

ON THE SPOT, un proyecto eTwinning sobre el consumo de medios de comunicación en el IES Jardín de Málaga

Jueves, 23 de septiembre de 2021



Autoría: **Javier Gascuña Gahete**

URL:

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/contenidos/detalle/on-the-spot-1hhktsa7ny8w1>

Resumen:

La propagación de noticias falsas en los medios de comunicación tradicionales y digitales constituye un nuevo reto para la sociedad y, por tanto, para nuestro sistema educativo. Durante el curso 20/21, la Comisión Europea quiso poner el foco en este asunto, declarando la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación como una de las prioridades temáticas en educación. En este contexto, el IES Jardín de Málaga (Málaga) decidió ponerse manos a la obra y aportar su grano de arena, creando el proyecto "On the Spot", integrado curricularmente en las asignaturas de Inglés, TIC y Lengua Castellana y Literatura de 4º de ESO

Palabras clave: alfabetización mediática, eTwinning, comunicación, inglés

Javier Gascueña Gahete - @javierteacher1

IES Jardín de Málaga

Para enmarcar nuestro trabajo dentro del proyecto bilingüe del centro y el PLC, se decidió hacer uso de eTwinning. Esta iniciativa es parte de Erasmus+ y permite la creación de proyectos escolares entre dos o más centros europeos, en los que el alumnado trabaja de manera colaborativa en un espacio online compartido, el Twinspace, con diferentes herramientas digitales. Puesto que deben elaborar productos de manera conjunta, tomar decisiones y llegar a acuerdos para cumplir los objetivos, la comunicación escrita y oral en lengua inglesa es esencial.

En este proyecto sobre "media literacy", el alumnado de 4º de ESO del **IES Jardín de Málaga** trabajó desde enero hasta junio junto a cuatro institutos de secundaria de diferentes zonas de Europa; el **Secondary School with Study of European Languages**, en Ruse, (Bulgaria), el **IIS Don L. Milani di Gragnano**, Gragnano (Italia), el **IES Koldo Mitxelena**, Vitoria-Gasteiz (España) y el **IISS Medi**, Barcellona Pozzo Di Gotto (Italia). Este es el mapa interactivo con los participantes: **ON THE SPOT MAP**

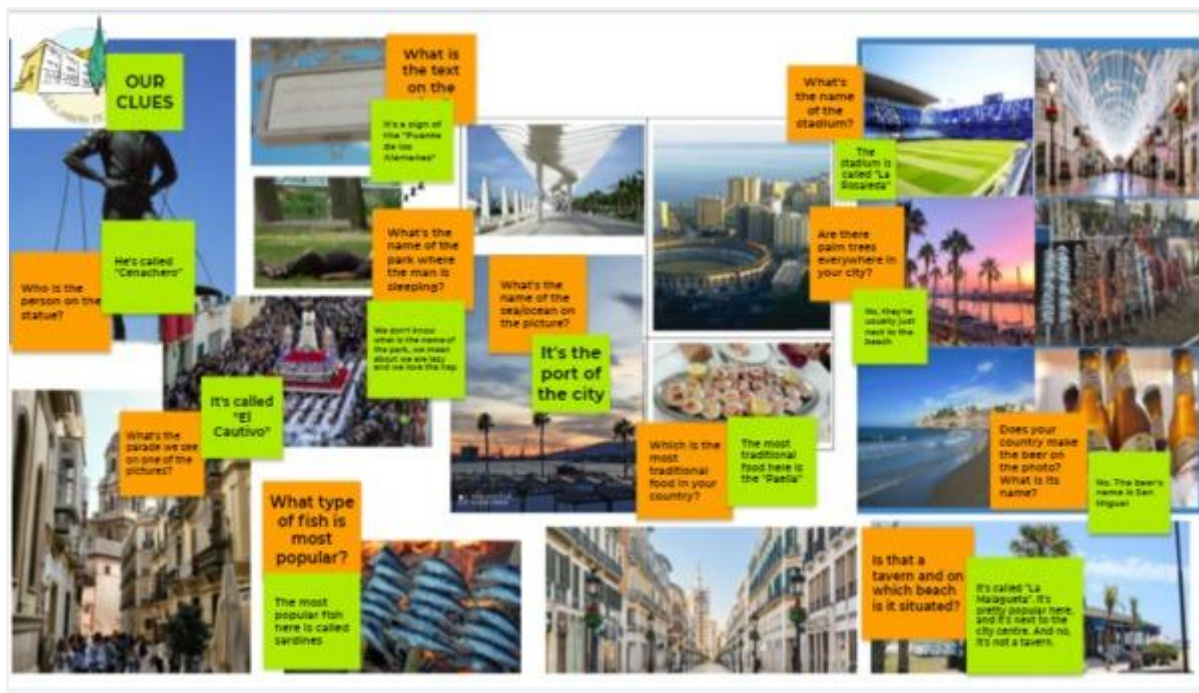


Mapa de centros europeos participantes

Partimos de una pregunta inicial; "¿Es verdad todo lo que vemos en las noticias en los medios de comunicación y redes sociales?", y nos propusimos alcanzar diversos objetivos: familiarizarnos con los conceptos de desinformación y educación mediática, conocer de dónde vienen y cómo se forman las noticias que leemos y vemos, y desarrollar una actitud crítica ante los medios para convertirnos en mejores consumidores de información, con especial atención a lo que se difunde en redes sociales.

ACTIVIDADES DE TOMA DE CONTACTO ENTRE LOS SOCIOS

Tras diversas reuniones telemáticas entre el profesorado, comenzamos rompiendo el hielo entre el alumnado con un juego en el que debían adivinar las nacionalidades y ciudades de origen de cada centro participante en el proyecto. Para ello, se crearon murales en Jamboard con imágenes y pistas originales sobre cada localidad y se intercambiaron preguntas y respuestas utilizando post-its digitales con un color distintivo de cada centro hasta ubicar a todos los participantes en el mapa de Europa.



Jamboard con pistas para descubrir los centros y países participantes

Para seguir conociéndonos, creamos equipos internacionales encargados de investigar y crear presentaciones y juegos en línea, siempre en inglés, sobre las cinco regiones europeas participantes; Andalucía, Campania, Bulgaria, País Vasco y Sicilia. Cerramos esta primera fase de toma de contacto lanzando un concurso de logos, con una semifinal para elegir un diseño en cada centro y una final internacional en la que resultó ganadora la propuesta creada de manera colaborativa por el alumnado del IES Koldo Mitxelena.

APRENDER A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS COLABORATIVOS DIGITALES EN INGLÉS: DEL ANÁLISIS DE LOS MEDIOS EN EUROPA A LA REDACCIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL "FAKE"

En la siguiente fase del proyecto, el alumnado utilizó un banco de recursos creado con Wakelet para informarse sobre el eje temático. Se dedicaron varias sesiones en clase para crear debates de manera paralela en todos los centros, a partir de los cuales se fabricó una encuesta colaborativa que se pasó a la comunidad educativa de todos los participantes. Los resultados, recogidos en una infografía común, revelaron datos muy

interesantes sobre el consumo de medios de comunicación y el modo en el que los adolescentes europeos se enfrentan a ellos. En colaboración con otro proyecto eTwinning del IES Koldo Mitxelena, creamos una guía digital multilingüe con forma de juego para detectar noticias falsas, disponible en inglés, castellano, italiano, euskera y búlgaro, todos los idiomas del proyecto: [GUÍA MULTILINGÜE](#)

Finalmente, decidimos poner en práctica todo lo aprendido y crear nuestro propio medio de comunicación, dando rienda suelta a nuestra creatividad con la publicación de un periódico digital de noticias falsas. Para la redacción, creamos equipos internacionales en los que unos participantes ideaban el esqueleto de una noticia ficticia en clave positiva, con un titular, una imagen y las cinco "W" (*Who, what, when, where, why*), y el resto de miembros del equipo se encargaba escribir la noticia. El resultado fue una divertida publicación con noticias disparatadas pero esperanzadoras, que trataban temas tan diversos como la desaparición del racismo en el fútbol, los avances en política sobre diversidad afectivo-sexual en Europa o la mejora de nuestro sistema educativo. Puedes leer el periódico fake aquí: [ON THE SPOT NEWS](#)



Nuestra publicación online de fake news en inglés creada en equipos internacionales

Respecto a la evaluación del proyecto, como suele hacerse en la metodología de ABP, fue formativa, incluyendo a todos los agentes implicados y en varias fases a lo largo del año. Esto nos permitió detectar los puntos fuertes del proyecto (gran motivación del alumnado, cumplimiento de los objetivos, desarrollo profesional para el profesorado y de las competencias TIC y lingüística para el alumnado), así como originales propuestas de mejora para futuras ediciones.

En conclusión, el trabajo llevado a cabo por el alumnado del IES Jardín de Málaga junto a sus socios internacionales les ha permitido mejorar sus destrezas para evaluar los contenidos de los medios de comunicación, desarrollando su alfabetización digital y mediática así como su pensamiento crítico y su sentido de ciudadanía europea. ¡Estamos deseando comenzar otro proyecto eTwinning en este nuevo curso!

- Enlace a la página pública del proyecto: **ON THE SPOT**

Referencias bibliográficas

- Pateraki, I. (2018). *Medición del impacto de las actividades eTwinning en la práctica docente y el desarrollo de competencias: Seguimiento del marco de prácticas eTwinning*. Servicio Central de Apoyo, European Schoolnet, Bruselas

- Licht, A., Pateraki, I., Scimeca, S., (2020). *eTwinning Schools: towards a shared leadership approach - Quantitative and qualitative analysis of the eTwinning School practices*. Central Support Service of eTwinning - European Schoolnet, Brussels

ENLACES RELACIONADOS

- Icono descriptivo [Portal eTwinning nacional](#)

-
- Icono descriptivo [Portal eTwinning europeo](#)
-