



REFLEXIONES SOBRE EL POTENCIAL DE **YouTube** EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

Reflections on the potential of **YouTube** for teaching and learning a Foreign Language

Lucía- Pilar Cancelas Ouviaña

José Manuel Herrera Barba

Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Cádiz. España

E-mail: lucia.cancelas@uca.es

E-mail: josemanuel.herrerabarba@alum.uca.es

Resumen:

La sociedad en la que vivimos está sumida en un cambio continuo, en el que las formas de comunicación, las actitudes, las maneras de interactuar, los hábitos del día a día están cambiando. Por tanto, el perfil del alumnado también está sufriendo cambios. La exposición de los alumnos a dispositivos electrónicos está aumentando, ya que forman parte de sus vidas. Para ellos, esta relación que se establece es muy importante por lo que gracias al trabajo que se presenta, se pretende la inclusión de YouTube como herramienta y vehículo motivador para la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Por tanto, presentamos algunas reflexiones sobre la presencia y utilidad de los recursos de YouTube en el proceso de enseñanza/aprendizaje de la lengua inglesa, así como de otras herramientas, canales y sitios web creados con fines educativos bajo la estela de YouTube.

Palabras claves: You Tube, enseñanza-aprendizaje, lengua extranjera, medios

Abstract:

We are part of the society which we are living in. Undoubtedly, it is changing. The results are that ways of communication, attitudes, interaction relationships, daily manners are changing nowadays. Thus, the profile of students are also changing. Students, nowadays, are exposed to electronic devices most of the time, since they are closely related, they are part of their lives. By taking advantage of this interaction, it is thought that the inclusion of electronic devices and a different methodology could improve student's learning process, since it may act as a motivating aspect along the process. Thus, we provide some reflections on the presence and usefulness of the resources on YouTube along the teaching/learning process of a Foreign Language, as well as other tools, channels and websites created with educational purposes following YouTube's steps.

Key words: You Tube, education - learning, foreign language, means

Recibido: 12/1/2014 Revisado: 22/2/2014 Aceptado: 12/3/2014 Publicado: 1/5/2014

Introducción

En este artículo queremos reflexionar sobre la presencia y utilidad de los recursos de *YouTube* en el proceso de enseñanza/aprendizaje de la lengua inglesa y justificar la necesidad de realizar investigaciones que avalen las hipótesis que planteamos en este trabajo. Creemos que la utilización de las TIC y, en concreto, la explotación de los recursos audiovisuales obtenidos de *YouTube* puede contribuir a la mejora y desarrollo de la competencia lingüística en Lengua Extranjera del alumnado de distintos niveles educativos. Queremos defender en estas páginas la posibilidad de partir del uso del canal de vídeos de difusión libre en Internet *YouTube* como eje principal de instrucción, confiriéndole una importante presencia en el proceso de enseñanza/aprendizaje de la Lengua Extranjera. Queremos ofrecer así, una alternativa a la primacía del libro de texto como eje vertebrador de la docencia siguiendo una nueva corriente metodológica, propuesta por Scott Thornbury (1), denominada Dogme Language Teaching que se caracteriza por una situación en la que no se utilizan libros de texto en el proceso de enseñanza y aprendizaje de lenguas y donde la instrucción está basada en el diálogo, la interacción y el contacto continuo entre profesor-alumno.

Más de mil millones de usuarios únicos visitan *YouTube* cada mes y este canal ha sido traducido a 61 idiomas. Es obvia la enorme dimensión que tiene, y debemos tener en cuenta que cualquier usuario que esté navegando por internet es raro que no se encuentre con un vídeo de *YouTube* en cualquiera de las páginas o redes sociales que frecuente.



Nosotros consideramos que *YouTube* no solo es una videoteca digital de acceso público, que es el uso más común que los profesores hacen de dicho portal, pues lo utilizan a modo de ilustración a una explicación previa; sino que se puede convertir en una poderosa herramienta de instrucción por varios motivos: cumple los requisitos propugnados por Stephen Krashen (1988) en sus cinco hipótesis, despierta la motivación intrínseca del alumno, aproxima el entorno digital en el que están inmersos los adolescentes y jóvenes en su vida cotidiana al aula, es una fuente de *input* variado que alberga documentos audiovisuales de múltiples áreas de conocimiento, se establece como recurso que ofrece al docente y al discente numerosas posibilidades para poner en práctica técnicas y actividades lúdicas y motivadoras en el aula,...

Fundado por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim en febrero de 2005, YouTube pretendía ser un foro en el que los usuarios pudiesen crear y compartir pequeños documentos audiovisuales mediante un previo registro (Terantino, 2011). Un año más tarde, a lo largo de 2006, la empresa Google adquirió el canal de vídeos aún desconociendo el gran impacto que tendría en la sociedad años más tarde. Solomon y Schrum (2007) describen la interacción entre usuarios de *YouTube* mediante la creación de un grupo musical, y se cuestionan qué cambios puede llegar a suponer en la educación la introducción de *YouTube* en la enseñanza y la repercusión que tendría en el alumnado.

Es obvio, que *YouTube* no es un canal de difusión de documentos audiovisuales creado con un objetivo educativo pues contiene infinidad de vídeos que no persiguen ninguna finalidad didáctica. Sin embargo, ¿Por qué no utilizar en el proceso de enseñanza/aprendizaje vídeos auténticos que muestren una broma subida por un usuario, una recomendación, un vídeo instruccional sobre cómo realizar una acción, un anuncio de una empresa o un documento en el que el usuario narre alguna experiencia?

Existen numerosas categorías dentro del portal de *YouTube* y cada una de ellas contiene millones de vídeos que pueden ser utilizados para unos u otros fines, dependiendo de los objetivos marcados, como hemos indicado previamente. Sin embargo, debemos destacar que dentro de este portal hay unos canales específicos destinados al uso docente: *YouTube for Schools* (En español *YouTube para centros educativos*) y *YouTube.com/Teachers*.

YouTube for Schools, según figura en dicho portal, permite acceder a cientos de miles de vídeos educativos gratuitos pertenecientes a *YouTube EDU*, donde se recogen vídeos procedentes de organizaciones de renombre como *Stanford*, *PBS* y *TED*, así como de usuarios de *YouTube* con millones de reproducciones.



YouTube for Schools es un proyecto llevado a cabo desde 2011 por la multinacional *Google Inc.* que consiste en el desarrollo de un sistema de conexión el cual permite la limitación del acceso a la plataforma

de vídeos a contenidos educativos. De esta manera, promueve el uso responsable y formativo de *YouTube* en el aula.

YouTube for Schools se muestra como una plataforma de aprovechamiento para ayudar a los usuarios a optimizar su tiempo evitando que los usuarios utilicen el tiempo destinado al estudio en acceder a vídeos que no ofrecen contenidos formativos. Por tanto, *YouTube for Schools* puede ser una herramienta muy útil para los docentes y los centros educativos, ya que les ofrece una solución técnica para la restricción del contenido total de *YouTube* a los vídeos de contenido formativo. Para posibilitar un acceso más rápido a los vídeos de contenido educativo tanto a los alumnos como al profesorado, Google ha dotado a *YouTube for Schools* de un conjunto de listas de vídeos por materias, en las que las búsquedas se tornan sencillas y eficaces. De esta manera, permite llevar a los centros de todo el mundo el potencial que ofrecen miles de vídeos gratuitos que pueden ayudar en la formación de los alumnos de una forma organizada y estructurada.

Por otro lado, *YouTube* ofrece la página *YouTube.com/Teachers*, en la que se incluyen cientos de listas de reproducción de vídeos organizadas por temas y niveles que se adaptan a los estándares educativos comunes. Estas listas de reproducción han sido creadas por profesores y están destinadas a este colectivo para dedicar más tiempo a la enseñanza y ahorrar tiempo a la hora de buscar recursos didácticos y otros materiales.

YouTube.com/Teachers fue creado, como hemos indicado previamente, para ayudar a los profesores a impulsar el documento audiovisual como medio educador, para animar e inspirar a sus estudiantes. *YouTube.com/Teachers* forma parte de una de las

mayores iniciativas educativas de YouTube, YouTube EDU, que alberga más de 700.000 videos de contenido educativo.



YouTube.com/Teachers, por tanto, es un recurso para educadores cuyo objetivo es aprender cómo usar *YouTube* como una herramienta educativa. En él, podemos encontrar recomendaciones sobre cómo diseñar una sesión de clase eficiente, cómo utilizar *YouTube* y su contenido educativo, y cómo preparar a los alumnos para la explotación de tales documentos. De esta manera, conseguiremos aumentar la participación en clase, acceder a miles de videos de alta calidad, enseñar a todo tipo de alumnos atendiendo a distintos estilos de aprendizaje y, por supuesto, aumentar el impacto del proceso de enseñanza/aprendizaje en nuestros estudiantes.

Indudablemente, la atracción que provoca *YouTube* en el público en general es arrolladora, y aún más lo es entre la comunidad más joven de nuestra sociedad. Cuatro millones de visitas diarias, aproximadamente, demuestran que *YouTube* se posiciona como el portal de videos en Internet que lidera el área audiovisual en la red. Algunos de estos datos provienen de una

incipiente línea de investigación centrada en la etnografía virtual, la cual nos servirá de apoyo para enmarcar este trabajo. Terantino (2011) confirma, de este modo, las numerosas herramientas que muestra *YouTube*, las cuales reiteran la potencialidad en uso que puede ofrecer en el aula. Quizás sean estas algunas de las razones por las que en la actualidad nos encontramos una proliferación de investigaciones que se centran en el estudio de *YouTube* durante los últimos años y que muestran que hay un interés creciente por esta temática: Yumi Shuda y Gater (2007), Mier y Porto-Renó, (2009): Tan y Pearce, (2011), Ghaedshafari y Bagheri (2012), Simonsen (2012)...

Algunas consideraciones

Destacamos algunas de las investigaciones centradas en *Youtube* que nos sirven para encuadrar nuestra propuesta:

K. Yee publica en 2010 “YouTube and Video Quizzes”. En este artículo el autor hace referencia a las diversas maneras en que podemos utilizar un video tomado del portal YouTube en contextos de enseñanza/aprendizaje.

Otra lectura imprescindible es la investigación realizada por A. Vedantham y otros, en 2011, “New Media: Engaging and Educating the YouTube Generation” donde se estudia la integración de las Nuevas Tecnologías y, en especial, de videos obtenidos de Youtube, en el proceso de aprendizaje para, de esta manera, conseguir que los jóvenes estudiantes superen los proyectos asignados en el aula.

Para nosotros es de especial interés es el trabajo de J.M.

Terantino, 2011, “Emerging Technologies: *YouTube* for foreign languages: you have to see this video”, ya que se centra en explicar cómo integrar la práctica basada en crear, visionar, explotar y compartir videos de *YouTube* en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Además, incluye una breve historia de *YouTube*, su impacto en la sociedad y las necesidades educativas únicas que presentan los nativos digitales.

A pesar de que todos estos trabajos mencionados se centran en el uso y explotación de *YouTube*, debemos recalcar la importancia que está cobrando día a día el movimiento educativo en torno a los videos y su puesta en práctica en el ámbito de la educación. Es por ello por lo que, a continuación, mencionamos algunas de las páginas que han surgido en España tras la estela del fenómeno *YouTube*:

- Educatube.es (Disponible en <http://www.educatube.es/>)

Educatube es una web abierta a todos los usuarios en la que se puede publicar videos didácticos y educativos, o que recogen contenido que puede trabajar en el aula. Está dirigida a profesores, padres y alumnos de primaria, secundaria y bachillerato.

- Banco de recursos del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (Intef) (Disponible en <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>)

El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, la unidad responsable del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de la integración de las TIC en las etapas educativas no universitarias, pone a disposición del profesorado y la comunidad docente miles

de recursos educativos, entre los que destacan videos, ilustraciones, fotografías, animaciones y sonidos.

- Mediva, Media Digital Educativa, de la Junta de Andalucía (Disponible en <http://www.junta-deandalucia.es/educacion/mediva/index>)

Mediva es un repositorio institucional y colaborativo de recursos multimedia (audio y vídeo) para la comunidad educativa de carácter gratuito, bajo la jurisdicción de la Junta de Andalucía. Cualquier persona podrá consultar en dicho portal un recurso identificado mediante título, descripción, etiqueta, categoría, entre otros aspectos.

- Mediateca de EducaMadrid, de la Comunidad de Madrid (Disponible en <http://mediateca.educa.madrid.org>)

EducaMadrid es la Plataforma Tecnológica Educativa de la Comunidad de Madrid. Ofrece servicios educativos basados en la tecnología para profesores, alumnos, familias y centros, entre los que destacan recursos, contenidos educativos, herramientas para la creación y gestión de páginas web, así como espacios virtuales.

- Videoteca de “La Aventura del Saber”, de Televisión Española (TVE) (Disponible en <http://www.rtve.es/television/la-aventura-del-saber>)

La aventura del saber es un programa diario emitido por Radio Televisión Española fruto de un convenio de dicha entidad con el Ministerio de Educación, destinado a la formación y divulgación mediante entrevistas y series documentales. Este portal facilita material didáctico e interactivo para ampliar conocimientos sobre algunas de las principales series emitidas.

Aunque existen otros portales en red que ofrecen la categorización de videos de índole educativa, gran parte de estos, junto con algunos de los recogidos en la lista anterior, no poseen una biblioteca propia de documentos audiovisuales, sino que se nutren de videos alojados en el portal *YouTube* o te remiten a este para poder completar el visionado del mismo, lo que fundamenta aún más nuestro estudio.

A continuación, queremos prestar especial atención a varios portales que comparten el propósito de facilitar el acceso a los videos educativos, así como de otro tipo de archivos, que puedan ser utilizados en un contexto educativo. Todos ellos ofrecen la explotación de videos sobre una amplia gama de temas de manera gratuita, clasificándolos en materias o asignaturas, para su más fácil acceso.

TeacherTube es un canal que permite la inclusión de videos con una característica en particular: estos videos han de estar centrados exclusivamente en el ámbito educativo. Por tanto, se trata de una herramienta con un alto valor educativo que resulta útil tanto para educadores como para estudiantes, que presenta una interfaz pensada en el fácil acceso y navegación en el mismo. Además, en dicho portal, podemos encontrar documentos, archivos de audio, fotografías, una biblioteca online con lecciones, organizador de gráficos, envío de newsletters y libros preparados para la impresión.



Utubersidad es un espacio en la red en el que se reúnen contenidos académicos de calidad publicados en *YouTube*, agrupados y organizados por materias. Este sitio permite tanto la reproducción como la distribución del material audiovisual alojado en él. El objetivo de *Utubersidad* es crear un espacio para recoger los contenidos académicos que se publican con carácter didáctico con el fin de facilitar el acceso y promover el uso de los mismos entre profesores y alumnos. En él podemos encontrar documentos audiovisuales que pueden ser utilizados en diferentes niveles, desde Educación Secundaria hasta estudios propios de la Universidad. Encontraremos videos relacionados con Administración, Arquitectura, Artes, Biología, Comunicaciones, Contabilidad, Deportes, Derecho, Economía, Educación, Filosofía, Física, Gastronomía, Geografía, Geología, Historia, Idiomas, Informática, Ingeniería, Literatura, Matemáticas, Medicina, Mercadotecnia, Meteorología, Oceanografía, Odontología, Psicología, Química y otros.



Por último, debemos recoger algunas referencias sobre *SchoolTube*. Esta es una página web en la que se comparten archivos multimedia entre profesores y entre alumnos, moderada por profesores. *SchoolTube* se diferencia de otros canales de videos por su diferenciador motor de búsqueda, el cual garantiza que los contenidos sean apropiados para el entorno escolar. *SchoolTube*, además de la simple reproducción de documentos audiovisuales, también

se utiliza para crear contenidos relacionados con publicaciones escolares, clubes de estudiantes, carreras profesionales, entre otros.



Enmarcamos esta propuesta (la explotación de YouTube en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Lengua Extranjera) dentro del marco de trabajo establecido por el Ministerio de Educación junto con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, denominado Plan Escuela TIC 2.0.

Con la entrada en vigor en 2007 de la Ley de Educación de Andalucía (LEA), la Junta de Andalucía apuesta por el impulso hacia el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la práctica educativa. Con el Plan And@red, desde el año 2003 se han puesto en marcha más de 1.500 centros TIC en Andalucía. Esto supone un nuevo paso adelante en el camino hacia la Sociedad de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.

Como ya hemos mencionado la puesta en marcha del Plan Escuela TIC 2.0 ha sido posible gracias a la colaboración del Ministerio de Educación junto con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Durante el curso 2009/2010 ambas entidades posibilitaron un nuevo impulso en la mejora de la calidad del Sistema Educativo Andalúz ofreciendo nuevas herramientas tecnológicas que han servido como complemento de los soportes o recursos tradicionales de los que previamente ya disponía el aula. Gracias a dichos dispositivos, se pretende potenciar el aprendizaje audiovisual del alumnado,

aumentar su participación a través del enfoque competencial del aprendizaje, su motivación y su creatividad.

El Plan Escuela TIC 2.0 tiene fecha de inicio y generalización, pero no de caducidad, por lo que se presenta como un plan de implementación de la Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento en el ámbito educativo para el desarrollo de las competencias básicas; por tanto, se integrará en el proceso de enseñanza/aprendizaje de los centros educativos andaluces de manera permanente.

Además de todo ello, gracias a la utilización de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), se apuesta por la mejora de las prácticas educativas para, así, alcanzar un mayor desarrollo de la competencia lingüística, la competencia digital y la competencia aprender a aprender del alumnado. Es por esta razón, por la que hemos decidido observar la presencia y la explotación de *YouTube* en las clases de lengua extranjera, inglés, así como su inferencia en el desarrollo de las competencias del alumnado.

Nosotros nos planteamos que con el acercamiento del entorno digital en el que viven los alumnos en sus hogares al aula sus resultados mejorarán. No debemos olvidar que, tal y como explica Esteve (2003), quizás el problema de la educación actual radica en que profesores del siglo XX intentan educar a alumnos del siglo XXI con escuelas del siglo XIX. Es por ello por lo que, ahora, momento en el que las aulas se encuentran equipadas con tecnologías del siglo XXI, nace la necesidad de renovación del profesorado, basándose en la explotación de estas nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje y al conocimiento (TAC).

Algunas reflexiones

Reflexionamos en estas páginas sobre algunas cuestiones que nos planteamos cuando analizamos la utilización de esta nueva herramienta:

1ª.- ¿Deben los docentes mantener los usos, costumbres, métodos y recursos que han perdurado durante las últimas épocas?

Indiscutiblemente, la respuesta a esta pregunta es un no rotundo, pues las TIC están influyendo y condicionando el devenir de la sociedad actual y de la educación. Los profesores y los alumnos forman parte de esa sociedad que está evolucionando con la introducción de nuevos dispositivos, y es por ello por lo que el mundo educativo no puede quedar al margen de esta revolución tecnológica. Gracias a las TIC, a su implantación en el aula y a la correcta utilización de las mismas, según Cabero (2006), tanto profesores como alumnos pueden participar en la configuración de nuevos entornos y escenarios para la formación con unas características significativas.

2ª.- *YouTube* está infrautilizado en el proceso de enseñanza/aprendizaje de idiomas.

YouTube, indudablemente, se ha posicionado como uno de los portales en la red que reciben un mayor número de visitas al día. Las causas son evidentes, y entre ellas destaca la accesibilidad y la personalización de la información. No resulta para nada tedioso sumergirnos en el mundo de *YouTube* y visionar vídeos que nos interesen, pero, además, podemos encontrar documentos audiovisuales, en formato de mini tutoriales, que han sido creados con un fin didáctico. Ello posibilita una nueva forma de aprendizaje que va más allá de la relación profesor-alumno, ofreciendo, como explica Mier, C. y otros

(2009), una información personalizada atendiendo a las necesidades que muestra el alumnado en un momento determinado.

Sin embargo, muchos profesores identifican en la actualidad *YouTube* como una videoteca virtual donde acceden a vídeos. En contraposición a esto, pretendemos demostrar que ese no es su único fin, sino que existen otros múltiples y variados fines que pueden ayudar al desarrollo de las competencias del alumnado en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

3ª. ¿Conocen los docentes el potencial real de *YouTube*?

No podemos generalizar, pero podríamos afirmar que muchos docentes desconocen los canales *YouTube.com/Teachers*, *YouTube for Schools*, *TeacherTube* y el potencial que tiene *YouTube* en el proceso de enseñanza y aprendizaje de distintas materias y en nuestro caso concreto de la Lengua Extranjera.

4ª.- ¿Cuando el docente sea consciente del gran potencial que ofrece *YouTube* en el proceso enseñanza/aprendizaje integrará estas prácticas en su docencia y participará de los planteamientos propugnados por la Web 2.0.?

Como sabemos, son innumerables los nuevos medios, las actividades y los recursos que nos pueden llegar a ofrecer la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el aula. El concepto Web 2.0, acuñado por Tim O'Reilly (2004), hace alusión a la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la *World Wide Web*, aspectos que hoy en día son inherentes al objetivo del proceso de enseñanza/aprendizaje de un idioma: el desarrollo de la competencia lingüística de los profesores de una lengua extranjera.

5ª.- La utilización de *YouTube* tendrá una repercusión

positiva en la motivación intrínseca del alumnado respecto al aprendizaje de la lengua extranjera.

Existe ya en la red, y especialmente en el portal que estudiaremos, *YouTube*, un gran número de vídeos creados por profesores, alumnos o usuarios especializados en diferentes materias en los que explican contenidos propios de diferentes asignaturas. Es evidente, pues, que tales vídeos han sido creados con un fin concreto y específico: la adquisición o aprendizaje de un nuevo contenido. Estos vídeos también suelen ser consultados por usuarios que sienten curiosidad sobre un tema específico o por alumnos que los utilizan para la resolución de dudas en un contexto doméstico. Pero, ¿qué repercusión a nivel motivacional conlleva la explotación de tales vídeos en contextos didácticos?

Los adolescentes del S. XXI han incorporado las TIC a su entorno virtual y hacen uso de ellas con numerosas finalidades. Entre ellas, como explican Muros, B. y otros (2013), destacan indudablemente la ocupación del tiempo libre, la búsqueda del placer, el entretenimiento, el mantenimiento de lazos sociales y la estimulación continua en los usos. Por ello, y por la importancia que los jóvenes de hoy en día otorgan a las nuevas tecnologías, podemos afirmar que las TIC se han convertido en un conjunto de herramientas inseparables de la vida diaria de los jóvenes, y que de forma paulatina han de introducirse en educación, con el fin de crear lazos de conexión entre el perfil educativo y el perfil social del alumno en su tiempo libre.

6ª. Los alumnos podrían trabajar de forma autónoma fuera del aula.

Esta es una de las razones por la que apostamos por la presencia de los recursos de *YouTube* en el proceso

de enseñanza/aprendizaje de la lengua inglesa, ya que los alumnos no solo serán capaces de desarrollar sus habilidades en el aula, sino que también podrán realizar o estudiar con posterioridad la actividad realizada en cualquier dispositivo que posibilite la reproducción de documentos audiovisuales a través del portal *YouTube*. En el caso en que algún alumno no posea acceso a Internet y pretenda realizar la actividad de nuevo en casa, el profesor podrá facilitar dicho documento audiovisual gracias a las diferentes herramientas de descargas existentes en la red.

Todas las reflexiones aquí expuestas justifican la necesidad de una investigación seria y rigurosa que venga a dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- 1º. ¿Cuál es la diversidad y tipología de vídeos que encontramos en el portal *YouTube* aplicable a la enseñanza de la L2?
- 2º. ¿Cómo vamos a categorizar dichos vídeos para conseguir los fines que perseguimos?
- 3º. ¿Cómo se integrarán estos recursos en el aula para cumplir con los objetivos y contenidos recogidos en la legislación educativa vigente?
- 4º. ¿Cómo puede el docente utilizar dichos vídeos a la hora de impartir una clase de lengua extranjera dependiendo de lo que pretenda trabajar con los discentes?
- 5º. ¿Se obtienen mejores resultados y aumenta el nivel de competencia lingüística en L2 con recursos didácticos y métodos alternativos de enseñanza/aprendizaje?

En el futuro intentaremos demostrar, a través de un estudio experimental (2) centrado en la Educación Secundaria Obligatoria, que el uso de *YouTube*

repercute de forma positiva en el aprendizaje de una lengua extranjera concreta, el inglés en nuestro caso. Realizaremos, pues, un exhaustivo trabajo en el que estableceremos un grupo experimental y un grupo de control. Mantendremos la metodología tradicional tanto en el diseño de la programación didáctica, de las programaciones de aula y en la intervención didáctica del grupo de control, mientras que el mismo docente llevará a cabo una metodología y una planificación centrada, principalmente, en el uso de *YouTube* como eje vertebrador de la docencia en el grupo experimental.

Con esta investigación en ciernes, pretendemos verificar si existen cambios significativos en el tipo de aprendizaje de los sujetos estudiados y en los resultados obtenidos con los alumnos pertenecientes al grupo experimental.

Notas

1 Autor y formador de formadores. Creador del enfoque Dogme Language Teaching. Entre sus libros destacamos: Thornbury, S. (2006) *An A-Z of ELT: A Dictionary of Terms and Concepts Used in English Language Teaching*. Oxford, UK.: Macmillan Education.

2 Proyecto de Tesis del doctorando José Manuel Herrera Barba titulado “Utilidad de los recursos de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Un estudio de caso en Educación Secundaria Obligatoria” bajo la dirección de la Dra. Lucía-Pilar Cancelas y Ouviaña, aprobado el 25 de noviembre de 2013 por la Comisión de Doctorado de la Universidad de Cádiz.

Referencias

Area Moreira, M. (2009). “El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos”. En *Revista de educación*, 352; 77-97.

Area Moreira, M. y otros (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Fundación telefónica.

Callejo, M^a L. y González, M^a E. (2004). *Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes: Aprender a usar información, a comunicar y a usar recursos*. Madrid: Narcea.

Colás, P.; González, T. y de Pablos, J. (2013). “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes”. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 40; 5-23.

Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.

Domingo, M. y Marquès, P. (2011). “Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente”. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*. 37; 169-175.

Erstad, O.; Gilje, Ø.; Arnseth, H.C. (2013). “Vidas de aprendizaje conectadas: Jóvenes digitales en espacios escolares y comunitario”. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 40; 89-98.

Esteve, J.M. (2003). *La tercera revolución educativa: La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Paidós.

Ghaedshafari, M. y Bagheri, M.S. (2012). “Effects of Audiovisual, Audio and Visual Presentations on EFL Learner’s Writing Skill”. En *International Journal of English Linguistics*; 113-121. Shiraz Azad University, Iran.

Krashen, S. D. (1988). *Second Language Acquisition*

- and Second Language Learning*. Prentice-Hall International.
- Mier, C. & Porto-Renó, D. (2009). “Blogosfera y YouTube como espacios para la exhibición de productos audiovisuales interactivos”. En *Palabra-Clave*, 2; 207-2014.
- Muros, B.; Aragón, Y. y Bustos, A. (2013). “La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes”. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 40. 31-39.
- O’Reilly, T. (2004). “What Is Web 2.0”. O’Reilly Network.
- Ramírez, E.; Cañedo, I. y Clemente, M. (2012). “Las actitudes y creencias de los profesores de secundaria sobre el uso de Internet en sus clases”. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 38; 147-155.
- Simonsen, T.M. (2012). “Categorising YouTube”. *MedieKultur*; 72-93. University of Aalborg, Denmark.
- Solomon, G., & Schrum, L. (2007). *Web 2.0: New tools, new schools*. Washington, D.C.: International Society for Technology in Education.
- Tan, E. & Pearce, N. (2011). “Open education videos in the classroom: exploring the opportunities and barriers to the use of YouTube in teaching introductory sociology”. En *Procedimientos de la Conferencia ALT-C 2011*; 125-133. Graduate School / Learning Technologies Team, Durham University, Durham, UK.
- Terantino, J.M. (2011). “Emerging Technologies: YouTube for foreign languages: you have to see this video”. En *Language Learning & Technology*, Vol. 15 (1); 10-16.
- Vedantham, A. y Hassen, M. (2011). “New Media: Engaging and Educating the YouTube Generation”. En *Journal of Learning Spaces*, Vol. 1(1).
- Yee, K. (2010). “YouTube and Video Quizzes”. En *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*, Vol 11 (2); 9-12.
- Yubero, J.M. (2010). “Herramientas multimedia en la enseñanza de lenguas extranjeras: un recurso motivador”. II Congrès Internacional de Didactiques; 1-6.
- Yumi Shuda, R. y Gater, W. (2007). “I Tune, You Tube, We Rule”. En *CAP Journal*, 1; 30-31.