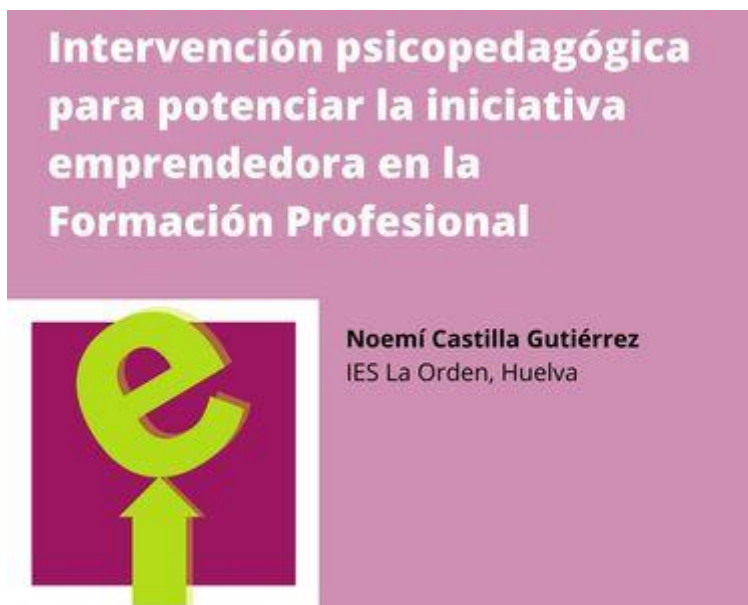


INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA PARA POTENCIAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Viernes, 22 de octubre de 2021



Autoría

Castilla Gutiérrez, Noemí
I.E.S La Orden

URL

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKOZE7Sn2zC/intervencion-psicopedagogica-para-potenciar-la-iniciativa-emprendedora-en-la-formacion-profesional>

Resumen

En la etapa de la Formación Profesional, nos encontramos con módulos específicos del ciclo y módulos transversales, con el objetivo de que el alumnado adquiriera las competencias necesarias para participar en la vida activa laboral, dentro de la familia profesional para la que se ha formado. No obstante, aunque se les da una formación específica para la inserción laboral por cuenta ajena (Módulo de Formación y Orientación Laboral), también se les da una adecuada formación sobre cómo crear su propia empresa y trabajar por cuenta propia (Módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora). Este módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora, comienza precisamente con la “Iniciativa Emprendedora” entre cuyos contenidos básicos aparecen los factores claves de las personas emprendedoras, las posibilidades de emprender

como empresarios que existen en su sector formativo y la concreción de un plan de empresa con la idea de negocio propia de su ámbito formativo, en cuyo paso tendrá que establecer objetivos, estrategias y plan de actuación. Estos contenidos, conllevan una labor docente con una línea inicial de orientación educativa o psicopedagógica, ya que, tal y como se marcan en las líneas de actuación de la intervención psicopedagógica, el docente tendrá que trabajar el autoconocimiento, el itinerario profesional, la madurez vocacional y la toma de decisiones por parte del alumnado para así iniciar un buen plan de empresa, con la motivación de iniciar un proyecto y potenciando su iniciativa, creatividad y formación .

Palabras clave

Psicopedagogía, Orientación, Iniciativa Emprendedora, Formación Profesional, Innovación y Educación.

Introducción

Este trabajo pone el énfasis en la importancia de la intervención psicopedagógica para potenciar la iniciativa emprendedora en el alumnado partiendo de un estudio teórico práctico donde analizaremos las bases de la actuación psicopedagógica y las necesidades en el proceso de enseñanza para potenciar la iniciativa emprendedora en la formación profesional.

Siguiendo las bases de la Orientación Vocacional, establecidas inicialmente por Frank Parsons (1854-1908), a través de la intervención psicopedagógica nos centramos en el análisis de las capacidades de las personas como punto de partida previo a su elección vocacional, profesional y laboral.

Según Bisquerra (1996; 2001) la orientación debe iniciarse potenciando el desarrollo de la personalidad del individuo en todos sus aspectos, y como analizaremos a continuación, el emprendedor debe comenzar con su propio análisis sobre ¿quién es?, es decir, el autoconocimiento.

Tras esta fase pasará a la toma de decisiones para elegir el propósito de su iniciativa, para lo que deberá conocer las posibilidades de su entorno y las necesidades sociales que pueden conducir a la verdadera innovación.

Finalmente llegará la etapa de la elección del propósito y la puesta en marcha del Plan de Empresa con la Idea de Negocio, donde se sienta identificado, motivado, con bienestar y con la creatividad y ocurrencia necesaria para conseguir un proyecto viable y con posibilidades de desarrollo real.

Compararemos a lo largo de los siguientes apartados, como principios de intervención psicopedagógicos y estudios sobre cómo potenciar la iniciativa emprendedora, se unen y se necesitan a lo largo de la etapa de la Formación Profesional, y no sólo durante la etapa secundaria, como comúnmente se ha trabajado.

Como indican Llanes y Rodríguez, no hay que olvidar que la *orientación busca que todos los miembros de la comunidad educativa dirijan el proceso de enseñanza y aprendizaje a aprender a aprender, a ser y a emprender, además de separarse para asumir los retos de cada momento histórico. Se trata de obtener para cada uno una educación conforme a sus aptitudes y a las necesidades de la sociedad.*

Autoconocimiento y Toma de Decisiones

Según Álvarez y Bisquerra (1997) la orientación supone trabar inicialmente con el alumnado el Autoconocimiento y la Toma de Decisiones, y según Cristian Hernández (2020) en el proceso para llegar a ser emprendedor, lo primero que tienes que saber es ¿quién eres?, para así poder elegir tu propósito.

Partir del autoconocimiento supone saber sacar de nosotros mismos nuestro verdadero potencial y nuestras carencias, es decir, ser capaces de auto-observarnos, creer en nosotros y ser autocríticos en busca de la mejora.

Teniendo en cuenta que una de las principales características del emprendedor es la autoconfianza y la autocrítica con el deseo de mejorar y evolucionar, los programas de orientación enfocados al conocimiento de uno mismo, son los más adecuados para que el alumnado de los ciclos formativos empiecen a conocerse y a creer en sí mismo, y así poder llegar a tomar la decisión de arriesgarse y adentrarse en la iniciativa emprendedora.

A través de la orientación, se trabaja el análisis y evaluación del potencial personal, los intereses personales, el conocimiento, competencias y motivaciones, así como los distintos itinerarios posibles en cada etapa educativa, para poder auto-orientarse y liderar el camino de decisiones en la vida de uno mismo, o lo que es lo mismo, conseguir tener la iniciativa y las riendas conscientes de nuestras verdaderas posibilidad dentro de la estructura del mundo laboral.

Intervención Social

A través de la orientación, y siguiendo a Rodríguez (2018), se trata de animar y de equipar a la gente para que participe activamente en todas las esferas de su vida pública contemporánea y, especialmente, en la vida política, social y en todos los niveles, incluido el comunitario. Por otra parte, y restringiéndonos al ámbito laboral, la educación de personas adultas tiene como finalidad la adquisición de conocimientos, capacidades y aptitudes para aplicarlos en las estructuras laborales, con objeto de que el trabajo sea fuente de realización de progreso personal y estímulo del esfuerzo creador.

A lo largo de la historia, el desarrollo de dicha estructura laboral, ha ido cambiando, pasando de basarse en la agricultura, a posteriormente la industria y los recursos energéticos hasta la actualidad, donde el principal motor de desarrollo lo ocupa el Conocimiento y la Innovación. Con lo cual, actualmente si queremos orientar para la intervención activa y positiva en la sociedad, se hace indispensable el trabajo de la

INNOVACIÓN y la participación empresarial especialmente en la Formación Profesional, cuyo acceso al mundo laboral es mucho más directo e inmediato.

Desarrollo, Creatividad y Ocurrencia

La propia normativa que regulan los diferentes ciclos formativos del a Formación Profesional, incluye dentro del contenido básico de la Iniciativa Emprendedora la necesidad de que se trabaje la iniciativa, la creatividad y la formación, dentro del Módulo de Empresa e Iniciativa Empresarial.

Desde la orientación, en la fase de elección de itinerario, madurez vocacional e intervención social, se fomenta el que el alumnado sea capaz de ser creativo, investigador y que se aventure a buscar y auto-aprender a partir de la iniciativa y la motivación por los distintos itinerarios formativos y profesionales que se les ofrece. Como bien indican Llanes y Rodríguez, la orientación y educación trabajada con personas adultas, fomenta la productividad, la creatividad y la innovación, para que sean agentes activos en el desarrollo y la evolución de la estructura laboral.

La iniciativa emprendedora requiere de creatividad y ocurrencia, para llenar a innovar y ser capaces de entrar en el mercado laboral con el éxito que requiere una buena idea de negocio.

Conclusiones

Este breve resumen y análisis de las dos líneas de actuación en cuanto a la Orientación y la Psicopedagogía, actualmente más centrada en la Educación Secundaria, y la actuación desde el ámbito de la Formación y Orientación Laboral, dentro de la etapa de la Formación Profesional, nos permite apreciar de la necesidad de coordinación, sinergia y trabajo en equipo para que la acción psicopedagógica intervenga también en el ámbito de la Formación Profesional más activamente y, en concreto, en el módulo profesional de la Iniciativa Emprendedora, creando programas de intervención psicopedagógica directos, para una actuación más específica, motivadora y adecuada, y así conseguir que el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora de los diferentes Ciclos Formativos, sean casos reales de éxito y no sólo modelos teóricos de aprendizaje y sin acción real.

Formar y Orientar debe ser un proceso continuo desde que el alumno entra en la comunidad educativa, hasta que consigamos su inserción y participación activa en el mundo laboral y empresarial .

Referencias

Álvarez González, M.; y Blsquerra, R. (Coord.) (2005). *Manual de Orientación y Tutoría*. Barcelona: Praxis

Rodríguez Moreno, M.L.; Llanes Ordóñez, J. (2019) *Formación y Orientación de Personas Adultas*. Sevilla: Universo de Letras

Hernández, C. (2020). *Emprendedor en proceso: el enquiridión del emprendedor*. Apple Books