

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Descripción

Es el momento de impulsar el potencial emprendedor del alumnado, de poner en práctica sus cualidades emprendedoras. Mediante la observación, la investigación y el análisis de diferentes tipos de innovación empresarial, debe seleccionar una idea de negocio de la que puede aprovechar las oportunidades que surjan, pueden ser ideas emprendedoras con ánimo de lucro o no. Una vez elegida la idea, utilizando el modelo "canvas" como si de un puzzle se tratara, irá encajando cada una de las piezas y obtendrá de forma rápida y clara una visión gráfica de su modelo de negocio, que servirá de base para el desarrollo de su proyecto empresarial o social final y de los distintos planes de acción a llevar a cabo. Estudiará la viabilidad de su proyecto, no solo desde el punto de vista económico-financiero, sino también en el ámbito social y medioambiental, iniciándose en el estudio de los principios de la Economía del Bien Común.

Datos técnicos

Autoría: Candelaria López Suárez

Centro educativo: IES MESA Y LÓPEZ

Tipo de Situación de Aprendizaje: C. público

Estudio: 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE)

Materias: Fundamentos de Administración y Gestión (FUE)

Identificación

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Justificación:

La actual normativa del sistema educativo incorpora como competencia clave el "Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)", así como la asignatura "Fundamentos de Administración y Gestión", en 2º de bachillerato como asignatura de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, formación necesaria e importante para el desarrollo social, personal y profesional del alumnado. Así mismo, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, establece la necesidad de introducir en el sistema educativo la "educación en emprendimiento" y la promoción del espíritu emprendedor en la gente joven, de forma que se pueda adecuar a los requerimientos de la sociedad actual, sociedad cada vez más cambiante y a la actual situación económica y social, como vía para incentivar la creación de riqueza y empleo en los países de la Unión Europea.

La evolución del mercado de trabajo, con altos índices de paro estructural, y las especiales dificultades de la gente joven para el acceso al mundo laboral, conforman oportunidades para el desarrollo del Emprendimiento como alternativa profesional viable. Se ha demostrado que la promoción y generación de iniciativas que impulsen la mentalidad empresarial y de emprendimiento desde los centros educativos, supone un claro ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la educación reglada.

Por todo ello, esta Situación de Aprendizaje (SA) pretende ser una iniciativa para el impulso del potencial emprendedor del alumnado y estará integrada Plan de Mejora y documentos institucionales del centro y se ajusta a la normativa vigente que regula el Bachillerato. Así mismo, potenciará la competencia digital mediante el uso de las TIC en la búsqueda de información y el uso de aplicaciones informáticas para el desarrollo de las ideas emprendedoras plasmadas en el proyecto de empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Fundamentos de Administración y Gestión

Código	Descripción
BFUE02C01	<p>Seleccionar una idea de negocio, valorando factores de innovación empresarial y argumentar técnicamente la elección, analizando información económica del sector de actividad elegido.</p> <p>Se trata de evaluar si el alumnado selecciona una idea de negocio entre varias propuestas analizando sus ventajas e inconvenientes, trabajando en equipo, exponiendo sus puntos de vista a través de diversas dinámicas con actitud proactiva y manteniendo una comunicación fluida y respetuosa con las opiniones de los compañeros y compañeras. Para ello identifica los aspectos importantes de la innovación empresarial (valorando la importancia de la tecnología y de Internet como factores clave y relacionándola con la internacionalización de la empresa) y la aportación de valor a las personas y la sociedad (detectando necesidades insatisfechas, mejorando algo que ya existe, diferenciándose de los demás, aprovechando nuevas tendencias de consumo...); reconoce experiencias de innovación empresarial explicando su relevancia en el desarrollo económico, la creación de empleo, así como el riesgo aparejado. Asimismo, utilizando diversa información publicada por organismos e instituciones oficiales y empresariales, realiza un análisis del mercado de la idea seleccionada y detecta los clientes potenciales, aplicando una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), analizando</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Código	Descripción
	el sector (evolución en el pasado y perspectivas de futuro, ventajas y desventajas de entrar en él, grado de madurez...) y estudiando la competencia (tamaño de las empresas competidoras, ubicación...).
Competencias del criterio BFUE02C01	Competencia digital (C), Aprender a aprender (D), Competencias sociales y cívicas (E), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).
BFUE02C02	<p>Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p> <p>Con este criterio se trata de constatar si el alumnado reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su proyecto empresarial, y reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y la ética del negocio. También se propone comprobar si el alumnado adopta decisiones sobre la forma jurídica (teniendo en cuenta el número de socios, responsabilidad patrimonial, requisitos de capital, fiscalidad...) y la localización (comparando ventajas e inconvenientes de varias ubicaciones: demanda esperada, costes asociados, etc.) de la empresa, justificándolas con argumentos. Finalmente, se averiguará si realiza una previsión de los recursos necesarios, técnicos, materiales y humanos y describe las tareas y funciones de cada puesto de trabajo, utilizando el organigrama como instrumento de información de la estructura organizativa.</p>
Competencias del criterio BFUE02C02	Comunicación lingüística (A), Aprender a aprender (D), Competencias sociales y cívicas (E), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).
BFUE02C03	<p>Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento, realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas y planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación, con la finalidad de diseñar el plan de aprovisionamiento del proyecto empresarial.</p> <p>Se trata de averiguar si el alumnado diseña un plan de aprovisionamiento de la empresa, estableciendo sus objetivos a partir del estudio de las distintas variables que influyen en las necesidades de aprovisionamiento; busca proveedores, online y offline; establece criterios para su selección (precios, plazos de entrega, forma de pago, calidad de los suministros, servicio, garantía, variedad de productos, volumen de productos de cada tipo capaz de suministrar...) y compara las distintas ofertas mediante el uso de instrumentos como matrices de valoración de los proveedores en las que pondera los criterios seleccionados según su importancia, explicando las ventajas e inconvenientes de cada oferta. Además, se constatará si identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores (presupuestos, pedidos, albaranes, facturas...), y reconoce las técnicas de negociación y comunicación aplicables durante las diferentes etapas del proceso.</p>
Competencias del criterio BFUE02C03	Comunicación lingüística (A), Competencia digital (C), Aprender a aprender (D), Competencias sociales y cívicas (E).

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Código	Descripción
BFUE02C04	<p>Analiza las políticas de producto, precio, distribución y comunicación para la gestión comercial de su proyecto de empresa y elabora el plan de marketing.</p> <p>Con este criterio se pretende demostrar si el alumnado analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa y aplica los procesos de comunicación y habilidades sociales en diversas situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. Para ello realiza una sencilla investigación de mercado, determinando los segmentos de clientes a los que se dirigirá, mediante un estudio de sus características y realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. Asimismo, se constatará, en función de los resultados de la citada investigación, si adapta el producto o servicio, estableciendo sus características, establece el precio de venta previo análisis de las diferentes estrategias seguidas por los competidores, argumentando la decisión adoptada, así como los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa. Asimismo, se valorará si los alumnos y alumnas elaboran un plan de medios, donde describen las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, tanto mediante marketing directo (campañas de correo electrónico o digital), publicidad (anuncios en vallas, periódicos, revistas, webs, radio, televisión...), promociones, Merchandising, Social Media (marketing Online), haciendo especial hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.</p>
Competencias del criterio BFUE02C04	Comunicación lingüística (A), Competencia digital (C), Aprender a aprender (D), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).
BFUE02C05	<p>Planificar la gestión de los recursos humanos y gestionar la documentación generada en su selección y contratación aplicando las normas vigentes.</p> <p>Con este criterio se trata de verificar si el alumnado planifica la gestión de los recursos humanos del proyecto en elaboración, para lo que evalúa las necesidades de personal, analiza los puestos de trabajo y su correspondiente perfil profesional y, asimismo, describe el proceso de selección de los mismos, identificando sus distintas fases y las fuentes de reclutamiento a utilizar. Además, se ha de comprobar mediante una simulación de la contratación si analiza y aplica en la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación y estima el coste de los recursos humanos reconociendo las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social (alta empresa, afiliación y altas de los trabajadores, cotizaciones) y analizando los documentos que provienen del proceso de retribución del personal (nóminas, documentos de cotización) y las obligaciones de pagos, identificando las subvenciones e incentivos a la contratación, que ofrecen las distintas Administraciones.</p>
Competencias del criterio BFUE02C05	Competencias sociales y cívicas (E), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).
BFUE02C06	<p>Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa así como gestionar la documentación para su puesta en marcha.</p> <p>La finalidad de este criterio es evaluar si el alumnado identifica y explica el procedimiento para la puesta en marcha de un negocio, reconociendo los diferentes trámites legales (laborales, fiscales, de Seguridad Social, etc.) y los correspondientes organismos ante los cuales se gestionan y recopila los documentos necesarios para realizar dichos trámites usando para ello páginas web institucionales (Seguridad Social, Agencia Tributaria, Registro Mercantil Central y territorial, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, portal de la UE...), y valorando la importancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>
Competencias del criterio BFUE02C06	Competencia digital (C), Aprender a aprender (D).

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Código	Descripción
BFUE02C07	<p>Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p> <p>Con este criterio se pretende evaluar, mediante la resolución de supuestos prácticos propuestos por el profesor y utilizando a nivel básico una aplicación informática de contabilidad, si el alumnado representa los principales hechos contables de la empresa a partir de los documentos que los soportan (de compra-venta, de pago, nóminas y seguros sociales, facturas de gastos diversos,...) correspondientes a un ciclo económico, incluida la amortización y las operaciones de cierre de ejercicio para determinar el resultado económico obtenido por la empresa, de acuerdo con los principios y normas del Plan General de Contabilidad; y si maneja los elementos patrimoniales de la empresa y la imputación de los gastos e ingresos al ejercicio que corresponde, valorando la metodología contable, explicando el desarrollo del ciclo contable y el papel de los libros. Asimismo se evaluará si el alumnado analiza las obligaciones contables y las fiscales, incluyendo la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>
Competencias del criterio BFUE02C07	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (B), Competencia digital (C).
BFUE02C08	<p>Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, valorando y comprobando el acceso a las distintas fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado elabora, trabajando en equipo, un plan de inversiones necesarias para la puesta en marcha de su empresa, planteando un sencillo Balance de Situación inicial que relacione sus principales partidas de activo con dichas inversiones. Asimismo, se constatará si reconoce las necesidades de financiación para su proyecto y analiza las fuentes de financiación a su alcance, tanto propias como ajenas, seleccionando las más adecuadas, lo cual plasmará en el pasivo del Balance de Situación de su proyecto de empresa. Para todo ello se comprobará si valora las ayudas financieras y subvenciones disponibles, el coste de la financiación ofrecida por los intermediarios financieros, explicando el papel que desempeñan en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual y aprecia la importancia de responder en plazo a los compromisos de pago adquiridos.</p>
Competencias del criterio BFUE02C08	Competencias sociales y cívicas (E), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).
BFUE02C09	<p>Analizar y comprobar la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas de análisis.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado determina y explica la viabilidad económica y financiera de la empresa, para lo que elabora estados de previsión de tesorería explicando diferentes alternativas de resolución de problemas puntuales de tesorería que se le planteen y si analiza las inversiones necesarias para su puesta en marcha, seleccionándolas mediante la aplicación de diferentes métodos ?VAN, plazo de recuperación...?, todo ello utilizando aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo. Además, se constatará si analiza y comprueba la viabilidad comercial y medioambiental del bien o servicio objeto del proyecto a partir de la información obtenida en la investigación de mercado realizada previamente, valorando su impacto medioambiental mediante la realización de una auditoría o verificando el cumplimiento de la reglamentación medioambiental aplicable.</p>
Competencias del criterio BFUE02C09	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (B), Competencias sociales y cívicas (E), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F).

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Código	Descripción
BFUE02C10	<p>Exponer, presentar y comunicar públicamente el proyecto de empresa utilizando herramientas informáticas.</p> <p>Este criterio persigue verificar si el alumnado utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa, bien ante la propia clase, de forma tradicional o a través de fórmulas más actualizadas ¿como la conocida elevator pitch (explicación de los puntos críticos del proyecto en el tiempo que dura un trayecto en ascensor), en una feria de emprendedores o en cualquier otro evento formal del que todos puedan ser partícipes?, así como si maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayuden a su difusión efectiva. Todo ello, con la finalidad de enriquecer el proceso de aprendizaje mediante la evaluación cruzada entre los proyectos elaborados por otros compañeros o compañeras.</p>
Competencias del criterio BFUE02C10	Comunicación lingüística (A), Competencia digital (C), Aprender a aprender (D), Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (F), Conciencia y expresiones culturales (G).

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: J. Roles, E. No Dir., Inv. Gui.

Fundamentos metodológicos:

Tratándose de enseñanza basada en competencias y en materia de emprendimiento, se empleará la metodología más adecuada al grupo aplicando estrategias metodológicas basadas principalmente en el aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje basado en proyectos, en la resolución de problemas, en el aprendizaje cooperativo, de forma que el alumnado sea un agente activo, autónomo y responsable de su propio aprendizaje. Se tendrán en cuenta las fortalezas y debilidades, actitudes, capacidades, destrezas, etc...del alumnado, en definitiva, sus estilos de aprendizaje y tipología de inteligencia. Se realizarán actividades dentro y fuera del aula, que propicien en el alumnado la reflexión, la crítica, la elaboración de hipótesis y la tarea investigadora, aplicando sus conocimientos y habilidades o destrezas y actitudes a proyectos reales, que serán evaluadas de forma individual y colectiva, mediante la autoevaluación y la coevaluación.

Se pretende crear un espacio de aprendizaje cooperativo y colaborativo, un lugar saludable, donde el alumnado se sienta feliz, donde crear un clima de confianza, de tranquilidad, de respeto y de solidaridad, que propicie el desarrollo de habilidades sociales mediante la interacción profesorado-alumnado y alumnado-alumnado.

El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado, procurando la adaptación a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes, todo ello mediante el uso de los materiales y recursos didácticos adecuados.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

De esta forma se llevarán a cabo distintas sesiones, tales como:

Sesiones dedicadas a la presentación al alumnado de una empresa simulada dedicada a la generación de ideas de negocio, FÁBRICA DE IDEAS DE NEGOCIO (FABRIDNE), que llevará a cabo un proceso de selección de personas emprendedoras. Para ello el alumnado de forma individual tendrá que elaborar su Currículum Vitae, entregarlo en la empresa y pasará una entrevista de trabajo, realizada por la profesora.

Sesiones dedicadas al análisis de cambios en la Sociedad de los que han surgido ideas de negocio.

Sesiones grupales para la selección y puesta en común de posibles ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis estos cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes y el empleo de técnicas como el brainstorming o tormenta de ideas.

Sesiones grupales de diseño de un modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el “modelo canvas” como si de un puzzle se tratara.

Sesiones grupales para el diseño del Proyecto empresarial o social mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción como base para el estudio de viabilidad del proyecto.

Secuencia de actividades:

ACTIVIDAD 1: Elaboramos nuestro Curriculum Vitae

Aspectos generales:

Descripción	De forma individual, el alumnado ha de elaborar su CV y entregarlo en la empresa simulada en el aula dedicada a la generación de ideas de negocio (FABRIDNE), posteriormente pasará una entrevista de trabajo. El profesorado juega el rol de facilitador en la tarea de análisis y decisión final y el rol del alumnado ha de ser activo tomando las decisiones adecuadas bajo un clima de razonamiento y negociación.
Agrupamiento	Trabajo individual
Sesiones	3
Recursos	Detalle: Modelo de Curriculum Vitae Vídeo ilustrativo de entrevistas de trabajo

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Espacios	Aula, Aula con recursos TIC Detalle:
Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Curriculum Vitae					
<< Sin vinculación con criterios de evaluación >>					

ACTIVIDAD 2: Nos agrupamos

Aspectos generales:

Descripción	Una vez pasada la entrevista y seleccionados como personas con perfil emprendedor, se constituirán los distintos equipos de trabajo, que estarán formados por 4 personas cada uno. El profesorado juega el rol de guía y de acompañamiento para la creación de los grupos, de forma que sean grupos lo más heterogéneos posibles.
Agrupamiento	Grupos heterogéneos
Sesiones	2
Recursos	Detalle: Dinámicas para la creación de equipos de trabajo Dinámicas para la cohesión de grupos
Espacios	Aula
Actividades extraescolares	

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Observaciones	
---------------	--

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Entrevista					
<< Sin vinculación con criterios de evaluación >>					

ACTIVIDAD 3: Y...nuestra idea será...

Aspectos generales:

Descripción	<p>De forma individual, el alumnado ha de seleccionar distintas ideas de negocio o de beneficio social. Ya en su grupo, mediante la técnica del <i>brainstorming</i> o tormenta de ideas, se hará una puesta en común de las distintas ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes. Se elegirá un idea emprendedora sobre la que se desarrollará el proyecto.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>
Agrupamiento	Trabajo individual
Sesiones	3
Recursos	<p>Detalle:</p> <p>Apuntes sobre innovación e idea emprendedora: investigación de mercado y técnicas para la creación de ideas</p> <p>Vídeos ilustrativos relacionados</p>
Espacios	<p>Aula, Aula con recursos TIC</p> <p>Detalle:</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Informe idea de negocio					
BFUE02C01					

ACTIVIDAD 4: Construimos nuestro puzzle del éxito

Aspectos generales:

Descripción	<p>En grupo, el alumnado ha de diseñar su modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el "Modelo CANVAS" como si de un puzzle se tratara. Obtendrá así de forma clara y rápida una visión gráfica de su modelo de negocio. Con esto podrá identificar las oportunidades y amenazas que el entorno supone para el proyecto, así como, las fortalezas y debilidades de los miembros del equipo para el desarrollo del mismo.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>
Agrupamiento	Trabajo individual, Grupos heterogéneos
Sesiones	9
Recursos	<p>Detalle:</p> <p>Apuntes sobre la elaboración de un modelo de negocio mediante la utilización del "Modelo Canvas" y el análisis DAFO</p> <p>Lienzo con los 9 bloques del Modelo Canvas</p>
Espacios	Aula con recursos TIC
Actividades extraescolares	

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Observaciones	
---------------	--

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Proyecto					
BFUE02C01					
2.- Mapa conceptual					
BFUE02C01					
3.- Lienzo de negocio "Canvas"					
BFUE02C01					
4.- Análisis DAFO					
BFUE02C01					

ACTIVIDAD 5: 1,2,3...acción. Comenzamos nuestro proyecto

Aspectos generales:

Descripción	<p>En grupo, con la integración de las piezas del puzle realizado en la actividad anterior, el alumnado se iniciará en el diseño de su Proyecto de Empresa mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción, tales como el plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero, como base para el estudio de viabilidad de su proyecto, tanto económico-financiera como social y medioambiental, iniciando al alumnado en el estudio y aplicación a su proyecto de los principios de la Economía del Bien Común.</p> <p>Como iniciación del alumnado en el desarrollo de un proyecto, se podría proponer que elaboren un proyecto de ejecución real para llevar a cabo una obra social como puede ser la organización, planificación y ejecución de una gala benéfica, por ejemplo, un musical, que se llevará a cabo en el salón de actos del centro, donde podrá participar toda la comunidad educativa, alumnado de todas las etapas educativas, familias, personal docente y no docente, etc... El alumnado elegirá la asociación o fundación a la que destinará la recaudación obtenida en esta gala. Una vez elegida la</p>
-------------	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

	<p>entidad destinataria y en fechas anteriores a la gala, se le pedirá al alumnado que se ponga en contacto con la persona responsable y concrete un día en el que asistirá al centro para dar una clara sobre su labor y al que el alumando entrevistará.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>
Agrupamiento	Grupos heterogéneos
Sesiones	55
Recursos	<p>Detalle:</p> <p>Apuntes sobre el "Proyecto de Empresa" y los distintos planes estratégicos, plan de recursos humanos, plan de marketing, plan económico-financiero</p> <p>Webgrafía y vídeos ilustrativos</p> <p>Herramientas de ofimática</p> <p>Web 2.0</p>
Espacios	Aula con recursos TIC
Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Proyecto					
BFUE02C04					
BFUE02C05					

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

BFUE02C02					
BFUE02C09					
BFUE02C08					
BFUE02C03					

ACTIVIDAD 6: Trámites de constitución y puesta en marcha

Aspectos generales:

Descripción	<p>Se creará un PAE (Punto de Atención al Emprendedor) educativo, formado por el alumnado dispuesto en los distintos grupos de trabajo. En el aula se dispondrán puestos de información, asesoramiento y trámites en las distintas áreas, fiscal, laboral, económico-financiera, mercantil, etc.... de forma que los grupos vayan rotando y pasando por cada una de estas áreas y sea el propio alumnado quien asesore al resto en las distintas áreas.</p> <p>Cada grupo estudiará las distintas formas jurídicas existentes, atendiendo a la normativa actual, e identificará aquella más conveniente para su proyecto iniciando así los trámites de constitución y puesta en marcha, ya sea de tipo mercantil, tributario, de Seguridad Social, etc... Utilizando Internet como herramienta, accederá a las distintas entidades públicas para recopilar la información y documentación necesaria y elaborará, utilizando herramientas de ofimática, una tabla donde detallará el proceso completo de constitución y puesta en marcha, indicando para cada uno de los trámites la descripción de los mismos, lugar donde realizarlos, modelo de impreso a presentar, plazos de presentación, coste (si lo hubiera), etc...</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>
Agrupamiento	Grupos heterogéneos
Sesiones	6

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Recursos	Detalle: Webgrafía: Registro Mercantil Central, Registro Mercantil de Las Palmas de G.C., Agencia Tributaria, Seguridad Social, Cámara Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de G.C.,
Espacios	Aula con recursos TIC Detalle:
Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Informe					
BFUE02C06					

ACTIVIDAD 7: Aprendemos a gestionar nuestro negocio

Aspectos generales:

Descripción	<p>Cada grupo simulará el funcionamiento de su proyecto y llevará a cabo la organización y gestión de las distintas áreas, dirección, administración, comercial, finanzas, recursos humanos. Mediante el uso de herramientas de gestión empresarial (ContaSol, Contaplus, NominaSol, NominaPlus, FacturaSol, FacturaPlus, entre otros), el alumnado realizará la gestión administrativa de recursos humanos, gestión administrativa de compra-venta, gestión financiera (tesorería y contabilidad), herramientas que le permitirán llevar a cabo el control y seguimiento de las distintas áreas y la comunicación entre las mismas. Así mismo, con el uso de herramientas de ofimática elaborará documentos de comunicación interna y externa que transmitirá a sus destinatarios mediante el uso de correo electrónico.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>
--------------------	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

Agrupamiento	Trabajo individual
Sesiones	12
Recursos	Detalle: Herramientas informáticas de gestión: Contaplus, ContaSol Nominaplus, NominaSol Facturaplus, FacturaSol Herramientas de ofimática: procesador de texto, Hoja de cálculo Wbb 2.0
Espacios	Aula con recursos TIC
Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Contratos					
BFUE02C07					
2.- Informes contables					
BFUE02C07					
3.- Nóminas					
BFUE02C07					
4.- Cartas comerciales					
BFUE02C07					

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa

5.- Pedido, albarán y factura. Medios de cobro y pago					
BFUE02C07					

ACTIVIDAD 8: ¿Hacemos público nuestro proyecto?

Aspectos generales:

Descripción	En aras de despertar y promover el interés y la motivación del alumnado en el trabajo y desarrollo de su proyecto y, en general, por su formación empresarial y en emprendimiento y dada la importancia de la integración de la comunidad educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado, en el salón de actos del centro se llevará a cabo un acto de presentación a las familias, alumnado y profesorado de los distintos proyectos elaborados y hará entrega de un premio simbólico y un diploma de participación. Ahora bien, este premio no deja de ser algo material, si se tiene en cuenta que el mejor premio que recibirá el alumnado será el fruto final de su trabajo, "su aprendizaje para la vida".
Agrupamiento	Grupos heterogéneos
Sesiones	2
Recursos	Detalle: Aplicación de presentación gráfica Sistemas audiovisuales en el salón de actos del centro
Espacios	Aula con recursos TIC, Salón de actos
Actividades extraescolares	
Observaciones	

Relación de Productos/Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
1.- Presentación gráfica del proyecto					
BFUE02C10					

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE**Tu primer viaje hacia el emprendimiento y la empresa**

2.- Exposición oral					
BFUE02C10					

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes:**Observaciones:****Propuestas:**