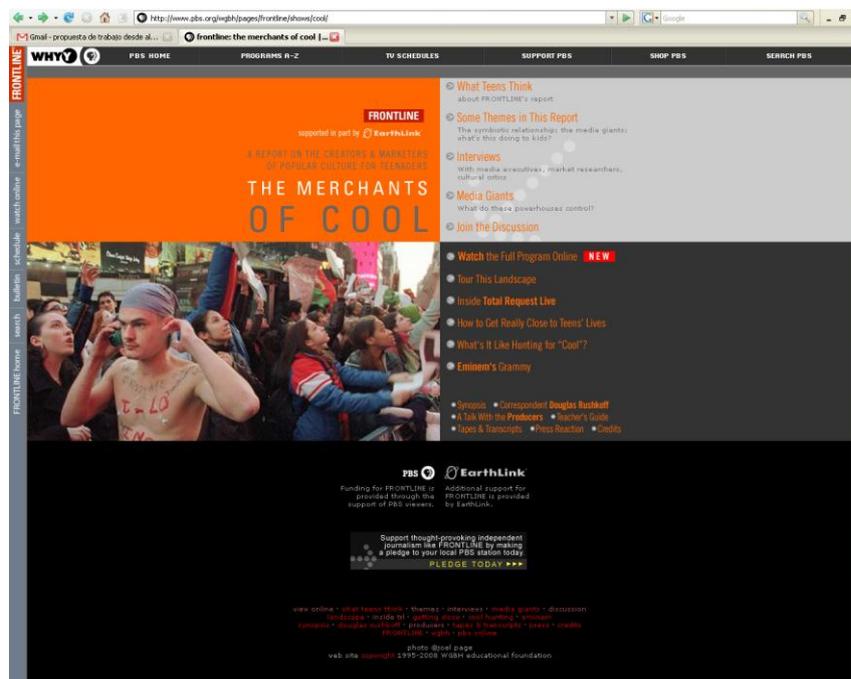


INVESTIGAR LA ESO EN LA RED: WEBS DE ADOLESCENTES



Luis Fernando Pareja Valdés,
profesor de enseñanza secundaria de Castilla la Mancha.

Indice.

- ***Introducción.***
- ***La investigación: los inicios.***
- ***Vota mi cuerpo.***
- ***Conclusiones.***
- ***Recomendaciones finales.***

Introducción:

Hoy más que nunca el adolescente actual es una incógnita ante padres, profesores y adultos en general. No vamos a caer en el tópico de que el conflicto adolescente sea nuevo, pero sorprende actualmente la celosidad con la que los adolescentes se protegen de los adultos. Desde el punto de vista del análisis social los adolescentes son un grupo difícil de estudiar. Una etnografía al uso de observación participante tiene muchas posibilidades de fracasar ante los adolescentes ya que el adulto investigador a duras penas puede *naturalizarse* entre los jóvenes. Muchas empresas y multinacionales que desarrollan productos para el mercado adolescente están muy interesadas en conocer la cultura adolescente para poder adelantarse a la competencia. Rachel Dretzin y Barak Goodman son los productores de un excelente documental sobre el nuevo marketing adolescentes en Estados Unidos titulado *Merchants of Cool*, “mercaderes de lo guay, de lo que mola”. Este documental fue realizado con la ayuda de un profesor de cultura virtual de la Universidad de Nueva York llamado Douglas Rushkoff, autor de numerosos estudios y ensayos sobre la relación entre el marketing y la cultura popular norteamericana. Este documental puede verse de modo completamente gratuito (en inglés) en la siguiente página de los productores del mismo:

<http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/shows/cool/view/>

En este documental podemos observar los esfuerzos y las tácticas de las grandes empresas audiovisuales por conocer la cultura adolescente y por tratar de influirla y reconducirla hacia sus productos. Vemos cosas tales como ejecutivos de la MTV realizando auténticos trabajos de campo en las casas de adolescentes –algo chocante para nuestra antropología académica- o a empleados de empresas de marketing infiltrándose en chats haciéndose pasar por adolescentes para hablar bien de un producto comercial o musical. No tiene desperdicio en cualquier caso. La cultura adolescente es, desde las conclusiones de este documental, una continua búsqueda de una estética de lo *cool* -lo que mola, lo que está *in*-. Lo *cool* no es algo ni concreto ni fijo, sino un concepto estético, una estética global que abarca el lenguaje, la música, la ropa, el modo de relacionarse con los demás y que a pesar de su plasticidad y rápido cambio tiene algunas características comunes. Lo *cool* es en general lo auténtico frente a lo preformado y estandarizado. Por tanto, algo que es *cool* deja en un tiempo de serlo porque ya está asumido y repetido por miles de adolescentes. Lo *cool* tiene que ajustarse a una estética que surja –al menos en apariencia- de los propios adolescentes y que exprese la rebeldía y las ansias de libertad de los jóvenes. Lo *cool* debe ser trasgresor, minoritario y con un aura de autenticidad. Se trata pues de hacer sentir al adolescente único, y diferente. Las multinacionales del mercado adolescente creen que los jóvenes demandan una estética *cool* para suplir algunas necesidades:

1. Expresar su rechazo a padres, profesores y autoridad en general como medio de afirmación personal. De este modo se expresa su rechazo al mundo de los adultos mediante una estética contestataria que en la mayoría de los casos no alcanza a las cuestiones fundamentales del adolescente, que *pasa por el aro* en las grandes cuestiones.
2. Suplir su necesidad de identidad diferenciada mediante modelos minoritarios y surgidos de la propia cultura adolescente. El adolescente necesita una identidad propia creando o adquiriendo una estética que pueda tener el aura de la autenticidad como si de una obra de arte se tratara. El adolescente es impulsado a elegirse y a determinarse. Si elige modelos estéticos mayoritarios o los que proponen los padres el joven –si es consciente de ello- puede o bien pensar que se somete a la autoridad paternal o bien que

no tiene suficiente capacidad para determinarse por sí mismo. Y no hay nada más poco *cool* que someterse a la autoridad o mostrar un comportamiento que denote *poca personalidad*.

3. Encontrar un modelo estético que pueda ser aceptable para integrarse en el mundo adolescente. Se trata de conseguir un modo de expresarse, de vestir, de pensar y de actuar que pueda ser reconocido positivamente por el resto de adolescentes en aras de lograr la aceptación de los demás o por lo menos, evitar el rechazo.

Las empresas de marketing adolescente creen que sus productos tienen que suplir esas demandas básicas de los adolescentes y que los productos que ofrecen deben ajustarse a esa estética. De esta manera, los jóvenes suplen esas necesidades a través de los productos que portan esa estética que demandan. Por tanto la ecuación es simple para las empresas; hay que buscar –o crear- lo *cool* y asociarlo al producto que vendemos para que los jóvenes comprendan lo *cool* y el producto, todo en uno. El problema es encontrar lo *cool*, ya que aunque no lo parezca, tiene unos matices sofisticados y muy particulares. Aunque la cultura adolescente aparenta tener una simplicidad enorme, lo *cool* –la estética de moda y aceptable para los adolescentes desde los parámetros de lo auténtico y lo contestatario- tiene una serie de connotaciones muy complejas, pero sobre todo es enormemente impredecible, de ahí el problema para las compañías de marketing. No se puede predecir fácilmente que será lo *cool* dentro de 6 meses para los adolescentes. La solución para las compañías es doble. Por un lado se contratan a *Coolhunters* (caza tendencias) que se infiltran para conocer a aquellos jóvenes creativos e innovadores que pueden iniciar una tendencia estética, como se observa en el documental con la empresa Look-Look. La segunda opción es realizar estudios etnográficos en profundidad de adolescentes para obtener una *descripción densa* de su cultura. Una vez recopilada la información convenientemente actualizada se trata de ajustar el producto a la estética *cool* adolescente.

El presente trabajo tiene como objeto algo parecido a lo que trae de cabeza a las compañías de marketing adolescente, tratar de desentrañar la opaca cultura adolescente a través de un análisis de algunas páginas Web de adolescentes. Hay que añadir que como es lógico, no pretende ser un análisis exhaustivo, lo cual podría llevar una tarea de años rastreando y analizando las miles de páginas que consultan los adolescentes y los contenidos que crean. En cualquier caso, las conclusiones de este trabajo tienen un alcance muy limitado y no se pueden generalizar más allá del círculo en el que se halla. De hecho todavía una parte importante de los adolescentes aun no tiene acceso a contenidos digitales de Internet.

La investigación: los inicios.

Uno de los motivos que me han impulsado a investigar páginas Web de adolescentes es mi profesión como profesor de instituto. Siempre me ha intrigado conocer más de la vida privada de los alumnos y creo que este trabajo me ha ayudado a conocer y comprender mejor sus intereses e inquietudes. Aproveché la buena relación que tengo con algunos grupos para preguntarles por páginas y contenidos que visitan. Tras algunas dudas, me comentaron algunos contenidos bastante interesantes desde el punto de vista de nuestra investigación. De entrada me llamó la atención la diferencia de páginas visitadas por sexo. Las chicas usan el Messenger o el Chat con bastante frecuencia - incluso una alumna declaraba usar el Messenger más de 4 horas al día- y páginas de fotoblogs en las que a través de fotos de ellas mismas se ponen en contacto con otros chicos. Algunos chicos reconocían que *chateaban* de vez en cuando, pero a diferencia de las chicas usaban más páginas de descargas de contenidos de Internet (programas, juegos y películas), videos de distintos tipos colgados en Internet, páginas de juegos y pornografía – admitido esto implícitamente-. Por otro lado las chicas señalaban que nunca consultaban páginas de por-

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

nografía. Visité algunas de estas páginas que mis alumnos decían visitar. La mayoría de ellas por sus características impedían un conocimiento cercano de concreto de su mundo privado. Por ejemplo, muchos decían usar páginas como Facebook, Messenger y otras redes sociales. Una investigación en estas páginas está completamente limitada a los permisos que ofrezcan los usuarios para navegar en sus contenidos. Sin embargo, entre todas estas páginas encontré una, *Vota mi Cuerpo* (www.votamicuerpo.com), que permitía ser consultada sin necesidad de permisos de los usuarios. Además esta página permitía obtener contenidos del área de Toledo. Por ello, me decante finalmente por investigar los contenidos de esta página. Todo ello obedecía a que en ese momento estaba cursando la carrera de antropología y en una asignatura se me exigía la realización de un trabajo de investigación antropológica a partir de contenidos visuales. Hay una rama de la antropología que se llama antropología de la imagen, y que consiste precisamente en el análisis sociocultural de imágenes obtenidas o realizadas en distintos formatos contextos. Al descubrir casi por casualidad estas páginas pensé que si las estudiaba mataba dos pájaros de un tiro. Por un lado cumplía con los deberes de la asignatura que estaba cursando, y por otro podría conocer aspectos desconocidos pero esenciales de la vida privada de mis alumnos. Me decante también por esta página porque me permitía conocer aspectos concretos del área geográfica de Toledo y con ello, establecer conclusiones generalizables al entorno de mi trabajo.

Vota mi cuerpo.



Esta es una web destinada a poner en contacto a los adolescentes entre sí con el punto de partida de una foto propia. El funcionamiento de la página es muy simple como veremos. En primer lugar el usuario debe registrarse añadiendo una foto y algunos datos básicos como su región, ciudad y provincia. Una vez registrado puedes navegar con normalidad en la página. De modo aleatorio aparecen fotos de la base de datos de la página Web a partir de un perfil muy básico que puede definir el usuario; país, género, provincia y sexo. Al aparecer la foto se puede votar de uno a diez en un espacio superior y justo debajo están los mensajes que ha recibido la foto. Por tanto se puede votar sin más o bien añadir un mensaje a la persona de la foto. En ese

mensaje aparecerá la foto del usuario registrado. También existe la posibilidad de enviar mensajes privados a los usuarios que se quiera.

En resumen, la página presenta la posibilidad de que a partir de la imagen se pongan en contacto jóvenes para ligar preferentemente y teniendo el atractivo físico como punto de partida. Pero lo mejor sin duda de la página son las fotos y los comentarios de los mensajes.

En esta página hay miles de fotos que no hemos podido visitar sistemáticamente. Sin embargo se puede decir que todas las fotos que hemos visto tienen un aire de familia, por medio del cual podemos generalizar la estética que domina. Como rasgos generales destacamos los siguientes:

- La estética de discoteca es un elemento común a las fotos de chicos y chicas. Muchas fotos de hecho portan nombres de conocidas discotecas entre los mensajes o en las camisetas que llevan puestas. La ropa, las gafas, el corte de pelo es una imitación de la actual estética de las discotecas. También la pose irreverente recuerda a las portadas de música *Hip-Hop*. La juventud de muchos de ellos hacen improbable que o bien hayan entrado en discoteca alguna o si acaso en pocas ocasiones o discotecas *light* (sin alcohol y hasta las 11 de la noche). Por tanto la estética discotequera parece un juego de simulación en el que los jóvenes quieren aparentar varias cosas:
 - Mayor edad de la que se tiene, marcando una nítida distancia con la infancia.
 - Disposición al flirteo o a las relaciones sexuales o de pareja.
 - Mostrar una estética moderna que muestre que el joven quiere participar del mundo de los iguales.
 - Simular estar muy familiarizado con el mundo de las discotecas.
 - Definición sexual. Los jóvenes de estas páginas transmiten de sí mismos un mensaje inequívocamente sexual; no soy un niño y quiero gustar y me gustan los de otro sexo.

- Estética del Hip-Hop. El Hip-Hop es un estilo musical importado de Estados Unidos que desde mi punto de vista tiene bastante valor estético. La música Hip-Hop tiene una presentación formal muy poco compleja que ha favorecido su *democratización* y su difusión. Casi cualquiera puede componer en esta música en tanto que no hace falta cantarla ni son necesarias las figuras retóricas literarias. La temática de esta música suele tener un fondo de crítica social y económica desde un punto de vista anarquista e individualista. No se formula ningún programa concreto y sistemático de revolución o de cambio social. Es una muestra de la insatisfacción y desprecio que provoca la sociedad y sus contradicciones. La estética Hip-Hop está presente en la ropa de muchos de los usuarios, en los mensajes que insertan las fotos con fuente de letra tipo *graffiti* y en las referencias de los mensajes de las fotos. Con ello se quiere mostrar que se participa de una estética que muestra por un lado la diferenciación con la infancia y por otro lado el rechazo al mundo adulto y su estética.

- El uso del lenguaje de los mensajes móviles. La mayoría de los mensajes que se dejan debajo de las fotos están escritos en esta jerga. El significado de este hecho puede ser múltiple. Por un lado puede ser resultado de que se está familiarizado auténticamente con enviar mensajes de móviles, que por su precio más asequible son más populares entre el exiguo poder adquisitivo de los jóvenes. Pero su uso en estas páginas no está justificado ya que escribir mensajes en esta página no tiene coste salvo el de la propia conexión a Internet. Por tanto supongo que es un ejemplo indirecto de simulación de estilo *cool*— se tiene móvil propio, se está a la última en el uso de ese lenguaje de los

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

jóvenes y se participa del mundo de los jóvenes-. Su uso en este contexto puede querer decir que se potencia ese círculo cerrado de los jóvenes; es el lenguaje que es de nosotros y para nosotros. También puede ser un rechazo implícito de las reglas gramaticales y ortográficas normales y por tanto de la escuela y todo lo que significa –sumisión a los adultos.

- Esteretipos de género masculino y femenino. A pesar de la estética *fashion*, chicos y chicas reflejan versiones de un ideal de hombre y mujer objeto. Los chicos suelen mostrar en muchas ocasiones su torso afeitado con sus músculos marcados como reclamo de la atención de las chicas. En el caso de las chicas, el mensaje de hacer del cuerpo un objeto de deseo masculino es evidente. Se cuida al máximo la ropa, maquillaje y peinado, así como la pose provocativa y mostrando en primer plano las partes del cuerpo más atractivas a juicio de la muchacha. En ocasiones aparece el símbolo del famoso conejito de Playboy, lo cual es un signo claro de lo que se quiere transmitir a los chicos. Sin embargo hay que aclarar que la pose de las chicas es provocativa pero no sumisa. Ciertamente el aire de indiferencia, irreverencia y dureza que reflejan las fotos de chicos se repite igualmente en las fotos de las chicas. Las chicas se muestran ante los chicos pero se presentan como duras individualistas que no van buscando novio formal. Solo se explotan las connotaciones sexuales como mero punto de partida. De hecho los mensajes románticos no son frecuentes en las fotos y en las contestaciones. En algunos fotomontajes de chicas aparecen corazones e incluso pequeñas rimas con mensajes romántico, aunque son excepciones.

Estas son algunas de las características y rasgos más generales que presentan la mayoría de las imágenes a las que hemos tenido acceso. Hemos contactado repetidamente con la empresa que gestiona esta página para así poder tener acceso sistemático a la sin imágenes localizadas en el área de Toledo. Sin embargo nunca hemos tenido respuesta de la empresa, y por tanto hemos tenido que conformarnos con la consulta aleatoria de cientos de imágenes situadas en Toledo. En este estudio debemos ir más allá de la caracterización general. Creemos que es necesario comentar algunas de las imágenes que creemos más representativas de la generalidad, ya que pueden servir de muestra concreta de la tendencia general de lo que los jóvenes quieren mostrar a los demás. A continuación pasamos a comentar algunas de las fotografías que creemos que reúnen los elementos más frecuentes y llamativos.

Foto 1



Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes
Luís Fernando Pareja Valdés

Aquí observamos elementos que hemos comentado como la estética Rap en el tipo de letra, el lenguaje de los móviles (“sha” como “esa”), los corazones como elemento romántico, la actitud de indiferencia, la estética de la discoteca (“Hardstyle”, elementos religiosos como complemento estético, las gafas), la actitud tenuemente provocativa o equívoca con la piruleta y el mensaje. Hay que destacar que el diseño del fotomontaje es de calidad y crea una atmósfera similar a la de las discotecas por el color y lo difuminado. Interesante el que las fotos han sido tomadas desde un baño, lo cual parece ser el único espacio de privacidad total para la muchacha.

Foto 2.



Aquí aparece un muchacho con estética completamente Rap que simula ser una portada de la revista Interviú. Este montaje lo ha realizado probablemente utilizando una aplicación de una página web. Otra vez aparece la actitud de indiferencia y la estética discotequera con las gafas. Parece dar a entender que por el titular de “Operación Gigoló” el muchacho no solo está dispuesto a mantener relaciones sexuales sin compromiso emocional, sino que se posee cierta experiencia. También hay que hacer notar que la ropa del muchacho está tan cuidadosamente elegida como la actitud con la que aparece. Tiene la gorra al revés y una camiseta estilo sport. A pesar de la juventud del muchacho quiere simular un carácter desinhibido. Quizás la portada tiene un fondo irónico que no se muy bien como interpretar.

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes
Luís Fernando Pareja Valdés

Foto 3.



Esta foto es uno de los montajes más convencionales y típicos de las chicas. Reúne muchos elementos de las foto 1 y además añade una representación directa de lo que la muchacha considera que son sus mayores valores corporales; el busto y el trasero. Predomina en cualquier caso la estética discotequera con mensajes contradictorios. A pesar de centrarse en el cuerpo hay un mensaje que dice “teeaamoo” y algunos corazones que pueden querer connotar que se busca también una relación con carga emocional.



Foto 4

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

La importancia de esta foto radica básicamente en el fondo. La muchacha parece muy joven –de hecho tiene una camiseta con un motivo infantil- pero posa en un fondo que bien puede ser su propia habitación y en el que aparecen pequeños posters de una conocida marca de revistas de adolescentes con fotos de modelos masculinos y femeninos. Parece dar a entender la foto que la muchacha se inspira en estas revistas para su nuevo papel de adolescente. En esta imagen hay un juego de contrastes bastante interesante. La chica, como hemos dicho parece bastante joven, quizás entre 13 y 14 años, y sin embargo ha colocado en el fondo de su probable habitación las imágenes de un mundo enormemente diferente del que muestra. En concreto la imagen infantil y casi naif de su camiseta presentan un potente contraste con la sofisticación poco de los pósters de fondo de su habitación.

Foto 5.



Entre las fotografías son frecuentes los *collages* en los que aparecen montajes con un grupo de amigas que se presentan como inseparables. Lo más habitual son los montajes de dos amigas. En este caso vemos a nada menos que 6 amigas, cada una con su apodo y una pose con una actitud similar de indiferencia y dureza. Entre los mensajes aparece un “por siempre sus chicas van” con lo que se quiere dar a entender que son un grupo indestructible de amigas. Cada una presenta un apodo caracterizador. Aparece un corazón discreto en una esquina -¿quizás dar a entender que se busca una relación con implicación emocional?- y una mano que simula un conejito de sombras chinescas –referencia al conejito de Playboy. Probablemente el significado de estos *collages* colectivos es el de reforzarse y protegerse entre si para un posible contacto con alguien a través de esta página. Un dilema típico de los adolescentes es el compatibilizar del grupo de amigos con la pareja y los flirteos. La pareja o el ligue pueden provocar celos o reproches entre el grupo de amigos. En este caso el posible conflicto entre amigos producido por el flirteo se

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes
Luís Fernando Pareja Valdés

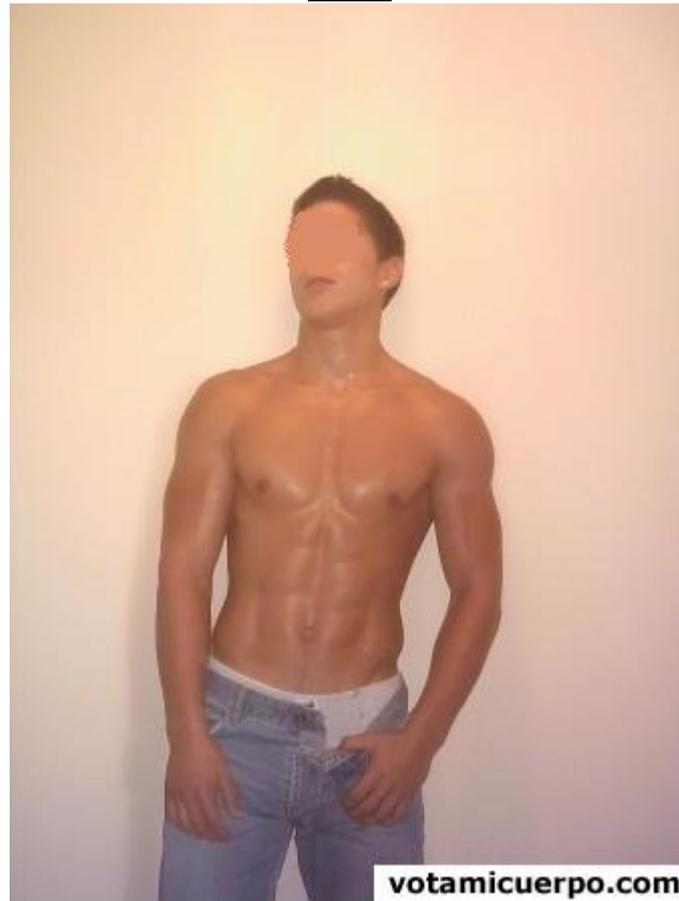
resuelve a través de la participación conjunta en este juego. Así la amistad queda reforzada con el juego del flirteo, ya que se convierte en una experiencia compartida más.

Foto 6.



Esta foto representa uno de los poco frecuentes montajes de chicos. Otra vez repite los elementos típicos: el lenguaje de móviles, referencias a la música discotequera en las pegatinas (*I love General*, y *Panic*) y el las referencias al Poky y al Hardcore (subgéneros de la música electrónica de discoteca). También aparece la referencia al Hip-Hop con la gorra, y la actitud de indiferencia y desafío. La variación de esta página es el marco con la bandera española y un “viva España”. En este contexto es difícil interpretar esta referencia al nacionalismo, aunque en ciertos ambientes discotequeros se exalta lo español como reacción a la inmigración y como una manera de excluir a los jóvenes inmigrantes de sus lugares de ocio.

Foto 7



La presente foto muestra uno de los formatos más frecuentes en las fotos de chicos, un joven musculoso que muestra su pecho desnudo, depilado y en este caso algo aceitado. En este caso posa con un aire de indiferencia tiene la mano haciendo el ademán de desabrochar la bragueta que está ya medio abierta. La foto parece dar a entender la disposición a mantener relaciones sexuales. No hay ninguna alusión al compromiso emocional o cualquier otro aspecto social.

Foto 8.



En esta foto aparece un muchacho imitando la famosa *pose* del personaje de los anuncios de Martini, en el que se aparecía una especie de *ligón-gigoló* que con un gesto de su pulgar rozando sus labios lograba hacerse con la chica de su elección como si de un sortilegio se tratara. Significativo el uso de un anuncio como modelo de estética. El muchacho expresa una estética diferente a la habitual de esta página. Anillo de oro, chaqueta blanca, pendiente y tupe conforman una estética discotequera más retro como la de los anuncios de Martini. En cualquier caso se repite el aire de indiferencia. Choca bastante la pose supuestamente sofisticada con el fondo que parece del salón de una casa cualquiera.

Foto 9 y 10



En muchas fotos de chicos aparecen referencias a las motos y a los coches tuning. En este caso los chicos aparecen al lado de dos vehículos que probablemente no son suyos, el primero un SEAT León *tuneado* y el segundo con una moto de estilo deportivo. Parece que con ello se quieren impregnar del significado del mundo de las motos y del tuning. Por lo demás la segunda foto repite tópicos como la bandera de España, referencias a una famosa discoteca, y las fotos con el torso desnudo. En esta imagen hay un elemento marginal que tiene cierto interés por su excepcionalidad. En la parte superior central de la imagen aparece una pequeña fotografía de un perro y un gato. Probablemente sean animales de este chico con los que tiene una relación de afecto. En rarísimas ocasiones las fotos de los chicos dejan entrever algún aspecto de su vida privada o familiar. Las fotografías de estos animales de compañía son en este sentido una excepción.

Foto 11.



En esta imagen vemos un collage muy típico en el que dos adolescentes alternan fotos con ropa de salir de discoteca con una imagen central del conejito de Playboy, que da a entender su disposición a ser objeto de deseo masculino. La forma que más abunda es el corazón, que incluso aparecen entrelazados, con un "I love You". A la vez se quiere dar a entender que se busca una pareja con implicación emocional. Como en otras tantas fotografías se observa el fondo de un cuarto de baño. Nos imaginamos que estas chicas se han *disfrazado* de discotequeras en el cuarto de baño como único lugar de la casa en el que encuentran la suficiente privacidad como para preparar este fotomontaje. Nos imaginamos además que se han elegido este lugar para preparar su particular *book* es por qué aún no pueden mostrar con naturalidad ante su familia el nuevo rol que quieren aparentar.

Foto 12



Esta es una de las pocas fotos de chicos en las que aparecen dos amigos y como tal se presentan. Normalmente los chicos aparecen solos en las fotos. En este caso se muestran con actitud de indiferencia y vestimenta rapera. En general las fotos de chicos muestran mucha menos complejidad y diseño que las de las chicas. Esto no significa que las imágenes elegidas por los chicos no estén elegidas con bastante cuidado. Los chicos se suelen presentar de cuerpo entero y sin muchos matices gráficos, como mensajes, adornos u otros elementos ornamentales. Esta imagen representa la simplicidad frecuente que las imágenes de los chicos. Los chicos se muestran tal y como son habitualmente, si en la artificiosidad de la ropa, pelo o maquillaje de las chicas. Sin embargo la simplicidad y la aparente desatención forman parte de la estética masculina que se quiere representar. A su manera las imágenes de los chicos están bastante elaboradas. Como en el caso de esta imagen se muestran con ropa tipo Hip-Hop o discotequera que seguramente ha sido cuidadosamente elegida en las tiendas de ropa. También la musculatura que muestran muchas imágenes tiene detrás muchísimas horas de trabajo con las pesas y el gimnasio. En este caso vemos una pose de cierta indiferencia con las manos metidas en los bolsillos y uno de ellos con un cigarro en las manos.

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes
Luís Fernando Pareja Valdés

Foto 13



Este es un fotomontaje muy original en el que con un fondo estrellado aparecen varias fotos del muchacho hechas con el móvil y una pequeña poesía de carácter romántico y sensual, copiada de un grupo de flamenco conocido en el ambiente discotequero. El carácter romántico de esta foto es una excepción dentro de las fotos de chicos que habitualmente sugieren solamente disposición más o menos manifiesta a una relación sexual sin compromiso emocional. Aún así se repite la estética del culto al cuerpo y exhibición del músculo. La ropa también parece elegida cuidadosamente ya que parecen del estilo discotequero.

Foto 14



Esta imagen presenta desde mi punto de vista uno de los ejemplos más grotescos de exhibición del muchacho. En el ejemplo de esta foto un chaval se ha revestido del poder simbólico de marcas de moda. Aparece el símbolo y el logo de Playboy, con lo que el elemento de definición de sexualidad está presente. Podemos pensar que el muchacho trata de aparentar estar a la moda sin una definición más concreta que los logos de las marcas. La marca comercial define la personalidad del muchacho -¿paroxismo del fetichismo occidental por las marcas?-. El chico aparece con el torso desnudo y una pose ambigua -no se sabe si está hablando o que quiere expresar- en la que tienen un gesto algo forzado de la mano con la que quiere mostrar en primer plano diversos anillos dorados -¿de oro autentico?

Foto 15



En este ejemplo observamos un montaje fotográfico de estética pop, algunas palabras en inglés y algunos mensajes sueltos como "100% sexy", "que bombón" o la marca comercial de Barbie. El mensaje en inglés es equívoco. Es habitual utilizar la palabra "4" en lugar de la palabra en inglés "for". Sin embargo el resto nos entiende y puede ser por desconocimiento de su significado. Otra vez encontramos sin equívocos mensajes a la objetualización del cuerpo y es llamativo la presencia del logo de la conocida muñeca que ha representado tradicionalmente la estética de mujer continuamente preocupada por agradar a los hombres.

Foto 16



Hay algunos casos de fotos como esta en la que la chica se presenta en la típica pose sugerente desde el cuarto de baño, pero añade la foto de su pareja en el montaje. Aquí se refuerza el significado de la foto con su pareja con el mensaje de “te amo”. Estos ejemplos muestran que algunos usuarios utilizan estas páginas no sólo como punto de partida para relaciones sentimentales o puramente sexuales. En estos casos creemos que los usuarios utilizan estas páginas para ampliar sus redes de amistades. Por ello la actitud es mucho menos sugerente de lo habitual, aunque se observa el intento de expresar una determinada estética con el tipo de ropa, la actitud y el gesto en este caso de la mano, inequívocamente de la estética hip-hop. Se da a entender con ello de que esta usuaria trata de buscar amistades que se encuentren en la misma línea estética, mostrando con la foto de su pareja los límites que pudiera tener la amistad.

Foto 17



La mayoría de las imágenes tanto de chicos como de chicas muestran una descontextualización extrema. Las fotos rara vez añaden algo de información sobre los gustos, ideas o aficiones de los usuarios. En el ejemplo de imagen se observa una bufanda del Real Madrid al lado de un gran balón. Puesto que esta imagen no ocupa un papel central en la foto, pero tampoco se oculta, creemos que por ello el usuario ha querido ofrecer esta información de sí mismo. También llamar la atención esta imagen por la ropa elegida por el chico para presentarse ante el juicio de los demás en esta página web. En rarísimas ocasiones los usuarios han elegido una imagen excesivamente formal como esta. Se diría que en comparación con el estilo rapero mayoritario, este elegante traje negro que da como un ejemplo retro. De hecho el usuario tenía una puntuación bastante baja, lo cual indica el desinterés y poco atractivo que generó el haber elegido esta estética más propia de adultos que de chicos de su edad. Diríamos con ello que entre los jóvenes que usan estas páginas existe un tabú que rompe esta imagen, el adoptar actitudes, aspecto o semblanza de adultos.

Foto 18



El interés de esta imagen se encuentra en la simulación del boxeo. Aparece un chaval muy joven con unos guantes de boxeo y en actitud de lucha. A la vez muestra su musculatura superior en plena tensión. No sabemos si este usuario de verdad practicar boxeo, aunque nos imaginamos que probablemente no es así. El muchacho no sólo muestra su torso como reclamo sexual, sino que ha elegido las connotaciones de género asociadas al boxeo para recubrir su imagen y asociarlas a su persona. Así pues, el chico asocia los valores tradicionalmente ligados al boxeo, tales como la masculinidad, la disposición a la lucha y a la actividad, la resistencia al sufrimiento, la agresividad, etc. Gracias a ello el muchacho potencia el efecto masculinizador de esta imagen la imagen con un hábil artificio. Sin embargo repite un estética masculina bastante tradicional.

Foto 19



La inmensa mayoría de las imágenes de las muchachas presentan signos de un estereotipo de género tradicional y heterosexual; el cuerpo de la mujer como objeto de deseo por parte de los hombres. Este interesante montaje representa una excepción en muchos sentidos. Aquí está ausente la estética gráfica del pop. El montaje es mucho más sencillo aunque con bastantes matices novedosos. No se destaca ni el cuerpo ni determinadas formas del mismo. De hecho la imagen es algo borrosa ya que es una especie de negativo que utiliza el color violeta. Precisamente este es el color del movimiento feminista, si es posible que en este caso haya sido elegido intencionadamente. El mensaje que domina la imagen da entender que la muchacha no está dispuesta a que la traten como un puro objeto sexual y que además reclama respeto por sus sentimientos. La pose del cuerpo también desprende un aire de independencia que nada tiene que ver con la mayoría de las imágenes de chicas. Es frecuente que las muchachas adopten una actitud de chicas duras o no fáciles, lo cual contrasta con la artificiosidad de la vestimenta, el peinado o la actitud abiertamente sexual. En este ejemplo hay una actitud de indiferencia, como hemos dicho, sin embargo la imagen no desprende en absoluto la sumisión simple al hombre.

Foto 20



Ya hemos dicho que no es frecuente encontrar en las imágenes tanto de chicos como de chicas algún elemento que permita definir las ideas, gustos o aficiones que poseen. En este caso encontramos la foto de un muchacho que ha querido presentarse con un póster de su grupo probablemente favorito. Además ha añadido en la imagen la parte superior del mástil de una guitarra eléctrica, que muy probablemente será suya. Parece que tiene la guitarra apoyada en sus ingles, como si saliera de su entrepierna. De hecho la actitud de su rostro que hemos difuminado para mantener su privacidad, expresa entre sufrimiento y placer como si estuviera por un lado disfrutando de la vez esforzándose notablemente con su guitarra. No es la primera vez que se usa la guitarra eléctrica como metáfora del pene, y así es lo que se da a entender en la foto. Se diría que este joven, a pesar de que no muestra su cuerpo quiere reforzar su imagen de masculinidad a través de la copresencia en la imagen de este grupo de rock y de la guitarra eléctrica.

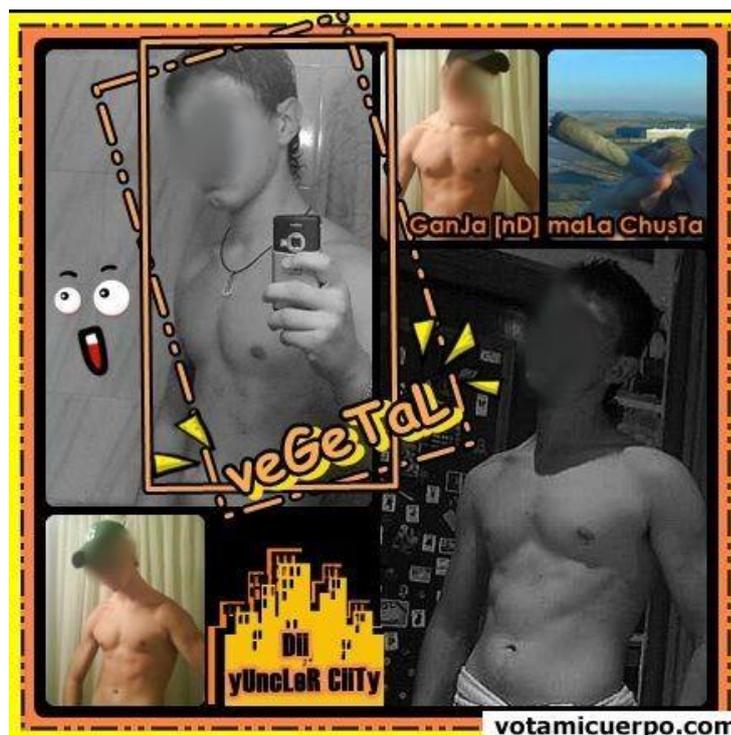


Foto 21.

El interés de esta imagen se centra desde mi punto de vista en la fotografía que se encuentra en el ángulo superior derecho. Como se puede observar, aparece la imagen de un porro bastante grande mientras se lo fuma, probablemente este chico. Entre las fotos de los chicos se dan bastantes casos en los que aparece la imagen del consumo de un porro. En el caso de las fotos de chicas no he encontrado ninguna en la que aparezcan los porros como elemento de identidad. Teniendo en cuenta que es una droga ilegal, merece la pena comentar el posible significado de la presencia de porros en las imágenes de los chicos. Desde mi punto de vista los muchachos incluyen este elemento para potenciar su imagen de masculinidad. Al mostrarse a sí mismos fumando un porro dan entender bastantes cosas. Por ejemplo, su disposición a la transgresión del orden establecido y a arriesgarse a una posible sanción. Si el general los chicos dan muy poca información de sí mismos estas fotografías, es posible que añadan estas imágenes porque algunos consideran que el consumo de drogas forma parte de su identidad masculina. El mostrar que consumen drogas expresa que son partícipes por un lado de la cultura del riesgo en tanto que están dispuestos a asumir los riesgos tanto legales como fisiológicos que conllevan. Puesto que en nuestra cultura las drogas tienen un curso de significado lúdico, estos muchachos quieren mostrar también que son partícipes de una determinada cultura de la diversión y el entretenimiento ligada al desfase y al descontrol de su propia conciencia.

Conclusiones:

El análisis de las fotos y los mensajes muestran una escenificación y una simulación de un rol supuestamente deseable. Esta simulación expresa por un lado una imagen de lo que creen que gusta al otro sexo y por otro muestran sus preocupaciones e intereses desde el punto de vista sexual y sentimental. El análisis de estas representaciones es parcial ya que debería completarse con una descripción completa del proceso de flirteo y de contacto que desencadena la foto y los mensajes. Puede que si pudiéramos observar este proceso posterior algunas de las conclusiones que vamos a exponer deberían ser matizadas.

Uno de los rasgos más comunes en todas las fotos es la *objetualización* del cuerpo como elemento fundamental del flirteo. Se puede decir que el rito de paso de la niñez a la adolescencia es el convertir el propio cuerpo en objeto de deseo del otro sexo, algo que es muy común a diferentes culturas. La estética de la discoteca que se asume en muchas imágenes forma parte de ese convertir el cuerpo en algo no neutral desde el punto de vista sexual. La puntuación que se puede obtener así como los mensajes que dejan debajo de la foto representan una confirmación de que el propio cuerpo ya se ha convertido en objeto de deseo. Sin embargo, hay que decir que tanto en chicos como chicas predomina un estereotipo de estética corporal que tiene mucho de tradicional, aunque con algunos matices. Se repite el culto al músculo y el carácter duro e impenetrable en el caso de los chicos, y la exhibición del cuerpo como objeto en el caso de las chicas. Otro aspecto que está muy presente en esta estética es una sexualidad desligada de la implicación emocional. Esto es omnipresente en el caso de los chicos y más tenue en el caso de las chicas. Las fotos de chicas juegan con una sexualidad desenfadada y la expectativa de una relación emocional. Los corazones y los conejitos de Playboy son los dos símbolos que representan esta dualidad. Es muy interesante el tipo de sexualidad que se esconde detrás del uso del símbolo del conejito de Playboy. El mayo del 68 y los movimientos feministas se horrorizarían si vieran tantas chicas utilizando y asumiendo ese famoso icono del sexo orientado al placer del hombre. Playboy ha significado el símbolo de una sexualidad construida desde el punto de vista de hombre heterosexual; la mujer como objeto de deseo masculino y la sexualidad centrada en la satisfacción del hombre. Famosas feministas como Shere Hite han mostrado que la sexualidad masculina y femenina sigue caminos muy diversos de los marcados por estéticas como la de Playboy y han denunciado los mensajes políticos, económicos y sociales que se esconden detrás de estas

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

representaciones de la sexualidad. Playboy esconde una estética narcisista masculina que repite los esquemas de una sociedad patriarcal y que deja en minoría de edad a las mujeres, preocupadas siempre por gustar a los hombres y fomentando un permanente estado de insatisfacción neurótica en las mujeres. En estas fotos muchas chicas asumen ese icono sin ser consciente de la carga ideológica que oculta. Por tanto, yo creo que detrás de una estética discotequera, moderna y aparentemente rebelde, las ideas que muestran chicos y chicas en estas fotos se encuentran una ideología de género conservadora. Muchos creían que el avance de la igualdad de la mujer y las reivindicaciones feministas habían desterrado la ideología de género representada por Playboy. Sin embargo sigue muy presente en las nuevas generaciones de jóvenes, como vemos. Hay un matiz en la estética que presentan las chicas que se desvía de la estética Playboy. La actitud que muestran las chicas es altiva, desafiante y se presentan como *chicas malas* y duras. Es una pose que bien podría ser tradicionalmente asociado a lo masculino. No se muy bien como interpretar este aspecto. Puede ser que el rol de mujer sumisa no es aceptado por muchas chicas, lo cual sería un logro desde el punto de vista del feminismo. Puede ser también que se presentan así porque creen que es lo que desean los chicos, una mujer independiente y resuelta. También puede significar que no desean parecer chicas fáciles, lo cual podría ser visto como algo negativo para los chicos, como ejemplo de mujer promiscua y de poco fiar. De ser así esa actitud representaría una actitud conservadora desde el punto de vista del género.

Otro aspecto que destaco del análisis son precisamente las ausencias. No hay referencias sociales concretas salvo en ocasiones el lugar de procedencia. No se comenta ni se refiere nada de ningún tema de interés social. No hay mención a temas de política, libros, historia, naturaleza, noticias, familia, escuela, instituto, mundo laboral, aficiones, ecología, situación social, economía. Los chicos se presentan completamente descontextualizados, sin atributos y sin referencias que no sean más que su cuerpo, los amigos en su caso y la estética que simulan. No se presentan con un perfil más definido y no añaden más cosas les puedan identificar a parte de su cuerpo y su estética. Reflejan un estilo de vida individualizado. Probablemente tienen muchas cosas personales que les diferencian y les identifican, como aficiones, experiencias, gustos. Sin embargo como el principal objetivo de esta página es obtener un reconocimiento de su propio rol sexual todos esos aspectos quedan obviados como algo sin interés. Esa ausencia de rasgos personalizadores aparte de los propiamente sexuales desvela una visión conservadora y estereotipada de las relaciones de pareja y sexuales. La base de la relación con el otro sexo debe ser la atracción sexual dentro de los cánones de belleza estándar. Es probable que los otros aspectos personales tengan su peso una vez que los jóvenes se ponen en contacto. No obstante, el punto de partida debe ser la atracción física.

Sigue siendo conservadora la ausencia de cualquier contenido político o ideológico. La crítica social no existe y por ello la actitud desafiante y rebelde no tiene un contenido concreto que no vaya de un mero rechazo a la autoridad desde una posición individualista. La estética discotequera debe entenderse también como una estética anti-autoridad. La discoteca representa un entorno narcisista y hedonista en el que el deber, la familia, el trabajo y la escuela están completamente ausentes. La discoteca representa el mundo lúdico y de libertad que se opone y compensa las obligaciones diarias.

Destacada me parece la ausencia de cualquier referencia a la familia. Es paradójico que muchas fotos están tomadas desde el hogar familiar mostrando en el fondo fotos familiares y que se quiera simular una pose de joven independiente. En los collages de muchas chicas nunca están presentes fotos familiares, sino fotos discotequeras, a veces con amigos. Se puede decir que la familia es casi un tabú en este tipo de auto representaciones.

En resumen, estas fotos que los adolescentes presentan como carta de presentación ante sí mismos muestran:

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

- Una visión conservadora de los roles de género y de las relaciones sexuales y emocionales, basado en el atractivo físico.
- Una objetualización del propio cuerpo en el que las relaciones sexuales sin carga emocional tienen un cierto papel.
- Una visión descontextualizada de su vida personal.
- Una necesidad de reconocimiento de su rol sexual como rito de paso de la niñez y adolescencia.
- Una simulación de un rol de persona adulta e independiente, desligada de lazos familiares.
- La estética discotequera y rapera reúne connotaciones que se oponen a la vida social corriente del joven ligada a las obligaciones laborales, familiares o escolares. El uso de esa estética reforzaría ese carácter independiente y autónomo que quiere simular el joven para ser reconocido como adulto.

Recomendaciones finales.

En este artículo hemos analizado algunas imágenes que jóvenes de Toledo han construido de sí mismos para interesar a otros jóvenes en la precitada página web “Vota mi cuerpo”. Como hemos dicho la mayoría de las imágenes han sido tomadas desde usuarios esta página que se localizaban en la provincia y el área de Toledo. Con la selección que hemos presentado hemos querido analizar las imágenes que hemos considerado más significativas y que representan la tendencia general. Animamos a los docentes que lean este artículo a que visiten la página vuelta que ha sido fuente de este estudio. Asimismo, animo a que pregunten a sus alumnos por otras páginas web que utilicen para relacionarse con otros jóvenes. Es muy posible que a través de estas páginas podamos conocer aspectos ocultos o desconocidos de los gustos e intereses de nuestros alumnos. Como he dicho en la introducción, conocí estas páginas gracias al diálogo y conversación con algunos de mis alumnos de cuarto de la ESO. He de decir que me divertí bastante durante toda la investigación. A la vez que visitaba esta página, iba comentando mis avances y análisis con los alumnos. De hecho, algunos se atrevieron a indicarme su *nick* y con ello pude ver como se presentaban ante los demás. El contraste entre su aspecto habitual en el Instituto y la transformación discotequera en la página web era en muchas ocasiones más que grotesco. Y ciertamente la mayoría de estas imágenes como las que he seleccionado he de reconocer que me parecen igualmente grotescas. Me parece que muestran a una juventud desorientada, sola y deseosa de aceptación social. Estos chicos crean una mascarada en la que se quiere simular lo que seguramente no se es, o incluso no se quiere ser. Se trata de gustar, ser reconocido y dejar de ser un niño. La estética de estrella del pop tan frecuente en estas imágenes representa una evasión; la mediocridad e insignificancia de la vida corriente enfrentada a la espectacularidad y exaltación individual del universo pop. Es posible que un análisis más profundo del proceso social que desencadenan estas páginas nos muestre descubrimientos bastante interesantes y que expliquen muchas de las incomprensibles y sorprendentes comportamientos de nuestros adolescentes. En las conversaciones con mis alumnos sobre estas páginas, algunos predicaban que a través de ellas conocían a gente alejada de su entorno urbano. No sin una novedad que las redes sociales por Internet están generando nuevas formas de relaciones sociales ya no condicionadas por la proximidad urbana, e incluso por la edad. Antes de la era de Internet la mayoría nos relacionamos sólo con personas de nuestro entorno educativo o urbano más próximo. Los amigos solíamos hacerlos en nuestro colegio, en nuestro Instituto o en nuestro barrio. Y ello implicaba un cierto clasicismo, ya que si las ciudades están organizadas en un bajo interclasicismo, resultaba bastante probable que en especial los jóvenes, se relacionarán sólo con otros del mismo nivel social, ya condicionado por el precio del espacio urbano. Internet y las redes sociales que generan páginas como la de este estudio, está rompiendo este determinismo urbano. Mis alumnos me

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes

Luís Fernando Pareja Valdés

contaban que gracias a esta página se relacionaban con bastante gente de fuera de Toledo e incluso de otras comunidades. Es posible que en la dinámica de las relaciones generadas por estas redes sociales sigan influyendo aspectos socioculturales y socioeconómicos. Sin embargo, y esto es una gran novedad, se están abriendo a un universo de relaciones no condicionado por el espacio urbano. Gracias a Internet nuestra ciudad se va pareciendo más a lo que el filósofo Javier Echeverría llamó *Telépolis*. En su obra homónima Echeverría vaticinó la existencia de una ciudad que se extiende mucho más allá de sus límites espaciales. La Globalización se caracteriza precisamente por este rasgo, la superación de lo geográfico por lo digital. *Telépolis* es una ciudad imaginaria pero que representa la tendencia general de la convivencia en los países occidentales. Se trata de una ciudad en la que predomina lo virtual por encima de lo real. La existencia particular se organiza en redes de relaciones mucho más amplias que las de la sociedad tradicional. Sin embargo, las nuevas redes sociales se caracterizan, según Echeverría, por una mayor debilidad y fugacidad de las relaciones interpersonales. Desde el punto de vista de nuestra investigación no conocemos del alcance y las redes sociales que se generan a partir de páginas como la que hemos analizado. Es muy probable que nuestros adolescentes se muevan en el contexto de relaciones mucho más plurales y diversificadas que las de la anterior generación. No sabemos de momento cuáles son las características y peculiaridades éstas nuevas formas de relación social estimuladas a partir del uso de Internet. En cualquier caso, este es tema para otra investigación.

Investigar la ESO en la Red: Webs de adolescentes
Luís Fernando Pareja Valdés