

Unidad de trabajo: Ajustar las compras al presupuesto

Justificación.

Interés del tema elegido

La coordinadora y las monitoras de uno de los equipos de profesionales que desarrollan el programa de acompañamiento escolar en 5º y 6º en un colegio de la provincia de Cuenca, se reúnen para planificar una unidad de trabajo. Para ello deciden utilizar una noticia de prensa como elemento vehicular de la unidad. La prensa es un material didáctico de primer orden en cualquier contexto educativo y, especialmente, permite profundizar en el dominio de las competencias básicas con el alumnado de acompañamiento.

La elección del tema "Ajustar las comprar al presupuesto" facilita la educación en valores, incidiendo en la adopción de hábitos de consumo responsable que les permitan valorarse a sí mismos y al otro por lo que son, y no por lo que tienen, y siendo capaces de analizar críticamente los mensajes publicitarios

Se trata de cumplir con las orientaciones dadas por el centro de convertir el programa de acompañamiento escolar en una actividad atractiva y comprometida con el éxito, que vaya más allá de la mera sesión de estudio dirigido, de la clase donde se terminan las tareas o de la clásica actividad de refuerzo donde se vuelven a repasan los contenidos en los que el alumnado viene fracasando.

Referentes curriculares

La opción elegida no supone una renuncia a los contenidos curriculares y, mucho menos, al desarrollo de las capacidades recogidas en los objetivos generales del vigente Real Decreto 1513/ 2006 por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Primaria. .

Opciones metodológicas

El grupo, por tanto, ha decidido introducir la prensa en los grupos de acompañamiento escolar y comprometer al propio alumnado con la toma de decisiones, tanto en lo relativo a la elección del tema como el diseño de la secuencia de actividades y en la definición de cada de las actividades que la componen.

Han programado que la unidad de trabajo se desarrolle durante una semana, en cuatro sesiones de una hora

Unidad de acompañamiento.

Son muchos los temas posibles pero, en su caso, priman más el procedimiento de trabajo y el logro de un clima adecuado, que el propio contenido a desarrollar.

1 Elementos básicos: Objetivos, contenidos y criterios de evaluación

Quieren que, al concluir la unidad, el grupo sea más competente para:

- a. Diferenciar los aspectos veraces en la prensa, adquiriendo estrategias para no dejarse engañar por la publicidad
- b. Reducir la ansiedad por el consumo y evitar la compra compulsiva
- c. Expresar sus ideas de manera asertiva y valorarse positivamente a sí mismo
- d. Colaborar en las decisiones y en el desarrollo de un proyecto de trabajo
- e. Utilizar la prensa como fuente de información y conocimiento
- f. Identificar los temas relevantes del momento en el que viven.
- g. Interpretar el contenido de los textos escritos.
- h. Presentar el contenido del trabajo.
- i. Autoevaluar su propio trabajo
- j. Elegir actividades para ampliar y generalizar sus aprendizajes.

2 La organización de la secuencia de enseñanza y aprendizaje

2.1 FASE INICIAL. ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN, MOTIVACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO COMPARTIDO

Sesión Previa: Seleccionamos el contenido y diseñamos la unidad de trabajo

- Actividad 1ª. Elegimos un tema de la prensa diaria.

Tiene la prensa nacional y provincial para seleccionar un tema como objeto de estudio. Revisan varios artículos y les llama la atención una información en el periódico de 29 de Noviembre de 2006 del Día De Cuenca que dice: "Hay que ajustar las comprar al presupuesto". Aprovechando que estamos en fechas pre-navideñas caracterizadas por un incremento notable de compras y gastos, el grupo ha decidido trabajar este tema, pues le parece importante favorecer la capacidad de análisis crítico de la publicidad así como actitudes de consumo responsable. El texto dice:

EL DÍA
MIÉRCOLES, 29 DE NOVIEMBRE DE 2006

CONSUMO Consejos navideños de la asociación "Luzán"

"Hay que ajustar las compras al presupuesto"



Las compras navideñas ya han comenzado para muchos hogares de Cuenca y de todo el país.

Recomiendan comparar precios y calidades y no hacer las compras demasiado pronto

EL DÍA CUENCA
La Asociación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Luzán" de Cuenca, como cada año, quiere hacer llegar a las amas de casa y consumidores en general consejos "que nos parecen fundamentales para no desequilibrar el presupuesto familiar en las fiestas navideñas".
Desde Luzán explican que "cada vez se adelantan más y son más atractivas las ofertas de compras navideñas. Las asociaciones de consumidores hemos aconsejado siempre que las compras no se dejen para últimos días y se ha-

gan previa elaboración de presupuestos, para que no nos cueste más caro o no podamos comparar precios y calidades".
La asociación asegura que "este adelanto en las compras con el que nos están bombardeando los grandes centros comerciales es, sin embargo, una incitación descarada al consumo descontrolado, creando en los consumidores la sensación de que, si no compran antes de tiempo, no quedará nada". Desde la Asociación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios explican que, con este adelanto de compras, el consumidor se puede encontrar "con tener que repetir las compras porque haya gastado antes lo que compró para después, lo que originaría el doble de gasto. Además, y con esto hay que tener mucho cuidado, hay que vigilar que las fechas de caducidad sean las que realmente se esperan, para

que nos duren los productos durante el tiempo que nosotros habíamos previsto".
"Debemos comprar lo que verdaderamente necesitamos, comparando precios, sin prisas y no dejando que la publicidad nos engañe. Eso no es ser tacaño, si no darle a nuestros ingresos un buen uso y una buena administración. No debemos seguir las corrientes consumistas por muy atractivas que sean, comprando con sensatez y equilibrio para que el presupuesto no se dispare".
La asociación Luzán, preocupada también por el mundo infantil, recomienda "que a la hora de comprar juguetes sean adecuados a la edad del niño, desarrollen su creatividad, curiosidad, participación en los juegos con otros niños y que fomenten la lectura y no inciten a la violencia".

2.2 FASE DE DESARROLLO: ACTIVIDADES DE RECOGIDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE ANÁLISIS: 1ª, 2ª Y 3ª SESIÓN.

1º sesión: Leemos, intercambiamos ideas e investigamos

Actividad 2ª. Construimos el diseño de forma cooperativa.

Favorecemos una lectura comprensiva de la noticia. Cada persona lee en silencio, después se realiza una lectura en voz alta y posteriormente se comentan las ideas principales del texto.

Mediante un torbellino de ideas se organiza cómo seguir el trabajo. Las actividades se recogen en una plantilla que incluye:

Día	Tipo ¹ de actividad	Papel a desarrollar		Organización			Materiales
		Alumnado	Monitor/a	Grupo	Tiempo	Lugar	

2º Sesión: Investigamos y organizamos la información

Actividad 3ª. Investigamos

En el Aula Althia buscamos los precios de diferentes productos, se analizan y comparan diferentes aspectos: calidad, composición, materiales, distancia del domicilio al comercio. El monitor orienta la búsqueda y guía cómo se toman notas, resumiendo el contenido y citando la fuente. La actividad de recogida de información concluye en el aula con la puesta en común de la información recogida y el redactado de un informe sencillo, que posteriormente se va a fotocopiar para que lo tengan todos. El informe debe de estar correctamente escrito y debe incluir elementos de realce para que sea fácilmente comprendido por todos.

3º sesión: Solucionamos Problemas

Actividad 5. Buscamos soluciones en grupo

Ofrecemos al alumnado una tarea para desarrollar en grupos. que consiste en elaborar presupuestos calculando el coste total de los gastos en distintas familias incluyendo los gastos habituales, las compras navideñas, el coste de los desplazamientos a los comercios. Se facilita al grupo un documento escrito con información de diferentes supuestos, para su resolución

Ejemplo: Calcular el importe que puede dedicar a compras navideñas una familia de tres miembros que desea ahorrar 150 € cada mes y dispone de ingresos de 1900 €, hipoteca de 650€, gasto semanal en alimentación por persona de 50€, consumo semanal de gasolina 50€

Valoramos en grupo las dificultades de determinadas familias con bajos ingresos que dificultan la realización de gastos extraordinarios y planteamos una recogida solidaria de juguetes para donar a niños en situación de desventaja social

Actividad 6ª. Simulación de roles

Destacamos la importancia de desarrollar distintas habilidades sociales como la asertividad que permite aprender a decir no con prácticas de dinámica de grupos. Para ello, practicamos un juego de rol en el que

¹ Motivación; de desarrollo; síntesis -evaluación; generalización- enriquecimiento

los alumnos/as simulan situaciones dónde asumen alternativamente el papel de comprador indeciso, que elige qué gastos realizar con un presupuesto limitado y el papel de vendedor insistente.

Se buscará en Internet información sobre el concepto de "comercio justo" para reconocer sus características, identificando comercios que responden a estos valores.

2.3 FASE DE SÍNTESIS: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, DE REPASO Y DE MEJORA. 4ª SESIÓN

Actividad 7ª. Presentamos y comentamos

Elaboramos murales en grupo con "Consejos de Consumo Responsable". En grupo colocan fotografías y escriben la información en paneles, destacando algunos productos clásicos de las compras navideñas, como los juguetes. La importancia de los juguetes y las capacidades que desarrollan es un tema que puede recogerse para tratarse en una Escuela de Padres. Por último se selecciona el lugar y se coloca para su exposición al resto del centro. Revistas, periódicos, cartulinas, bolígrafos, rotuladores, ceras, pegamento, etc son los materiales que vamos a utilizar

Actividad 8ª. Nos evaluamos

El alumnado llevará a cabo la autoevaluación del proyecto desde una doble dimensión. Por un lado, evaluará críticamente el proceso desarrollado: dificultades encontradas en su desarrollo, grado de satisfacción de las expectativas generadas en su inicio, coordinación con los demás, grado de implicación del grupo en la consecución de los objetivos y posibles modificaciones para futuros proyectos. Por otra parte, los alumnos y alumnas del grupo evaluarán las competencias adquiridas con el trabajo desarrollado, en función a los objetivos propuestos en un principio.

El criterio de evaluación que nos servirá de base para nuestra evaluación es el de analizar críticamente los mensajes publicitarios y la sociedad de consumo mostrando actitudes de consumo responsable y asertividad en la defensa de sus ideas

Actividad 9ª. Repaso y ampliación.

Los alumnos y las alumnas informatizarán la información de los murales realizados a través del programa PAPAS.