

LOS VALORES EN UN GRUPO DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PERMANENTE DE ADULTOS. ASPECTOS DIFERENCIALES EN HOMBRES Y MUJERES

por
Pilar Villanueva Bea
Abelardo Sáez García
Universidad de Valencia

Los autores dedicados al estudio e investigación de la Educación de Adultos de los últimos años aluden con frecuencia a la relevancia que tienen las variables personales referidas al ámbito socio-afectivo de los adultos (valores, motivación, autoestima, socialización...), tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje como en su desarrollo personal globalmente considerado. (LAWSON, 1975; KNOWLES, 1984; BROOKFIELD, 1986). Estas variables son tan importantes por sí mismas como por la capacidad que tienen de modular las variables cognitivas y de aprendizaje a las que con frecuencia se atiende de forma prioritaria y casi exclusiva. Sin embargo, no es fácil encontrar estudios sobre las características que presentan estas variables socio-afectivas en los diferentes grupos sociales que integran la diversa población que en nuestro país se incluye en el amplio epígrafe de «Educación Permanente de Adultos» (E.P.A.).

Desde hace algún tiempo estamos estudiando algunas de estas variables con el fin de contrastar si en nuestro contexto, estos grupos presentan las características específicas con que habitualmente se les suele configurar y en qué medida estas diferencias que se les atribuyen están vinculadas a otras variables (sexo/género, edad, nivel de escolarización) que, en ocasiones, se nos han mostrado relevantes en la caracterización de grupos diferenciales en E.P.A.

En este trabajo presentamos los resultados referidos a los aspectos diferenciales que se constatan en función del sexo/género de los alumnos de E.P.A., respecto a la aceptación de los valores que presentan una determinada importancia en nuestra sociedad y están condicionando la posturas de los diferentes grupos de adultos hacia la educación, la cultura y la vida.

Consideramos que es importante el conocimiento de los valores socialmente vigentes en los diferentes grupos de esta modalidad educativa porque, en definitiva, la escala de valores de cada persona es la que va a determinar la intensidad y el signo de sus motivaciones y actitudes hacia su entorno vital. El carácter cultural de los valores hace suponer que la estructura axiológica es distinta para hombres y mujeres, puesto que en nuestra sociedad y especialmente en los grupos sociales desfavorecidos, las diferencias de sexo conllevan, de hecho, el desempeño de roles distintos e implican formas diferentes de situarse ante la vida y la cultura como resultado de las diferentes formas de aprendizaje social que realizan hombres y mujeres a lo largo de su vida.

El conocimiento de las diferencias de sexo, reflejadas en las estructuras axiológicas diferenciales de los diversos grupos de adultos que componen este colectivo, puede resultar una ayuda útil para completar y modular el diagnóstico de sus variables cognitivas y de aprendizaje. A partir de ahí puede resultar más fácil la elaboración de un diseño curricular que favorezca a una intervención educativa diferencial más ajustada a la situación real, intelectual y humana, de los distintos grupos.

Para el trabajo hemos utilizado el cuestionario de ROKEACH (1973) porque creemos que es un instrumento con un buen nivel de validez, constatada por los diferentes autores que lo han aplicado en distintos medios de población. En él se recogen 18 valores terminales y 18 valores instrumentales que se consideran aceptados en nuestra sociedad. Se ha aplicado a un conjunto de 701 sujetos (261 hombres y 440 mujeres) alumnos de los cursos de E.P.A.

En el tratamiento de los datos hemos seguido un procedimiento similar, en parte, al utilizado por Rokeach en distintas investigaciones. El autor del cuestionario parte de una ordenación de los valores y hace un análisis descriptivo de los rangos de valores en cada subgrupo establecido por la variable sexo y seguidamente realiza el contraste de hipótesis para cada valor a partir de la prueba de Kruskal Wallis. Por nuestra parte, hemos preferido dar a los ítems una puntuación de 1 a 7 según la importancia que tenga el valor señalado para el sujeto. La razón del cambio está en que este procedimiento permite que el sujeto pueda dar la misma puntuación a ítems que puedan tener para él una relevancia equivalente, evitando con ello que aparezca el «efecto de orden» que Rokeach constató en sujetos de bajo nivel socio-cultural.

Posteriormente se analiza si existen diferencias estructurales de los valores para cada uno de los sexos, a partir de análisis factorial mediante el paquete estadístico BMDP. En nuestra experiencia estos resultados han sido los siguientes:

Los análisis factoriales de ambos sexos presentan una estructura trifactorial oblicua con una correlación moderada entre los factores de la solución rotada. La explicación de la varianza total es muy satisfactoria en ambos grupos (mujeres 76,45% y hombres 70,19%) con un primer factor que presenta una explicación superior al 70% en el espacio n-dimensional en los dos casos. Como aspectos diferenciales de este primer factor en ambos grupos hay que destacar:

A) *Grupo de hombres.* El primer factor acumula el 72,06% de la varianza explicada. (Ver tablas en la página 221). Podemos denominarlo Desarrollo de la vida laboral-intelectual, afectiva y moral. En él los valores instrumentales —que predominan

sobre los sobre los terminales—, hacen referencia principalmente al desarrollo intelectual (pensamiento inteligente y reflexivo, defensa de las propias ideas, creatividad) valores morales (honestidad, responsabilidad y control de sí mismo). Como valores terminales aparecen la satisfacción en el trabajo, afrontar sensatamente los problemas de la vida, buena autoestima, relaciones afectivas y de amistad, libertad de expresión, y ausencia de problemas económicos.

El segundo factor, con 15,53 de la varianza explicada, aglutina fundamentalmente valores terminales de diversos tipos: estéticos, éticos, trascendentes, sociales y afectivos.

El tercer factor solamente acumula el 12,41% de la varianza explicada y se estructura con variables correspondientes a valores instrumentales relacionados con la obediencia el respeto a los demás y la cortesía y otras que han saturado también los factores I y II.

B) *Grupo de mujeres*. En el primer factor se concentra el 74,26% de la varianza explicada y —a la inversa de lo que ocurre en el grupo masculino—, está compuesto de variables pertenecientes a valores terminales relacionados con las dimensiones afectivas, sociales, económicas y de libertad y realización personal. Junto a estos valores aparecen también otros relativos a un conjunto de aspectos deseables para la vida personal y social (tolerancia, indulgencia, equilibrio personal, apertura).

El segundo factor acumula el 14,06 de la varianza explicada y está compuesto básicamente por variables alusivas a valores instrumentales relacionados con la capacidad intelectual (razonamiento y creatividad) y la vida social (respeto-disciplina, afecto, cortesía, altruismo, honestidad).

En el tercer factor —que aglutina el 11,68% de la varianza explicada— se concentran variables perteneciendo en su mayoría a valores instrumentales, algunos de los cuales saturan únicamente este factor (pensamiento inteligente y reflexivo, independencia y autodominio) y otros han aparecido ya en los factores I y II.

Los elementos comunes para ambos sexos en el primer factor hacen referencia tanto a valores terminales (vida cómoda, libre y equilibrada, intimidad afectiva y capacidad para solucionar problemas), como instrumentales (comprensión, competencia, alegría y tolerancia).

Como conclusión muy sintética diremos que estos resultados muestran que el sistema axiológico de este colectivo se ajusta fielmente a los estereotipos sociales de género que tradicionalmente se atribuyen de forma exclusiva y excluyente a hombres y mujeres, al margen, y en muchos casos en contra, de sus características, intereses y necesidades personales individuales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BROOKFIELD, S.D. (1986): *Understanding and Facilitating Adult Learning*. Milton Keynes Open University Press.
- KNOWLES, M., (1984): *The Adult Learner: A Neglected Species*. London Gulf Publishing Company.

LAWSON, K.H. (1975): *Philisophical Concepts and Values in Adult Education*. Milton Keynes, Tho Open University Press.

ROKEACH, M. (1973): *The Nature of Human Values*. London, The Free Press.

ESCALA DE VALORES DE ROKEACH

INSTRUCCIONES

Este cuestionario pretende estudiar que valores son los más importantes en nuestra sociedad. Para ello, presentamos a continuación una lista de frases que representan aspectos valiosos de nuestra vida. Piensa detenidamente en qué medida tiene importancia para tí cada uno de los valores indicados.

A la derecha de cada frase, hay una columna con cifras (del 7 al 1) que te permiten expresar la importancia que das a cada uno de los valores propuestos. Para ello debes escribir a la derecha de cada frase, *la cifra* que corresponde a la importancia que *tú* das a ese valor.

Mucho	Bastante	Algo	No sé	Poco	Muy poco	Nada.
(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Por razones de espacio vamos a omitir la escala de valoración a la derecha de cada ítem y vamos a incluir solamente el enunciado de los ítems que es el siguiente:

- 1) Tener una vida cómoda y sin problemas económicos.
- 2) Tener una vida activa y estimulante.
- 3) Hacer algo útil o importante.
- 4) Vivir en un mundo en paz, sin guerras ni conflictos.
- 5) Tener un mundo bonito y agradable.
- 6) Que todos tengan igualdad de oportunidades.
- 7) Tener cariño y seguridad familiar.
- 8) Tener libertad e independencia para hablar.
- 9) Sentirse feliz, satisfecho y contento con los demás.
- 10) Sentirse equilibrado y libre de conflictos internos.
- 11) Sentirse realizado en el amor (intimidad sexual y espiritual).
- 12) Tener seguridad nacional y protección ciudadana.
- 13) Hacer las cosas que me gustan o me agradan.
- 14) Lograr la salvación (ganar el cielo).
- 15) Tener buen concepto de sí mismo.
- 16) Respetar a los demás, admirarlos y reconocerlos socialmente.
- 17) Tener amistades verdaderas.

- 18) Saber afrontar los problemas de la vida con sabiduría y sensatez.
- 19) Ser ambicioso (querer conseguir muchas cosas).
- 20) Ser abierto, (comprensivo, liberal).
- 21) Ser competente (capaz, efectivo).
- 22) Ser alegre (estar contento).
- 23) Ser limpio y aseado.
- 24) Defender las propias ideas con valentía.
- 25) Ser indulgente (tolerante, condescendiente).
- 26) Ser servicial y ayudar a los demás.
- 27) Ser honesto, (sincero y amigo de decir siempre la verdad).
- 28) Ser creativo (hacer o imaginar cosas nuevas).
- 29) Ser independiente (capaz de valerse por sí mismo sin necesidad de los demás).
- 30) Ser capaz de pensar de forma inteligente y reflexiva.
- 31) Saber razonar con lógica y corrección.
- 32) Ser cariñoso (tierno y afectuoso).
- 33) Tener sentido de la obediencia, el respeto y la disciplina.
- 34) Ser educado y cortés (tener buenas costumbres y modales).
- 35) Ser responsable y fiel a los acuerdos tomados.
- 36) Tener control y dominio de sí mismo.

Matriz factorial rotada. (Grupo de hombres)				Matriz factorial rotada. (Grupo de mujeres)			
Variables	Factores			I	Factores		III
	I	II	III		II		
1	.252		-.253	.430			
2				.354			
3		.427		.438			
4		.695		.697			
5		.703		.560			
6		.476		.530			
7		.519		.632			
8	.461			.516			.295
9		.399		.576			
10	.431			.400			
11	.459			.594			
12		.406		.307	.308		
13	.501			.382			
14		.545			.283		
15	.453			.373			
16		.451	.289	.447			
17	.258						
18	.535			.296			.484

Matriz factorial rotada. (Grupo de hombres)				Matriz factorial rotada. (Grupo de mujeres)			
Variables	Factores			I	Factores		III
	I	II	III		II	III	
19	.269		.260				
20	.568			.337			
21	.491			.318			.435
22	.428			.346	.377		
23	.340		.315		.528		
24	.277						.436
25	.375			.258			.302
26		.310	.395		.678		
27	.275	.261	.292		.434		
28	.436				.279		.338
29	.488						.465
30	.750						.839
31	.676				.270		.572
32	.271		.317		.593		
33			.627		.702		
34			.608		.708		
35	.259		.313		.404		.412
36	.517						.571