Reserva de la Biosfera del alumnado y su grado de sensibilización hacia dicho proyecto.

La rúbrica de evaluación se centra en los siguientes aspectos:

- Preguntas ajustadas a todos los ámbitos que incluye una Reserva de la Biosfera: ámbito natural, sociocultural, económico.
- Cuestiones formuladas de manera clara e inteligible.
- Porcentaje de la muestra significativa desde un punto de vista estadístico.
- Calidad de las conclusiones extraídas tras su análisis.

### **Evaluación de seguimiento:**

✓ **HE2. Informe de interpretación de ruta.** Este informe es previo al diseño del díptico de cada etapa y permite registrar los elementos naturales, sociales y culturales más destacables. Se evaluará la calidad de estos informes y se utilizarán para el diseño del díptico con fines turísticos.

La rúbrica de evaluación se centra en los siguientes aspectos:

- Incluye elementos significativos de cada ámbito de la Reserva de la Biosfera: natural, sociocultural y económico.
- Permite una interpretación global del entorno sobre el que se ha realizado el informe.
- Presenta información técnica sobre la etapa o ruta diseñada.
- Expresión adecuada y amena, dirigida al diseño de productos dirigidos al público.

✓ **HE3. Diseño de vídeos promocionales,** destacando algunos elementos importantes de la RBTTI.

La rúbrica de evaluación se centra en los siguientes aspectos:

- Los vídeos promocionales incluye algún aspecto relacionado con la Reserva de la Biosfera: natural, sociocultural y económico.
- Singularidad de la temática del vídeo, mostrando los rasgos diferenciales de nuestra RBTTI.
- Calidad del discurso en cuanto a ritmo, ameno y capacidad de atraer la atención.
- Calidad técnica del vídeo: encuadre, luz, sonido, contraste, etc.
- Participación de colaboradores en el diseño de dípticos.

Evaluación final:

✓ **HE4. Diseño de dípticos de ruta.**

La rúbrica de evaluación se centra en los siguientes aspectos:

- Características técnicas de la ruta. Contiene los elementos imprescindibles para aportar información adecuada al usuario.
- Calidad y ajuste de contenidos relativos a la naturaleza observable desde el tramo de ruta trabajada.
- Calidad y ajuste de contenidos relativos a rasgos socioeconómicos relacionados con la ruta trabajada.
- Calidad y ajuste de contenidos relativos a temáticas de índole cultural y etnográfica y su relación con la ruta seleccionada.
- Participación de colaboradores en el diseño de dípticos.

### **Evaluación final:**

✓ **HE5. Puesta en común de resultados entre centros.**

- Número de reuniones telemáticas de intercambio de experiencias entre centros.
- Presentaciones ajustadas en forma y tiempo para exponer el trabajo de cada centro.
- Contenidos de presentaciones motivadores que captan la atención del público en general.
- Fluidez y carácter ameno del discurso empleado.

- Calidad técnica de la reunión telemática.

La **calendarización** de estos procesos queda como sigue:

Acción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
HE1					
HE2					
HE3					
HE4					
HE5					

## 5) DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN

Enumera las acciones informativas a llevar a cabo para que las actividades realizadas y los resultados obtenidos puedan difundirse eficazmente en el centro educativo y fuera de él. Especifica los cauces a utilizar (página web, redes sociales, muestras, exposiciones, etc.) (hasta 250 palabras).

La difusión de los resultados es un elemento crucial en este proyecto. Se utilizarán:

- Redes sociales de la red de centros educativos RBTTI. Las principales redes sociales donde se difundirá el proyecto son: Instagram, Facebook, Twitter y Youtube.
- Páginas web, blogs y SITE de la red de centros educativos RBTTI.
- Podcast de radio. Aprovechando la presencia del proyecto RadioEDU en algunos de los centros educativos del territorio, se realizarán programas con diferentes temáticas sobre la RBTTI, cobrando especial interés la relación entre el ser humano y el territorio.
- Difusión a través de las páginas web y redes sociales de nuestros colaboradores. Diputación de Cáceres, UPE Cáceres, CPR de Brozas, Centros de Interpretación del Parque Natural Tajo Internacional.

## 6) METODOLOGÍAS ACTIVAS

Argumenta el uso de las metodologías activas en cada uno de los procesos en el que van a ser necesarias (hasta 250 palabras).

Como objetivo básico, este proyecto pretende conectar al alumnado con la RBTTI, descubriéndolo a través de sus vías pecuarias y caminos históricos. Las estrategias metodológicas van encaminadas hacia un aprendizaje activo a través de la experiencia y de las emociones.

- Aprendizaje Basado en Proyectos. Se utilizará en todas las acciones, pero toma especial importancia en las **acciones 1 y 2**. Partiendo de la reflexión sobre las fortalezas y debilidades de su entorno próximo, el alumnado de la RBTTI desarrollará el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración en la resolución de problemas.
- Aprendizaje Servicio. Se aplicará en todas las acciones previstas, pero con especial énfasis en las **acciones 3, 4 y 5**. Permitirá abordar el aprendizaje experiencial y emocional del alumnado y desarrollar las competencias clave social y ciudadana y la autonomía e iniciativa personal. Fomentará la conexión con el territorio y su desarrollo.
- Aprendizaje Basado en Competencias. Se implementará en las **acciones 1, 2, 3, 4 y 5**. El alumnado tendrá que poner en prácticas habilidades digitales relacionadas con las TICs, para el diseño de itinerarios en Sistemas de Información Geográfica (SIG); aprender a aprender, para integrar información sobre aspectos naturales,

socioculturales e históricos; comunicación lingüística, para sintetizar información en dípticos y vídeos divulgativos en un lenguaje dinámico y atractivo, así como para presentar los resultados a otros/as compañeros/as.

**Aporta un listado de programas, enlaces y herramientas tecnológicas que se van a precisar en las actividades (hasta 250 palabras).**

Las acciones van a estar protagonizadas por la utilización continua de las TIC que permitirán el desarrollo de las diferentes acciones de manera conveniente.

Las herramientas tecnológicas y los enlaces más destacables que se utilizarán son:

**Acción 1.**

Herramienta tecnológica: Ordenador portátil.

Enlaces: Escholarium. <https://padlet.com/> <https://www.mentimeter.com/>  
<http://visorviaspecuarias.gobex.es/> <https://biosferatajotejointernacional.org/>  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

**Acción 2 y 3.**

Herramienta tecnológica: Ordenador portátil, tablet y GPS.

Enlaces: [www.arcgisonline.com](http://www.arcgisonline.com) [www.wikiloc.es](http://www.wikiloc.es) <http://extremambiente.juntaex.es/>

Google Earth y Escholarium

**Acción 4 y 5.**

Herramienta tecnológica: Ordenador portátil, tablet y cámaras web

Enlaces: Redes sociales: facebook, instagram, youtube.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

## **7) RELACIÓN CON EL CURRÍCULUM**

**Relaciona el contenido del proyecto con el currículo, los aprendizajes competenciales y las líneas de actuación establecidas en el artículo 3.2 de RESOLUCIÓN de 30 de noviembre de 2020, de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa, por la que se convoca la selección de proyectos de innovación educativa en los centros docentes de enseñanzas no universitarias, sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el curso 2020/21. (hasta 250 palabras).**

La Reserva de la Biosfera trata de integrar la actividad humana con la naturaleza para alcanzar la sostenibilidad. Por tanto, los contenidos que se trabajarán en el proyecto son **interdisciplinares**, abarcando la práctica totalidad de materias del currículum educativo, tanto de Educación Primaria como de Educación Secundaria. Dado que en el proyecto participan centros de educación primaria como secundaria, cada docente tendrá en cuenta los Decretos de Currículo de primaria y secundaria correspondientes (Decreto 103/2014 y Decreto 98/2016 respectivamente).

La relación entre contenidos y líneas prioritarias (apartado 3.2. de Resolución).

- **Tecnologías Educativas.**

Se trabajará en todas las acciones (A1, A2, A3, A4, A5), ya que el manejo de las TIC va implícito en la consecución de los objetivos indicados para cada acción. También se emplearán páginas web que permiten la participación en torno al territorio. Los SIG serán clave para el estudio técnico de los itinerarios. Escholarium canalizará las tareas para abordar la investigación.

- **Competencia social y emocional.**

El trabajo interdisciplinar del territorio hará que se dé un intenso proceso de sensibilización del alumnado en torno a la RBTTI y transformarse en ciudadanía activa fomentando su implicación en el desarrollo territorial.

- **Cultura emprendedora y/o FP.**

Nuestro proyecto encaja con esta línea prioritaria al procurar ser ejemplo de cómo la comunidad educativa y el alumnado en concreto puede colaborar en el desarrollo de su territorio mediante el diseño de nuestra campaña de promoción de la RBTTI. Pretende mostrarse al alumnado como modelo de emprendimiento en el territorio.

## 8) **PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

**Detalla la implicación del centro en el proyecto de innovación (porcentaje de docentes participantes, implicación del equipo directivo)(hasta 250 palabras).**

En este proyecto participan la Red de Centros Educativos de la RBTTI, constituida por 10 centros. Como se observa, este proyecto está respaldado por la amplia participación de profesorado y equipos directivos.

Centro educativo	% Docentes	% Dirección
I.E.S. San Pedro de Alcántara	53,3	4
IES Loustau Valverde	8	1
CC Ntra. Sra. de los Remedios	30	1
CRA Tajo Sever	60	2
CRA Sierra de San Pedro	100	3
CEIP San Lorenzo	100	1
CEIP Ntra. Sra. de Sequeros	100	2
CEIP Miguel Primo de Rivera	100	2
CEIP General Navarro y Alonso de Celada de Alcántara	100	2
CEIP El Brocense de Brozas	40	3

**Detalla la implicación de las familias, instituciones, ONG, comunidades educativas de otros centros, etc.(hasta 250 palabras).**

- **Comunidades educativas de otros centros.** Las familias, a través de las AMPAs de la Red de Centros Educativos de la RBTTI colaborarán aportando información del territorio y podrán acompañar en los recorridos al alumnado.

Las instituciones que colaborarán con nosotros de manera estrecha son:

- **Diputación de Cáceres.** Nos brindarán apoyo técnico y logístico para el desarrollo del proyecto en las diferentes acciones.

- **Unidad de Programas Educativos de Cáceres.** Coordinación de la Red de Centros Educativos RBTTI, tramitación de permisos administrativos, apoyo técnico en plataforma SITE para divulgación del proyecto, contacto con otras instituciones.

- **CPR de Brozas.** Coordinación de centros, formación de profesorado, asesoría técnica en documentación oficial, gestión de plazos y de materiales.

- **Parque Natural Tajo Internacional,** representado por las educadoras ambientales de los centros de interpretación. Talleres ambientales, charlas y actividades al aire libre.

- **ONGs colaboradoras: Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ).** Apoyo técnico en contenidos específicos sobre la RBTTI. Talleres, charlas y visitas guiadas.