

# Experiencias educativas



Primaria



## Molinos de Viento Express

Saturnino Méndez Lorenzo.  
CEIP Cervantes. Moraleja.



La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido, y esto es así, debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a ella inmediata y fácilmente. El acceso hoy en día, con el avance de Internet y las nuevas tecnologías, es aún mayor. Por todo ello, hemos decidido crear **Molinos de Viento Expres**. Un programa de televisión semanal que contará el día a día del colegio, y abrirá un mundo de posibilidades para toda la comunidad educativa del centro.

**Palabras clave:**

Televisión, Innovación, Internet, Educación, Interdisciplinar, Tecnología, Comunicación.

## JUSTIFICACIÓN

La escuela es ese lugar donde se aprenden y olvidan cosas, donde se aprueban y suspenden exámenes, donde se difunden algunos saberes y donde se adquieren destrezas y ciertos hábitos y normas. Pero es también ese lugar donde suceden cosas divertidas, donde unos estudian las lecciones y otros escriben en los cuadernos, donde habitan las ilusiones y, en ocasiones, también el desencanto, donde afloran las sonrisas aunque a veces también emerge el llanto, donde los niños se hacen amigos y algún que otro enemigo, donde saltan, juegan, alzan la mano, hacen cola, afilan lápices, se enamoran y viven durante la mayor parte de su infancia y adolescencia, día tras día.

Como diría Carlos Lomas, la escuela ha sido y sigue siendo uno de los territorios privilegiados de la memoria. Esa nostalgia de la vida en las aulas que todo adulto evocó alguna vez, ha sido la fuente de inspiración de este trabajo, queríamos contaros que la escuela, para nosotros, es mucho más que aprendizaje, disciplina, ordenadores o competencias. No debemos olvidar la esencia de lo que somos, de lo que fuimos, maestros y maestras, que nos encanta nuestra profesión, que no la cambiaríamos por nada del mundo, y que si nosotros perdemos la fe, el entusiasmo y la ilusión por enseñar, jamás podremos transmitir nada a nuestros alumnos/as. Pero si en cambio, mantenemos la llama del conocimiento, de la palabra y del ejemplo, viva, nuestros alumnos/as, dentro de algunos años, también podrán evocar agradables recuerdos de su vida en las aulas.

Y con estas reflexiones surgió *Molinos de Viento Expres*. Queríamos crear un lugar de unión, donde todos pudieran participar, que fuera novedoso e innovador, que estuviese a la última en nuevas tecnologías, que pudiese “consumirse” desde cualquier lugar, y además quedarse en la retina y en el recuerdo de su paso por las aulas del colegio.

■ CEIP Cervantes. Moraleja.

En las escuelas “*en movimiento*” como diría Rosenholtz, en las que no se puede, ni se quiere parar de hacer cosas para mejorar la calidad de la enseñanza y aprendizaje de los que allí trabajan, siempre se pretende innovar. Unas veces con éxito y otras no tanto.

En esta ocasión, nuestra idea era atraer al alumnado desde algo que les motivase y les pareciese nuevo, fresco, atractivo y dinámico. ¡¡Crear una programa de televisión semanal en el colegio!!

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido, y esto es así, debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a ella inmediata y fácilmente. El acceso hoy en día, con el avance de Internet y las nuevas tecnologías, es aún mayor. Por todo ello, hemos decidido crear ***Molinos de Viento Exprés***. Un programa de televisión semanal que contará el día a día del colegio, y abrirá un mundo de posibilidades para todo el alumnado del centro. Todo ello realizado por los niños y niñas del Cervantes en colaboración con profesorado del colegio.

Innovador sí que parece, de hecho, en la búsqueda de documentación para realizar el proyecto inicial no encontramos muchas referencias a televisiones en colegios de primaria. La osadía que nos caracteriza nos llevó incluso a plantear que la haríamos única y exclusivamente con un móvil, un micrófono e internet.

## DESARROLLO

La actividad se puede enmarcar en tres fases. Actualmente nos encontraríamos en la tercera fase.

### Primera fase:

Tras la idea inicial, de crear una televisión en el centro, debíamos lanzarla al alumnado para ver cómo respondían y si tendría repercusión.

Y qué mejor manera que realizar un casting, donde además de explicarles la finalidad de *Cervantes TV* y del Programa *Molinos de Viento Exprés*, podían presentarse para participar en alguna de sus secciones. Para ello elaboramos un cartel que colocamos por todo el colegio, y se lo recordamos personalmente, animándoles a participar.

Como se pueden imaginar la repercusión fue tremenda, todos querían ir y participar en el casting, todos querían formar parte de esa nueva televisión que se iba a poner en marcha en el colegio y de ese programa televisivo.

Tuvimos que ampliar los recreos donde realizamos las pruebas, porque no nos daba tiempo a terminarlas antes de volver a las clases. Pero el resultado fue divertidísimo y esperanzador.

Cuando llegaban a las pruebas les entregábamos la siguiente información, que, en realidad, eran las “difíciles y duras” pruebas que tenían que realizar.

La Comisión encargada de la realización del casting, realmente éramos cinco maestros/as que voluntariamente nos ofrecimos para lanzar el proyecto. Ellos no lo sabían, pero las pruebas eran lo de menos, pues la idea es que todos los que quieran participar puedan hacerlo, sin seleccionar a nadie, pero eso, era un secreto. Así que ellos se esforzaron y desplegaron sus encantos y habilidades lingüísticas para convencer a la Comisión, y comprobaron que no resulta tan fácil como puede parecer.

Otra de las importantes tareas que teníamos para lanzar el proyecto era dar imagen a *Cervantes TV*, crear un logo, una imagen corporativa que nos definiese y nos identificase. Tras varias propuestas del alumnado y con alguna genial idea de una maestra, nuestro logo fue transformándose poco a poco desde un borrador en un papel hasta la imagen definitiva.

**Un programa de televisión semanal que contará el día a día del colegio, y abrirá un mundo de posibilidades para todo el alumnado del centro. Todo ello realizado por los niños y niñas del Cervantes en colaboración con profesorado del colegio.**

Pues parte del camino ya estaba andado, ahora necesitábamos empezar a funcionar, pero ¿cómo?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cuánto? Teníamos claro lo que queríamos crear, un lugar donde los niños/as pudieran contar la vida del colegio, su vida diaria, y que fuera de fácil acceso para el público potencial: madres, padres, familiares, profesorado y el resto de la comunidad educativa, aunque siempre abierto a todo el mundo.

Empezamos por algo sencillo, un telediario. Un telediario que contase las noticias del cole. Para ello seleccionamos a varios alumnos/as de 6º de Primaria que se habían presentado al casting para que realizasen funciones de presentadores, reporteros y ayudantes de imagen y sonido. Elaboramos unas noticias de lo que estaba pasando en el cole en esos días, los presentadores adaptaron y mejoraron los textos, realizando también funciones de redacción, y con todo ello nos fuimos al estudio de grabación.

**Otra de las importantes tareas que teníamos para lanzar el proyecto era dar imagen a Cervantes TV, crear un logo, una imagen corporativa que nos definiese y nos identificase**

En el estudio, que era la biblioteca habilitada para tal efecto, procedimos a realizar las primeras grabaciones. Para facilitar la grabación, un ayudante de sonido se colocaba detrás de la cámara (móvil) con una tablet que hacía las funciones de *teleprompter* casero, para no tener que leer en los folios ni memorizar el texto, aunque de tanto leerlo casi se lo sabían de memoria. Por el *teleprompter* iba pasando el texto que tenían que leer, que previamente habían introducido ellos leyéndolo en voz alta, a través de una sencilla aplicación. Otro técnico de iluminación, detrás de la cámara, con un foco daba luz y claridad a los presentadores. Nosotros, los maestros, pulsamos el botón *Rec* del móvil, tras la cuenta 3,2,1, y echó a andar *Cervantes TV*. Bueno, por muy poco tiempo, pues las risas y los nervios, hicieron que tuviéramos que repetir las tomas unas cuantas veces.



■ CEIP Cervantes. Moraleja.

Como buenos presentadores daban paso a unos intrépidos reporteros que micrófono en mano preguntaban a alumnos y familiares sobre las noticias del telediario. Y otros daban entrada a imágenes y vídeos sobre el *Día del Centro* y la *Semana Cultural*.

Paralelamente a estas actividades, teníamos que crear entornos donde poder subir los vídeos y que el público pudiera disfrutar del nuevo canal. Para ello creamos una cuenta de correo en *gmail* y un canal educativo en *Youtube*:

**tv cervantes moraleja@gmail.com**

**Canal Cervantes TV Moraleja, Cáceres**

Con esto ya disponíamos de la plataforma necesaria donde subir los programas grabados, tras previo paso por la edición y montaje de los mismos. Sobra decir que todo el alumnado del colegio tiene la pertinente autorización para el uso de imágenes y vídeos en la página web y canales educativos.

Todo este proceso cuenta con la aprobación del Claustro de profesores y del Consejo escolar, así como el visto bueno y la ayuda de la AMPA *Cervantes*, los cuales también han colaborado en la creación y mantenimiento de *Cervantes TV* y de *MV Exprés*.

## Segunda fase

Una vez motivado el alumnado, atraída la atención de todo el mundo y creados los entornos para desarrollar el proyecto debíamos avanzar para mejorar. En el colegio editábamos un periódico escolar llamado "*Molinos de Viento*", en el que anualmente contábamos las noticias y andanzas del centro.

Con esta idea, y buscando actualizar e innovar en la sociedad de la información y la comunicación en que vivimos, buscando la inmediatez, pensamos en convertir nuestro querido periódico en un Magazine televisivo, y

así surgió el Magazine "*Molinos de Viento*". En él se seguirían contando las andanzas, aventuras y desventuras de nuestro colegio cervantino, pero de manera más actual e inmediata, y sobre todo accesible a todo el mundo. Prácticamente el 90% de las familias tienen móvil con conexión a internet, pues desde su móvil, a un solo click y en cualquier lugar del planeta, pueden saber, vivir y compartir que hacen sus hijos e hijas tantas horas en su centro educativo.

Al ser un Magazine, podíamos introducir más secciones, y no solamente las noticias como en el primer telediario. Después de debatir, y escuchar opiniones e ideas decidimos comenzar con las siguientes secciones:

**Noticiero:** donde se contarán las noticias más importantes del centro.

**Me gusta y no me gusta:** alumnado, profesorado, familias, personal no docente, inspección, etc, podrán opinar sobre lo que les gusta y no les gusta del colegio.

**En un rincón del colegio:** entrevista íntima con un persona de la comunidad educativa.

**Os presento mi clase:** los alumnos/as presentan su clase y a sus compañeros.

**Curiosidades:** cosas diferentes o especiales que sepa hacer nuestro alumnado o profesorado.

Estas son algunas secciones, posteriormente han surgido otras como, "*Cervantinos por el Mundo*", donde antiguo alumnado del Cervantes que trabaja o estudia fuera de España, a través de un vídeo, nos cuenta su experiencia: dónde vive, dónde trabaja y un recuerdo de su colegio. Ya han participado antiguos alumnos/as desde Brasil, Francia, Chile o Emiratos Árabes Unidos. Otra sección ha sido "*Os presento a mi mascota*", donde el alumnado presenta a sus animales de compañía, nombre, raza, hábitos, costumbres, etc. O "*Salud sin límite*" donde un doctor muy



especial nos ha dado consejos saludables de una manera muy divertida.

En esta segunda fase, queríamos mejorar en el diseño y calidad de la edición de los programas. Para ello utilizamos una tela verde, que hasta que la tuvimos fueron cartulinas verdes, como fondo de la grabación. Después, con un programa informático trasladarnos de la biblioteca del centro al más moderno y atractivo plató de televisión. En el que además, se pueden insertar y sobreponer videos e imágenes para hacer mucho más impactante y “profesional” el resultado final.

La última duda que nos surgía era la periodicidad de los programas, y pensamos que mensualmente se podría lanzar una edición del “Molinos de Viento”.

El material necesario para llevar a cabo *MV Exprés* es: un móvil, un micrófono, conexión a

Internet y el programa de edición *Camtasia*. Los textos son de creación propia y el hilo musical que ponemos de fondo en los programas es música libre y gratuita.

### Tercera fase:

En la fase en la que nos encontramos ahora, hemos decidido evolucionar hacia un formato más fresco y dinámico, más rápido, más exprés.

Hemos desarrollado un programa de 6-7 minutos de duración dividido en 4 secciones: definición de una palabra (alumnado de 1º y 2º), juego mental (alumnado de 3º), recomendación de un libro (alumnado de 4º) y acciones cotidianas de un colegio contadas desde los ojos de un niño/a (alumnado de 5º). Los niños y niñas de 6º

son los presentadores del programa.

La periodicidad, aunque nos tildaron de locos e ilusos, es semanal. Todas las semanas con 4 o 5 días lectivos desde octubre hasta junio tienen *Molinos de Viento Exprés*.

**En la fase en la que nos encontramos ahora, hemos decidido evolucionar hacia un formato más fresco y dinámico, más rápido, más exprés. Hemos desarrollado un programa de 6-7 minutos de duración...**



■ CEIP Cervantes. Moraleja.

El proyecto se está desarrollando desde hace dos años. El primer curso realizamos un telediario, y un magazine cada dos meses aproximadamente. En este curso escolar estamos sacando un programa semanal.

Las grabaciones se realizan en horario de clase. El alumnado sale de clase, con el permiso del maestro, todos colaboran en MV Exprés, y realizan las grabaciones. Los reportajes se hacen en los recreos, o durante el desarrollo de las actividades. Los textos se los llevan para casa para leerlos y mejorar la pronunciación.

## CONCLUSIÓN

Basta con ver el programa *Molinos de Viento Exprés* ya terminado para sacar conclusiones sobre este proyecto. Para cuando estas líneas lleguen a sus manos, ya habremos realizado varios programas más, porque esta historia sabemos que ha comenzado, pero no sabemos cuándo terminará. Serán los mismos niños y niñas con su ilusión, con su entrega y con sus ganas de avanzar y de innovar, los que nos indicarán el sendero a seguir.

Como diría el filósofo Peter Drucker, *“Innovar es encontrar nuevos o mejores usos a los recursos de los que ya disponemos”*, pues ese es el camino. Con los recursos que tenemos en el colegio y en nuestro entorno, haremos que *Molinos de Viento Exprés* llegue tan lejos como nuestra imaginación nos permita. ■

