

Experiencias educativas



Primaria



BLACK FRIDAY BOOK

Paqui Serrano Borrezo
José Manuel Bravo Rodríguez.
CEIP Batalla de Pavía de Torrejoncillo (Cáceres).

El presente proyecto de trabajo se ha desarrollado con alumnado de 6º A desde el área de Lenguaje principalmente aunque también se ha integrado el área de Sociales y Plástica. La finalidad que pretendíamos fue crear una motivación extra en el alumnado en su hábito lector El trabajo final ha sido organizar un BLACK FRIDAY BOOK en equipo, a través de Booktubers y Booktrailer, que han sido encriptados mediante códigos QR que ellos mismo han elaborado y mediante los cuales ha recomendado la lectura de libros a sus compañeros y a toda la comunidad educativa, utilizando las nuevas tecnologías.

PALABRAS CLAVES

Booktubers, Booktrailer, Códigos QR, aprendizaje cooperativo, creatividad, aprendizaje significativo, gamificación.



Los protagonistas

El centro educativo se encuentra en una zona rural de unos tres mil habitantes Torrejoncillo,. Tiene una sola línea, aunque algunos curso están desdoblados con el fin de atenderlos mejor. El número total de alumnado es 177 distribuidos en tres unidades de Educación Infantil y 8 de primaria. Estamos desarrollando con el alumnado de 6º tres programas de innovación Foros Nativos Digitales , Radioedu, y Junioremprende que permiten trabajar en amplios contenidos las TIC y ello permite que presentan grandes destrezas en el uso de las dispositivos móviles e informáticos y familiarizado con metodologías activas que potencian el trabajo cooperativo, en equipo. (Foto 1).

Punto de partida

Tomando como referencia los malos resultados obtenidos en nuestra evaluación de diagnóstico en la competencia comunicativa: lectura comprensiva, oral y escrita. Hemos planteado esta actividad gamificada, que pretende fomentar el fomento de la lectura entre el alumnado a través del uso de las TIC tan habituales en el mundo de los alumnos.

Somos conscientes de que uno de los problemas que nos planteamos como docente



► Foto: 1.

■ CEIP Batalla de Pavía de Torrejoncillo (Cáceres)

tutores es que la gran mayoría de nuestro alumnado se enfrenta a la lectura sin ganas o pocos motivados. Debido tal vez, a que la lectura se establece como un algo impuesto y por obligación, lo cual puede producir en el alumno un cierto rechazo a leer.

Leer es un hábito que se debe hacer por placer, que difícilmente se adquiere como adultos. Este gusto por la lectura se consolida cuando en la niñez se ha despertado.

Dicha actividad permitirá tener un alto valor motivacional para los alumnos que hará crear en ellos la necesidad y el deseo de leer por placer.

El reto

El Black Friday es un acontecimiento importado de EEUU, en el cual las tiendas ofrecen los mejores descuentos del año. Dicho evento se han convertido en el evento de compras online más importante del año. Se lleva a cabo los días 21, 22 y 23 de noviembre. En víspera de estos días en las casas de nuestros alumnos dicho evento se hacen una constante y propio de ello fue la pregunta de uno de nuestros alumnos un día planteó en clase: ¿por qué no hacemos una excursión a Cáceres para ver el Black Friday? Esta pregunta y sabedores de que los niños adquieren sus primer móvil o Tablet a los nueve años como regalo cuando hacen su primera comunión, y que estos empiezan a utilizarlo de una forma no responsable ya que las familias no están supervisando dichos recursos. Nos permitió lanzarles a nuestros alumnos el



► Foto 2.

siguiente reto ¿Por qué no hacemos nosotros un Black Friday en el colegio?

Este fue nuestro punto de partida que nos permitió programar la siguiente propuesta didáctica gamificada que lleva por título BLACK FRIDAY BOOK con la que pretendemos que nuestros alumnos adquieran un buen hábito lector por gusto y no por obligación utilizando las nuevas tecnologías a través del uso de sus dispositivos móviles.

Nuestro objetivo era desarrollar la competencia comunicativa, creativa entre nuestro alumnado a través del fomento a la lectura por puro placer utilizando las nuevas tecnologías. (Foto 2).

El proyecto en la programación

El contenido está presente en el área de Lengua a la hora de trabajar en el tema 2 La recomendación de un libro y su estructura. Además, nosotros pretendemos que crear una motivación extra en el alumnado para motivarlos a leer de forma placentera y por propia iniciativa. Sin tener que establecer fechas y obligar a los alumnos a la lectura de determinado número de libros por trimestre, donde tenga que hacer la típica ficha de lectura. Queremos crear situaciones en la que los alumnos sean, previo análisis, los generadores del contenido propio haciendo uso de multitud de herramientas digitales y no tan digitales que provoquen y fomenten un hábito lector en el alumnado por propia iniciativa.

El proyecto

Para el desarrollo del contenido del proyecto establecimos una serie de fases en base al producto final que queríamos conseguir crear un Black Friday Book en equipo a través de los Booktubers o los Booktrailer que por parejas han elaborado y codificados mediante códigos QR.

Para el desarrollo del proyecto establecimos las siguientes fases:

Ya decía Einstein que era necesario cambiar el hacer para obtener resultados distintos. Por eso, el primer paso fue cambiar la obligatoriedad por la voluntad y, coincidiendo con el inicio de este curso escolar, propusimos eliminar los libros de lectura obligatoria y dejar que el alumnado eligiese sus propios libros con una sola condición: tenían que ser de su agrado. Ellos saben que deben leer dos libros por trimestre y elegir el estilo que quieran (novela, libro ilustrado, cómic...) a fin de flexibilizar el aprendizaje. (Foto 3).

Ya decía Einstein que era necesario cambiar el hacer para obtener resultados distintos. Por eso, el primer paso fue cambiar la obligatoriedad por la voluntad.

1.- ¿Qué sabemos y qué debemos saber?

Primeramente recogimos las ideas previas sobre el Black Friday que los alumnos tenían a través de una lluvia de ideas en un debate en el que cada uno de forma ordenada expresa su idea inicial. Cada idea la resumimos en una frase que escribíamos en la pizarra. Con todas ellas sacamos nuestras conclusiones:

Posteriormente en clase de Sociales se les explicó el origen del Black Friday y se les hizo entrega de un documento.

En Legua se pasó una ficha de comprensión lectora sobre dicho acontecimiento.

2.- ¿Cómo nos organizamos?

Una vez que hemos recogido lo que sabemos y lo que queremos saber sobre el Black Friday, es hora de pensar ¿cómo nos vamos a organizar para crear nuestro propio Black Friday Book?

La organización se estableció en dos niveles, un primer que lo formaría todo el grupo cuyo trabajo daría como resultado el Black Friday BOOOK y otros segundo nivel que sería por parejas las cuales elaborarían cada una un booktrailer o un booktubers, según sus preferencias.

3.- Elegimos el contenido a trabajar

En la hora de biblioteca cada alumno eligió el libro que quería leerse para después recomendarlo. Como cuando leemos un libro que nos gusta y queremos recomendarlo muchas veces no sabemos cómo hacerlo, por ello aprovechando que en leguaje estábamos viendo la recomendación de un libro, establecimos



■ CEIP Batalla de Pavía de Torrejoncillo (Cáceres)

algunos puntos en los que nos podíamos apoyar para la hora de nuestra recomendación:

<https://www.mundoprimeria.com/primaria/como-resumir-y-comentar-un-libro.html>

Presentación del libro: Título y autor:

- ▶ Decir de qué trata y contarnos un poco la historia sin desvelar el final.
- ▶ Hablar sobre los personajes.
- ▶ Expresar nuestra opinión personal sobre el contenido y las ilustraciones y porque lo recomendarías.
- ▶ Si os ha gustado el final, o lo cambiarías por otro.

4.- Confeccionamos nuestro guión (Foto 4).

Cada alumno y alumna realizó un análisis y crítica del libro que plasmó después por escrito

y confeccionó su propio guión para grabar la recomendación.

<https://es.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-escribir-un-gu%C3%ADn-para-tus-videos-de-youtube-sergio-soliz>

5.- Grabamos nuestras recomendaciones

(Foto 5, 6, 7).

Por parejas y en la biblioteca, cada pareja se grababa sus trabajos, mientras uno hablaba el otro grababa con la cámara del colegio y los demás colocábamos el decorado y estábamos atentos a nuestro turno. Así fueron pasando



▶ Foto 4.



▶ Foto 5.

todas la parejas que decidieron hacer su recomendación mediante la modalidad de Booktubers.

<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/como-crear-videos-educativos-subirlos-youtube/34611.html>

Los que decidieron hacer la modalidad de Booktrailer, utilizaron la emisora de radio de nuestro colegio y a través del audacity grabaron y editaron sus audiciones.

<https://hipertextual.com/archivo/2013/06/grabar-y-editar-audio-con-audacity/>

<https://youtu.be/zRMNUMWguTw>

6.- Utilizamos las tics, para seleccionar música, imágenes de libre utilización y montar nuestros trabajos.

Para ello utilizamos el programa de fotos de Linux Gimp y el editor de videos pinnacle studio, seleccionamos imágenes y música sin copyright para ilustrar nuestras recomendaciones. La modalidad del video de los Booktubers tenía la misma estructura para todos los trabajos:

- ▶ Portada.
- ▶ Tres imágenes que ilustraban tres frases sobre el libro:
 - Un Libro abierto es una migo que nos habla.
 - Un libro cerrado es un amigo que espera.
 - Un libro destruido es un amigo que llora.



▶ Foto 6.

- ▶ Foto de la portada del libro que se recomendaba
- ▶ Video de la recomendación.
- ▶ Frase ilustrada con imagen: Si quieres aventuras lánzate a la aventura.
- ▶ Contraportada: leer está de moda con imagen.

Para la modalidad de Booktrailer fue la siguiente:

- ▶ Portada del Black Friday Book.
- ▶ Portado del libro.
- ▶ Audio ilustrado con dibujos, imágenes y grabaciones de los alumnos.
- ▶ Frase ilustrada con imagen Si quieres aventuras lánzate a la aventura.
- ▶ Contraportada: leer está de moda con imagen.

<https://youtu.be/YmxixNLPiel>

<https://youtu.be/Sqp-rVTBIRo>

<http://productodigital.net/blog/como-editar-un-video-y-efectos-para-videos-con-pinnacle-17/>

7.- Subir videos al canal YouTube del colegio <https://youtu.be/3UcydN7r8lo> y codificarlos con la QR.

Una vez los alumnos habían compilados sus videos ahora tocaba subirlos al canal de YouTube del colegio y generar una URL.

Seguidamente con es URL de cada video y a través del generador de códigos QR UNITAG <https://youtu.be/SKnYMfhCfTg>, cada pareja empezó a general su código que posteriormente



▶ Foto: 7.

■ CEIP Batalla de Pavía de Torrejoncillo (Cáceres)

editó en write y lo imprimió. El generador de códigos QR que hemos elegido nos permite personalizar nuestros QR y usar colores. Por ello en los QR que los alumnos han generado han utilizado colores dependiendo del tipo de género literario elegido para la recomendación:

- ▶ Código rojo para para los libros de historia de amor.
- ▶ Código azul para historia fantásticas y de ficción.
- ▶ Código amarillo para para historias reales diarios.
- ▶ Código verde para para los libros de historias del media ambiente.
- ▶ Código lila para libros de amistad.
- ▶ Código negro para. Para libros de misterio y terror.

8.- Confección del cartel identificativo de cada producto realizado y codificado.

(Fotos 8, 9)

Una vez que han generado los códigos QR, lo imprimen y lo ponen junto con una foto que has buscado en internet, de la portada del libro sobre una cartulina confeccionando un pequeño mural.

9.- Organización del BLACK FRIDAY BOOK (Fotos 10,11,12)

El trabajo final ha sido la realización de un BLACK FRIDAY BOOK en equipo, donde los



▶ Foto 8.

La mejor parte del proyecto ha residido en su producto final ya que los alumnos se han convertido en verdaderos youtubers de la crítica literaria.

descuentos eran del 100% pues se estaban ofreciendo libros gratis para leer de la biblioteca, a través de Booktubers, que ellos mismo han elaborado y que han expuesto durante los días 29, 2 y 3 para todos sus compañeros y toda la comunidad educativa, quienes debían utilizar las nuevas tecnologías, para descifrar el mensaje encriptado en los códigos QR.

Así mismo dichos QR se colgarán en el blog del colegio y en la plataforma rayuela y se les envió a todas las familias para que desde sus casas pudieran verlo. Finalmente los códigos se han colocado en la portada de los libros de



▶ Foto: 9.



▶ Foto: 10.



► Foto: 11.



► Foto: 12.

la biblioteca quedando permanente de manera que nuestro objetivo será que cada vez que nos leamos un libro de la biblioteca hagamos su recomendación a través de un booktubers o booktrailer y le asigne su QR.

Valoración del proyecto

La mejor parte del proyecto ha residido en su producto final ya que los alumnos se han convertido en verdaderos youtubers de la crítica literaria. Individualmente o en parejas, a través de los Booktubers y Booktrailer, se han grabado mostrando el libro físico y explicando elementos básicos de la lectura, pero, sobre todo, han tenido que argumentar en primera persona el por qué les ha gustado y a quién y por qué se lo recomendarían. Esta recomendación tan personal demuestra que los alumnos han desarrollado un aprendizaje significativo, en el que han utilizado herramientas TIC y la radio que conocen a la perfección, creando productos visuales que posteriormente han encriptado en códigos QR y finalmente han organizado en plataforma digitales a las que ellos recurren tanto para entretenerse como para buscar información.

Dicha actividad ha permitido tener un alto valor motivacional para los alumnos, que ha hecho por un lado crear en ellos la necesidad y el deseo de leer por placer tanto en casa como en el colegio. Y por otro, ha permitido obtener una serie de beneficios como desarrollar la competencia digital, mejorar la comunicación con las familias y con la comunidad educativa, ha aumentado la creatividad, se ha favorecido el aprendizaje cooperativo y hemos aumentado el nivel de aprendizaje significativo entre el alumnado.

Os dejamos algunas muestras de nuestro trabajo, que pueden encontrarse en nuestro blog <https://ceipbatalladepavia.blogspot.com>

<https://youtu.be/R47Zyre-92k>
<https://youtu.be/7-HR4iJN4fgo>
https://youtu.be/JPylvaGL_P
<https://youtu.be/UrDzoucc-SQ>
<https://youtu.be/Gx3eQefGI AK>
https://youtu.be/FosBr_SawQc
<https://youtu.be/qqTix-l5xMs>