

“JÓVENES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESTADO DE LA CUESTIÓN”

Cristian Figueredo

Carmen Ramírez Belmonte

Cristian Figueredo es Licenciado en Psicología por la Universidad Argentina J. F. Kennedy

Carmen Ramírez Belmonte es Licenciada en Sociología por la Universidad de Alicante

Palabras claves: Jóvenes nuevas tecnologías

RESUMEN

El objetivo principal de este artículo es analizar el estado de las investigaciones y estudios relacionados con los jóvenes y el uso de las nuevas tecnologías.

Se realiza un estudio comparativo de diferentes investigaciones y se analizan los puntos en común y los puntos divergentes para así llegar a unas conclusiones finales comunes entre todos los estudios analizados.

El desarrollo de las nuevas tecnologías provoca una serie de cambios sociales que se producen de una forma muy rápida y repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes.

“Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión”

En primer lugar, hay que destacar que cuando se plantea el análisis de actividades realizadas en Internet o las diversas percepciones sobre el uso que las personas en general y los jóvenes en particular, realizan, acudimos a un hecho o una serie de hechos verificables, demostrables y por tanto cuantificables. Uno de los objetivos de la revisión de los estudios que se plantean en éste artículo es el de poder brindar una reflexión objetiva y como consecuencia de esta característica, analizar la evolución de un número importante y bien determinado de variables sobre el uso que los internautas españoles dan a la red de redes. En este sentido creemos que estamos frente a una serie de trabajos muy bien estructurados, que nos muestran una realidad, como mínimo, técnicamente bien definida. A partir del análisis de estas variables se arriba a una serie de conclusiones genéricas que nos pueden permitir pensar y reflexionar sobre lo no escrito, sobre lo que subyace a estos datos y sobre lo que nos muestra (o esconde...) un **nuevo** espacio de comunicación e interacción como lo es Internet.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes. Es por ello, por lo que son objeto de numerosos estudios donde se observan los cambios, con respecto al uso que le dan a las nuevas tecnologías y las repercusiones de éstas en su vida cotidiana y en sus relaciones con la familia, los amigos y el entorno.

En este artículo queremos hacer un repaso y analizar los últimos estudios realizados referentes a este tema: Jóvenes y

nuevas tecnologías. Antes de entrar directamente en el análisis nos permitimos una reflexión...

1. Del encuentro con el Otro a la coincidencia con otro

Desde una visión subjetiva, personal y casi literaria, nos podemos plantear cuál es verdadero cambio que se ha producido a partir de una nueva forma de relación. Por supuesto que no estamos pensando en los cambios en apariencia irrelevantes (solo en apariencia) como el saludo personal y gracioso con el Señor del kiosco que estaba frente a casa o con el consejo brindado por el tendero a la vecina, sino que intentamos ir un poco más allá. Nos preguntamos si es posible pensar en la virtualidad de una relación que nos constituye, que nos educa y nos sostiene como personas, como seres individuales y diferentes en relación con el mundo.

2. Análisis

Son numerosos los estudios realizados en torno a los jóvenes y las nuevas tecnologías, con fines diferentes, ya pueden ser un estudio sociológico, psicológico o estudios de mercado, aunque tienen en común bastantes puntos los cuales desarrollaremos a continuación.

Los ejes principales de los estudios realizados en los últimos años giran en torno a las actitudes de los jóvenes respecto a las nuevas tecnologías, sus usos más habituales y los riesgos que provocan, también se hace un especial hincapié en los sistemas de seguridad y del control parental.

El estudio **“Uso y actitud de los jóvenes hacia la telefonía móvil” (2004 ;a)** tiene como objetivo principal conocer los intereses y actitudes de los jóvenes ante las nuevas tecnologías, ya que son considerados como un público objetivo muy interesante para la economía y a la vez obtienen un perfil detallado de la juventud española.

En el caso del estudio **“Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental” (2007)**, destacan como objetivos principales de su investigación las actitudes, hábitos, competencias y comportamientos de los jóvenes, los efectos y las consecuencias de las relaciones de estos con sus iguales y con sus padres y los posibles riesgos de la utilización de Internet y el control parental.

En el estudio de la fundación Auna titulado: **“Los menores en la red: comportamiento y navegación segura” (2005)** los principales objetivos de la investigación son las edades de los usuarios, la aceptación de las nuevas tecnologías y el papel clave de los padres ante el uso de Internet.

Los objetivos del siguiente estudio son más amplios, ya que van fraccionados por franja de edad: este estudio es titulado **“Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet” (2002)**

El objetivo general es determinar el nivel de seguridad de los menores en el uso de Internet.

Cómo objetivos específicos: detectar la frecuencia con la que son objeto de acoso sexual, nivel de utilización de los chats, normas básicas de seguridad infantil, observar posibles conductas propias de adicción. Este estudio está más enfocado a la seguridad en Internet para los jóvenes.

El **“Sondeo sobre los hábitos de consumo de televisión y nuevas tecnologías de la infancia y juventud”(2004;b)** se propone realizar una aproximación a esta realidad y ofrecer una serie de recomendaciones y consejos para promover un uso más racional de la televisión y las nuevas tecnologías. El estudio aborda cuestiones tales como el lugar y el espacio en el que los niños y jóvenes ven la televisión, cuál es el papel de las familias y cuál es la actitud que éstas adoptan frente a este hecho, si la televisión

desplaza a otras aficiones o la influencia de la autopromoción en las preferencias de los pequeños. El sondeo también ofrece datos sobre el uso de Internet en los hogares y la existencia o no de normas sobre su uso en las familias.

El estudio **“Navegantes en la Red”**, (2006;b) tiene por objetivo principal conocer con detalle el perfil del internauta (así como sus hábitos en la utilización de Internet) y ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet. Dada la rápida evolución y el gran dinamismo del medio, la repetición periódica de la encuesta es especialmente necesaria.

En el estudio **“Jóvenes y cultura Messenger: Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva.”** (2006;a), se pretende identificar los tipos de relaciones, actitudes y vivencias que se dan entre los jóvenes y la relación que éste tiene con las nuevas tecnologías, atendiendo así a variables básicas como edad, género y clase social, como así también a variables estructurales, y las variables tipo y frecuencia de uso de las TIC en relación a dimensiones de ocio y trabajo.

3. Metodología

Las metodologías utilizadas en los diferentes estudios son muy diversas. La mayoría de investigaciones están basadas en datos cuantitativos y en estadísticas. Estas investigaciones están hechas a través de encuestas on line, en los colegios, en lugares de ocio de los jóvenes, a pie de calle, etc., a través de la administración de cuestionarios auto administrables en todos los casos.

Aunque cada vez más, comienzan a existir investigaciones cualitativas que complementan muy bien a los datos estadísticos. Un ejemplo claro de ello, es la técnica de grupos de discusión utilizada por Carmelo Garitaonandia y Maialen Garmendia o en el estudio coordinado por Angel J. Gordó López. Éstos investigadores coinciden en la valoración que realizan del aspecto cualitativo en tanto que ven en esta técnica una ventaja, ya que el grupo de investigación es un gran provocador de espontaneidad de

los jóvenes, crea un contexto donde se suceden las afirmaciones y son los miembros del grupo los que generan su discurso de una forma libre.

Cuando se usa la metodología cualitativa, el objetivo de la investigación es principalmente exploratorio, ya que se trata de identificar usos, hábitos y percepciones.

También se realizan entrevistas con detenimiento a jóvenes, expertos en la materia o personas que se relacionan directamente con los jóvenes usuarios de estas nuevas tecnologías, como pueden ser profesores, padres o familiares cercanos.

4. Consecuencias

Las conclusiones de uso de Internet de los jóvenes y las consecuencias de la utilización de Internet son muy similares en las investigaciones estudiadas. En prácticamente todos los estudios se hace referencia especial al tema de la seguridad, de los riesgos y del control por parte de los padres del correcto uso por parte de los jóvenes.

Entre las principales consecuencias del uso de Internet cabe destacar:

La navegación por la red es una de las actividades principales de los jóvenes españoles.

El uso del correo electrónico es diario y el uso de ficheros y el chat es también muy frecuente.

El uso de Internet no deteriora las relaciones de los jóvenes con sus amigos, en muchos casos el uso del messenger, los sms, refuerzan esos vínculos. Sin embargo, desinhibe a ciertos jóvenes, ya que el contacto es más fácil que cara a cara.

Tampoco se piensa que influya negativamente en la relación con los padres, ya que promueve ayudas mutuas en tanto que el hijo enseña al padre, y viceversa.

Entre las actividades que realizan los jóvenes con menos frecuencia a causa del uso del ordenador, la actividad principal es que ven menos la televisión.

El sentimiento general de los jóvenes estudiados es que el ordenador no les quita tiempo de estar con sus iguales, lo ven como un complemento a sus relaciones sociales, ya que ven que están más estrechamente relacionados con sus iguales a través del *messenger*.

En gran parte de los estudios se insiste en la falta de seguridad de Internet para los jóvenes, del desconocimiento por parte de los padres de las técnicas de seguridad, de los filtros necesarios para que los menores no consulten o lleguen a ciertas páginas.

Los delitos a través de la red contra menores tienen cifras llamativas y es por ello por lo que en los estudios se hace referencia al conocimiento de las medidas de seguridad tanto por los jóvenes como por sus familias.

Los estudios analizados, como ya hemos visto anteriormente, tienen objetivos similares, aunque los métodos utilizados para la recopilación de datos son diferentes, ya que hay encuestas, cuestionarios, entrevistas, grupos de discusión etc., las conclusiones obtenidas en dichas investigaciones tiene muchos puntos en común.

Las principales conclusiones de las investigaciones analizadas son las siguientes:

Las conexiones a Internet presentan una regularidad, se suele hacer un uso moderado, es desde casa desde donde más se conectan los jóvenes españoles, suelen rechazar los contenidos inapropiados, usan mucho el chat pero con personas conocidas, alguna vez con desconocidos pero no es muy habitual.

En cuanto a este punto cabe resaltar que otra de las conclusiones que arrojan los estudios es que se ha dado un cambio importante en relación al cambio de herramienta del chat y su sustitución por el Messenger como un canal con mayor grado de privacidad que indica una pauta diferente en el modelo de relación virtual.

La navegación por la red es una de sus actividades principales, y el correo electrónico es el servicio online más usado. En un segundo término, el chat y la descarga de ficheros

son también muy populares entre los jóvenes, con la salvedad destacada anteriormente, en cuanto al uso que puede hacerse del chat o la herramienta de mensajería instantánea utilizada.

La diversión, la comunicación y la posibilidad de hacer nuevos amigos son los principales motivos por los que los jóvenes españoles usan Internet.

Los foros de discusión no se usan demasiado.

Los jóvenes están desarrollando nuevas formas de relacionarse con los demás mediante el uso de Internet y, también, de los móviles.

Se muestra que conforme aumenta la frecuencia y la intensidad de uso de Internet desciende el interés por actividades relacionadas con el ocio y aumenta el uso de las que reportan un beneficio directo personal, como son las actividades de tipo funcional y práctico (operaciones bancarias, por ejemplo).

Internet está cambiando la forma en que los jóvenes organizan sus vidas.

Muchos ellos se conectan después de ir a clase y durante la noche, establecen nuevas amistades por la red, mantienen un estrecho contacto online con sus amigos, adquieren nuevos conocimientos a distancia, etc.

Internet es, para las chicas, fundamentalmente una herramienta de comunicación, mientras que para los chicos es un lugar para entretenerse y divertirse.

Por edades, los adolescentes utilizan Internet para divertirse y comunicarse con sus amigos, mientras que los adultos jóvenes son más prácticos en su navegación.

Los jóvenes españoles no suelen comprar con frecuencia por Internet, y cuando compran, lo hacen por poco importe. Los que no compran, señalan como razones la falta de necesidad y seguridad. El precio no es un factor determinante, mientras sí lo es la comodidad.

La lentitud de conexión, la excesiva publicidad y los virus son los principales problemas técnicos de los jóvenes en

Internet. Si bien les preocupa la seguridad, no ponen medios para protegerse.

Los principales problemas detectados del uso de los jóvenes son el desaprovechamiento de Internet como fuente de información y formación.

El acceso a la red sin sistema de filtros ni control y acceso páginas para adultos, de chats concretamente y principalmente un desconocimiento de las normas básicas de seguridad.

Uno de los mayores problemas que supone el acceso a Internet de los menores es la falta de control de los sitios de Internet por de los padres o profesores. El libre acceso a dichas páginas hace que estos estudios tengan un punto de inflexión sobre las medidas que se deberán llevar a cabo para la correcta protección del menor.

La influencia en las relaciones sociales entre los jóvenes, de las nuevas tecnologías era una duda que se planteo hace unos años, con el boom de estos medios. En relación a las investigaciones estudiadas comprobamos que no se percibe una reducción o especial transformación de las relaciones sociales entre iguales o en la propia familia.

Hay que tener en cuenta que estas generaciones de jóvenes, han crecido con Internet, con las nuevas tecnologías, por lo cual ellos no han sufrido el choque cultural de la tecnología de los adultos, no han visto modificadas sus formas de conducta, ya que desde un principio fueron así, inmersos en los cambios tecnológicos.

5. Reflexiones finales

Para concluir con la revisión, quisiéramos presentar un apartado que nos permita ir un poco más allá, que nos permita abrir un horizonte que nos muestre una realidad que en muchas ocasiones desconocemos y que en otras preferimos desconocer. El papel desempeñado por las nuevas tecnologías en la conformación de las estructuras sociales a través de las diversas

formas y modalidades comunicativas nos enfrenta a un sujeto cambiante e inestable en cuanto a sus características personales que nos acercan a la pregunta sobre ¿Qué es lo que mueve al sujeto a insertarse en el complejo proceso de comunicación? Parece evidente que la satisfacción inmediata como paradigma radicalizado nos plantea un desafío de pensamiento y más aún si partimos desde la visión tecnócrata del hombre moderno. ¿Qué significa el deseo en la vida del hombre? ¿Es posible la vida sin el deseo? ¿Es posible la constitución de sujetos autónomos, creativos, que imaginan, sueñan, si no existe esa distancia entre lo que tengo y lo que quiero? La lógica de consumo, de inmediatez, de premura nos toca y trastoca los cuerpos, nuestros vínculos, las emociones. Estos interrogantes son los que nos adentran y nos mueven a pensar si es posible un mundo donde todo está al alcance de la mano.

Como hemos podido observar, según los datos que nos muestran los diversos estudios revisados, actualmente los jóvenes no tienen que esperar un horario para ver algún programa (sin pretender que esto que esperan tenga alguna insinuación de incorporar un contenido educativo), la televisión por cable o satélite nos ofrece canales con transmisión las 24 hs, de forma ininterrumpida. Ya no necesitan de un otro para que sea partenaire en los juegos. Están los ordenadores y demás soportes tecnológicos que plantean un espacio nuevo, diferente y virtual. A lo largo de la revisión también observamos que los diversos autores nos muestran cómo podemos entender una nueva modalidad de gestión del “yo” personal como característica identitaria de la personalidad y cómo nos debemos plantear (si ya no lo hemos hecho...) la redefinición de términos como “presencia” en tanto que ya no solo al nombrar este significante, estamos refiriéndonos a aspectos físicos, sino también a la presencia virtual o a la presencia real en un espacio virtual. Esto pone en el centro de la escena ideas como las que pueden dar lugar los interrogantes hasta hora mostrados en cuanto a las habilidades de comunicación, en tanto procesos que están “integrados” en la vida de nuestros jóvenes y que incluyen

aspectos tan importantes como el de la propia mirada. Ya no hay que esperar para “comunicarse”. La tecnología nos acerca a toda hora y de forma inmediata.

Con esto no pretendemos plantear la tecnología con una connotación negativa sino que nos preguntamos si acaso podemos apostar por un “mundo - útero” donde todo puede ser provisto allí. Y es más, si existiera aquel mundo ideal en el que todo está al alcance de la mano: ¿habría lugar para el deseo, para la búsqueda, para la creatividad? ¿Habría vida posible?

La respuesta a éste interrogante nos permite plantearnos la reflexión no de la existencia sino del uso de las nuevas tecnologías. ¿Qué es lo que da **sentido** a una relación si no es lo presencial? Creemos que una buena respuesta podría ser: lo **REAL...**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

2002 *Fundación Auna para el defensor del menor por las organizaciones de protección de la infancia ACPI (asociación contra la pornografía infantil) y PROTEGELES.*

2004 (a) Joseph Valor y Sandra Sieber, profesores del IESE llevado a cabo por Ebcenter

2004 (b) Confederación Española de organizaciones de amas de casa consumidores y usuarios

2005 Rocío Miranda Lara, Fundación Auna

2006 (a) Angel J. Gordó López y dirigido por la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción)

2006 (b) Asociación Para la Investigación de Medios de Comunicación

2007 Carmelo Garitaonandia y Maialen Garmendia