

## **LAS VISITAS DE ESTUDIO, UNA EXCELENTE EXPERIENCIA PROFESIONAL DENTRO DEL PROGRAMA DE APRENDIZAJE PERMANENTE DE LA UNIÓN EUROPEA**

### **THE STUDY VISITS, AN EXCELLENT PROFESSIONAL EXPERIENCE IN THE LIFELONG LEARNING PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION**

**D. PABLO LÓPEZ GARCÍA**

Centro del Profesorado, Guadix, Granada, España.

[pablo.lopez.ext@juntadeandalucia.es](mailto:pablo.lopez.ext@juntadeandalucia.es)

#### **RESUMEN**

Las Visitas de estudio se enmarcan dentro del Programa de aprendizaje permanente de la Unión Europea y tienen como objetivos específicos la promoción de la cooperación europea, el intercambio de información, experiencias y buenas prácticas entre especialistas educativos y de formación profesional, en áreas de interés común para los países participantes en el Programa de aprendizaje permanente.

En este artículo se describen las experiencias profesionales vividas y las buenas prácticas detectadas en la visita de estudio a Francia llevada a cabo en marzo de 2011, cuya temática era "Herramientas digitales y estrategias para la orientación personalizada a los jóvenes". Se analizan acciones innovadoras dentro del campo de la orientación académica y profesional en Francia, pero además se comparan y relacionan con iniciativas similares en otros países de la Unión Europea como Turquía, Rumanía, Grecia, Hungría e Italia.

#### **PALABRAS CLAVE**

Visita de estudio, programa educativo europeo, orientación escolar, orientación profesional, prácticas innovadoras, herramientas digitales.

#### **ABSTRACT**

The Study visits are part of the Lifelong Learning Programme of the European Union and have specific objectives the promotion of European cooperation, exchange information, experiences and best practices among specialists and vocational education in areas of common interest for the countries participating in the lifelong Learning Programme.



This article describes the professional experiences and best practices experienced detected in the study visit to France took place in March 2011, whose theme was "Digital tools and strategies for personalized guidance to young people." Innovative actions are discussed within the field of academic and professional guidance in France, but also compared and related to similar initiatives in other European Union countries such as Turkey, Romania, Greece, Czech Republic and Italy.

**KEY WORDS**

Study visit, european education program, school guidance, vocational guidance, innovative practices, digital tools.

## ¿EN QUÉ CONSISTEN LAS VISITAS DE ESTUDIO?

Las Visitas de estudio se enmarcan dentro del Programa de aprendizaje permanente de la Unión Europea y tienen como objetivos específicos la promoción de la cooperación europea, el intercambio de información, experiencias y buenas prácticas entre especialistas educativos y de formación profesional, en áreas de interés común para los países participantes en el Programa de aprendizaje permanente.

Las visitas permiten a quienes toman parte en ellas conocer los enfoques adoptados en otros países y ofrecen a las personas con responsabilidades políticas una información mejor y más actualizada de la educación en Europa. Desde 2007 se han integrado las visitas de estudio destinadas a los especialistas en educación (anteriormente Visitas Arion) y las dirigidas a expertos en formación profesional (antes visitas del Cedefop). Se trata de una acción descentralizada gestionada por la Agencia Nacional ([OAPEE](#)), en colaboración con la agencia europea [CEDEFOP](#) (Centro Europeo de Desarrollo de la Formación profesional). El programa de visitas de estudio comprenden dos opciones: por un lado, la participación en visitas de estudio preparadas por distintos organizadores y, por otro; la organización de dichas visitas de estudio. En este artículo se detalla la experiencia vivida como participante en una visita de estudio.

El programa de Visitas de estudio se ha venido desarrollando por la Comisión Europea desde 1978 (desde 1985 las Visitas de Formación Profesional) para favorecer los intercambios y la cooperación en materia de educación y formación.

La Comunidad Europea concede ayudas para que las personas candidatas asistan a una visita de estudio organizada en otro país de los que participan en el Programa de aprendizaje permanente. Reúnen a pequeños grupos de participantes, entre 8 y 15, de esos países que durante tres a cinco días tendrán la oportunidad de debatir, observar e intercambiar perspectivas e ideas sobre un determinado tema educativo o de formación en un medio europeo diferente al suyo.

Cada año el programa de visitas de estudio se organiza en torno a una serie de temas seleccionados. Las autoridades educativas competentes pueden elegir algunos de los temas o proponer otros en consonancia con las prioridades nacionales. También pueden optar por organizar las visitas que realizan en su país en torno a un aspecto particular de un tema.

Por otro lado, las visitas de estudio pueden ofrecer la oportunidad de fomentar, iniciar o respaldar actividades relativas a otras acciones del Programa de aprendizaje permanente. Así pues, se aconseja a las personas participantes en visitas de estudio considerar el papel que pueden desempeñar como personas de referencia, dada la oportunidad de entablar una gran cantidad de contactos durante su visita de estudio.

En el presente artículo describiré mi experiencia en la Visita de Estudio realizada del 21 al 25 de marzo de 2011 en Sèvres, París (Francia).

## DATOS GENERALES DE LA VISITA N° 242 ([Catálogo de visitas](#)).

Antes de seleccionar por orden de prioridad las visitas a las que se optan, es conveniente estudiar el catálogo que cada año el CEDEFOP pone a disposición de los candidatos y candidatas.

En mi caso fueron varias las visitas elegidas y, finalmente me adjudicaron la visita n° 242 que llevaba por título: “*Herramientas digitales y estrategias para la orientación personalizada a los jóvenes*”.

Esta visita de estudio me permitió compartir una semana de vivencias muy enriquecedoras con otras 9 personas provenientes de 7 países distintos de la Unión Europea (Ver figura 1). Concretamente estábamos dos ciudadanos de España, dos de Italia, una de Rumanía, otra de Polonia, uno de Turquía y otra de Grecia. Todos pertenecíamos del mundo de la educación, evidentemente, pero de campos distintos, es decir, había directores y directoras de centros educativos, orientadores, responsables de políticas educativas adscritos a consejerías, etc.



Figura n° 1. Grupo de participantes en la Visita de Estudio

El objeto o temática de la visita era el intercambio de experiencias innovadoras en el campo de la orientación profesional y personal de los jóvenes.

La entidad que organizaba la visita era el Centro Internacional de Estudios Pedagógicos ([CIEP](#)), creado en 1945, es un establecimiento público nacional desde 1987, el CIEP goza de un gran prestigio, tanto en Francia como en el extranjero, por sus competencias en materia de asesoramiento, formación, evaluación y gestión de proyectos internacionales. Es un operador público de referencia de los ministerios de Educación y Enseñanza Superior, principal colaborador operador del Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos para la lengua francesa, contribuye a la

reflexión en el ámbito de la cooperación internacional en educación y, para llevar a cabo sus acciones, se basa en una red de expertos y colaboradores nacionales e internacionales, así como en los conocimientos de un equipo de 250 personas.

Podríamos enumerar los contenidos de la visita en los siguientes puntos:

- ✓ Análisis de las distintas políticas educativas puestas en práctica a nivel nacional y su traducción a nivel regional en cuanto a la orientación escolar, en Francia y en el resto de los países de los participantes.
- ✓ Identificación de los distintos niveles de orientación escolar y profesional.
- ✓ Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo de la orientación escolar.
- ✓ Comparativa y análisis de los distintos sistemas de orientación en los distintos países participantes en la visita.
- ✓ Descubrimiento de innovadores dispositivos de orientación para la adecuada atención al colectivo de estudiantes, padres, madres, profesorado y, sociedad en general.
- ✓ Identificación de puntos de encuentro o lazos de unión entre la escolarización, el mundo profesional, los empleos, itinerarios de formación e inserción, etc.

A lo largo de los cinco días de la visita de estudio hemos realizado:

- Sesiones de presentación general de la política de orientación académica y profesional en Francia.
- Sesiones de presentación general de la política de enseñanza y de formación profesional y de lucha contra el fracaso escolar en Francia.
- Visitas a establecimientos escolares de París.
- Visita a la Plataforma Digital de Amiens.

## EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS GRACIAS A LA VISITA

En este apartado pretendo describir cada una de las experiencias y buenas prácticas observadas y estudiadas en mi visita de estudio, con el fin de darlas a conocer, y poder así integrarlas en nuestra vida profesional desde un punto de vista constructivista y crítico.

Hablaremos de todos aquellos proyectos, programas o iniciativas que nos han mostrado en Francia y que hemos aprendido unos de otros, es decir, hablamos de buenas prácticas no solo del país de la Visita sino también de los distintos países de los participantes. Lógicamente, todas las experiencias y buenas prácticas giran en torno al campo de la orientación académica y profesional.

### - PLATAFORMA DIGITAL [MONORIENTATIONENLIGNE.FR](http://MONORIENTATIONENLIGNE.FR) (FRANCIA):

En español diríamos mi orientación en línea. Es un servicio público del Ministerio de Educación francés basado en tecnologías modernas de comunicación (teléfono, internet, correo electrónico y chat). Tiene en cuenta los hábitos y preferencias de los jóvenes sobre las formas de comunicación, se puede acceder de forma remota, sin moverse, le brinda acceso rápido a la información deseada. Se aprovecha de la base de datos en las directrices elaboradas a nivel nacional

y contribuye a la participación de diversos actores (regionales, los sectores locales, diferentes) en la orientación.

Se trata de un servicio muy útil y directo de atención a padres, alumnado, profesorado y población en general, sobre cualquier cuestión del sistema educativo francés. Depende de la **Oficina Nacional de Información sobre las enseñanzas y las profesiones (ONISEP)**. Destaca la posibilidad de asistencia casi simultánea vía CHAT.

Es un servicio nacional francés con 6 sedes o plataformas (ver figura nº 2) en toda Francia, en la visita de estudio objeto de este artículo estuvimos visitando la sede de Amiens, se puede apreciar en la figura nº 3. En cada sede trabajan una serie de orientadores profesionales que se encargan en tiempo real de solucionar todas las cuestiones que les plantee el público que llame por teléfono, mande un email o solicite ayuda vía CHAT.

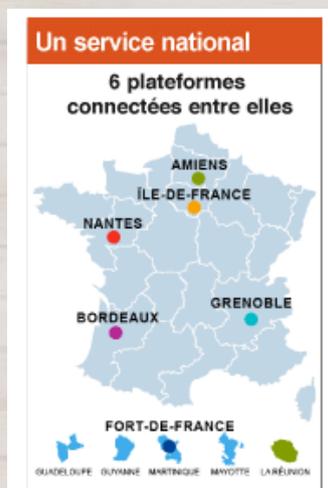


Figura nº 2. Sedes del servicio MONORIENTATIONENLIGNE.FR



Figura nº 3. Sede del servicio MONORIENTATIONENLIGNE.FR en Amiens

**- PASAPORTE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN: CARPETA WEB SOBRE ORIENTACIÓN (PASSEPORT ORIENTATION ET FORMATION: LE WEBCLASSEUR ORIENTATION) (FRANCIA):**

La orientación webclasseur es un espacio de trabajo digital diseñado para los estudiantes de secundaria. Su objetivo es realizar un seguimiento de sus investigaciones y experiencias. Para el personal docente, la orientación webclasseur es parte del recorrido de descubrimiento de oficios y formación de todo estudiante.

Esta herramienta digital permite a un equipo de profesores en los institutos, la construcción de una carpeta completa de los estudiantes individuales a lo largo de los años, como complemento de la orientación de los servicios tradicionales. El webclasseur permite a los estudiantes ordenar, priorizar, almacenar toda la información que ha recogido a lo largo de su escolarización.

Esto le permite autoevaluarse y construir su propio aprendizaje hasta su primer empleo.

Los padres tienen acceso a las actividades del aula y aspectos más destacados de la orientación de sus hijos durante el año escolar.

**- EL KIOSCO – PUBLICACIONES EN VERSIÓN IMPRIMIBLE Y ELECTRÓNICA, DIFUSIÓN DE GUÍAS GRATUITAS DE ORIENTACIÓN EN COLEGIOS E INSTITUTOS (KIOSQUE - PUBLICATIONS EN VERSION IMPRIMÉE OU ÉLECTRONIQUE, DIFFUSION DES GUIDES D'ORIENTATION GRATUITS DANS LES COLLÈGES ET LYCÉES).**

La verdad es que todos los participantes en esta visita de estudio nos hemos quedado impresionados con la cantidad y calidad de las publicaciones existentes en Francia, todas ellas orientadas a informar y asesorar a alumnado, padres y madres, profesores, etc. La mayoría son gratuitas pero otras tienen precios simbólicos, con el fin de que sean adquiridas por los distintos centros educativos para exponerlos libremente en las bibliotecas o gabinetes de orientación de los centros escolares.

Las publicaciones de la Onisep proporcionan información objetiva, actualizada regularmente y verificada, agrupadas por temas de acuerdo a las audiencias y las áreas (formación, ocupaciones). Guías distribuidas a las escuelas en los momentos clave de orientación (los cursos donde se toman decisiones importantes, finales de etapa, etc.). Pudimos constatar que en todos los países se elaboran guías similares pero no tan concienzudamente y tan estructuradamente como en el caso francés.

**- LA SEMANA EN EMPRESAS EN FRANCIA (LA SEMAINE EN ENTREPRISE):**

Se trata de una estancia obligatoria de una semana de duración en una empresa. Es una estancia bien preparada y planificada pedagógicamente que puede ofrecer la posibilidad de adquirir una primera experiencia directa del alumnado de los collèges (hasta los 14 años) sobre el mundo del trabajo.

Esta iniciativa no la tenemos nosotros en España, quizás porque sea un poco pronto para que el alumnado tome decisiones en ese respecto, pero si lo pensamos más detenidamente no es tan descabellado.

**- PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y AGENTES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS DIPLOMAS PROFESIONALES (TÍTULO DE FORMACIÓN PROFESIONAL):**

Pudimos constatar que en Francia se da una adecuada cooperación entre los representantes del gobierno educativo y los actores del mundo laboral en la construcción de recorridos profesionales. Los sectores económicos, de la educación y de la formación profesional interactúan próximos, lo que facilita la adquisición de conocimientos y competencias para la inserción de los jóvenes profesionales diplomados.

**- VISITA AL [INSTITUTO PROFESIONAL CHENNEVIÈRE-MALEZIEUX](#):**

Nos han mostrado las instalaciones de este macro instituto profesional de un barrio del XIIº distrito de Paris y nos han ido contando todos los proyectos en los que trabajan, por ejemplo:

· "PROYECTO LA POESÍA Y LA CALDERA- Un homenaje a la poesía de Mahmoud Darwish": Este proyecto pone en práctica una pedagogía innovadora para mejorar la vía profesional, despertar el interés de los estudiantes, prevenir el absentismo escolar, desarrollar habilidades sociales y la autonomía a través de trabajo en equipo. En la figura 4 podemos ver la visita al instituto Chennevière.

· "ESTANCIAS DE INTERCAMBIO PROFESIONAL CON ALUMNADO DE ALEMANIA": Este centro educativo cada año desarrolla intercambios de alumnado con centros educativos de Alemania. Los intercambios internacionales ofrecen una experiencia enriquecedora y desafiante, tanto personal como profesionalmente. La inmersión facilita el aprendizaje de la lengua extranjera y las experiencias personales favorecen futuros proyectos y relaciones profesionales.



Figura nº 4. Visita al Instituto Profesional Chennevière.

## - VISITA A UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN (CIO):

En Francia hay unos 600 CIO's, dependen del Ministerio de Educación. Están ubicados en todo el territorio, se podrían asemejar un poco a los Equipos de Orientación Educativa (EOE) que tenemos en Andalucía.

El papel del CIO es favorecer:

- La atención de todos los grupos de edad y prioridad de los estudiantes y sus familias;
- Información sobre educación, formación profesional, cualificaciones y profesiones;
- El asesoramiento individual;
- Observación, análisis de las transformaciones locales del sistema educativo y mercado de trabajo y la producción de artículos destinados a la educación del personal o los estudiantes;
- La facilitación del intercambio de impresiones e ideas entre los distintos miembros de la comunidad educativa, padres, jóvenes, responsables locales y líderes empresariales.

Cada CIO posee:

- Una colección de documentos sobre la educación y las profesiones,
- un servicio de auto-documentación, cualquier persona que visite el CIO puede ojear todos los documentos que considere de su interés.

El personal que trabaja en el CIO son los directores de la CIO, consejeros, psicólogos y personal administrativo.

## ¿CÓMO FUNCIONA LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL EN OTROS PAÍSES?

En los países representados en la visita (Turquía, España, Italia, Hungría, Rumanía y Polonia), los diversos tipos de asesoramiento y orientación a menudo comienzan en el nivel de

college, es decir, escuela. El grado en que los servicios disponibles están integrados en un sistema nacional varía de un país a otro. En Italia, por ejemplo, no existe una organización nacional comparable a Onisep en Francia. En **Hungría** varias organizaciones co-existen y prestan servicios – lo que ha inspirado en los últimos años, la iniciativa de armonización de los servicios de orientación (con el apoyo financiero de la Unión Europea). En **Grecia**, las organizaciones específicas son responsables de la promoción de la orientación política nacional y la publicación de información sobre carreras y la formación (Centro Nacional para la Orientación Profesional y el Instituto Pedagógico-Sección Escolar y Profesional) .

En cuanto a los servicios de orientación educativa, las estructuras que ofrece el contacto personal parece ser lo más común. En algunos países se trata de estructuras fuera de las escuelas (centros de asesoramiento y/o de orientación), pero en **Grecia** o **España**, los servicios de orientación se integran en los institutos, los llamados departamentos de orientación. En **Italia**, las comisiones de orientación están formadas por profesores con el fin de informar a los estudiantes que ingresan a la secundaria o a la educación superior. En Hungría, los orientadores trabajan en los centros de servicios educativos regionales / locales, y pueden recibir a alumnado aunque no estén directamente integrados en las escuelas.

En **Polonia**, por ejemplo, en el nivel de los colleges, la orientación se integra en la educación cívica. En **Grecia**, por contra, se ha introducido una enseñanza obligatoria ("La orientación educativa y profesional," una hora por semana en el colegio en tercer lugar, una hora a la semana durante el primer trimestre de la escuela, "Educación y orientación profesional / Entorno de Trabajo "2 horas por semana en los primeros profesionales lcyée) y el Ministerio de Educación financia el proyecto " Educación para la Carrera ", una actividad opcional se aplica a todas las clases y cualquier tipo de escuela secundaria con el objetivo de traer a los estudiantes un conocimiento del mundo profesional mediante el descubrimiento de formas de entrenamiento, el comercio y el desarrollo cultural, económico y social. En Italia, las actividades opcionales (en todas las escuelas primarias y secundarias) se llevan a cabo los proyectos preparar a los jóvenes para el aprendizaje permanente para toda la vida, al proponer el uso de la tecnología y las lenguas extranjeras como instrumentos esenciales para la vía profesional, un hogar adecuado para los alumnos / estudiantes con cuestionarios, descripción de la escuela y el territorio donde están, y alentar a los estudiantes en su desarrollo personal.

Las herramientas digitales se utilizan de una forma u otra en los países representados: portales de información existen, y las herramientas digitales se utilizan para pruebas de aptitud psicológica o motivacional. Herramientas tales como 'webclasseur y asesoramiento en línea se encuentran menos.

## CONCLUSIONES

En general, en este tipo de visitas de estudio, aunque no se profundiza mucho en los temas de estudio, sí son excelentes para llevarse una idea bastante buena sobre la situación y perspectivas en este caso, de la orientación académica y profesional en Francia.

Sirven para confrontar situaciones de cada país y entender políticas educativas diferentes. Recomiendo todo este tipo de iniciativas para seguir construyendo la Europa deseada del siglo XXI.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González, I. y García, F. J. (2007). Elaboración de un perfil de la orientación en Educación Secundaria desde las demandas de la comunidad educativa. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 18 (2), 215-227.
- Grañeras, M. y Parras, A. (Coords.). (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: mepsyd.
- Hernández, V., Santana, L. E. y Cruz, A. E. (2007). El asesoramiento de los Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica (eoe) en el contexto de los centros educativos: un estudio cualitativo. *Revista de investigación educativa*, 25 (2), 287-304.

### WEBGRAFÍA

- Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE) (2011). Guía del participante, Programa de Aprendizaje Permanente – Visitas de Estudio: <http://www.oapee.es/oapee/inicio/pap/visitas-de-estudio/documentos.html>). Recuperado el 21 de diciembre de 2011.
- Oficina Nacional de Información sobre las enseñanzas y las profesiones (2011). <http://www.onisep.fr/>. Recuperado el 11 de noviembre de 2011.