

Evaluación de actitudes e intereses hacia las TIC en una muestra de estudiantes de secundaria

Assessment of attitudes and interests towards ICT in a sample of high school students

Francisco-Manuel Morales Rodríguez

Universidad de Málaga

Resumen

El objetivo del presente trabajo es aportar una evaluación de actitudes e intereses hacia las TIC en una muestra de 450 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de Málaga, con edades comprendidas entre 14 y 17 años. Las cuestiones que refleja el cuestionario hacen referencia a los conocimientos que se tienen a nivel informático, hasta qué punto consideran útil Internet, desde dónde suelen acceder, con qué frecuencia lo hacen y si consideran útil en su proceso interactivo de aprendizaje la utilización del visionado de vídeos, Power Point, foros, videoforums y blogs; así como numerosas cuestiones sobre cuáles son las funciones que Internet puede llegar a tener en el contexto educativo.

Palabras clave: Actitudes, TIC, aprendizaje.

Abstract

The aim of this study is to provide assessment of attitudes and interests to ICT in a sample of 450 students of Secondary Education, age between 14 to 17 years. The questionnaire includes questions aimed to evaluate different aspects, which facilitate interactive learning: computer knowledge; knowing the value of the Internet; place and frequency of online access; and usefulness of certain tools such as video-film, power point, Moodle, forums, wikis, chats, video-forums, blogs; and a number of questions about the potential applications of the Internet in an educational context.

Keywords: Attitudes, ICT, learning.

En la actualidad existen factores tecnológicos, culturales, demográficos, políticos y económicos que han cambiado las reglas del juego en las organizaciones e instituciones del siglo XXI. Uno de dichos cambios más significativos que pueden señalarse es cómo el acceso masivo a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) está cambiando nuestra concepción del tiempo y transformando las mismas.

El desarrollo tecnológico que están experimentando nuestras sociedades junto con una política económica favorable a la integración de las economías es un elemento determinante de la globalización. El progreso tecnológico e innovador de algún modo revierte en un mundo más pequeño con un intercambio de bienes más barato y menos costoso. La cultura europea ha tratado de mantener tanto la competitividad como la cohesión social sin perder de vista los principios del Estado del Bienestar, en esa búsqueda continua por mantener el necesario equilibrio entre la solidaridad y la eficiencia. La innovación se ha convertido en una auténtica necesidad y el factor humano que componen las organizaciones en una garantía de supervivencia, desarrollo, progreso social y crecimiento.

La sociedad del siglo XXI exige nuevos retos y demandas formativas a los ciudadanos, donde el uso de las TIC, especialmente Internet, como

herramienta didáctica será indispensable en el proceso de enseñanza/aprendizaje. Son muchas las ventajas y aportaciones que las tecnologías digitales pueden tener para el mundo de la educación en la actualidad. No obstante, aún en algunos ámbitos del quehacer humano la utilización de las TIC parece generar, cuando menos, controversia y un excesivo grado de suspicacia. Resulta obvio que la utilización de estos medios puede tener tanto ventajas como inconvenientes (Cabero y Gisbert, 2005; De Pablos, 2009; García-Valcárcel, 2007; Sangrá y González, 2004; Trujillo, 2005) y de ahí la necesidad de tratar de identificar qué tipo de tecnologías se pueden usar con fines educativos con vistas a las competencias que el alumnado ha de adquirir para desenvolverse en la era de la información y en la sociedad del conocimiento. Entre los inconvenientes según plantea Carr (2011) pueden estar el hecho de su potencialidad para disminuir la capacidad de concentración y reflexión, es decir, se puede buscar y compartir información de forma rápida e inmediata pero también se puede perder capacidad para la lectura y para mantener una línea de pensamiento profundo en cualquier materia o aspecto durante cierto tiempo. En cambio, son numerosos los estudios emergentes (Barroso y Cabero, 2010; Cebrián y Gallego, 2011; De Pablos, Area, Valverde y Correa, 2010; cen-

trados en los procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento y sus aplicaciones al mundo educativo, en los que se destacan, por ejemplo, las siguientes ventajas: posibilidad de asumir diferentes modelos de enseñanza/aprendizaje más innovadores, interactivos y adaptados para diferentes tipos de estudiantes, aparición de las páginas web de las asignaturas, difusión de la información a una innumerable cantidad de personas e instituciones del mundo, aumento de las posibilidades de interacción entre los diferentes actores educativos como son el profesorado y el alumnado, papel más activo del alumnado, optimización del aprendizaje significativo, generación de nuevos canales de comunicación favoreciendo la aparición de listas de distribución, grupos de trabajo y foros de discusión, elaboración de material docente de forma colaborativa, etc.

La Declaración de Bolonia supone el inicio del proceso de construcción de este espacio que responde a la iniciativa de la Unión Europea de crear un sistema homogéneo de educación en este nivel, que fomente el desarrollo de todos los miembros, movilidad, empleabilidad y capacidad de innovación de los ciudadanos (Rubio y Álvarez, 2010). En este sentido, ya desde los niveles de educación primaria y secundaria la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006) se establecen entre las competencias básicas para desarro-

llar el tratamiento de la información y la competencia digital que se define como “disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Los planes de estudio deben analizar y evaluar de forma más precisa actitudes hacia dichas metodologías por parte de alumnado, profesorado e instituciones de forma que contribuyan a facilitar los procesos de aprendizaje virtuales a lo largo de la vida y tratando de configurar un proceso continuo de innovación que incorpore las mejores prácticas educativas internacionales y las aplicaciones tecnológicas más avanzadas.

Para fomentar la adquisición de estas competencias son necesarias las metodologías participativas y colaborativas que nos ofrece la Web 2.0. En esta línea, Fernández y Mena (2010) consideran que el papel del profesor y la concepción que éste tiene de la enseñanza también ha cambiado y los profesionales deben desarrollar nuevas competencias, personales y profesionales como el uso de herramientas TIC, iniciativa, creatividad, trabajo en equipo, estrategias de resolución de problemas para crear el conocimiento preciso que les permita afrontar con éxito los nuevos retos. Es necesario asumir un nuevo papel de mediador que fomente tanto el trabajo en grupo o colaborativo así como también el pensamiento autónomo o crítico.

Otros autores (Ríos y Ruiz, 2011) también consideran que las TIC son imprescindibles para afrontar muchas de las dificultades y problemas existentes en la sociedad y se requieren de evaluaciones continuas de los elementos que conforman las competencias tales como actitudes, habilidades, conocimientos y valores tratando de implicar a los estudiantes, docentes y autoridades educativas en la implementación de un modelo educativo que permita la adquisición de estas competencias. Resulta prioritario en este modelo que los estudiantes que forman parte de las instituciones desde enseñanza primaria y secundaria tengan las actitudes y aptitudes para desenvolverse en ellas, y ello es más significativo aún en lo que se refiere a lo comunicativo que a lo instrumental. Ello justifica la necesidad de evaluaciones más precisas, como se hace en el presente estudio, de cuáles son sus actitudes e intereses hacia las TIC como herramientas de aprendizaje y de comunicación.

En este sentido, uno de los elementos importantes en el proceso de integración de las TIC en los centros de educación secundaria es conocer precisamente las opiniones y actitudes del alumnado respecto al uso de las TIC en su proceso de aprendizaje (Martínez y Aguaded, 2004).

Por todo lo dicho, el objetivo del presente trabajo es aportar una evaluación de actitudes e intereses hacia las

TIC en una muestra de 450 estudiantes pertenecientes a Educación Secundaria Obligatoria.

Estos datos permiten concluir respecto a la importancia del uso de las TIC en el proceso de enseñanza/aprendizaje así como las posibles ventajas e inconvenientes que tiene su utilización tanto por parte del profesorado como por el alumnado.

Método

Participantes

Los participantes han sido 450 estudiantes, con edades comprendidas entre 14 y 17 años, pertenecientes a institutos públicos de Educación Secundaria Obligatoria de Málaga capital. Todos respondieron al cuestionario en una aplicación colectiva en el grupo clase.

Instrumentos

Cuestionario de Actitudes e Intereses hacia las TIC (Morales, 2009); además de las instrucciones pertinentes para la cumplimentación de dicho cuestionario. Como se ha señalado, las cuestiones presentes en el cuestionario hacen referencia a los conocimientos que se poseen a nivel informático, la frecuencia y el lugar desde donde suelen acceder a Internet y hasta qué

punto consideran útil la utilización del visionado de vídeos, Power point, plataforma Moodle, foros, wikis, chats, videoforums y blogs en su proceso de aprendizaje así como cuestiones relacionadas con las posibles funciones y aplicaciones de Internet en el contexto educativo. El formato del cuestionario consiste en una serie de preguntas en las que se pide a los participantes que completen o rodeen la opción que se corresponde con su respuesta. Para conocer las funciones que Internet puede tener en el contexto educativo se ha presentado al propio alumnado una escala tipo Likert para que contesten en qué grado están de acuerdo con una serie de afirmaciones siendo 0= nada; 1= poco, 2=bastante, 3= mucho. Este cuestionario presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Procedimiento

Los participantes han realizado el cuestionario de forma voluntaria y sus datos han sido introducidos en el SPSS para su posterior análisis. Se llevó a cabo la administración del instrumento de evaluación a los participantes de forma colectiva en hora de clase, según fecha y hora determinada por el calendario académico de los centros de Enseñanza Secundaria.

Análisis de datos

La codificación y análisis de datos se hizo con el paquete estadístico SPSS 15.0. Se realizaron análisis descriptivos reflejándose porcentajes.

Resultados

En un primer apartado se presentan

Tabla 1

Actitudes e intereses hacia Internet en estudiantes de educación secundaria (%)

Pregunta	Respuesta	%
¿Sabes qué es Internet?	No	2%
	Sí	98%
Lo conociste a través de:	Amigos	50%
	Colegio	25%
	Familia	20%
	Televisión	3%
	Otros medios	2%

¿Dispones de ordenador?	Sí	50.3%
	No	47.9%
Accedes desde:	Instituto	27%
	Facultad	42%
	Cibercafé	4%
	Casa	5%
	Trabajo u otros	22%
Frecuencia en que lo usas:	1 ó más veces/día	63.9%
	1 ó más veces/semana	36.1%
Servicios:	Correo electrónico	39.2%
	Chat	35.9%
	Foros	4.8%
	Buscadores	7.9%
	Otros (redes sociales, etc)	12.21%
Tiene página web:	Sí	9.5%
	No	90.1%
¿Internet puede crear adicción?	Sí	84.3%
	No	15.1%
¿Se puede utilizar como recurso didáctico?	Sí	99%
	No	1%

los resultados de la muestra de estudiantes de posgrado con respecto a sus actitudes e intereses hacia Internet (Tabla 1) así como cuáles son sus conocimientos generales a nivel informático (Tabla 2). Asimismo, se presentan

también en este apartado el grado de acuerdo sobre cuáles son las funciones de las TIC en el contexto educativo (Tabla 3) según manifiestan los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de Málaga capital, en los

que se hace necesaria una evaluación precisa de dichas actitudes, como se contempla en la organización del mismo y como se presenta en este estudio

Podemos ver en la Tabla 1 que la mayoría del alumnado de esta muestra de educación secundaria conoce Internet (98%). Así mismo, ante la pregunta de ¿Cómo lo conocieron? El 50% de los participantes afirman que lo conocieron a través de sus amigos, el 25% a través del colegio y el resto a través de la familia, de la televisión u otros medios. El 50.3% de los participantes disponen de ordenador personal, la mayor parte de ellos suelen acceder desde la facultad (42%) con una frecuencia de una o más veces al día y no disponen de página web. Los servicios más usados de Internet cuando se accede a la red son por orden de uso: correo

electrónico (39.2%); chats (35.9%); otros servicios como redes sociales (12.21%), buscadores (7.89%) o foros (4.8%). El 84.3% del alumnado considera que Internet puede crear adicción. El 99% de los participantes en este estudio consideran que Internet puede ser utilizado como recurso didáctico. Con respecto al grado en que les gusta Internet el alumnado ha otorgado una puntuación media de 9.4 (en una escala de 0-10).

Según afirman dichos participantes, en términos generales, sus conocimientos de informática son a nivel de usuario en cuanto a bases de datos y hojas de cálculo, mientras que afirman poseer menos conocimientos sobre programación. Los datos resumidos con los porcentajes correspondientes sobre dichos conocimientos se presen-

Tabla 2

Conocimientos generales a nivel informático

	% que consideran nivel		
	No poseen	Nivel usuario	Alto
Procesadores texto	44.9	45.1	9.7
Bases de datos	52.6	41.4	6
Hojas de cálculo	52.9	40.4	6.7
Internet	37.9	47	14.4
Diseño gráfico	62.2	30.7	6.9
Animación	56.2	34.7	8.4
Programación	53.3	36.2	9.3

tan en la Tabla 2.

A continuación se presentan los resultados más significativos sobre las funciones de las TIC en el contexto educativo obtenidos a partir de la escala tipo likert sobre el grado de acuer-

do con ciertas afirmaciones (ver Tabla 3) por parte de todos los estudiantes de la presente muestra.

Tabla 3

Funciones de las TIC en el contexto educativo (%)

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
1. Internet se puede usar para enseñar	1.8	12.2	58.5	27.5
2. Internet puede sustituir la función del profesor	53.5	32.3	10.5	3.8
3. Internet sólo saben utilizarlo los alumnos con mayor nivel intelectual	21.0	30.3	35.2	13.5
4. Internet puede sustituir la función de los libros y las pizarras	21.0	30.3	35.2	13.5
5. Internet puede compaginarse con las explicaciones que el profesor realiza en pizarra	18.6	31.0	33.0	17.1
6. Sería más útil, divertido y provechoso aprender a través de Internet	7.6	18.1	42.2	32.1
7. Se transmiten valores positivos en Internet	4.0	20.4	55.7	19.8
8. Internet solo puede utilizarse actualmente en zonas socioeconómicamente favorecidas	28.7	40.6	24.0	6.7
9. El nivel socioeconómico de las familias influye en que conozcamos Internet	16.7	39.1	32.4	11.8

10. Internet favorece la capacidad para relacionarse con los demás	6.5	15.2	44.4	33.9
11. Favorece el uso de otros idiomas	5.6	20.3	42.2	32.1
12. No colabora en la mejora de la relación entre los miembros de la Comunidad Educativa	18.6	48.8	24.4	8.1
13. Con Internet se pierde la relación profesor/a-alumno/a	40.0	34.4	18.9	6.4
14. Con el uso de Internet se pierde la relación entre compañeros/as	51.0	30.4	14.2	4.4
15. El uso de Internet ayuda a hacer nuevos amigos/as	2.2	7.7	36.3	53.8
16. El uso de Internet aísla a las personas de su entorno	30.2	34.0	26.4	9.4
17. Las TIC facilitan el proceso educativo	0.0	5.55	33.33	61.11
18. El visionado de vídeos a través de Internet resulta muy útil para adquirir nuevos conocimientos, procedimientos y actitudes	1.0	8.11	34.13	56.76
19. El cineforum es un recurso pedagógico interesante, motivador y facilitador de aprendizajes más activos	0.0	7.82	47.00	45.12
20. Los medios audiovisuales como el cine permiten educar en valores como la solidaridad	0.0	11.78	51.11	37.11
21. Las TIC se pueden emplear para educar en la diversidad y apoyar a colectivos desfavorecidos socioculturalmente	2.78	5.56	52.78	38.89
22. Internet se puede usar como un instrumento didáctico y no solo de apoyo o refuerzo del libro de texto	2.70	10.81	62.16	24.32

23. El uso de las TIC ayuda a abordar de forma eficaz el desarrollo y organización de contenidos	2.78	5.56	47.22	44.44
24. El uso de las TIC puede generar nuevos modos de modos de participación y comunicación más activos y dinámicos	1.12	11.0	38.39	49.48
25. Los weblogs facilitarían la comunicación entre el alumnado y con el profesorado	0.0	14.28	42.0	43.0
26. El uso de wikis permite aprender y compartir contenidos	0.0	11.43	25.71	62.86
27. Los weblogs facilitan las interacciones sociales y el intercambio de opiniones	0.0	7.1	43.9	49.0
28. El uso de blogs facilitaría la información sobre noticias, temas de interés y eventos relacionados con la materia de aprendizaje	1.0	4.25	37.6	57.15
29. Los foros facilitan el intercambio dinámico de información	1.0	4.3	43.08	51.62
30. La exposición de trabajos utilizando Power Point facilita el proceso de aprendizaje	0.0	13.54	46.21	40.25

Discusión y conclusiones

Con respecto al primer apartado de este estudio, como es realizar una evaluación precisa de actitudes e intereses hacia las TIC por estudiantes de Secundaria, los datos obtenidos

demuestran que la mayoría del alumnado conoce Internet y que la mayoría lo han conocido a través de sus amigos. De mayor importancia resulta el hecho de que la mayoría considera que Internet puede ser empleado como recurso didáctico y no sólo como apoyo

o refuerzo del libro de texto. A la mayoría del alumnado y del profesorado le gusta el uso de las TIC y suelen considerarlas como herramientas útiles en sus estudios.

En términos generales, los estudiantes muestran una actitud muy positiva hacia las TIC tanto como herramienta de comunicación (con un claro predominio del uso del correo electrónico y del chat) así como para actividades relacionadas con la búsqueda, transmisión y presentación de la información. Estos resultados son congruentes con otros estudios que muestran un uso cada vez más generalizado de estas herramientas como recursos especialmente motivante y relevantes para el alumnado como los que se reflejan en el Informe Horizon del Departamento de Proyectos Europeos del Instituto de Tecnologías Educativas (ITE). Además la mayoría del alumnado considera que las TIC favorecen el uso de otros idiomas. De hecho, cada vez se emplean más tanto para animar a la lectura como para el aprendizaje de idiomas en numerosos centros de estudio. Para finalizar, puede destacarse que, la mayoría están poco o nada de acuerdo con la afirmación de que Internet puede sustituir la función del profesorado y consideran que las TIC pueden emplearse para educar en la diversidad; ambos aspectos son de interés con vistas a una educación integral dirigida a la mejora de la convivencia social. De

hecho, algunos autores (Javaloy, Espelt y Cornejo, 2001) encuentran que estos recursos contribuyen a potenciar el denominado paradigma de la identidad que enfatiza aspectos sociales tan necesarios como la conciencia social y los valores y de ahí la necesidad de su empleo también con esta finalidad.

El alumnado participante en este estudio ha otorgado importancia a la utilización del visionado de vídeo y del cineforum en su proceso de aprendizaje. En este sentido, según pone de manifiesto Bartolomé (2008), la digitalización del vídeo representa una nueva oportunidad para avanzar en la alfabetización mediática, para potenciar las redes sociales y los aprendizajes colaborativos con ayudas del audiovisual, y convertir las sesiones de clase en espacio de encuentro, intercambio y debate. Otro estudio (Pereira, 2003) argumenta la necesidad de servirse de los medios audiovisuales como el cine incluso para abordar de una forma viva temas transversales y relevantes como la educación en valores como la solidaridad.

Puede destacarse que los estudiantes de secundaria participantes en este estudio tienen, por tanto, muy buena predisposición hacia el uso de las TIC en su proceso de aprendizaje. También otorgan bastante importancia al uso de herramientas colaborativas de la Web 2.0 (foros, wikis, chat, blogs, redes sociales) para su formación en com-

petencias. Este resultado guarda coherencia con otros estudios (Fernández y Mena, 2010; Ríos y Ruiz, 2011) que exhiben que el uso de estas herramientas tiene un gran potencial en el campo de la educación, tanto en el aprendizaje formal como informal, ya que a través de ellas el alumnado puede expresarse por sí mismo a la vez que se promueven relaciones y otros aspectos relacionados con la comunicación con otros miembros de la comunidad educativa y de fuera de ella.

En la misma línea que los estudios anteriores, según se desprende de los datos aportados por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación en el año 2009 el 69% de los usuarios de redes sociales en España correspondía a la franja de edad de los 15 a los 34 años, por lo que es importante considerar sus potencialidades también en la educación. De hecho, según Castañeda (2010) es necesario hablar de las redes sociales en relación con la educación desde tres perspectivas educativas complementarias: 1) Aprender con redes sociales (aprendizajes que se llevan a cabo dentro de la educación formal y no formal o lo que es lo mismo, aprendizajes reglados); 2) Aprender a través de redes sociales (procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes pueden aprender de manera autónoma e independiente al formar parte de esa red); y 3) Aprender a vivir en un mun-

do de redes sociales (necesidad de informar y concienciar de que el uso que se haga de ellas ampliará las posibilidades que ofrecen así como del papel de las mismas en toda nuestra vida en los diferentes roles, como aprendices y como personas, que se es capaz de asumir). Se puede señalar que las redes sociales se han introducido de forma significativa en nuestras vidas y la educación no puede permanecer ajena a esta realidad.

En otros estudios sería interesante analizar diferencias en la predisposición y actitudes hacia las TIC en función del género ya que puede ser una variable relevante según señalan algunas investigaciones (Adebanjo, 2004; Hoxmier, Nie y Purvis, 2000; Wallace y Clariana, 2005; Tekinarlan, 2008), así como en distintos niveles educativos. Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que el alumnado de secundaria está bastante de acuerdo con la afirmación de que el nivel socioeconómico de las familias puede influir en que conozcamos Internet. Como resultados más significativos, se encuentra que los estudiantes y el profesorado muestran muy buen predisposición hacia el uso de las TIC en el contexto educativo. No obstante, se están analizando otros datos más específicos sobre la predisposición de los docentes y se hace necesario seguir profundizando en futuras investigaciones en dichas variables para obtener

resultados más concluyentes al respecto.

Para finalizar, se señala que la información obtenida resulta de interés tanto para la formación de los docentes como para la integración de las TIC en el currículo académico. Se aportan datos relevantes que pueden contribuir a optimizar el proceso de enseñanza/aprendizaje en Enseñanza Secundaria Obligatoria. Ante las continuas transformaciones que están experimentando nuestras instituciones al igual que el resto de la sociedad, el mundo educativo no puede quedarse fuera de las muchas posibilidades de aplicación que brindan las tecnologías digitales en la educación potenciando el desarrollo de numerosos conocimientos, procedimientos y aptitudes transversales como la competencia social, las aptitudes de comunicación y organización de las posibilidades formadoras de los

docentes y el alumnado. El fomento de dichas competencias relacionadas con las TIC hace más fácil contactar con realidades muy diferentes y contribuye al enriquecimiento personal del alumnado y del profesorado; eliminando o disminuyendo barreras para el acceso a los recursos y oportunidades que brinda la educación superior, facilitando el desarrollo de planteamientos más colaborativos con el aprendizaje, y favoreciendo el aprendizaje autónomo así como el seguimiento de nuevos enfoques a los habituales de la enseñanza y aprendizaje tradicional que, cuando menos, complementan estos últimos. También permitiría proporcionar, entre otras muchas ventajas, un feedback más efectivo y el intercambio continuo de información, aspectos ambos tan necesarios en el ámbito de la formación y de la educación.

Referencias

- Adebanjo, A. A. (2004). The attitude and gender difference in the utilization of computer among undergraduates. *Journal of Computer Literacy*, 5, 171-183.
- Barroso, J. y Cabero, J. (2010). *La investigación educativa en TIC. Visiones prácticas*. Madrid: Síntesis.
- Bartolomé, A. (2008). *Vídeo digital y educación*. Madrid: Síntesis.
- Cabero, J. y Gisbert, M. (2005). *Formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos*. Sevilla: MAD.
- Carr, N. (2011). *Aguas superficiales*.

- ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.
- Cebrián, M. y Gallego, M. J. (2011). *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Pirámide.
- De Pablos, J. (2009). *Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*. Málaga: Aljibe.
- De Pablos, J., Area, M., Valverde, J. y Correa, J. M. (2010). *Políticas educativas y buenas prácticas con TIC*. Barcelona: GRAÓ.
- Fernández, M. A. y Mena, E. (2010). *El tutor 2.0: Aplicaciones para entornos virtuales de aprendizaje*. Málaga: Aljibe.
- García-Valcárcel, A. (2007). Herramientas tecnológicas para mejorar la docencia universitaria. Una reflexión desde la experiencia y la investigación. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10, 125-148.
- Hoxmier, J. A., Nie, W., & Purvis, G. T. (2000). The impact of gender and experience on user confidence in electronic mail: Industry trend or event. *Journal of End User Computing*, 7, 99-106.
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2009). Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online (documento en línea). Recuperado de www.inteco.es
- Javaloy, F., Espelt, E. y Cornejo, J. M. (2001). Internet y movimientos sociales: un enfoque psicosocial. *Anuario de Psicología*, 32, 31-37.
- Martínez, T. y Aguaded, J. (2004). *El uso de las TIC en alumnos principiantes de las universidades españolas*. Granada: GEU.
- Morales, F. M. (2009, diciembre). *Empleo de TIC en la enseñanza práctica: Análisis comparativo en diferentes niveles educativos*. Comunicación presentada en el I Congreso Internacional sobre uso y buenas prácticas con TIC, Universidad de Málaga, España.
- Pereira, C. (2003). El cine, nuevo escenario de la educación. En Romaña Blay, M. T. y Martínez Martín, M. (Eds.), *Otros lenguajes en educación*. Barcelona: ICE-Universitat de Barcelona, pp. 101-105.
- Ríos, J. M. y Ruiz, J. (2011). *Competencias, TIC e innovación. Nuevos escenarios para nuevos re-*

- tos. Sevilla: MAD.
- Rubio, A. y Álvarez, A. (2010). *Formación de formadores después de Bolonia*. Madrid: Díaz de Santos.
- Sangrá A. y González, M. (2004). *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*. Barcelona: UOC.
- Tekinarslan, E. (2008). Computer anxiety: A cross-cultural study of Dutch and Turkish University students. *Computers in Human Behaviour*, 24, 1572-1584.
- Trujillo, A. (2005). Nuevas tecnologías y psicología. Una perspectiva actual. *Apuntes de Psicología*, 23, 321-335.
- Wallace, P. y Clariana, R. B. (2005). Gender difference in computer-administered versions Paper-based Tests. *International Journal of Instructional Media*, 32, 37-45.

Correspondencia. Francisco Manuel Morales Rodríguez. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Psicología. Universidad de Málaga. Campus de Teatinos, s/n, 29071, Málaga, España. Teléfono: 680976924; 952132988 · E-mail: framorrod@uma.es

Francisco-Manuel Morales Rodríguez. Profesor de Psicología de la Educación del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Psicología. Universidad de Málaga (España). Doctor en Psicología, Licenciado en Psicología, Licenciado en Ciencias del Trabajo. Máster Universitario en Agentes de Inserción Sociolaboral y Expertos Universitarios en Formación y Empleo; Educación Infantil. Orientador Educativo. También posee amplia experiencia profesional en Ayuntamientos, empresas y otras instituciones públicas en el ámbito de la psicología educativa, en especial, en lo que a la orientación vocacional se refiere. Participación en proyectos de investigación y coordinador de Proyectos de Innovación Educativa. Autor de libros, artículos y otras publicaciones en congresos nacionales e internacionales sobre competencia social, educación para la solidaridad, evaluación epidemiológica del estrés cotidiano infantil y su afrontamiento, etc.

Fecha de recepción: 15/7/2012

Fecha de revisión: 30/7/2012

Fecha de aceptación: 22/10/2012