

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y  
OTROS RECURSOS TELEMÁTI-  
COS EN LA EDUCACIÓN SECUN-  
DARIA POSOBLIGATORIA:  
LAS TIC APLICADAS AL AUMEN-  
TO DE LA MOTIVACIÓN Y LA  
AUTOESTIMA**

**Jesús Vicente Patiño Puente**

*Escuela de Arte Talavera*

*Talavera de la Reina (Toledo)*

*Contacto: [jvpatino@edu.jccm.es](mailto:jvpatino@edu.jccm.es)*

## **Introducción**

En las **Escuelas de Arte de Castilla-La Mancha** se imparte un amplio abanico de enseñanzas, desde Bachillerato (en su modalidad artística) hasta Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, e incluso estudios superiores equivalentes a diplomaturas universitarias (en el futuro, *grados*), relacionados con campos tan diversos como el diseño gráfico, el interiorismo, las artes plásticas, la cerámica, etc.

Precisamente por el hecho de impartir *sólo* enseñanzas de carácter *no obligatorio*, las **Escuelas de Arte** han pasado muchas veces *desapercibidas* por los pedagogos, de manera que estos estudios han tenido casi siempre un enfoque eminentemente técnico, dejando de lado cuestiones fundamentales como las enseñanzas transversales o todas aquellas habilidades sociales que forman parte, en cierto modo, de una especie de *currículo oculto*.

Sin embargo, está ampliamente comprobado que cuestiones como la motivación y la autoestima son un pilar básico en cualquier etapa educativa, no sólo en las obligatorias. El alumnado con un buen nivel de autoconfianza y capaz de desarrollar de manera autónoma todas sus posibilidades, es un alumnado que alcanzará no sólo el éxito en los estudios sino en cualquier faceta de la vida, en particular en lo que respecta al campo profesional.

En el presente artículo, a partir de nuestra experiencia en la **Escuela de Arte Talavera**, durante el curso 2008/2009, pretendemos demostrar cómo pequeños gestos y herramientas de uso cotidiano, aplicados de forma precisa, pueden llegar a constituir un apoyo de primer orden en la educación *posobligatoria*. Y, para ello, no existe una herramienta mejor que las TIC (*Tecnologías de la Información y de la Comunicación*), por sus características extrínsecas e intrínsecas, en particular por la extensión de su uso entre la juventud, la posibilidad de introducir métodos amenos e innovadores y la facilidad de acceso y manejo por parte del alumnado en particular y de la totalidad de la población en general.

## **Internet como recurso didáctico**

En pleno siglo XXI es ya ineludible afrontar la realidad de una juventud familiarizada con el uso de Internet e inmersa en unos mecanismos sociales que incluyen a la *Red de Redes* dentro de las herramientas de uso cotidiano. Es necesario, cada vez más, adaptar la docencia a las nue-

vas circunstancias de manera que el profesorado aprenda a explotar los recursos que se nos ofrecen en beneficio del alumnado, que debe ser, siempre, la razón de ser de nuestro trabajo.

Sin embargo, el uso de Internet como mero *depósito de conocimientos* (a la manera de una *megaenciclopedia*) significaría el desperdicio de gran parte de su potencial, ya que una de las facetas que se nos ofrece con mayor utilidad es, precisamente, la derivada de haberse convertido Internet en una realidad omnipresente, en particular en las relaciones interpersonales de los usuarios y las usuarias más jóvenes (que constituyen el grueso de nuestro alumnado).

### **La página web<sup>1</sup>**

Nuestro experimento se inició, a modo de tanteo previo, habilitando un espacio en Internet que sirviera de plataforma para nuestros intereses. Dicho espacio debería reunir una serie de requisitos que permitieran la consecución de los objetivos propuestos:

- i. Servir de punto de encuentro entre alumnado y profesorado.
- ii. Posibilitar el intercambio de mensajes e información de todo tipo, especialmente *archivos*, como apuntes, esquemas, etc.
- iii. Consolidar las relaciones de confianza profesorado-alumnado y servir de refuerzo educativo, sobre todo en aspectos como la autoestima, la autonomía y las habilidades sociales.
- iv. Servir de vehículo para trasladar al alumnado una serie de valores relacionados con la solidaridad, la autonomía, el respeto, la existencia de alternativas no consumistas, etc., a través de múltiples acciones y recursos como el uso cotidiano del software libre, el lenguaje no sexista, la plasmación de la diversidad de formas de recabar información, ahorro de papel, etc.
- v. Consolidar en el alumnado todas aquellas habilidades relacionadas con el uso de las TIC y los recursos informáticos.

Además, dicho *espacio web* debería reunir una serie de condiciones:

---

<sup>1</sup> En adelante se escribirán en cursiva todos los términos referentes a las TIC procedentes del inglés o que se refieran a nombres de programas informáticos, tipos de archivos, etc., así como aquellos términos que cobran un significado particular en el contexto de las TIC (por ejemplo, un *amigo* es una persona autorizada a acceder al *espacio personal* de un *usuario* o una *usuaria* de una *red social*).

## Las TIC aplicadas al aumento de la motivación y la autoestima, Jesús Vicente Patiño Puente

- a. Gratuidad en el uso y mantenimiento.
- b. Control selectivo sobre el acceso a la página, de manera que el profesor actuara como filtro a la hora de permitir al alumnado el uso de todos y cada uno de los recursos de la *página* y para evitar el acceso de personas ajenas a nuestro proyecto.
- c. Posibilidad de almacenaje de *archivos* y de su posterior *descarga* por parte de los usuarios autorizados (profesorado y alumnado debidamente identificado).
- d. Posibilidad de dejar mensajes para el resto de las personas habilitadas (lo que se conoce como *foros*).

Estos requisitos apuntaban a que dicha *página web* tuviera la estructura de un *blog*. Sin embargo, en un *blog* no se pueden *subir* o *descargar* archivos, por lo que se optó por una herramienta gratuita ofrecida por ciertas empresas de Internet, como, por ejemplo, *Yahoo!* o *Google*: los *grupos*.

Se optó por la apertura de uno de estos *grupos* en *Yahoo Groups*<sup>2</sup>, cuya dirección electrónica fue la siguiente: **[http://es.groups.yahoo.com/group/historia\\_ea\\_talavera](http://es.groups.yahoo.com/group/historia_ea_talavera)**

Se ofreció al alumnado la posibilidad de usarla<sup>3</sup> con los únicos requisitos de abrir una cuenta de *correo electrónico* (gratuita) en *Yahoo!* (que les serviría además para identificarse como *usuarios*), y el permiso expreso del *administrador* (en este caso algún miembro del profesorado del *Departamento de Materias Comunes* de la Escuela de Arte, ya que la página centralizaría todas las materias relacionadas con la Historia, la Historia del Arte y la Filosofía).

De entre los objetivos conseguidos a través de la puesta en marcha de la página web debemos destacar los relacionados con el uso de las TIC y ciertos aspectos transversales. En este sentido, al colgar los apuntes, por ejemplo, en formatos libres, como *PDF*, *PNG* u *ODT* (en detrimento de los *estándares privativos* como los *DOC* o los *XCL* de *Microsoft*, por ejemplo), se *obligaba*, en cierto sentido, al alumnado a familiarizarse con programas informáticos gratuitos y de *software libre* (*Openoffice*, *Gimp*, etc.), de manera que se tomaba conciencia de la existencia de diversas vías alternativas, muchas de ellas gratuitas y de calidad, hecho que redundaba, a su vez, en la autonomía a la hora de elegir en libertad y de ejercer un consumo responsable.

---

<sup>2</sup> <http://es.groups.yahoo.com>

<sup>3</sup> No se planteó la obligación de su uso debido a que parte del alumnado aún tiene algunas dificultades para acceder a Internet, sobre todo por problemas relacionados con la economía familiar

Otra de las utilidades de la página fue la posibilidad de realizar encuestas anónimas entre el alumnado sobre diversos aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas encuestas son de gran utilidad a la hora de llevar a cabo la autoevaluación del profesorado y de mejorar de manera continua el funcionamiento de todo el proceso.

La *página web* resultó de gran ayuda durante el primer trimestre del curso, y se constató su uso activo por parte del alumnado de forma generalizada. Sin embargo, durante los dos siguientes trimestres, la actividad de la página bajó de manera importante al no encontrar el alumnado suficientes alicientes, ya que se usó generalmente como *depósito de apuntes*. Los *foros* no resultaron ser operativos, ya que las dudas o consultas se solucionaban en clase o por otras vías, esencialmente por *correo electrónico*, que se demostró mucho más versátil.

El descenso de la actividad y uso de una herramienta *a priori* muy útil nos hizo reflexionar sobre las vías preferidas y más eficientes para intercambiar información de todo tipo entre el alumnado y el profesorado de modo que se ganara en fluidez y se activaran mecanismos que redundaran en la motivación y el aumento del interés del alumnado. A partir de este momento, tras recabar la opinión de los educandos, se intentaron dos nuevas vías: las llamadas *redes sociales* y el *correo electrónico*.

### **El correo electrónico**

El *correo electrónico* se convirtió en una herramienta indispensable desde el primer momento. No sólo constituyó un elemento versátil y dinámico a la hora de distribuir apuntes, presentaciones de imágenes, esquemas, etc., sino que, además, y sobre todo, se consolidó como la vía favorita del alumnado para trasladar dudas, peticiones y sugerencias al profesorado. El *correo electrónico* permite una comunicación directa, sin intermediarios, pero, a la vez, da cierta sensación de *protección*, de manera que al no encontrarse *cara a cara* el alumno o la alumna con el profesorado, el discurso se desinhibe y las personas *se atreven* a realizar peticiones, sugerencias o, incluso, quejas que de otro modo, por timidez o por reparos de cualquier tipo, no se hubieran realizado.

Además, por el hecho de ser un recurso dinámico y directo, pronto desplazó en cuanto a utilidad a la *página web*, con lo que quedó demostrado, con cierta *sorpresa* por parte del profesorado, que una *página web tradicional* como la que pusimos en funcionamiento no respondía a las expectativas y quedaba muy limitada en cuanto a la consecución de los objetivos marcados. De

hecho, el *correo electrónico* permite la distribución de apuntes, por ejemplo, en un solo *mensaje* y en un solo *clic* a la totalidad del alumnado.

Todo lo anterior nos llevó a la conclusión de que la *página web* o el *blog* docentes se han convertido prácticamente en herramientas de consulta, en *esclerotizados depósitos* de contenidos, muy útiles a la hora de recabar información puntual, pero de limitada utilidad en cuanto a la consecución de una comunicación fluida entre alumnado y profesorado (lo que constituía, en esencia, nuestro principal objetivo).

### **Las redes sociales**

En los últimos años se viene generalizando entre la juventud, cada vez desde etapas más tempranas, el uso de las llamadas *redes sociales*, *portales* de Internet que ofrecen un *espacio personal* compartido con amistades y personas de los círculos más cercanos en los que se pueden *colgar* fotografías (que pueden ser *etiquetadas*, es decir, que pasando el *puntero* del *ratón* sobre las personas que aparecen en una fotografía nos indica de quién se trata), convocatorias, comentarios, saludos, etc., y que incluye servicios tales como el recordatorio de los cumpleaños de las personas que hemos *agregado* como *amigos*, mostrar nuestras aficiones, canciones favoritas, etc.

Para nuestro experimento usamos uno de los *portales* de moda: *Tuenti*<sup>4</sup>. Nuestra elección no fue motivada por parámetros científicos, sino por el hecho de que era el de uso más generalizado entre el alumnado del centro. Además, *Tuenti*<sup>5</sup> posee un funcionamiento intuitivo y sencillo para cualquier nivel, a pesar de que existen otros portales parecidos, como *Twitter*, *My Space* o *Facebook*, que quizás sean más potentes y completos, cada uno en ciertos aspectos.

La utilidad didáctica de recursos como *Tuenti* fue muy interesante en cuanto a distribución de información. Aunque las características intrínsecas del *portal* no permitieron la *descarga* de apuntes u otro tipo de *archivos*, resultó extremadamente útil, y en algunos aspectos determinante, a la hora de empatizar con el alumnado. Desde el primer momento, la experiencia de *Tuenti* sirvió para, de alguna manera, romper el hielo entre el profesorado y el alumnado. Las *redes sociales* telemáticas son abiertas a cuantas personas estén autorizadas (*agregadas como ami-*

---

<sup>4</sup> El carácter eminentemente *joven* de *Tuenti* es evidente incluso en el origen del nombre (del inglés *twenty*, *veinte*, haciendo referencia a este grupo de edad).

<sup>5</sup> <http://www.tuenti.com>

gos), por lo que el *espacio personal* es compartido y permite, de alguna manera, entrar en la intimidad de cada usuario, si bien de una manera muy controlada (en cualquier momento se puede negar el acceso a cualquier usuario simplemente *desagregándolo como amigo*). Así, se permitió el acceso al profesorado a una esfera exclusiva del alumnado en la que éste se mostraba *de forma natural*, produciéndose una mayor aceptación y cercanía al ser los propios alumnos y las propias alumnas quienes, de manera libre y personal, aceptaban esta pequeña *intrusión* del profesor en su intimidad al tiempo que los chicos y chicas ganaban en confianza y cercanía. Esta percepción subjetiva reforzó los vínculos entre el alumnado y el profesorado desarrollando una especie de *responsabilidad* para con quienes, a pesar de no tener la *obligación* de desarrollar este tipo de trabajo, se involucraban en su educación y realizaban un seguimiento personalizado. Esta *responsabilidad* del alumnado, además de constituir un objetivo en sí misma, fue la palanca idónea para el refuerzo de la autoestima y la autonomía, de manera que la mayoría experimentó un aumento en cuanto a la motivación e interés por los estudios gracias a este vínculo emotivo-afectivo. Se substituyó de este modo el *respeto debido al superior* por la responsabilidad recíproca y la obligación de responder a la atención prestada, percibida como esfuerzo sincero e interés individualizado.

Precisamente esta cercanía produjo ciertas fricciones y problemas menores, ya que en algunos casos se hubo de dejar clara la línea que separaba *cercanía* y *cordialidad* con *coleguismo*. No se debe olvidar que un profesor no debe ser jamás *un igual*, ya que sus atribuciones son intrínsecamente distintas y jerárquicamente opuestas. En este sentido, surgieron algunos problemas a la hora de atajar bromas o comentarios malintencionados hacia algunos compañeros o compañeras del alumnado o del profesorado, aunque, en general, no se produjeron conflictos de importancia.

Además, *el Tuenti* permite el uso de otro tipo de herramientas que se pueden usar como recursos didácticos. Entre ellas destacan la *galería de fotos* y los *eventos*. Estos últimos son, en esencia, una pequeña reseña de convocatorias, actos, sucesos, etc., convocados por cualquier usuario de *Tuenti* que invita discrecionalmente a las personas que tiene *agregadas como amigas* a acudir. La utilidad de este servicio es evidente en el caso de convocatorias de exámenes, plazos para acabar trabajos, etc., pero también para recomendar un programa de televisión concreto, una película de cine, un acto cultural, una conferencia, etc., e incluso para avisar con antelación de ausencias, actos, emergencias, etc. En nuestro caso, se usó también para nuestros fines, de manera que se procuraba felicitar a cada alumno o alumna el día de su cumpleaños, por ejemplo.

Esta práctica, que a priori podría parecer anecdótica, dio importantes frutos a nivel pedagógico, ya que el solo hecho de que un profesor o una profesora felicite de modo personal a cualquier alumno o alumna trasluce un interés por su educación al que el educando se vio *presionado* a responder interesándose más, a su vez, por sus estudios.

En cuanto a la *galería de fotos*, su potencial es evidente no sólo en los aspectos antes mencionados, sino también para la distribución de esquemas, láminas, imágenes, etc. Sin embargo, su mayor utilidad se encontró, precisamente, en el refuerzo de los vínculos subjetivos antes mencionados.

*Tuenti* resultó ser, además, la contrapartida perfecta del *correo electrónico*: éste operaría en el plano individual, en la esfera privada, mientras que *Tuenti* operaría en el plano social, en la esfera colectiva, complementándose mutuamente.

### **La distribución de *archivos* vía *Bluetooth* y los *mensajes MSN***

Entre los intentos fallidos a la hora de abrir vías de comunicación *interestamental* debemos mencionar nuestra experiencia con el intercambio de archivos vía *Bluetooth*. Los *Bluetooth* son dispositivos que permiten el intercambio de paquetes de información a través de ondas de radio. Estos dispositivos se encuentran instalados en la práctica totalidad de los ordenadores portátiles y teléfonos móviles de las últimas generaciones y permiten el intercambio, directo, rápido y gratuito, de todo tipo de información en forma de *paquetes electrónicos*. El alumnado, como el resto de personas jóvenes, lo suele utilizar, sobre todo, para el intercambio de *móvil a móvil* de fotos o canciones en formato comprimido (*wma* o *mp3*, por ejemplo).

En este sentido, se intentó, en clase, distribuir *archivos* (esquemas, imágenes, etc.) por dicha vía, desde el *portátil* del profesor al *móvil* de las alumnas y los alumnos. Sin embargo, constituyó un fracaso por la razón de que los dispositivos *Bluetooth* sólo permiten el intercambio de información de dispositivo a dispositivo, no de forma masiva (por ejemplo, de un teléfono móvil a varios a la vez), por lo que las ventajas del sistema se anulan a no ser que el alumnado constituya una *cadena* y *se pase* la información. En un futuro a corto plazo sin duda se solventarán estas dificultades y los dispositivos *Bluetooth* se constituirán en un potente recurso, sin ningún género de dudas.

Resulta evidente comprender que el *correo electrónico* suple a la perfección todas las potencialidades del *Bluetooth* y carece de sus inconvenientes mencionados. Sin embargo, la popula-

riedad y extensión del uso del *Bluetooth* radica en que dichos dispositivos se encuentran en la práctica totalidad de los *móviles*, con lo que su presencia es prácticamente ubicua y su disponibilidad inmediata<sup>6</sup>, ventajas de las que carece, hoy por hoy, el *correo electrónico*.

En cuanto a los *mensajes MSN* (de texto, multimedia, etc.), su principal inconveniente radica en el hecho de que no son gratuitos, por lo que su uso se descartó desde un primer momento.

### **Conclusiones**

La realidad de las aulas debe ser un reflejo de la realidad social. Por ello, los métodos pedagógicos y didácticos utilizados por el profesorado no pueden ir a remolque de las realidades consolidadas en los diferentes ámbitos sociales. Así, la aplicación de las TIC a la educación no sólo se convierte en un *imperativo moral* (en el sentido de que cualquier persona de cualquier sector laboral, sobre todo en el público, tiene la obligación de reciclar, optimizar y actualizar sus conocimientos y mejorar su formación adaptándola a los diversos contextos y el desarrollo de nuevas tecnologías) sino que, además, no aprovechar sus potencialidades no sólo se convierte en un desperdicio sino que también constituye una barrera para conseguir los objetivos que cualquier profesional de la enseñanza tiene la *aspiración* de lograr.

Además, está demostrado que un alumnado autónomo, motivado y con alta autoestima es un alumnado con un bajo índice de fracaso escolar, lo que redundará en su proyección presente y futura y, también, en la satisfacción del profesorado y un mejor, más eficaz, menos problemático y más cómodo desarrollo de su actividad docente, lo cual es un elemento importantísimo.

Así, el desarrollo de las potencialidades del alumnado en los campos estudiados resulta siempre una empresa netamente positiva para la totalidad de la comunidad educativa. Y este desarrollo resultará mucho más productivo y sencillo si partimos de los hábitos y las habilidades del propio alumnado, entre los que se encuentran, de una manera generalizada, los relacionados con las nuevas tecnologías. De esta manera no sólo se optimizarán los esfuerzos sino que la práctica docente se convertirá en fuente de satisfacción constante con un esfuerzo mínimo.

---

<sup>6</sup> Es una realidad que la práctica totalidad del alumnado porta consigo, habitualmente, un teléfono móvil.

En cuanto a los objetivos alcanzados en nuestro experimento, el saldo es totalmente positivo. No sólo se consiguieron actualizar los métodos educativos *hablando el idioma propio del alumnado* sino que, además, se consiguió que éste fuera copartícipe de su propia educación y ganara en motivación y autonomía. En muchos casos el débil equilibrio entre el fracaso y el éxito se decantó por este último gracias, en parte, a los apoyos que el alumnado fue encontrando a lo largo del curso, entre los que se encontró nuestra humilde contribución.

Además, se consiguió una comunicación fluida, dinámica y cómoda y se consiguieron todos los objetivos propuestos, tanto los *inmediatos* como los *transversales*.

Entre las conclusiones más interesantes y curiosas se debe destacar el *pobre* resultado obtenido por la *página web* que se puso en marcha y que evidencia la rapidez con que evoluciona todo lo referente a los recursos telemáticos. En efecto, lo que hace escasos años podría haberse considerado el *no-va-más* de la innovación es, en la actualidad, algo obsoleto y poco dinámico, especialmente por la aparición de herramientas en Internet que, como *Wikipedia*, posibilitan el acceso gratuito e instantáneo a una enorme cantidad de información. Se evidenció que los recursos que debemos utilizar deben ser versátiles, dinámicos y, sobre todo, *atractivos* para el alumnado, lo que implica que debemos investigar los gustos, las preferencias y los hábitos cotidianos de éste.

También es importante destacar cómo el alumnado se va acostumbrando al manejo del *software libre* de una manera natural. Es responsabilidad del profesorado, también, mostrarle que existen otras alternativas al margen del modelo consumista imperante. En nuestro caso, por ejemplo, al ofrecerse en muchos casos los apuntes sólo en formatos abiertos, el alumnado se vio *obligado* a trabajar con *procesadores de texto*, *hojas de cálculo* o *presentaciones de diapositivas* gratuitos, como el incluido en la *suite ofimática Openoffice*, constatando de manera directa que existen alternativas potentes a los productos de pago, en este caso los de la multinacional *Microsoft*, como *Excel*, *Word* o *Powerpoint*. No se trató, por supuesto, de coaccionar al alumnado a usar una u otra aplicación informática, sino de mostrarles que existe un amplio abanico de posibilidades y que cada persona es libre de elegir, potenciando así un *consumo responsable*, objetivo general en el currículo de cualquier etapa de enseñanza.

En el campo de la transmisión de la información se constata también la utilidad del *correo electrónico*, consolidado como una herramienta de primer orden y de una potencialidad enorme. Interesantísimas son también las conclusiones derivadas de los intentos (fallidos) de

**Las TIC aplicadas al aumento de la motivación y la autoestima,**  
*Jesús Vicente Patiño Puente*

transmisión de información con los dispositivos *Bluetooth*. El desarrollo futuro de aplicaciones informáticas que permitan la transmisión simultánea y masiva a múltiples receptores podría convertir a estos dispositivos en un apoyo muy potente para nuestros menesteres, aunque todo parece indicar que, en un futuro cercano, con la generalización del uso de *redes Wi-Fi* gratuitas en nuestros centros escolares y el abaratamiento y *miniaturización* de los ordenadores portátiles, el *correo electrónico* u otras aplicaciones aquí no investigadas (como la *mensajería instantánea* del tipo *Messenger*) experimentarán mejoras que no harán necesario (o, al menos, *harán prescindible*) el uso futuro del *Bluetooth*.

Quizás la puesta al día de los métodos pedagógicos constituya un pequeño *sobresfuerzo* que muchas veces no resulta lo suficientemente retribuido, pero la satisfacción de sacar adelante, año tras año, promociones cada vez más motivadas y preparadas debe ser un horizonte hacia el cual dirigir nuestros empeños cotidianos. Porque, como se dijo al principio, el alumnado debe ser la *única* razón de ser de nuestro trabajo.