



Universidad de Oviedo

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Máster en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y
Formación Profesional

**“LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA REALIDAD
EMPRESARIAL”**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Autor: Pelayo Iglesias Fernández

Tutor: Nuria Hernández Nanclares

30 de Mayo de 2014

ÍNDICE

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| 1ª PARTE: REFLEXIÓN FIN DE MÁSTER | 3 |
| 1. CONTEXTO | 3 |
| 2. REFLEXIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS | 6 |
| 3. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL CURRÍCULO OFICIAL | 13 |
| 2ª PARTE: PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA | 16 |
| 1. PROBLEMÁTICA | 16 |
| 2. OBJETIVOS | 19 |
| 3. ENMARQUE TEÓRICO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 21 |
| 4. DESARROLLO | 23 |
| 5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO | 32 |
| 3ª PARTE: PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA | 34 |
| 1. JUSTIFICACIÓN | 34 |
| 2. OBJETIVOS | 35 |
| 3. CONTENIDOS | 37 |
| 4. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y SECUENCIACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS | 40 |
| 5. METODOLOGÍA | 51 |
| 6. RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS | 53 |
| 7. EVALUACIÓN | 54 |
| 8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD | 60 |
| 9. EDUCACIÓN EN VALORES Y EN LA IGUALDAD EFECTIVA DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES | 61 |
| BIBLIOGRAFÍA | 63 |
| ANEXOS | 65 |

INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Máster pretende profundizar en diferentes aspectos trabajados, analizados y reflexionados a lo largo de todo el curso académico en el que se ha centrado este “Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional”.

Para ello la estructura utilizada consistirá en dividir este trabajo en tres partes: una reflexión sobre el practicum, la propuesta innovadora y una programación didáctica de la especialidad de economía. En la primera parte, lo que se pretende es realizar un análisis y reflexión de las experiencias vividas, de las expectativas y en conclusión de todos aquellos aspectos relacionados tanto con el periodo de prácticas. Estas se pondrán en relación con las asignaturas cursadas en el máster y ver en que medidas estas me han ayudado a mi desarrollo como profesional de la docencia. A continuación se introduciría la propuesta de innovación educativa. Se ha escogido esta manera de plantear el trabajo porque considero que la propuesta innovadora surge de las experiencias del practicum y de las dificultades y problemas encontrados. La innovación educativa está vinculada a esa reflexión realizada en la primera parte del trabajo y, por tanto, a continuación de la misma. Por último estaríamos ante la última parte, la programación didáctica de la especialidad. En ella se recogerán los objetivos, contenidos, evaluación, etc. Desde la materia de Economía de la Empresa, de 2º de Bachillerato, y donde también estará integrada la innovación educativa, propuesta para la misma materia y el mismo curso.

Sin más entretenimiento, comienzo la exposición del Trabajo fin de Máster con el análisis y la reflexión sobre el practicum.

1ª PARTE: REFLEXIÓN FIN DE MÁSTER

1. CONTEXTO

Para poder realizar un análisis y reflexión buena sobre las prácticas y también sobre lo vivido a lo largo del curso creo que es importante situarse en el contexto de donde se realizaron las mismas.

El Instituto de Educación Secundaria Astures se encuentra en la comunidad autónoma del Principado de Asturias, en la localidad de Lugones, perteneciente al concejo de Siero. Dicho instituto atiende a las necesidades educativas de la propia localidad de Lugones (aproximadamente 13.000 habitantes) y a las localidades próximas de La Fresneda, Viella así como zonas rurales próximas (en torno a los 5.500 habitantes). Los centros adscritos son el Centro Rural Agrupado de Viella, el CP Santa Bárbara, CP La Ería, CP El Carbayu y CP La Fresneda.

El IES Astures entra en funcionamiento en el curso 1970-71, por la orden del 27 de Julio de 1970, publicado en el B.O.E del 24 de Agosto del mismo año. El edificio inicial fue remodelado casi completamente en los años 2002 y 2003, dando lugar al centro educativo actual. Se trata de un centro que goza de suficientes instalaciones distribuidas en tres plantas y su zona exterior. Lo demuestran sus 30 aulas, 8 aulas de desdoblés, 3 laboratorios, aula de tecnología, 3 aulas de informática, aulas materia (música, plástica y dibujo técnico), 12 departamentos, biblioteca, sala de profesores, sala de reuniones, secretaría, aseos para alumnado y profesorado, almacén, archivo, conserjería, despachos de jefatura y dirección, local AMPA, cafetería, 2 pistas deportivas y polideportivo. En el centro se imparten estudios de educación secundaria obligatoria y de bachillerato en horario de mañanas. El horario es en jornada continua, de lunes a viernes abriendo a las 8:05 y cerrando el centro a las 15:20 horas. Las actividades lectivas se dividen en 7 periodos con dos recreos intercalados como podemos observar en la Tabla 1. El 7º periodo está destinado a horas extra de inglés para el alumnado del programa bilingüe (1 hora para 1º, 2º y 3º ESO, y 2 horas para 4º ESO), las tutorías de 1º y 2º de bachillerato y para atención al alumnado con necesidades con materias pendientes de cursos anteriores.

Tabla 1

Horario Actividades Lectivas

| | |
|-----------------|---------------|
| Primer Periodo | 8:15 – 9:10 |
| Segundo Periodo | 9:10 - 10:05 |
| Tercer Periodo | 10:05 - 11:00 |
| Recreo | 11:00 - 11:25 |
| Cuarto Periodo | 11:25 – 12:20 |

| | |
|-----------------|---------------|
| Quinto Periodo | 12:20 – 13:15 |
| Sexto Periodo | 13:15 – 14:10 |
| Recreo | 14:10 – 14:25 |
| Séptimo Periodo | 14:25 – 15:20 |

El centro es de categoría B, categoría que administrativamente adquirió en el curso 2003-2004. En la actualidad el centro cuenta con un alumnado de 637 personas, si bien la cifra puede variar a lo largo del curso debido a incorporaciones y salidas que se producen. Es llamativo la gran presencia del alumnado en la ESO, especialmente en el primer ciclo (1º y 2º) y como esta cifra va descendiendo en cursos sucesivos y especialmente en bachillerato donde ya nos encontramos cifras menores, como podemos ver en la Tabla 2. Este hecho puede indicarnos las expectativas educativas de nuestro alumnado, con el progresivo abandono de los estudios por parte del mismo cuando van cumpliendo la edad hasta la que deben permanecer escolarizados o en cuanto finalizan la ESO. De ahí la diferencia que por ejemplo en 1º de ESO nos encontremos con 131 alumnos y 6 grupos, mientras que en 1º de Bachillerato nos encontremos con 87 alumnos (44 alumnos menos) y 3 grupos.

Tabla 2

Distribución del alumnado en el IES Astures

| | ESO | | | | | | | | Bachillerato | | | | | | |
|----------|-----|-----|-----|----|-------|-------|-------|-----|--------------|----|-----|----|----|----|-----|
| | | | | | | | | | CT | | HCS | | | | |
| | 1º | 2º | 3º | 4º | 1PDC2 | 1PDC1 | 2PDC2 | T | 1º | 2º | 1º | 2º | T1 | T2 | T |
| Alumnado | 131 | 114 | 108 | 92 | 12 | 5 | 12 | 474 | 49 | 40 | 38 | 36 | 87 | 76 | 163 |

PDC: programa de diversificación curricular

T: Total T1: Total 1º

T2: Total 2º

CT: Bachilleratos de Ciencia y Tecnológico
 Sociales

HCS: Bachilleratos de Humanidades y Ciencias

Desde un punto de vista socioeconómico podemos decir que nos situamos en una zona con una gran presencia de familias de clase media-baja aunque también hay que tener en cuenta que algunos núcleos de la zona esta circunstancia puede cambiar y estar ante núcleo socioeconómicos medios-altos, como es el caso de la urbanización de La Fresneda o algunos puntos de Viella. Este último hecho será el que muchas veces nos indique el porque de las diferencias sociales que se pueden apreciar en diferentes grupos del centro. Comentar en un sentido económico la importancia del suelo industrial de la zona con diferentes polígonos industriales (Silvota, Asipo, Naón/Viella, Puente Nora,

Parque Tecnológico, Mercasturias...) así como la presencia de importantes espacios y centros comerciales (Parque Principado, Carrefour-Azabache, Leroy Merlin...). Todos estos espacios constituyen una importante fuente de empleo para Lugones y las poblaciones de las cercanías, así como un importante núcleo de actividad para toda la zona.

Respecto a la población podemos establecer que el volumen de población inmigrante no es importante como variable absoluta pero sí tiene un carácter significativo si lo analizamos relativamente y especialmente en la última década. Dicha población fundamentalmente es oriunda de África, América del Sur, Europa del Este y Asia (especialmente China). Este hecho es el que nos hace encontrarnos con una diversidad cultural importante en las aulas y en el centro educativo. También hay que reconocer que aunque la presencia de alumnado inmigrante es significativa, esta presencia se reduce de manera visible en bachillerato. En las asignaturas de Economía (1º de bachillerato) la presencia de alumnado oriundo de otros países se reducía a dos personas y en Economía de la Empresa (2º de bachillerato) la presencia alumnado inmigrante se reduce aun más, con una sola persona.

La situación económica y sociocultural de la zona nos lleva a encontrarnos con realidades muy diferentes en este alumnado. Destacaría también la presencia de algunas alumnas/os procedentes de un centro de acogida de menores. Por todo esto es importante atender las necesidades de cada alumna/o en particular y la capacidad para atender o gestionar los diferentes conflictos así como trabajar la interculturalidad en el centro educativo.

Se destaca también, en un estudio realizado hace unos años con motivo de la mejora del Proyecto Educativo de Centro, la existencia de muchas familias monoparentales, muchas circunstancias de familias desestructuradas, divorcios y custodia de los menores. Esto está provocando dificultades en el desarrollo educativo de parte del alumnado. Se podía apreciar cierta dejadez de las familias en cuanto al rendimiento y comportamiento de parte de este alumnado, la falta de implicación o incluso el abandono escolar por parte del alumnado y el poco respaldo de las familias en temas educativos en algunos casos.

El principal criterio de agrupamiento del alumnado en la ESO es en función de las opciones escogidas, si bien tampoco podemos olvidar el desarrollo del programa Bilingüe. El alumnado de este programa bilingüe no se encuentra distribuido en único grupo, sino que está repartido en dos grupos, juntándose dicho alumnado en las clases de las materias que se imparten dentro de este programa. Los criterios de selección para este programa se basan primero en la inscripción del alumnado y el posterior sorteo de las plazas, hasta un máximo de 25 por curso. El último criterio utilizado sería en función de la materia optativa escogida.

Estos agrupamientos varían en bachillerato. Cada uno de los cursos de bachillerato dispone de 3 grupos que se organizan en función de la modalidad de

bachillerato. 1 de los grupos (tanto en 1º como 2º) estaría destinado al alumnado de los Bachilleratos de Ciencias Sociales y de Humanidades. Los otros dos grupos (en 1º y 2º) están destinados al Bachillerato de Ciencias por un lado y otro una mezcla del Bachillerato de Ciencias y del Tecnológico.

El centro cuenta con un total de 72 profesores distribuidos en 15 departamentos didácticos, a los que habría que sumar el departamento de actividades extraescolares y el departamento de orientación. Sobre el profesorado podemos decir que la gran mayoría de este es funcionariado con destino definitivo, un total de 58 más 2 profesores de religión, favorecido posiblemente y en gran parte por la cercanía de la población de Lugones a la capital del Principado de Asturias, Oviedo. Posiblemente esto beneficia este hecho y hace también que la edad media del profesorado sea alta, no tanto como la de los centros educativos de Oviedo, pero sí mayor que otros centros educativos del occidente y oriente de Asturias. El profesorado más joven del IES Astures es fundamentalmente interino y con una edad en torno a los 40 años. Cabe recordar que en las últimas elecciones a la dirección la profesora más joven del centro superaba esta edad. 63 profesores imparten docencia en horario completo, haciéndolo el resto con media jornada. También destacaría que 69 de ellos son profesorado propio del centro mientras que hay 3 que son itinerantes con otros centros de la zona.

2. REFLEXIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS

En este apartado se expondrá un análisis y reflexión sobre el periodo de prácticas en el centro y también su relación con las experiencias de las diferentes materias cursadas a lo largo del Máster. En cualquier caso he de decir que este razonamiento ya comenzó en el momento que se estudió y repasó el contexto del centro en el que se hicieron las prácticas. Este resulta fundamental y determinante en la experiencia como docente en prácticas.

Mis expectativas sobre el periodo de prácticas en el centro eran importantes. En cualquier ámbito profesional uno se empapa de un mayor conocimiento cuando lo vive en la realidad, cuando tiene la experiencia del mismo. Siempre se habla de que la docencia, especialmente en secundaria, primaria e infantil, viene por vocación. Nunca he negado esa frase pero siempre he dicho que la vocación se descubre con la práctica. En mi caso es cierto que había un punto de atracción por convertirme en profesor de economía y que mi pasado vinculado o cercano a la educación había resultado positivo y atrayente. En cualquier caso necesitaba de este periodo de prácticas como docente de economía en un centro de educación secundaria para ver si este punto de interés era real o no.

Las primeras semanas en el centro se pueden calificar de positivas y bastante burocráticas. Debo aprovechar estas líneas para agradecer al centro IES Astures el calido recibimiento que nos proporcionaron a los profesores en prácticas y las facilidades que nos pusieron durante toda nuestra estancia en el mismo. Esas semanas

calificadas de burocráticas nos sirvieron para adentrarnos en la vida del centro conociendo al equipo directivo, a mi tutora, al resto del profesorado, al equipo de orientación y también al personal no docente. También nos sirvieron para comenzar a hacer un plan de trabajo de nuestra estancia en el centro, para realizar una elección de las unidades didácticas a impartir y para manejar aquellos documentos propios del centro. El trabajo con documentos como el Proyecto Educativo de Centro (PEC) , la Programación General Anual (PGA) o los Planes de Acción Tutorial (PAT) o Atención a la Diversidad (PAD), ambos incluidos en la PGA, resultó algo tedioso. Sin embargo fue menos duro de lo esperado gracias a lo trabajado en la asignatura de Procesos y Contextos Educativos. Esta asignatura nos permitió en su momento familiarizarnos con algunos de los documentos institucionales que debían estar presentes en el centro, en las estructuras de los mismos y en lo que debían contener y desarrollar. Así fue que trabajar con la PGA del IES Astures fue más sencillo gracias a lo aprendido en el bloque de “Características organizativas de las etapas y centros de secundaria”. Esos conocimientos nos ayudaron a trabajar con la PGA y a reconocer su importancia en el desarrollo y puesta en práctica de un curso académico en el centro educativo en el que estuviésemos. Este mismo bloque de la materia de Procesos y Contextos Educativos me permitió además relacionar rápidamente a los diferentes órganos presentes en el centro como dirección, jefatura de estudios, la comisión de coordinación pedagógica, los departamentos (incluyendo los de orientación y actividades extraescolares) y las diferentes funciones que cumplen los mismos dentro del centro educativo. He de apuntar una reseña crítica en este sentido; siempre se nos ha enseñado en el Máster a la importancia de trabajar desde la transversalidad y la comunicación entre todos los departamentos de un centro educativo. Creo, según lo vivido, nada más lejos de la realidad. La comunicación entre los departamentos no es para nada fluida (en términos docentes me refiero) y la colaboración entre ellos en muchas ocasiones no es la ideal incluso pudiendo calificarla de dificultosa. Personalmente creo que esta organización excesivamente departamental no favorece la colaboración entre el profesorado de las diferentes especialidades y materias. Por un lado está la propia dificultad causada por la propia organización espacial; cada departamento tiene su propio espacio de trabajo provocando que las relaciones entre profesorado fundamentalmente se basen entre compañeros/as del propio departamento. Perfectamente puedes llegar a estar más de dos semanas sin ver a un profesor/a de otro departamento, pero que da clase en un mismo grupo que tu. Sabiendo que se trata de un grupo problemático es un aspecto a cambiar. Por otro lado también existe cierto aire de separatismo por parte de algún departamento. Un separatismo que se aprecia en la escasa o nula relación de algún departamento con el resto de profesorado (no sólo docente sino también personal y social). Además existen dificultades para colaborar en un determinado momento con otra materia o incluso con alguna actividad complementaria o extraescolar.

También en este periodo de prácticas se nos permitió mantener una reunión con el Departamento de Orientación. Ahí constatamos aquellas funciones que se nos habían adelantado en bloque “Orientación y Tutoría” de la asignatura de Procesos y Contextos

Educativos. Dicha asignatura también nos ayudó a analizar críticamente el contenido del PAT. Pero a pesar de todo, la práctica me aportó una ayuda mayor para conocer la función orientadora en los centros educativos. En mi caso el departamento de orientación no lo forma solo el orientador/a del centro. En este caso vi como el departamento lo forman un total de 9 personas en este centro educativo: la Orientadora, una profesora técnica de servicios a la comunidad (PTSC), profesores de los ámbitos sociolingüístico, científico técnico y práctico además de la pedagoga terapéutica y un maestro en audición y lenguaje. También aprecié ciertas diferencias entre el profesorado y este departamento dicho sea de paso. Personalmente estas diferencias vienen dadas por un lado porque las actividades propuestas por departamento de orientación no se acaban de ver cómo válidas por el profesorado. Personalmente creo que estas diferencias vienen dadas por ese componente excesivamente teórico y casi perfecto que se vincula al departamento de orientación. Sin embargo parece muy alejado de la realidad que se vive en las aulas y que suscita la crítica de los docentes porque ellos/as sí trabajan con la realidad. Otra apreciación es que el profesorado ve cierta justificación por parte de Orientación de determinadas conductas, comportamientos o rendimientos a parte del alumnado, algo que no gusta. Personalmente creo que ambas partes deberían reducir estas diferencias; el departamento de orientación acercarse más a la realidad y el profesorado dejarse asesorar en determinados momentos y con determinados alumnos.

En cuanto a las acciones de tutoría en este caso no se puede hablar de una dejadez del profesorado. Siempre se ha culpado en cierta medida al profesorado de una falta de implicación enorme en el desarrollo de las actividades de tutoría. De hecho las expectativas que uno lleva al centro educativo es que las horas de tutorías prácticamente no existen. En mi experiencia en las prácticas, y en las que incluso pude tener el privilegio de participar y preparar algunas horas de tutoría con el alumnado de 2º de bachillerato, no es igual a lo que pensaba. Al profesorado, en este caso, le podían gustar más o menos las horas de tutoría, las actividades previstas según el PAT y verlas más útiles o no; sin embargo el problema viene con un alumnado que en su mayor parte no acudía a ellas y no las veía como algo práctico y útil. E incluso las familias justificaban las faltas del alumnado a estas horas, mostrando una total indiferencia a este tipo de actividades.

Otro de los siguientes pasos a encarar dentro del periodo de prácticas fue tener que enfrentarse a la preparación de las unidades didácticas que posteriormente llevaríamos al aula en 1º y 2º de bachillerato. Recuerdo las dificultades que tuvimos que desafiar en la materia de “Diseño y Desarrollo del Currículo”. En aquel momento ya tuvimos que diseñar una unidad con su introducción, sus competencias, objetivos, temporalización, metodología y evaluación. Eso mismo me ayudó a plantear esos apartados para desarrollar la unidad de Tipos de Mercados para 1º de Bachillerato y la del Marketing Mix para 2º de Bachillerato. En este sentido lo que más me preocupaba era como plantear la metodología, como manejarse en el aula, como impartir la clase, como hacerles participar y aprender y qué tipo de actividades diseñar y cómo planearlas

para que las clases resultasen dinámicas y entretenidas. En este sentido la ayuda que me proporcionó una asignatura como “Complementos a la formación disciplinar”. Esta actividad me permitió ver los contenidos con los que se trabajaban en la materias de 1º y 2º de bachillerato de la especialidad de economía e incluso preparar actividades dirigidas para los alumnos/as de 2º de bachillerato, por lo que después de todo me resultó más sencillo. Si uno ve a los profesores impartir una clase puede pensar que resulta sencillo y que tampoco tiene un gran trabajo de preparación. La realidad es que preparar unas unidades didácticas llevan un trabajo de bastantes horas. Horas de búsqueda de actividades, de preparar los tiempos de la clase y los contenidos que quieres impartir en cada una, de cómo organizarse, de buscar y seleccionar materiales y recursos, de cómo presentarlos, de cómo vas a evaluar.

Un vez realizado este proceso venía lo más bonito, a lo que uno quería enfrentarse, es decir, a impartir uno mismo unas unidades didácticas y verte realmente en el papel del profesor y en su relación directa con el alumnado. Mi experiencia hasta ese momento se resumía a las intervenciones parciales realizadas en clase en el propio periodo de prácticas (que habían resultado positivas y acogedoras todo he de decirlo) y a mi anterior experiencia como profesor particular; si bien es cierto, que esta se resumía a trabajar con personas universitarias. Por otro lado siempre hay cierto temor a enfrentarse a un aula lleno de adolescentes, cosa que en mi caso no ocurría. Yo no tenía temor ni muchos nervios por el alumnado, siempre me he considerado una persona bastante juvenil y dinámica, además de estar cercano a la gente joven por motivos laborales durante los últimos años. Yo creo que eso me ha servido de gran ayuda para enfrentarme a los diferentes grupos y sobre todo para conectar con el alumnado rápidamente, ya que esto sí que era algo que consideraba fundamental.

Sin duda para esta experiencia práctica en el aula ha habido diversas materias que me han servido de ayuda. Primero “Complemento a la formación disciplinar” porque me ha ayudado a ver y profundizar sobre aquellos contenidos que se imparten en bachillerato y también me ha ayudado a darme cuenta de la brecha entre los conocimientos universitarios y como adaptarlos y reducir esa brecha con los estudiantes de un centro de secundaria. También me ha servido de ayuda para cómo plantear algunas actividades en el aula y como valorarlas y evaluarlas.

También la asignatura de “Aprendizaje y desarrollo de la personalidad” me ayudó estudiar y formarme profesionalmente sobre las posibilidades de actuar en clase ante determinados comportamientos y como podrían ser las consecuencias. Fue una de las primeras materias que comenzó a hablarnos de la motivación y el rendimiento, uno de esos componentes tan importantes y necesarios en un aula, que también estudiamos en “Aprendizaje y Enseñanza”. A pesar de ser la motivación un componente importante para trabajar con nuestro alumnado, este por norma general no se encuentra motivado. Existe una falta de interés importante en lo que se estudia; en parte porque no les gusta como se les plantean las clases (no las consideran ni dinámicas ni entretenidas) y por otro lado porque no encuentran utilidad ni realidad a muchas de las cosas que estudian.

Estos puntos serán algunas de las bases o causas que me hagan plantearme la propuesta e innovación que se planteará más adelante en este trabajo. También hay que recordar que desde esta misma asignatura trabajamos con ciertas técnicas bastante interesantes que luego nos podían servir para trabajar en el aula.

Siguiendo con los recursos para enfrentarse al aula tengo que destacar el bloque de “Interacción, comunicación y convivencia en el aula” de la materia de “Procesos y Contextos Educativos”. Se nos dieron técnicas para analizar las diferentes personas que forman un grupo, los diferentes roles dentro del mismo, cómo afrontarlos o como utilizarlos en un momento dado. También pudimos disfrutar de diferentes simulacros en el aula, poniéndonos nosotros ya en el papel del profesor y como enfrentarnos a diferentes situaciones. Recuerdo que a mi personalmente el simulacro al que me ofrecí voluntario fue de gran ayuda; por un lado vi los diferentes fallos que puedes cometer en la comunicación si no llevas un tema del todo preparado y por otro lado me sirvió para enfrentarme a un simulacro como si tratase de un grupo un poco complicado, con bastante gente hablando y molestando. Para mi fue una de las mejores clases que tuve en el Máster y una de las que más aprendí con diferencia.

Así es que la experiencia en el aula fue muy positiva. Espero que el alumnado haya aprendido mucho de mí y se haya encontrado cómodo en mis clases. Por mi parte yo también he aprendido mucho de esa experiencia y de mi alumnado. Estar en 3 grupos diferentes y en 3 cursos diferentes además me ayudó a tener una perspectiva de las expectativas, intereses o dificultades de cada curso.

En 4º de E.S.O. estuve en la asignatura de “Empresa Joven Europea” y su planteamiento es completamente diferente al de cualquier materia de la especialidad. Es una asignatura fundamentalmente práctica que busca que el alumnado aprenda ciertos conceptos empresariales y a desenvolverse en un mundo cada vez más empresarial. Personalmente me pareció una materia muy interesante por su sentido práctico, ya que el alumnado trabaja para sacar una cooperativa adelante. En cualquier caso, la diferencia de madurez entre este alumnado y el de bachillerato es bastante importante. Esto es lo que hace que tengas que preocuparte por ellos/as para que realicen las tareas y los trabajos a tiempo y que a veces el control de la clase ponga alguna dificultad más que en los cursos de bachillerato. Mientras que en los cursos de bachillerato el ambiente era muy bueno entre todos/as aquí sí que existían rencillas y “piques” entre algunos miembros del grupo que había que cortar. Dicho esto, a mi personalmente me ayudó a desenvolverse en una materia de ámbito puramente práctico y a enfrentarme con resolución de problemas y dudas de los alumnos/as como la búsqueda de proveedores, explicar los documentos de compraventa o determinados problemas informáticos. Respecto a esto último me sorprendió las diferencias para manejarse por algunos alumnos/as con determinadas aplicaciones informáticas.

Continuando con la experiencia vivida en el aula, creo que la vivida con el curso de 1º de bachillerato la puedo calificar de estupenda. Era mi debut en un aula

impartiendo una unidad didáctica y tenía que enfrentarme a la materia de Economía y a la unidad de tipos de mercados. No estaba nervioso pero tenía ciertos temores. Lo primero porque me siento más cómodo y me gustan más los temas relacionados con la Empresa (defecto de mi formación en Administración y Dirección de Empresas). Segundo porque sabía de la dificultad de la unidad que iba a explicar con ciertas explicaciones gráficas bastante complicadas. No era un tema a priori ni entretenido ni sencillo para mi alumnado, pero ahí estaba el reto. Que no fuera un tema sencillo me ayudó a ver cómo necesitas alargar las explicaciones en determinadas clases, como tienes que insistir mucho y repetir las ideas principales una y otra vez, como tienes que repasar lo fundamental todos los días para ayudarles en el estudio, como tienes que solucionar muchísimas dudas y preguntas. Sin duda fue una unidad que me ayudó muchísimo. ¿Cómo busqué hacerlo entretenido? Intentando introducir elementos de participación cuando el tema diese lugar a ello, haciendo alguna actividad por grupos que funcionó realmente bien y aprovechando un elemento motivador para el alumnado, el examen. Esto lo realicé introduciendo en las explicaciones la importancia de algunas de esas explicaciones para el examen, realizando alguna actividad de resumen/repaso que les sirviese para el mismo cómo cuadros y test. Por cierto he de decir que otra de las cosas que aprendí fue a plantear un examen. Aquí es donde recuerdo que para plantearlo tuve que recordar lo expuesto en “Aprendizaje y Enseñanza” para que la prueba fuese completa, clara, no fuese una gymkhana y que diese oportunidades a todos, estableciendo algún tipo de control de los mínimos. Un trabajo duro, pero creo que positivo. En conclusión la experiencia fue realmente buena, el trato del alumnado fantástico, el clima del aula muy bueno, se implicaron en la unidad mucho y bien y los resultados fueron bastante positivos. Me sorprendió la falta de trabajo en grupo (no suelen hacerlo) debido a la buena reacción del alumnado al trabajo en grupos.

Una vez vista la experiencia en 1º me tocaba pasar por el grupo de 2º de bachillerato de Economía de la Empresa para impartir la unidad del Marketing Mix. En este caso un tema que me encantaba y de ahí que no me importase pasarme horas buscando materiales con los que hacer lo más dinámica posible la clase. En frente un grupo poco motivado, con cierta falta de interés por esta materia, y por otras, y por consecuencia con bajos rendimientos académicos. Me costó más conectar con ellos/as e incluso tuve que recurrir a aquello que habíamos aprendido en “Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad” y en “Procesos y Contextos Educativos” para controlar a algún alumno. Un par de clases después ya había conseguido conectar con el grupo. La experiencia en este grupo daría lugar a las bases de mi innovación educativa.

La falta de motivación es importante en el alumnado. Ven las clases como algo aburrido y tedioso. Permanecen 6 horas en el centro y consideran que pocas clases son entretenidas. Alguno pensará que las clases no deben serlo, yo soy de los que pienso que si quieres llegar a tu alumnado y mejorar su rendimiento sí deben serlo. De ahí la necesidad de plantear clases dinámicas, que el profesor también muestre signos de alegría y positivismo, que alterne explicaciones con actividades, vídeos, textos o incluso

introducir momentos de distensión siempre controlados. También hay que favorecer la realización de actividades y clases que permitan al alumno hablar, comentar, discutir, que en conclusión lo activen, lo hagan participar y lo hagan trabajar de alguna manera sobre el tema que se está impartiendo.

También se debe profundizar en la realidad de los contenidos. Por lo visto en el aula saco la conclusión de que muchas veces se aburren porque no ven el sentido práctico y útil de lo que les están enseñando. No se utilizan excesivos ejemplos, no se comentan o no se ponen de manifiesto que realizan las empresas en la realidad con los temas que se imparten, es decir, no se busca un aprendizaje significativo como tal. Eso me ayudó a cómo plantear la unidad didáctica del marketing (poniendo anuncios publicitarios y otra serie de vídeos para trabajar la parte de comunicación de la empresa, poniendo ejemplos de productos para trabajar la diferenciación y estrategias de marcas, haciendo que ellos/as mismos relacionasen diferentes productos con su ciclo de vida y realizando una actividad final del tema similar a lo que iba consistir mi innovación educativa).

Por otra parte me sorprendió el buen clima de trabajo en las clases en las que yo estuve. Las buenas relaciones personales y sociales entre todos/as los miembros del grupo y la amistad que une al grupo. Pero igual que me sorprendió esto, también me sorprendió que este buen clima no se aproveche para sacar más partido al propio grupo, a mejorar el trabajo del grupo, a mejorar las relaciones con el profesor/a y en conclusión a sacar mayor rendimiento y obtener mejores resultados. El trabajo en equipo, cooperativo, en grupo o por parejas incluso, no se realiza. Se tiene cierto temor a que se pierda el control de la clase, a que la clase se convierta en una juerga para el alumnado y a que no trabajen nada. Sin embargo yo creo que es todo lo contrario y los trabajos en grupo que realicé tuvieron un muy efecto en el alumnado y muy buenos resultados. Por una parte trabajaron todos más y mejor, ya que muchas personas se contagian del buen hacer de compañeros más trabajadores. Por otra parte estuvieron más activos y participativos, porque trabajar en grupos les gusta, se llevan bien entre ellos y también les permite relajarse y romper con el esquema de trabajo que llevan toda la mañana aguantando.

Otra de las cosas que eché en falta en las clases es la utilización de más recursos tecnológicos, de medios audiovisuales y en general de recursos didácticos vinculados a las nuevas tecnologías por un lado y la comunicación audiovisual por otro, algo que como bien estudiamos en “Comunicación social en el aula” puede ser muy interesante para trabajar con nuestro alumnado. Para estudiar este hecho se aprecian diferentes perspectivas. En algunos casos hay profesorado de cierta edad que no está formado en el uso de nuevas tecnologías por lo que no puede utilizarlas, si bien es cierto que en otros casos hay gente que no está dispuesta a usar esas nuevas tecnologías. Esto es una deficiencia porque la experiencia en el practicum me ha enseñado que a veces con la sola utilización de un programa informático de presentaciones algo novedoso, como el Prezi, ya estás despertando el interés de nuestro alumnado. Pero también hay que

reconocerlo, por otro lado, que a veces las tecnologías presentes en los centros educativos, por lo menos en el IES Astures, se encuentran obsoletas, depreciadas y ya excesivamente utilizadas. Eso hace que cuando vas a determinadas aulas de informática, haya ordenadores que no funcionen, otros que vayan lentos, que las conexiones usb no funcionen o que la conexión a Internet sea también muy lenta. Ante estos hechos algunos profesores por ejemplo optan por ya no utilizar las aulas de informática, y lo mismo ocurre con el uso de cañones- proyectores de las aulas.

Por último sobre mi experiencia en el centro creo que debo comentar lo llamativo de los excesivos problemas en los cursos de 1º y 2º de la ESO. Esto sí que es algo que me sorprendió profundamente porque después de todo son niños que no llegan a ser ni adolescentes. Igual ese es el problema, que no son adolescentes pero al estar con ellos se intentan comportar como tal y creerse lo que todavía no son. También de este hecho me llamó la atención cosas relacionadas con lo estudiado en la signatura de “Sociedad, familia y educación” como que por ejemplo hay algunas familias que directamente no hacen ningún caso al rendimiento y comportamiento de sus hijos en el centro educativo y otras que sí lo hacen pero justifican el comportamiento de estos sea cual sea.

En conclusión, puedo calificar de tremendamente positiva la experiencia aportada por el practicum y también la ayuda de las materias del Máster, si bien es cierto que muchas de estas últimas dan excesiva importancia a los contenidos teóricos y se encuentran alejadas en algunos casos de la realidad de la educación secundaria y de la realidad del aula. No todo es tan sencillo como puede parecer en los apuntes o en la teoría. Aprovecho estas líneas para resaltar la importancia del practicum en el desarrollo como profesional de la docencia y donde de verdad se tiene contacto con la realidad y donde uno puede mejorar muchas cosas en su papel como profesor. Pero también aprovecho estas líneas para decir que las prácticas en el centro educativo se quedan cortas, y que sería interesante intentar prolongar este periodo en el futuro debido a la importancia de las mismas.

3. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL CURRÍCULO OFICIAL

Mi programación didáctica irá dirigida a 2º de bachillerato donde se toma como referente legal el Decreto 75/2008, de 6 de agosto por que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato, en el Principado de Asturias. En conclusión la programación didáctica hará referencia la materia de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato y de acuerdo a un currículo que según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación define en su artículo 6 “el currículo como el conjunto de objetivos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de las distintas enseñanzas”. Una de las cosas que destacaría del propio currículo es la importancia que le da al bachillerato dentro de la educación secundaria postobligatoria y

que “tiene como finalidad proporcionar al alumnado que la cursa formación, madurez intelectual y humana, y una mayor capacidad para adquirir otros saberes y habilidades”.

Otra de las cosas llamativas del currículo tiene que ver con los principios pedagógicos. Esos principios pedagógicos están relacionados con esos aspectos que parece importante trabajar con el alumnado para lograr los objetivos generales que se plantean en el Bachillerato y los que se planteen específicamente en cada una de las materias. Entre estos principios resaltaría que las actividades educativas deben favorecer el trabajo autónomo del alumnado, es decir, el que el alumna/o aprenda por si mismo. También se habla de un favorecimiento del hábito lector y de expresarse correctamente en público, algo que viene recogido en las programaciones didácticas estableciendo una relación el Plan de Lectura e Investigación (PLEI). Otra de las cosas llamativas es que se hace una clara referencia a la importancia de trabajos interdisciplinarios y que supongan la colaboración y coordinación entre diferentes departamentos. Cómo ya expresé anteriormente en la reflexión sobre las prácticas, este es un punto interesante pero que a día de hoy tiene ciertas dificultades para realizarse y para traducirse en realista.

También en este documento legal se recogen aspectos relacionados con la tutoría y orientación educativa (Capítulo 5) y con algo que muchas veces se tiende a olvidar cuando se habla de bachillerato, la atención a la diversidad (Capítulo 6), recogiendo una serie principios y medidas de atención a la diversidad para el Bachillerato.

Ya centrado en lo correspondiente a la asignatura de Economía de la Empresa, el currículo establece algo muy relacionado con la innovación que propondré posteriormente y es que como se afirma en la introducción de la materia del decreto 75/2008:

“Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentando el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia”.

Después de todo esta es la justificación de la necesidad de que el alumnado vea un sentido práctico y útil de las practicas empresariales y de lo que realmente realizan las empresas y cómo esto afecta y se ve afectado por el entorno, y como puede influir en la vida de cualquier persona.

Además dentro de las orientaciones metodológicas se plantea la necesidad de valorar la creación de riqueza por parte de las empresas y como estas afectan muy directamente en nuestra sociedad. A esto hay que sumar otras orientaciones metodológicas que se recogen en el currículo que personalmente creo que son de vital importancia para el desarrollo del currículo, para la programación didáctica, para la innovación que aquí se plantea y en general para la puesta en práctica en el aula de la materia de economía de la empresa. Estas serían: el trabajo cooperativo, la participación y metodología activa, el mejorar la competencia comunicativa, el trabajo de

investigación, y por último, pero no menos importante, la educación en valores en un mundo económico necesitado del respeto, la igualdad, la solidaridad, la ética en los negocios y otras tantas actitudes necesarias en la actualidad.

Sobre los objetivos, contenidos y criterios de evaluación poco que comentar ya que estos se verán plasmados posteriormente en este trabajo al abordar la programación didáctica de dicha materia.

2ª PARTE: PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

La propuesta de innovación educativa está planteada desde los problemas y dificultades encontrados y analizados a lo largo de la reflexión de las prácticas. Como ya se ha podido intuir desde la misma, “La Economía a través de la realidad Empresarial” pretende lograr un conocimiento real de diferentes empresas de diferentes mercados a través de la participación y aprendizaje activo del alumnado, el trabajo cooperativo y también el aprovechamiento de las nuevas tecnologías; favoreciendo un mayor interés en el alumnado, en busca de una mejora en su rendimiento educativo y una mejora de los resultados en la materia de Economía de la Empresa.

Por ello dicha innovación, pretende lograr un cambio que ayude al alumnado a comprender mejor los conocimientos explicados en el aula, de una forma más práctica, más conectada con la realidad en la que viven. Quiero que nuestro alumnado vea las verdaderas prácticas o instrumentos utilizados realmente por diferentes empresas y de diferentes mercados y/o sectores.

Para ello se proponen una serie de actividades a realizar en la materia de Economía de la Empresa (2º de bachillerato). Para ellas se dividirá a la clase en varios grupos que trabajaran juntos a lo largo de todo el curso. Las actividades irán destinadas a que cada equipo trabaje con una empresa concreta a lo largo de todo el curso. El objetivo es que vinculen los conocimientos teóricos con la práctica de la organización seleccionada.

1. PROBLEMÁTICA

Mi presencia en las aulas me ha llevado a ver la poca conexión de lo que nuestro alumnado estudia y lo que realmente le sirve para su vida diaria. Este hecho sumado a la utilización en las aulas de metodologías poco activas y donde no aparece el trabajo cooperativo han podido provocar que nos encontremos con un alumnado con una falta de interés evidente. Esto se traduce en unas bajas calificaciones o incluso en un porcentaje de suspensos elevados. Ante estos hechos, que serán más detallados posteriormente, son los que me llevan a la innovación educativa planteada en este trabajo.

No podemos perder la vista del contexto en el que nos situamos (Ver Contexto en la Reflexión del Practicum). Este va ser un factor condicionante de lo que nos encontremos en un aula y determinar el porque de la innovación educativa planteada.

Desde lo recogido en la experiencia práctica, se aprecian ciertas dificultades del alumnado para llegar incluso a los mínimos exigibles de la materia de Economía de la Empresa, pero que también puede ser extensible a otras materias e incluso a otros cursos. Centrándonos en el grupo de Ciencias Sociales del IES Astures, al que iría dirigida esta innovación educativa, nos encontramos un grupo amplio, de 27 personas, con 15 alumnas y 12 alumnos. Todos/as cursan la asignatura de Economía de la Empresa. Son un grupo del que el profesorado destaca su bajo rendimiento y que además en la materia

a la que va dirigida esta innovación, Economía de la Empresa, no se alcanza el 50% de aprobados. El grupo cuenta además con un importante núcleo de repetidores, un total de 9 personas, que en algunos casos están perdiendo toda motivación por los estudios. De este grupo hay que hacer mención especial a un alumno con serias dificultades para aprobar la materia de 1º de bachillerato. En este caso se establece una hora de refuerzo los miércoles en el séptimo periodo, con el objetivo de hacer lo posible por la recuperación de la materia pendiente y que pueda seguir lo mejor posible las explicaciones de la materia de este curso.

En cuanto a la caracterización del grupo podemos decir que nos encontramos a unas personas de familias de clase media que mayoritariamente viven en Lugones y en algunos casos particulares en La Fresneda y Viella. Destaca la poca presencia de alumnado inmigrante, ya que esta se reduce a una alumna oriunda de Cuba. . La actitud de este alumnado es bastante cordial y las relaciones existentes entre ellos son muy buenas.

Tras un periodo de observación de las clases y de entrevistas/conversaciones con este alumnado se han detectado una serie de problemas o dificultades que dan lugar a la innovación que aquí se plantea. Estos vienen refrendados por una clara tendencia en cuanto al rendimiento y los resultados del alumnado en este instituto como anticipábamos anteriormente.

Tabla 3

Resultados en Bachillerato del IES Astures en la 1ª Evaluación

| % Suspensos | 0/1/2 Suspensos | 3 ó 4 Suspensos | 5 ó Más Suspensos | Economía/ Economía de la Empresa |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------------------------|
| 1º Bachillerato CCSS | 47,4 | 13,1 | 39,5 | 55,2 |
| 1º Bachillerato Científicotécnico | 55,1 | 16,4 | 28,6 | - |
| 2º Bachillerato CCSS | 41,7 | 27,8 | 30,6 | 51,8 |
| 2º Bachillerato Científicotécnico | 50 | 20 | 30 | - |

Como podemos observar en la Tabla 3 el porcentaje de alumnos/as en 2º de Bachillerato de Ciencias Sociales que aprueban todas las materias o suspenden 1 ó 2 es inferior al número de alumnos/as que dejan 3 o más asignaturas; siendo preocupante la cifra del 30,6% de alumnado que suspende 5 o más asignaturas. Si nos centramos en el caso de la materia de mi especialidad en este curso, Economía de la Empresa, nos encontramos que el porcentaje de alumnos/as aprobados no alcanza el 50 %, otra cifra,

por tanto, que nos indica las claras dificultades para superar las materias. Pero, ¿por qué nuestro alumnado tiene tantas dificultades?

Uno de los grandes problemas es que el aprendizaje de los alumnos no es activo. Como nos indican Jay y Johnson (2002) nuestro alumnado no debe aprender sólo a reflexionar sobre el objeto de aprendizaje y sobre los propios procesos, sino también sobre las implicaciones de lo que se aprende. Los conocimientos que se imparten fundamentalmente son teóricos y sin una conexión con la realidad, El alumnado no percibe que esas cosas que están estudiando en clase sean reales, prácticas o estén presentes en su vida cotidiana. No se tiende a relacionar el temario de Economía de la Empresa a la realidad, es decir, a cómo llevan a la práctica las empresas esas cosas que el alumno está estudiando y en cómo estas prácticas pueden influirles a ellos o al entorno. Después de todo, quitarle sentido práctico a la empresa es un error que además, en este caso, va en perjuicio de un alumnado, que se desmotiva totalmente ante unas explicaciones lejanas de su mundo real.

Es aquí donde nos situamos con un segundo problema: la falta de interés y la baja motivación del alumnado. En gran parte este hecho viene provocado por lo explicado en el párrafo anterior. Esta falta de interés era totalmente palpable en el aula. El alumnado reconocía parte de su culpa pero también achacaban esto a una metodología muy clásica, poco llamativa, realista y práctica. Tenemos que tener en cuenta que la desmotivación puede ser una de las causas que incide de forma importante en el fracaso escolar y el bajo rendimiento. Hay que tener en cuenta que la motivación es importante dentro del aprendizaje de nuestros alumnos, ya que si estas personas están motivadas su trabajo será mejor y con una mayor implicación (Álvarez, 2005).

Continuando en este sentido, las clases no les resultan entretenidas a nuestro alumnado. No ven que las clases fomenten su participación. Tampoco perciben dinamismo en las explicaciones. Las clases son impartidas mediante una metodología magistral pura que no ayuda precisamente a resolver los problemas anteriores. Existe cierto miedo entre parte del profesorado en facilitar la activación del alumnado y que esto conlleve una pérdida de control del grupo. Sin embargo si estos no participan asiduamente tienden, como se ha comprobado, a desconectarse de la clase, a pensar en otras cosas. Hecho que también explica el porque de las bajas calificaciones en esta materia y en el resto.

Además, personalmente, no creo que se estén aprovechando algunos elementos y metodologías que podrían funcionar muy bien con este grupo. El trabajo en pequeños grupos, ya sea de forma cooperativa o colaborativa, es nulo. Hablábamos de las buenas relaciones personales existentes dentro del grupo, sin embargo estas no se cultivan de la forma adecuada. Y es que trabajar en equipo va más allá de ser una competencia a desarrollar. Es una necesidad muy vinculada a la sociedad actual y a la evidencia de que la cooperación es un valor profesional en alza (Perrenoud, 2004). Parece por tanto un

error no aprovechar este tipo de metodología, mucho más centrada en el alumnado y que además resulta motivadora para el mismo.

A estos problemas podemos sumarles otros. Estos son aquellas típicas dificultades que además no deberían acompañar a lo explicado anteriormente. Las dificultades en el centro educativo para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (por obsoletas, estropeadas...) no es un elemento que ayude en el aprendizaje. Por mi parte no concibo en la actualidad, que las nuevas TIC se utilicen poco o nada, como es el caso. No debemos olvidar que vivimos en la sociedad de la información y de la tecnología.

Otros problemas podrían estar vinculados a la falta de cultura y esfuerzo por parte del alumnado o a los problemas de motivación dentro del propio profesorado. Si quien dirige la clase no muestra interés y tiene ganas de enseñar cosas de una forma dinámica y un poco novedosa es complicado que las cosas resulten bien. Pero si los alumnos tampoco tienen el mínimo interés por trabajar, tampoco esto ayudará.

Una vez analizada la problemática, es el momento de plantearse los objetivos que se persiguen con este proyecto y un pequeño análisis de los mismos.

2. OBJETIVOS

Objetivo Final

El resultado final esperado es que el alumnado sea capaz de conectar los conocimientos teóricos con las estrategias, políticas y actuaciones de una empresa concreta, sabiendo analizar el porque de las mismas.

Objetivos Específicos

1. Conocer las formas jurídicas de la empresa dada o seleccionada.
2. Reconocer la actividad de la empresa, así como el sector y el mercado en el que compete.
3. Estudiar el crecimiento y desarrollo de la empresa.
4. Analizar el proceso productivo de la empresa dada o seleccionada.
5. Relacionar los instrumentos del marketing-mix con su aplicación práctica a través de la empresa.
6. Conocer la financiación utilizada por la empresa así como las decisiones de inversión llevadas a cabo por la misma.
7. Realizar un análisis económico y financiero de la empresa.
8. Presentar las principales conclusiones del análisis de dicha empresa.

Análisis de los objetivos

A continuación se plantea un análisis de los objetivos anteriormente comentados, a través de una serie de indicadores y medidas.

| Finalidad u Objetivo Final | Indicadores de Impacto | Medidas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que el alumnado sea capaz de conectar los conocimientos teóricos con las estrategias, políticas y actuaciones de una empresa concreta, sabiendo analizar el porque de las mismas. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización correcta de las actividades correspondientes a cada una de las sesiones de este proyecto. ✓ Calificación positiva en la parte correspondiente a este proyecto. ✓ Mejora de las calificaciones tanto en los exámenes como en la calificación global de la materia. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoración del trabajo/actividades presentadas para este proyecto. ✓ Calificaciones en los exámenes. ✓ Calificación global del alumnado en la materia de Empresa. |
| Objetivos Específicos | Indicadores de logro | Medidas |
| Conocer las formas jurídicas de la empresa dada o seleccionada. | ✓ El alumno/a es capaz de identificar correctamente la forma jurídica de la empresa seleccionada. | ✓ Valoración de la actividad de la sesión sobre formas jurídicas de la empresa. |
| Reconocer la actividad de la empresa, así como el sector y el mercado en el que compete. | ✓ El alumno/a es capaz de identificar el sector económico y el mercado donde la empresa desarrolla su actividad. | ✓ Valoración de la actividad sobre sectores económicos y mercados, crecimiento y desarrollo de la empresa. |
| Estudiar el crecimiento y desarrollo de la empresa. | ✓ El alumnado es capaz de analizar el proceso de crecimiento y localización de la empresa dada. | ✓ Valoración de la actividad sobre sectores económicos y mercados, crecimiento y desarrollo de la empresa. |
| Analizar el proceso productivo de la empresa dada o seleccionada. | ✓ El alumnado es capaz de explicar el proceso productivo utilizado por | ✓ Valoración de la actividad sobre la función de producción. |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | la empresa y el porque del mismo. | |
| Relacionar los instrumentos del marketing-mix con su aplicación práctica a través de la empresa. | ✓ Que el alumno/a vea las políticas de marketing mix de la empresa seleccionada y analice el porque de las mismas. | ✓ Valoración de la actividad sobre Marketing. |
| Conocer la financiación utilizada por la empresa así como las decisiones de inversión llevadas a cabo por la misma. | ✓ El alumno/a es capaz de identificar las fuentes de financiación utilizadas por la empresa. ✓ El alumno/a es capaz de mencionar diferentes proyectos de inversión realizados por la empresa y valorar brevemente su repercusión/adequación. | ✓ Actividad sobre fuentes de financiación y decisiones de inversión. |
| Realizar un análisis económico y financiero de la empresa. | ✓ El alumnado es capaz de realizar un pequeño análisis económico y financiero a partir de las cuentas anuales (balance y cuenta de pérdidas y ganancias). | ✓ Valoración del análisis de las cuentas anuales y de la situación de la empresa. |
| Presentar las principales conclusiones del análisis de dicha empresa. | ✓ El alumnado presenta el proyecto de una forma clara, concreta y de acuerdo al trabajo realizado. | ✓ Valoración de la presentación por parte del profesor/a. ✓ Valoración de la presentación por parte de los compañeros/as de otros grupos. |

3. ENMARQUE TEÓRICO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La fundamentación de este proyecto se basa en el aprendizaje del alumnado de cosas relacionadas con la realidad. Pretendo que los alumnos puedan ser capaces de ver los conocimientos que se imparten en clase como son llevados a la práctica por las empresas. Esos aprendizajes se traducen en cosas reales de su entorno y sobre todo como actúan diferentes empresas en la realidad. El gran objetivo por tanto es que el alumnado logre un aprendizaje activo y significativo (Ausubel, Novak y Hanesian, 1978) que sea capaz de relacionar esos conocimientos previos impartidos con una información nueva (en este caso serían las practicas empresariales reales). Esto resulta

motivador e interesante para la persona. El aprendizaje activo conlleva la implicación del alumno en todo este proceso y la realización de actividades que sean significativas para él (Bonwell y Eison, 1991). Es más, como afirma Salazar (2010) “el objetivo es que el experimento conecte el modelo teórico con la realidad, así el estudiante vivencia el conflicto real presente en el fenómeno económico y con el resultado hallado sea consciente de la importancia del proceso, de la teoría y de la práctica” (p. 44)

Los alumnos no son meros sujetos pasivos que se dedican únicamente a escuchar; ellos deben buscar información, leer, escribir, discutir, investigar o resolver problemas (Bonwell y Eison, 1991). Y es que este tipo de aprendizaje supone un cambio de actitud total en el alumnado, se divierten más con lo que aprenden, trabajan más y mejor y se sienten más realizados y enriquecidos con su trabajo (Ballester, 2005). Además supone un cambio para el profesorado; este va a trabajar tanto o más que las estrategias clásicas pero posiblemente la dirección sea mejor, los resultados de sus estudiantes también y esto mejore su motivación (Ballester, 2005).

De esta forma el alumno construye su propio aprendizaje y la función del docente es engrasar ese proceso de construcción (Díaz-Barriga y Hernández, 1999). Este tipo de aprendizaje permite romper con los métodos clásicos y tradicionales, además de que facilita el apoyo del trabajo cooperativo, y pone en entredicho la enseñanza basada en los trabajos individuales y competitivos (Prince, 2004). Existe una buena investigación respecto a este tipo de trabajos en el aula, donde se avalan los buenos resultados y la mejora del aprendizaje a través de esas actividades cooperativas (Hulleman y Harackiewicz, 2009).

Anteriormente veíamos la relación entre el aprendizaje activo y las técnicas cooperativas. El trabajo cooperativo suele verse como una forma de trabajar interesante para el alumnado, ya que ven la posibilidad de relacionarse con sus compañeros para realizar el trabajo que de otra manera harían solos y aburridos. Estas actividades permiten aprender a un nivel más profundo, retener más tiempo la información, relacionarse, y trabajar como profesionales (Oakley, Fólger, Brent y Elhadj, 2004). Este tipo de aprendizaje supone que para lograr los objetivos marcados los individuos van a necesitar de la cooperación de los otros para el logro suyos propios (Serrano, 1996). Se está potenciando las relaciones personales dentro del grupo; fortaleciendo las mismas, creando sentimientos de simpatía, respeto, cortesía e incluso de ayuda y obligación (Coll, 1984). Además los trabajos cooperativos son de mayor rendimiento y superioridad que los individualistas, siendo mayor todavía esta superioridad cuando la tarea no es de naturaleza mecánica (Coll, 1984).

Para esta forma de trabajo parece necesaria la utilización de las nuevas tecnologías. Por una parte las TIC pueden ayudar al docente en diseño, implementación y seguimiento de este tipo de actividades (Badia y García, 2006). Además en el caso del alumno, este va a necesitar herramientas tecnológicas que le permitan tomar las

decisiones adecuadas; consiguiendo un mejor trabajo a nivel individual y grupal (Badia y García 2006).

En conclusión, todo lo anteriormente explicado busca ser un punto de motivación para el alumnado al que nos vamos a enfrentar. Cada alumno, como cualquier ser humano tiene una serie de deseos. Nos decía Maslow que detrás de ellos existe la persecución de fin, aunque a veces no lo podamos apreciar, es la denominada, motivación inconsciente (Maslow, 1991). Por tanto el objetivo del profesor debe ser llegar a ese fin que persiguen nuestro alumnado y a como se traduce en sus deseos para alcanzarlo. Unas veces ese deseo será obtener una buena calificación con la que entrar en determinados estudios o contentar a su familia. El profesor/a debe buscar el mejor modo de trabajo para que el alumnado se active y trabaje de la mejor forma posible y al máximo para alcanzar ese objetivo. Otras veces el deseo de los alumnos es ver que los contenidos que estudian le sirven para algo en esta vida. En este caso habrá que darle un punto de realismo y práctica a los conocimientos que les impartimos. Por tanto después de todo la motivación es ese punto que nos permite cambiar la conducta y provocar cambios a un nivel escolar (García y Doménech, 2002). Con estos cambios la labor del profesorado es la de “facilitar, guiar, motivar y ayudar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje” (Fernández, 2006, p. 43). Por tanto parece claro que estar ante un alumnado motivado va a facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje consiguiendo tener unos alumnos que sean activos y participativos.

4. DESARROLLO

Como ya se explico en los puntos anteriores este proyecto “*La Economía a través de la Realidad Empresarial*” se basa en 4 ejes de especial importancia en los cambios metodológicos: conexión de los conocimientos con las prácticas empresariales (a través del trabajo sobre empresas reales de diferentes mercados), trabajo cooperativo, alumnado activo y participativo, y utilización de las nuevas tecnologías.

Las distintas actividades están planteadas para desarrollarlas en la propia asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato. Para esta materia el profesorado dispone de 4 sesiones semanales, de 55 minutos cada una. Las fases por las que transcurrirá el proyecto son:

- Fase de preparación (Hasta finales de Septiembre). En esta parte se irán preparando los materiales que se utilizarán, cómo se podrían formar los grupos en función del alumnado, qué empresas podríamos escoger para su posterior selección por el alumnado, reserva de aula de informática...
- Fase de desarrollo (Desde finales de septiembre hasta mediados de mayo). En esta fase es donde se realizarán las diferentes sesiones con sus correspondientes actividades.

- Fase de evaluación (Finales de mayo y principios de junio). Todo proyecto debe evaluarse. Sería este el momento de ver cómo ha resultado el proyecto, si ha funcionado o no, si ha conseguido los objetivos esperados inicialmente...

Para este proyecto se utilizarán 9 sesiones a lo largo de todo el curso y distribuidas como posteriormente se especificará en el cronograma del proyecto. Cada sesión consta de 55 minutos donde al principio de las mismas se explicará al alumnado la tarea a elaborar, se le facilitará el guión o líneas de trabajo a realizar y se dejará al alumnado que trabajen sobre eso mismo. Las actividades están planteadas fundamentalmente para ser realizadas en el aula, en cualquier caso se facilitará al alumnado un periodo de una semana posterior al desarrollo de la actividad para que envíen el documento con el trabajo realizado al correo electrónico del profesorado. El objetivo de esto último es que si por cualquier problema no pudieron acabar la tarea en clase, dispongan de tiempo para finalizarla. Es importante que el alumnado además vaya archivando dichos documentos para la presentación de las conclusiones más importantes en la última sesión a final del curso.

A continuación se presentan, las diferentes actividades a realizar.

Sesiones

1ª Sesión: Introducción y forma jurídica de la empresa.

En la primera parte de esta sesión se explicará el proyecto que se va a realizar, el funcionamiento, el desarrollo, la temporalización y la evaluación del mismo. Además también se formarán ya los grupos de trabajo para el resto del curso. Estos grupos deberían estar formados entre 4 y 6 personas. En este caso al tener una clase de 27 personas, la idea sería formar 3 grupos de 5 personas y 2 de 6 personas. Para la formación de estos se tendrá en cuenta criterios relacionados con las capacidades y rendimiento del alumnado; alumnado heterogéneos dentro del mismo pero equipos homogéneos (Oakley et al., 2004). Una vez formados los grupos se dará a los grupos una lista con las empresas escogidas anteriormente por el profesor. Cada grupo deberá seleccionar una empresa de la lista. No deberán coincidir las empresas seleccionadas. Para ello el profesor/a debe facilitar una lista de empresas superior al número de grupos. La lista de empresas propuesta debería contemplar empresas que por diferentes motivos fuesen motivadoras, no muy complicadas de encontrar información y correspondientes a diferentes sectores y mercados y por tanto con diferentes formas de trabajar (Véase Anexo 1 con lista de empresas propuestas).

En la segunda parte de la sesión los grupos comenzarán a trabajar ya sobre la empresa seleccionada. El trabajo de esta parte sería muy breve y sencillo. Deberán rellenar una pequeña ficha con el nombre de la empresa seleccionada, descripción de la actividad o actividades a las que se dedica y la forma jurídica de dicha empresa.

2ª Sesión: Actividad, sector y mercado en el que compite la empresa. Crecimiento y desarrollo de la empresa.

Esta sesión casi se podría de calificar de clara continuación de lo visto en el apartado anterior. Aquí los grupos continuarán con el trabajo basado en la ficha. En ella tendrá que determinar el sector de actividad en el que desarrolla la actividad su empresa y qué tipo de mercado es.

También tendrá que determinar la localización de la empresa, si existe o no internacionalización, cuáles son sus mercados geográficamente, cómo ha sido la expansión de la empresa, etc. (Véase Anexo 2 para ejemplo de ficha para sesiones 1y 2).

3ª Sesión: Proceso productivo de la empresa.

En esta sesión 1º se dejarían 25 minutos a cada miembro del grupo para investigar sobre el tipo de proceso/s productivo que utiliza la empresa. Se pediría a cada miembro qué tipo de proceso está utilizando la empresa seleccionada y expliquen el porque de él y no otro. También se pediría al alumnado que buscara y comentara brevemente noticias sobre la tecnología utilizada por la empresa y/o sobre algún tipo de innovación realizada por la empresa. En los 30 minutos restantes se reunirían todos los miembros del grupo. Discutirían sobre el proceso productivo y harían un escrito sobre el mismo. Además deberán hacer un dossier con las noticias encontradas y comentadas (al menos 1 por cada miembro del grupo).

4ª Sesión: Instrumentos del marketing-mix: producto y precio.

En esta sesión se pretende acabar un poco con el esquema de la ficha y se les va plantear la actividad de una forma diferente. Se les van a plantear unas líneas de trabajo para que ellos analicen las políticas de producto y precio en la empresa seleccionada como si ellos fuesen un grupo nuevo de empleados/as que comienzan a trabajar en el departamento de marketing de la empresa. Para ver la forma de trabajar esta sesión y las líneas de trabajo planteadas ver el caso que se presenta en la siguiente página.

INTRODUCCIÓN

Hola a todos/as:

Quería daros la bienvenida a nuestra empresa “BMW”. Como ya sabéis esta empresa con una importante historia y con gran fama dentro del sector automovilístico.

Hemos recurrido a vosotros/as para que ayudéis a nuestro departamento de marketing. Os hemos contratado porque consideramos que tenéis la cultura del esfuerzo y del trabajo necesarios, unidos a un gran talento para dar a esta empresa el impulso comercial que se merece.

Sin más dilación os animo a que leáis el correo que os ha enviado el Jefe de Desarrollo de Nuevos Productos de la empresa.

¡Ánimo!

Atentamente,

El Director general

TAREA

Hola a todos/as:

Desde el departamento de desarrollo de nuevos productos y desde la dirección general nos gustaría que pudieseis informarnos sobre el comportamiento comercial que estamos teniendo en el mercado. A continuación os dejo un esquema de trabajo:

1. ¿Cómo trata de diferenciarse BMW?
2. ¿Qué estrategia de marca utiliza BMW? Además, a ser posible, adjuntar el logotipo.
3. Centraros en un modelo de coche y comentarnos en ciclo de vida del producto creéis que se encuentra.
4. Adjuntarnos un dossier con los precios de algunos de nuestros modelos. ¿Qué estrategias de precios podemos utilizar para aumentar nuestra demanda?

Atentamente,

Jefe de Departamento de DNP

5ª Sesión: Instrumentos del marketing-mix: promoción y distribución.

Esta sesión sigue la misma forma de trabajo que la anterior. Se supone que los miembros del grupo estarían en el departamento de marketing de la empresa para hacer un análisis de las variables de las variables del marketing mix. En este caso las peticiones serían sobre la promoción y sobre la distribución de la empresa seleccionada. Se plantearía la actividad de la siguiente forma:

INTRODUCCIÓN Y TAREA

Hola a todas/os:

Desde el departamento de marketing estamos muy contentos con el trabajo realizado anteriormente. También me pide que os felicite el jefe de departamento de DNP. Visto el buen trabajo queremos que sigáis realizando un análisis de nuestra parte comercial. A continuación os dejo las líneas de trabajo propuestas.

1. Analizar el mix de comunicación de nuestra empresa. En su caso adjuntar algún ejemplo de ello e incluso analizar brevemente algún anuncio (adjuntar el mismo).
2. Analizar el canal de distribución y estrategia de distribución utilizada por BMW.

Con esto es suficiente. Sabemos que hemos contratado a los mejores.

Atentamente,

Jefe de Departamento de Marketing

6ª Sesión: Financiación e Inversión.

Esta sesión se plantearía como una sesión puramente de investigación. En los primeros 25 minutos de clase, cada miembro de grupo, individualmente, buscaría diferentes noticias sobre procesos de financiación e inversión de su empresa. Posteriormente se reunirían en su grupo y comentarían la información obtenida a sus compañeros. Finalmente se pediría a cada grupo que realizara un dossier con las diferentes noticias, comentándolas brevemente sobre las fuentes de financiación que haya podido utilizar la empresa en el pasado o se esté planteando utilizar, y también sobre diferentes inversiones que haya realizado la empresa comentando la posible razón de las mismas.

7ª Sesión: Análisis económico y financiero de la empresa.

En esta sesión se pediría a cada grupo que realice un análisis económico, patrimonial y financiero de la empresa lo más completo posible según lo estudiado, es decir, las masas patrimoniales y sus porcentajes, el fondo de maniobra, la situación financiera en la que se encuentra la empresa, el cálculo de los principales ratios financieros, la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera, apalancamiento y endeudamiento; incluyendo los comentarios pertinentes sobre ello. Para poder realizar este completo análisis a cada grupo se le facilitará un balance de situación y una cuenta de pérdida de ganancias de cada empresa (tanto en papel como en hoja de cálculo); siempre de un modo simplificado y resumido para que la actividad no resulte excesivamente complicada e imposible. Todos estos análisis podrían ser entregados en hoja de cálculo si al alumnado lo deseara y le resultase más práctico.

8ª y 9ª Sesión: Presentaciones

En estas sesiones cada grupo presentará el trabajo realizado durante todo el curso aunque sea de una forma esquemática y rápida. Dicha presentación debería incluir una pequeña introducción de la empresa, su actividad y su mercado, para posteriormente presentar aquellas conclusiones más importantes que hayan sacado. Las presentaciones deberá durar un máximo de 15 minutos dejando otros 5 minutos para posibles dudas y preguntas que se puedan preguntar. La exposición y presentación será realizada por 3 personas del grupo. Encargándose el resto de contestar a las dudas y preguntas que se hagan. El objetivo de esto es asegurarse el dominio de la empresa por todos los miembros del grupo y su cooperación en el mismo. La evaluación de esta actividad se hará conforme a una rubrica específica que se presenta a continuación.

| CRITERIOS/ ESCALA DE VALORACIÓN | INSUFICIENTE (4) | BIEN (6) | NOTABLE (8) | SOBRESALIENTE (10) | PESO |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|
| Tiempo | Le sobran 4 minutos o más de exposición o se pasa 4 minutos o más del tiempo marcado. | Le sobran 3 minutos o se sobrepasa 3 minutos. | Se queda un poco corto o se pasa un poco del tiempo marcado. | Se ajusta perfectamente al tiempo. | 10% |
| Preparación | El tema no se encuentra preparado. | Exposición buena pero con algunos errores. | Exposición fluida con algún pequeño error. | El tema está estudiado y muestra buen dominio de él. | 30% |
| Resolución de dudas | La mayoría de las dudas no fueron resueltas. | Alguna pregunta no fue contestada. | Alguna pregunta no ha sido resuelta del todo. | Todas las dudas han sido resueltas perfectamente. | 30% |
| Claridad, voz | La exposición no ha sido clara y no se ha entendido nada. | A la exposición le ha faltado claridad y mejor voz. | Exposición clara con algún titubeo. | La exposición ha sido clara y buena voz. | 10% |
| Soporte | La exposición no ha sido acompañada de soporte visual e informático. | La exposición ha sido acompañada de regular soporte visual e informático. | La exposición ha sido acompañada de soporte visual con algún fallo. | La exposición ha sido acompañada de buen soporte visual e informático. | 20% |

Cronograma

| Actividad | 1ª Evaluación | | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
| | Septiembre | Octubre | Noviembre |
| Preparación del proyecto | Diseño. Propuesta de Empresas. Propuesta de Grupos. | | |
| 1ª Sesión: Introducción y forma jurídica de la empresa. | | Presentación del proyecto. | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | Formación de los grupos. Elección de empresa. Realización de 1ª ficha. | |
| 2ª Sesión: Actividad, sector y mercado en el que compete la empresa. Crecimiento y desarrollo de la empresa. | | | Reunión en los grupos. Continuación de la ficha de la sesión anterior. |

| | 2ª Evaluación | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad | Enero | Marzo |
| 3ª Sesión: Proceso productivo de la empresa. | Investigación individual proceso productivo de la empresa. Investigación individual sobre innovaciones en la empresa. Reunión en grupo: discusión y puesta en común. Informe sobre proceso productivo y dossier sobre innovaciones. | |
| 4ª Sesión: Instrumentos del marketing-mix: producto y precio. | | Investigación individual sobre lo propuesto para producto y precio. Reunión en grupo: discusión y puesta en común. Informe sobre las líneas de trabajo y tarea propuestas. |
| 5ª Sesión: Instrumentos del marketing-mix: promoción y distribución. | | Investigación individual sobre mix de comunicación y distribución. Reunión en grupo: discusión y puesta en común. Informe sobre las líneas de trabajo y tarea propuestas. |

| | 3ª Evaluación | | |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad | Abril | Mayo | Junio |
| 6ª Sesión: Financiación e Inversión. | Búsqueda individual de fuentes de financiación y proyectos de inversión realizados por la empresa. Puesta en común en grupo. Realización de dossier. | | |
| 7ª Sesión: Análisis económico y financiero de la empresa. | | Entrega de balance y cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa seleccionada. Realización de análisis económico, patrimonial y financiero. | |
| 8ª y 9ª Sesión: Presentaciones | | Presentación de cada grupo: máx. 15 mins. Turno de preguntas: 5 mins. Evaluación del resto de grupos. | |
| Evaluación del proyecto | | Cuestionario para los alumnos. | Evaluación de resultados: cuestionarios, calificaciones del trabajo y la materia y cuaderno de anotaciones. |

Evaluación de las actividades

Cada una de estas actividades será evaluada individualmente y siguiendo fundamentalmente una rúbrica que se presenta en la página siguiente. En cada evaluación se hará una media con las calificaciones obtenidas en estas actividades, contando dicha media un 25% de la calificación global de cada evaluación. Además otro 5% de la calificación global de cada evaluación para cada alumno/a saldrá de su nota media en un proceso de coevaluación entre los diferentes miembros del grupo. Cada uno de los/as miembros del grupo valorará el trabajo de sus compañeros/as de grupo de forma individual en diferentes aspectos (Véase Anexo 3).

En cualquier caso para estos aspectos de evaluación mirar también en la Programación didáctica, los criterios de calificación dentro del apartado de evaluación.

Rúbrica para evaluación de las actividades

| CRITERIOS/ ESCALA DE VALORACIÓN | INSUFICIENTE (4) | BIEN (6) | NOTABLE (8) | SOBRESALIENTE (10) | PESO |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Ortografía y sintaxis | Abundantes errores ortográficos e inadecuada utilización de los elementos sintácticos y signos de puntuación | Algunos errores ortográficos e inadecuada utilización de los elementos sintácticos y signos de puntuación | Casi sin errores ortográficos y adecuada utilización de los elementos sintácticos y signos de puntuación | Sin errores ortográficos y buena utilización de los elementos sintácticos y signos de puntuación | 10% |
| Organización del contenido y vocabulario utilizado | El contenido está desorganizado y no se utiliza un vocabulario relacionado con la materia | El contenido está algo desorganizado y se echa en falta vocabulario relacionado con la materia | El contenido está organizado de forma adecuada y se utiliza un vocabulario relacionado con la materia | El contenido está perfectamente organizado y se utiliza un vocabulario relacionado con la materia | 10% |
| Desarrollo de los contenidos | Se omitieron más de un punto/pregunta/línea de trabajo. | Se omitió un punto o línea de trabajo de forma completa | Se omitieron pequeños aspectos o puntos sobre el trabajo planteado | Todos los contenidos o líneas de trabajo han sido abordadas | 10% |
| Profundidad de las respuestas/análisis realizados | Ninguna respuesta se aborda con profundidad | La mayoría de las respuestas se abordan sin profundidad | Alguna de las respuestas se abordan con poca profundidad | Se abordan los aspectos y las preguntas con buena profundidad | 30% |
| Coherencia de las respuestas dadas o análisis realizados | La mayoría de las respuestas/análisis no son coherentes con lo planteado | Algunas respuestas/análisis no son coherentes con lo planteado | Algún aspecto de las respuestas/análisis no son coherentes con lo planteado | Todas las respuestas/análisis son perfectamente adecuados a lo planteado | 30% |
| Entrega en plazo | Entrega con retraso superior a 4 días | Entrega con retraso de 3 ó 4 días | Entrega con retraso de 1 ó 2 días | Entrega en el plazo solicitado | 10% |
| | | | | Total | |

Recursos materiales

A continuación se especifican los recursos didácticos y materiales necesarios para llevar a cabo este proyecto y que se necesitarán para su desarrollo tan profesor/a como el alumnado.

- El libro de texto de Economía de la Empresa, en este caso de la Editorial SM. Es el libro utilizado en el resto de clases. Sirve como apoyo y material de consulta para el desarrollo de las actividades planteadas en las diferentes sesiones.
- Libros de texto de otras editoriales. Sería utilizados también como material de apoyo y consulta en el aula. Se dejarían en la mesa del profesor/a para uso de los grupos que lo consideraran pertinente. Serían los libros de Economía de la Empresa de las editoriales McGraw Hill y Edebé.
- Aula de informática/ ordenadores. Lo ideal sería tener al menos dos ordenadores por grupo con las aplicaciones ofimáticas e informáticas básicas y con conexión a Internet. Sabedor de las dificultades que a veces se plantean en las aulas informáticas (aplicaciones obsoletas, problemas de conexión, ordenadores lentos y obsoletos) se permitirá que el alumnado pudiese utilizar sus ordenadores portátiles o tablets personales para el desarrollo de las sesiones.
- Cañón- proyector donde realizar algún tipo de explicación al alumnado o donde ellos además puedan utilizar dicho soporte para realizar la presentación de las conclusiones del trabajo.
- Webcam (opcional y extraordinario). Podría ser interesante la utilización de una webcam para que el alumnado se pudiese comunicar una vez durante el curso con alguna persona de la empresa estudiada.

5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

No sólo debe evaluarse el trabajo y comprensión del alumnado en este proyecto, también debe evaluarse el proyecto en sí, tanto las expectativas como la experiencia resultante del mismo. Se quiere obtener un proceso de retroalimentación que nos indique si se han logrado los objetivos planteados al principio del proyecto y en que grado se han cumplido, si han existido dificultades para la preparación y desarrollo del proyecto así como una serie de aspectos que se puedan mejorar de cara al futuro. Después de todo el proceso de evaluación del proyecto tiene como claro objetivo encontrar aquellos aspectos que podemos mejorar de cara al futuro para que la innovación pueda realizarse de la mejor forma posible.

Por lo siguiente se plantean en este apartado una serie de instrumentos que permitan la valoración del proyecto durante su desarrollo y al final del mismo.

- Evaluación de las actividades de las diferentes sesiones (véase apartado de evaluación de las actividades en el desarrollo del proyecto). Viendo las calificaciones podremos ver el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Cuadernillo de anotaciones (profesor). Surge del proceso de observación del profesor/a en el aula. En un cuaderno deberían ir anotándose aquellos aspectos que el profesor considere relevantes durante el desarrollo de las actividades. De aquí pueden surgir los puntos fuertes, débiles, dificultades que tiene el alumnado, dudas, el clima de trabajo, la forma de organización.
- Cuestionario (Véase Anexo 4). Se plantea la realización de un cuestionario entre el alumnado donde sean ellos quienes pongan de manifiesto también las cosas positivas del proyecto, las negativas, las mayores dificultades, las experiencias, la motivación.

A continuación se recogen una serie de puntos fuertes y débiles que se pueden esperar de este proyecto de innovación educativa.

| Puntos Fuertes | Puntos Débiles |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo cooperativo para la mejora del clima en el aula y el fomento de las relaciones sociales. ✓ Contenidos prácticos y relacionados con la vida del alumno/a que le resultan interesantes y útiles. ✓ Visión real de las prácticas, políticas e instrumentos de la empresa. ✓ Mayor motivación en el alumnado. ✓ Actividades planteadas en diferentes momentos del curso y romper el esquema de trabajo habitual ✓ Aprendizaje significativo del alumnado ✓ Manejo y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. ✓ Uso de la expresión oral y escrita. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dificultades relacionadas con el uso de determinados equipos informáticos (obsoletos, lentos y/o estropeados). ✓ Planteamiento en un curso intenso como 2º de bachillerato, que todavía le da más intensidad. ✓ Actividades planteadas para ser desarrolladas en el aula pero que si el alumnado no aprovecha bien el tiempo tendrán que acabarlas en casa. Esto puede incidir negativamente en la motivación (aunque nunca empeorando la situación de partida). |

3ª PARTE: PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. JUSTIFICACIÓN

La empresa, y el mundo empresarial en general, tienen una gran importancia en la sociedad en la que vivimos. Como bien nos explica el Decreto 75/2008, por el que se aprueba la ordenación y el currículo del bachillerato, *“el mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y trabajadoras y repercute en todos los hogares”*. Esta visión es la que justifica la necesidad del alumnado para conocer, analizar y comprender esta realidad empresarial y que fundamenta la necesidad de la asignatura de Economía de la Empresa desde un punto de vista del desarrollo social, ético y personal del alumno/a.

Esta materia va permitir el desarrollo del alumnado en un sentido personal y social, aportándole conocimientos y saberes que pueden resultarle útiles a lo largo de su vida diaria, ya sea como trabajador o empresario en el futuro. Y es que no puede verse la Economía como algo alejado de la realidad sino todo lo contrario, como algo muy necesario y cada vez más presente en las vidas de todos ya sea a través de los medios de comunicación, del trabajo diario de cada persona, de su relación con los organismos públicos, de cualquier tipo de transacción económica, de los mercados, etc.

Tampoco debemos tomar esta asignatura como algo externo y ajeno al resto de materias que se imparten en el bachillerato y en otros cursos precedentes. No podemos olvidar la importante relación de la economía y la empresa con las matemáticas, la ética, la geografía, la historia o las ciencias. También será necesaria su implicación con otras materias como Lengua Castellana y Literatura que pueden ayudar al alumnado a aportar recursos adecuados para expresarse de forma oral y escrita en esta materia de Economía de la Empresa.

En toda justificación debería ir un análisis sobre el contexto en el cual se desarrolla la programación. En este caso, para no resultar repetitivo, no se incluye al haberla realizado en la parte de reflexión fin de máster. También se debería de incluir un análisis del grupo aula al que va dirigida, sin embargo este ya se realizó en la propuesta de innovación educativa (Ver problemática de la innovación educativa).

En cualquier caso todo la programación que aquí se presenta y proyecto innovador que se integran en ella responden y no transgreden lo expuesto en la Ley 2/2006, de Educación y tampoco el Decreto 75/2008, por el que reaprueba la ordenación y el currículo de Bachillerato, que son los documentos legales que se tomarán como referencia para la elaboración de la misma.

2. OBJETIVOS

En la ley orgánica 2/2006, de Educación se recoge en su capítulo IV y en su artículo 33 una serie de objetivos y capacidades que el alumnado debería obtener a lo largo de todo el bachillerato y con independencia de las materias cursadas. Estos objetivos generales del bachillerato son:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

A estos objetivos planteados como generales del bachillerato debemos sumarle aquellos objetivos y capacidades planteados desde la propia materia de Economía de la Empresa y que se recogen en el Decreto 75/2008, por el que se aprueba la ordenación y currículo del Bachillerato. Dichos objetivos a alcanzar son los siguientes:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
3. Aprender el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores, en el aumento de la calidad de vida, en la integración de la mujer en plano de igualdad y en el bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de las distintas áreas de actividad de las mismas (producción, financiación, inversión, comercialización) describiendo sus funciones específicas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
5. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial, haciendo referencia especial a Asturias.
6. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
7. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos, en relación con la aparición y resolución de conflictos y valorar críticamente las situaciones discriminatorias o prejuicios y apreciar los principios democráticos, los derechos humanos y la igualdad entre mujeres y hombres.
8. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos, valorando los límites éticos de dichas políticas. Aprender la conveniencia de adoptar un marketing social para integrar a la empresa dentro de la sociedad, aumentando su bienestar.
9. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
10. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional, autonómico y local, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
11. Diseñar y elaborar un proyecto sencillo de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar

su desarrollo, mostrando una visión práctica del funcionamiento de una pequeña empresa, a través de las diferentes áreas que la componen.

Para alcanzar estos objetivos más generales de la materia se plantearán una serie de objetivos más específicos dentro de cada unidad y de acuerdo a los contenidos de cada una de esas unidades didácticas.

3. CONTENIDOS

A continuación se plantean los contenidos a trabajar desde la materia de Economía de la Empresa divididos en 7 grandes bloques más un bloque común que serían aquellos a trabajar en todas las unidades.

1. La empresa

- La empresa y el empresariado.
- Creación de valor, beneficio y rentabilidad.
- Clasificación, componentes, funciones, objetivos y áreas funcionales de la empresa.
- Formas y clases de empresas.
- Marco jurídico que regula la actividad empresarial y sector de actividad.
- Nuevas actividades económicas y posibilidades empresariales.
- Interrelaciones con el entorno económico y social. Entorno general y específico de la empresa.
- Estrategia empresarial.
- Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

2. Desarrollo de la empresa

- Factores de localización y dimensión empresarial.
- Importancia de las PYMES en España y estrategias de mercado utilizadas por las mismas.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Localización, concentración y cooperación entre empresas.
- Internacionalización, globalización y nuevas tecnologías de la información.
- Aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional y de las grandes empresas.
- Organismos dinamizadores de la empresa en nuestra Comunidad Autónoma (Cámaras de Comercio, Federación Asturiana de Empresarios, Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, etc.).
- Localización de recursos institucionales para la creación de una empresa: polígonos industriales, parques empresariales, créditos y subvenciones, oficinas únicas de tramitación, etc.

3. Organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Dirección empresarial, niveles y funciones de la misma.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Proceso de control en la empresa.
- Estructura de la organización formal e informal.
- Funciones de la dirección de recursos humanos e importancia de la motivación.
- Canales de comunicación.
- Conflictos de intereses, negociación colectiva. El papel de los sindicatos.
- Discriminación en el acceso a puestos de dirección.

4. La función productiva

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Ingresos: cálculo de los ingresos en la empresa.
- Beneficio: cálculo del beneficio en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Modelos de gestión de inventarios y su valoración.
- Externalidades de la producción.
- Consecuencias para el medio ambiente y la sociedad de los procesos de producción.
- Calidad y competitividad.

5. La función comercial de la empresa

- Concepto y clases de mercado.
- El área comercial de la empresa.
- Marketing estratégico y marketing operativo.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Marketing-Mix. Producto, precio, comunicación y distribución.
- Análisis de estrategias de marketing-mix
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Marketing y TIC.
- Posicionamiento de la empresa y relación con el área comercial.

6. La función financiera

- La composición del patrimonio y su valoración.
- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Recursos financieros de la empresa.
- Fuentes de financiación.
- Concepto, clases y decisiones de inversión.

- Criterios de valoración y selección de proyectos de inversión.

7. La información en la empresa

- Obligaciones contables y el patrimonio de la empresa.
- Las cuentas anuales.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- El Balance social.
- Análisis financiero de la empresa.
- Análisis económico y social de la empresa.
- La fiscalidad empresarial.

BLOQUE COMÚN

Procedimentales

- Proyecto empresarial. Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental. El plan de la empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- Utilización de fuentes de información diversas en procesos básicos de indagación e investigación que sean fiables y contrastables.
- Cálculo, análisis e interpretación de conceptos, datos e indicadores sobre economía, mercado y empresa.
- Elaboración e interpretación de gráficos con diferentes magnitudes económicas, indicadores y/o datos económicos.
- Comprensión de noticias económicas y empresariales en los diferentes medios de comunicación.
- Utilización práctica de los conocimientos.
- Relación entre los contenidos conceptuales y su aplicación en la vida real.
- Argumentación de las respuestas dadas a los problemas económicos planteados y resueltos.
- Utilización de aplicaciones informáticas para la presentación de la información.
- Habilidad para trasladar al lenguaje oral o escrito información presentada en otros lenguajes en que habitualmente se expresa la información empresarial.
- Participación en diálogos y debates, utilizando información suficiente, rigurosa y relevante, argumentando y revisando las propias ideas en contraste con las de los demás.

Actitudinales

- Valoración de importancia de la empresa en el mundo actual.
- Análisis crítico de las consecuencias que suponen las decisiones empresariales.
- Reflexión sobre las distintas funciones y áreas de la empresa.
- Ser conscientes de las desigualdades económicas, sociales y personales que se originan tanto en la economía como en el mundo empresarial.
- Reflexión sobre la relación y las consecuencias del mundo empresarial en el medio ambiente.

- Actitud responsable, de trabajo autónomo y cooperativo.
- Interés activo por la economía y por la empresa.

4. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y SECUENCIACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Disponemos de 4 horas semanales de la materia, y teniendo en cuenta el espacio temporal de cada uno de los trimestres, se ha decidido que la distribución temporal de las unidades sea la siguiente:

- Primer trimestre: unidades 1 al 6.
- Segundo trimestre: unidades 7 a 10.
- Tercer trimestre: unidades 11 a 14.

A continuación se presentan la secuenciación de las unidades didácticas con sus contenidos: conceptuales, procedimentales y actitudinales. En el caso de las unidades específicas de la innovación educativa incluiré además objetivos y criterios de evaluación.

Unidad 1: El Papel de la Empresa en la Economía

Conceptos

- La actividad económica, factores productivos y agentes económicos.
- La empresa y teorías sobre ella.
- El empresario y sus funciones.
- Elementos de la empresa.
- Funciones y áreas funciones de la empresa.
- Objetivos empresariales.
- El mercado y clasificación

Procedimientos

- Clasificación de los agentes económicos, áreas funcionales de la empresa y los mercados.
- Identificación y análisis de las empresas más importantes del entorno más cercano.

Actitudes

- Valoración de los diferentes agentes económicos que participan de la actividad económica.
- Reconocimiento de la importancia de la empresa como generadora de riqueza.

Unidad 2: Formas y clases de empresas (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Clasificar las empresas según su tamaño, actividad, zona geográfica donde compitan y propiedad del capital.
- Clasificar y analizar las empresas según su forma jurídica.
- Identificar la forma jurídica de una empresa dada o seleccionada.

Conceptos

- Clasificación de las empresas según su tamaño, actividad, zona geográfica donde compitan y propiedad del capital.
- Tipos de empresas según su forma jurídica.
- Las sociedades personalistas.
- Las sociedades de responsabilidad limitada.
- Las sociedades anónimas.
- Las sociedades mercantiles especiales: la sociedad laboral y cooperativa.

Procedimientos

- Clasificación de las formas jurídicas de empresa según el número de socios y su responsabilidad, y el capital aportado al inicio de la sociedad.
- Identificación de la forma jurídica de una empresa dada o seleccionada.
- Cálculo de conceptos referentes a la acción: valor nominal, efectivo y de emisión, valor teórico contable antes y después de ampliación, derecho de suscripción y rentabilidad.

Actitudes

- Reconocer las ventajas e inconvenientes de cada unas de las formas jurídicas que puede tener una sociedad.

Criterios

- Diferenciar las empresas según su forma jurídica.
- Reconocer la forma jurídica de una empresa y sus características.
- Calcular los conceptos básicos relativos a una acción de una sociedad.

Actividad

Se realizará la 1ª sesión del proyecto “La Economía a través de la realidad empresarial” (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 1ª Sesión)

Unidad 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial

Conceptos

- El entorno de la empresa: factores del entorno general y del específico.
- Análisis DAFO.
- Sector de actividad, poder de mercado y cuota de mercado.
- Las 5 fuerzas competitivas de Porter.
- La estrategia competitiva de la empresa.
- La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Procedimientos

- Diferenciación entre los factores del entorno general y específico.
- Análisis DAFO sencillo y breve de una empresa determinada.
- Identificación de las fuerzas competitivas propias de un sector.
- Cálculo de la cuota de mercado de una empresa.
- Debate sobre la responsabilidad social de la empresa.

Actitudes

- Reconocimiento de la importancia del entorno de la empresa en sus decisiones y estrategias.
- Valoración crítica de la responsabilidad social y ambiental de la empresa.

Unidad 4: El desarrollo de las empresas (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Analizar la importancia de la localización y desarrollo de la empresa en sus estrategias empresariales y en la consecución de objetivos.
- Explicar los factores que determinan la localización de una empresa y los criterios de dimensión de la misma.
- Exponer las posibles vías que tiene una empresa para crecer.
- Diferenciar los conceptos de internacionalización, globalización, multinacional y deslocalización.
- Estudiar la localización, dimensión y crecimiento de una empresa determinada.

Conceptos

- Localización y dimensión empresarial.
- Localización industrial, comercial y de servicios.
- Dimensión y capacidad productiva.
- Economías de escala.
- Estrategias de crecimiento.
- Internacionalización y multinacionales.

Procedimientos

- Análisis de las ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias de crecimiento de una empresa.
- Análisis de los rendimientos a escala.
- Definición y descripción de conceptos básicos del tema: internacionalización, globalización, multinacional y deslocalización.

Actitudes

- Reconocer la importancia de las multinacionales en la sociedad actual.

Criterios de evaluación

- Enumerar y aplicar los factores de localización y criterios de dimensión a ejemplos de empresas.
- Diferenciar las posibles estrategias de crecimiento de una empresa.
- El alumno es capaz de definir y explicar los conceptos de

- Determinar la localización, dimensión y estrategia de crecimiento seguida por una empresa.

Actividades

- Realización de una Wiki para explicar los conceptos de internacionalización, globalización, multinacional y deslocalización.
- Se continuará con el proyecto “La Economía a través de la realidad empresarial”. Se realizará la segunda sesión (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 2ª Sesión).

Unidad 5: Dirección y organización de la empresa

Conceptos

- El área de dirección y sus niveles.
- Función de planificación: niveles y etapas.
- Función de organización: organización y división del trabajo, organización formal e informal.
- Función de control y etapas.
- Función de gestión y funciones del directivo.

Procedimientos

- Definición de las diferentes funciones del área de dirección.
- Diferenciación de la organización formal e informal de la empresa.
- Realización e interpretación de organigramas de una empresa.
- Debate sobre las funciones y papel de los directivos.

Actitudes

- Reconocimiento de la importancia de cada una de las funciones de dirección.
- Valoración de las ventajas e inconvenientes de la organización informal de la empresa.
- Reflexión sobre el papel e importancia de los directivos.

Unidad 6: La gestión de los recursos humanos

Conceptos

- La gestión de los recursos humanos.
- Motivación de los recursos humanos y teorías de la motivación.
- Funciones de la gestión de recursos humanos.
- El contrato de trabajo.

Procedimientos

- Búsqueda y análisis de noticias sobre procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Debate sobre la importancia de la motivación en el trabajo.
- Debate sobre la igualdad de sexos en la gestión de los recursos humanos.
- Simulacro de contrato de trabajo.

Actitudes

- Valoración crítica de las desigualdades entre hombres y mujeres en la gestión de los recursos humanos.
- Reflexión sobre la importancia de la motivación en la gestión de los recursos humanos.

Unidad 7: La función de producción (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Diferenciar los diversos procesos productivos.
- Definir la función de producción.
- Calcular e interpretar la productividad de un factor de producción.
- Diferenciar entre eficiencia técnica y económica.
- Diferenciar y calcular costes, ingresos y beneficios.
- Calcular e interpretar el punto muerto o umbral de la rentabilidad.
- Reconocer la importancia del I+D+I en la empresa.
- Identificar el proceso productivo de una empresa seleccionada.

Conceptos

- El área de producción y funciones.
- Procesos productivos.
- La función de producción.
- Productividad.
- Eficiencia técnica y económica.
- Los costes de la empresa.
- Punto muerto o umbral de la rentabilidad.
- La tecnología e innovación tecnológica (I+D+I).

Procedimientos

- Realización de cuadros comparativos de los tipos de procesos productivos.
- Cálculo e interpretación de la productividad.
- Cálculo de los costes, ingresos y beneficio de una empresa.
- Cálculo, representación gráfica e interpretación del punto muerto.

Actitudes

- Ser consciente de la importancia de la innovación tecnológica para las empresas en la actualidad.

Criterios de evaluación

- Diferenciar los tipos de procesos productivos y determinar y describir el utilizado por una empresa concreta.
- Saber calcular la productividad de un factor de producción, explicando el resultado obtenido.
- Determinar que tecnología es más eficiente técnica y económicamente en los supuestos dados.
- Ser capaz de calcular los costes, ingresos y beneficio de una empresa.

- Ser capaz de calcular, representar y explicar el punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Analizar la importancia del I+D+I para las empresas.

Actividades

- Realización de la actividad del proyecto “La Economía a través de la realidad empresarial” correspondiente a la 3ª sesión. En ella se analizará el proceso productivo de la empresa y las innovaciones utilizadas. (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 3ª Sesión).

Unidad 8: El área de aprovisionamiento

Conceptos

- La función de aprovisionamiento.
- La gestión de inventarios: costes y administración.
- Modelos de gestión de inventarios: Wilson, ABC y Just in Time.
- Valoración de existencias: FIFO y PMP

Procedimientos

- Cálculo de la gestión de inventarios con el modelo Wilson.
- Análisis de los modelos de gestión de inventarios: ABC y JIT.
- Valoración de existencias con los criterios FIFO y PMP.

Actitudes

- Identificar la importancia de una buena gestión de los inventarios para la mejora de la competitividad, productividad y eficiencia de la empresa.

Unidad 9: La función comercial.

Conceptos

- La actividad comercial y su evolución.
- El mercado: tipos, demanda y cuota de mercado.
- El estudio de mercado.
- Comportamiento del consumidor.
- Segmentación de mercados y criterios.
- Marketing estratégico y marketing operativo.

Procedimientos

- Realización de un pequeño estudio de mercado.
- Diferenciación entre marketing estratégico y operativo.

Actitudes

- Valorar la importancia de analizar el mercado y el comportamiento del consumidor para llevar a cabo una política de marketing adecuada.

Unidad 10: El marketing mix (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Enumerar y explicar las 4 variables del marketing-mix.
- Analizar la importancia del producto en cuanto a diferenciación y ciclo de vida.
- Diferenciar conceptos relacionados con el producto: gama, línea, amplitud de la gama, profundidad de la línea.
- Comparar las diferentes estrategias de marca utilizadas por la empresa.
- Explicar los diferentes métodos en la fijación de precios y las estrategias para estimular la demanda.
- Analizar las posibilidades dentro del mix de comunicación de una empresa.
- Considerar la presencia de intermediarios en la distribución de los productos.
- Diferenciar los diferentes canales y estrategias de distribución utilizados por las empresas.
- Discutir la importancia de las TIC en el marketing así como las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
- Relacionar las políticas del marketing-mix con su aplicación práctica a través de la empresa.

Conceptos

- Marketing-mix
- Producto: atributos, imagen de marca, diferenciación y ciclo de vida.
- Producto: gama o cartera, línea, amplitud de la gama y profundidad de la línea.
- Marca y estrategias de marca. Envasado y etiquetado.
- Precio: métodos de fijación y estrategias.
- Promoción: mix de comunicación de la empresa.
- Distribución: intermediarios, canales y estrategias.
- Marketing y TIC.

Procedimientos

- Comparación de diferentes estrategias de diferenciación en función de los atributos del producto
- Diferenciación de estrategias de precios utilizadas para estimular la demanda en momentos concretos.
- Fijación del precio en función del coste o de la demanda.
- Lectura, visionado y análisis de anuncios publicitarios.
- Discusión sobre las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
- Análisis de los diferentes instrumentos, políticas y estrategias del marketing mix para una empresa concreta.

Actitudes

- Reflexión y opinión personal sobre la presencia de intermediarios en los canales de distribución.
- Actitud crítica ante determinados mensajes publicitarios.

Criterios de evaluación

- Definir las 4 variables del marketing mix: producto, precio, promoción y distribución.
- Reconocer los atributos del producto y su importancia en la diferenciación.
- Diferenciar los diferentes conceptos asociados al producto: gama y línea.
- Diferenciar y relacionar las diferentes estrategias de marca utilizadas por las empresas.
- Ser capaz de establecer en que ciclo de vida del producto se encuentran determinados productos.
- Analizar los métodos y estrategias de fijación de precios.
- Analizar el mix de comunicación de una empresa dada.
- Diferenciar y relacionar los canales y estrategias de distribución utilizadas por diferentes empresas de diferentes mercados.
- Mencionar las ventajas e inconvenientes de las nuevas formas de comercio electrónico.
- Determinar y explicar como se utilizan las variables del marketing mix en la empresa seleccionada.

Actividades

- Realización de las actividades del proyecto “La empresa a través de la realidad empresarial” para la parte del marketing mix. (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 4ª y 5ª Sesión).

Unidad 11: La financiación y la inversión en la empresa (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Clasificar las posibles fuentes de financiación de la empresa.
- Explicar las fuentes de financiación de la empresa y saber elegir la más adecuada según un caso sencillo.
- Reconocer el coste de la fuente financiera, tanto implícito como explícito, los plazos y las condiciones de financiación
- Identificar las características de un mercado financiero así como los intermediarios y agentes que en él intervienen.
- Diferenciar entre inversión económica e inversión financiera.
- Clasificar las diferentes inversiones según diferentes criterios.
- Identificar las características de una inversión.
- Calcular e interpretar inversiones según diferentes criterios de valoración.
- Definir el concepto de amortización.

Conceptos

- Función financiera de la empresa
- Las fuentes de financiación

- La constitución del capital social. La ampliación de capital: concepto, características, tipos y consecuencias de la ampliación de capital, (el derecho preferente de suscripción y su valor teórico).
- La autofinanciación. Concepto, tipos, ventajas y desventajas.
- La financiación externa: concepto y tipos.
- El mercado financiero, funcionamiento, agentes, activos e intermediarios.
- La inversión: tipos y características.
- El criterio del valor actual neto (VAN).
- El criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR).
- Los criterios estáticos de selección de inversiones: el criterio del plazo de recuperación y el criterio del flujo neto total.
- La amortización de las inversiones.

Procedimientos

- Creación de cuadros comparativos de las posibles fuentes de financiación de la empresa.
- Análisis y selección de la fuente de financiación más adecuada.
- Creación de cuadros comparativos de los diferentes tipos de inversiones según diversos criterios.
- Cálculo, valoración y selección de inversiones según los criterios de VAN, TIR y Payback tanto de forma escrita como con hoja de cálculo.

Actitudes

- Reflexión crítica sobre las informaciones publicadas sobre determinados activos financieros.

Criterios de evaluación

- Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa.
- Explicar las fuentes de financiación y elección de una en supuesto práctico sencillo.
- Reconocer las características y elementos de los mercados financieros.
- Clasificar los diferentes tipos de inversiones.
- Calcular, valorar y elegir la inversión más adecuada de acuerdo a los criterios de VAN, TIR y Payback.
- Ser capaz de explicar el concepto de amortización.
- Identificar diferentes fuentes de financiación y tipos de inversión utilizadas por la empresa seleccionada.

Actividades

- Buscar, determinar y analizar que fuentes de financiación ha utilizado la empresa seleccionada en el proyecto “La economía a través de la realidad empresarial”, así como las inversiones realizadas (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 6ª Sesión).

Unidad 12: El patrimonio y las cuentas de la empresa

Conceptos

- La información en la empresa.
- El patrimonio de la empresa: definición, masas, elementos y el balance.
- El Plan General de Contabilidad.
- Cuentas anuales: el balance de situación.

- Cuentas anuales: la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Otros estados financieros.

Procedimientos

- Identificación y cálculo de elementos y masas patrimoniales de un balance dado.
- Elaboración e interpretación de un balance de situación sencillo.
- Elaboración e interpretación de una cuenta de pérdidas y ganancias sencilla.

Actitudes

- Valorar la importancia del patrimonio de la empresa.
- Discusión sobre la información veraz de las cuentas anuales.

Unidad 13: Análisis financiero, económico y social de la empresa (Incluida en innovación educativa)

Objetivos

- Distinguir los diferentes análisis de los estados contables.
- Calcular e interpretar el fondo de maniobra.
- Diferenciar las posibles situaciones financieras de la empresa y sus consecuencias o soluciones propuestas.
- Calcular e interpretar diferentes ratios financieros.
- Conocer las diferentes técnicas de análisis económico y rentabilidad.
- Realizar un análisis financiero y económico completo de la empresa seleccionada.

Conceptos

- La estructura económica y financiera de la empresa.
- La relación entre los aspectos económicos y financieros.
- El análisis financiero: el fondo de maniobra.
- El análisis financiero: las situaciones financieras.
- El análisis financiero: los ratios financieros.
- Técnicas de análisis económico.
- Análisis de la rentabilidad: económica, financiera, apalancamiento y endeudamiento.

Procedimientos

- Cálculo e interpretación de porcentajes de elementos y masas patrimoniales del balance.
- Cálculo e interpretación del fondo de maniobra y de situaciones financieras.
- Cálculo e interpretación de ratios financieros.
- Cálculo e interpretación de la rentabilidad económica y financiera, apalancamiento y endeudamiento.

Actitudes

- Ser consciente de la necesidad de los análisis económicos y financieros de la empresa.

Criterios de evaluación

- Ser capaz de calcular e interpretar el fondo de maniobra.

- Establecer la situación financiera de una empresa: sus características, consecuencias y posibles soluciones.
- Ser capaz de calcular e interpretar diferentes conceptos de los análisis económico y financiero.
- Hacer un análisis económico y financiero completo y correcto de la empresa seleccionada: masas patrimoniales y porcentaje, fondo de maniobra, situación financiera, ratios financieros, rentabilidad económica y financiera, apalancamiento y endeudamiento.

Actividades

- Consistirá en realizar un análisis financiero y económico de la empresa del proyecto “La Economía a través de la realidad empresarial”. (Ver Propuesta de Innovación educativa/ Desarrollo/ 7ª Sesión).

Unidad 14: El proyecto empresarial

Conceptos

- La creación de una empresa: variables, condiciones de éxito y habilidades.
- Plan de empresa.
- Elección de forma jurídica.
- Tramites de constitución y puesta en marcha.

Procedimientos

- Exposición oral y escrita de una idea de negocio.

Actitudes

- Valoración de las posibles oportunidades de negocio.
- Valoración de las dificultades de la creación de una empresa.
- Fomentar una actitud creativa en la creación de la empresa.

5. METODOLOGÍA

Como nos explica el Decreto 75/2008 la materia de Economía de la Empresa debe contribuir a que el alumnado logre los objetivos del Bachillerato, como son el espíritu crítico, la autonomía e iniciativa personal y la actitud responsable.

El profesor debe ser claro, conciso y realista en sus explicaciones. Debe aportar al alumnado no sólo conocimientos, sino también materiales y recursos con lo que este pueda afrontar determinadas situaciones. No debe ser un mero expositor de contenidos sino también alguien capaz de resolver las dudas y preguntas que puedan surgir, así como ser capaz de poner ejemplos de la puesta en práctica de lo que está explicando. Además en determinados momentos deberá abandonar el papel de “ponente” y convertirse en un facilitador y guía de los aprendizajes de sus alumnos.

Se pretende fomentar, a través de la metodología, un aprendizaje constructivista y significativo en el alumnado. Queremos que cada alumno sea capaz de relacionar los conocimientos nuevos con lo ya aprendido anteriormente. Las intenciones, además, pasan porque sean capaces de relacionar los contenidos dados con la realidad empresarial y la importancia de la misma en la sociedad actual. No queremos que el aprendizaje del alumno se quede en un plano teórico, sin un sentido práctico para su vida diaria. De todo esto, surge la importancia de relacionar los contenidos con las políticas, instrumentos y prácticas empresariales.

Es muy importante tener un alumno motivado y con interés por la materia. Fomentar una actitud activa y participativa del alumnado en el aula es otro de los objetivos que se persigue. Queremos que el alumnado tenga un papel activo y participe en el aula a través de discusiones, diálogos, debates, preguntas, trabajos cooperativos, etc.

Además hay que tener en cuenta que el alumnado no está solo en el aula ni en la sociedad. Se favorecerá el trabajo cooperativo del mismo. Es muy importante que los alumnos se acostumbren a trabajar en equipo, colaboren entre ellos, se mejoren las relaciones personales dentro del grupo y se logre una actitud responsable y respetuosa entre todos los compañeros.

Otro de los objetivos es que se debe lograr la autonomía e iniciativa personal del alumnado. Se realizarán actividades que logren este objetivo y además generen una actitud responsable del alumno hacia las mismas.

El desarrollo de las competencias es algo que no se debe olvidar. Es cierto que estas no están recogidas en el decreto 75/2008. Sin embargo si están presentes en toda la educación secundaria y también en la educación universitaria. Esto hace pensar la necesidad de proponer una metodología que permita seguir desarrollando dichas competencias.

Desde el ámbito de economía de la empresa, es necesario desarrollar una competencia matemática que permita al alumnado comprender, calcular y reflexionar

sobre diversos aspectos matemáticos, problemas e indicadores económicos o incluso representaciones gráficas de la realidad.

La competencia comunicativa es esencial hoy en día. Proponer actividades que ayuden a trabajar sobre esta competencia parece primordial. Actividades que ayuden a mejorar su expresión escrita y oral.

Por otra parte el trabajo con las nuevas tecnologías de la comunicación es un punto importante a trabajar con nuestro alumnado. La relevancia de estas en la sociedad actual pone de manifiesto la necesidad de que el alumnado trabaje desde soportes informáticos y con diversas aplicaciones.

Por último, pero no menos importante, se trabajará en el aula desde la educación en valores. Se fomentarán valores como el respeto, la igualdad, la interculturalidad y la responsabilidad con el medio ambiente.

Estrategias Docentes

- Trabajos cooperativos. Se plantearán diversos trabajos cooperativos a lo largo del curso. Principalmente se desarrollará uno de forma continua (proyecto de innovación educativa) a lo largo de todo el curso, que además permita al alumnado ver la relación de los contenidos con la realidad.
- Lectura, visionado y comentario de textos, noticias, reportajes, vídeos, películas que favorezcan la comprensión de los conocimientos, su aplicación real y el desarrollo de la competencia comunicativa.
- Actividades dinámicas. Resolución de casos. Cálculo y análisis de problemas, variables o indicadores. Representaciones gráficas.
- Actividades de indagación e investigación. Búsqueda, selección y comprensión de la información de diferentes fuentes y soportes, con el fin de afianzar y enriquecer los conocimientos.
- Juegos de simulación que permitan al alumno enfrentarse con problemas reales, resolverlos o acercarse al mundo empresarial y de las finanzas.
- Estrategias de participación. Realización de diálogos, debates u otras técnicas que favorezcan el intercambio de opiniones y conocimientos como procesos de enseñanza aprendizaje.

6. RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

El principal recurso para que el alumnado siga las explicaciones del profesor será el libro de texto de “Economía de la Empresa”, de la editorial SM. Explicaciones que estarán completadas con apuntes y apoyadas en la pizarra por presentaciones con textos, audios y vídeos. Dichas presentaciones se realizarán con la ayuda de la pizarra, cañón proyector y el ordenador (con conexión a Internet) presentes en aula. Se pretende trabajar desde una óptica que familiarice al alumnado con las TIC, por lo que se trabajará también con diversas aplicaciones informáticas como Microsoft Office, Prezi, Powtoon y vídeos/audios desde diversas plataformas. Estos materiales de apoyo serán facilitados al alumnado a través de la plataforma Dropbox.

Se utilizarán de forma extraordinaria como material de apoyo libros de “Economía de la Empresa” de otras editoriales que ayuden a los alumnos a ampliar o afianzar sus conocimientos.

Se facilitarán para la realización de actividades o debates prensa nacional, prensa económica u otros impresos y fotocopias donde se ponga de manifiesto ese análisis sobre la realidad empresarial. En otras ocasiones el material puede ser audiovisual, como por ejemplo documentales, reportajes, vídeos o películas relacionadas con el mundo de la empresa.

Además se recuerda la utilidad de la biblioteca y de las aulas de informática para el alumnado tanto dentro del horario escolar como fuera del mismo. Estas pueden resultar útiles tanto desde un punto de vista de consulta como de la realización de tareas y trabajos.

7. EVALUACIÓN

La evaluación debe estar perfectamente integrada en el proceso de enseñanza aprendizaje. Como nos señala el Real Decreto 1467/2007 nos permite ver en que grado el alumnado ha cumplido los objetivos previstos, tomando como referencia los criterios de evaluación.

No se trata de un proceso para evaluar solo al alumnado sino también los aprendizajes y la práctica docente. Gracias a la evaluación se podrán corregir los errores o defectos tanto en la parte que respeta al alumnado como la que respeta al propio profesor.

7.1 Procedimientos e Instrumentos de Evaluación

La evaluación se hará de la siguiente forma:

- a) *Evaluación inicial.* Se hará al principio de curso y tiene como objetivo ver los conocimientos previos que dispone el alumnado. También se realizará al principio de cada unidad un sondeo oral para ver los conocimientos previos y la actitud del alumno respecto a ese tema concreto.
- b) *Evaluación procesual.* Tiene por objeto evaluar los procesos de enseñanza aprendizaje a lo largo del curso, para permitir una mejora de los mismos. Se revisarán y valorarán: - Si los contenidos se han tratado con la profundidad adecuada. – Si los objetivos resultan asequibles. – Si la metodología y los medios fueron los adecuados.
- c) *Evaluación sumativa.* Nos permite valorar el grado de consecución de los objetivos y los aprendizajes del alumnado. Se realizará mediante los siguientes instrumentos:
 - i. Observación en el aula.
 - ii. Pruebas objetivas. Con carácter individual y al final de una o varias unidades didácticas. Tiene por objeto ver el grado de consecución de los objetivos de acuerdo a los criterios de evaluación.
 - iii. Trabajos en grupo. Trabajos realizados entre varios miembros de un grupo de forma cooperativa o colaborativa. A este punto correspondería el trabajo del proyecto de innovación educativa.
 - iv. Actividades de carácter individual. Se realizarán en el aula o fuera de la misma en cada una de las unidades didácticas.

7.2 Criterios de evaluación generales

A continuación se recogen una serie de criterios de evaluación generales tomando como referencia el Decreto 75/2008.

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. Queremos que los alumnos sean capaces de reconocer los diferentes elementos de una empresa, sus áreas y las funciones que tienen. Deberá de ser capaz de ver la capacidad de influencia de la empresa en el entorno y viceversa, así como las interrelaciones que surgen tanto dentro de ella (propietarios, accionistas, trabajadores, directivos...) como con el exterior (clientes, proveedores, acreedores, administración pública). Se valorará si es capaz de diferenciar los distintos tipos de empresa según diversos criterios de clasificación: tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital y forma jurídica, todo ello a partir de información real.

2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales. Se pretende que el alumno/a sea capaz de conocer los diferentes sectores de actividad. Que sea capaz de identificar el sector en el que opera una determinada empresa y las estrategias que puede llevar a cabo para la consecución de los objetivos. También se quiere que el alumno valore críticamente las implicaciones positivas y/o negativas de sus actuaciones en un ámbito social y medioambiental.

3. Identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas y analizar la importancia de las pequeñas y medianas empresas en una economía globalizada. Queremos que el alumno sea capaz de identificar y comprender las diferentes formas de crecimiento de las empresas en función de sus objetivos. Y que sepa valorar la existencia de oportunidades de negocio nuevas. También se pretende que el alumno sea capaz de valorar la importancia de la internacionalización y globalización de las empresas en la actualidad y de la importancia de las PYMES en una economía como la española.

4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. El alumnado debe ser capaz de analizar las características del mercado. Conforme a ellas debe reconocer, analizar, comprender y explicar el porque de las políticas de marketing llevadas a cabo por las empresas.

5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad. El alumnado deberá analiza y reconocer la importancia de las estructuras formal e informal de la empresa; siendo capaz de interpretar la importancia de la gestión de los recursos humanos que tiene dentro de la misma. El alumnado deberá valorar críticamente los problemas de igualdad de genero en la gestión de los recursos humanos, analizando estos problemas (desigualdad salarial, menos mujeres directivas, dificultades de acceso al mercado laboral...).

6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio, su umbral de rentabilidad, y su productividad.

7. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada. El alumno debe reconocer las diferentes fuentes de financiación existentes siendo capaz de escoger aquella más adecuada según el caso.

8. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. El alumno debe ser capaz de valorar diferentes proyectos de inversión según unos criterios de inversión diferentes; debe justificar la inversión más adecuada según el criterio utilizado.

9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora. Se pretende que el alumnado identifique los elementos patrimoniales más importantes y sepa realizar un análisis económico y financiero sencillo de una empresa.

10. Analizar situaciones generales de empresas reales (locales, regionales, nacionales, internacionales) o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

11. Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad. El alumnado deberá aportar creatividad en la simulación empresarial. El alumno debe valorar la dificultad de la creación de una empresa.

7.3 Criterios de Calificación

Pruebas objetivas. Dichas pruebas se valorarán entre 0 y 10, considerándose el 5 sobre 10 para cumplir los objetivos. Para la calificación de estas pruebas en la evaluación final se hará la media aritmética de las mismas y multiplicando este resultado por el 60% (peso de las pruebas objetivas en la calificación de la evaluación).

Trabajo Cooperativo “La Economía a través de la realidad empresarial” (Ver proyecto de innovación educativa). Cada una de las actividades correspondientes a dicho trabajo se valorarán de 0 a 10. Para la calificación de la evaluación se hará la media aritmética de estas actividades, multiplicado dicha calificación por el 25% (peso en la evaluación). Además se realizará un proceso de coevaluación entre los miembros del grupo para valoren el trabajo de sus compañeros. La nota individual media obtenida de este proceso tendrá un peso del 5% en la calificación de la evaluación.

Actividades individuales y otras actividades grupales. Se calificará cada una de ellas en una escala de 0 a 10. La nota media de las mismas pesará un 10% en la calificación de la evaluación.

Por tanto la **calificación de la evaluación** se obtendría de la siguiente forma:

$$(MPO*0,6)+ (MATE*0.25)+ (MCTE*0,05)+ (MAIG*0.1)$$

MPO: media pruebas objetivas

MATE: media actividades del trabajo sobre una empresa

MCTE: media de la coevaluación del trabajo sobre una empresa

MAIG: media de las actividades individuales y grupales

Se considerará superada la materia cuando esta calificación de la evaluación sea igual o superior a 5.

7.4 Criterios de Recuperación

Para cada evaluación no superada se contempla la realización de unas pruebas objetivas para la recuperación de dicha evaluación. Dichas pruebas tendrán un carácter y estructura similar a las realizadas anteriormente. Además dichas pruebas sólo tendrán que hacerse sobre los bloques de contenidos o materia que no se hayan superado anteriormente en la evaluación (nota inferior a 5 en alguna prueba objetiva), respetando la calificación de los bloques que sí se hayan superado. Dicha prueba se hará sobre los contenidos mínimos de ese bloque y se calificará de 0 a 10. Si el alumno obtiene una calificación inferior a 5, el bloque de contenidos continua sin estar superado y por tanto la evaluación continua con la misma nota. Si el alumno/a obtiene entre un 5 y un 7 (ambos incluidos), se le pondría una calificación de 5 en dicho bloque para obtener la media de la evaluación en lo que a las pruebas objetivas se refiere. En caso de obtener más de un 7 en la calificación de esta prueba de contenidos mínimos, se calificará al alumnado con un 6 para obtener la media de las pruebas objetivas en la evaluación.

También se contempla el caso de no haber superado la evaluación por no haber superado el Trabajo cooperativo “La Economía a través de la realidad empresarial”. En este caso el alumno/a deberá entregar de forma individual las actividades planteadas en dicho trabajo para la recuperación de la evaluación.

En el mes de mayo se realizará una prueba final sobre contenidos de toda la materia para los alumnos que tengan suspensas dos o más evaluaciones. Es preciso alcanzar la calificación de 5, quedando en caso contrario el conjunto de la materia para la convocatoria extraordinaria del mes de junio. En la convocatoria extraordinaria de junio se realizará una prueba objetiva del conjunto de la materia no superada y con los mismos criterios de calificación. Se mantendrían en este caso también las calificaciones correspondientes al trabajo sobre el proyecto de innovación educativa y las calificaciones de las otras actividades individuales y grupales.

Se considerará superada la materia cuando el alumno/a haya obtenido al menos un 5 en la calificación de cada evaluación o en la convocatoria extraordinaria de junio.

7.5 Pérdida de Evaluación Continua

Aquellos alumnos que no puedan acudir a la mayoría de las clases ante algún tipo de causa justificada, como una enfermedad, se contemplará un procedimiento de evaluación extraordinario. Dicho procedimiento constará de una prueba escrita sobre los

contenidos propios de la evaluación y la realización de un trabajo sobre una empresa individual, de acuerdo a las actividades planteadas durante la evaluación continua. En este caso la prueba escrita pesará un 70% de la calificación obtenida y el trabajo individual un 30%.

En el caso del alumnado que haya perdido la evaluación continua por absentismo escolar y un baremo de faltas importantes, se les aplicará otro proceso de evaluación extraordinaria. En este caso se les hará una prueba escrita sobre los contenidos de la materia, siendo necesario un 5 para la superación de la misma.

7.6 Recuperación de materia pendiente

El alumnado que repita curso ya sea con todas las materias o con algunas, entre ellas, Economía de la Empresa seguirá el proceso de evaluación al igual que cualquiera de sus compañeros de curso. No se especifica ningún tipo de actividad específica ni especial para este alumnado.

En caso de un alumno que haya promocionado a 2ª de bachillerato con la materia de Economía (1º de bachillerato) pendiente se le realizará un seguimiento. Dicho seguimiento consistirá en la realización de algunas pruebas de refuerzo además de contemplarse la recuperación de la materia pendiente de 1º de bachillerato. Para este caso se realizará una prueba objetiva y escrita en cada una de las evaluaciones sobre los contenidos mínimos de la materia de Economía en dichas evaluaciones. El peso de estas pruebas será del 70%. El otro 30% se corresponderá con actividades entregadas por el alumno/a de forma individual sobre la materia pendiente.

7.7 Mínimos Exigibles

A continuación se recogen aquellos mínimos exigibles en esta materia.

Identificar los elementos y las áreas funcionales para cada tipo de empresa.

Ser capaz de identificar las características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad.

Diferenciar las empresas según su forma jurídica.

Realizar un análisis DAFO sencillo.

Identificar la importancia de las PYMES y las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas.

Diferenciar entre la estructura formal e informal de una empresa.

Valorar la importancia de la gestión de los recursos humanos en la empresa.

Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio, su umbral de rentabilidad, y su productividad.

Evaluar la importancia de la investigación y la innovación en el ámbito empresarial y sus repercusiones en el crecimiento y competitividad de la empresa.

Conocer las funciones del área comercial de la empresa.

Explicar brevemente las variables del marketing mix.

Identificar las fuentes de financiación de la empresa.

Valorar distintos proyectos de inversión sencillos.

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado.

Realizar un análisis económico y contable de una empresa.

Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo.

8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Tal y como dispone el artículo 1 del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, el Bachillerato forma parte de la educación secundaria postobligatoria y comprende dos cursos académicos. El bachillerato al ya no ser una enseñanza obligatoria tiene por objeto dar una formación más especializada y abierta al alumnado. Por ello debe conformarse como una etapa abierta y flexible acorde a las perspectivas, intereses y motivación del alumnado.

La atención a la diversidad debe responder a las diferentes necesidades educativas, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones sociales, culturales, lingüísticas y de salud del alumnado. En cualquier caso no es tan sencillo una atención individualizada y personalizada en una enseñanza no obligatoria y con los recursos disponibles actualmente por parte del profesorado.

Las medidas de atención a la diversidad se recogen de acuerdo al Decreto 75/2008 y se llevarán a cabo en la medida de lo posible y teniendo las dificultades expresadas anteriormente:

a) La organización de las modalidades de forma flexible y abierta para dar respuesta a las necesidades personales del alumnado.

b) Programas de recuperación para el alumnado que promociona a segundo curso con materias pendientes (Ver Evaluación/ Recuperación de materia Pendiente)

c) Adaptaciones curriculares y apoyos para el alumnado con necesidades educativas especiales y de altas capacidades intelectuales. Para aquel alumnado con mayores dificultades se plantearán actividades de refuerzo que ayuden a afianzar los contenidos mínimos de la materia. Por el contrario para aquel alumnado con altas capacidades se facilitarán actividades de ampliación que motiven más al alumno y permitan desarrollar todo su potencial.

d) Medidas organizativas y curriculares necesarias que les permitan, en el ejercicio de su autonomía, una organización flexible del Bachillerato y una atención personalizada al alumnado con necesidades educativas especiales y altas capacidades intelectuales.

9. EDUCACIÓN EN VALORES Y EN LA IGUALDAD EFECTIVA DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

En la Ley Orgánica 2/2006, de Educación se recogen una serie de fines que debe tener el sistema educativo español. La materia de Economía de la Empresa, como un elemento integrado dentro de este sistema educativo debe contribuir a la educación en valores y a la consecución de unos fines relacionados con el desarrollo integral de la persona. Entre estos fines yo destacaría:

- a) La educación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales, en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres y en la igualdad de trato y no discriminación de las personas con discapacidad.
- b) La educación en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, así como en la prevención de conflictos y la resolución pacífica de los mismos.
- c) La formación para la paz, el respeto a los derechos humanos, la vida en común, la cohesión social, la cooperación y solidaridad entre los pueblos.
- d) La formación en el respeto y reconocimiento de la pluralidad lingüística y cultural de España y de la interculturalidad como un elemento enriquecedor de la sociedad.

A continuación se presenta como serían trabajados estos temas transversales y como se incorporarían a los procesos de enseñanza aprendizaje.

Educación moral y cívica.

- Comprender la importancia de las decisiones y los objetivos de la empresa en la sociedad.
- Reconocer las consecuencias de determinada gestión de los recursos humanos y la implicación de directa de esta gestión con la localización de las empresas.
- Estudiar los conflictos de intereses entre los diferentes grupos de una empresa.
- Reconocer la importancia del respeto entre las personas y la necesidad de informaciones reales y no distorsionadas.

Educación para la paz.

- Generar un clima de convivencia en el aula basado en el respeto y la igualdad entre todos.
- Ver la importancia del control de determinadas empresas sobre ciertos recursos naturales y su implicación sobre conflictos o guerras.

Educación para la salud y educación sexual.

- Valorar críticamente las consecuencias negativas de malas prácticas laborales y de falta de seguridad en puestos de trabajo.

- Concienciar de la elaboración de un producto que no resulte perjudicial a los consumidores.

Educación para el consumo.

- Analizar las diferentes estructuras del mercado y ver la influencia que tienen estas sobre el poco poder del consumidor.
- Reconocer el abuso en el precio de determinados productos y su necesidad de establecer algún tipo de mecanismo de control.

Educación en la igualdad de derechos y oportunidades para ambos sexos.

- Estudiar la desigualdad salarial de género y valorar de forma crítica las justificaciones de los empresarios para este hecho.
- Reconocer las dificultades del acceso de la mujer a determinados puestos de trabajo o a los puestos de dirección de las compañías.
- Crear un clima de respeto e igualdad entre alumnos y alumnas del grupo.

Educación ambiental

- Analizar las externalidades positivas y negativas de las empresas y ver las consecuencias de las prácticas empresariales en el medio ambiente.
- Conocer el concepto de responsabilidad social de la empresa.
- Ver la importancia del reciclaje y reutilización desde un punto de vista económico, productivo y comercial.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, M.B. (2005). Adaptación del método docente al Espacio Europeo de Educación Superior: La motivación de los alumnos como instrumento clave. *Estudios sobre Educación*, 9, 107-126.

Ausubel, D.P., Novak, J.D. y Hanesian, H. (1978). *Educational Psychology: A Cognitive View*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Badia, A. y García, C. (2006). Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3 (2), 42-54.

Ballester, A. (2005). El aprendizaje significativo en la práctica. Equipos de investigación y ejemplos en didáctica de la geografía. Comunicación presentada en el V Congreso Internacional Virtual de Educación. Islas Baleares, España.

Bonwell, C. y Eison, J. (1991). *Active Learning: Creating Excitement in the Classroom*. Washington: ASHE & Eric.

Coll, C. (1984). Estructura grupal, interacción entre alumnos y aprendizaje escolar. *Infancia y aprendizaje*, 27/28, 119-138.

Decreto 75/2008, de 6 de agosto, por el que se establece la ordenación y el currículo de bachillerato en el Principado de Asturias.

Díaz- Barriga, F. y Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación constructivista. México: McGraw Hill.

Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio siglo XXI*, 24, 35-56.

García, F.J. y Doménech, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 1 (6), 24-36.

Hulleman, C.S. y Harackiewicz, J.M. (2009). Promoting Interest and Performance in High School Science Classes. *Science*, 326 (5958), 1410-1412.

Jay, J. K. y Johnson, K. L. (2002). Capturing complexity: a typology of reflective practice for teacher education. *Teaching and Teacher Education*, 18, 73-85.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación

Maslow, A.H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Oakley, B., Felder, R.M., Brent, R. y Elhajj, I. (2004). Turning Student Groups into Effective Teams. *Journal of Student Centered Learning*, 2(1), 9-34.

Perrenoud, P. (2004). *10 Nuevas Competencias para Enseñar*. Barcelona: Graó.

Prince, M. (2004). Does Active Learning Work? A Review of the Research. *Journal of Engineering Education*, 93 (3), 223-231.

Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Salazar, A. (2010). La economía experimental como aprendizaje significativo en el aula. *Revista Páginas*, 88, 41-47.

Serrano, J.M. (1996). El aprendizaje cooperativo. En J.L. Beltrán y C. Genovard (Edit.), *Psicología de la Instrucción I. Variables y procesos básicos* (pp.217-244). Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

ANEXOS

ANEXO 1: LISTA DE EMPRESAS PROPUESTAS

A CONTINUACIÓN SE RECOGEN EL CONJUNTO DE EMPRESAS PROPUESTAS PARA QUE SELECCIONÉIS UNA PARA EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO A LO LARGO DEL CURSO:

THE COCA-COLA COMPANY

RED BULL GMBH

GRUPO SAMSUNG

BMW

INDITEX

ALSA GRUPO

VALLE, BALLINA Y FERNÁNDEZ (EL GAITERO)

APPLE INC.

NIKE INC.

NESTLÉ

BANCO SANTANDER

CAPSA

ANEXO 2: FICHA DE LA ACTIVIDAD DE LAS SESIONES 1 Y 2

| | |
|------------------------------------------------------|--|
| Curso y Grupo | |
| Nombres | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Nombre de la Empresa: | |
| Descripción de la actividad/es de la empresa: | |
| Forma Jurídica: | |
| Sector en el que compete la empresa | |

Localización de la empresa.

¿Existe un proceso de internacionalización? ¿Es una empresa multinacional? justifica las respuestas.

Mercados a los que se dirige.

Cómo se ha expandido la empresa. Justifica la respuesta con ejemplos.

ANEXO 3: COEVALUACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO

COEVALUACIÓN

En la siguiente ficha deberán evaluar al resto de los compañeros/os de grupo de trabajo. Para facilitar esto, sólo se podrá calificar con números enteros de 0 a 10 de acuerdo a los diferentes aspectos.

Materia:

Curso:

| | Nombre |
|----------|--------|
| Alumno 1 | |
| Alumno 2 | |
| Alumno 3 | |
| Alumno 4 | |
| Alumno 5 | |

| Indicadores | Alumno 1 | Alumno 2 | Alumno 3 | Alumno 4 | Alumno 5 |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Trabaja en equipo con sus compañeros | | | | | |
| Muestra interés por el trabajo | | | | | |
| Contribuyó al trabajo solicitado | | | | | |
| Respeto las ideas y opiniones de los demás | | | | | |
| Realizó aportaciones y propuestas | | | | | |
| CALIFICACIÓN MEDIA | | | | | |

ANEXO 4: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

| CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nombre (Opcional) | | | | | |
| Curso | | | | | |
| Materia | | | | | |
| <p>En el siguiente cuestionario se van realizar una serie de preguntas para que evaluéis lo que os ha parecido el proyecto realizado a través de las empresas trabajadas en grupo. La escala utilizada sería la siguiente:</p> <p>5: Muy bueno 4: Bueno 3: Medio 2: Malo 1: Muy Malo</p> | | | | | |
| APRENDIZAJES | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. El trabajo me ha aportado nuevos conocimientos. | | | | | |
| 2. El trabajo me ha ayudado a ver una conexión entre lo realizado y las prácticas de las empresas. | | | | | |
| 3. Veo conexión entre lo aprendido y mi vida cotidiana. | | | | | |
| 4. Lo aprendido con el trabajo me ha ayudado a superar los exámenes. | | | | | |
| 5. Ahora tengo un mayor conocimiento de cómo trabajan en realidad las empresas. | | | | | |
| 6. Puedo conectar lo aprendido con otras materias. | | | | | |
| TRABAJO | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. La forma de trabajo es la adecuada para enfocar la asignatura. | | | | | |
| 8. Si consideras que puede haber una forma de trabajo mejor coméntalo aquí: | | | | | |
| | | | | | |
| 9. Las actividades planteadas fueron acordes a los temas trabajados. | | | | | |
| 10. Las actividades sirvieron para mejorar tus conocimientos y del mundo de la empresa. | | | | | |
| 11. Señala aquí cuales te parecieron las 3 mejores y las 3 peores actividades. | | | | | |
| | | | | | |
| 12. El tiempo para realizar las actividades fue | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 13. Cómo te pareció la dificultad de las actividades. | | | | | |
| 14. Señala aquellas actividades que te parecieron más difíciles y señala las dificultades que te encontraste. | | | | | |
| 15. Cómo te parecieron los recursos aportados como ayuda o consulta. | | | | | |
| 16. Si quieres hacer algún comentario sobre el material y los recursos empleados, hazlo aquí: | | | | | |
| 17. Qué te pareció la forma de trabajo cooperativo | | | | | |
| 18. La comunicación entre los miembros del grupo fue... | | | | | |
| 19. Se escucharon y respetaron las opiniones de todos | | | | | |
| 20. Aprovecha aquí para hacer algún comentario sobre la experiencia del trabajo en equipo. | | | | | |
| EVALUACIÓN | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21. La evaluación ha sido clara y precisa | | | | | |
| 22. Consideras que la evaluación del trabajo ha sido... | | | | | |
| PROFESOR | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 23. La actitud del profesor durante el desarrollo del trabajo ha sido... | | | | | |
| 24. En qué grado el profesor ha servido de ayuda, resuelto tus dudas,... | | | | | |
| 25. Las explicaciones del profesor han sido... | | | | | |
| 26. Aprovechar aquí para hacer los comentarios pertinentes para que el profesor pueda mejorar en su calidad como docente: | | | | | |

| GLOBAL | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 27. El proyecto ha cumplido tus expectativas | | | | | |
| 28. El grado de satisfacción con tu trabajo es... | | | | | |
| 29. La valoración global del proyecto es... | | | | | |
| 30. Aprovecha estas líneas para plantear cualquier dificultad, propuesta o sugerencia de cara al proyecto y de cara a otros años. | | | | | |