



## Euromercadillo

A. Garcés Castillo  
M. V. Durán Labrador

**RESUMEN:** Se describe la organización y puesta en práctica del “euromercadillo”, una experiencia de producción y venta de productos llevada a cabo con todos los alumnos del Centro de Recursos Educativos de la ONCE en Sevilla. Se pretendía familiarizar a los alumnos con la nueva moneda, y manejarla de forma práctica, mediante la compra y venta de productos de elaboración propia. Se utilizaron 425 euros, asignando 2,50 a cada alumno y, como indicador muy significativo del éxito de la experiencia, se destaca que en el arqueo final se apreció una diferencia de tan sólo dos euros.

**PALABRAS CLAVE:** Educación. Adaptaciones curriculares. Euro.

**ABSTRACT:** *Euromarket.* The paper describes the organisation and implementation of “euromarket”, a project involving the production and sale of goods by pupils enrolled in ONCE’s Educational Resource Centre at Seville. The aim was to familiarise pupils with the new currency and teach them to handle in a practical setting, in which they bought and sold products they themselves had made. Each pupil was assigned 2,50 euros, for a total of 425 in all; the mere two-euro difference in the final cash count is indicative of the success of the undertaking.

**KEY WORDS:** Education. Curricular adaptations. Euro.

### INTRODUCCIÓN

Ante la implantación del Euro como moneda de la Unión Europea, los miembros del Departamento Científico-Tecnológico, del Centro de Recursos Educativos “Luis Braille” de la ONCE en Sevilla, pensamos llevar a cabo una experiencia para habitar y familiarizar a los alumnos con su uso.

La experiencia gira pues en torno a la nueva moneda implantada en enero de 2002. Para su conocimiento y utilización, se organizó un mercadillo en el Centro, al que bautizamos con el nombre de euromercadillo, siendo todos los productos puestos a la venta elaborados por los alumnos. La moneda de compra no podía ser otra que el euro, y toda la finalidad de la actividad era puramente didáctica ya que no se obtenían beneficios con la venta, como podrá comprobarse a lo largo de la descripción de la misma.

### DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

#### Objetivos

El desarrollo de la experiencia perseguía los siguientes objetivos:

- Familiarizar a los alumnos con la implantación del euro.
- Aprender a manejar de forma práctica la nueva moneda.
- Realizar cambios de pesetas a euros y viceversa.
- Practicar la compra y venta con la nueva moneda, incentivados con la utilización de productos de elaboración propia.

#### Participantes

La experiencia tuvo lugar en el curso 2001/2002 y la población que participó en ella fue la totalidad del alumnado del Centro, bajo la supervisión de los

profesores tutores y con la implicación de otros muchos profesionales del colegio.

### Duración

Aunque la actividad del euomercadillo sólo contó con un día de duración, las actividades previas al mismo se llevaron a cabo a lo largo de casi tres meses, siendo el 22 de enero de 2002 la fecha de celebración.

### Actividades

Durante los casi tres meses previos a la realización del euomercadillo, las actividades giraron en torno a la elaboración de los productos que se pondrían a la venta. Para ello se siguió el siguiente proceso:

- Presentación de un listado de posibles productos a fabricar. Todos eran elementos que pudieran ser elaborados por los alumnos y que formarían parte de los contenidos manipulativos y creativos de las áreas de Plástica, Pretecnología y Talleres. Talleres.
- Selección por tutorías de los materiales a elaborar, teniendo en cuenta el grado de dificultad de los mismos en función de las edades y posibilidades de los alumnos (ver Tabla 1).
- Proceso de fabricación de los productos y previsión de cantidades necesarias de forma que hubiera suficientes posibilidades de compra con relación al número de alumnos participantes.

**Tabla 1**  
Productos elaborados por los alumnos según nivel escolar

NIVEL ESCOLAR	PRODUCTO	CANTIDAD
1º, 2º y 3º de E.P.	Jabones	50
	Gusanos de fuelle de papiroflexia	4
	Broches e imanes	80
	Pulseras	19
	Conjunto collar-pulsera	3
	Sorpresas	6
	Libretas de nota tinta	6
	Libretas de nota braille	5
4º, 5º y 6º de E.P.	Dibujos enmarcados	8
	Marca páginas	70
	Botecitos de sal colores	13
	Libretas de notas	9
EBO 1	Cartuchos de chucherías	30
	Muñecos moldeables	11
EBO 2	Rifa máquina de fotos	250
	Regalos sorpresa	12
SORDOCIEGOS	Pisapapeles "manos"	15
1º A y B de ESO	Portalápices de alfileres de ropa	25
	Servilleteros	20
	Mecedoras	5
	Imanes y broches	45
2º de ESO	Cintas o CD grabados	31
3º de ESO	Juegos de mesa	7
PGS	Dulces	150
	Tapas de tortilla	100



**Figura 1.** Vender y conocer el dinero fueron algunas de las actividades desarrolladas.

A lo largo del proceso de elaboración de materiales se fue concienciando a los alumnos de los objetivos que se pretendían con la experiencia, a fin de eliminar posibles actitudes consumistas y de rivalidad entre compañeros.

Finalmente, se realizó el recuento de artículos y se elaboraron las listas de los mismos adjudicándoles un precio en euros. Este precio era simbólico, no correspondiendo al valor real de los productos ni a la dificultad del trabajo realizado. Con ello pretendíamos que el cambio practicado en las compras fuera lo más variado posible.

## **ORGANIZACIÓN DEL EUROMERCADILLO**

Para la realización del mercadillo se montaron nueve expositores. Cada grupo de alumnos que componía un expositor fue dividido en dos grupos de forma que hubiera un turno de compra y otro de venta.

En cada expositor había un profesor (como mínimo) y un alumno de 3º de ESO como apoyo para los expositores de los más pequeños.

En el primer grupo de compra se colocó la mitad del material a fin de que hubiera las mismas oportunidades de elección de productos.

Para que todos los alumnos contaran con las mismas oportunidades de compra, y evitar actitudes acaparadoras y consumistas, el Centro facilitó a cada alumno 2,50 euros que serían reintegrados al mismo, tras la recaudación de cada expositor.

La cantidad económica total invertida en la experiencia fue de 425 euros.

La fragmentación de los 2,50 euros entregados a cada alumno variaba en función del nivel escolar del grupo al que perteneciera y quedó de la siguiente manera:

Para los alumnos de E.P., EBO y Sordociegos:

- 1 moneda de 1 euro
- 2 de 50 céntimos
- 1 de 20 céntimos
- 1 de 10 céntimos
- 2 de 5 céntimos
- 3 de 2 céntimos
- 4 de 1 céntimo

Para los alumnos de Secundaria y Garantía Social:

- 2 monedas de 1 euro
- 1 de 50 céntimos

Se facilitó a cada expositor una bandeja distribuidora de la nueva moneda. Cada uno de ellos contó en caja con 12,60 euros en moneda fraccionaria para posibilitar los cambios. El fraccionamiento de moneda fue:

- 20 monedas de 1 céntimo
- 20 monedas de 2 céntimos
- 20 monedas de 5 céntimos
- 20 monedas de 10 céntimos
- 20 monedas de 20 céntimos
- 10 monedas de 50 céntimos

El día anterior a la celebración del euromercadillo, lunes 21, se facilitó a los profesores una lista de productos y precios, a fin de que los alumnos pudieran conocer los materiales que podían comprar e incluso preparar la lista de compra antes de acudir al mercadillo (ver Tabla 2).

El lugar en el que se ubicó el mercadillo estuvo ambientado con carteles alusivos, globos con el símbolo del euro y los colores celeste y amarillo de la Unión Europea, y las banderas de los 12 países que lo implantaron como moneda única.

## **Control de compraventa**

Los alumnos con más dificultades para la resolución de problemas de recuento de cantidades y compra-venta, llevaron colgado un cartel en el que en cada expositor se le anotó el precio de lo comprado para facilitar el recuento posterior en clase.

Asimismo, desde el aula de sordociegos, y en colaboración con el terapeuta ocupacional, se elaboraron los euromonederos, que consistieron en unas tarjetas con cinta adhesiva, en las que los alumnos

**Tabla 2**  
**Productos y precios del euomercadillo según nivel escolar**

NIVEL ESCOLAR	PRODUCTO	PRECIO
1º, 2º y 3º de E.P.	Gusanos de fuelle de papiroflexia	0,20 €
	Broches e imanes	0,22 €
	Pulseras de gomillas	0,50 €
	Cajitas sorpresas	0,35 €
	Libretas de nota braille	0,40 €
	.....	.....
4º, 5º y 6º de E.P.	Dibujos enmarcados	0,45 €
	Marca páginas	0,18 €
	Botecitos de sal colores	0,38 €
	Porta-vela	0,60 €
	.....	.....
EBO 1	Cartuchos de chucherías	0,20 €
	Muñecos moldeables	0,30 €
EBO 2	Rifa máquina de fotos	0,04 €
	Regalos sorpresa	0,40 €
SORDOCIEGOS	Pisapapeles	0,65 €
1º A y B de ESO	Portalápices de alfileres de ropa	0,23 €
	Servilleteros	0,55 €
	Mecedoras	0,75 €
	Imanes y broches	0,17 €
2º de ESO	Cintas o CD grabados	0,87 €
3º de ESO	Juegos de mesa	0,92 €
PGS	Dulces	0,35 €
	Tapas de tortilla	0,35 €

más pequeños y con especiales dificultades, pudieron pegar sus monedas, facilitando así el reconocimiento de las mismas y evitando su pérdida.

Una vez finalizado el mercadillo, todos los alumnos regresaron a sus clases para realizar con los profesores el balance de lo comprado y el dinero recogido.

### **Horario en que se programó la experiencia**

- 11,30 Colocación del material en las mesas correspondientes.
- 12,00 Inicio de compra-venta del primer turno.
- 12,30 Cambio de turno.
- 13,00 Finalización. Recogida y regreso a las aulas con la recaudación de la venta y los productos comprados.

Este horario contó con cierta flexibilidad en virtud de las necesidades que surgieron a lo largo de la mañana en que se realizó la actividad.

### **Evaluación de resultados**

Finalizada la actividad, todos los alumnos regresaron a sus aulas para realizar con los profesores el recuento de sus compras. Todos debían dar cuenta individual de lo comprado, el balance de lo gastado y la devolución de lo sobrante.

Del mismo modo, era necesario hacer caja, contando el dinero recaudado y pasando a reintegrar al centro la totalidad de lo recogido.

### **VALORACIÓN**

La jornada en que tuvo lugar esta experiencia resultó muy provechosa. No sólo se alcanzaron

todos los objetivos propuestos, sino que conseguimos pasar un día realmente divertido.

Ya hemos explicado que todas las actividades iban dirigidas a la compra y venta por parte de todos los alumnos del centro; sin embargo, eran tan atractivos los productos puestos a la venta, que muchos fueron los adultos que se acercaron con la intención de realizar alguna compra.

Uno de nuestros miedos era encontrarnos con un déficit en el arqueo de las cuentas, una vez finalizado el euromercadillo. Ello era más que probable, dada la cantidad de alumnos que participaban y la escasa experiencia que pequeños y mayores tenían con la nueva moneda, pero fuimos gratamente sorprendidos al comprobar que la diferencia entre el dinero invertido y el recogido era de unos dos euros.

La experiencia transcurrió con toda normalidad, se realizaron los cambios de turno sin pro-

blemas, hubo suficientes productos para todos, y muchos de los que sobraron sirvieron para manifestar la generosidad de los que los elaboraron, al convertirse en obsequios.

Es necesario hacer constar, que el éxito del euromercadillo hay que atribuirlo a la colaboración y entusiasmo que todos los profesores, alumnos y demás profesionales del Centro volcaron a lo largo de los casi tres meses de preparativos.

A todos ellos damos las gracias y los emplazamos a la repetición de la experiencia, ahora que ya todos estamos bastante más familiarizados con la utilización de nuestro euro.

---

Araceli Garcés Castillo y M<sup>a</sup> Valle Durán Labrador, maestras. Centro de Recursos Educativos "Luis Braille" Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Ctra. de Sevilla a Málaga, km. 1. 41016 Sevilla (España)