

La UCLM apuesta por ser una universidad emprendedora

ANTONIO DE LUCAS MARTÍNEZ

Vicerrector de Desarrollo Empresarial e Infraestructuras. UCLM

Desde su nacimiento, la Universidad de Castilla-La Mancha ha sido uno de los pilares básicos de la articulación territorial, cultural y científica de nuestra región. Su juventud la dota de un dinamismo y de una gran capacidad para involucrarse en el tejido social y productivo de Castilla-La Mancha. Esa relación con las fuerzas económicas de la región es uno de los puntos fuertes de nuestra Universidad, y tiene varias dimensiones. En estas líneas se explican las más importantes.

Aunque las actividades académicas en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) no comenzaron hasta el curso 1985-86, ésta nació mediante Ley 30 de Junio de 1982, integrando diversos centros universitarios ya existentes dependientes de distintas Universidades. Hoy, transcurridos veinte años, se dispone de 115 grupos competitivos en treinta y cinco departamentos universitarios, de gran potencial investigador, soportados por cuatro grandes pilares: recursos humanos cualificados, capacidad científica para la investigación de calidad, experiencia en la transferencia de resultados de investigación e infraestructura científica moderna. Actualmente se imparten 55 titulaciones distribuidas en 34 centros repartidos en los cuatro grandes campus universitarios (Toledo, Albacete, Cuenca y Ciudad Real), más los de Talavera de la Reina, Almadén y Puertollano.

Los factores que han influido en que una Universidad tan joven como la nuestra ocupe un puesto destacado, no sólo en la docencia, sino también en investi-

gación y vinculación con el entorno socio-económico regional son: el decidido apoyo del Gobierno regional; la adecuada política de incorporación de recursos humanos y la estabilidad en su dirección.

La UCLM ha tenido en sus planes de estudios una gran sensibilidad con los sectores socioeconómicos y un especial interés en la incorporación de profesionales de empresas como profesores asociados, lo que ha ayudado a ofrecer al alumno una visión realista del mundo empresarial. La inserción laboral de los alumnos egresados ha sido prioritaria. Así el curso 2004/05 se ha cerrado con 2.545 alumnos en prácticas en un total de 1.524 empresas. También se está impulsando que en los postgrados se realicen períodos de prácticas en empresas. De hecho, sobre una encuesta realizada a 523 empresas de Castilla-La Mancha, se constató que más del 73% contaban con titulados de la UCLM en su plantilla.

La financiación obtenida por proyectos de investigación en el 2005 fue de 19

NUESTRA REALIDAD EDUCATIVA Universidad

millones de euros, de los que 17,5 millones han correspondido a financiación externa en proyectos competitivos, destacando que 4,5 millones provienen de contratos de I+D firmados con empresas. Durante la ejecución de los proyectos de Investigación y Desarrollo (I+DT), llevados a cabo, se han adquirido capacidades y conocimientos, para el desarrollo y la innovación (I+D+i), en diversos campos tecnológicos, que superan ampliamente al proyecto concreto para el que en su día fueron concebidos.

En estos momentos, coincidiendo con el XX aniversario de su puesta en marcha, parece oportuno *analizar de forma objetiva hacia donde podemos y debemos dirigir nuestro futuro*, en base a nuestras fortalezas.

Sobre una encuesta realizada a 523 empresas de Castilla-La Mancha, se constató que más del 73% contaban con titulados de la UCLM en su plantilla.

Recursos humanos cualificados. La plantilla se ha ido configurando de forma sosegada y sin precipitación, en base a criterios de racionalidad, carga docente y calidad científica, haciendo compatible este crecimiento con la disponibilidad económica. Además, el carácter aplicado de algunas de nuestras titulaciones unido a la necesidad de establecer lazos con el entorno industrial, ha propiciado la incorporación de profesionales cualificados de las empresas de nuestro entorno, como profesores asociados con dedicación parcial, y de recién titulados como personal contratado específico, para la realización de proyectos de I+DT financiados. Así se ha configurado una plantilla muy cualificada, que en la actualidad está constituida por 2.147 profesores, 1.010 de ellos doctores, lo que sin duda constituye *un elevado potencial de recursos humanos con gran capacidad docente e investigadora*.

Mentalidad investigadora. Consientes de que la investigación científica y

el desarrollo tecnológico son los soportes del desarrollo económico y social y que además este debe ser sostenible, los departamentos han desarrollado su investigación bajo las premisas de que esta debería ser de calidad y aplicada. Así, sus líneas estratégicas de investigación se han establecido teniendo en cuenta la experiencia previa de sus profesores doctores, las características y demandas de las empresas de nuestro entorno, los problemas medioambientales y la escasez de recursos y principalmente agua en nuestra región, es decir, *buscando un equilibrio entre la investigación de calidad, el desarrollo regional y la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible*.

Infraestructura científica moderna. Aunque inicialmente las necesidades de infraestructura de la Universidad se plantearon en función de requerimientos propios de un periodo de creación y posterior desarrollo en el que se primaba la construcción de edificios para ubicar el incremento anual de alumnos (aproximadamente 3000 alumnos/año) y la puesta en marcha de nuevas titulaciones. *Hoy se dispone de una infraestructura científica suficiente y moderna, destacando la inversión en Institutos de Investigación para el desarrollo tecnológico*, como el Instituto de Informática, el de Desarrollo Regional, el de Investigaciones Biomédicas, el de Estudios del Agua y el Parque Tecnológico en Albacete, el de Investigación Científica Aplicada, el de Tecnologías Química y Medioambiental y el de Energías Renovables y Ciencias Aplicadas en Ciudad Real, el de Ciencias Audiovisuales en Cuenca y el de Ciencias Ambientales en Toledo.

Apuesta por Europa y la calidad. En el momento actual se inicia un nuevo periodo de consolidación en el que se pone el acento en el *incremento de la calidad, la incorporación al Espacio europeo de Educación Superior, la mejora en los ser-*



Centro Regional de Investigaciones Biomédicas.

vicios de atención a los estudiantes, el apoyo a la innovación y las relaciones Universidad-Empresa.

Compromiso regional. La Universidad, como institución más importante dedicada a la formación y al desarrollo de la ciencia y la tecnología en nuestra región, se postula como *un elemento clave en la articulación de los procesos de innovación, sin los cuales no es posible la competitividad y, por lo tanto, el crecimiento.*

Universidad emprendedora. La Universidad ha ampliado sus funciones básicas, desde la docencia y la investigación hasta la innovación. Así ha pasado de ser un actor pasivo a activo en la relación Universidad-Empresa.

Se acepta que la Universidad ha sufrido dos revoluciones académicas que han producido un cambio sustancial en sus

misiones tradicionales. La Universidad primigenia cuya misión era la preservación y difusión del conocimiento evolucionó hacia la investigación incorporando dos misiones: enseñar e investigar. Esta primera revolución académica comienza en los países avanzados a finales del siglo XIX y principios del XX. La segunda revolución académica que ahora se está produciendo incorpora el desarrollo económico y social a las otras dos misiones.

En la LOU y en los estatutos de las Universidades se reconoce que una de las principales misiones de la Universidad consiste en el apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, tanto nacional como regional. Se ha apostado decididamente por un acercamiento al entorno regional, con propuestas concretas para impulsar la colaboración con las empresas ubicadas en el mismo. En este contexto se encuadra la cooperación UCLM-Empresa, quedando claro el compromiso de la UCLM a participar con

NUESTRA REALIDAD EDUCATIVA Universidad



Inauguración del Programa Emprendedores-21.

los medios disponibles en el desarrollo socioeconómico de su entorno, proporcionando los conocimientos necesarios para posibilitar el apoyo y la innovación en las empresas. Así, la UCLM *se postula como una Universidad emprendedora que transforme las ideas en actividad económica, capitalice conocimientos, facilite la creación de empresas y favorezca su competitividad.*

Con motivo de la conmemoración del cuarto centenario del Quijote, he escuchado en numerosas ponencias cómo se relacionaba la “i” del ingenioso hidalgo con industria, investigación, innovación, ingenio, etc.

Vinculación a la “i” de ingenio. Con motivo de la conmemoración del cuarto centenario del Quijote, he escuchado en numerosas ponencias cómo se relacionaba la “i” del ingenioso hidalgo con industria, investigación, innovación, ingenio, etc. No es casualidad que el programa

presentado por el Gobierno de España el pasado año, con la pretensión de aproximarnos a los objetivos de la Agenda de Lisboa, se le haya denominado “Ingenio 2010”. Este programa, que ahora empieza a tomar cuerpo legal, aspira a convertir la economía española en competitiva con Europa, que a su vez lo pretende ser con Japón y Estados Unidos superando las conocidas desventajas y sin olvidar las economías emergentes como China.

Esta es una gran oportunidad que se nos brinda para que nuestro país y nuestra región no quede retrasada de Europa ni de la lucha mundial por el liderazgo tecnológico. Por primera vez en nuestra historia, Castilla-La Mancha tiene la oportunidad de sumarse a esta iniciativa, contando para ello con la Universidad regional.

Sinergia Universidad-Empresa. El crecimiento y la competitividad de nuestras empresas están, y lo estarán aún más en



Instituto de Investigación Informática.

un futuro inmediato, íntimamente ligados a su capacidad para innovar, en los productos y en los procesos, con la rapidez necesaria para atender la demanda de los mercados. La innovación, como proceso interactivo, se desarrolla como consecuencia de la conjunción de recursos financieros e iniciativa empresarial, tecnología inédita y recursos humanos cualificados. En este proceso es fundamental la adecuada comunicación y creación de sinergias entre los centros generadores de conocimiento y las empresas. *La Universidad, como institución más importante dedicada a la formación y al desarrollo de la ciencia y la tecnología en nuestra región se postula como un elemento clave en la articulación de los procesos de innovación.*

La UCLM, además de innovadora, asume el compromiso de involucrarse en la sociedad castellano-manchega. Aunque el esfuerzo en investigación ha sido muy

grande, se tiene la conciencia de que hay que hacer un salto cualitativo y cuantitativo con la incorporación de nuevos investigadores. Con la puesta en marcha de las nuevas enseñanzas y la consolidación de las hasta entonces existentes se abre un nuevo abanico de posibilidades, que dan mayor dimensión a nuestros equipos de investigación. Tenemos que ser conscientes de que si en nuestra región no se consolidan las relaciones de las empresas con la Universidad, será muy difícil que estas puedan desarrollar su capacidad para competir.

La impresión general es que los agentes externos a la UCLM (empresarios, organizaciones empresariales, etc.) son muy receptivos y manifiestan un gran interés en consolidar relaciones con la Universidad (centros, departamentos, profesorado), habiéndose detectado en algunos casos el escaso conocimiento que dichos agentes poseen sobre la Universidad y sobre las posibles líneas de

NUESTRA REALIDAD EDUCATIVA Universidad

colaboración. En los agentes internos también es manifiesto su interés.

La innovación, como proceso interactivo, se desarrolla como consecuencia de la conjunción de recursos financieros e iniciativa empresarial, tecnología inédita y recursos humanos cualificados.

Las acciones consideradas prioritarias en las relaciones con las empresas son:

- Incorporación de nuestros egresados a las empresas.
- Estancias de profesorado en instalaciones de las empresas
- Cursos de especialización y reciclaje para el personal de las empresas
- Participación de especialistas de las empresas en actividades universitarias.
- Desarrollo de proyectos de investigación de I+D+i conjuntos.
- Servicios científico-técnicos de apoyo a las empresas
- Financiación para becas, formación y prácticas de estudiantes y postgraduados

Los principales beneficios esperables de esta colaboración son:

· *Para la Universidad:* mejora de las expectativas de autoempleo; incorporación de titulados a empresas; investigación en vertiente productiva; realización de proyectos de I+D+i; mayor proyección social de la Universidad; desarrollo de nuevos modelos universitarios.

· *Para la empresa:* apoyo al desarrollo industrial; transferencia de conocimientos; aumento de competitividad; incremento de eficacia productiva; realización de contratos de asistencia; incentivo para la ubicación de empresas en la región.

Conclusión

Somos conscientes que orientar la actividad de la Universidad a las demandas empresariales es un asunto bastante complejo, al menos al principio, aunque por experiencia propia afirmo que es viable aunque sea una tarea laboriosa. *Si se asienta esta colaboración, la UCLM se consolidará como emprendedora y será parte fundamental de la triple hélice, Empresa, Gobierno y Universidad, que impulsará el desarrollo regional.* ●