

## Análisis y establecimiento de una jerarquía de valores del alumnado de ciclos formativos de grado medio-superior de formación profesional mediante un proceso de triangulación analítica

Clemente Rodríguez-Sabiote<sup>1</sup>; José Álvarez Rodríguez<sup>2</sup>; Juan Antonio López Núñez<sup>3</sup>; María Natalia Campos Soto<sup>4</sup>

Recibido: Marzo 2017 / Evaluado: Septiembre 2017 / Aceptado: Septiembre 2017

**Resumen.** El objetivo de este estudio ha sido determinar la importancia que el alumnado del ciclo formativo de Grado Medio-Superior de la provincia de Granada (España), concede a un conjunto de valores. Mediante un estudio de encuesta se ha establecido una jerarquización axiológica validada mediante un proceso de triangulación analítica. La conclusión más relevante del estudio es el establecimiento de una jerarquización distribuida en cuatro grupos: en el primero de ellos, de muy alta relevancia, se sitúan ítems que denotan valores como: la afectividad, la empatía, la felicidad y la creatividad. En el segundo grupo, de alta relevancia, destacan valores como: la motivación, alimentación sana, ejercicio físico, medio ambiente, valorarse, capacidad de elección, resolución de conflictos, familia, etc. El tercer grupo, de relevancia moderada, está configurado por ítems que hacen alusión a: cambiar de puesto de trabajo, dejarse llevar por los instintos, sacar buenas notas, democracia, ser español, la política, diversidad de religiones, etc. El último grupo, de baja relevancia, está relacionado con valores como el deterioro del medio ambiente y la prospectiva de futuro.

**Palabras clave:** valores; formación profesional; triangulación analítica; jerarquización axiológica.

[en] Analysis and establishment hierarchy of the values of the students of formative cycle of average-high degree (training formation) through a process of analytical triangulation

**Abstract.** The objective of this study was to determine the importance that the students of the training cycle of Middle-Higher Degree of the province of Granada (Spain), grants to a set of values. A validation hierarchy has been established through an analytical triangulation process. The most relevant conclusion of the study is the establishment of a hierarchy distributed in four groups: in the first one, of very high relevance, there are items that denote values such as: affectivity, empathy, happiness and creativity. In the second group, of high relevance, values such as motivation, healthy eating, physical exercise, environment, value, choice, conflict resolution, family, etc. stand out. The third group, of moderate importance, is made up of items that allude to: changing jobs, getting carried away by instincts, getting

<sup>1</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: clerosa@ugr.es

<sup>2</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: alvarez@ugr.es

<sup>3</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: juanlope@ugr.es

<sup>4</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: ncampos@ugr.es

good grades, democracy, being Spanish, politics, diversity of religions, etc. The last group, of low relevance, is related to values such as the deterioration of the environment and the prospective of the future.

**Keywords:** values; vocational training; analytical triangulation; values; vocational training; axiological hierarchization.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Desarrollo axiológico en la Formación Profesional. 3. Metodología de la investigación. 4. Análisis de los datos. 5. Discusión de datos y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Rodríguez-Sabiote, C.; Álvarez Rodríguez, J.; López Núñez, J. A.; Campos Soto, M. N. (2019). Análisis y establecimiento de una jerarquía de valores del alumnado de ciclos formativos de grado medio-superior de formación profesional mediante un proceso de triangulación analítica. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 109-129.

## 1. Introducción

Vivimos en relación con el entorno que nos rodea y con nuestros semejantes, por ello, se hace necesario e imprescindible que la educación esté guiada o dirigida por los demás en los primeros años de vida. Por este motivo, la escuela, con su influencia educativa, ocupa un lugar fundamental en la formación de niños y jóvenes, pero la responsabilidad de la familia es primordial ya que es quien va formando la personalidad del niño desde su nacimiento a través de las relaciones que establece con su entorno, con los miembros de la comunidad (Sánchez, 2015) y (Vidal y Araña, 2014), con otras instituciones públicas o privadas, incluso con el contexto socio-político. A todos estos contextos que intervienen en la educación y socialización se denominan agentes socializadores.

En este contexto el desarrollo humano no es posible si no se incluyen los valores. Educar es contribuir a la formación del hombre en su integridad y este proceso no puede llevarse a cabo sin una actitud consciente que conduzca al reconocimiento de que la transmisión de valores está detrás de toda acción humana (Rodríguez, 2011).

Por tanto, los humanos estamos inmersos en procesos de influencia, tanto de nuestros educadores como de las transformaciones internas en cada persona, que posibilitan acciones de mejora y de perfeccionamiento en el educando. Todo lo reseñado, no podemos circunscribirlo a la figura del educador o maestro como tal, la podemos encontrar en las instituciones, en la familia, en el colegio, en los medios de comunicación y en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Farell, 2012; Milián, Olivera, Izquierdo, Romero y Mosquera, 2014; Santana y Rey, 2015; Bermello, Carrillo, Moret y Rodríguez, 2016).

La temática objeto de esta investigación, simplemente por el hecho de trabajar con valores, ya es un tema de actual interés, y aún lo es más, por cuanto nos centramos en los valores que dicen manifestar los alumnos de Formación Profesional Reglada, temática poco trabajada en el ámbito social, político y educativo. También lo es, por cuanto se hace necesario determinar los valores predominantes en el alumnado de Formación Profesional Reglada con el objetivo de confrontarlos con los valores y competencias que demandan los empleadores de las futuras cohortes de empleados.

Si bien es verdad, que el presente trabajo no abordará esta comparativa, sí que aporta la primera parte de la temática estableciendo la jerarquía de valores que caracteriza al alumnado del Formación Profesional Reglada de la provincia de Granada (España).

## 2. Desarrollo axiológico en la Formación Profesional

El proceso de formación en valores ocupa un lugar importante ante los retos, contradicciones y complejidades que caracterizan el contexto actual. Los fundamentos teóricos, que al respecto han sido analizados, necesitan ser concretados en acciones que influyan en la formación completa de los estudiantes en esta perspectiva de cambio y transformación. En el ámbito de la formación en valores el papel del profesor juega un papel esencial. En la mayoría de las reflexiones se hace alusión a la importancia del diálogo y el ejemplo del docente como un aspecto vital para la formación en valores (Estrada, 2012; Hodelín y Fuentes, 2014; García, Corrales y Reyes, 2015). Pero, también existe una tendencia a proponer cierta neutralidad del maestro en este proceso (Trilla y Novella, 2001).

Por su parte, Cooper y Burman (2001) y Arango, Clavijo, Puerta y Sánchez (2014) reconocen que la función de la enseñanza de valores en el ámbito educativo se relaciona con el hecho de servir de estímulo para los estudiantes para que:

- Desarrollen sus propios códigos personales y se interesen por los otros.
- Reflexionen sobre su experiencia y busquen el sentido y las pautas de esas experiencias.
- Se respeten a sí mismos y respeten los valores compartidos tales como la honradez, la veracidad y la justicia.
- Emitan juicios socialmente responsables y sean capaces de justificar sus decisiones y sus acciones.

Desde esta óptica, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) ha evidenciado una gran preocupación por la educación en valores, temática que ocupa un lugar privilegiado en el trabajo de cooperación y acompañamiento que desarrolla la OEI para fortalecer la calidad en nuestra región (Martínez y Martínez Hoyos, 2004). Estos autores consideran que el modelo de educación que promueve la OEI defiende la puesta en marcha de acciones pedagógicas orientadas a la persona en su globalidad (razón, sentimiento y voluntad) y reafirma la idea de que entre los retos que la pedagogía aborda con más interés y esperanza en este milenio, se encuentra el de educar en valores y aprender a valorar.

Desde esta perspectiva, podemos señalar que la formación en valores es un proceso complejo y multifacético por la diversidad de enfoque que exige: filosófico, psicológico, pedagógico, cultural, ideológico, etc. En el plano de la Formación Profesional, es esencial profundizar en esta temática, por la escasez de estudios, en este periodo formativo de nuestros jóvenes.

Evidentemente, cada tramo educativo persigue un desarrollo axiológico diferente. Tanto la tendencia de las administraciones educativas, como la disposición social dominante en la Formación Profesional es la propuesta de un proyecto de formación integral que comprenda y perciba las capacidades y competencias para incorporarse

al mundo del trabajo. Desde este enfoque, el trabajo que desarrollamos, pretende dar respuesta a una demanda que tienen los profesores de Formación Profesional, sobre la jerarquía axiológica de los alumnos que acceden a estos estudios. Coincidimos con Chacón (2014, p. 5) al afirmar que “La moral y los valores acompañan al ser humano en toda su vida y a la vez son un objeto especial de atención para la educación ya sea en el proceso de su formación inicial o permanente”.

Ibarra (2007) y García y Mínguez (2011) destacan que con la adquisición de un conjunto de conocimientos específicos y de competencias profesionales, no sólo se logra ser un técnico en un área del conocimiento o campo de intervención, sino que también adquieren y asumen una responsabilidad moral con la sociedad, ya que la puesta en marcha de esos conocimientos especializados inciden de manera, directa o indirecta, en las condiciones de calidad de vida y en el desarrollo socio-comunitario.

De otra parte, Ibarra (2005) afirma que el desarrollo axiológico de la Formación Profesional debe conducirse, fundamentalmente, a la formación y al desarrollo de valores profesionales, orientados a la profesión. En este sentido, constata que en la Formación Profesional, el desarrollo de valores persigue potenciar el proceso de humanizar e integrar lo social en las competencias profesionales y que con un carácter pluridimensional abarque áreas como la intelectual, técnica, ética, estética, cultural y política (Gutiérrez-Baffill, Delgado-Rodríguez y González-León, 2012).

Desde este enfoque constructivista, los contenidos que se deben potenciar desde la Formación Profesional debe referirse, a un modelo cultural determinado que debe adquirir un profesional para ejercer adecuadamente su profesión, y que abarca no sólo los conocimientos científicos y tecnológicos necesarios que respondan a esa rama y objeto del conocimiento, sino a una cultura profesional como resultado de un tipo específico de educación científico-tecnológica, entendida como:

- el proceso continuo de adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, y
- de una formación de valores en relación con la práctica tecnocientífica, que propicie una actitud crítica de los aspectos contradictorios presentes en las relaciones entre la actividad científico-tecnológica y las otras formas de actividad social.

Estos deben de ser, a nuestro entender, los soportes por los que el profesional transite sobre un camino donde establece, de manera coherente y honrada, una axiología propia, o escala de valores marcada por lo intelectual, social, afectivos, moral, individual, volitivo, religioso e instrumental, mediante la cual se rige.

Así entendido, este desarrollo axiológico debe establecer una relación entre la persona en tanto particular, con la comunidad entendida como lo general, de lo interior con lo exterior, es decir, de la interiorización de las normas con las regulaciones y valores comunitarios, de lo individual y lo colectivo, o sea, del reconocimiento de sí mismo con el reconocimiento de valores y normas compartidas y por tanto, legítimas.

Todo esto implica, como afirma Tejada (2006) que la sociedad en su conjunto, y las instituciones educativas en particular, deben asumir responsabilidades, en colaboración con los agentes económicos y sociales en el desarrollo de la Formación Profesional y, por supuesto, de la formación permanente a lo largo de toda la vida y, de esta forma, generar procesos de mejora en donde se expresen:

- las necesidades de cualificación y

- sirvan de marco de referencia para elaborar programas de Formación Profesional y elaborar pruebas profesionales de reconocimiento de capacidades.

En definitiva, podemos afirmar, que la Formación Profesional es una etapa formativa esencial para la adquisición de valores, competencias y capacidades que permite una preparación adecuada para la incorporación al mundo laboral.

Por último dentro del ámbito de la investigación en valores en la Formación Profesional cabe señalar algunas de las conclusiones más representativas de dos estudios relevantes sobre esta temática de escaso tratamiento. La primera la encontramos en el trabajo de Lüdecke-Plümer (2007) sobre la idea de que “la transmisión de valores comienza en el seno familiar, continúa en el parvulario, la escuela y termina en la Formación Profesional o los estudios superiores. En este proceso, los padres, educadores y profesores e instructores tienen una gran responsabilidad”.

Este estudio, del autor anteriormente citado, se toma en consideración la necesidad de enseñar valores, junto con unos principios morales, atendiendo y desarrollando las competencias de orden moral y potenciando aquellos juicios morales que ayuden a madurar a los alumnos de la Formación Profesional. Pone, además, de manifiesto la necesidad de “promover las competencias para formular juicios morales, prestando especial interés a determinadas condiciones de desarrollo: experiencia para apreciar valores, percepción de los conflictos, posibilidades de comunicación, experiencia en materia de cooperación, responsabilidad y oportunidades de actuación” (Lüdecke-Plümer 2007).

La conclusión final de este trabajo, es que se deben potenciar las condiciones necesarias en todos los centros de Formación Profesional, para que se desarrollen los valores y los reflejos morales.

El segundo estudio sobre valores en la Formación Profesional que queremos destacar es el de Lucena, Álvarez y Rodríguez (2011). Este trabajo hace referencia a un conjunto de valores que dicen manifestar los alumnos que conforman los ciclos formativos de grado medio y superior de la provincia de Granada. Algunas de las conclusiones e implicaciones educativas que se plantean van orientadas a la necesidad de formar al profesorado en técnicas y diferentes métodos para la enseñanza de los valores; incluir en los documentos de referencia en el centro (proyecto educativo, curricular, etc.) aquellos valores que fomenten la empleabilidad en el alumnado; diseñar estrategias para asesorar a padres-madres sobre el ámbito de los valores; implementación de cursos, seminarios o charlas en donde se fomente la empleabilidad y los valores que demandan los empleadores, así como perfiles que las empresas exigen.

### **3. Metodología de la investigación**

#### **3.1. Planteamiento del problema a investigar**

El problema de investigación que planteamos en el presente estudio trata de determinar el conjunto de valores a los que el alumnado de Formación Profesional Reglada (Ciclos formativos de Grado Medio y Superior) de la provincia de Granada conceden una mayor importancia. Una vez determinada dicha jerarquía axiológica pretende-

mos validarla mediante un proceso de triangulación analítica de tipo convergente. Son, por tanto, objetivos del estudio los que explicitamos a continuación.

### 3.2. Objetivos del estudio

En congruencia con el planteamiento del problema de investigación propuesto el objetivo fundamental que guía el presente estudio es, por consiguiente: determinar los valores a los que el alumnado de Formación Profesional Reglada, de los ciclos formativos de Grado Medio–Superior y de diferentes familias profesionales de la provincia de Granada conceden mayor importancia. En paralelo, una vez establecida una jerarquía de valores hemos tratado de garantizar su validez mediante un proceso de triangulación analítica.

### 3.3. Metodología empleada en el estudio

La metodología empleada en el estudio puede considerarse de tipo descriptiva. En general, dicha metodología se caracteriza por pretender describir un fenómeno dado, analizando su estructura y explorando las asociaciones relativamente estables de las características que los definen sobre la base de una observación sistemática del mismo, una vez producido. De manera más concreta, en todo caso, se trata de un estudio de encuesta (survey study) de tipo transversal, ya que los datos se han recogido sobre uno o más grupo de sujetos, en un solo momento temporal (Cubo, Martín y García, 2011; Cohen, Manion y Morrison, 2011; Río, García y Gil, 2010; Van, Hakemulder y Zyngier, 2012).

### 3.4. Variables contempladas en el estudio

Con Corbetta (2007) podemos distinguir dos tipos básicos de variables en el estudio: las denominadas independientes de tipo atributivo y/o identificativo (por ejemplo edad, género, curso...), así como las llamadas dependientes o criterio. De los diferentes niveles que constituyen cada variable *independiente* se dará cumplida cuenta en el apartado de características de la muestra, aunque para el cometido de nuestra investigación no han sido relevantes al no ser cruzadas para determinar diferencias estadísticamente o no significativas con las variables criterio contempladas. En cuanto a las variables *dependientes* han sido contemplados el total de ítems que se plantean como enunciados a valorar, es decir, los 65 ítems en formato Likert de la escala administrada.

### 3.5. Recogida de información

#### Instrumento de recogida de información

Para la recolección de los datos hemos empleado una escala en formato tipo Likert elaborada *ad hoc* conformada por 65 ítems de respuesta escalar de 1 a 5, donde 1: muy en desacuerdo hasta... 5: muy de acuerdo. También se contemplan una serie de variables de identificación de tipo categorial explicitadas anteriormente en el apartado de variables del estudio.



## Población y proceso de muestreo

La población de referencia del presente estudio está conformada por todo el alumnado de Formación Profesional Reglada, de los ciclos formativos de Grado Medio–Superior y de diferentes familias profesionales, de la provincia de Granada.

Una vez acotada la población de referencia se ha procedido a la selección de una muestra de 692 alumnos-as. La técnica de muestreo utilizada es de tipo no probabilística, exactamente el muestreo por cuotas. También denominado en ocasiones “accidental” dicho muestreo se asienta, generalmente, sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más “representativos” o “adecuados” para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad de aquel (Clarín y Brion, 2001; Salinas, 2010). En este tipo de muestreo se fijan unas “cuotas” que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones. En nuestro caso las condiciones han consistido en el carácter de financiación del centro: el 84% de la muestra para el público, el 14% para el concertado y el 2% restante para privado. Una vez determinada las cuotas se eligen los elementos (alumnos de centros) que cumplan esas características y que acepten formar parte de la investigación. En cuanto a las características de la muestra empleada destacamos que un 82.3% tiene entre 16 y 21 años, el 64.3% son mujeres y el 35.7% restante son hombres, perteneciendo al primer curso el 77.6% y el 22.4% restante al segundo. También el 57.4% pertenecen a grado medio, mientras el 42.6% al grado superior. Según las familias profesionales, el mayor porcentaje de alumnado de la muestra corresponde a Administración y Finanzas (22.4%), a Gestión Administrativa (21.4%) y a Estética (10.1%). Finalmente, el 84.1% cursa sus estudios en un centro público, el 13.2% en un concertado y sólo el 2.7% en un privado.

### 3.6. Parámetros de calidad del instrumento de medida

Como criterios de calidad del instrumento de recogida de información vamos a contemplar los parámetros de fiabilidad y validez. Del primero, *fiabilidad*, debido a que hemos obtenido una sola administración nos centraremos exclusivamente en la fiabilidad como consistencia interna. En este sentido y teniendo en cuenta, además, la naturaleza de la escala en que se miden los ítems implicados hemos calculado el coeficiente que mejor se ajusta a estas características y que mayor precisión y utilización tiene, es decir, el coeficiente de  $\alpha$  de Cronbach. El valor obtenido por el coeficiente de  $\alpha = 0.86$ . Con Mateo y Martínez (2008) y Muñiz (2003), podemos afirmar que el coeficiente calculado resulta ser satisfactorio, ya que sólo valores por debajo 0.6 pueden considerarse como cuestionables en casos como el que nos ocupa (investigación empírica o general).

Por tanto, podemos afirmar, en conclusión, que la fiabilidad alcanzada es la adecuada a nivel de criterios de calidad de los instrumentos de medida.

Otro indicador que apoya esta consideración y que está relacionado con la *validez* es la presencia de coeficientes de fiabilidad de escasa o nula ganancia, cuando no alguna que otra pérdida, en el momento en que hemos eliminado uno por uno y en diversas rondas cada uno de los ítems que conformaban cada bloque temático. Ello es un indicador de una satisfactoria validez de contenido que, además, ha sido garantizada mediante la construcción del instrumento de recogida de información a partir del consenso de expertos, exactamente 4 expertos.

La valoración de dichos expertos por parejas, sobre la adecuación de la escala, o sea, sobre la redacción de los enunciados y su pertinencia ha logrado en todos los casos valores de concordancia de Kappa de Cohen por encima 0.4 y, en todo caso, asociados a errores típicos asintóticos bajos y significaciones estadísticas  $p \leq 0.05$ . Ello es un indicador de que el acuerdo entre los expertos es adecuado y, además, no se debe al mero azar.

Sobre la *validez criterial* hemos correlacionado todos los ítems de cada uno de los bloques implicados con el total (considerado como criterio) de cada uno de ellos menos el mismo, habiéndose obtenido de manera generalizada coeficientes producto-momento de Pearson más o menos consistentes (Tabla 1).

Tabla 1. Correlación elemento-total corregida y alfa de Cronbach si se elimina el elemento implicado.

Ítems	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Dar amor	.340	.857
Decisiones en equipo	.316	.857
Ponernos en lugar del otro	.266	.858
Sentir motivación	.320	.858
Sentimientos y emociones importantes	.352	.857
Alimentación sana	.355	.857
Dormir y descansar	.332	.857
Ejercicio físico	.222	.859
Vivir sin drogas	.291	.858
Actividades recreativas	.299	.858
Puntualidad	.256	.858
Conservar o mejorar la salud	.290	.858
Buena educación sexual	.231	.859
Romper el medio ambiente	-.014	.864
Contribuir a cuidar el medio	.369	.857
Pensar en el futuro	-.082	.866
Cambiar de puesto de trabajo	.128	.860
La dignidad y el bienestar	.413	.856
Asistir a la escuela	.445	.856
Escala de valores	.405	.856
Formación continua y permanente	.392	.857
Ser feliz	.364	.857



Ítems	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ideas propias	.275	.858
Personas creativas	.488	.855
Que me traten como a una persona	.337	.858
Elegir distintas opciones	.266	.858
Propias decisiones	.280	.858
Metas claras	.239	.859
Resolver conflictos	.465	.855
Dejarse llevar por los instintos	.131	.861
Valorar lo conseguido con esfuerzo	.354	.857
Trabajo bien pagado	.130	.860
Trabajo que me guste	.222	.859
Sacar buenas notas	-.029	.865
Persona crítica	.270	.858
Seguir estudiando después de la secundaria	.337	.857
Informarme para opinar	.387	.856
Cambiar de actividad laboral a otra ciudad	.135	.861
Reflexionar antes de actuar	.398	.856
Ser generoso con los demás	.498	.855
Injusticias	.340	.857
Respeto opiniones de los demás	.432	.856
Generaciones pasadas y generaciones futuras	.378	.856
Aceptar responsabilidad	.442	.856
Democracia	.313	.857
Modificar turno de trabajo	.252	.858
Español	.196	.859
Política	.301	.858
Imagen personal	.116	.862
Amigos y amigas	.286	.858
Sacrificar intereses	.350	.857
Poner atención	.482	.855
Saber vivir con los demás	.534	.856
Trabajar en equipo	.404	.856
Dialogar	.473	.856

Ítems	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Riqueza cultural	.322	.857
Religiones	.316	.857
Pobreza	.416	.856
Solicitar trabajo	.188	.860
Más oportunidades	-.134	.865
Familia	.342	.857
Violencia	-.153	.866
Mejorar su centro	.389	.856
Honestidad	.474	.855
Aprender algo	.412	.856

#### 4. Análisis de los datos

Para el análisis de la información recolectada hemos utilizado el programa de análisis de datos cuantitativos que mejor se adecua a la naturaleza de dicha información. En este sentido, al tratarse de una investigación de encuesta con ítems en formato escalar nos hemos decidido por el programa SPSS en su versión 22.

La estrategia de análisis implementada pretende posicionarse en el desarrollo de un análisis de datos de tipo triangular confrontando análisis de tipo descriptivo con análisis de tipo multivariante. Con más detalle podemos hablar de la triangulación de tipo analítico de corte convergente. El objetivo de tal procedimiento es implementar una estrategia de triangulación analítica a fin de detectar convergencias y dotar de una mayor solidez a los análisis desarrollados. Para ello hemos procedido siguiendo el esquema propuesto por Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2005), donde esta estrategia de la triangulación metodológica analítica ha obtenido prometedores resultados en cuestiones de validez convergente.

En primer lugar, por consiguiente presentamos los resultados obtenidos por los 65 ítems contemplados a nivel descriptivo, exactamente a partir de sus medias aritméticas (Tabla 2):

Tabla 2. Medias aritméticas de todos ítems que conforman la escala administrada.

Items	Media
1. Me importa mucho dar amor	3.50
2. Mejor tomar decisiones en equipo	3.64
3. Bueno ponernos en lugar del otro	3.45
4. Sentir motivación es importante	3.37
5. Los sentimientos y emociones son importantes	3.45

<b>Items</b>	<b>Media</b>
6. Me preocupo por una alimentación sana	3.35
7. Dormir y descansar es importante	3.44
8. Me agrada hacer ejercicio físico	3.32
9. Vivir sin drogas es algo importante en mi vida	3.97
10. Disfruto haciendo actividades recreativas	3.40
11. La puntualidad es una virtud	3.46
12. Conservar o mejorar la salud me interesa mucho	3.47
13. Buena educación sexual	3.40
14. Romper el medio ambiente para conseguir empleo	2.12
15. Contribuir a cuidar el medio	3.28
16. No sirve de nada pensar en el futuro	2.40
17. Cambiar de puesto de trabajo	3.08
18. La dignidad y el bienestar	3.34
19. Asistir a la escuela	3.48
20. Importante tener una escala de valores y actuar conforme a ella	3.50
21. Formación continua y permanente para realizar el trabajo	3.51
22. Necesario quererme y valorarme para ser feliz	3.45
23. Prefiero tener ideas propias	3.46
24. Admiro a las personas creativas	3.43
25. Me gusta que me traten como a una persona	3.43
26. Elegir distintas opciones	3.38
27. Prefiero tomar mis propias decisiones	3.46
28. Tengo unas metas claras	3.43
29. Me gustaría resolver conflictos	3.36
30. Prefiero dejarme llevar por los instintos	3.11
31. Valoro más lo conseguido con esfuerzo	3.58
32. Trabajo bien pagado es importante	3.46
33. Trabajo que me guste es importante	3.12
34. Sacar buenas notas es importante	3.09
35. Soy una persona crítica	3.11
36. Me gustaría seguir estudiando después de la secundaria	3.47
37. Me gusta informarme para opinar	3.68
38. Cambiar de actividad laboral a otra ciudad	2.92
39. Debería reflexionar antes de actuar	3.43

Ítems	Media
40. Ser generoso con los demás	3.48
41. Me molesta mucho que se cometan injusticias	3.25
42. Respeto opiniones de los demás	3.49
43. Valoro lo de generaciones pasadas y me preocupo por lo que dejaré en generaciones futuras	3.31
44. Aceptar responsabilidad	3.49
45. Democracia mejor forma de gobierno	3.06
46. Modificar turno de trabajo	3.31
47. Bueno sentirse español	3.13
48. La política es importante	3.05
49. Cambiaría imagen personal si lo solicita tu empleador	3.07
50. Importante tener amigos y amigas	3.17
51. Sacrificar intereses por el bien de la comunidad	3.22
52. Poner atención en no molestar a los demás	3.57
53. Saber vivir con los demás	3.45
54. Es bueno trabajar en equipo	3.48
55. Dialogar es bueno	3.24
56. Riqueza cultural	3.35
57. Bueno varias religiones	3.09
58. Me preocupa la pobreza	3.39
59. Tu imagen personal importa a la hora de solicitar trabajo	3.47
60. Los hombres deben tener más oportunidades que las mujeres	1.59
61. Vivir en familia es importante	3.23
62. Los conflictos deben solucionarse con violencia	1.76
63. Mejorar su centro es tarea de todos	3.25
64. Es bueno mostrar honestidad	3.46
65. Aprender algo de los que piensan diferente a mi	3.43

A partir del cálculo de dichas medias hemos elaborado los grupos de importancia de dichos valores a través del cálculo de medidas de posición, tomándose los siguientes criterios de etiquetado y clasificación:

**a) A partir de las medias aritméticas**

Grupo 1, de muy alta relevancia: aquellos ítems con media  $>Q3 = 3.41$  ( $>75\%$ ) (Grupo A). Formarían parte de ese grupo los ítems 1, 2, 3, 5, 7, 9, 11, 12, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 31, 32, 35, 36, 37, 39, 40, 42, 44, 52, 53, 54, 59, 64 y 65.

Grupo 2, de alta relevancia: aquellos ítems con medias entre  $> Q2$  y  $Q3$ , es decir, 3.22-3.41 (50%-75%). (Grupo B). Conformarían este grupo los ítems: 4, 6, 8, 10, 13, 15, 18, 26, 29, 41, 43, 51, 61, 63.

Grupo 3, de moderada relevancia: aquellos ítems con medias entre  $> Q1$  y  $Q2$ , es decir, 3.04-3.21 ( $>25\%$ -50%). (Grupo C). Constituirían este grupo los ítems: 17, 30, 33, 34, 45, 47, 48, 49, 50 y 57.

Grupo 4, de baja relevancia: aquellos ítems con medias  $\leq Q1$ , es decir,  $\leq 3.03$  ( $\leq 25\%$ ). (Grupo D). Formarían este grupo los ítems: 14, 16, 60 y 62.

En segundo lugar, hemos decidido implementar una prueba estadística de naturaleza multivariante de clasificación basada en medidas de disimilitud de cara a tratar de proponer una tipología de aspectos más o menos influyentes. La técnica en cuestión es el análisis de conglomerados o *cluster*. Para ello, hemos utilizado más detalladamente el análisis de conglomerados de tipo jerárquico, mediante el método de Ward y tomando como medida de disimilitud las distancias euclídeas cuadráticas. Los principales resultados de dicha prueba contemplados en el dendograma resultante han sido los siguientes (Gráfico 1).

En este caso, los criterios de etiquetado y clasificación son los siguientes:

### **b) Análisis Cluster**

Grupo 1, de muy alta relevancia: aquellos ítems localizados en el conglomerado 1 (Grupo A) y que han alcanzado una media aritmética promedio entre ellos de 3.76.

Grupo 2, de alta relevancia: aquellos ítems localizados en el conglomerado 2 (Grupo B) y que han logrado una media aritmética promedio entre los mismos de 3.55.

Grupo 3, de moderada relevancia: aquellos ítems localizados en el conglomerado 3 (Grupo C) y que han alcanzado una media aritmética una media promedio de 3.33.

Grupo 4, de baja relevancia: aquellos ítems localizados en el conglomerado 4 (Grupo D) y que han logrado una media aritmética promedio de 2.66.

Como acción final para el correcto desarrollo de la triangulación analítica Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2006) proponen la confrontación taxonómica de las técnicas de análisis contempladas. En nuestro caso, vamos a comparar la clasificación de valores denotada a partir de los promedios (medias aritméticas) y de la inferida a partir del dendograma (*tree diagram*) resultante del análisis de conglomerados o *cluster*.

A continuación (Tabla 3) podemos apreciar la comparativa entre ambas técnicas.

Una vez confrontadas ambas técnicas queda el paso final, es decir, la concordancia entre las clasificaciones elaboradas en cada técnica estadística. A este respecto vamos a utilizar la técnica de concordancia (agreement) más robusta para el caso de comparaciones binomiales como la que nos ocupa en el presente trabajo. Nos estamos refiriendo al coeficiente de Kappa de Cohen. Es un coeficiente robusto, potente, en tanto en cuanto, es capaz de calcular el grado de concordancia entre dos elementos "n" descontando el componente azaroso (Tabla 5).

En primer lugar, por consiguiente presentamos lo que en palabras de Bakeman y Gottman (1989) se denomina tabla de confusión, es decir, una especie de tabla de contingencia donde las frecuencias de la diagonal corresponden a los acuerdos entre los elementos confrontados (Tabla 4).

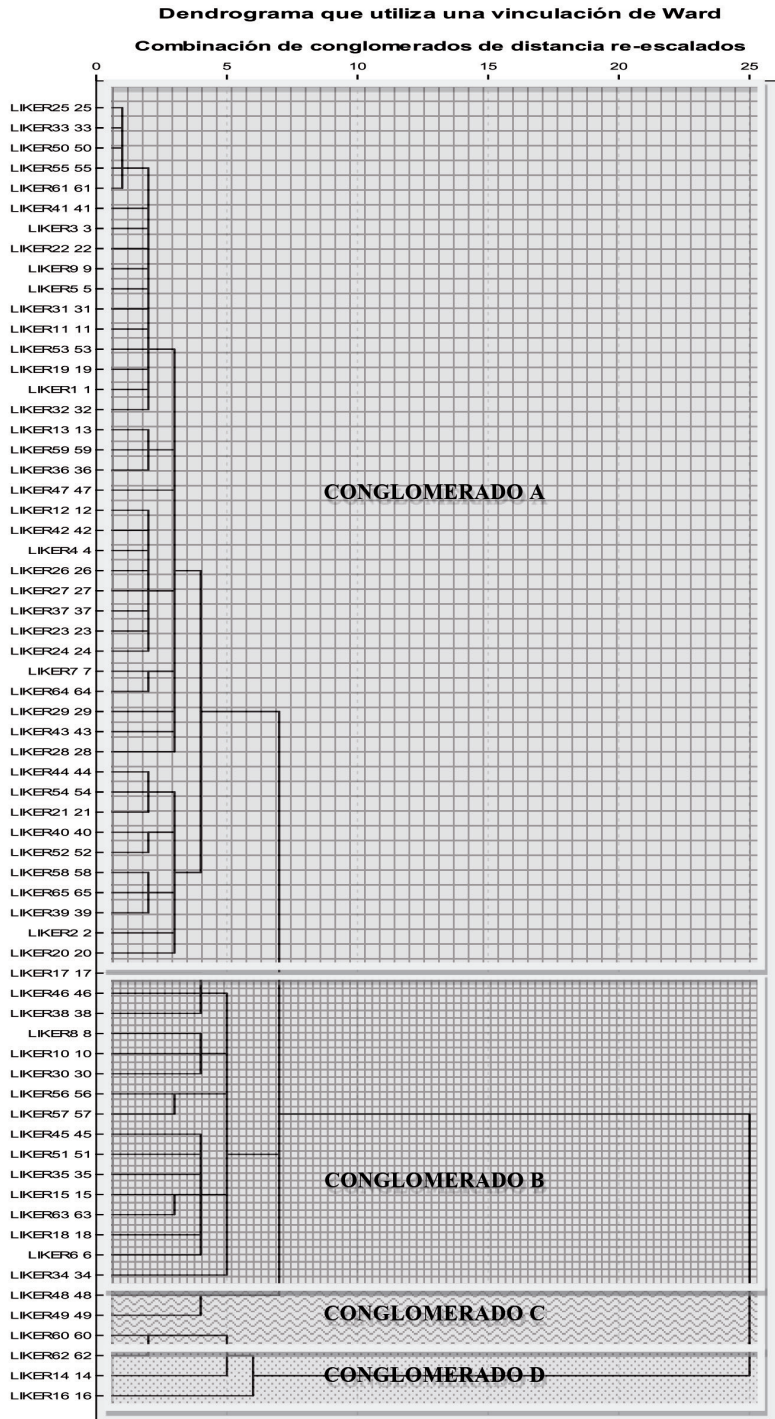


Gráfico 1. Dendrograma resultante al aplicar el análisis de conglomerados de tipo jerárquico.

Tabla 3. Clasificación jerárquica de los ítems, según técnica de análisis contemplada.

Ítems	Conglomerado al que pertenece, según dendograma	Grupo al que pertenece teniendo en cuenta su media y valores de corte de los cuartiles
1. Me importa mucho dar amor	A	A
2. Mejor tomar decisiones en equipo	A	A
3. Bueno ponernos en lugar del otro	A	A
4. Sentir motivación es importante	A	B
5. Los sentimientos y emociones son importantes	A	A
6. Me preocupo por una alimentación sana	B	B
7. Dormir y descansar es importante	A	A
8. Me agrada hacer ejercicio físico	B	B
9. Vivir sin drogas es algo importante en mi vida	A	A
10. Disfruto haciendo actividades recreativas	B	B
11. La puntualidad es una virtud	A	A
12. Conservar o mejorar la salud me interesa mucho	A	A
13. Buena educación sexual	A	B
14. Romper el medio ambiente para conseguir empleo	D	D
15. Contribuir a cuidar el medio	B	B
16. No sirve de nada pensar en el futuro	D	D
17. Cambiar de puesto de trabajo	B	B
18. La dignidad y el bienestar	B	B
19. Asistir a la escuela	A	A
20. Importante tener una escala de valores y actuar conforme a ella	A	A
21. Formación continua y permanente para realizar el trabajo	A	A
22. Necesario quererme y valorarme para ser feliz	A	A
23. Prefiero tener ideas propias	A	A
24. Admiro a las personas creativas	A	A
25. Me gusta que me traten como a una persona	A	A
26. Elegir distintas opciones	A	B



Items	Conglomerado al que pertenece, según dendograma	Grupo al que pertenece teniendo en cuenta su media y valores de corte de los cuartiles
27. Prefiero tomar mis propias decisiones	A	A
28. Tengo unas metas claras	A	A
29. Me gustaría resolver conflictos	A	B
30. Prefiero dejarme llevar por los instintos	B	B
31. Valoro más lo conseguido con esfuerzo	A	A
32. Trabajo bien pagado es importante	A	A
33. Trabajo que me guste es importante	A	B
34. Sacar buenas notas es importante	B	
35. Soy una persona crítica	B	B
36. Me gustaría seguir estudiando después de la secundaria	A	A
37. Me gusta informarme para opinar	A	A
38. Cambiar de actividad laboral a otra ciudad	B	D
39. Debería reflexionar antes de actuar	A	A
40. Ser generoso con los demás	A	A
41. Me molesta mucho que se cometan injusticias	A	B
42. Respeto opiniones de los demás	A	A
43. Valoro lo de generaciones pasadas y me preocupo por lo que dejaré en generaciones futuras	A	A
44. Aceptar responsabilidad	A	A
45. Democracia mejor forma de gobierno	B	B
46. Modificar turno de trabajo	B	B
47. Bueno sentirse español	A	C
48. La política es importante	C	C
49. Cambiaría imagen personal si lo solicita tu empleador	C	C
50. Importante tener amigos y amigas	A	C
51. Sacrificar intereses por el bien de la comunidad	B	B
52. Poner atención en no molestar a los demás	A	A
53. Saber vivir con los demás	A	A
54. Es bueno trabajar en equipo	A	A

Items	Conglomerado al que pertenece, según dendograma	Grupo al que pertenece teniendo en cuenta su media y valores de corte de los cuartiles
55. Dialogar es bueno	A	B
56. Riqueza cultural	B	B
57. Bueno varias religiones	B	C
58. Me preocupa la pobreza	A	A
59. Tu imagen personal importa a la hora de solicitar trabajo	A	A
60. Los hombres deben tener más oportunidades que las mujeres	D	D
61. Vivir en familia es importante	A	B
62. Los conflictos deben solucionarse con violencia	D	D
63. Mejorar su centro es tarea de todos	B	B
64. Es bueno mostrar honestidad	A	A
65. Aprender algo de los que piensan diferente a mi	A	A

Tabla 4. Tabla de confusión correspondiente a la clasificación de los ítems en los cuatro grupos de referencia.

A		GRUPOS DE LOS CUARTILES				Total
		B	C	D	1	
GRUPOS DEL CLUSTER	A	32	9	2	0	43
	B	0	14	1	1	16
	C	0	0	2	0	2
	D	0	0	0	4	4
<b>Total</b>		32	23	5	5	65

Tabla 5. Valores obtenidos por el coeficiente Kappa y estadísticos complementarios.

Medida de acuerdo Kappa	Valor .655	Error típ. asint.* .082	T aproximada** 7.494	Sig. aproximada .000
-------------------------	------------	-------------------------	----------------------	----------------------

\* Asumiendo la hipótesis alternativa.

\*\* Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Como puede apreciarse de los resultados obtenidos en las tablas anteriores, el número de acuerdos (convergencias) entre ambas tipologías de análisis asciende a 52 de un total posible de 65. Estaríamos hablando de un porcentaje de acuerdo simple entre observadores del 80% y, por tanto, bastante satisfactorio.

Habida cuenta de que, nuestra intención es obtener la mayor confianza y garantía posible de la taxonomía axiológica obtenida hemos implementado, de manera adicional, el coeficiente de Kappa de Cohen. Como puede apreciarse, el valor resultante de dicho coeficiente asciende a 0.655, un valor que atendiendo a diversas clasificaciones sobre su interpretación, valgan como ejemplo las de Altman (1991) o Fleiss (2000), puede considerarse bueno.

No obstante, el criterio más preciso para valorar la concordancia entre las dos técnicas de análisis confrontadas es calcular el error típico asintótico, así como los valores de las puntuaciones T y significaciones asociados al mismo. En nuestro caso, se ha obtenido un valor  $T=7.494$  asociado a un nivel de significación  $p \leq 0.05$ . Estos resultados denotan que debemos rechazar la hipótesis nula  $\kappa=0$ , por lo que podemos afirmar que la concordancia alcanzada entre la clasificación elaborada a partir de notas de corte de percentiles y el análisis de conglomerados jerárquico no sólo es buena, sino que, además no se debe al mero azar, lo que legitima, por tanto, la jerarquía axiológica inferida.

## 5. Discusión de datos y conclusiones

Para concluir el presente trabajo y como colofón al proceso de triangulación al que hemos sometido a los resultados obtenidos destacamos en primer lugar la clasificación jerárquica obtenida por los distintos aspectos contemplados en el instrumento de recogida de información, es decir, los valores que el alumnado objeto de nuestra investigación ha percibido como más o menos importantes.

A este respecto, podemos afirmar la existencia de un primer grupo de muy alta relevancia de la jerarquía en el que se sitúan aquellos ítems con una media  $>Q3 = 3.41$ . Los valores que configuran este grupo A, están marcados en primer lugar, por la afectividad (amor), la empatía, las emociones y los sentimientos, vida sana sin drogas, la puntualidad, la asistencia a clase, tener una escala de valores, la felicidad, ser crítico, la creatividad, el esfuerzo, el dinero, estudiar, la generosidad, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la honestidad, entre otros. Un segundo grupo estaría conformado por aquellos ítems que tienen una alta relevancia, con medias entre  $>Q2$  y  $Q3$ , es decir: 3.22-3.41. Dentro de este grupo B, podemos señalar valores como: la motivación, la alimentación sana, ejercicio físico, medio ambiente, valorarse, capacidad de elección, resolución de conflictos, la justicia, sacrificio, la familia, etc. El tercer grupo podría considerarse de relevancia moderada (grupo C) y está configurado por aquellos ítems con medias  $>Q1$  y  $Q2$ , es decir, 3.04-3.21. Los valores que en esta dimensión se encuadran hacen alusión a: cambiar de puesto de trabajo, dejarse llevar por los instintos, sacar buenas notas, democracia, ser español, la política, imagen personal, la amistad y diversidad de religiones. Por último, el grupo de baja relevancia (grupo D), está conformado por aquellos ítems de la jerarquía con medias  $\leq Q1$ , es decir:  $\leq 3.03$ . Señalar que en él, se recogen: deterioro del medio ambiente, no pensar en el futuro, más igualdad de oportunidades para los hombres y recurrir a la violencia.

Por lo que respecta a la discusión de estos resultados podemos concluir que este trabajo viene a significar la alta coincidencia de nuestro estudio con otros trabajos sobre esta misma temática, por ejemplo, los de Lüdecke-Plümer (2007) y Lucena, Álvarez y Rodríguez (2011), en donde se concluye que en los centros de Formación Profesional, se deben potenciar políticas de educación en valores, marcados por la dimensión moral, intelectual, social, afectiva, individual y volitiva, entre otras, con la finalidad, de formar a ciudadanos reflexivos y críticos, con altas competencias profesionales y personales, es decir, que sean personas con una educación completa.

Por lo que respecta a la meta fundamental del presente trabajo, que no es otra que validar la jerarquía de valores establecidas por el alumnado de los ciclos formativos de ciclo medio-superior de la provincia de Granada con Barusch y Gringeri, (2011) podemos afirmar que las estrategias de triangulación permiten ejercer un control de calidad sobre los procesos de investigación, ofreciendo pruebas de confianza y garantías de que los resultados y hallazgos que allí se proponen reúnen unos requisitos mínimos de credibilidad, rigor, veracidad y robustez. La idea de calidad, en investigación cualitativa se asocia generalmente a la idea de credibilidad en el trabajo de los investigadores (Creswell, 2005; Morse, Niehaus, Wolfe y Wilkins, 2006; Tójar, 2006) y la triangulación como una de sus mayores garantías para su consecución.

## 6. Limitaciones y prospectiva

A pesar de que el presente trabajo cuenta con conclusiones y hallazgos asentados sobre los sólidos pilares de la triangulación metodológica de tipo convergente cuenta con inevitables limitaciones que sería deseable superar en réplicas futuras. Como primera limitación del estudio debemos mencionar, sin duda, el tamaño muestral y el tipo de muestreo utilizado. A pesar de que la muestra objeto de análisis asciende a casi 700 alumnos-as sería deseable aumentar el tamaño muestral y el radio de acción del estudio (incluir otras provincias andaluzas y de otras comunidades autónomas), así tener en consideración diferentes parámetros estadísticos. En primer lugar, la población total de referencia, el segundo lugar, un error muestral de partida que no excediese del 5%, así como un nivel de significación, igualmente del 1% o el 5% asociado a probabilidades desconocidas  $p=q=0.5$ . Por consiguiente, sería también conveniente una selección muestral de tipo probabilística, que habida cuenta de la extensión del territorio objeto de estudio, bien pudiera ser un muestreo por conglomerados en un primer momento, para pasar después a un muestreo estratificado proporcional. Desde el punto de vista de la prospectiva ello daría mayor legitimidad a los hallazgos inferidos dotándolos de una mayor validez externa y poder de generalización. Otro aspecto mejorable del estudio pasaría por incluir no sólo la recogida y análisis de datos de naturaleza cuantitativa. Es probable que la recolección de información de tipo cualitativa a una muestra adicional, sirviera de complemento ideal a la información de naturaleza cuantitativa a la par que podría utilizarse para contrastarla con dicha información y determinar semejanzas y diferencias.

## 7. Referencias Bibliográficas

Altman, D. (1991). *Practical statistics for medical research*. New York: Chapman and Hall.

- Arango, O., Clavijo, S, Puerta, C. y Sánchez, J. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 43 (1), 89-105.
- Bakeman, R. y Gottman, J. (1989). *Observación de la interacción. Iniciación al análisis secuencial*. Madrid: Morata.
- Barusch, A. y Gringeri, C. (2011). Rigor in Qualitative Social Work Research. *Social Work Research*, 35 (1), 11-19.
- Bermello, R.C., Carrillo, A.L., Moret, J. y Rodríguez, A. (2016). La consolidación del valor responsabilidad en estudiantes universitarios desde la clase de Informática. *EDU-MECENTRO*, 8(3), 224-231. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742016000300017&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742016000300017&lng=es&tlng=es)
- Chacón, N. (2014). El enfoque ético, axiológico y humanista como fundamento de la labor educativa. Algunas experiencias y resultados de su aplicación. *Congreso Universidad*, 3 (2), 5. Recuperado de <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/article/viewFile/881/757>
- Clarín, R. y Brion, P. (2001). *Manual de muestreo*. Madrid: La Muralla.
- Cohen, L., Manion, L. y Morrison K. (2011). *Research methods in education*. Abingdon: Routledge.
- Cooper, M. y Bumnan, E. (2001). *Los valores en educación*. Barcelona: Gedisa.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Creswell, J. (2005). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Lincoln: Fourth
- Cubo, S., Martín, B. y García, J. L. (2011). *Métodos de investigación y análisis de datos en Ciencias Sociales y de la Salud*. Madrid: Pirámide.
- Estrada, O. (2012). El profesor ante la formación de valores. Aspectos teóricos y prácticos. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 13(3), 240-267. Recuperado de [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/9140/9373](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/9140/9373)
- Farell, G.E. (2012). Formación de valores mediante las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Revista Cubana de Informática Médica*, 4(2), 154-160. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18592012000200004&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592012000200004&lng=es&tlng=es).
- Fleiss, L. (2000). *Statistical methods for rates and proportions*. New York: Wiley.
- García, A. Mínguez, R. (2011). Los límites de la educación en valores cívicos: cuestiones y propuestas pedagógicas. *Educación XXI*, 14, 263-285.
- García, M., Corrales, I.E. y Reyes, J. J. (2015). La formación axiológica en los profesionales cubanos de la salud: una mirada hacia la universidad. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 14(1), 79-88. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2015000100012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2015000100012&lng=es&tlng=es)
- Gutiérrez-Baffill, T., Delgado-Rodríguez, Y. y González- León, Y. (2012). Fundamentos teóricos del proceso de Formación de valores morales de los Estudiantes de la carrera de estudios Socioculturales de sedes universitarias Municipales y la estrategia para su Implementación. *Revista Avances*, 14 (3), 123-140
- Hodelín, R. y Fuentes, D. (2014). El profesor universitario en la formación de valores éticos. *Educación Médica Superior*, 28(1), 115-126. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412014000100013&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000100013&lng=es&tlng=pt).
- Ibarra- Rosales, G. (2005). Ética y Formación Profesional integral. *Reencuentro*, 43, 16-25.
- Ibarra-Rosales, G. (2007). Ética y valores profesionales. *Reencuentro*, 49, 43-50.

- Lucena, M., Álvarez, J. y Rodríguez, C. (2011). Estudio de los valores para la empleabilidad en Formación Profesional. *Revista Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 2, 21-27.
- Lüdecke-Plümer, S. (2007). La enseñanza de valores y principios morales en los centros de Formación Profesional. *Revista Europea de Formación Profesional*, 41, 115-128.
- Martínez, M. y Martínez-Hoyos, F. (2004). ¿Qué significa educar en valores hoy?. Barcelona: Octaedro
- Mateo, J. y Martínez, F. (2008). *Medición y evaluación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Milián, H., Olivera, A., Izquierdo, O.C., Romero, Y. y Mosquera, M. (2014). El proceso de formación de valores mediante la clase de Informática. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 18(1), 100-110. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942014000100011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942014000100011&lng=es&tlng=es).
- Morse, J. M., Niehaus, L., Wolfe, R.R. y Wilkins, S. (2006). The role of the theoretical drive in maintaining validity in mixed-method research. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (4), 279-291.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría Clásica de los Tests*. Madrid: Pirámide.
- Río, D., García, J. L. y Gil, J.A. (2010). *Métodos de Investigación en Educación*. Madrid: UNED.
- Rodríguez, R. (2011). La educación en valores en los estudios oficiales de danza y el folklore. *Educación XXI*, 14 (1), 265-285.
- Rodríguez, S., Pozo, T. y Gutiérrez, J. (2005). Un modelo de validación de estudios empíricos en Investigación Educativa mediante procedimientos de triangulación. Aplicación a un estudio de caso sobre disfunciones y desajustes asociados a la reforma de un plan de estudios universitario. *Revista Portuguesa de Pedagogía*, 39, 135-157.
- Rodríguez, S., Pozo, T. y Gutiérrez, J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. *RELIEVE*, 12 (2), 1-17.
- Salinas, D. (2010). ¿A cuántos y a quiénes preguntar?: una aproximación al muestreo cuantitativo y cualitativo en investigación social y educacional. Valparaíso: Universitaria de Valparaíso.
- Sánchez P. (2015). La formación de valores en los educandos. *CUMBRES, Revista Científica*, 1(2), 38 – 43. Recuperado de: <http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/17/18>
- Santana, k.A. y Rey, Y. (2015). Necesidad de la formación de valores en los profesionales de la salud. *MEDISAN*, 19(3), 297-299. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192015000300001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015000300001&lng=es&tlng=es).
- Tejada, J. (2006). Elementos de convergencia entre la Formación Profesional y la universidad: implicaciones para la calidad de la Formación Profesional superior. *Revista de Educación*, 340, 1085-1117.
- Tójar, J. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.
- Trilla, J. y Novella, A. (2001). Educación y participación social de la infancia. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26, 137-164.
- Van-Peer, W., Hakemulder, F. y Zyngier, S. (2012). *Scientific methods for the humanities*. Amsterdam: John Benjamins.
- Vidal, M. y Araña, A. B. (2014). Formación en valores. *Educación Médica Superior*, 28(1), 175-186. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412014000100018&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000100018&lng=es&tlng=es).