

# EXPRIMIENDO LAS POSIBILIDADES DE LA RADIO



Imagen: Naser Mohammadi / [https://cdn.pixabay.com/photo/2020/07/18/10/53/child-5416840\\_960\\_720.jpg](https://cdn.pixabay.com/photo/2020/07/18/10/53/child-5416840_960_720.jpg)

## TÍTULO: “EXPRIMIENDO LAS POSIBILIDADES DE LA RADIO”

AUTORA: Raquel González González

Actualmente son muchos los centros que cuentan con radio escolar como herramienta educativa, elemento que nos da la posibilidad de contribuir a una mejora en la comunicación de nuestros alumnos y personal docente. Pero, ¿estamos aprovechando todas las posibilidades que nos ofrece este recurso?

Desde el IES María Pérez Trujillo pretendemos con este artículo poner el foco de atención en las particularidades de este medio y en una serie de ejercicios preparatorios que podemos introducir como parte de una rutina en el trabajo en la radio. Pequeñas cosas que contribuirán a una comunicación eficaz.

**Palabras clave:** comunicación radiofónica, comunicación eficaz, mensaje en radio, locución, vocalización, programa de radio.

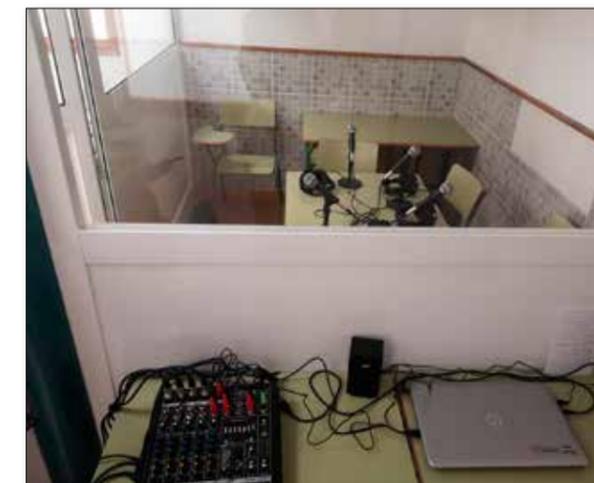
*Ya casi no me preguntan “¿para qué hacemos actividad física en lengua?”. Más que mis argumentos, los resultados, van demostrándoles que, con esos ejercicios, la voz nos sale mejor y el programa se escucha de otra manera.*

Como el resto de centros que cuentan con radio escolar, en el IES María Pérez Trujillo, también la vimos como una gran oportunidad de ofrecer al alumnado una forma de educar diferente: más activa, democrática, crítica y solidaria. La consideramos una magnífica manera de alcanzar los criterios educativos, de fomentar la adquisición de las competencias y de promover valores.

Pero, además, éramos conscientes de que teníamos en nuestra mano una herramienta de comunicación potentísima, con la que podríamos fortalecer la habilidad expresiva, luchando contra las leyes que están marcando las nuevas formas de comunicarse, principalmente las redes sociales y que van en detrimento de una buena expresión escrita, lo que se traduce inevitablemente en la misma carencia oral. Por eso, desde el primer momento nuestro planteamiento fue exprimir al máximo las posibilidades que nos ofrecía este recurso, la radio, para aprender a comunicarnos

mejor.

En nuestro centro, la radio escolar se instaló este



Fuente: imagen propia.  
Es el estudio de radio del IES María Pérez Trujillo.

curso escolar 2019/2020, aprovechando la Resolución de la Consejería de Educación, para el desarrollo de proyectos de radio escolar para la mejora de la competencia en comunicación lingüística, que permitía tener una dotación para la compra de los equipos necesarios. La coordinación se lleva a cabo dentro de la materia de Lengua y Literatura y la idea, para este año y como proyecto piloto, ha sido desarrollar la programación planteada para Segundo de la ESO a través de este recurso, en la medida en que nos lo han permitido las circunstancias excepcionales en las que nos hemos visto envueltos.

Mientras se decidía, a través de un concurso interno, nombre de nuestra radio, logo, eslogan y sintonía, realizamos unas sesiones formativas con el alumnado implicado, los dos grupos de 2ºESO, enfocadas a profundizar en las características del medio de comunicación que íbamos a tener entre manos y en cómo utilizar otros elementos, como nuestro cuerpo, para sacarle el máximo partido. Además, con este alumnado, también determinamos las secciones que contendría el programa y la forma de trabajar que estableceríamos.

Nuestra forma de proceder es siempre la misma. Los días de elaboración del programa cada equipo se reúne y elabora los contenidos que le corresponden, lo hacemos en el aula medusa o con

los medios digitales portátiles de los que dispone el centro. Y los días de grabación, trabajamos en nuestro estudio de radio, ahí cada uno sabe el rol que debe ocupar.

Pero antes, religiosamente y de manera conjunta, todos realizamos la misma rutina:

1. Calentamiento básico.
2. Respiraciones diafragmáticas.
3. Vocalización.

Con este artículo pretendemos compartir precisamente lo que hemos aprendido y los ejercicios



Fuente: imagen propia.  
Es el estudio de radio del IES María Pérez Trujillo.

que practicamos en estas sesiones de clase.

Para ello, vamos a empezar por el principio:

El punto de partida es la siguiente premisa: “Si conocemos la herramienta que tenemos en nuestra mano, podremos conseguir una comunicación eficaz y nuestro alumnado experimentará una mejora significativa en su forma de expresarse”.

### A FAVOR Y EN CONTRA

La radio, frente a otros medios de comunicación, tiene una serie de ventajas y de desventajas. Como elementos que juegan a favor tenemos:

- Es el medio más rápido, de forma que es el que puede proporcionar la información de manera más inmediata.
- Es el medio más barato. De esto saben muchos centros que han sido capaces de hacer

radio con mucho ingenio, pero con muy pocos recursos.

- Tiene gran alcance y ofrece gran facilidad de acceso. De ahí que sea el medio preferente en comunidades alejadas y carentes de recursos en todo el mundo.
- Necesita muy poco para ofrecer información. Únicamente una fuente sonora. Frente a otros medios, como la televisión, que requiere de la imagen para poder ofrecer una información completa.
- Presume de gran aceptación y reconocimiento. Hay una percepción generalizada sobre su veracidad y cercanía, resultando para mucha gente el medio más fiable y cercano.

En cambio, en su contra juega que:

- Al ofrecer únicamente estímulos sonoros, depende de ellos para: captar la atención de los oyentes, dar la información precisa para que quien escucha se sienta suficientemente informado, ofrecer confianza y veracidad, dinamizar y entretener.
- Su fijación es escasa. El sonido llega y se va, no permanece como en el caso de la escritura. Además, al carecer de estímulos visuales, la fijación, en nuestro recuerdo, es menor.

Si tenemos en cuenta estas condiciones, cuando nos disponemos a elaborar un contenido para llevarlo a la radio, conseguiremos la base de la comunicación eficaz: que el mensaje se emita y llegue al receptor, tal y como deseamos.

### LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

La comunicación radiofónica se basa en la combi-



Fuente: <https://www.pxfuel.com/es/free-photo-xzupd>

nación constante de cuatro fuentes sonoras: la voz, la música, los efectos (o “sonidos”, como se les llama en el medio radiofónico) y el silencio. Todos estos recursos pueden apoyar el mensaje, reforzarlo o lo contrario, contradecirlo si no están correctamente coordinados.

### LA DOBLE FUNCIÓN DE LA VOZ

En cuanto a la voz, tiene una doble función. Por un lado, la de transmitir ideas, es la razón por la que debe ser clara e inteligible y, por el otro, la de transmitir emociones. Profundicemos en esto último. Partamos de que la comunicación verbal y la comunicación por radio no son equivalentes. Pensemos que, en nuestra comunicación verbal, hay una serie de elementos paralingüísticos, visualizados por el interlocutor, que le aportan información adicional. Nuestra mirada, la postura, los gestos de la cara o de las manos, incluso el ritmo, informan al que recibe nuestro mensaje sobre la emoción que lleva implícito, es decir, la intención del mismo. En cambio, en radio, al carecer de información visual, el receptor únicamente es capaz de detectar la intención del mensaje a través de la palabra. Esto nos obliga a “recrearla”, es decir, a crear una realidad imaginada que favorezca la evocación de distintas sensaciones. Hay que darle a la palabra una carga emocional, según la intención que tengamos en el proceso comunicativo y a quién nos estamos dirigiendo.

En esto la publicidad está a la cabeza. Si colocáramos en una escala situaciones comunicativas, en



Fuente: pikisuperstar / <https://www.freepik.com/vectors/radio>

función de la carga emotiva que llevan implícitos sus mensajes, este sería el resultado:



Fuente: Pirámide extraída de Manual de Oratoria de Manuel Herrador

Como vemos, la publicidad estaría en lo más alto de la pirámide, ya que se trata, a priori, de la situación comunicativa en la que se incorpora, intencionadamente, una mayor carga emotiva a los mensajes. La emoción debe ser acorde a la intención del mensaje (vender, informar, entretener, etc.) y al público al que va dirigido. En la publicidad radiofónica encontramos una diferencia evidente entre los anuncios cuyos destinatarios son niños, con los que están dirigidos a personas de otro rango de edad. El resultado, cuando se tienen en cuenta esos dos aspectos, es tremendamente efectivo.

Ejemplo de ello es que, cada año, grandes empresas invierten miles de millones en publicidad radiofónica. No es algo casual. Combinando correctamente los elementos sonoros de los que disponemos podemos llegar a: mostrar la realidad, a educar, a convencer, incluso, como vemos en este caso de la publicidad, a hacer que quien nos escucha compre lo que vendemos.

### UN MENSAJE CLARO, CONCISO Y DIRECTO

Al ser la radio un medio unisensorial, que únicamente puede ser percibido por el sentido del oído, nuestro lenguaje debe ser claro, sencillo, adaptado y directo. Debemos emplear, un vocabulario



Fuente: <https://www.piqsels.com/es/public-domain-photo-fnnew>

simple, que pueda entender cualquier persona que nos escucha, utilizar, siempre que se pueda, oraciones cortas y tener siempre presente qué es lo importante del mensaje, no incorporar largas ni complejas aclaraciones, ejemplos o explicaciones que pueden llevar al receptor a perder el hilo de lo principal. Y, como vimos en la publicidad, el mensaje debe estar adaptado a quién va dirigido y a qué queremos conseguir. Lo ideal es poder llegar a todos y todas. Para ello nos servirá de ayuda ponernos en el lugar del oyente, pararnos a pensar si nos entendería cualquier persona que estuviera al otro lado. Crear esta conciencia entre el alumnado es interesante, ya que fomenta la empatía, la escucha, la reflexión y el desarrollo cognitivo, al verse obligado a reelaborar el mensaje hasta encontrar el idóneo para todos los públicos.

Otro aspecto que se tiene en cuenta en el medio radiofónico es la “redundancia”. Por la escasa fijación debemos insistir en aquellos puntos de nuestro mensaje que consideremos importantes y que no puede pasar por alto el oyente. ¿Cómo? Por ejemplo, si estamos emitiendo una entrevista de varios minutos, cada cierto tiempo recordar a los oyentes quién es la persona que escuchan. O también podemos hacer un brevísimo resumen al finalizar cada sección.

Pero no solo la eficacia del mensaje dependerá del texto en sí mismo, sino también de cómo lo hacemos llegar a los que nos escuchan. Por eso deberemos trabajar la entonación y el ritmo. No olvidando, por supuesto, como hemos dicho antes, la emoción que le imprimamos.

## LA MÚSICA ENFATIZA EL MENSAJE

Se dice que la música es “fuente creadora de imágenes auditivas”. Esto significa que la música es capaz de generar en el que la escucha una sensación concreta. La música es capaz de evocar emociones y hasta situaciones determinadas. Hay músicas que nos sitúan en un escenario alegre o trágico o son capaces de infringirnos miedo. Por eso se dice que la música tiene autonomía significativa.

La música enfatiza el mensaje y normalmente está subordinada a él. A pesar de eso, ambos se tienen que complementar, debe haber una coherencia, porque si no puede llegar a darse una contradicción. Si empleamos una música alegre para recrear una noticia triste el oyente interpretará que



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/m%C3%BAsica-tecnolog%C3%ADa-pomos-de-radio-1374856/>

algo no va bien, pensará que podría incluso tratarse de una broma. De la misma manera que el mensaje tendrá en cuenta la música que le acompaña, para aportarle un ritmo y tono concreto a la locución.

## LOS SONIDOS NUTREN LA INFORMACIÓN

Los sonidos enriquecen la información, nos ayudan a recrearla, a aportarle emoción y permiten aumentar el tiempo que se le dedica a esa noticia o reportaje.

Este recurso nos ofrece diversas posibilidades: presentar el lugar al que queremos hacer viajar al oyente, situar o ubicar el hecho que radiamos, además aporta veracidad a la escena y proporcio-

na información acerca de la intención del mensaje y la subjetividad de los personajes.

La carga dramática de un reportaje que se introduce, por ejemplo, con el sonido de sirenas de ambulancias o bomberos, será mucho mayor que si prescindieramos de este recurso. Lo mismo con informaciones positivas. Si recreamos un reportaje, por ejemplo, sobre la primavera con sonidos de pájaros y de la naturaleza, será más fácil trasladar al oyente a esa estación del año.

## EL PODER DEL SILENCIO

El silencio es la ausencia total de sonido. Sin embargo, aunque parezca contradictorio los silencios hablan. Con el silencio somos capaces de expresar, narrar o describir. Muchas veces cuesta manejarlo, ya que nos da la sensación de que es un vacío, un abismo al que llevamos al oyente y en el que nos sumergimos nosotros mismos.

Podríamos decir que hay dos tipos de uso que podemos darle al silencio, uno es como pausa de un discurso. En este sentido los silencios, esas pausas, son imprescindibles para dejar respirar el texto, la locución. Normalmente nos cuesta detenernos. Lo vemos con frecuencia cuando los estudiantes leen o locutan. Por eso es algo que hay que entrenar.



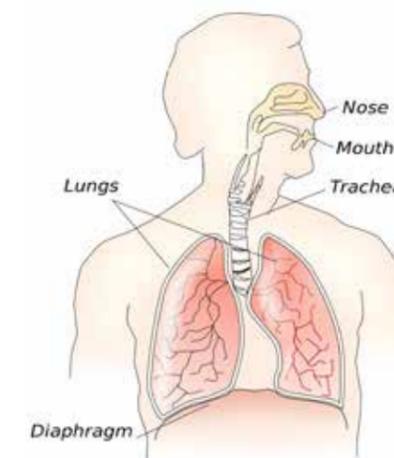
Fuente: <https://pixabay.com/es/illustrations/silencio-icone-de-audio-altavoz-4595879/>

Y el otro uso sería el del silencio con una intención psicológica o dramática. Su utilización requiere un trabajo previo y es muy limitado, ya que

el oyente puede traducirlo o interpretarlo como un error técnico o un fallo humano.

## NUESTRO CUERPO, EL GRAN ALIADO

Tenemos la suerte de contar con un resonador maravilloso, nuestro cuerpo. Es el mayor aliado para que la comunicación radiofónica sea verdaderamente exitosa. Vamos a tener en cuenta los órganos de la respiración, de la fonación y de la articulación.



Fuente: [https://en.wikipedia.org/wiki/Thoracic\\_diaphragm](https://en.wikipedia.org/wiki/Thoracic_diaphragm)

El diafragma es el músculo principal de nuestro cuerpo que nos va a permitir locutar y no acabar con la sensación de quedarnos sin aire. Para entrenarlo y mejorar nuestra capacidad pulmonar, podemos hacer ejercicios respiratorios. Por ejemplo, en posición de pie o acostado boca arriba, colocamos una mano sobre el abdomen. Cuando cogemos aire notaremos que la mano sube y cuando lo soltamos que baja, “desinflando” el abdomen. Una progresión sería, decir lentamente las vocales mientras soltamos el aire, un poema o el texto que vamos a tener que locutar en nuestro programa - así lo hacemos nosotros.

En cuanto a la fonación, tenemos que cuidar sus órganos principales, las cuerdas vocales, para ello lo más importante es la hidratación, así que es casi obligado tener agua cerca cada vez que locutamos. Para preparar estos órganos haremos algún ejercicio de vocalización. El más sencillo consiste en ir pasando por las vocales despacio y

gesticulando intencionadamente.

Y, por último, resulta muy beneficioso y útil dedicar un tiempo, aunque sea breve, a preparar los órganos que intervienen en la articulación. Estos órganos, principalmente, son: la musculatura facial, la lengua y los labios. Como ejercicios básicos podemos empezar haciendo con la mano movimientos rítmicos y vibratorios pasando por toda la musculatura de la cara, seguir con ejercicios repetitivos de abrir y cerrar boca y ojos, hacer vibrar los labios y por supuesto movilizar la lengua en toda su amplitud y posibilidades de movimientos, dentro y fuera de la boca.

Un ejercicio muy eficaz es poner un obstáculo entre los dientes (el dedo o un bolígrafo) y leer un texto. Nosotros aprovechamos para leer y así practicar el que nos toca locutar. Debemos leerlo en voz alta, intentando que se nos entienda. Con este ejercicio obligamos a la lengua a esforzarse para que se entienda lo que se dice. Ese esfuerzo hace que cuando quitamos el obstáculo y leamos el resultado sea mucho mejor.

Por último, no olvidar la postura a la hora de locutar. Es determinante sentarnos con la espalda recta y sin cruzar las piernas. Con esta medida nos protegemos de posibles dolores musculares futuros y ayudamos al diafragma a trabajar con libertad.

#### DE LA DIVERSIÓN A LA NECESIDAD

A los estudiantes, hacer estos ejercicios, en un primer momento les resultaba meramente divertido, pero con el paso del tiempo se ha ido generando el hábito y, poco a poco, van entendiendo que, con dedicar unos pocos minutos a esta rutina, conseguimos que todo al final salga mucho mejor. Ellos lo notan y les gusta el resultado. Así que se sienten orgullosos y eso hace que mantengan la ilusión en el proyecto.

Un proyecto que ha conseguido también ilusionar al equipo docente del centro y que, siendo consciente de que todavía queda mucho por andar, sabe que esta es la semilla que une a la comunidad educativa en un impulso común. Sabiendo, sin lugar a dudas, que una comunicación eficaz será clave en cualquier ámbito de la vida futura

del alumnado.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Rodero, E. (2004), *Locución radiofónica*, Salamanca, España. Universidad Pontificia de Salamanca.
2. Montoya, N. (2008). *Voz y persuasión*. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/poncom/2008/106633/vozper\\_a2008.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/poncom/2008/106633/vozper_a2008.pdf).
3. Herrador, M. (2020). *Manual de Oratoria*, Tenerife, España, Rubric.
4. Rodríguez, A. *La construcción de una voz radiofónica*. Bellaterra, 1989. Tesis doctoral. Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona.
5. Saura, S. (2008). *Monográfico Radio Escolar I. Ejercicios de respiración y vocalización*. Madrid. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/cajon-de-sastre/38-cajon-de-sastre/617-monografico-radio-escolar-i?start=3>.

IES María Pérez Trujillo



[Background photo created by xb100 - www.freepik.com](https://www.freepik.com/photos/background)



[Food vector created by freepik - www.freepik.com](https://www.freepik.com/vectors/food)