

18

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO EN ADOLESCENTES: RELACIÓN CON EL SEXISMO Y VARIABLES PROCEDENTES DE LA SOCIALIZACIÓN

(MYTHS OF ROMANTIC LOVE IN ADOLESCENTS: RELATIONSHIP WITH
SEXISM AND OTHER VARIABLES FROM SOCIALIZATION)

Enrique Bonilla-Algovia
Esther Rivas-Rivero
Isabel Pascual Gómez
Universidad de Alcalá

DOI: 10.5944/educXX1.28514

Cómo referenciar este artículo/How to reference this article:

Bonilla-Algovia, E., Rivas-Rivero, E., y Pascual Gómez, I. (2021). Mitos del amor romántico en adolescentes: relación con el sexismo y variables procedentes de la socialización. *Educación XXI*, 24(2), 441-464. <https://doi.org/10.5944/educXX1.28514>

Bonilla-Algovia, E., Rivas-Rivero, E., & Pascual Gómez, I. (2021). Myths of romantic love in adolescents: relationship with sexism and other variables from socialization. *Educación XXI*, 24(2), 441-464. <https://doi.org/10.5944/educXX1.28514>

RESUMEN

Los mitos del amor romántico pueden actuar como un guion con el que orientar los pensamientos, los sentimientos y los comportamientos en las relaciones de pareja. El objetivo de la presente investigación fue analizar en adolescentes la aceptación de los mitos románticos y su relación con el sexismo y otras variables como el sexo, la edad, la tenencia de pareja, la religiosidad y el consumo de pornografía. La investigación cuenta con una muestra de 1840 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de Castilla-La Mancha, con una edad media de 14.67 años ($DT = .89$). Las personas participantes completaron la Escala de Mitos hacia el Amor (Rodríguez-Castro et al., 2013) y la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (Recio et al., 2007). Los resultados muestran que los mitos de la pasión eterna, de la omnipotencia y de la media naranja son los más aceptados. La comparación de medias reporta diferencias

estadísticamente significativas en la interiorización del amor romántico según el sexo, la tenencia de pareja, el curso educativo, la religiosidad y el consumo de pornografía. Por último, los análisis de regresión indican que los mitos de la dimensión *Vinculación amor-maltrato* reciben la influencia del sexismo hostil y los mitos de la dimensión *Idealización del amor* reciben la influencia del sexo, la religiosidad, la tenencia de pareja y el sexismo benévolo. Estos resultados pueden servir a la comunidad educativa para conocer el alcance de la ideología del amor romántico en la población adolescente y poner en marcha acciones preventivas que aborden las relaciones afectivas y fomenten la igualdad entre hombres y mujeres.

PALABRAS CLAVE

Adolescencia, amor romántico, sexismo, socialización, estereotipos

ABSTRACT

Romantic love myths can work out as a script to guide thoughts, feelings, and behaviors in relationships. The objective of this research was to analyze in adolescents the acceptance of romantic myths and their relationship with sexism and other variables such as sex, age, partner tenure, religiosity and pornography consumption. To carry out the research, a sample of 1840 students in Obligatory Secondary Education from Castilla-La Mancha, with an average age of 14.67 years (DT= .89) was used. Participants completed the Scale of Myths towards Love (Rodríguez-Castro et al., 2013) and the Adolescent Sexism Detection Scale (Recio et al., 2007). The results show that the myth of eternal passion, the myth of omnipotence and the myth of the better half are the most accepted. Comparison of arithmetical averages reports statistically significant differences in the internalization of romantic love according to sex, partner tenure, educational course, religiosity and pornography consumption. Finally, regression analyses indicate that the myths of the Love-Maltreatment association dimension are influenced by hostile sexism, and myths of the Idealization of Love dimension are influenced by sex, religiosity, partner tenure and benevolent sexism. These results can help to understand in the educational community the scope of the ideology of romantic love in the adolescent population and to implement preventive actions that address affective relationships and promote equality between men and women.

KEY WORDS

Adolescence, romantic love, sexism, socialization, stereotypes

INTRODUCCIÓN

Las personas aprenden a adaptarse al entorno en la medida en la que adquieren normas culturales a través del aprendizaje social (Cole et al., 2019; García-Pérez et al., 2016) y, en este proceso, pueden desarrollarse valores desiguales. El sistema sexo-género mantiene y refuerza la desigualdad entre hombres y mujeres a través de distintas herramientas, prácticas institucionales e interacciones sociales, en las que intervienen distintos agentes en contextos muy diversos, como la familia, la escuela, la religión, las relaciones sociales y la comunidad, entre otros (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2018; McCarthy et al., 2018). Por lo tanto, este sistema está compuesto por normas, prescripciones, prácticas y pautas sociales que se ven constantemente retroalimentadas por factores procedentes de diferentes dominios y que no solo mantienen la desigualdad y los estereotipos tradicionales de género, sino que pueden suponer un factor de riesgo para la ocurrencia de violencia contra las mujeres (Cislaghi y Heise, 2019; Heise, 1998).

Los mitos del amor romántico continúan estando aceptados entre la población adolescente e influyen en las expectativas sobre cómo deberían ser las primeras relaciones de pareja (Carrascosa et al., 2019; Rodríguez-Castro et al., 2013; Rodríguez et al., 2015). Estos pueden ser definidos como el conjunto de creencias sesgadas e irracionales respecto a lo que significa amar, las cuales se concretan en modelos relacionales específicos (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020a). Forman parte de la ideología del amor romántico y están formulados como verdades absolutas y poco flexibles, señalando los papeles que hombres y mujeres deben desempeñar en las relaciones de pareja (Caro y Monreal, 2017; Ferrer et al., 2010; Pascual, 2016), y fomentando prácticas desiguales y poco saludables que generan frustraciones y malestar, y reproducen las desigualdades de género en el plano relacional heterosexual (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020b; Rivas-Rivero y Bonilla-Algovia, 2020).

Los mitos románticos engloban una serie de ideas o creencias sobre el supuesto amor verdadero, como por ejemplo que el amor conlleva sufrimiento y es suficiente para hacer frente a todas las dificultades, que existe un alma gemela predestinada para cada persona, que los celos son una prueba de amor, que la felicidad está supeditada a la tenencia de pareja, que el amor es compatible con los malos tratos, etc. (Bonilla y Rivas, 2018; Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020a, 2021; Ferrer et al., 2010; Rodríguez-Castro et al., 2013; Yela, 2003). En este sentido, puesto que la adolescencia es un periodo en el que la búsqueda de interacciones sociales fuera de la familia y la formación de esquemas cognitivos y emocionales toman especial relevancia (Bisquert-Bover et al., 2019; Díaz-Aguado, 2003), los mitos pueden actuar como un guion que oriente los pensamientos, los sentimientos y los comportamientos en las relaciones de pareja.

El sexismo hace referencia a un conjunto de creencias que prescriben tanto los comportamientos que se consideran adecuados para hombres y mujeres,

como la forma de relacionarse entre los sexos (Carretero y Nolasco, 2019). Las actitudes sexistas, que han sido relacionadas con las creencias distorsionadas que justifican la violencia contra las mujeres (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2019), permiten explicar cómo se legitiman los roles tradicionales de género que generan desigualdades y jerarquías sociales en las distintas estructuras de la sociedad (Bonilla-Algovia, 2021; Glick y Fiske, 1996; León y Aizpurúa, 2020). El concepto de sexismo ambivalente resulta útil para comprender la coexistencia de actitudes hostiles (manifiestas) y benévolas (sutiles) dirigidas hacia las mujeres (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020c; Glick y Fiske, 1996; Glick et al., 2000).

La mayoría de los estudios centrados en la ideología del amor romántico han encontrado diferencias entre hombres y mujeres en la aceptación de los mitos (Bonilla y Rivas, 2018; Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2018; Ferrer et al., 2010; Rodríguez-Castro et al., 2013; Rodríguez-Castro et al., 2015), así como relaciones estadísticamente significativas entre los mitos románticos y las actitudes sexistas ambivalentes (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020a, 2021; Carrascosa et al., 2019; Rodríguez et al., 2015).

Los mitos del amor romántico han sido defendidos desde los estamentos religiosos reforzando el papel de subordinación de las mujeres y promoviendo valores como el emparejamiento, la exclusividad y la abnegación en distintos momentos históricos y sociales (Ferrer et al., 2010). La ideología del amor romántico comparte valores con el catolicismo basados en la asimetría de poder entre hombres y mujeres, así como conductas relacionadas con la pasividad, la renuncia y la entrega incondicional de las mujeres (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020b; Rivas-Rivero y Bonilla-Algovia, 2020). Varios estudios realizados en distintos contextos han analizado las conexiones entre la religiosidad y los mitos románticos (Barrón et al., 1999), así como las conexiones entre la religiosidad y las actitudes sexistas (Glick et al., 2002; Hannover et al., 2018; León y Aizpurúa, 2020; Mikołajczak y Pietrzak, 2014). Los resultados de los estudios realizados en España reportan que la aceptación de los mitos románticos y del sexismo ambivalente tiende a aumentar a medida que lo hace la religiosidad (Barrón et al., 1999; Carrasco et al., en prensa; León y Aizpurúa, 2020).

Otra variable que puede estar relacionada con la aceptación de los mitos románticos, principalmente con los mitos vinculados con el maltrato, es el consumo de pornografía. A lo largo de las últimas décadas, la visualización de pornografía entre adolescentes ha aumentado significativamente debido, sobre todo, a las facilidades de acceso que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación (Alexandraki et al., 2018; Rivera et al., 2016). La exposición a estos contenidos en la adolescencia puede propiciar que algunos de los modelos y comportamientos sexuales que forman parte de la pornografía sean percibidos como aceptables y gratificantes y se conviertan en guiones de conducta (Rostad et al., 2019). En este sentido, en un meta-análisis basado en 22 estudios de 7 países, Wright et al. (2016) reportaron que la exposición a la pornografía está asociada con la agresión sexual y con las actitudes que apoyan la

violencia, con independencia de la edad. Peter y Valkenburg (2016) encontraron que el consumo de contenidos pornográficos en la adolescencia está relacionado, entre otros, con la agresión sexual y las creencias estereotipadas de género.

Los objetivos del presente trabajo han sido analizar los mitos del amor romántico en adolescentes de Castilla-La Mancha y conocer la relación y el papel explicativo de variables sociodemográficas y procedentes de la socialización, como el sexo, la edad, la tenencia de pareja, la religiosidad, el consumo de pornografía y el sexismo ambivalente.

MÉTODO

Diseño

Se trata de una investigación no experimental basada en la observación de fenómenos en su contexto natural y en la medición de indicadores en un momento específico del tiempo. Partiendo de un enfoque cuantitativo, implementa un diseño transeccional descriptivo-correlacional con el objetivo de recoger la experiencia personal u opinión de las personas participantes. Por último, en cuanto a la recogida de datos, utiliza la encuesta y el cuestionario como instrumento y herramienta, respectivamente.

Participantes

El grupo de población considerado para el estudio fue el alumnado de tercer y cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria de Castilla-La Mancha. El tamaño muestral se estableció atendiendo a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 2.2% para una población aproximada de 40000 estudiantes matriculados en la etapa. El marco utilizado para la selección de las unidades muestrales primarias fue el listado de centros educativos que imparten educación secundaria en la comunidad, realizándose una doble estratificación con afijación proporcional por provincias (Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo) y número de habitantes de los municipios (zonas rurales, hasta 2000 habitantes; zonas semiurbanas, hasta 10000 habitantes; y zonas urbanas, más de 10000 habitantes). El procedimiento de muestras complejas del programa SPSS seleccionó aleatoriamente los centros que cumplían estos requisitos. Para seleccionar las unidades muestrales secundarias, los y las estudiantes, se contactó telefónicamente con los centros educativos. Aquellos centros que voluntariamente aceptaron participar eligieron el número de grupos-clase completos que participarían en el estudio, en función de la heterogeneidad de la composición de los grupos.

La muestra final quedó conformada por 1840 estudiantes de tercer y cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria de Castilla-La Mancha, por lo que

se puede afirmar que se ha trabajado con un margen de error próximo al 2.2%. La Tabla 1 recoge las características principales de la muestra según los estratos utilizados para el muestreo. El 50.1% eran chicas y el 49.9% chicos. Tenían una edad media de 14.67 años (DT = .89), encontrándose la mayoría entre los 14 y los 15 años ($M_{chicas} = 14.64$ años, DT= .88; $M_{chicos} = 14.70$ años, DT= .90). La distribución según el curso es muy similar, siendo el 52.8% de tercero de ESO y el 47.2% de cuarto de ESO. El 57.6% tenía o había tenido alguna vez pareja, lo que equivale al 56.7% de las chicas y al 57.7% de los chicos.

Tabla 1
Características sociodemográficas de la muestra

	Total		Porcentajes según sexo	
	n	%	Chicos	Chicas
Provincia:				
Albacete	177	9.6	9.4	9.8
Ciudad Real	516	28.0	27.7	28.7
Cuenca	145	7.9	8.2	7.5
Guadalajara	316	17.2	17.7	16.5
Toledo	686	37.3	37.1	37.4
Núcleos poblacionales:				
Rural	100	5.4	5.4	5.1
Semi-urbano	740	40.2	38.3	42.6
Urbano	1000	54.3	56.3	52.3

Instrumentos

- *Características sociodemográficas*: edad, sexo, curso educativo (3º y 4º de ESO) y tenencia de pareja (nunca ha tenido pareja y alguna vez ha tenido pareja).
- *Escala de Mitos hacia el Amor* (Rodríguez-Castro et al., 2013). La escala está compuesta por 7 ítems, cada uno de los cuales corresponde a un mito romántico. El ítem 1 (*En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona*) corresponde al mito de la media naranja; el ítem 2 (*La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre*) corresponde al mito de la pasión

eterna; el ítem 3 (*El amor es ciego*) y el ítem 5 (*El amor verdadero lo puede todo*) corresponden al mito de la omnipotencia; el ítem 4 (*Los celos son una prueba de amor*) corresponde al mito de los celos; y por último, el ítem 6 (*Se puede amar a alguien a quien se maltrata*) y el ítem 7 (*Se puede maltratar a alguien a quien se ama*), corresponden al mito de la ambivalencia. El formato de respuesta es tipo Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo). La validación, mediante un análisis factorial confirmatorio, reportó que la escala tiene una estructura de dos factores: Idealización del amor (ítems del 1 al 5) y Vinculación amor-maltrato (ítems 6 y 7). Los coeficientes de confiabilidad obtenidos en la presente investigación han sido .61 en el factor Idealización del amor y .70 en el factor Vinculación amor-maltrato.

- *Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes* (Recio et al., 2007). La escala está compuesta por 26 ítems; de los cuales 16 corresponden a la dimensión sexismo hostil (e.g. *El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia*) y 10 corresponden a la dimensión sexismo benévolo (e.g. *Nadie como las mujeres sabe criar a sus hijos*). La estructura de dos dimensiones fue obtenida por medio de un análisis factorial confirmatorio. El formato de respuesta es tipo Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 6 (totalmente de acuerdo). En la presente investigación, los coeficientes de confiabilidad han sido .92 en la dimensión sexismo hostil y .89 en la dimensión sexismo benévolo. Los resultados descriptivos reportan una puntuación media de 1.59 en la primera dimensión (DT= .69) y de 2.42 en la segunda (DT= .97).
- *Consumo de pornografía*. La exposición a contenidos pornográficos en la adolescencia se evaluó a través de una pregunta elaborada por el equipo de investigación (ad hoc) con el objetivo de conocer la frecuencia con la que consumían este tipo de contenidos. Se preguntó cuánta pornografía consumían/veían y se les facilitó una escala de respuesta tipo Likert de 6 puntos, siendo 0, *no he visto nada de pornografía*, y 5, *he visto mucha pornografía*. El 73.4% había consumido poco o nada, mientras que el 26.6% había consumido bastante o mucha pornografía.
- *Religiosidad*. Se utilizó una pregunta de elaboración propia: *¿Cómo te consideras desde el punto de vista religioso?* El formato de respuesta fue una escala tipo Likert que iba de 0 (nada religioso) hasta 5 (muy religioso). El 17% se consideraba muy religioso, el 49.1% algo religioso y el 33.9% poco o nada religioso.

Procedimiento

Para acceder a los centros educativos se contó con el apoyo de la Consejería de Educación y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. Los centros fueron informados acerca de los contenidos de la investigación y fueron invitados a participar. El equipo de investigación y los equipos directivos de los centros fijaron las fechas de aplicación de los cuestionarios atendiendo a la disponibilidad del profesorado y del alumnado. La recogida de la información se llevó a cabo a lo largo del curso escolar 2019/20, en horario lectivo y en las instalaciones educativas. Previamente a la cumplimentación del cuestionario, se entregó una Hoja de Información Participante en la que se detallaban los objetivos del estudio y, al tratarse de menores de edad, se solicitó el consentimiento informado de los tutores o tutoras. La participación por parte del alumnado fue voluntaria y los cuestionarios se completaron de forma anónima. La investigación cuenta con la aprobación del Comité de Ética de la Investigación y de Experimentación Animal de la Universidad de Alcalá (CEI/HU/2019/39).

Análisis

La base de datos fue diseñada con el programa estadístico SPSS. La confiabilidad del constructo de los instrumentos utilizados se midió por medio del coeficiente H (Domínguez-Lara, 2016). El acuerdo con los mitos románticos se estudió a través de estadísticos descriptivos, como la frecuencia, la media y la desviación estándar. Las puntuaciones medias en los mitos románticos se compararon según el sexo, el curso educativo, la tenencia de pareja, la religiosidad y el consumo de pornografía. Estas comparaciones se hicieron mediante T de Student para muestras independientes o ANOVA de un factor, con sus correspondientes estimaciones del tamaño del efecto (d de Cohen y eta parcial al cuadrado, respectivamente). Por último, se realizaron tres análisis de regresión lineal múltiple, utilizando como método *Introducción*. Los análisis de regresión tuvieron en cuenta la varianza explicada, la significación del ANOVA, los coeficientes de regresión no estandarizados, el error estándar, el coeficiente Beta, la T de Student, los valores de Durbin-Watson y el Factor de Inflación de la Varianza. La interpretación de los resultados se realizó considerando significativos los estadísticos que se ajustasen a la probabilidad de cometer un error tipo I de $p \leq .05$.

RESULTADOS

La Tabla 2 recoge los estadísticos descriptivos de la Escala de Mitos hacia el Amor. El 36.6% está de acuerdo con el mito de la media naranja, el 54.7% con el mito de la pasión eterna y el 15.6% con el mito de los celos. Llama la atención también que un 21.8% muestre indiferencia respecto a este último mito. En cuanto al mito de la omnipotencia, el 36.6% considera que el amor verdadero lo

puede todo, y el 44% que el amor es ciego. El ítem 6 (se puede amar a alguien a quien se maltrata) y el ítem 7 (se puede maltratar a alguien a quien se ama), que corresponden al mito de la ambivalencia, son los que presentan porcentajes de acuerdo más bajos (3.6% y 1.8%, respectivamente).

Las puntuaciones medias en los ítems oscilan entre 1.19 y 3.62 (véase Tabla 2). En el global de la escala, la puntuación media ha sido 2.56 (DT= .54). La comparación de medias para muestras relacionadas reporta que la dimensión Idealización del amor ($M= 3.08$, $DT= .69$) presenta una puntuación significativamente más alta que la dimensión Vinculación amor-maltrato ($M= 1.27$, $DT= .61$) ($t= 88.91$, $p= .000$, $d= 2.08$).

Tabla 2
Estadísticos descriptivos de la Escala de Mitos hacia el Amor

	Porcentajes de acuerdo			Medias	
	De acuerdo	Indiferencia	En desacuerdo	M	DT
Idealización del amor:					
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja")	36.6%	41.8%	21.5%	3.20	1.07
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	54.7%	29.9%	15.4%	3.62	1.11
3. El amor es ciego	44%	32.5%	23.5%	3.29	1.20
4. Los celos son una prueba de amor	15.6%	21.8%	62.6%	2.18	1.20
5. El amor verdadero lo puede todo	36.6%	35.5%	27.9%	3.13	1.16
Vinculación amor maltrato:					
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	3.6%	5.8%	90.6%	1.35	.80
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.8%	2.6%	95.6%	1.19	.61

La aceptación de los mitos románticos es diferente en función del sexo (véase Tabla 3). Las chicas están significativamente más de acuerdo que los chicos respecto a que el amor es ciego ($t= -5.83$, $p= .000$) y que la pasión intensa de los primeros tiempos debería durar siempre ($t= -3.24$, $p= .001$). Por el contrario, los chicos están más de acuerdo que las chicas respecto a que los celos son una prueba de amor ($t= 5.19$, $p= .000$), que se puede amar a alguien a quien

se maltrata ($t= 3.32, p= .001$) y que se puede maltratar a alguien a quien se ama ($t= 2.33, p= .020$). En cuanto a las puntuaciones obtenidas en la escala y en las subescalas, no se encuentran diferencias significativas entre chicos y chicas ni en el global de la escala ($t = .25, p = .806$) ni en la dimensión Idealización del amor ($t= -.95, p= .344$); sin embargo, en la dimensión Vinculación amor-maltrato, los chicos presentan una puntuación significativamente más alta que las chicas ($t= 3.35, p= .001$).

Tabla 3
Puntuaciones en los mitos románticos según sexo

	Chicos M (DT)	Chicas M (DT)	<i>t</i>	<i>d</i>
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja")	3.17 (1.09)	3.23 (1.05)	-1.34	-.06
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	3.53 (1.13)	3.70 (1.09)	-3.24***	-.15
3. El amor es ciego	3.13 (1.17)	3.46 (1.21)	-5.83***	-.28
4. Los celos son una prueba de amor	2.33 (1.28)	2.03 (1.11)	5.19***	.25
5. El amor verdadero lo puede todo	3.19 (1.18)	3.09 (1.14)	1.79	.09
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1.41 (.87)	1.29 (.72)	3.32***	.15
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.22 (.61)	1.15 (.58)	2.33*	.12
Puntuación global en la escala	2.57 (.55)	2.56 (.53)	.25	.02
Puntuación en la Idealización del amor	3.07 (.70)	3.10 (.68)	-.95	-.04
Puntuación en la Vinculación amor-maltrato	1.32 (.64)	1.22 (.56)	3.35***	.17

Nota: $t = T$ de Student; $d = d$ de Cohen; * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$

La Tabla 4 muestra las puntuaciones medias en los mitos románticos en función de la tenencia de pareja. Las personas que han tenido pareja, en comparación con las que no, puntúan significativamente más en el mito de la media naranja ($t= 2.03, p= .042$), el mito de la pasión eterna ($t= 4.38, p= .000$) y el mito de los celos ($t= 3.00, p= .003$). Asimismo, en cuanto a las puntuaciones agrupadas, las personas que han tenido pareja durante la adolescencia presentan medias superiores tanto en el global de la escala ($t= 4.00, p= .000$) como en la dimensión Idealización del amor ($t= 4.02, p= .000$).

Tabla 4
Puntuaciones en los mitos románticos según tenencia de pareja

	Ha tenido pareja M (DT)	No ha tenido pareja M (DT)	<i>t</i>	<i>d</i>
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (“tu media naranja”)	3.24 (1.06)	3.14 (1.09)	2.03*	.09
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	3.71 (1.12)	3.48 (1.08)	4.38***	.21
3. El amor es ciego	3.34 (1.21)	3.24 (1.19)	1.78	.08
4. Los celos son una prueba de amor	2.25 (1.24)	2.08 (1.15)	3.00**	.14
5. El amor verdadero lo puede todo	3.16 (1.17)	3.10 (1.15)	1.02	.05
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1.37 (.83)	1.32 (.76)	1.35	.06
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.18 (.57)	1.20 (.66)	-.54	-.03
Puntuación global en la escala	2.61 (.53)	2.51 (.55)	4.00***	.19
Puntuación en la Idealización del amor	3.14 (.68)	3.01 (.70)	4.02***	.19
Puntuación en la Vinculación amor-maltrato	1.28 (.61)	1.26 (.61)	.61	.03

Nota: *t* = T de Student; *d* = *d* de Cohen; **p* ≤ .05; ***p* ≤ .01; ****p* ≤ .001

La aceptación de los mitos románticos también parece estar relacionada con el curso educativo al que pertenecen los y las adolescentes. Tal y como recoge la Tabla 5, el alumnado de tercero de ESO muestra una mayor aceptación de los mitos románticos que el alumnado de cuarto de ESO, encontrándose las mayores diferencias en el mito de los celos ($t = 3.36, p = .001$) y en el mito de la media naranja ($t = 3.25, p = .001$).

Tabla 5
Puntuaciones en los mitos románticos según curso educativo

	3º ESO M (DT)	4º ESO M (DT)	<i>t</i>	<i>d</i>
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja")	3.27 (1.08)	3.11 (1.06)	3.25***	.15
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	3.65 (1.12)	3.57 (1.10)	1.58	.07
3. El amor es ciego	3.27 (1.21)	3.32 (1.20)	-.79	-.04
4. Los celos son una prueba de amor	2.27 (1.24)	2.08 (1.15)	3.36***	.16
5. El amor verdadero lo puede todo	3.19 (1.18)	3.06 (1.14)	2.42*	.11
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1.33 (.77)	1.37 (.83)	-.99	-.05
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.20 (.63)	1.17 (.58)	1.06	.05
Puntuación global en la escala	2.60 (.54)	2.52 (.54)	2.98**	.15
Puntuación en la Idealización del amor	3.13 (.70)	3.03 (.68)	3.22***	.15
Puntuación en la Vinculación amor-maltrato	1.27 (.60)	1.27 (.61)	-.10	.00

Nota: *t* = *T* de Student; *d* = *d* de Cohen; **p* ≤ .05; ***p* ≤ .01; ****p* ≤ .001

La Tabla 6 recoge la comparación de medias en función de la religiosidad. Los resultados muestran que las personas muy religiosas, en comparación con las personas no religiosas o las personas algo religiosas, están significativamente más de acuerdo con los cinco ítems de la dimensión Idealización del amor. En cuanto a las medias agrupadas, las personas muy religiosas también puntúan más en el global de la escala ($F= 39.49, p= .000$) y en la dimensión Idealización del amor ($F= 41.85, p= .000$), no hallándose diferencias en la Vinculación amor-maltrato ($F= 1.25, p= .287$).

Tabla 6
Puntuaciones en los mitos románticos según religiosidad

	Poco o nada religioso/a M (DT)	Algo religioso/a M (DT)	Muy religioso/a M (DT)	F	η^2
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (“tu media naranja”)	2.97 (1.10)	3.28 (1.02)	3.40 (1.08)	22.37***	.024
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	3.53 (1.16)	3.61 (1.09)	3.80 (1.05)	5.98**	.007
3. El amor es ciego	3.19 (1.25)	3.34 (1.16)	3.37 (1.22)	3.47*	.004
4. Los celos son una prueba de amor	1.86 (1.09)	2.32 (1.21)	2.40 (1.25)	33.22***	.035
5. El amor verdadero lo puede todo	2.91 (1.18)	3.16 (1.12)	3.49 (1.13)	27.40***	.029
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1.32 (.78)	1.37 (.82)	1.38 (.79)	.76	.001
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.16 (.58)	1.19 (.61)	1.23 (.66)	1.28	.001
Puntuación global en la escala	2.42 (.58)	2.61 (.52)	2.72 (.49)	39.49***	.042
Puntuación en la Idealización del amor	2.89 (.72)	3.14 (.67)	3.29 (.62)	41.85***	.044
Puntuación en la Vinculación amor-maltrato	1.24 (.60)	1.28 (.62)	1.30 (.60)	1.25	.001

Nota: F = ANOVA; η^2 = eta parcial al cuadrado; *p ≤ .05; **p ≤ .01; ***p ≤ .001

La última variable incluida en el estudio fue el consumo de pornografía (véase Tabla 7). La comparación de medias se realizó recodificando la variable en dos valores: *poco o nada*, para los valores de 0 a 2, y *bastante o mucho*, para los valores de 3 a 5. Las personas que consumen bastante o mucha pornografía, en comparación con las que consumen poca o ninguna, están significativamente más de acuerdo respecto a que los celos son una muestra de amor ($t = -2.34$, $p = .019$), que se puede amar a alguien a quien se maltrata ($t = -2.12$, $p = .034$) y que se puede maltratar a alguien a quien se ama ($t = -2.10$, $p = .036$). Asimismo, también son las personas que consumen bastante o mucha pornografía quienes más puntúan en la dimensión Vinculación amor-maltrato ($t = -2.49$, $p = .013$).

Tabla 7

Puntuaciones en los mitos románticos según consumo de pornografía

	Poco o nada M (DT)	Bastante o mucho M (DT)	t	d
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja")	3.21 (1.03)	3.16 (1.17)	.92	.05
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	3.60 (1.09)	3.65 (1.17)	-.70	-.05
3. El amor es ciego	3.33 (1.20)	3.20 (1.20)	2.04*	.11
4. Los celos son una prueba de amor	2.13 (1.18)	2.29 (1.26)	-2.34*	-.13
5. El amor verdadero lo puede todo	3.12 (1.13)	3.17 (1.23)	-.75	-.04
6. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1.32 (.76)	1.42 (.88)	-2.12*	-.13
7. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1.17 (.60)	1.24 (.65)	-2.10*	-.12
Puntuación global en la escala	2.56 (.53)	2.59 (.57)	-1.17	-.06
Puntuación en la Idealización del amor	3.08 (.68)	3.09 (.71)	-.35	-.01
Puntuación en la Vinculación amor-maltrato	1.25 (.59)	1.33 (.65)	-2.49*	-.13

Nota: *t* = T de Student; *d* = *d* de Cohen; **p* ≤ .05; ***p* ≤ .01; ****p* ≤ .001

Las variables que influyen en los mitos románticos se han estudiado a partir de tres análisis de regresión lineal múltiple. El primero tiene como variable dependiente la puntuación media en la Escala de Mitos hacia el Amor; el segundo, la puntuación en la dimensión Idealización del amor; y el tercero, la puntuación en la dimensión Vinculación amor-maltrato. En todos los casos se introdujeron como variables independientes el sexo (0, mujer; 1, hombre), la edad (12 a 18 años), la religiosidad (0, nada religioso/a; 5, muy religioso/a), la tenencia de pareja (0, no ha tenido pareja; 1, sí ha tenido pareja), el consumo de pornografía (0, no consume pornografía; 5, consume mucha pornografía), el sexismo hostil (1, totalmente en desacuerdo; 6, totalmente de acuerdo) y el sexismo benévolo (1, totalmente en desacuerdo; 6, totalmente de acuerdo).

Tal y como muestra la Tabla 8, el primer análisis de regresión reporta que las variables que tienen una relación significativa con los mitos románticos son la religiosidad ($\beta = .144$), la tenencia de pareja ($\beta = .070$), el sexismo hostil ($\beta = .110$) y el sexismo benévolo ($\beta = .268$), explicando el 16.7% de la varianza ($R = .409$; Durbin-Watson = 1.957; ANOVA = 49.44, $p = .000$). El segundo análisis reporta que las variables que tienen una relación significativa con los mitos de

la dimensión “Idealización del amor” son el sexo ($\beta = -.059$), la religiosidad ($\beta = .161$), la tenencia de pareja ($\beta = .079$) y el sexismo benévolo ($\beta = .306$) ($R = .396$; $R^2 = .157$; Durbin-Watson= 1.928; ANOVA= 45.94, $p = .000$). Por último, en el tercer análisis, la única variable que tiene una relación significativa con la dimensión Vinculación amor-maltrato es el sexismo hostil ($\beta = .283$) ($R = .258$; $R^2 = .067$; Durbin-Watson= 2.016; ANOVA= 17.59, $p = .000$).

Tabla 8
Análisis de regresión lineal

	B	SE	B estandarizado	t	p	Tolerancia	VIF
Mitos románticos Total							
Constante	1.980	.201		9.876	.000		
Sexo	-.053	.028	-.049	-1.922	.055	.735	1.360
Edad	-.004	.014	-.006	-.266	.790	.942	1.061
Religiosidad	.054	.008	.144	6.350	.000	.941	1.063
Tenencia de pareja	.077	.025	.070	3.097	.002	.939	1.065
Consumo de pornografía	.004	.009	.011	.450	.652	.745	1.342
Sexismo hostil	.087	.024	.110	3.660	.000	.536	1.865
Sexismo benévolo	.149	.016	.268	9.163	.000	.566	1.767
Mitos de la Idealización del amor:							
Constante	2.372	.258		9.199	.000		
Sexo	-.082	.036	-.059	-2.300	.022	.735	1.360
Edad	-.003	.018	-.004	-.174	.861	.942	1.061
Religiosidad	.077	.011	.161	7.057	.000	.941	1.063
Tenencia de pareja	.110	.032	.079	3.464	.001	.939	1.065
Consumo de pornografía	.004	.011	.008	.323	.747	.745	1.342
Sexismo hostil	.023	.031	.022	.745	.456	.536	1.864

	B	SE	B estandarizado	t	p	Tolerancia	VIF
Sexismo benévolo	.219	.021	.306	10.415	.000	.566	1.766
Mitos de la Vinculación amor-maltrato:							
Constante	1.049	.237		4.432	.000		
Sexo	.012	.033	.010	.376	.707	.732	1.366
Edad	-.007	.016	-.011	-.445	.656	.942	1.062
Religiosidad	-.001	.010	-.003	-.128	.898	.940	1.064
Tenencia de pareja	-.008	.029	-.007	-.280	.780	.938	1.066
Consumo de pornografía	.002	.010	.006	.209	.835	.742	1.348
Sexismo hostil	.250	.028	.283	8.905	.000	.535	1.870
Sexismo benévolo	-.030	.019	-.049	-1.567	.117	.565	1.771

Nota: B= Coeficiente no estandarizado; SE= error estándar; B estandarizado= coeficiente estandarizado; *t* = T de Student; *p* = significación; VIF= factor de inflación de la varianza

DISCUSIÓN

En el presente trabajo se analiza la aceptación de los mitos del amor romántico en una muestra de adolescentes de Castilla-La Mancha, así como la relación de estos mitos con otras variables situacionales, como la tenencia de pareja, el curso educativo y otros factores relacionados con la socialización diferencial que influyen en el sistema sexo-género y que van conformando la identidad de las personas.

Más de la mitad de la muestra estaba de acuerdo con el mito de la pasión eterna, y más de un tercio, con los mitos de la media naranja y de la omnipotencia. Las diferencias entre chicos y chicas evidencian la influencia de la socialización diferencial en la transmisión de normas de género (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2018; Cole et al., 2019; McCarthy et al., 2018). Las chicas estaban más de acuerdo con que el amor es ciego y con que la pasión inicial debería durar siempre, mientras que los chicos consideraban en mayor medida que los celos son una prueba de amor, que se puede amar a quien se maltrata y que se puede maltratar a quien se ama. Los chicos, a su vez, mostraron puntuaciones más altas que las chicas en la dimensión Vinculación amor-maltrato. Resultados similares han sido encontrados previamente en otros estudios realizados con población adolescente en España (Rodríguez-Castro et al., 2013; Rodríguez et al., 2015)

y, sobre todo en los chicos, parecen indicar que los mitos sobre el amor están romantizando lo que en realidad son conductas violentas y de control. Por lo tanto, la socialización diferencial podría estar promoviendo algunas creencias sobre el amor y sobre los papeles sociales de hombres y mujeres que mantienen un sistema que favorece la violencia contra las mujeres (Caro y Monreal, 2017; Cislaghi y Heise, 2019).

La tenencia de pareja también parece influir en una mayor aceptación de algunos mitos románticos, como los de la media naranja, la pasión eterna y los celos. Estos hallazgos, de acuerdo con lo expuesto por Ferrer et al. (2010), podrían indicar que las personas emparejadas tienden a “aceptar en mayor medida aquellos mitos románticos que coinciden y/o justifican su propia situación de pareja” (p. 29). Además, dada la edad de las personas de la muestra y las elevadas expectativas que se desarrollan en los primeros meses de una relación, se proyecta una imagen de cómo se considera en la adolescencia que deberían ser las relaciones de pareja (Carrascosa et al., 2019; Rodríguez-Castro et al., 2013). Por otra parte, cabe señalar que, a pesar de la proximidad de los cursos educativos, se han encontrado diferencias entre el alumnado de 3º y 4º de la ESO en la interiorización de los mitos románticos, estando aceptados en mayor medida por el alumnado de tercero, principalmente los mitos de los celos y el de la media naranja. Estos resultados parecen indicar que la aceptación de los mitos disminuye a medida que aumenta el curso de matriculación, lo que podría deberse, principalmente, a que la identidad del alumnado de tercero se encuentra menos constituida, a que se tiene una mayor vulnerabilidad a la opinión del grupo de iguales y a que se están iniciando las primeras relaciones en un contexto social cada vez más amplio (Díaz-Aguado, 2003; Bisquert-Bover et al., 2019).

La literatura académica expone que la religiosidad está relacionada con la desigualdad de género, lo que podría deberse a que los roles masculinos y femeninos están diferenciados y jerarquizados en las distintas religiones (Klingorová y Havlíček, 2015). Esto explicaría la cantidad de investigaciones que ponen el foco en las conexiones entre la religiosidad y el sexismo (Carrasco et al., en prensa; Glick et al., 2002; Hannover et al., 2018; León y Aizpurúa, 2020; Mikołajczak y Pietrzak, 2014). No obstante, son pocas las investigaciones en las que se analizan las conexiones entre la religiosidad y los mitos del amor romántico (Barrón et al., 1999). Los resultados de la presente investigación reportan que las personas más religiosas aceptan en mayor medida los mitos de la Idealización del amor, no encontrándose relación con los mitos de la Vinculación amor-maltrato. Barrón et al. (1999), en un estudio realizado en España con una muestra de la población general, hallaron que las creencias religiosas correlacionaban con los mitos románticos. Por lo tanto, tanto en la adolescencia como en la adultez, parecen darse relaciones significativas entre la religiosidad y la ideología del amor romántico.

Si bien el consumo de pornografía en la adolescencia se ha relacionado con el comportamiento sexual y con las creencias y actitudes de género (Koletić,

2017; Peter y Valkenburg, 2016), así como con las actitudes sexistas hostiles y benévolas (Carrasco et al., en prensa), no existen estudios que analicen su papel en la interiorización de los mitos del amor romántico. Los hallazgos aquí reportados suponen una primera aproximación y muestran que el consumo de pornografía está relacionado con la aceptación de los mitos de los celos y de la ambivalencia (*se puede amar a quien se maltrata y se puede maltratar a quien se ama*), así como también con una mayor puntuación en la dimensión Vinculación amor-maltrato. En consecuencia, en tanto que el consumo de pornografía está relacionado con los comportamientos sexualmente agresivos (Wright et al., 2016) y con las actitudes que apoyan la violencia contra las mujeres (Hald et al., 2010), la exposición a tales contenidos en la adolescencia podría ofrecer modelos de conducta que cosifican a las mujeres y hacen creer que la violencia forma parte del amor de pareja.

Finalmente, los análisis de regresión reportaron que las variables que tienen una relación significativa con la Idealización del amor son el sexo, la religiosidad, la tenencia de pareja y el sexismo benévolo; mientras que la única variable que se relaciona con la Vinculación Amor-maltrato es el sexismo hostil. En cuanto al global de la escala, los análisis mostraron que la interiorización de los mitos románticos está relacionada con la religiosidad, la tenencia de pareja, el sexismo hostil y el sexismo benévolo. Parecen confirmarse de esta manera las relaciones entre la ideología del amor romántico y las actitudes sexistas ambivalentes (Bonilla y Rivas, 2018; Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020a, 2021; Rodríguez-Castro et al., 2013). En la misma línea, Carrascosa et al. (2019), con estudiantes españoles con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, hallaron que tanto el sexismo hostil como el benévolo estaban relacionados con los mitos románticos. Rodríguez et al. (2015), en una muestra de adolescentes de Galicia, encontraron que las puntuaciones altas en los mitos estaban relacionadas con puntuaciones altas en el sexismo ambivalente.

Los hallazgos de este trabajo aportan evidencias de que los mitos forman parte del ideario amoroso adolescente; sin embargo, hay que tener en cuenta algunas limitaciones. El muestreo realizado incluye solo dos cursos de la etapa (3º y 4ª de ESO) y no representa a toda la población adolescente de Castilla-La Mancha, lo que obliga a tener cautela con la generalización de los resultados. La significación de las comparaciones de medias puede estar mediada por el tamaño muestral, por lo que, a la hora de interpretar los datos, hay que tomar en consideración los diferentes estadísticos y los tamaños del efecto. Por otra parte, aunque los valores de confiabilidad de la dimensión Idealización del Amor son mejorables, la Escala de Mitos hacia el Amor ha sido validada con adolescentes en España (Rodríguez-Castro et al., 2013) y con jóvenes en otros países hispanohablantes (Bonilla y Rivas, 2018; Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2021). La fiabilidad de una escala está condicionada, entre otros factores, por la heterogeneidad de la muestra y la longitud del instrumento, por lo que estos dos factores deberían ser tenidos en cuenta en futuras investigaciones. Asimismo, en el futuro habría que utilizar de forma

complementaria otras escalas y analizar la ideología del amor romántico en muestras heterogéneas.

El papel de las instituciones educativas en el abordaje de los mitos románticos y el sexismo es fundamental (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2019). Para avanzar como sociedad hacia la igualdad real entre mujeres y hombres, la inclusión de la coeducación en las escuelas (Ugalde et al., 2019), y de la perspectiva de género en la formación del profesorado (Bonilla-Algovia, 2021) han de ser una prioridad. La adolescencia se caracteriza porque suelen iniciarse las primeras relaciones de noviazgo, de manera que, sin educación afectivo-sexual por parte de profesionales capacitados, los mitos románticos e incluso la pornografía pueden convertirse en modelos de conducta que orienten las prácticas y las dinámicas relacionales. En definitiva, los resultados obtenidos en esta investigación pueden ser útiles para diseñar programas e intervenciones educativas que aborden las relaciones románticas en la adolescencia con el objetivo de fomentar la igualdad de género y prevenir la violencia contra las mujeres.

NOTA

Financiación: Este trabajo se ha realizado con el apoyo de un Contrato Predoctoral de Formación de Profesorado Universitario de la Universidad de Alcalá y con la financiación del Proyecto de investigación nº 2019-002 (Convenio de colaboración suscrito entre el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y la Universidad de Alcalá para la creación de la cátedra de investigación “Isabel Muñoz Caravaca”).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alexandraki, K., Stavropoulos, V., Burleigh, T., King, D., & Griffiths, M.D. (2018). Internet pornography viewing preference as a risk factor for adolescent internet addiction: the moderating role of classroom personality factors. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(2), 423-432. <http://dx.doi.org/10.1556/2006.7.2018.34>
- Barrón, A., Martínez-Íñigo, D., de Paúl, P. & Yela, C. (1999). Romantic beliefs and myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology*, 2(1), 64-73. <https://doi.org/10.1017/S1138741600005461>
- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil-Juliá, B., Martínez-Gómez, N., & Gil-Llario, M.D. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 5(1), 507-518. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1633>
- Bonilla, E., & Rivas, E. (2018). Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Suma Psicológica*, 25(2), 162-170. <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.8>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2018). Mitos del amor romántico en una muestra de futuros y futuras docentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 5(2), 113-117. <https://doi.org/10.17979/reipe.2018.5.2.3624>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2019). Creencias distorsionadas sobre la violencia contra las mujeres en docentes en formación de Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, 1(77), 87-106. <https://doi.org/10.17227/rce.num77-9571>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2020a). Diseño y validación de la Escala de Mitos del Amor Romántico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 4(57), 119-136. <https://doi.org/10.21865/RIDEP57.4.09>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2020b). Creencias sobre el amor romántico y las relaciones íntimas: implicaciones en jóvenes de la Comunidad de Madrid. *Informes Psicológicos*. <http://hdl.handle.net/10017/42932>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2020c). Validez de la versión reducida de la Escala de Sexismo Ambivalente en El Salvador y México. *Revista Mexicana de Psicología*, 37(2), 92-103.
- Bonilla-Algovia, E. (2021). Acceptance of ambivalent sexism in trainee teachers in Spain and Latin American countries. *Anales de Psicología*, 37(2).
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2021). Propiedades Psicométricas de la Versión Reducida de la Escala de Mitos hacia el Amor en estudiantes de El Salvador. *Revista Psykhe*, 30(1), 1-9.
- Caro, C. & Monreal, M. C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 47-56. <https://n9.cl/vesp2>
- Carrasco, C., Bonilla-Algovia, E., & Ibáñez, M. (en prensa). Sexismo ambivalente en adolescentes de Castilla-La Mancha. *Revista de Educación*.
- Carrascosa, L., Cava, M. J., Buelga, S., & De Jesús, S. N. (2019). Reduction of sexist attitudes, romantic myths, and aggressive behaviors in adolescents. Efficacy of the DARSÍ program. *Psicothema*, 31(2), 121-127. <http://dx.doi.org/10.7334/psicothema2018.245>
- Carretero, R., & Nolasco, A. (2019). Sexismo y formación inicial del profesorado. *Educar*, 5(1), 293-310. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.903>
- Cislaghi, B. & Heise, L. (2019). Using social norms theory for health promotion in

- low-income countries. *Health Promotion International*, 34(3), 616-623. <http://dx.doi.org/10.1093/heapro/day017>
- Cole, B. P., Baglieri, M., Ploharz, S., Brennan, M., Ternes, M., Patterson, T., & Kuznia, A. (2019). What's right with men? Gender role socialization and men's positive functioning. *American Journal of Men's Health*, 13(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.1177/1557988318806074>
- Díaz-Aguado, M. J. (2003). Adolescencia, sexismo y violencia de género. *Papeles del Psicólogo*, 84, 35-44.
- Dominguez-Lara, S. (2016). Evaluación de la confiabilidad del constructo mediante el coeficiente H: breve revisión conceptual y aplicaciones. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 10(2), 87-94. <https://doi.org/10.21500/19002386.2134>
- Ferrer, V.A., Bosch, E., & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31.
- García-Pérez, R., Ruiz-Pinto, E. & Rebollo-Catalán, Á. (2016). Preferencias relacionales de género en el contexto escolar: Una nueva medida para el diagnóstico de relaciones de género en educación. *RELIEVE*, 22(1), 1-21. <https://doi.org/10.7203/relieve.22.1.6877>
- Glick, P., & Fiske, S.T. (1996). The ambivalent sexism inventory: differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(3), 491-512. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.3.491>
- Glick, P., Fiske, S. T., Mladinic, A., Saiz, J. L., Abrams, D., Masser, B., Adetoun, B., Osagie, J. E., Akande, A., Alao, A., Brunner, A., Willemsen, T. M., Chipeta, K., Dardenne, B., Dijksterhuis, A., Wigboldus, D., Eckes, T., Six-Materna, I., Expósito, F., Moya, M., Foddy, M., Kim, H. J., Lameiras, L., Sotelo, M. J., Mucchi-Faina, A., Romani, M., Sakalli, N., Udegbe, B., Yakamoto, M., Ui, M., Ferreira, M. C., & López, W. L. (2000). Beyond prejudice as simple antipathy: hostile and benevolent sexism across cultures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 763-775. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.79.5.763>
- Glick, P., Lameiras, M., & Rodríguez, Y. (2002). Education and Catholic religiosity as predictors of hostile and benevolent sexism toward women and men. *Sex Roles*, 47(9-10), 433-441. <https://doi.org/10.1023/A:1021696209949>
- Hald, G.M., Malamuth, N.M., y Yuen, C. (2010). Pornography and attitudes supporting violence against women: Revisiting the relationship in nonexperimental studies. *Aggressive Behavior*, 36(1), 14-20. <https://doi.org/10.1002/ab.20328>
- Hannover, B., Gubernath, J., Schultze, M., & Zander, L. (2018). Religiosity, religious fundamentalism, and ambivalent sexism toward girls and women among adolescents and young adults living in Germany. *Frontiers in Psychology*, 9(2399). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02399>
- Heise, L. L. (1998). Violence against women: An integrated, ecological framework. *Violence Against Women*, 4(3), 262-290. <https://doi.org/10.1177/1077801298004003002>
- Klingorová K. & Havlíček T. (2015). Religion and gender inequality: the status of women in the societies of world religions. *Moravian Geographical Reports*, 23(2), 2-11. <http://dx.doi.org/10.1515/mgr-2015-0006>
- Koleti, G. (2017). Longitudinal associations between the use of sexually explicit material and adolescents' attitudes and behaviors: A narrative review of studies. *Journal of Adolescence*, 57, 119-133. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.04.006>
- León, C. M., & Aizpurúa, E. (2020). ¿Persisten las actitudes sexistas en los estudiantes universitarios? Un análisis de su prevalencia, predictores y

- diferencias de género. *Educación XXI*, 23(1), 275-296. <https://doi.org/10.5944/educxx1.23629>
- Malondo, E., Tur-Porcar, A. & Llorca, A. (2017). Sexism in adolescence: parenting styles, division of housework, prosocial, behavior and aggressive behavior. *Revista de Psicología Social*, 32(2), 333-361. <http://dx.doi.org/10.1080/02134748.2017.1291745>
- McCarthy, K. J., Mehta, R., & Haberland, N.A. (2018). Gender, power, and violence: a systematic review of measures and their association with male perpetration of IPV. *Plos One*, 13(11). <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0207091>
- Mikołajczak, M., y Pietrzak, J. (2014). Ambivalent sexism and religion: Connected through values. *Sex roles*, 70, 387-399. <https://doi.org/10.1007/s11199-014-0379-3>
- Pascual, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *DEDiCA, Revista de Educação e Humanidades*, (10), 63-78.
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2016). Adolescents and pornography: A review of 20 years of research. *The Journal of Sex Research*, 53(4-5), 509-531. <https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1143441>
- Rivas-Rivero, E., & Bonilla-Algovia, E. (2020). Percepción subjetiva y socialización de las relaciones románticas de pareja en futuros y futuras docentes. *REIPE*, 7(1), 1-11. <http://dx.doi.org/10.17979/reipe.2020.7.1.5756>
- Rivera, R., Santos-Velasco, D., Cabrera-García, V., & Docal-Millán, M. (2016). Online and offline pornography consumption in Colombian adolescents. *Comunicar*, 24(46), 37-45. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-04>
- Recio, P., Cuadrado, I., & Ramos, E. (2007). Propiedades psicométricas de la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA). *Psicothema*, 19(3), 522-528.
- Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., Carrera-Fernández, M. V., & Vallejo-Medina, P. (2013). La fiabilidad y validez de la escala de mitos hacia el amor: las creencias de los y las adolescentes. *Revista de Psicología Social*, 28(2), 157-168. <http://dx.doi.org/10.1174/021347413806196708>.
- Rodríguez, Y., Lameiras, M., & Carrera, M.V. (2015). Amor y Sexismo: una peligrosa relación en los y las adolescentes gallegos/as. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, Extr. 2*, 11-14. <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.02.234>
- Rostad, W. L., Gittins.Stone, D., Huntington, C., Rizzo, C. J., Pearlman, D., & Orchowski, L. (2019). The association between exposure to violent pornography and teen dating violence in grade 10 High School students. *Archives of Sexual Behavior*, 48(7), 2137-2147. <https://doi.org/10.1007/s10508-019-1435-4>
- Ugalde, A. I., Aristizabal, P., Garay, B., & Mendiguren, H. (2019). Coeducación: un reto para las escuelas del siglo XXI. *Tendencias Pedagógicas*, 34, 16-36. <https://doi.org/10.15366/tp2019.34.003>
- Wright, P.J., Tokunaga, R.S., & Kraus, A. (2016). A meta-analysis of pornography consumption and actual acts of sexual aggression in general population studies. *Journal of Communication*, 66(1), 183-205. <https://doi.org/10.1111/jcom.12201>
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en Psicología Social*, 1(2), 263-267.

PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS AUTORES

Enrique Bonilla-Algovia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1667-1880>

Personal docente e investigador en formación del Departamento de Educación de la Universidad de Alcalá. Miembro de la Cátedra de Investigación Isabel Muñoz Caravaca y del Grupo de Investigación para el Desarrollo Humano, la Igualdad y la Inclusión Social. Líneas de investigación: violencia contra las mujeres, actitudes sexistas, mitos románticos y formación del profesorado en materia de género. E-mail: enrique.bonilla@uah.es

Esther Rivas-Rivero. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5092-1260>

Profesora asociada del Área de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Alcalá. Investigadora de la Cátedra de Investigación Isabel Muñoz Caravaca y del Grupo de Investigación para el Desarrollo Humano, la Igualdad y la Inclusión Social. Líneas de investigación: violencia contra las mujeres, actitudes sexistas, mitos románticos y formación del profesorado en materia de género. E-mail: esther.rivas@uah.es

Isabel Pascual Gómez. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7648-3163>

Profesora contratada doctora del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alcalá. Investigadora de la Cátedra de Investigación Isabel Muñoz Caravaca y coordinadora del Grupo de Investigación para el Desarrollo Humano, la Igualdad y la Inclusión Social. Líneas de investigación: métodos de investigación y evaluación educativa, formación de profesorado y educación e igualdad de género. E-mail: isabel.pascualg@uah.es

Fecha Recepción del Artículo: 09. Octubre. 2020

Fecha Modificación del Artículo: 12. Enero. 2021

Fecha Aceptación del Artículo: 13. Enero. 2021

Fecha Revisión para Publicación: 25. Febrero. 2021

