



LAS TIC COMO AGENTES MOTIVADORES EN LOS HÁBITOS LECTORES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA OBLIGATORIA

**The TIC used as motivating agents in there
adding habits of secondary school students.**

Hugo Heredia Ponce
CLIC-IH Sevilla

E.mail: herediaponcehugo@gmail.com

Grupo Investigación HUM-748

Grupo de Estudios para la Enseñanza de la Lengua y
la Literatura.

Universidad de Cádiz. España

Resumen:

TIC están inmersas en la sociedad del siglo XXI e incluso en las escuelas. De esta manera, los adolescentes han incorporado estos recursos a sus entornos vitales, llegando a formar parte de su *modus vivendi*. En el campo de educación, los índices de lectura siguen siendo una asignatura pendiente en la educación, ya que los adolescentes no llegan a verla como un elemento vivencial sino como integrada a su vida académico. Como consecuencia, unificando esos dos planteamientos, proponemos un plan de actuación lectora con el objetivo de comprobar el papel que pueden desempeñar las TIC en los hábitos lectores de los adolescentes de la etapa Secundaria Obligatoria.

Palabras clave: TIC, lectura, diseño de experimentación, estudiantes de secundaria

Abstract:

ICTs are embedded in the XXI century and even in schools. Thus, teenagers have incorporated these resources to their living environment, becoming part of their *modus vivendi*.

In the field of education, reading rates are still pending in education, since teens do not get to see it as an experiential element but as integrated into their academic life.

As a result, unifying these two approaches, we propose a plan of reading performance in order to check the role that ICT can play in the reading habits of adolescents in the Secondary stage.

Key words: ICT, reading, experimental design, high school student

Recibido: 19/1/2014 Revisado: 25/2/2014 Aceptado: 19/3/2014 Publicado: 1/5/2014

Introducción

“Las tecnologías de la información y la comunicación se han instalado en nuestros usos cotidianos y afectan a las relaciones de los diversos ámbitos de nuestra vida: en el espacio laboral, en el plano social y personal, en el entretenimiento, y también en la educación” (Lara, 2009: 5). Partiendo de las palabras de Tiscar Lara, la sociedad del siglo XXI está inmersa en las tecnologías de la información y la comunicación, mostrándose además “como un elemento básico de desarrollo” tal como señala Cabrera (2006:1). Estamos sumergidos en una progresiva dependencia hacia los avances de las tecnologías, a la sociedad de la información, frente a los que vivieron en los siglos anteriores. Los jóvenes de hoy en día están unidos a estas tecnologías, es decir, han “nacido” y de esta forma, llegan a formar parte de su *modus vivendi*. Como ocurrió en la Edad Media con una estructura estamental de la sociedad, podríamos indicar que las nuevas tecnologías han provocado esa pequeña “división” actualmente; en esta idea, hay autores, como Prensky (2001), que distinguen entre los considerados “nativos digitales”, refiriéndose a los jóvenes de hoy en día; y los “inmigrantes digitales”, generaciones anteriores a la irrupción de la sociedad tecnológica.

Las TIC no solo han estado integradas en la sociedad, sino en educación con la instalación de recursos en los centros educativos (aulas de informática, pizarras digitales, entornos virtuales...) o la dotación de ordenadores para los estudiantes -programa TIC de la Junta de Andalucía-. Así los docentes de hoy en día tienen más herramientas para trabajar con el alumnado, ya que las TIC para ellos son unos

medios cotidianos y, en palabras de Amar (2006:10), “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, nos conectan a la cotidianidad”.

Por otro lado, los índices de lectura siguen siendo una asignatura pendiente en la educación como se pueden observar en los informes de PISA, ya que los adolescentes no llegan a verla como un elemento vivencial, como ocurre con las nuevas tecnologías, sino como integrada a su vida académico. Desde este planteamiento, nos encontramos con un problema, la baja tasa de conducta lectora en los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria. Además, algunos estudios realizados señalan que la lectura no es solo una asignatura pendiente de Secundaria, sino también en la universidad como lo demuestran Larrañaga, Yubero y otros (2008). En definitiva, unificando ambos planteamientos, proponemos un plan de actuación lectora con el objetivo de comprobar el papel que pueden desempeñar las TIC en los hábitos lectores de los adolescentes de la etapa Secundaria Obligatoria si los incorporamos a su entorno vivencial.

Las tecnologías de la información y la comunicación y el fomento de la lectura

El tema de lectura ha sido uno de los puntos más críticos del Sistema Educativo español como se puede ver en el informe de PISA, en donde España ocupa las últimas posiciones respecto a los 33 países de la OCDE; por lo tanto, se percibe que hay un problema relacionado con los hábitos lectores entre los jóvenes. Una de las causas es que para los alumnos la lectura está academizada, y ahí es donde el propio docente tiene que actuar y eliminar esa conciencia que tienen los adolescentes.



Por tanto, es importante cambiar esa perspectiva para incentivar la lectura. Hay que integrar el libro en su ámbito personal, es decir, convertirlo en un disfrute de la misma forma que para ellos lo son las nuevas tecnologías como demuestra el artículo de Bernal y Angula (2013), ya que demuestran como los adolescentes utilizan con frecuencias estas nuevas tecnologías y su importancia en sus vidas (Entre 8-12 años el 63% accede diariamente a Internet y el 69,2% se conecta a la Red para contactar con sus amigos). Y otro artículo que sigue la misma idea es de Colás, González y otros (2013).

En consecuencia, desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (M.E.C.D) se ha creado un Plan de Fomento de la lectura para acerca a los jóvenes al libro y de esta forma, crear una conciencia sobre su importancia. Esta “revolución tecnológica” no solo ha invadido a la sociedad, sino que se ha ido incorporando en los centros escolares desde las propias leyes educativas:

Utilización progresivamente autónoma de la biblioteca del centro y de bibliotecas virtuales.

Interés por la buena presentación de los textos escritos tanto en soporte papel como digital, con respeto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.

Utilización de las bibliotecas y de las tecnologías de la información y la comunicación de forma autónoma para la localización, selección y organización de información.

Por consiguiente, ante esta situación sería conveniente trabajar la mediación entre los jóvenes a través de las TIC, (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a diferencia de las TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento); es decir, las TIC como vía lúdica en el fomento de la lectura frente a las TAC, como vía intelectual.

Por lo tanto, ante la incorporación de las nuevas tecnologías, hemos encontrado nuevas líneas metodológicas en el aprendizaje con la incorporación de las videoconferencias o las Webblog e, incluso, ha influido en la sociedad (Amar, 2008). Sobre la incorporación de estos recursos, hay numerosos trabajos a destacar como por ejemplo el de Cassany que explora cómo ha impactado el internet en la enseñanza de la lectura y la escritura, exponiendo algunos ejemplos de fomento lector a través de las TIC o el de Palomo, Palmero y otros (2008) en la que da a conocer las diferentes herramientas que han surgido dentro del ámbito educativo.

Hay algunos estudios como el de Ana María Sánchez-Migallón Carreras y M^a del Cielo Sánchez-Migallón Carreras (2011) en el que hacen una reflexión crítica de las posibles mejoras en los proyectos que los alumnos han mejorado su hábito a través de las TIC. Y por otra parte, subrayamos el libro de Colomer (2008) en donde se trata de dar respuesta a numerosas preguntas como por ejemplo cuáles son los hábitos lectores de los adolescentes, cuáles son los libros que se ofrecen en esa época...

En definitiva, a continuación proponemos una propuesta didáctica que se nutrirá de las tecnologías de la información y comunicación como agente motivador en el fomento de la lectura entre los adolescentes.

Propuesta didáctica: diseño de un plan de actuación lector con la integración de TIC

Tas la lectura y análisis de los libros y artículos señalados anteriormente, proponemos un diseño de plan para fomentar la lectura a través de la integración de la TIC.

Las estrategias de comprensión son como expresa Solé (1999: 57): “procedimientos de carácter elevado que implican la presencia de objetivos que cumplir, la planificación de las acciones que se desencadenan para lograrlos, así como evaluación y posible cambio”. En este sentido, nuestro proceso de actuación para activar las estrategias de comprensión está acorde con el cualquier principio básico del fomento lector que propone Solé (1999): el antes, el durante y el después.

1. El antes: Se referiría a actividades para activar sus conocimientos previos de los alumnos y plantear futuras actividades.

- Crear entre todos los alumnos un “Facebooklector” que los identifiquen para compartir experiencias lectoras entre ellos o con otros centros. De esta forma estamos promoviendo el trabajo autónomo y por otra parte, las experiencias lectoras virtuales.

2. El durante, es el momento de desarrollar todas las destrezas lectora y de comprender lo que leen. Algunas de las actividades que se podrían plantear son:

- Realizar un fotomontaje de uno de los pasajes del libro que estén leyendo y para luego explicarlo los propios alumnos.

- Creación de un Twitterlector para que los alumnos puedan escribir frases del libro que están leyendo y de esta forma, “retwittearlo” para poder “enganchar” a otros amigos suyos a que lean ese libro.

3. El después, son actividades que permiten profundizar lo que han comprendido los alumnos. Las actividades propuestas, entre muchas ellas, serían:

- Juego de las portadas: Elaborar a mano una portada del libro para que luego le hagan una foto y lo suban al Instagram. De esta forma, pueden compartir las portadas con los demás alumnos.

- Por grupos, que elaboren una página, en este caso un Facebook sobre el libro (información, fotos...). Sería como una actividad de cierre del libro. Utilizamos esta aplicación para los demás alumnos del centro la puedan ver y poder darle al “me gusta”. Por lo tanto, puede activar como “ganche” para los demás alumnos.

Conclusiones

Los índices lectores de los adolescentes pueden mejorarse si relacionamos esa actividad con el contexto del alumnado: las nuevas tecnologías. La integración de estas herramientas en las diferentes herramientas va a abrir unos enfoques metodológicos en la Didáctica de la Lengua y Literatura alejada del sistema antiguo de la pizarra de tiza- diferenciada de la digital- y del libro.

El papel del docente es importante en el proceso de unificar la lectura con las TIC a la hora de planificar para no caer en abismo de utilizarlas para buscar información solamente como si fuera una enciclopedia virtual. De esa forma, deben utilizar esos recursos TIC desde el disfrute y no desde un enfoque académico. Por lo tanto, mediante estas herramientas pueden interactuar entre ellos mismos o con otros alumnos, acceder a más información para construir sus conocimiento o pueden crear sus propios materiales (Amar, 2008: 151). En definitiva, los docentes no deben trabajar la lectura desde la vía intelectual y trabajarla, por lo tanto, desde la vía lúdica mediante las TIC, y de esta forma, llevarla a sus formas de vida.

Referencias

- Amar, V. (2008). *Tecnologías de la información y comunicación, sociedad y educación (Sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado)*. Madrid: Tébar.
- Amar, V. (2006). *Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Barroso, J. y Cabero, J. (2010). *La investigación educativa en TIC: visiones prácticas*. Madrid: Síntesis.
- Bernal, C. y Angulo, F. (2013). “Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales”. *En Comunicar*, 40; 25-30.
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Colás, P., González, T. y De Pablos, J. (2013). “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes”. *En Comunicar*, 40; 15-23.
- Colomer, T. (Coord.) (2008). *Lecturas adolescentes*. Barcelona: Graó.
- McMillan, J. H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Pearson Educación: Madrid.
- INFORME PISA 2009 (2010). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. <http://www.mecd.gob.es/inee/estudios/pisa.html> (Recuperado el 17 de mayo de 2013).
- Larrañaga, E, Yubero, S. y Cerillo, P. (2008). Estudio sobre hábitos de lectura de los universitarios españoles. Madrid: Fundación SM.
- Lara, T., Zayas, F., Arrukero, N.A. y Larequi, E. (2009). *La competencia digital en el área de Lengua*. Barcelona: Octaedro.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA: Real Decreto 10/1995, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, Boletín Oficial del estado, 5 de enero nº5.
- Palomo, R., Ruiz, J. y Sánchez, J. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XX. La escuela 2.0*. Madrid: Editorial MAD.
- Perdomo, C. (2005). *Animación a la lectura en Educación Secundaria, análisis y propuestas*. Tenerife: Universidad La Laguna.
- Prensky, M. (2001): “Digital natives, digital immigrants”. *En On the Horizon*. 5; 1-6.
- Solé, I. (1999). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Editorial Grao.
- Sánchez-Migallón Carreras, A. M^a. y Sánchez-Migallón Carreras, M^a del C. (2011). “Análisis e influencias de las tic y los libros como material para el fomento de la lectura en el ámbito socio-cultural, familia y escolar” *En I Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora*.