



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria  
Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional

**EL TRABAJO EN EQUIPO COMO FUENTE DE  
VENTAJA COMPETITIVA EN LAS AULAS DE  
SECUNDARIA**

---

TEAMWORK AS A SOURCE OF COMPETITIVE  
ADVANTAGE IN SECONDARY SCHOOLS

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

Autora: **Paula Díaz de la Buelga**

Tutor: Jose María García Blanco

Mayo, 2020

## RESUMEN

El trabajo en equipo es un término muy utilizado hoy en día en las organizaciones, y deriva de múltiples teorías económicas que han sido objeto de estudio durante años por diversos economistas, sociólogos y filósofos. Sus beneficios están respaldados por numerosas investigaciones de campo que prueban la efectividad de estas técnicas en el ámbito laboral y los beneficios que reporta en términos de productividad.

Pese a que la mayor parte de los estudios están realizados en el ámbito de la empresa y las organizaciones, en los últimos años, estas teorías han sido objeto de aplicación en otros ámbitos, y entre ellos, el educativo.

El trabajo en equipo es una competencia que cada vez está más presente en nuestras vidas y en el ámbito laboral que nos rodea. Por ello, los alumnos deben de comenzar a potenciar sus habilidades para el trabajo en equipo desde edades tempranas y en todas las fases del sistema educativo.

Fomentar el trabajo autónomo y colaborativo así como crear actividades susceptibles de fortalecer la competencia del trabajo en equipo, es una labor que como docentes tenemos la obligación de perseguir, ya que la unión conlleva al éxito.

## ABSTRACT

Teamwork is a widely used today in organizations today, and derives from multiple economic theories that have been studied for years by various economists, sociologists and philosophers. Its benefits are supported by numerous field investigations that prove the effectiveness of these techniques in the workplace and the benefits it brings in terms of productivity.

Although most of the studies are carried out in the field of business and organizations, in recent years, these theories have been applied in other areas, including education.

Teamwork is a competition that is increasingly present in our lives and in the workplace around us. Therefore, students must begin to enhance their teamwork skills from an early age and at all stages of the education system.

Fostering autonomous and collaborative work as well as creating activities that can strengthen the competence of teamwork, is a task that as teachers we have an obligation to pursue: Union leads to success.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....   | 6  |
| 2. BREVE REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN RECIBIDA Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS .....                             | 7  |
| 3. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DOCENTE.....   | 9  |
| 3.1. Contribución de la materia de Economía al logro de las competencias clave establecidas para 1º de Bachillerato ..... | 10 |
| 3.2. Marco legal .....  | 12 |
| 3.3. Objetivos generales: Capacidades a desarrollar.....  | 14 |
| 3.4. Metodología .....  | 17 |
| 3.5. Procedimientos, instrumentos y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado                                | 19 |
| 3.6. Recursos .....   | 23 |
| 3.7. Medidas de refuerzo y de atención a la diversidad .....  | 24 |
| 3.8. Propuesta de actividades complementarias y extraescolares relacionadas con la asignatura .....                       | 27 |
| 3.9. Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente .....    | 28 |
| 3.10. Cronograma de las unidades didácticas .....   | 30 |
| 3.11. Secuenciación de las unidades didácticas .....  | 31 |
| <input type="checkbox"/> Tiempo estimado.....   | 31 |
| <input type="checkbox"/> Objetivos específicos .....  | 32 |
| <input type="checkbox"/> Aspectos de las competencias que se trabajan.....  | 38 |
| <input type="checkbox"/> Contenidos .....   | 40 |
| <input type="checkbox"/> Actividades tipo a desarrollar .....   | 43 |
| <input type="checkbox"/> Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.....                              | 44 |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 4.   | PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA VINCULADA A LA PROGRAMACIÓN DOCENTE ..... | 55 |
| 4.1. | Diagnóstico inicial .....   | 55 |
| 4.2. | Contexto.....   | 56 |
| 4.3. | Justificación y objetivos de la innovación .....                            | 56 |
| 4.4. | Marco teórico de referencia de la innovación.....                           | 57 |
| 4.5. | Desarrollo de la innovación .....   | 63 |
|      | □ Plan de actividades.....  | 63 |
|      | □ Agentes implicados.....   | 68 |
|      | □ Materiales de apoyo y recursos necesarios .....                           | 70 |
|      | □ Fases (calendario / cronograma) .....                                     | 72 |
| 4.6. | Evaluación y seguimiento de la innovación .....                             | 73 |
| 5.   | CONCLUSIONES .....  | 77 |
| 6.   | FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA .....  | 78 |

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Máster pretende ser la culminación de todo el proceso de aprendizaje que he desarrollado y puesto en práctica a lo largo de este Máster Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, impartido por la Universidad de Oviedo.

Este documento consta de tres partes fundamentales: una breve reflexión sobre mi experiencia académica y profesional en cuanto a formación recibida y prácticas realizadas, el diseño de una programación docente para la asignatura de Economía en el curso de 1º de Bachillerato, y por último, una propuesta de innovación docente para esta misma asignatura y curso académico, con la que pretendo dar respuesta a una deficiencia que he detectado en las aulas y que considero que es francamente importante solventar.

Durante mi experiencia en las prácticas docentes, he sido capaz de poner en marcha y desarrollar muchos de los conceptos y técnicas trabajados durante el máster, sin embargo, he detectado que los alumnos no estaban habituados a realizar tareas en grupo ni con otros compañeros, por lo que inicialmente ha sido más laborioso poner en marcha algunas prácticas en las aulas.

Sin embargo, con el paso de las sesiones lectivas, los alumnos adquirían habilidades para el trabajo con compañeros, y sobre todo, se sentían más motivados y profundizaban más en los contenidos. Pese a mi corta experiencia en el centro, creo que con el trabajo en equipo los alumnos pueden llegar a sumergirse en la asignatura, con más interés y curiosidad, y por tanto, los resultados serán mejores.

Es por ello, que mi propuesta de innovación va encaminada a fomentar el trabajo en equipo y solventar esta deficiencia que he detectado en las aulas de secundaria.

## 2. BREVE REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN RECIBIDA Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS

Después de varios cursos académicos en los que he ido combinando estudios y trabajo, ahora que estoy a las puertas de finalizar este máster y obtener el título, debo de reconocer la importancia de muchos de los contenidos y asignaturas impartidas durante el máster.

En particular, guardo especial admiración por “*aprendizaje y desarrollo de la personalidad*”, asignatura de la rama de la psicología que me ha sorprendido gratamente y encandilado. No obstante, he sacado buen aprovechamiento de todas y cada una de las asignaturas del máster, y he comprobado su importante función en todo el ámbito educativo y de enseñanza: “*sociedad, familia y educación*”, “*procesos y contextos educativos*”, “*innovación docente e iniciación a la investigación educativa*”, “*complementos a la formación disciplinar*”, etc.

Debo decir que mi camino no ha sido fácil, especialmente el primer año de matrícula, puesto que mi idea de combinar estudios y trabajo no ha sido en ocasiones entendida o aceptada, y ha habido momentos en los que me he sentido en desventaja frente a mis compañeros por el hecho de no destinar al máster una “*dedicación en exclusiva*”.

Sin embargo, soy una persona luchadora y obstinada, que rara vez dejo de perseguir mis objetivos, y en este sentido, he sido capaz de superar todas las asignaturas del máster, así como las prácticas profesionales docentes, sin abandonar mis principios y combinando en todo momento estudios, trabajo y cuidado de hijos. Como digo, no ha sido fácil, pero es un camino del que me siento orgullosa.

Mi principal motivación para no abandonar mi trabajo y tirar por la borda años de profesión, es el hecho de no tener claro si la educación es un mundo en el que me iba a sentir satisfecha o no, y por tanto, si mi vida profesional iba a dar un giro o no después de este máster. Ante todo, soy una persona que necesita sentirse bien con su trabajo y disfrutar con él. Y la docencia es una profesión que tiene una importante carga vocacional, sin la cual creo que no sería posible desempeñar el trabajo con rigor y motivación.

Dicho esto, he de reconocer que las prácticas docentes han sido mi mejor experiencia profesional en años, y sin duda, la mejor parte del máster. Lamento profundamente no haber podido concluir las debido a la crisis sanitaria del COVID-19,

aunque han bastado para demostrarme una pequeña parte de lo que implica ser docente y para enseñarme que sí es un mundo en el que me siento cómoda y me llena profesionalmente.

Toda mi experiencia en el centro ha sido maravillosa. He comprobado en primera línea la importancia y efectividad de todos los conceptos desarrollados y trabajados a lo largo del máster, y me he sentido totalmente integrada y parte del equipo, tanto por parte de los alumnos como de todo el personal docente.

Pero, sobre todo, he sentido la satisfacción de mi esfuerzo, y he visto brotes verdes en alumnos sin interés, sin gana, sin esperanza. Sin duda, esta parte ha sido la mejor, la que me ha hecho marcharme para casa con una sonrisa y una sensación de bienestar y plenitud que nunca antes había experimentado en el ámbito laboral.

Sé que en esta profesión (como en todas) también habrá partes negativas, sin embargo, hoy en día y tras mi experiencia en el centro, sólo puedo ver las posibilidades que brinda trabajar día a día con adolescentes, y la oportunidad que supone poder convertirme en agente de cambio social.

He tenido ocasión de asistir a reuniones de departamento, reuniones de tutores, actividades de apoyo a alumnos y alumnas con necesidades educativas especiales, reuniones con el departamento de orientación (muy presente en todo el ámbito educativo), reuniones de equipos docentes, claustro de profesores, consejo escolar, juntas de evaluación..., entre otras, y poner en práctica todos los contenidos y conceptos estudiados y trabajados a lo largo del máster.

Toda la experiencia vivida y todas las charlas y clases a las que he asistido de oyente me han sido de grandísima ayuda y utilidad. He podido comprobar de primera mano la importancia y gran labor de la PT, y me ha fascinado. Impresiona mucho ver como su presencia relaja a algunos alumnos con necesidades especiales, les tranquiliza y sosiega. Me ha parecido que su trabajo es MARAVILLOSO y de vital importancia para estos alumnos.

Conocer a otros docentes ha sido una experiencia muy buena y constructiva, me han tratado estupendamente y sólo puedo tener con ellos palabras de agradecimiento. Han compartido conmigo experiencias, me han dado consejos muy valiosos y

recomendaciones y, en definitiva, me ha tocado hacer estas prácticas con grandes compañeras y compañeros.

Debo reconocer que enfrentarme a una clase de adolescentes me daba “respeto”. Por un lado, por comprobar mi autoridad y si iba a ser capaz de dirigirles, pero sobre todo, por descubrir si éste es un mundo que me gusta o no. Ante todo, siempre he tenido claro que mi trabajo tiene que gustarme. Soy economista ejerciente desde hace más de 10 años, y siempre me ha gustado mi profesión, con salvedades.

Sin embargo, el hecho de ser madre hace ahora cinco años, me ha cambiado. Ha cambiado mi percepción de la infancia y adolescencia, y ha cambiado mi visión de la vida.

Soy una persona muy exigente, inconformista y siempre trato de superarme y mejorar. He sido capaz de atraer la atención de los alumnos, de que me escuchen y de hacerles razonar. Gracias al periodo de prácticas docentes, y gracias a los compañeros con los que me ha tocado vivir esta experiencia, he disfrutado con ella y he comprobado que tengo potencial para la docencia, que me apasiona la enseñanza, y de ahora en adelante lucharé por hacer de ésta mi profesión, que he descubierto, es mi vocación.

### 3. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DOCENTE

La presente propuesta de Programación Didáctica desarrolla los objetivos, contenidos, metodología y evaluación de la materia de Economía de 1º de Bachillerato.

Para la elaboración y desarrollo de esta programación docente me he apoyado en varios pilares pedagógicos, como son la programación del departamento del IES que me ha sido de referencia, la publicación de la revista educativa digital *Hekademos* (Arjona Fernandez, 2010), el libro titulado *Claves para elaborar la programación didáctica* (Martín Mata, 2007), y he tenido en cuenta todas las indicaciones recibidas a lo largo de las sesiones del máster.

La asignatura de Economía tiene por objetivo principal proporcionar a los estudiantes la formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. (Decreto 42/2015)

Para definir la Economía, podemos decir que ésta es la ciencia que estudia el mejor modo de utilizar los recursos escasos de una sociedad, con la finalidad de lograr el máximo bienestar posible entre sus miembros (Gómez, Heras, Hitos, Palomino y Pozas, 2015).

Además de su interés general para la sociedad de nuestro tiempo, esta materia constituye una base importante de iniciación para el alumnado en la construcción de un itinerario idóneo hacia los estudios del ámbito empresarial, pero también, sirve de base para el entorno económico en el que se relaciona, y lo seguirá haciendo el resto de su vida. Los contenidos que se desarrollan en esta materia tendrán una aplicación directa en el día a día de los alumnos el resto de sus vidas, ya que los contenidos que se tratan a lo largo del año en la asignatura de economía de 1º de bachillerato, son temas de interés general para la ciudadanía en su conjunto, y que servirán a lo largo de toda la vida del alumno, puesto que aborda temas generales de vital interés para los ciudadanos, como agentes generadores de renta, ahorradores, consumidores, trabajadores, inversores, empresarios, etc.

Los contenidos de la asignatura de Economía de 1º de bachillerato, que son fundamentales para la configuración de actitudes y valores entre los alumnos, se estructuran en 7 bloques, divididos a su vez en 14 unidades didácticas.

La economía guarda relación con las materias de matemáticas, geografía, historia o lengua castellana, y su importancia para el alumnado es evidente, y por ello, se ha incluido como asignatura optativa en el currículo de Educación Secundaria Obligatoria, para los cursos de 3º y 4º, la materia “*iniciación a la actividad económica y empresarial*”.

### 3.1. Contribución de la materia de Economía al logro de las competencias clave establecidas para 1º de Bachillerato

La asignatura de Economía de 1º de bachillerato contribuye enormemente al desarrollo y logro de todas las competencias clave:

Competencia en Comunicación Lingüística (CCL): La economía es una materia de expresión que utiliza la comunicación oral y la escrita en la formulación y expresión de ideas. Se valora el uso correcto del vocabulario, el empleo de términos económicos de forma adecuada, la capacidad de síntesis, la estructura y claridad en el discurso.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT):

La Economía permite el acercamiento a determinados rasgos del método con el que se construye el conocimiento científico así como incorporando una perspectiva social del impacto de la explotación de los recursos naturales y de las actividades humanas sobre el medio físico. Esta materia desarrolla sus contenidos desde un enfoque gráfico, matemático y analítico. Apoya sus teorías en datos estadísticos sencillos para comprender ciertos fenómenos económicos, y realiza problemas de base financiera o empresarial para la toma de decisiones.

Competencia digital (CD): En el sentido de que la información se presenta en diferentes códigos, formatos y lenguajes que requieren de procedimientos diferentes para su comprensión utilizando herramientas informáticas y medios audiovisuales.

Competencia en Aprender a Aprender (CAA): Contribuyendo a la utilización de estrategias para la resolución de problemas prácticos que implican planificar con antelación la tarea a realizar, prever cómo actuar con los recursos disponibles y evaluar los resultados aceptando los propios errores como instrumentos de mejora. La economía requiere habilidades para la búsqueda y recogida de información, pero sobre todo, para su análisis y transformación en conocimiento.

Competencias sociales y cívicas (CSC): Ayudando a percibir y a conocer el mundo que nos rodea, haciendo posible el análisis de las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos. De este modo, la Economía prepara al alumnado en el acercamiento al funcionamiento de la economía y les introduce en el mundo empresarial e institucional del que formarán parte en un futuro próximo.

Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE): En la medida que se plantean situaciones y retos reales a los que se enfrenta la economía del modo más real y cercano posible. La economía es una toma de decisiones constante, en la que el agente sufre los efectos del coste de oportunidad de dichas decisiones. La naturaleza de los contenidos de esta materia exige al alumno estar en contacto con la actualidad y trata aspectos directamente relacionados con la empresa, los sistemas económicos y las organizaciones sociales y empresariales, invitando al fomento del sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor de forma constante. La mayoría de los contenidos de la asignatura parten del concepto de empresa y organización para después desarrollar el espíritu emprendedor

como método para estimular la creatividad del alumnado y desarrollar su iniciativa a la hora de tomar decisiones, tanto en la vida personal como profesional, presente y futura, contribuyendo al proceso de desarrollo integral como persona y como futuros trabajadores y trabajadoras, y/o emprendedores y emprendedoras.

Competencia en Conciencia y Expresiones Culturales (CCEC): Permitiendo que las distintas formas que tienen de producir, intercambiar y crecer económicamente las sociedades contribuyen al desarrollo cultural de la humanidad.

### 3.2. Marco legal

En virtud del artículo 2 del Decreto 42/2015 de 10 de Junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias (BOPA, 2015), y conforme a lo dispuesto en el artículo 24 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de ESO y Bachillerato (BOE, 2014), esta etapa académica de educación no obligatoria “tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior”.

La Economía capacita al alumno para alcanzar estos fines, ya que está presente en el día a día de todos los ciudadanos y la comprensión de sus contenidos invita a la reflexión y a la conformación de opiniones propias, aspectos fundamentales para ser capaz de realizar adecuadas interpretaciones de la realidad.

Asimismo, los artículos 25 del Real Decreto 1105/2014 (BOE, 2014) y 4 del Decreto 42/2015 (BOPA, 2015), establecen que el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, comprender y expresarse con corrección en la lengua asturiana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- ñ) Conocer, valorar y respetar el patrimonio natural, cultural, histórico, lingüístico y artístico del Principado de Asturias para participar de forma cooperativa y solidaria en su desarrollo y mejora.
- o) Fomentar hábitos orientados a la consecución de una vida saludable.

Por último, en el Anexo I del precitado Decreto 42/2015, del Gobierno del Principado de Asturias (BOPA, 2015), hace referencia a la contribución de la Economía en la consecución de competencias, a su orientación y a su finalidad: “Dado que la Economía está presente en todos los ámbitos de nuestras vidas, la formación específica que ofrece esta materia permitirá al alumnado comprender mejor la sociedad en la que se desenvuelve y adoptar decisiones responsables tanto en el plano personal como en el social, le permitirá también mejorar su capacidad de razonar y abstraer y su capacidad para entender críticamente la sociedad en la que vivimos, permitiendo formar una ciudadanía activa y responsable en la mejora de la calidad de vida y el bienestar social”.

### 3.3. Objetivos generales: Capacidades a desarrollar

Para desarrollar con éxito los procesos de trabajo el alumno debe utilizar una serie de conocimientos de tipo matemático, contable, normativo y jurídico, relacional, comunicativo y de tratamiento de la información. Conocimientos que el alumno va a adquiriendo a través del desarrollo de los distintos contenidos y procesos analizados en esta materia.

Se pretende introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas utilizadas en economía sin caer en una excesiva especialización, sino más bien todo lo contrario, proporcionando una enseñanza polivalente que permita al alumno capacidad de adaptación para afrontar los posibles cambios de trabajo y las innovaciones que se produzcan en las formas de organización.

La asignatura de Economía de 1º de Bachillerato es una introducción muy completa a la materia, que incluye contenidos relacionados con la empresa y la actividad empresarial y trata múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de matemáticas, sociología, psicología, tecnología y teoría de la información y comunicación, historia, ciencias de la tierra y del medio ambiente, geografía e inglés.

Por tanto, posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de bachillerato y constituye una referencia para el alumno en su formación humana.

Destacando sólo aquellas que considero más relevantes para los conocimientos que pueden ser alcanzados en la asignatura:

- Matemáticas: importantes para el cálculo de costes de producción, puntos de equilibrio, análisis de la inflación, previsiones de inversión y financiación, estudios de gráficos, etc.
- Ciencias de la tierra y el medio ambiente: por la preocupación y repercusión medioambiental de los procesos de producción y la utilización de los recursos que son escasos.
- Geografía: importante para el estudio de la localización de empresas y recursos, la movilidad de la población, núcleos de desarrollo y subdesarrollo, distribución de las fuentes de riqueza, redes del mercado internacional, mercados globales e internacionalización.
- Historia: necesaria para comprender los cambios económicos, los modelos de mercado, la evolución de las empresas y del sistema de precios, los progresos laborales y las repercusiones económicas de decisiones tomadas por gobernantes a lo largo de los años.
- Informática: será una constante dentro de la materia a lo largo de todo el curso.
- Inglés: su importancia radica en que la mayoría de los escritos originales de los grandes economistas están escritos en este idioma y la globalización hace que sea un recurso imprescindible para los estudiantes.

En consonancia con todo ello, los objetivos generales de la asignatura aparecen reflejados en el Decreto 42/2015, de 10 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias, en virtud del cual la enseñanza de la asignatura de Economía tiene como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades por parte del alumnado:

- Identificar el ciclo de la actividad económica, distinguir los sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas, las discriminaciones en el acceso al trabajo, la promoción laboral y la remuneración, que afectan a diversos colectivos, así como la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
- Comprender, expresar y relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites y sus fallos, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- Conocer, comprender y analizar los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía asturiana, española y europea en el contexto económico internacional.
- Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- Interpretar y contrastar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y analizar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
- Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas en el marco del desarrollo sostenible, analizando la desigual incidencia de dicho crecimiento sobre países, regiones y grupos sociales.

- Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las Tecnologías de la Información y la Comunicación, valorando críticamente los mensajes, especialmente los discriminatorios.
- Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, analizando, en especial, los datos macroeconómicos referidos al Principado de Asturias.
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aplicarlas al análisis de la realidad económica.

#### 3.4. Metodología

La metodología utilizada a lo largo de todo el curso, pondrá en combinación estrategias de aprendizaje activo y autónomo con otras más tradicionales, siendo acorde en todo caso con las directrices marcadas en la correspondiente concreción curricular. Se pretende que la asignatura sea lo más práctica posible, de forma que se involucre a los alumnos en los proyectos y metodologías activas utilizadas, y que se fomente el sentimiento de pertenencia al grupo, para que así se despierte el interés en el alumno y éste se mantenga activo durante las sesiones de clase.

La metodología que se seguirá para impartir esta materia va dirigida a fomentar el trabajo autónomo del alumnado, pero sobre todo, a potenciar las habilidades personales de cada alumno/a, que son las que contribuyen a enriquecer el trabajo en grupo con otros compañeros, para finalmente lograr un auténtico trabajo en equipo. Con esta metodología se pretende mostrar a los alumnos el potencial que tiene el trabajo en equipo y la fuerza colectiva de la unidad.

En todo caso, el alumno es el principal protagonista del proceso enseñanza-aprendizaje, actuando el profesor como mediador entre el conocimiento y las capacidades e intereses del alumnado. De esta manera, se contribuye al desarrollo y consolidación de los hábitos de estudio y trabajo individual y también en equipo, favoreciendo la tolerancia, la participación y el diálogo. Además, con ello se fomenta la creación de sinergias

positivas entre los alumnos, tratando de favorecer la motivación con actividades sugerentes, que supongan un reto y conlleven la necesidad de reflexionar y tomar decisiones, sabiendo por su parte, que estos esfuerzos serán valorados positivamente.

Los contenidos serán tratados de un modo práctico teniendo en cuenta siempre la observación de la realidad desde un punto de vista económico. Partiremos siempre de los conocimientos previos que tenga el alumnado para llegar a construir nuevos aprendizajes mediante un análisis racional, científico y crítico de los procesos y hechos económicos observados de la realidad.

Las actividades serán, por lo tanto, consecuencia de estrategias contextualizadoras que harán referencia continua al entorno social, laboral y cultural del alumno, haciendo que se fomente el interés y la utilidad de todos los conceptos vistos en clase. El motor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno lo constituye la simulación de casos reales y la proximidad con ejemplos que les sean cercanos.

A lo largo de todo el curso, se plantearán los interrogantes y se potenciarán técnicas de investigación permitiendo al alumno sentir curiosidad por la realidad económica que nos rodea. El procedimiento para este tipo de actividades será mediante equipos de trabajo, en los que los alumnos tendrán que dar las soluciones adecuadas a cada problema, guiados en todo caso por el docente responsable.

Las explicaciones del docente, la discusión razonada entre los distintos grupos de estudiantes, la consulta directa de la normativa específica, y de otros textos, forman el sistema de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a los temas transversales se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se trabajarán especialmente la educación medioambiental, educación para la paz, para el consumo responsable y para la no discriminación.
- Además, al tratarse de estudios empresariales se insistirá en temas de contaminación y sus costes, escasez de recursos naturales, deterioro de la calidad de vida, igualdad de oportunidades para los dos sexos, importancia en el cumplimiento de la normativa mercantil, laboral, etc.

### 3.5. Procedimientos, instrumentos y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado

La evaluación de la asignatura de Economía será diagnóstica continua, es decir, tendrá en cuenta desde un primer momento el nivel de la clase y los conceptos o ideas previas de las que parte el alumnado para el desarrollo correcto, fructífero y adaptado de la materia. Se llevará a cabo en la primera sesión del curso y, además, cada vez que se vaya a comenzar con un bloque temático nuevo.

La profesora pasará a los alumnos un breve cuestionario tipo test que recoja preguntas relacionadas con los temas que se trabajarán en las siguientes sesiones. Con ello la profesora tendrá un punto de partida del nivel e ideas previas generales del grupo y podrá enfocar y contextualizar la materia. En ningún caso estos cuestionarios recibirán ningún tipo de calificación sino que serán meramente orientativos e informativos para el docente.

Para el desarrollo de las unidades didácticas, y dependiendo de la dificultad de cada una de ellas se utilizarán técnicas diferentes, pero siempre fomentando el trabajo autónomo. En general, se usará aquella técnica que favorezca la participación del alumnado en cada momento. La metodología que se seguirá para impartir esta materia ha de tener presente los problemas económicos actuales, utilizando los medios de comunicación que transmiten a diario numerosas y variadas noticias económicas y no sólo la prensa especializada.

La evaluación también será sumativa continua ya que valorará la consecución de los objetivos de la asignatura tanto a través de la asimilación de los contenidos conceptuales, del correcto desarrollo de los procedimientos así como de una actitud favorable del alumno/a hacia la asignatura. Y permitirá conocer si se ha producido una evolución progresiva en el proceso de aprendizaje del alumnado.

En ocasiones se proporcionará a los estudiantes el material necesario para que realicen las actividades encomendadas, que podrán ser planteadas para su resolución de forma individual, en parejas o grupos, pero en todo caso estimulando la cooperación. Los alumnos las resolverán y anotarán en su cuaderno (tanto las soluciones como aquellas posibles dudas que les hayan surgido). Durante este tiempo el docente observará las

distintas conclusiones y resultados a los que van llegando los alumnos con el objeto de poder dirigir mejor la discusión posterior de las actividades.

Durante esta fase de resolución se proporcionará toda la ayuda que sea precisa, especialmente a los alumnos o grupos que más lo necesiten, siempre tratando de guiar y reconducir sin simplificarles la tarea encomendada. Generalmente, esta reconducción se hará a través de preguntas dirigidas a todo el alumnado que les haga reflexionar sobre los pasos o planteamientos incorrectos que puedan haber dado. Excepcionalmente, cuando se observe algún obstáculo que es común al conjunto de la clase, puede interrumpirse el desarrollo de la actividad y dar las orientaciones que se estimen oportunas.

Una vez que todos, o al menos una amplia mayoría de ellos, haya realizado las actividades propuestas, se procederá a la discusión de las soluciones aportadas. La profesora actúa como moderadora del debate y debe promover discusiones útiles y animadas en las que el alumnado se sienta capaz de intercambiar ideas.

Pedir a los alumnos que presenten sus trabajos o expresen sus ideas al conjunto de la clase precisa una conducción muy cuidadosa. Es esencial intentar crear una atmósfera en la cual los errores y las ideas pobremente expresadas sean bien recibidas y discutidas, más que criticadas y ridiculizadas.

Hay contenidos que deben ser abordados mediante estrategias expositivas, que se presentan a los alumnos, oralmente o mediante textos escritos, un conocimiento ya elaborado y que estos deben asimilar. Estas estrategias expositivas pueden lograr aprendizajes significativos en la medida que cumplan determinados requisitos (tener en cuenta los conocimientos y competencias del alumnado, contar con el interés de estos y presentar con claridad los nuevos conceptos). Las estrategias de exposición deben de ir acompañadas de actividades o trabajos complementarios.

Un elemento motivador y que se puede utilizar en diferentes momentos durante todas las unidades didácticas, es introducir contenidos ligados a la actualidad mediante recortes de prensa, una noticia de televisión o similares.

La asignatura de Economía debe de presentar a los alumnos de forma amena, dentro del rigor académico que exige esta disciplina, pero de forma tal que propicie el interés del alumnado hacia la realidad económica que nos rodea. Para ello, puede ser útil partir del

entorno económico y social de los estudiantes y hacer referencia de forma constante a su ámbito.

Con los contenidos a impartir a lo largo del curso, se pretende hacer un planteamiento general de los temas principales a los que se enfrenta la economía política, y ello implica realizar un esfuerzo de síntesis en cada uno de los temas propuestos, sacrificando a veces la exhaustividad en aras de la asequibilidad.

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, a bases de datos relevantes, son instrumentos que hoy no pueden ser ignorados.

Se contribuirá al desarrollo de valores y actitudes favorables para la convivencia como la educación del consumidor, el respeto al medio ambiente, la ética en los negocios, la igualdad entre sexos, la solidaridad, la tolerancia, la interculturalidad y el respeto por los derechos humanos.

Y por último, la evaluación será sumativa final, teniendo en cuenta todos los procesos realizados por los alumnos para la nota global de la asignatura. Mediante el agregado de las evaluaciones se otorgará una calificación individual a cada alumno al finalizar los trimestres.

Al finalizar el curso, aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura deberán presentarse a una única prueba escrita de carácter teórico-práctico sobre el contenido total de la asignatura (aunque tuviesen alguna evaluación aprobada deben presentarse a todo). El resultado de dicha prueba supondrá el 50% de la nota de recuperación, valorándose, para el otro 50% las tareas, trabajos y actividades entregados por el alumno y la actitud general del curso.

Promocionarán todos aquellos alumnos que hayan alcanzado los objetivos mínimos establecidos. La calificación será numérica. Se tendrá en cuenta el grado de asimilación de los contenidos y se valorará el nivel de autonomía por parte de los alumnos a la hora de realizar las tareas.

El resultado de los ejercicios-controles se valorará en un 50%, el desarrollo de tareas y trabajos un 30%, y la actitud y participación en clase en un 20%.

Los alumnos que no hayan alcanzado los niveles adecuados en el cumplimiento de los objetivos realizarán pruebas especiales que versarán sobre contenidos, actitudes y procedimientos exigidos en esta programación.

Recuperaciones:

- Las pruebas de recuperación trimestrales constarán de un único examen de carácter teórico-práctico en el que se desarrollen cuestiones relativas a los contenidos y habilidades adquiridas durante todo el trimestre. Se valorará sobre 10 puntos y constituirá un 50% de la nota del trimestre. El restante 50% lo constituirán (al igual que en las notas trimestrales): 30% nota obtenida en tareas y trabajos entregados y 20% resto de actividades de apoyo, actitud, participación...

- Al finalizar el curso los exámenes de recuperación de junio constarán de una única prueba escrita de carácter teórico-práctico sobre el contenido total de la asignatura (aunque tuviesen alguna evaluación aprobada deben presentarse a todo). El resultado de dicha prueba supondrá el 50% de la nota de recuperación, valorándose, con un 30% los trabajos y tareas entregadas, y el 20% restante la actitud general del curso.

Por otro lado, en cuanto a los alumnos que promocionen a 2º de bachillerato con la asignatura de Economía de 1º pendiente, deberán de realizar durante el curso de 2º actividades para la recuperación y evaluación de esta materia pendiente, de acuerdo con las directrices generales establecidas en la concreción curricular.

Los alumnos deberán entregar regularmente a la profesora una libreta o portfolio con todos los ejercicios resueltos que se le vayan indicando, y además, realizarán dos exámenes de evaluación por trimestre, para evaluar todos los contenidos de la asignatura. El portfolio supondrá un 40% de la nota total, mientras que los exámenes escritos supondrán el 60% de la nota total.

En todo caso, se adaptarán las fechas de calificación y evaluación al calendario específico para 2º de bachillerato.

### 3.6. Recursos

La capacidad de auto enseñanza de los alumnos debe desarrollarse y para ello se necesita una educación basada en el aprendizaje. Actualmente la educación ya no se centra en lo que el profesor dice, sino que ahora éste ha dejado el papel protagonista en el aula para convertirse en un mediador entre los alumnos y la adquisición del conocimiento, donde la tecnología juega un papel fundamental como herramienta y medio de comunicación entre el alumno y el conocimiento global. La nueva era de las Tics nos abre infinitas puertas para obtener información de calidad, con acceso a bases de datos científicas, páginas de internet, blogs de calidad, publicaciones electrónicas y bibliotecas enteras detrás de nuestras pantallas. Gestionar esta brutalidad de información disponible, y seleccionar aquella que es fiable y en la que se puede confiar, es otro de los retos a los que nos enfrentamos.

Para el desarrollo de la asignatura de Economía de 1º de bachillerato el centro cuenta con el aula ordinaria de clase, que será donde se centren la mayor parte de las horas lectivas, con una amplia biblioteca actualizada y que dispone de un importante archivo de manuales y documentos económicos, y con varias salas de informática dotada de equipos y conexión a internet, para que los alumnos hagan uso de ellos.

En la presente asignatura los ordenadores y el proyector serán comúnmente usados por el profesor para contextualizar los conocimientos transmitidos y fomentar la práctica y la utilidad sobre el aprendizaje teórico y mecánico.

En cuanto a manuales, libros de texto y recursos que utilizaremos de forma habitual en el aula y que resultarán de apoyo y complemento a todos los materiales de trabajo facilitados en clase, cabe destacar:

- El libro de texto de referencia durante todo el curso académico será el manual smartbook, ECONOMIA 1º Bachillerato, McGraw Hill.
- Prensa y revistas especializadas: “Cinco días”, “Expansión”, “El mundo”, “El país”,... Artículos seleccionados de interés o como actividad a los alumnos para realizar búsquedas fuera del aula.
- Libreta, portfolio
- Materiales y recursos impresos de elaboración propia

- Películas recomendadas por la profesora que pueden resultar de utilidad para mostrar la realidad de las empresas y de la economía nacional e internacional.
- Videos explicativos introductorios o que resulten de interés
- Presentaciones digitales de elaboración propia
- En general, uso de nuevas tecnologías: internet, fotografías, podcasts, juegos online, foros de debate, etc... Los medios audiovisuales tienen una gran relevancia para el desarrollo de esta materia, ya que ofrecen ayuda para comprender temas complejos a partir de situaciones concretas.

Como manuales de consulta, se citan los siguientes:

- Mochón Morcillo, F., *“ECONOMÍA”*, Ed. McGraw-Hill
- Mochón Morcillo, F., *“ECONOMÍA BÁSICA”*, Ed. McGraw-Hill
- Mochón Morcillo, F., *“EJERCICIOS DE ECONOMÍA BÁSICA”*, Ed. McGraw-Hill
- Casani Fernández, F. Y Llorente Ramos, A., *“ECONOMÍA. FUNDAMENTOS BÁSICOS Y ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS ACTUALES”*, Ed. Editex
- Lypsey R, G., *“INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POSITIVA”*, Ed. VicensVives

### 3.7. Medidas de refuerzo y de atención a la diversidad

En una concepción integral de la educación, la educación social y la moral son fundamentales para procurar que los alumnos adquieran comportamientos responsables en la sociedad, siempre con un respeto hacia las ideas y creencias de los demás.

El carácter integral del currículo implica también la necesidad de incluir elementos educativos básicos (enseñanzas transversales) en las diferentes áreas, tales como la Educación moral y cívica, la Educación para la paz, para la salud, para la igualdad entre los sexos, la Educación ambiental, la Educación sexual, la Educación del consumidor y la Educación vial; que no están limitados a ninguna área concreta sino que afectan a los diferentes ámbitos de la vida.

Por ello en la asignatura de Economía, siempre respetando la libertad del alumno, su ritmo de progreso y buscando siempre una respuesta libre y personal se trabajarán a lo largo del curso los siguientes aspectos:

- La educación moral tratando de desarrollar hábitos de conducta social y habilidades de comportamiento cívico dentro del aula para que los alumnos se constituyan como personas autónomas y dialogantes capaces de elaborar sus propios juicios de valor.
- La educación cívica mediante la participación de los alumnos en actividades de grupo, valorando como enriquecedoras las diferencias entre las personas y manteniendo siempre en el aula una actitud de rechazo ante cualquier tipo de discriminación.
- La educación para la paz reflexionando sobre los distintos conflictos sociales (subdesarrollo, desempleo...) que se viven alrededor, considerando sus causas para desarrollar actitudes que promuevan la resolución no violenta de los conflictos.
- La educación para la igualdad entre sexos identificando los elementos discriminatorios que se dan en el mercado laboral.
- La educación ambiental tomando conciencia de la necesidad de asunción de responsabilidad y compromiso que tienen las empresas para proteger y conservar el medio ambiente.
- La educación del consumidor promoviendo mediante la asignatura la adopción de los alumnos de una actitud crítica ante el consumo desmesurado e irresponsable de los servicios, bienes y productos.

Partiendo de la consideración de que es preciso desarrollar un sistema educativo que reconozca la diversidad inherente a la propia acepción de individuo, es decir, considerando que la diversidad es propia del ser humano, es lógico pensar que dicha diversidad ha de traducirse e integrarse en el ámbito escolar y más concretamente en las aulas.

La atención a la diversidad contemplada en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión debe tener como objetivo atender las necesidades educativas

de todos los alumnos, teniendo en cuenta que éstos poseerán distinta formación inicial, distintos intereses y distintas necesidades.

Por lo tanto durante el desarrollo de la presente programación deberá tenerse en cuenta que no todos los alumnos adquieren al mismo tiempo y con la misma intensidad los contenidos previstos por lo que se proponen distintos tipos de actividades:

*Actividades de diagnóstico:* Al comienzo de cada nueva unidad se realizará un test a los alumnos para conocer el punto de partida del alumno y la diversidad de sus conocimientos previos.

*Actividades de refuerzo:* en todas las unidades didácticas se propondrán una serie de actividades con el fin de ayudar a aquellos alumnos que precisen corregir y consolidar determinados conceptos.

*Actividades de ampliación:* para aquellos alumnos que superen con facilidad las exigencias comunes se propondrán una serie de actividades que les permitan profundizar y avanzar en los contenidos tratados mediante un trabajo más autónomo.

Por otro lado cuando se plantee alguno de los siguientes casos la estrategia a seguir por el profesor será:

*Alumnos con deficiencias visuales significativas:* cuando en el grupo exista algún alumno con deficiencias visuales significativas el docente se encargará de entregarle los apuntes y los ejercicios de la asignatura traducidos al sistema Braille para que dicho alumno pueda seguir la asignatura.

*Inmigrantes:* ante la existencia en el grupo de inmigrantes que todavía no dominen o no entiendan el idioma el docente entregará a estos alumnos/as, material de refuerzo y apoyo para que trabajen el idioma y sean capaces de seguir la asignatura y comprender conceptos básicos. Será preciso que este material tenga apoyo visual, emplear imágenes y material multimedia (en la medida de lo posible) para facilitar la comprensión de los textos y asociación de conceptos.

### 3.8. Propuesta de actividades complementarias y extraescolares relacionadas con la asignatura

A continuación presento una serie de propuestas de actividades complementarias y extraescolares que pueden realizarse con los alumnos, muy relacionadas con la asignatura de Economía:

- Visita una empresa emblemática del Principado de Asturias en la que se observen las distintas fases del proceso productivo estudiado durante los meses previos. También puede realizarse la visita a instalaciones de alguna fábrica de la zona.
- Visitas a Organismos Públicos: SEPE, Ayuntamiento de Siero, Agencia Tributaria, Organismos de la Seguridad Social en Oviedo... siempre que sea factible.
- Taller de emprendimiento impartido por ASATA (agrupación de sociedades asturianas de trabajo asociado y economía social). Los alumnos podrán entender gracias a este taller la importancia de la Economía Social.
- Según la disponibilidad de las empresas organizadoras, tal vez se puedan organizar “charlas de emprendedores” en el centro, para tratar temas relacionados con la empresa, creación, puesta en marcha del proyecto, dificultades, etc...
- Cualquier otra salida, visita, o actividad similar, que pueda surgir a lo largo del curso y sean de interés en función del transcurso de la asignatura y de los intereses del alumnado, siempre y cuando resulten viables y sea posible su organización.

Algunas actividades asociadas a programas específicos, que cabe mencionar por su importancia y repercusión, pueden ser:

- Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación:  
El uso de nuevas tecnologías debe de ser una herramienta de uso continuado durante todo el curso académico, indispensable para abordar la Economía desde una perspectiva de realidad y actualidad. Los alumnos tendrán que realizar actividades de investigación, búsqueda de información y análisis de noticias económicas.

- Actividades que estimulen el interés por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público:

Las actividades que se realicen en el aula o las que se manden para realizar en casa serán corregidas en el aula una vez estén realizadas, de manera oral en el que el alumnado debe demostrar el dominio del lenguaje económico con exactitud y coherencia. Para realizar dichas actividades previamente tendrán que leer la información facilitada o encontrada para poder hacer un análisis y poder defenderlo en público.

Fomentar los hábitos de lectura y favorecer el desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita en los alumnos de 1º de Bachillerato constituye uno de los objetivos comunes de los centros educativos, en todas las asignaturas y departamentos, por ello la asignatura de Economía desarrollará dicho objetivo de las siguientes formas:

- Mediante la búsqueda, lectura y posterior debate en clase de los artículos de prensa el alumnado tendrá un contacto directo y mensual con el vocabulario específico de la materia y con la prensa escrita de contenido económico y financiero.
- Con las exposiciones, presentaciones y defensa de ideas ante los compañeros trabajarán la expresión oral y la comunicación.
- La profesora propondrá a sus alumnos, con cada temática trabajada en clase, bibliografía motivadora, adicional y voluntaria que los alumnos podrán leer si lo consideran oportuno o quieren profundizar en la materia.

### 3.9. Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente

Deberán establecerse mecanismos de control y seguimiento de la programación docente, para valorar, comprobar y evaluar que se respeta la misma. De este modo, se comprobará de forma periódica el grado de seguimiento y cumplimiento de la programación y se llevarán a cabo las adecuaciones pertinentes para su cumplimiento.

Cuando se observe alguna desviación en cuanto a su cumplimiento, se analizarán las causas y motivos de ésta y se intentará establecer las medidas adecuadas con objeto de tratar de impartir la programación en su totalidad. La economía es una materia de rigurosa actualidad, por lo que en la medida en que sean noticia ciertos temas de la asignatura, deberán introducirse y mencionarse en las clases.

Si fuera preciso realizar modificaciones en la programación, éstas deberán materializarse a través de las reuniones de departamento, redactando un acta en la cual se reflejen las modificaciones y las causas que las originan.

Con carácter extraordinario se convocarán las reuniones necesarias para introducir modificaciones en la programación didáctica, así como para diseñar posibles propuestas dirigidas a alumnos con características educativas específicas.

Algunos aspectos a valorar de la programación docente serán:

1. Analizar el grado de cumplimiento de la secuenciación de contenidos curriculares, para que el alumnado adquiriera las competencias programadas.
2. Valorar los resultados académicos del alumnado durante el trimestre, mediante un análisis estadístico y su comparación con el trimestre anterior.
3. Valorar la realización de actividades especiales, como las TIC o actividades complementarias y extraescolares.

Como indicadores logro se establecerán tres elementos principales a valorar en la evaluación de la programación, que son los siguientes:

1. Un 90% de los contenidos impartidos en el momento de realizar la evaluación se considerará que se está aplicando de manera satisfactoria la programación.
2. Un 70% de alumnos aprobados se considerará un proceso de enseñanza satisfactorio.
3. Una participación del alumnado en las actividades complementarias y extraescolares de un 70% será un resultado satisfactorio
4. En cuanto a las TIC se tendrá en cuenta las notas de los trabajos para considerar si las actividades han sido motivadoras y acordes a los intereses del alumnado (Nota media de la clase de un 7)

### 3.10. Cronograma de las unidades didácticas

La asignatura de Economía de 1º de Bachillerato cuenta con cuatro horas lectivas a la semana, y teniendo en cuenta el espacio temporal de los trimestres del curso académico, he decido distribuirlos del siguiente modo:

1º TRIMESTRE: Trabajaremos los bloques 1, 2 y 3, orientados a la organización de la actividad económica, a la empresa y la actividad productiva y al mercado y sistema de precios.

2º TRIMESTRE: Trabajaremos los bloques 4 y 5, encaminados a introducir a los alumnos en la macroeconomía y sector financiero y de las finanzas.

3º TRIMESTRE: En este último trimestre, trabajaremos los bloques 6 y 7, orientados a tratar temas de comercio y relaciones internacionales, así como desequilibrios económicos y papel que juega el Estado en la economía de un país.

De este modo:

| EVALUACIONES        | UNIDADES DIDÁCTICAS  |
|---------------------|--|
| <b>1º TRIMESTRE</b> | <b>1.- La razón de ser de la Economía</b><br><b>2.- Los sistemas económicos</b><br><b>3.- Factores productivos, agentes económicos y sectores</b>  |
| <b>2º TRIMESTRE</b> | <b>4.- La empresa. Producción y costes</b><br><b>5.- El funcionamiento del mercado</b><br><b>6.- Tipos de mercado. Los fallos del mercado</b><br><b>7.- Macroeconomía y magnitudes macroeconómicas</b><br><b>8.- El mercado de trabajo</b><br><b>9.- El dinero y el sistema financiero</b><br><b>10.- El banco central. La política monetaria y la inflación</b> |

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>3º TRIMESTRE</b> | <b>11.- El comercio internacional y la globalización</b>                          |
|                     | <b>12.- La balanza de pagos. El mercado de las divisas: el tipo de cambio</b>     |
|                     | <b>13.- El presupuesto del Estado, los ciclos económicos y la política fiscal</b> |
|                     | <b>14.- El desarrollo sostenible: Un desafío para los economistas del futuro</b>  |

### 3.11. Secuenciación de las unidades didácticas

La secuenciación de los contenidos no debe de ser rígida en función del orden que figura en la programación docente, puesto que los temas de actualidad que surgen en prensa, televisión o cualquier otro medio deben de impartirse (o al menos introducirse y mencionar) cuando son noticia, aunque sean de unidades posteriores.

Un buen ejemplo es la grave situación económica que genera el impacto del coronavirus en nuestra economía y en la del resto de países del mundo. Pero también, pueden ser ejemplos temas como el IPC, globalización, medio ambiente, desempleo, siniestralidad laboral, etc.

El uso de las TIC para tratar temas de actualidad y desarrollar contenidos de la programación será muy necesario y recomendable para los alumnos.

#### ✓ Tiempo estimado

La asignatura de Economía de 1º de bachillerato cuenta con 4 horas lectivas semanales, lo que se traduce en 128 horas de curso académico.

He establecido un número de sesiones para cada una de las unidades didácticas, de la forma siguiente:

| <b>Unidad didáctica</b>            | <b>Nº de sesiones</b> |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1.- La razón de ser de la Economía | 8 h                   |

|  |      |
|--|------|
| 2.- Los sistemas económicos  | 8 h  |
| 3.- Factores productivos, agentes económicos y sectores                    | 8 h  |
| 4.- La empresa. Producción y costes  | 8 h  |
| 5.- El funcionamiento del mercado  | 8 h  |
| 6.- Tipos de mercado. Los fallos del mercado                               | 8 h  |
| 7.- Macroeconomía y magnitudes macroeconómicas                             | 12 h |
| 8.- El mercado de trabajo  | 8 h  |
| 9.- El dinero y el sistema financiero                                      | 10 h |
| 10.- El banco central. La política monetaria y la inflación                | 10 h |
| 11.- El comercio internacional y la globalización                          | 10 h |
| 12.- La balanza de pagos. El mercado de las divisas: el tipo de cambio     | 10 h |
| 13.- El presupuesto del Estado, los ciclos económicos y la política fiscal | 10 h |
| 14.- El desarrollo sostenible: Un desafío para los economistas del futuro  | 10 h |

### ✓ **Objetivos específicos**

Como objetivos específicos de la asignatura de Economía de 1º de bachillerato, y basándome en los contenidos establecidos en el currículo de bachillerato para el Principado de Asturias, cabe mencionar los siguientes:

- Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica
  - Comprender la relación entre necesidad, recursos y bienes.
  - Reconocer qué es la escasez, comprender la necesidad de elegir y el concepto de coste de oportunidad

- Tomar conciencia de la necesidad de gestionar unos recursos que son escasos para satisfacer unas necesidades de los individuos, presentes y futuras, que son ilimitadas.
  - Comprender las ventajas e inconvenientes de los distintos sistemas económicos
  - Identificar problemas económicos del entorno cercano y tomar una actitud crítica ante ellos
  - Entender qué es la economía como ciencia e interpretar supuestos sencillos de realidad económica
- Bloque 2: La actividad productiva
- Comprender y ejemplificar la interdependencia económica entre sectores productivos
  - Identificar los factores productivos
  - Calcular, analizar e interpretar la productividad y entender su relación con la eficiencia empresarial
  - Analizar las ventajas y desventajas de la división del trabajo
  - Comprender la necesidad de intercambio y la importancia y repercusión económica de las empresas
  - Asimilar y el concepto de beneficio y de coste social relacionado con la actividad empresarial
  - Reconocer los efectos de la producción empresarial en su entorno y valorarlos críticamente
  - Reconocer las características generales de la estructura productiva
  - Identificar los elementos característicos de los sectores económicos
  - Conocer las principales características de la estructura productiva española y asturiana
  - Comprender el concepto de eficiencia
  - Valorar la importancia de la tecnología como elemento productivo
  - Calcular la eficiencia técnica y económica
  - Comprender el concepto de beneficio, coste e ingreso en una empresa
  - Identificar los distintos tipos de costes en una empresa

- Calcular los ingresos, costes y beneficios mediante ejemplos sencillos
  - Entender qué significa el concepto de función de producción
  - Representar gráficamente la función de producción, de producto medio y de producto marginal
  - Analizar la relación existente entre el producto total, medio y marginal
- Bloque 3: El mercado y el sistema de precios
- Identificar mercados de bienes y de servicios así como los distintos elementos que componen el mercado
  - Comprender las variables que afectan a las cantidades demandadas y ofertadas así como los precios de un mercado
  - Comprender las variables que afectan a las cantidades demandadas y ofertadas así como a los precios de un mercado
  - Analizar gráficamente los cambios en el mercado y la consecución del equilibrio en un mercado de competencia perfecta
  - Ilustrar el comportamiento del mercado ante intervenciones en el mismo, mediante la imposición de impuestos y precios mínimos
  - Comprender el distinto comportamiento de la oferta y la demanda en función de su elasticidad
  - Enumerar y clasificar mercados de su entorno
  - Comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado
  - Analizar y razonar las diferencias entre los mercados
  - Identificar como las empresas crean demanda mediante el uso del marketing y de la obsolescencia
  - Valorar y adoptar una postura crítica ante los efectos de los mercados no competitivos de una sociedad
  - Comprender la necesidad de regular normativamente el funcionamiento de los mercados
- Bloque 4: La macroeconomía
- Comprender y representar el funcionamiento de una economía abierta

- Relacionar los objetivos macroeconómicos con las variables que en ellos influyen
- Comprender el concepto de los distintos agregados macroeconómicos
- Analizar las relaciones existentes entre las principales macro magnitudes
- Valorar la validez de los indicadores macroeconómicos como indicadores de bienestar social
- Comprender mediante informaciones sencillas la situación macroeconómica de un país o región
- Comparar la situación macroeconómica entre países o regiones
- Analizar en situaciones sencillas la evolución en el tiempo de los indicadores macroeconómicos
- Adoptar una posición crítica ante el uso aislado de las macro magnitudes como medida de bienestar
- Comprender los factores que inciden en la oferta y la demanda de trabajo
- Identificar los distintos tipos de desempleo
- Analizar sencillos datos sobre desempleo referidos a su entorno
- Analizar la influencia de algunas disposiciones normativas laborales que influyen en la oferta y la demanda de trabajo
- Identificar la relación existente entre el nivel de formación y el empleo
- Adoptar una actitud crítica ante las distintas oportunidades laborales de un individuos por razón de sexo y raza, así como la existencia de trabajos sujetos a estereotipos
- Comprender la conexión entre el salario, los costes empresariales y el poder adquisitivo de las economías domésticas
- Comprender qué es la inflación y qué refleja. Identificar sus causas y evolución, así como las políticas que pueden adoptarse
- Conocer la situación en su entorno del desempleo, sus motivos y las políticas adoptadas para combatirlo
- Identificar y observar las consecuencias del desempleo en la sociedad
- Analizar los datos de inflación y su relación con el crecimiento económico
- Enumerar políticas económicas inflacionistas o deflacionistas y las razones que lo justifican

- Bloque 5: Aspectos financieros de la economía
  - Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados
  - Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda
  - Representar gráficamente el mercado de dinero y sus variaciones
  - Explicar qué es el tipo de interés y causas de su variación
  - Comprender la importancia de la inflación y sus efectos sobre la economía
  - Analizar la relación entre inflación y competitividad., inflación y poder adquisitivo e inflación y costes empresariales
  - Conocer los intermediarios financieros y sus funciones en la economía
  - Comprender los productos financieros existentes en la economía
  - Comprender el funcionamiento de la política monetaria y conocer los instrumentos existentes en materia de política monetaria
  - Analizar la conveniencia de realizar una política monetaria expansiva o restrictiva
  - Identificar los efectos de la política monetaria sobre la economía de un país o región
  - Conocer los objetivos y funciones del Banco Central Europeo
  - Comprender la importancia del tipo de interés en el comportamiento de otras variables macroeconómicas y los efectos de una variación de tipos en la economía
  
- Bloque 6: El contexto internacional de la Economía
  - Conocer el funcionamiento del mercado de divisas y la formación del tipo de cambio
  - Analizar los efectos de una modificación del tipo de cambio en las relaciones comerciales con el exterior
  - Determinar los flujos comerciales entre dos economías
  - Identificar las consecuencias económicas de un déficit o superávit comercial

- Determinar los apoyos y los obstáculos al comercio internacional de un país o zona
  - Conocer el concepto de integración económica y sus modalidades
  - Comprender las ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica
  - Identificar las integraciones económicas más importantes a nivel mundial
  - Comprender el concepto de globalización, sus ventajas e inconvenientes y la necesidad de su regulación
  - Conocer los efectos que la globalización tiene sobre los distintos agentes económicos
  - Analizar el funcionamiento de los organismos económicos internacionales y supranacionales
  - Distinguir los distintos intereses involucrados tras una decisión de política económica internacional
- Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía
- Conocer el concepto de desarrollo y su diferencia con el crecimiento económico
  - Comprender e identificar las consecuencias que el crecimiento económico tiene sobre la distribución de la renta y la riqueza, el medioambiente y la calidad de vida
  - Identificar las distintas teorías existentes sobre el desarrollo y analizarlas con sentido crítico
  - Identificar sistemas productivos que provocan agotamiento de recursos naturales no renovables
  - Identificar los fallos del mercado como mecanismo de asignación de recursos
  - Comprender la necesidad de una normativa que limite los efectos negativos del funcionamiento del mercado
  - Analizar el papel que juega el Estado en la economía
  - Identificar las medidas que el Estado toma para paliar los fallos del sistema de mercado

### ✓ Aspectos de las competencias que se trabajan

Durante todo el curso escolar se realizará una evaluación procesos de aprendizaje del alumnado, se valorará su capacidad para buscar información, interpretarla y comprenderla, organizar las ideas y comunicar y transmitir dicha información en forma de conocimiento.

Todas las tareas propuestas y planteadas en clase, serán acordes y en consonancia, en todo caso, con el desarrollo de las competencias clave, que son las siguientes:

CCL: Competencia en Comunicación Lingüística

CMCT: Competencia Matemática y Competencias básicas en Ciencia y Tecnología

CD: Competencia Digital

CAA: Competencia para Aprender a Aprender

CSC: Competencias Sociales y Cívicas

SIEE: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor

CCEC: Conciencia y Expresiones Culturales

Lo que caracteriza a la Economía, y a la actividad económica en su conjunto, es la toma de decisiones. Estas decisiones han de estar respaldadas por una serie de valores que pueden considerarse universales.

Estos valores, propios de nuestro mundo contemporáneo, tienen que ver con la libertad, la justicia, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, la igualdad y el respeto a los hombres y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del mismo y de cualquier tipo de violencia, así como con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

Además se potenciará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

En el currículum de la asignatura subyacen y aparecen de forma explícita e implícita una serie de temas, entre los que destacan los siguientes:

- Educación al consumidor: En las primeras unidades se estudiará el consumo como actividad económica necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas, y a los consumidores o familias como agentes económicos fundamentales. La Unidad Didáctica 3 aborda la existencia de las asociaciones de consumidores como respuesta a los abusos y poder de las empresas. En la Unidad Didáctica 4 se estudiará la publicidad como medio de comunicación de masas entre consumidores y empresas, al tiempo que se reflexionará sobre su utilización para influir sobre la demanda de las familias. En la Unidad Didáctica 7 se trata el consumo en clave macroeconómica. En todo caso, se procurará deslindar los conceptos de consumo y consumismo.
- Los problemas de los países en vías de desarrollo: Serán abordados en la unidad didáctica 14 de la asignatura. En ella se alude a los factores que originan las desigualdades entre naciones y que han dado lugar a dos grandes grupos de países, ricos y pobres, y sobre todo a la responsabilidad de los primeros en la acentuación del problema de los segundos.
- Educación para la igualdad de oportunidades: Cuando se estudien los mercados de factores, y en especial el mercado de trabajo en la Unidad 8, se tratará el tema de las desigualdades desde un punto de vista laboral.
- Formación y orientación laboral: La Economía adentra a los alumnos en el que va a ser su destino en la mayor parte de los casos: el mundo de la empresa. En la mayoría de las unidades se insistirá en esta parcela en concreto para que el alumno conozca más de cerca la unidad básica de producción así como el sistema de economía mixta al que, tarde o temprano, se incorporará como trabajador o empresario. En algunas unidades, pero especialmente en la Unidad 8, se hablará de la formación profesional como alternativa válida para

el acceso al mundo laboral.

- Educación ambiental: La educación medioambiental se tratará de forma especial en las Unidades 3 y 4. Los efectos negativos que sufre el medio natural como consecuencia del consumismo y los métodos de producción de las empresas reclaman la reflexión y posicionamiento de los alumnos para lograr el desarrollo sostenible.

## ✓ Contenidos

Los contenidos a desarrollar a lo largo del curso académico, serán los recogidos en el currículo de Bachillerato, y establecidos en el decreto 42/2015, de 10 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, englobados en siete grandes bloques:

### **Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.**

- La escasez, el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
- La elección y la asignación de recursos.
- El coste de oportunidad.
- La Economía como ciencia. Los modelos económicos. Economía positiva y economía normativa.
- La actividad económica.
- Los agentes económicos.
- La renta y el presupuesto.
- El funcionamiento de una economía: el flujo circular de la renta.
- Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.
- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Economías de mercado, de planificación y mixtas.

### **Bloque 2. La actividad productiva.**

- La empresa, sus objetivos y funciones. Las empresas sociales.
- Proceso productivo y factores de producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La función de producción.

- Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.
- La eficiencia técnica y económica.
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
- Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. Identificación de los sectores económicos predominantes en la economía asturiana, nacional e internacional.

### **Bloque 3. El mercado y el sistema de precios.**

- El mercado. Elementos del mercado.
- La curva de demanda. Variables que influyen en la demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.
- La curva de oferta. Variables que influyen en la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.
- El equilibrio del mercado. Situaciones de desequilibrio: excedentes y escasez.
- Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.
- La competencia perfecta.
- La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.
- La demanda inducida. El papel del marketing en la creación de demanda. La obsolescencia técnica, programada y percibida.

### **Bloque 4. La macroeconomía.**

- Macroeconomía. Objetivos y variables macroeconómicas.
- Macro magnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.
- Las variables macroeconómicas y el crecimiento económico como indicadores de desarrollo social.

- Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.
- La demanda y la oferta agregadas.
- Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.
- Las políticas macroeconómicas, la política fiscal expansiva y restrictiva.
- El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.

### **Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.**

- Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.
- Proceso de creación del dinero.
- Valor del dinero. Indicadores de su variación. Inflación y deflación.
- Análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. Los intermediarios financieros y su papel en la financiación de la economía.
- Valoración de las políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

### **Bloque 6. El contexto internacional de la Economía.**

- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

### **Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.**

- Las crisis cíclicas de la Economía.
- El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.

- Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- Crecimiento económico y desigualdad.
- Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

### ✓ **Actividades tipo a desarrollar**

Durante todo el curso académico, se realizarán gran variedad de tareas y ejercicios, para romper con la rutina y la monotoneidad y mantener al alumnado interesado y activo, realizando tareas y ejercicios de diversos: tipo test, trabajos en grupo, preguntas y respuestas cortas, trabajos de investigación, debates en el aula sobre temas de actualidad,...

Algunos ejemplos de actividades pueden ser los siguientes:

1.- Investiga acerca de los efectos económicos que tiene la crisis del COVID-19 en la economía de tu provincia autónoma. ¿Qué sectores son los más afectados y por qué? Debate en el aula

2.- Si sabemos que en una localidad alicantina hay un 3% de tasa de paro, ¿qué quiere decir? Calcula el número de población activa de esa localidad si sabes que hay 1.500 parados.

3.- Diferencia entre PIB nominal y PIB real. Pon un ejemplo.

En cuanto a las pruebas escritas, el formato será flexible en función de los temas a examinar, pero podrán incluirse preguntas tipo test, preguntas de respuestas cortas y otras a desarrollar y problemas prácticos. En dichas pruebas o exámenes, los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos, y se valorarán tanto los conceptos y habilidades aprendidos como la corrección en la redacción, el uso del lenguaje asociado a la materia y la ortografía.

### ✓ Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables

La evaluación será continua durante todo el curso, realizándose un seguimiento del aprendizaje de los alumnos teniendo en cuenta el trabajo diario realizado de forma presencial y no presencial.

Se valorará y evaluará la participación en clase, la ejecución de las actividades propuestas, el razonamiento, la actitud personal, los procesos de trabajo, las técnicas utilizadas, la adecuación de los procedimientos, el interés mostrado por el alumno, y se dará especial atención a la predisposición para los trabajos de grupo y en equipo.

En definitiva, el proceso de evaluación valorará no solamente la adquisición de conocimientos, valores, actitudes y habilidades en base a problemas reales sino también el desarrollo de la capacidad de aprender, tanto por cuenta propia como en grupo.

Se realizarán pruebas individuales y en grupo, de carácter teórico para evaluar los conocimientos adquiridos, y de carácter práctico para evaluar la comprensión de los contenidos teóricos y la capacidad de resolución de problemas y aplicación práctica del alumno.

En cuanto a las actividades grupales, el sistema de evaluación trata de determinar el grado de consecución de los objetivos de aprendizaje por parte del alumnado. Se tendrán en cuenta las apreciaciones que haga el alumnado de las dificultades encontradas en el proceso, así como la manera que tenga de resolverlas, y también, se valorará si el alumno/a tiene habilidades y actitudes relacionadas con el liderazgo de proyectos, que incluyen la confianza en uno mismo, la empatía, el espíritu de superación, las habilidades para el diálogo y la cooperación, la organización de tiempos y tareas, la capacidad de afirmar y defender derechos o la asunción de riesgos.

Los criterios de evaluación, así como los estándares evaluables de evaluación, serán los establecidos para esta asignatura en el decreto 42/2015, de 10 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias.

En este sentido, relaciono a continuación los contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y su relación con las distintas competencias clave:

**Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica**

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>   | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>   | <b><u>Competencias Clave</u></b>   |
|---|--|------------------------------------|
| <i>Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas</i>  | Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo el sistema económico  | CCL<br>CSC<br>SIEE                 |
| <i>Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos</i> | <p>Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos</p> <p>Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican</p> <p>Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional</p> | CCL<br>CMCT<br>CSC<br>SIEE<br>CCEC |
| <i>Comprender el método científico que se utiliza en el área de Economía así como</i>   | Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas  | CCL<br>CAA                         |

*identificar las fases de la investigación científica en Economía y en los modelos económicos*

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### Bloque 2: La actividad productiva

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>   | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>   | <b><u>Competencias Clave</u></b> |
|---|--|----------------------------------|
| <i>analizar las características principales del proceso productivo</i>                                | Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia   | CCL<br>SIEE                      |
| <i>Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo</i>                               | Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global<br><br>Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología | CCL<br>CAA<br>SIEE               |
| <i>Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas</i> | Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional  | CCL<br>CSC<br>SIEE               |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><i>Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad</i></p> | <p>Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas</p> <p>Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes</p>  | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>SIEE</p>             |
| <p><i>Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica</i></p>  | <p>Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados</p>  | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>SIEE</p>             |
| <p><i>Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos</i></p>   | <p>Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes</p> <p>Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo</p> | <p>CMCT</p> <p>CAA</p> <p>SIEE</p> <p>CCEC</p> |
| <p><i>Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado</i></p>   | <p>Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados</p>   | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>SIEE</p>             |

### Bloque 3: El mercado y el sistema de precios

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>   | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>   | <b><u>Competencias Clave</u></b>              |
|---|--|---|
| <p><i>Interpretar a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables</i></p> | <p>Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados</p> <p>Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda</p> <p>Analiza las elasticidades de demanda y oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales</p>                         | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>CAA</p> <p>SIEE</p> |
| <p><i>Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para consumidores, empresas o Estados</i></p>        | <p>Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias</p> <p>Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato</p> <p>Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados</p> | <p>CCL</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p> <p>CCEC</p> |

#### Bloque 4: La macroeconomía

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>  | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>  | <b><u>Competencias Clave</u></b>                        |
|--|---|---|
| <p><i>Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de calidad de vida</i></p> | <p>Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país</p> <p>Relaciona las principales macro magnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global</p> <p>Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida</p>                            | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>SIEE</p>                      |
| <p><i>Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución</i></p>  | <p>Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos, de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo</p> <p>Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas</p> <p>Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal</p> | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>CAA</p> <p>SIEE</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><i>Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo</i></p> | <p>Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo</p> <p>Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios</p> <p>Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo</p> | <p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>CAA</p> <p>SIEE</p> |
| <p><i>Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo</i></p>                      | <p>Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación</p>  | <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>SIEE</p>                       |

### Bloque 5: Aspectos financieros de la Economía

| <p><b><u>Criterios de Evaluación</u></b></p>  | <p><b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b></p>                                      | <p><b><u>Competencias Clave</u></b></p>     |
|---|--|---|
| <p><i>Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden</i></p> | <p>Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía</p> | <p>CCL</p> <p>CD</p> <p>CSC</p> <p>CCEC</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><i>Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía</i></p> | <p>Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales</p>   | <p>CCL<br/>CMCT<br/>CSC<br/>CCEC</p>       |
| <p><i>Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados</i></p>                                       | <p>Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen</p>   | <p>CCL<br/>CMCT<br/>CSC<br/>CCEC</p>       |
| <p><i>Analizar los diferentes tipos de política monetaria</i></p>   | <p>Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social</p>  | <p>CCL<br/>CSC<br/>CCEC</p>                |
| <p><i>Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria</i></p>   | <p>Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento</p> <p>Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía</p> | <p>CCL<br/>CD<br/>CAA<br/>CSC<br/>CCEC</p> |

### Bloque 6: El contexto internacional de la Economía

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>   | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>   | <b><u>Competencias Clave</u></b> |
|---|--|----------------------------------|
| <i>Analizar los flujos comerciales entre dos economías</i>  | Identifica los flujos comerciales internacionales  | CCL<br>SIEE                      |
| <i>Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que han producido en el caso de la Unión Europea</i>                            | Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global  | CCL<br>CAA<br>SIEE               |
| <i>Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos internacionales en su regulación</i> | Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países<br><br>Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación | CCL<br>CD<br>SIEE<br>CCEC        |

### Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía

| <b><u>Criterios de Evaluación</u></b>   | <b><u>Estándares de aprendizaje evaluables</u></b>                                       | <b><u>Competencias Clave</u></b> |
|---|--|----------------------------------|
| <i>Reflexiona sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos</i> | Identifica y analiza los factores variables que influyen en el crecimiento económico, el | CCL<br>CD<br>CAA                 |

*en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial*

desarrollo y la redistribución de la renta

Diferencia el concepto de crecimiento y el de desarrollo

Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida

Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar

Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible

Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas

Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, y lo que supone valorar los costes asociados

CSC

CCEC

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| <p><i>Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica</i></p> | <p>Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p> <p>Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado</p> | <p>CCL<br/>CAA<br/>CSC<br/>CCEC</p> |
|---|---|-------------------------------------|

Por otro lado, la evaluación de la práctica docente, de la programación de objetivos, la selección de contenidos, la adecuación de actividades y su temporalización y secuenciación, los recursos utilizados, el ambiente en clase, la motivación de los alumnos y del mismo proceso de evaluación se llevará a cabo a través de cuestionarios pasados a los alumnos al finalizar cada trimestre, que permitan, junto con el Diario del profesor, realizar una crítica reflexiva de las programaciones didácticas puestas en marcha en el aula y que sirva, posteriormente, para realizar evaluaciones conjuntas con el resto de compañeros del centro de modo que se logren concluir en mejoras de la acción educativa.

Con ello, se busca sobre todo una referencia para que la profesora sepa si sus alumnos están alcanzando los objetivos planteados y están realizando un proceso de aprendizaje continuo, gradual y satisfactorio. Todo esto dará una información muy importante a la hora de impartir la asignatura en los cursos posteriores sobre las actividades, exigencias, explicaciones, etc., que mejor se adaptan al ciclo.

No se puede olvidar también que servirá para dar conocimiento del grado de implicación del alumno con la asignatura, para animar y motivar el estudio de la misma y para reflejar la consecución de objetivos.

#### 4. PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA VINCULADA A LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

Mi propuesta de innovación docente está encaminada, en todo caso, a fomentar la motivación e interés de los alumnos, que por naturaleza están en una edad en la que tienden a aburrirse con facilidad y en la que se dejan influir por el grupo mucho más que los mayores que los rodean. Pero, además, está muy relacionada con una deficiencia que he detectado en las aulas de secundaria y que considero una carencia grave que debemos de mitigar. Esta deficiencia detectada consiste en que los alumnos de secundaria no le dan la importancia que se merece el trabajo en equipo, y en consecuencia, no saben y no quieren trabajar en equipo.

Mi innovación docente, trata de desarrollar el espíritu colaborativo y de grupo en los alumnos, a través de una serie de actividades a desarrollar durante todo el curso escolar, y que se basará principalmente en el trabajo cooperativo y por grupos, es decir, en equipos de trabajo.

Esta innovación tiene que ver principalmente con una necesidad en las aulas, aprender a trabajar en equipo; y también con una competencia clave: aprender a aprender.

##### 4.1. Diagnóstico inicial

En nuestra vida diaria, las rutinas se olvidan rápidamente y pasan inadvertidas, sin embargo, cuando pasa algo distinto y que nos coge por sorpresa, suele recordarse con más facilidad.

Esto mismo sucede también en el ámbito académico, los alumnos recuerdan con más intensidad las experiencias que perciben como diferentes, por tanto, podemos decir que muchas veces la sorpresa nos ayuda a aprender.

Por ello, considero que las técnicas experimentales y los juegos en el aula, además de captar la atención de los alumnos y despertar su curiosidad, pueden potenciar su interés, permitiendo que afiancen conceptos y que los entiendan mejor.

No obstante, creo que es fundamental combinar varias técnicas de enseñanza y no olvidarnos de los métodos tradicionales, pero en todo caso, tratando de introducir actividades dinámicas y originales. Por ello, mi propuesta de innovación consiste en

introducir pequeñas actividades y/o experiencias “distintas” dentro de cada bloque de contenidos de la materia, que combinadas con los métodos de enseñanza tradicionales y las explicaciones magistrales, permitan al alumnado adquirir mayor destreza en el manejo de conceptos clave y despertar su espíritu crítico.

En este contexto, mi innovación consiste en dinamizar las clases e introducir juegos de aula basados en experiencias, que ayuden a nuestros alumnos a sentirse parte activa de las clases y que les ayuden a aprender contenidos y, además, aprender a trabajar en equipo.

Este proyecto de innovación está pensado para la asignatura de Economía en un aula de 1º de Bachillerato.

#### 4.2. Contexto

El Instituto para el que elaboro esta propuesta de innovación es el centro en el que desarrollé mis prácticas docentes durante el presente curso y en el que pude poner en práctica algunos matices de esta innovación docente.

Es un centro público y urbano, con líneas de transporte escolar para todos los pueblos cercanos, y bien comunicado con varias líneas de transporte público a ciudades del centro de Asturias. En él se imparten 1º, 2º, 3º y 4º de ESO así como Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud.

La clase a la que va dirigida la presente propuesta de innovación consta de 24 alumnos (11 chicos, 13 chicas) de entre 16 y 18 años, uno de los cuales repite curso y ya cursó la asignatura el año anterior. Pertenecen a un nivel económico medio y el 60% de sus padres poseen estudios secundarios. Dos de ellos son inmigrantes de habla hispana, por lo que no existen problemas asociados al lenguaje.

#### 4.3. Justificación y objetivos de la innovación

Con una batería de actividades, experimentos y dinámicas de trabajo, bien elaboradas y estructuradas pretendo que los alumnos se sientan parte activa de la clase,

despertar su interés por los contenidos y alimentar su motivación en cada una de las tareas que realicen, por insignificantes que parezcan.

Quiero con todo ello estimular el espíritu crítico de los alumnos, que sean capaces de entender las bases económicas del mundo que nos rodea y que conformen una opinión propia, que sea suya y que les ayude en su futuro personal, profesional y social.

Además, por experiencia propia, sé que el trabajo colaborativo y en equipo es clave a día de hoy. Ha cobrado más importancia a lo largo de las últimas décadas, y actualmente, la gran mayoría de los empleos tienen implantado un sistema de división del trabajo, especialización del trabajo y trabajo en equipo.

Por ello, sé que les resultará fundamental saber aplicarlo en un futuro: saber trabajar en equipo.

#### 4.4. Marco teórico de referencia de la innovación

Numerosos estudios avalan la importancia del trabajo en equipo, no sólo a nivel de mejora del rendimiento del grupo y la productividad, sino también a nivel personal, anímico y emocional de las personas.

Para poder hablar de trabajo en equipo, debemos desgranar este concepto y determinar qué es trabajo en equipo y qué no lo es. Pues no todos los trabajos en grupo son trabajos en equipo.

Nos encontramos con que los estudiantes creen que trabajan muy bien en equipo, y tienen claro que saben trabajar en equipo. Creen que trabajar en equipo es cuando cuatro personas hacen un trabajo, se lo reparten y luego “cortan y pegan”. Esta autoimagen se debe a que a lo largo de la escolarización los alumnos han realizado frecuentemente trabajos en grupo, sin embargo, la estructura de trabajo de esta competencia en el mundo académico no se corresponde con los protocolos de actuación empresarial.

Por ello, es imprescindible llegar a un consenso que favorezca una consonancia de las sinergias educativas para facilitar la incorporación al mundo laboral. La labor pedagógica debe encaminarse a que el alumno entienda que trabajar en equipo no es una mera adición de esfuerzos; ha de fomentarse simultáneamente habilidades como la comunicación interpersonal, la responsabilidad y compromiso con los miembros del

equipo, la gestión del tiempo, la confianza y el respeto. (Barraycoa Martínez, J., LasagaMillet, O., 2010)

El trabajo en equipo constituye una herramienta esencial para abordar tareas cada vez más complejas en un entorno siempre cambiante. El problema se centra en cómo conseguir que el trabajo en equipo sea eficaz, es decir, en cómo conseguir un trabajo que sea verdaderamente de equipo.

Trabajar en equipo consiste en colaborar organizadamente para obtener un objetivo común. Cada miembro del equipo tiene una aptitud y posición determinadas. Todas han de manifestarse, entrar en juego y relacionarse entre sí coordinadamente en pos del objetivo. Todas son importantes para la eficacia del trabajo en equipo. Trabajar en equipo implica aportar valor añadido específico al equipo, ser adaptable y gestionar bien el tiempo. (Cardona, P., Wilkinson, H., 2006)

Por otro lado, el conocimiento ha sido calificado como uno de los recursos más valiosos en la sociedad actual (Davenport & Prusak, 1998; Holsapple & Joshi, 2002; Martínez Carballo, 2006; Nonaka & Takeuchi, 1995; OECD, 1996; Reyes, 2005) y que constituye un aliado en la eficiencia de los métodos de producción y organización (perfectamente trasladable al ámbito pedagógico y de la educación), así como en la mejora de productos y servicios (Wiig, 1997), por lo que se hace necesaria su gestión.

Es por ello que tanto la gestión del conocimiento como el trabajo en equipo son considerados como una fuente de creación de ventaja competitiva, y para desarrollar un espíritu de equipo, es necesario que todos los componentes contribuyan de manera proporcional a sus capacidades, de lo contrario, aparece el fenómeno de los free riders o polizones, esto es, personas que se benefician a costa del esfuerzo de sus compañeros. (Marín García, J.A., Zarate Martínez, M.E., 2008)

Pero, además, el trabajo en equipo en ocasiones implica división de las tareas a realizar y especialización del trabajo.

Adam Smith, fue el primer economista en hablar de la división del trabajo en su teoría del *Crecimiento Económico*, que constituye el interés central en su análisis de la *Riqueza de las Naciones*.

El núcleo del análisis de Smith del progreso o crecimiento económico está compuesto por:

- a) Su concepción de la acumulación de capital y de la división del trabajo.
- b) La proposición de que la “división del trabajo está limitada por el alcance o la extensión del mercado”, y ésta a su vez está basada en la relación de dependencia recíproca existente entre la extensión y generalización de la división social del trabajo (del proceso de subdivisión y especialización de industrias) y la intensidad y el desarrollo del proceso de intercambio.
- c) El argumento de que todo acto de ahorro supone siempre (aunque no necesariamente de forma simultánea), una decisión o un acto correlativo de inversión, es decir, de acumulación de capital. Este último argumento es equivalente, y antecedente, a la ley de Say.

La visión de Smith del crecimiento económico constituye un claro antecedente del análisis más desarrollado y consistente de Marx. Además, esta visión de Smith, y por tanto la de Marx, constituye la base fundamental del análisis de Allyn Young de “los rendimientos crecientes y el progreso económico”, así como del planteamiento de Kaldor del principio de la causalidad acumulativa. Por otro lado, su visión de la dinámica de la productividad en términos de las economías de la especialización y del aprendizaje, y del progreso técnico endógeno coincide en lo esencial con la visión característica de algunos de los desarrollos teóricos más significativos a este respecto así como con las ideas centrales que conforman algunos de los desarrollos de la denominada “nueva teoría del crecimiento” (Ricoy, Carlos J., 2005)

El avance de la tecnología, la globalización, una mano de obra más especializada, más crítica respecto al valor de su tiempo y la dependencia del mercado fuerzan a las organizaciones a hacer más con menos. El objetivo es aprovechar al máximo su capital humano y adaptarse a las exigencias del entorno mediante el uso de grupos de personas que realicen actividades que resultarían muy complejas para llevarlas a cabo con éxito de forma individual. (Marin Garcia, J.A., Zarate Martínez, M.E., 2008). En este sentido, se justifica la importancia de enseñar desde edades tempranas y en todos los niveles educativos qué es trabajar en equipo y cómo se trabaja en equipo.

Un estudio reciente elaborado por la Universidad de León tenía por objeto analizar la adquisición y desarrollo de ciertas competencias genéricas en un grupo de estudiantes de Grado, mediante el diseño de una nueva actividad de aprendizaje: un Juego Serio. Este estudio demostró que los estudiantes que habían recibido formación mediante el método de Juegos Serios estaban más dispuestos a colaborar y establecer acciones de trabajo en equipo, gracias a la motivación adicional que supone la resolución de un desafío como el juego. Del resultado de esta metodología, se concluyó que en relación a los aspectos específicos del aprendiz, destacó la competencia del trabajo en equipo. (Poy Castro, R., et al., 2015)

Por otro lado, cabe mencionar que la utilización del trabajo en equipo puede enfocarse desde dos perspectivas: la sociológica, centrada en la persona y en su bienestar en el trabajo; y la instrumental, que lo concibe como una herramienta al servicio de la gerencia que apoya a los procesos de mejora del desempeño de toda la organización. (Marin Garcia, J.A., Zarate Martínez, M.E., 2008)

En este sentido, numerosos estudios indican la conexión existente entre motivación y trabajo en equipo.

Un estudio realizado en 2015 por la Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba, deja en manifiesto este estrecho vínculo, y cómo la interacción permanente del hombre y su medio de trabajo físico y psicológico influye sobre su salud positiva o negativamente y sobre su rendimiento y resultados de trabajo. (Hernández Gómez, L.C., Hernández Meléndez, E.H., 2015). En mi propuesta de innovación docente, estos resultados de trabajo se traducen en eficiencia y calidad del sistema educativo.

Según esta investigación, el participar en un equipo da a los trabajadores mayor control en la tarea de mejorar la calidad, lo que lleva a una mayor satisfacción, motivación y eficiencia. Se realizó una reflexión sobre la relación que existe entre la motivación y el trabajo en equipo y cómo desde la posición de la Psicología es posible motivar a las personas y obtener resultados de grupo con altos niveles de eficacia.

Se mostró la relación que guardan la motivación y el trabajo en equipo. Los trabajadores que participan en equipos se motivan por la experiencia de trabajar con sus compañeros en la búsqueda de maneras de mejorar sistemas y procesos de la empresa y

resolver problemas. Si el equipo logra alcanzar sus metas, la experiencia suele ser muy satisfactoria, y genera una fuerte identificación con el equipo y orgullo por sus logros. (Hernández Gómez, L.C., Hernández Meléndez, E.H., 2015)

Sin embargo, es preciso matizar que a pesar de que la motivación es un elemento muy importante que afecta directamente sobre la eficacia de las organizaciones, en muchas ocasiones se ve afectado por la existencia del estrés.

Es en los años setenta, como consecuencia de los estudios sobre estrés, cuando aparece por primera vez el concepto de Burnout, pero no será hasta los años ochenta cuando se produzca un aumento considerable de las investigaciones sobre este síndrome. (Herrazo Cabrera, J, y Moriana Elvira, J.A., 2004)

Hoy en día, los altos niveles de estrés a los que estamos expuestos y las nuevas exigencias de la sociedad actual en la que vivimos, tanto a nivel laboral como académico y especialmente en los países industrializados, han originado la aparición de nuevos riesgos denominados psicosociales. Entre ellos, destaca el conocido síndrome de Burnout, o síndrome del trabajador quemado, que tiene por características principales el agotamiento emocional, la despersonalización o deshumanización y la falta de realización personal en el trabajo, y cuya prevalencia se ha ido incrementando en los últimos años.

El síndrome de Burnout ha llegado a convertirse, en ocasiones, en un problema social y de salud pública que conlleva, por tanto, un gran coste económico y social, y por ello, son numerosos los estudios que se han realizado en los últimos años al respecto. (Gil Monte, P.R., 2005)

El síndrome de Burnout ha sido desarrollado mayormente en el ámbito laboral, y en los próximos años el entorno de estudio se centrará, sin lugar a dudas, en la sanidad y sus profesionales, que han sido (y siguen siendo) el colectivo de trabajadores más afectado y que se ha visto en la obligación, además, de soportar unas cargas de estrés indescriptibles durante la actual pandemia mundial del COVID19.

Sin embargo, además del ámbito laboral, existen estudios en muchos otros campos, y concretamente en el entorno educativo hay trabajos de investigación efectuados tanto a nivel de alumnos como de personal docente.

En cuanto al síndrome de Burnout en alumnos, un estudio efectuado en 2009 en la ciudad de Durango (México) revela unos niveles de burnout leves y moderados en los estudiantes de secundaria. Estos resultados resultan preocupantes por la edad y etapa en la que viven los sujetos encuestados y que son objeto del análisis. (Gutierrez Rico, D., 2009)

En cuanto al personal docente, un estudio realizado en ese mismo año por la Universidad Internacional de Cataluña, revela en nuestro cuerpo docente un perfil de Burnout con niveles moderados o medios en la muestra de docentes analizados. Además, se detectó la existencia de un porcentaje elevado de docentes a los que podríamos considerar susceptibles de padecer Burnout. (Arís Redó, N., 2009)

Desde mi punto de vista, el síndrome de Burnout guarda una estrecha relación con mi propuesta de innovación docente, ya que la versatilidad, la capacidad de adaptación, y las habilidades que se desarrollan gracias a la fluidez del trabajo en equipo, influye directamente no sólo sobre la mejora de los resultados, sino que además es una fuente de motivación que mejora la satisfacción de los individuos, su rendimiento y su bienestar emocional, preparando a los alumnos para su futuro profesional y ofreciendo técnicas que les permitan gestionar las situaciones de estrés a las que inevitablemente se verán expuestos y gestionar el control de sus emociones.

Por último, cabe resaltar que el trabajo en equipo puede y debe trasladarse también a entornos virtuales, ya que tal y como estamos viviendo estos últimos meses, forzosamente, a causa de la crisis sanitaria del COVID19, los entornos virtuales nos ofrecen oportunidades ineludibles para el desarrollo de proyectos basados en metodologías de enseñanza-aprendizaje y trabajo cooperativo. (Guilert, M., 2007). El uso generalizado de las nuevas tecnologías dota de capacidades insospechadas al trabajo en equipo. Disponer de un ordenador personal permite a los miembros de un equipo estar conectados, poder comunicarse vía correo electrónico o cualesquiera otra aplicación de mensajería instantánea, y permite disfrutar de la autonomía en el desarrollo del propio trabajo. (Cardona, P., Wilkinson, H., 2006).

En definitiva, son numerosos los autores que defienden el potencial y las ventajas del trabajo en equipo, siendo éste considerado un punto clave y una ventaja competitiva

(Badger, Sadler-Smith et Michie, 1997; Rousseau, Aubé, et Savole, 2006; Tjosvold, 1991), además de ser una competencia participativa que permite aumentar la productividad, la innovación y la satisfacción en el trabajo. (Torrelles, C., et al, 2011).

Y finalizo este apartado citando un proverbio japonés, que dice así: *“ninguno de nosotros es más inteligente que todos nosotros juntos”*.

#### 4.5. Desarrollo de la innovación

La propuesta de innovación docente desarrollada en el presente estudio, trata de establecer métodos de trabajo en el aula y mecanismos para fomentar la participación del alumnado en equipos de trabajo y generar actividades estimuladoras a lo largo de todo el curso escolar.

##### ✓ Plan de actividades

Propongo iniciar cada uno de los bloques de la asignatura con un pequeño vídeo a modo de introducción de los contenidos más relevantes a tratar, para captar la atención del alumnado al principio, y que se familiaricen con algunos conceptos clave antes de explicar los contenidos. En todo caso, estos videos introductorios se visionarán después de realizar los cuestionarios de nivel previo de los que hablaba en la programación.

No obstante, el cuerpo principal de mi innovación docente consiste en emplear la simulación como estrategia educativa, y para ello pretendo desarrollar una serie de actividades y/o experimentos, que susciten el interés de mis alumnos por la asignatura y les ofrezcan experiencias distintas de aprendizaje. Teniendo en cuenta que el eje central de mi propuesta de innovación es la falta de trabajo en equipo entre los alumnos, toda la batería de actividades propuestas pretender ser estimuladoras de la división de trabajo, la especialización, y sobre todo, del trabajo en equipo.

Esta propuesta de innovación consiste en confeccionar actividades y/o experimentos estimulantes para la mayoría los bloques temáticos de la asignatura de Economía de 1º de bachillerato.

En esta propuesta de innovación, voy a desarrollar las actividades que me parecen más interesantes:

### 1. Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica

La base de la Economía consiste en la asignación eficiente de los recursos (que son escasos), para satisfacer las necesidades de los individuos (que son ilimitadas).

En relación con estos conceptos de recursos escasos y necesidades ilimitadas, Maslow clasifica las necesidades humanas en una pirámide, y las ordena jerárquicamente en cinco niveles.

Antes de explicar a los alumnos estos contenidos, propongo realizar un experimento de aula que me permita relacionar las decisiones que tomen mis alumnos, con conceptos económicos y clasificación de necesidades. Para ello, propongo un juego de grupo denominado “Isla Desierta”.

Para jugar, los alumnos deben formar grupos de trabajo, y tienen que tomar decisiones conjuntas y organizarse.

El objetivo de esta experiencia de aprendizaje consiste en demostrar a los alumnos la importancia de la economía, mostrarles cómo esta materia está presente en sus vidas sin darse cuenta, y que sean conscientes de que todas las decisiones tienen relación con Economía: con la escasez de recursos y las necesidades ilimitadas de los individuos.

Desarrollo: “Imaginad que viajáis en un avión, que sufre un accidente y todos los supervivientes del vuelo os veis atrapados en una isla desierta, de la que no os rescatarán a corto ni a medio plazo. Tras este trágico suceso, os encontráis en una situación como la que protagonizó Robinson Crusoe en la novela *Aventuras de Robinson Crusoe* escrita por Daniel Defoe, Tom Hanks en la película *Naufrago*, o la de los tripulantes del vuelo 815 de Oceanic en la televisiva serie americana “*Lost*.”

Los alumnos deberán tomar decisiones de grupo. Lo lógico será que las decisiones más inmediatas estén relacionadas con cubrir las necesidades básicas o primarias, y a medida que éstas se vayan satisfaciendo, pasarán al siguiente nivel de la pirámide de Maslow.

Con esta actividad, que además tuvo ocasión de desarrollar durante mi periodo de prácticas, se captará la atención del alumnado, ya que les resultará innovadora y especial, y servirá como primera toma de contacto de los trabajos en equipo que a lo largo de todo el curso escolar irán realizándose.

Además, en esta propuesta orientada a aumentar la motivación de los alumnos, su participación y la del trabajo de grupo, es interesante establecer conexiones lo más cercanas posibles a los alumnos, y en la nueva era de las nuevas tecnologías en la que vivimos, podemos versionar la pirámide de Maslow a la nueva era digital:



(Vélez González, F., 2017)

## 2. Bloque 2: La actividad productiva

En este bloque temático de la asignatura es donde se ven los temas relacionados con el cuerpo principal de esta innovación docente y sobre el que he apoyado parte de la justificación teórica del proyecto. Es decir, la división del trabajo y la especialización y en consecuencia el trabajo en equipo.

Para mostrar a los alumnos la importancia del trabajo en equipo, he confeccionado una actividad de aula a modo de juego, relacionada con los conceptos de proceso productivo, especialización y división del trabajo, a la que he bautizado irónicamente “Divide y vencerás”.

La actividad se desarrollaría del siguiente modo: Dividiré a los alumnos en grupos de 3 personas. Todos los grupos representan empresas que se dedican a la misma actividad y que, por tanto, son competidores directos unos de otros en el mercado de trabajo.

A su vez, clasificaremos todos los grupos de alumnos en dos bandos:

**BANDO 1:** Los grupos de alumnos de este bloque, son empresas que aplican la especialización y división del trabajo en su proceso productivo.

**BANDO 2:** Los grupos de alumnos de este bloque, son empresas en las que no hay división del trabajo y cada operario trabaja sólo y realiza todas las partes del proceso productivo de forma completa e individual.

La tarea que deben de realizar es la misma para todas las empresas (para que los resultados sean comparables), y consiste en producir unos folletos a modo de tríptico de sus empresas. Para realizar estos folletos, podemos utilizar materiales trabajados en actividades previas, si los hay.

En todo caso, para la elaboración del folleto, deberán de poner un título y un slogan (que serán muy similares para todas las empresas), recortar una imagen y pegarla, y doblar el tríptico en 3 partes.

El objetivo de la actividad consiste en ver cuántos folletos puede producir cada empresa en un tiempo determinado, por ejemplo, de 5 minutos. Pasado este tiempo, contamos el número de folletos que ha realizado cada grupo/empresa.

A continuación, los alumnos realizarán una segunda ronda de producción, también de 5 minutos. Y una vez que termine la segunda ronda, volveremos a contar el número de unidades producidas de cada grupo.

Con este ejercicio, se pretende que los alumnos entiendan la importancia de la división del trabajo (los grupos o empresas del bando 1 deberían de producir más), y la importancia de la especialización del trabajo (es previsible que en la segunda ronda se produzcan más unidades, ya que están más especializados que la primera vez).

Esta actividad trata de ser una teoría llevada a la práctica, para mostrarles la eficacia del trabajo en equipo en ciertas circunstancias y que así sean capaces de tomarse más en serio los trabajos colaborativos, entender su importancia y percibir los beneficios que reporta para los miembros del equipo.

### 3. Bloque 3: El mercado y el sistema de precios

En este bloque de la asignatura se explican, entre otros contenidos, los tipos de mercados que existen (monopolio, oligopolio, competencia perfecta...). Para hacer más atractivos estos contenidos, puede ponerse en práctica una metodología activa basada en la simulación empresarial.

Los alumnos formarán grupos de trabajo, y cada uno de los grupos deberá constituir una empresa, y darle forma. La Economía centra su eje principal de actuación en la toma de decisiones, así que estos grupos de trabajo, tendrán que ponerse de acuerdo, debatir sobre las ventajas e inconvenientes de cada una de las formas jurídicas de las empresas, y constituir su propio negocio.

Para desarrollar esta tarea, les daré un guion de trabajo para que pueda servirles de orientación en la toma de decisiones. Tras las experiencias anteriores de *Isla Desierta* y *Divide y Vencerás*, los alumnos ya conocen el significado de trabajo en equipo, reparto de tareas y consenso en la toma de decisiones, por lo que debería de notarse ese grado de madurez durante el desarrollo de la actividad de grupo, y se espera que los integrantes ya trabajen más en equipo que en las actividades previas.

Esta innovación he podido llevarla a la práctica durante mi estancia en el centro, y aunque la desarrollamos en la asignatura de IAEE de 3º de la ESO, realmente ha sido una de las mejores experiencias vividas a lo largo de las prácticas.

### 4. Bloque 5: Aspectos financieros de la economía

Entre otras cuestiones, en este bloque de la asignatura abordaremos temas como el proceso de creación del dinero, valor del dinero e indicadores de variación. Contenidos muy actuales y presentes en sus vidas.

Para despertar el espíritu crítico y hacer que mis alumnos ahonden y profundicen un poco en todo el proceso, creo que la mejor manera de abordar estos temas es generando debates en el aula y fomentando la discusión de grupo y defensa de distintos puntos de vista.

Este bloque es idóneo para resaltar la importancia de conocer el origen del dinero como herramienta para el intercambio de bienes, su valor simbólico, su utilización como referente y la importancia de su buen uso.

Además de generar debates en el aula, podemos realizar una aproximación a situaciones cotidianas y relevantes de la vida de los jóvenes, basándonos en su entorno vital e intereses. La idea principal es que sean capaces de formar una opinión propia sobre el dinero.

Asimismo, podemos aprovechar estas sesiones para vincular el concepto de dinero con la idea de consumo orientado hacia la sostenibilidad del planeta.

#### 5. Bloque 7: Desequilibrios económicos y el poder del estado en la Economía

En este bloque se abordan gran variedad de temas relacionados con el sector público, la regulación de la economía, fallos de mercado, etc. Pero también, uno de los temas a tratar es el de economía sostenible y medio ambiente.

Creo que puede ser muy interesante (y necesario), realizar unas *Jornadas medioambientales*.

En ellas trabajaremos por la sostenibilidad del planeta y por el fomento de un consumo responsable, desde la perspectiva de la conciencia medioambiental y social.

También abordaremos las desigualdades de riqueza entre países, las razones para la deslocalización de las empresas y la explotación de recursos, dando visibilidad a los países en vías de desarrollo y a los intereses empresariales y económicos ocultos.

El medio ambiente es un recurso sostenible y escaso, que debemos de cuidar y trabajar en todas las etapas del sistema educativo, para generar conciencia entre las personas que cambiarán el mundo.

#### ✓ **Agentes implicados**

La expansión de la escolarización es un proceso en el que intervienen diversos factores: Estado de las Naciones, interés de los profesionales de la docencia, y los agentes

implicados directamente, que son los clientes, es decir, los alumnos y las familias. (Merchán Iglesias, 2013)

Destacan por lo tanto, como agentes implicados de esta propuesta de innovación el profesorado, el alumnado y las familias.

La puesta en marcha de muchas propuestas de innovación educativa pasan necesariamente por disponer de una actitud favorable y convencida por parte del profesorado, ya que son el punto de partida de cualquier propuesta de innovación y los canales principales para su desarrollo docente y puesta en marcha. Además del profesorado será necesaria la aprobación y apoyo del equipo directivo del centro.

Al tratarse de propuestas de trabajo colaborativo y por equipos, y teniendo en cuenta que la asignatura de Economía es una materia que trabaja conocimientos de muchas otras enseñanzas, podría ser interesante realizar propuestas de trabajos colaborativos y transversales, que los alumnos pudiesen trabajar en varios campos educativos. Este tipo de actividades transversales no son el objeto de este estudio, sin embargo, son una razón más para justificar la importancia y necesidad de implicación por parte del profesorado y equipo directivo del centro.

No obstante, el colectivo más importante que actúa como agente implicado en esta propuesta de innovación, es sin lugar a duda el alumnado. Ellos son los receptores y ejecutores de todo este proyecto en su proceso de enseñanza-aprendizaje, y por tanto, ellos tienen que ser los principales beneficiados de estas técnicas educativas.

Las familias también juegan un papel importante, ya que son la otra cara de la moneda en la vida de los alumnos. Muchas familias, y en consecuencia muchos alumnos, consideran que la educación apenas tiene valor intrínseco, y lo justifican por su potencial para alcanzar un estatus determinado. La administración dispone los recursos y medios para que centros y profesores suministren a los clientes (familias y alumnos) los títulos correspondientes. (Merchán Iglesias, 2013)

En este sentido, las familias no hacen otra cosa que perjudicar a sus hijos, configurando de forma inconsciente su papel de clientes que desean adquirir un producto con valor en el mercado laboral, más que como aprendices interesados en su formación. (Merchán Iglesias, 2013). Por ello, con esta propuesta de innovación se pretende cambiar esta percepción por parte de alumnos, de tal forma que sean capaces de trasladar a las

familias el valor y la eficacia de las técnicas del trabajo en equipo, así como su utilidad, rendimiento y máximo aprovechamiento de capacidades de las personas, y que tanto alumnos como familias comprueben y se beneficien de las ventajas del trabajo en equipo, que puede trasladarse a cualquier ámbito de su vida cotidiana.

La educación es personal y social y necesita de la corresponsabilidad de los miembros de la comunidad escolar para obtener éxito. (Palomo López, R., Ruiz Palmero, J, Sánchez Rodríguez, J.)

Pero, además de estar implicados el cuerpo docente, los propios alumnos y las familias, es imprescindible que haya elementos físicos y técnicos en el centro que permitan implantar sistemas de trabajo por equipos y faciliten el desarrollo de la innovación. De este modo, es preciso que el centro cuente con aulas amplias, en las que sea posible una reorganización del alumnado en ciertas sesiones para realizar agrupamiento de trabajo, que cuente con sistemas de

#### ✓ **Materiales de apoyo y recursos necesarios**

En cuanto a materiales y recursos que se utilizarán para el desarrollo de esta propuesta de innovación, destacan:

- Libreta, portfolio del alumno
- Materiales y recursos de elaboración propia
- El libro de texto de referencia durante todo el curso académico será el manual smartbook, ECONOMIA 1º Bachillerato, McGraw Hill.
- Artículos de prensa y revistas especializadas, tales como “Cinco días”, “Expansión”, “El mundo”, “El país”,...

La **educación** es una herramienta fundamental en la construcción de un mundo más ético. Las escuelas e instituciones educativas son el entorno más adecuado para que germine y florezca en las mentes de las futuras generaciones esa conciencia de **respeto medioambiental** que determinará la manera de comportarse y hacer negocios, virando hacia un enfoque circular y más sostenible.

Para que los niños se desarrollen de manera integral, es necesario que estén en contacto directo con el **medio ambiente**. Escaparse al campo, tocar los árboles, disfrutar de la playa, las olas y el mar, descubrir la flora y la fauna de cada entorno. Suena fácil, pero si tenemos en cuenta que la mayoría de la población mundial vive en entornos urbanos y que la tecnología se ha apoderado de todos, especialmente de los más pequeños, urge recuperar el vínculo con la naturaleza para que los niños y jóvenes aprendan a apreciarla.

La **educación ambiental en las aulas** es una de las maneras más efectivas de transformar la sociedad del mañana. El principal objetivo de esta materia es impartir **conciencia ambiental**, conocimientos ecológicos y actitudes y valores comprometidos con el medio ambiente para lograr un desarrollo sostenible. Pero, sobre todo, es una de las principales vías para garantizar el futuro de nuestro planeta.

Además de concienciar sobre el entorno que nos rodea, la **educación ambiental** debe tener como fin implicar a la ciudadanía y establecer compromisos reales. Es decir, es necesario materializar propuestas y acciones concretas para la conservación y recuperación de la naturaleza.

La solución más efectiva para alcanzar esta meta es promover la participación de todos los actores implicados. Ciudadanos, alumnos y profesores, pero también organizaciones. **Naturaliza**, de Ecoembes, pretende ser un ejemplo de ello. Se trata de un proyecto cuyo objetivo es fomentar una mayor presencia de educación ambiental en el sistema educativo español con el fin de que llegue a convertirse en una competencia obligatoria en un futuro cercano. ¿Cómo? Introduciendo, de forma transversal, en todas las etapas educativas conceptos como el cambio climático, la biodiversidad, la economía circular, la contaminación o el agua.

Organizaciones, docentes y centros educativos unen fuerzas en pos de esta meta común y como muestra de ello, en septiembre se llevará a cabo un proyecto piloto de Naturaliza en centros escolares de Educación Primaria de La Rioja y la Comunidad de Madrid para que toda la comunidad educativa pueda valorar conjuntamente si van por el buen camino.

La naturaleza y sus recursos son finitos. Cuidar y respetar el medio ambiente, siendo conscientes de la función que este juega en nuestras vidas y aprendiendo que no podemos darle la espalda y hacer caso omiso de las amenazas que lo ponen en peligro, es crucial para mantener un entorno verde del que podamos disfrutar todos –los que estamos, y los que vendrán–.

(Gómez-Cotta, Carmen, 2018)

- Visionado de extractos de películas o videos que puedan ser de interés y/o utilidad
- Visionado de videos introductorios cortos al inicio de cada bloque temático de la asignatura. Ejemplos:
  - o Bloque 1: <https://www.youtube.com/watch?v=7wArVaSbiZE>
  - o Bloque 2: <https://www.youtube.com/watch?v=oqs9HhG5W9A>

- Bloque 3: <https://www.youtube.com/watch?v=-xRGo5dQjMo>
- Bloque 4: <https://www.youtube.com/watch?v=d6Du5MECsgc>  
[https://www.youtube.com/watch?v=J\\_uyyUiC07E](https://www.youtube.com/watch?v=J_uyyUiC07E)
- Bloque 5: <https://www.youtube.com/watch?v=r1hLtWYWIW4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=4bo7z6ODtGo>
- Bloque 6: <https://www.youtube.com/watch?v=O5kWxdfzadE>  
<https://www.youtube.com/watch?v=hMGGfDjAbHw>
- Bloque 7: <https://www.youtube.com/watch?v=UNrZGNgyZJM>

- Presentaciones digitales de elaboración propia
- Recursos educativos virtuales y multimedia en su conjunto, y en general, uso de nuevas tecnologías (internet, fotografías, podcasts, juegos online, foros de debate,...) Los medios audiovisuales tienen una gran relevancia para el desarrollo de esta materia, ya que ofrecen ayuda para comprender temas complejos a partir de situaciones concretas.

✓ **Fases (calendario / cronograma)**

| EVALUACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS  |
|--------------|--|
| 1º Trimestre | 1.- La razón de ser de la Economía<br>2.- Los sistemas económicos<br>3.- Factores productivos, agentes económicos y sectores<br>4.- La empresa. Producción y costes<br>5.- El funcionamiento del mercado<br>6.- Tipos de mercado. Los fallos del mercado |
| 2º Trimestre | 7.- Macroeconomía y magnitudes macroeconómicas<br>8.- El mercado de trabajo<br>9.- El dinero y el sistema financiero   |

|              |  |
|--------------|--|
|              | 10.- El banco central. La política monetaria y la inflación  |
| 3° Trimestre | 11.- El comercio internacional y la globalización<br>12.- La balanza de pagos. El mercado de las divisas: el tipo de cambio<br>13.- El presupuesto del Estado, los ciclos económicos y la política fiscal<br>14.- El desarrollo sostenible: Un desafío para los economistas del futuro |

#### 4.6. Evaluación y seguimiento de la innovación

En cuanto a la evaluación de resultados de esta innovación docente, utilizaré varias técnicas para evaluar los resultados. En la mayoría de los grupos de trabajo es habitual que haya diferencias y diversidad de aportaciones al grupo (free riders), por tanto, todo grupo de trabajo debe de evaluarse de forma conjunta, pero también individualmente, ya que no todos los miembros aportan la misma cantidad y/o calidad de trabajo al grupo.

Para llevar un registro diario de cada sesión de trabajo utilizaré una ficha de alumno, en la que iré reflejando mis impresiones o las anotaciones que estime oportunas de cada uno de los miembros, y me apoyaré en una rúbrica para ser objetiva en la evaluación final del trabajo de grupo.

Un ejemplo de rúbrica para la evaluación del trabajo individual dentro de un equipo o grupo de trabajo, puede ser la siguiente:

|                                   | Bajo rendimiento y aprendizaje (1 punto)   | Aprendizaje medio (2 puntos)  | Buen aprendizaje (3 puntos)   | Excelente aprendizaje (4 puntos)   | Calificación |
|-----------------------------------|--|---|---|--|--------------|
| <b>Trabajo con los compañeros</b> | Rara vez escucha, comparte y/o apoya el esfuerzo de los demás. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo. | A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo. | Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa "problemas" en el grupo.    | Casi siempre escucha, y comparte el esfuerzo de otros. Trata de mantener la unión de los miembros.                         | 30%          |
| <b>Actitud</b>                    | Tiene una actitud negativa hacia el trabajo.   | Algunas veces tiene una actitud positiva hacia el trabajo.  | Casi siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo.                                       | Siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo.   | 30%          |
| <b>Resolución de problemas</b>    | No trata de resolver problemas o ayudar a otros a resolverlos. Deja a otros hacer el trabajo.                  | No sugiere soluciones, pero está dispuesto a tratar soluciones propuestas por otros.                        | Refina soluciones sugeridas por otros.  | Busca y sugiere soluciones a los problemas.  | 20%          |
| <b>Clima de trabajo</b>           | No ha habido intercambio de información y puesta en común en el grupo.   | La puesta en común ha sido significativamente insuficiente.   | La puesta en común ha sido algo insuficiente. El clima de trabajo en el grupo ha sido adecuado. | El clima de trabajo en el grupo y actividades ha sido adecuado. Hubo bastante intercambio de información entre compañeros. | 20%          |

La evaluación de las actividades incluidas en mi propuesta de innovación docente, supondrá únicamente una parte de la nota final de la asignatura; ya que como he comentado al inicio de este proyecto, esta innovación es complementaria y accesoria a metodologías tradicionales de enseñanza, y por tanto, a los sistemas clásicos de evaluación.

En cuanto a la calificación final del grupo de trabajo, y puesto que voy a utilizar fórmulas que me permitan evaluar de forma individual y colectiva, podré optar por varias opciones:

**MISMA NOTA PARA TODOS LOS  
MIEMBROS DEL EQUIPO**

1. Dar a cada componente del grupo la nota media de las puntuaciones individuales. Se evidencia así que personas del grupo aportaron más y están por encima de la media y que personas restaron nota al estar por debajo de la media.

2. Si se quiere obviar esta circunstancia, puede optarse por dar a los miembros del grupo la calificación media obtenida de entre las puntuaciones individuales, de modo que cada estudiante vea que está aportando algo a la nota del grupo.

3. También se puede decidir puntuar a todo el grupo con la nota del integrante que haya obtenido la calificación más baja. Así, intentaremos que todos los miembros se involucren y ayuden a los compañeros/as menos aventajados.

**DISTINTA NOTA PARA CADA UNO  
DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO**

1. Dar a cada estudiante su puntuación individual más la media de su grupo. De esta manera, el influjo del trabajo de cada persona en el grupo sigue estando presente, pero en menor medida.

2. Dar a cada estudiante su puntuación individual más otros puntos extra en caso de que todos los miembros hayan alcanzado los mínimos previstos.

Cualquiera de estas opciones o posibilidades provoca que haya un esfuerzo y un interés especial, por parte de todos los miembros, en trabajar y en que los resultados sean los mejores posibles, ya que la nota de todos los miembros dependerá de ello.

Además, se adquiere una doble responsabilidad: una responsabilidad individual y una responsabilidad de cara al equipo de trabajo al que se pertenece.

Por último, en todo grupo de trabajo el desarrollo de las actividades puede descomponerse en tareas más sencillas y concretas, donde todos los miembros tienen posibilidades de colaborar en función de sus habilidades y capacidades para aportar buena nota al grupo. Ello conlleva una mejora en su autoestima y en la consideración que de ellos se tiene en general. (Gavilán, P.)

## 5. CONCLUSIONES

Desde mi punto de vista nuestros adolescentes necesitan fuentes de motivación que les impulsen y estimulen en su día a día, y con ello, que se sientan más interesados por las oportunidades que les brindan los centros educativos para que traten de expresar al máximo todas sus habilidades y capacidades.

Considero un hecho la falta de adaptación de los alumnos a un sistema de trabajo en grupo y por equipos de forma eficiente, y esto es una carencia significativa dentro del sistema educativo que debemos tratar de revertir. Tal y como he expuesto a lo largo de todo este trabajo, números estudios y teorías de base científica respaldan las ventajas y beneficios del trabajo en equipo (en ciertos ámbitos de trabajo y para situaciones concretas), incidiendo de forma directa en los resultados y observando una mejora del rendimiento del grupo, la motivación en términos individuales, y en consecuencia, la productividad de todo el conjunto de la clase.

Además, los grupos de trabajo colaborativo son un buen aliciente para estimular las necesidades de superación de los alumnos, su motivación, su autoestima, su sentido de realización y de pertenencia al grupo, y en definitiva, puesto que somos seres sociales, a mejorar bienestar personal de los individuos.

Por lo tanto, considero que un sistema de trabajo colaborativo y que fomente el trabajo en equipo motivará enormemente al alumnado, a la par que les ayudará a desarrollar una competencia clave, “aprender a aprender”, encaminada a mejorar las habilidades sociales y cívicas, y al desarrollo del pensamiento personal y del espíritu crítico.

## 6. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- ESPAÑA. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- ESPAÑA. Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa.
- ASTURIAS. Decreto 42/2015, de 10 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias.
- ASTURIAS. Anexo 1 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, sobre Currículo de Bachillerato y relaciones entre sus elementos. Consejería de Educación, Cultura y Deporte – Gobierno del Principado de Asturias.
- ESPAÑA. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el Currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
- ESPAÑA. Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones de las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- ASTURIAS. Circular de Inicio de Curso 2019/2020 para los Centros Docentes Públicos.
- *Programación de Fundamentos de Administración y Gestión* para el curso 2003/2004, IES Pablo Serrano, Teruel, 2003.
- Arnal Martínez, A. *Programación de Economía de la Empresa*, de 2º de Bachillerato.
- Aparicio Puente, P., Díaz Henar, E., Soria Hernández, C. *Programación de Economía de 1º de Bachillerato*.
- Canal de vídeo [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

- Barraycoa Martínez, J. y LasagaMillet, O., 2010. *La competencia de trabajo en equipo: más allá del corta y pega*. Universidad de La Rioja. Vivat Academia, nº 111.
- Cardona, P., Wilkinson, H. *Trabajo en Equipo*. IESE Business School – Universidad de Navarra. OccasionalPaper. Diciembre, 2006. OP n1 07/10.
- Marin García, J.A., Zarate Martínez, M.E. *Propuesta de un modelo integrador entre la gestión del conocimiento y el trabajo en equipo*. Intangible Capital. Septiembre, 2008. ISSN: 1697-9818. Vol. 4Nº 4, pp255-280.
- Poy Castro, R., Mendaña Cuervo, C., Gonzalez, B. *Diseño y evaluación de un juego serio para la formación de estudiantes universitarios en habilidades de trabajo en equipo*. RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação. Marzo, 2015. ISSN 1646-9895. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17013/risti.e3.71-83> [acceso 10 de marzo de 2020]
- Hernández Gómez, L.C., Hernández Meléndez, E.H., 2015. *La motivación y el trabajo en equipo*. Escuela Nacional de Salud Pública. Ministerio de Salud Pública, República de Cuba.
- Herrazo Cabrera, J. y Moriana Elvira, J.A., 2004. *Estrés y Burnout en profesores*. International journal of clinical and healthpsychology. ISSN 1697-2600. Vol. 4, Nº 3, 2004, pp 597-621.
- Gil Monte, P.R., 2005. *El síndrome de quemarse por el trabajo (burnout)*. Una enfermedad laboral en la sociedad del bienestar. Ediciones Pirámide, 2005, 186 pags.
- Arís Redó, N., 2009. *El síndrome de Burnout en los docentes*. ElectronicJournal of Research in EducationalPsychology, ISSN 1696-2095, Vol. 7 Nº 2, 2009, pp 829-848.
- Gutierrez Rico, D., 2009. El síndrome de Burnout en alumnos de educación secundaria. Investigación educativa duranguense.
- Guitert, M., Romeu, T., y Pérez-Mateo, M., 2007. *Competencias TIC y trabajo en equipo en entornos virtuales*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol.4, Nº1 (2007). ISSN 1698-580X
- Torrelles, C., et al. 2011. Competencia de trabajo en equipo: Definición y Categorización. Revista de curriculum y formación del profesorado. ISSN 1138-

414X (edición papel), ISSN 1989-639X (edición electrónica), Vol. 5, Nº 3, Diciembre 2011.

- Defoe, D. *Aventuras de Robinson Crusoe*. Traducida por Jose Alegret de Mesa. Madrid: Murcia y Marti editores, 1863.
- DreamWorks Pictures. *Naufraigo* [Film cinematográfico]. EEUU, 2000.
- ABC. *Lost* [serie de televisión]. EEUU, 2004-2010
- Vélez González, F. *La pirámide de Maslow en el mundo digital* [publicación en red social]. En: LinkedIn. Febrero, 5, 2017 [acceso 15 de mayo de 2020] <https://www.linkedin.com/pulse/la-pir%C3%A1mide-de-maslow-en-el-mundo-digital-felipe-v%C3%A9lez-gonz%C3%A1lez>
- Gómez-Cotta, C., 2018. *Educación ambiental, clave para el futuro de nuestro planeta*. Revista Circle, by Ecoembes. Publicado el 21 de agosto de 2018 <https://www.revistacircle.com/2018/08/21/educacion-ambiental/>
- Palomo López, R., Ruiz Palmero, J., Sánchez Rodríguez, J. *Las TIC como agentes de innovación educativa*. Junta de Andalucía – Consejería de Educación [https://www.edubcn.cat/rcs\\_gene/11 TIC como agentes innovacion.pdf](https://www.edubcn.cat/rcs_gene/11_TIC_como_agentes_innovacion.pdf) acceso 15/05/2020
- Merchán Iglesias, F.J. *Docentes, familias y alumnos en las políticas educativas neoliberales*. Con-Ciencia Social nº 17 (2013), pp.137-144
- Ricoy, Carlos J. *La Teoría del Crecimiento Económico de Adam Smith*. Universidad de La Habana. La Habana: Economía y Desarrollo, vol. 138, núm. 1, enero-julio 2005, pp.11-47 <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf> acceso 13/05/2020
- Gavilán, P. *El trabajo cooperativo: una alternativa eficaz para atender a la diversidad*. [http://altascapacidadescse.org/cse/pdf/el\\_trabajo\\_cooperativo.pdf](http://altascapacidadescse.org/cse/pdf/el_trabajo_cooperativo.pdf) fecha de acceso 14/05/2020
- Chicharro, JM; Jerez, O; López, M. *Experiencias de innovación docente en enseñanza superior de Castilla y La Mancha*. 2015. Universidad de Castilla y La Mancha. Ciudad Real. [https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/7352/Experiencias de innovaci%C3%B3n 2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/7352/Experiencias_de_innovaci%C3%B3n_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)