

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

GRADO EN PSICOLOGÍA

**La Educación Emprendedora no Universitaria en
España: estado del arte**

AUTOR: ELENA RODRÍGUEZ GÓMEZ

TUTOR: DR. JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA

CONVOCATORIA JUNIO 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que he redactado el trabajo *La Educación Emprendedora no Universitaria en España: estado del arte* para la asignatura de Trabajo Fin de Grado en el curso académico 2015-2016 de forma autónoma, con la ayuda de las fuentes bibliográficas citadas en la bibliografía, y que he identificado como tales todas las partes tomadas de las fuentes indicadas, textualmente o conforme a su sentido.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pere' or 'Pere' followed by a flourish. The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line that extends to the right.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	1
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
1.2.1 Qué entendemos por iniciativa emprendedora	3
1.2.2 Situación en España	4
1.2.3 Innovación y creatividad	6
1.3 OBJETIVOS	8

II. METODOLOGÍA

2.1 PARTICIPANTES	10
2.2 MATERIALES	11
2.3 PROCEDIMIENTO	15
2.4 ANÁLISIS	16

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 RESULTADOS	18
3.1.1 Programas con el alumnado	20
3.1.2 Programas de formación de profesorado y familias	24
3.1.3 Programas de incubadoras de empresas de FP	24
3.2 DISCUSIÓN	25

IV. CONCLUSIONES

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VI. ANEXOS

RESUMEN

En este estudio se pretende demostrar la importancia que tiene la educación emprendedora o, lo que es lo mismo, la implantación de la iniciativa emprendedora en el alumnado perteneciente a todos los niveles educativos que se encuentran en la etapa no universitaria: infantil y primaria, Educación Secundaria Obligatoria (ESO), bachillerato, Formación Profesional (FP), adultos y, no reglada, con el fin de fomentar las capacidades emprendedoras. Por otra parte, también se tendrá en cuenta la necesidad de formar al resto de colectivos, como son los padres y profesores, apostando por una formación conjunta.

Se parte del estudio ‘Educar para Empezar: el Estado de la Educación Emprendedora no Universitaria en España’ elaborado en 2013, para llevar a cabo una actualización de la situación emprendedora en el territorio español enfatizando, en éste que se presenta, la importancia de la innovación y la creatividad como dos competencias necesarias en el perfil de un emprendedor y, así mismo, contribuir a la reducción de la percepción de miedo al fracaso a la hora de iniciarse en actividades novedosas. Para llevarlo a cabo, se ha recogido información sobre programas concretos de aplicación práctica y se ha procedido a un análisis descriptivo del mismo con el objetivo último de que la información aportada sirva para tener un panorama aproximado de la situación de nuestro país en la actualidad y para proponer líneas de acción futuras.

Palabras clave: Iniciativa emprendedora, innovación, creatividad, emprendimiento y programas.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El presente estudio, promovido por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca junto con el apoyo de D. José Manuel Pérez Díaz-Pericles, impulsor de la educación emprendedora en España desde hace casi más de veinticinco años, pretende llevar a cabo una actualización sobre la situación de la educación emprendedora en España a nivel no universitario siendo elaborado como continuación del proyecto publicado en Noviembre de 2013. Este primer informe, ‘*El Estado de la Educación Emprendedora no Universitaria en España 2013*’, fue posible gracias a la colaboración y participación de sesenta entidades. En este segundo informe que se presenta, se supone que hay otras sesenta o cien entidades más.

No existe una definición aceptada comúnmente sobre la iniciativa emprendedora pero desde una visión general se podría decir que es uno de los principales impulsores de la innovación, la competitividad y el desarrollo económico y social (Carree y Thurik, 2003; van Stel et al., 2005; Wennekers y Thurik, 1999; y Wennekers et al, 2005, citado en Alemany, Alvarez, Planellas & Urbano, 2011). Si bien, la iniciativa emprendedora se considera relevante en todos los ámbitos de la sociedad, es especialmente significativa entre los jóvenes, colectivo caracterizado por su creatividad, innovación, espíritu emprendedor y aventurero, menor aversión al riesgo y mayor sensibilidad hacia los cambios tecnológicos, lo que los hace más proclives a embarcarse en este tipo de proyectos (Alemany et al., 2011).

Partiendo de este hecho, se plantea una recogida de información sobre los diferentes programas e iniciativas existentes y que se están desarrollando no sólo a nivel de alumnado sino también a nivel de formación de profesorado, formación de padres y madres así como de programas existentes sobre incubadoras de empresas de Formación Profesional. Para ello, se ha realizado una división entre las diferentes comunidades autónomas para poder analizar y comparar aquellas regiones que promueven de forma activa el desarrollo de la iniciativa emprendedora y observar en qué lugares escasea para que, de cara al futuro, se pueda equiparar la educación emprendedora en todas las regiones de España.

Combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual (Fernández & Rey, 2010) que hay que fomentar ya desde edades tempranas. De esta manera, en educación primaria, se contribuirá a desarrollar capacidades como la actitud de confianza en uno mismo, sentido crítico y creatividad, entre otras; en educación secundaria, se contribuirá a consolidar las capacidades mencionadas y, además, la capacidad de planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades. Después de la educación obligatoria, se contribuirá a afianzar lo dicho integrando consigo la capacidad de trabajo en equipo y el espíritu innovador (Orgánica, 2002), constituyendo éstas dos últimas, cualidades que en la actualidad son esenciales para la obtención de resultados eficientes.

Por tanto, se hace necesario el diseño de programas educativos que engloben todos los niveles educativos para poder favorecer el desarrollo de actitudes emprendedoras en el alumnado y, a su vez, hacer conscientes de estas actitudes al resto de colectivos, como son los profesores y familiares; ya que, en su gran mayoría, el alumnado percibe a sus padres y profesores como figuras de referencia, exigiendo la responsabilidad de educar de forma conjunta.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés “*entrepreneur*”, que significa estar listo o tomar decisiones o a iniciar algo (Rodríguez, 2009).

Actualmente, el término iniciativa emprendedora está cobrando especial importancia si se tiene en cuenta que el mundo de hoy para las generaciones que se van incorporando ahora a la vida laboral, se ha quedado pequeño. Se es consciente de que las organizaciones, hoy más que nunca, se enfrentan a entornos turbulentos y complejos, en los que se produce la interrelación de muchos elementos que, además, se encuentran en continuo cambio. Las empresas están asistiendo a cambios políticos, demográficos, de estilos de vida, con un marcado incremento en la intensidad de la competencia. Estas transformaciones del entorno económico exigen a las empresas modificar sus actitudes, generar innovaciones y adoptar nuevos comportamientos estratégicos (Pérez, 1992, p. 5 citado en Quintana, 1999).

QUÉ ENTENDEMOS POR INICIATIVA EMPRENDEDORA

La Comisión Europea, en el año 2003, publicó el Libro Verde del Espíritu Empresarial, en el cual se define la iniciativa emprendedora como: “forma de pensar o mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir un nuevo valor o éxito económico” (p.6), lo cual promueve que la creatividad y la innovación se introduzcan en un mercado ya existente y compitan con él y lo cambien, o den lugar, incluso, a la creación de nuevos mercados (Comisión Europea, 2003). En un sentido amplio, el espíritu emprendedor se debería considerar como una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades laborales y en las actividades de la vida cotidiana (Cámara de Comercio, 2007).

De esta manera, el término iniciativa emprendedora se puede utilizar para definir comportamientos que incluyen la percepción de oportunidades, la toma de riesgos, la creatividad y la independencia, entre otros; y que pueden conllevar, o no, la puesta en marcha de una nueva empresa (Alemany et al., 2011).

SITUACIÓN EN ESPAÑA

Si se tienen en cuenta estas actitudes, es interesante observar que en los estudios reflejados en el ‘Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España’ (2011), al margen de la fuerte crisis económica y de la falta de ayudas económicas, un obstáculo que perciben tanto hombres y mujeres a gran escala es la inseguridad o miedo al fracaso.

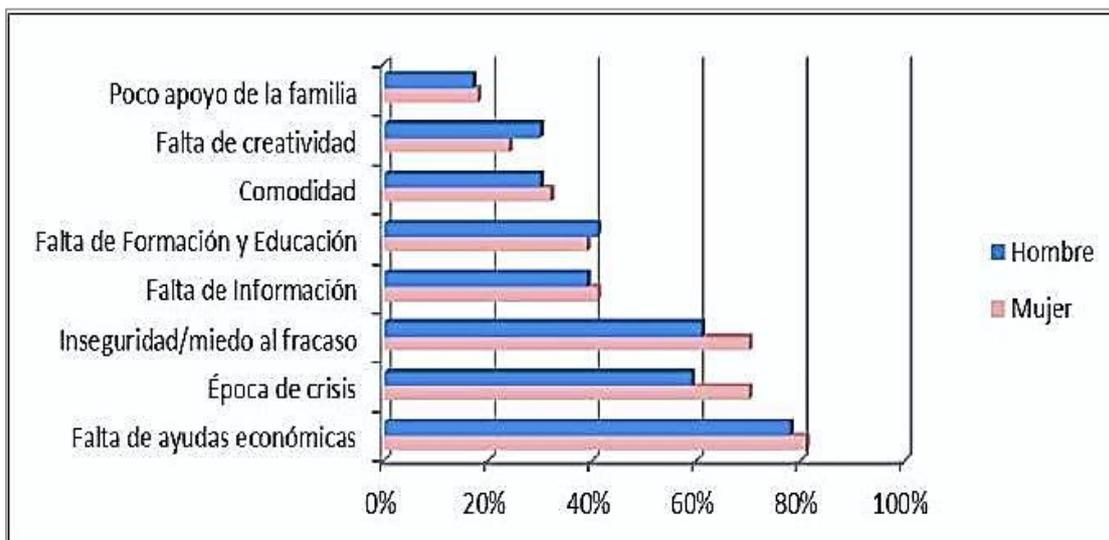


Figura 1. Obstáculo percibido para emprender

Fuente: Libro Blanco del Espíritu Emprendedor (2011).

A pesar de ello, como se refleja en estudios posteriores, parece que el porcentaje de esta percepción ha bajado considerablemente respecto a los años iniciales, como se puede observar en la figura 2 desde que se tienen datos de este tipo de estudios (Informe GEM, 2015).

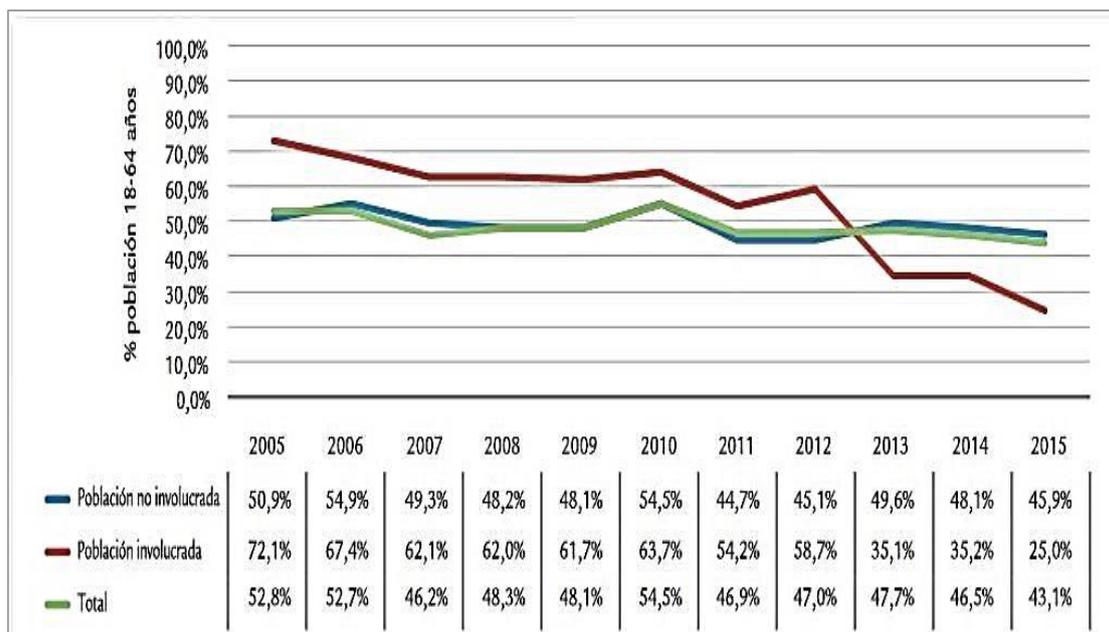


Figura 2. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender

Fuente: GEM España, APS, (2015).

A la vista de estos resultados, merece la pena esforzarse en el fomento y puesta en práctica de iniciativas emprendedoras con objeto de continuar reduciendo esta percepción. La educación genera un gran interés para la mayoría de todas las personas, en parte, porque es la educación la que guiará a los más jóvenes a ese futuro difícil de comprender. Los niños que comienzan la escuela este año 2016, se jubilarán en el 2080 y, es que, a pesar de toda la experiencia que se tiene en el campo, nadie tiene la certeza de cómo va a ser el mundo de aquí a cinco años (Rueda, 2009). Por ello, en este orden de cosas, se considera que la educación contribuye enormemente a la formación de una cultura emprendedora, empezando por los más jóvenes y en la escuela. Impulsando las actitudes y capacidades emprendedoras, se beneficia a la sociedad, incluso más allá de la aplicación de éstas a nuevas iniciativas empresariales (Ríos & Hernández, 2007).

En España, la legislación nacional básica sobre la educación (Ley Orgánica de Educación) recoge entre sus fines conseguir que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor. La LOE, que entró en vigor en 2009, abre la puerta a los avances en esta materia, que se introduce ya de manera oficial en los Reales Decretos sobre Enseñanzas Mínimas. No obstante, ya se contaba en nuestro país con experiencias anteriores a la entrada en vigor de la Ley, que han sido pioneras y han servido de ejemplo y estímulo a otras, y que gozan de reconocimiento internacional, como es el caso de Valnalón,

parque empresarial que se encuentra en Asturias, verdadera estrategia integral de capacitación en cultura e iniciativa empresarial desde los primeros niveles de la educación (Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, 2010).

El conjunto normativo español recoge de un modo claro la importancia de la promoción del espíritu emprendedor, existiendo por tanto una cobertura legal genérica propicia. Pero se detecta una carencia de medidas y acciones concretas que lo fomenten, con la consiguiente necesidad de establecer mecanismos específicos de apoyo. Así, podría afirmarse que nuestro país se encuentra en una fase incipiente del camino para hacer operativo este nuevo principio inspirador de las políticas; principio que, de un modo acorde con las necesidades del contexto actual, comienza ahora a abrirse paso en una dimensión más práctica (Cámara de Comercio, 2007).

Como señaló el Informe GEM (2015), a partir de la opinión de treinta y seis expertas españolas entrevistadas en ese mismo año, se puede observar que la condición que favorece la actividad emprendedora en España es la educación/formación, mientras que el principal obstáculo continúa siendo el acceso a la financiación pública/privada en las diversas etapas del proceso emprendedor. En este sentido, las principales recomendaciones que se proponen son: continuar apoyando la financiación de iniciativas emprendedoras, fortalecimiento del emprendimiento a través de la educación y formación y, continuar implantando políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (Peña, Guerrero, González-Pernía, Turró, Urbano, de Pablo y Sánchez, 2016).

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

La situación por la que el término emprendimiento está cobrando mucha fuerza en nuestra sociedad en los últimos años, como consecuencia de la fuerte crisis y el correspondiente aumento del paro que afecta en su gran mayoría a la población joven, se atribuye tanto a la falta de capacidad innovadora y creativa a la hora de buscar soluciones a los problemas relacionados con la búsqueda de trabajo, como a otros problemas que se dan en la vida cotidiana. Aquí, es donde entraría en juego el papel de la educación. La educación no sólo consiste en la transmisión de conocimientos sino que debe abarcar el desarrollo completo de los individuos convirtiéndose en el motor clave para dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para su posterior desenvolvimiento en la vida diaria (Pascual, 2014).

Innovar, ya no es pensar fuera de la caja. La caja se ha desbordado, consecuencia directa del ritmo con el que se desarrolla la información respecto a las generaciones anteriores. Ahora, los contenidos de la caja son constantemente cuestionados de manera que es difícil saber qué sirve y qué no. A partir de ahora, las nuevas generaciones tendrán que construir su propia caja tomando elementos de información que puedan modificar y alterar, que provengan de fuentes académicas o vulgares y que puedan estar relacionados con uno o varios sectores distintos de la ciencia o la economía (Ortega, Soto & Cerdán, 2016).

Se podría hablar de la relación que existe entre creatividad y educación apoyándonos en que, actualmente, la creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización, por lo que se debería, si cabe, darle el mismo peso. ‘‘La estructura de la educación está cambiando bajo nuestros pies, nos encontramos en un proceso de inflación académica. De repente, los títulos no son nada’’ (Rueda, 2009). Por ello, es tan importante el estudio de la educación emprendedora en la etapa no universitaria, para que, desde las primeras etapas educativas, estas actitudes puedan ser estimuladas. Se trata de impulsar las capacidades y competencias relativas a la creatividad y a la innovación que muchas veces las personas creen que no tienen pero que, en realidad, sólo necesitan ser potenciadas. Sería como hablar de una educación que desarrolle la inteligencia (Rueda, 2009) ya que cuanto antes empiecen a nacer estas características en los alumnos más las interiorizarán y, con mayor éxito podrán hacer frente a los problemas que se les planteen (Pascual, 2014). Es una cuestión de ensayo y error: si no estás preparado para equivocarte, nunca podrás llegar a nada original (Rueda, 2009). En palabras del filósofo Peter Drucker: ‘‘*Emprender no es una ciencia ni un arte, es una práctica*’’.

1.3 OBJETIVOS

Dada la importancia que tiene la cultura emprendedora en la actualidad, se ve necesario realizar una actualización de la educación emprendedora en España. Aunque existen al menos cinco estudios realizados en los últimos diez años, es conveniente refrescar los datos cada dos años y medio ya que se está asistiendo a un fuerte acercamiento de la cultura emprendedora en las escuelas que se ve a su vez favorecido por una mayor concienciación sobre la importancia del fomento de la actividad emprendedora así como el desarrollo de las nuevas tecnologías.

El principal objetivo, es llevar a cabo una actualización del Proyecto Educar para Emprender de 2013, con la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca y la asesoría del D. José Manuel-Pérez Díaz Pericles, impulsor de la educación emprendedora en España desde hace casi más de veinticinco años, que nos permita:

-Recoger información de los programas relacionados con el emprendimiento que se están llevando a cabo en la etapa no universitaria en España relacionados sobre todo con los programas de alumnado, con el fin de crear una ficha de cada programa y que éstas puedan ser archivadas.

Como objetivos secundarios, además de los programas de emprendimiento para el alumnado, en el que se basaba fundamentalmente el estudio de 2013, se pretenden analizar los siguientes temas:

- Programas de formación de profesorado que ya ejerce su actividad.
- Programas de trabajo con madres y padres o familias.
- Programas de incubadoras en centros de Formación Profesional.
- Premios y concursos abiertos a la participación del alumnado.
- Trabajos de evaluación de programas.

Por tanto, el estudio está enfocado a comprender todos los niveles educativos, desde infantil y primaria hasta bachillerato, Formación Profesional, adultos y, formación no reglada para poder facilitar la planificación y mejora de actuaciones de las múltiples

entidades que se encargan de poner en marcha estos programas, promocionarlos y fomentar el apoyo a la iniciativa emprendedora.

II. METODOLOGÍA

A continuación, se presentarán los recursos utilizados, tanto humanos referidos a los participantes, como materiales. Así mismo, se indicará el procedimiento llevado a cabo y una descripción de los datos.

2.1 PARTICIPANTES

La muestra inicial a la que se le envió un email pidiendo colaboración, constaba de 173 entidades correspondientes a las siguientes instituciones: Ministerio de Educación, Universidades, Cátedras de Emprendimiento, Consejerías de Educación, Direcciones generales de Formación Profesional; Consejerías de Industria, Innovación, Economía y Empleo, así como Institutos de Desarrollo Económico, Centros Europeos de empresas e innovación (CEEIs) y entidades de apoyo al emprendimiento; diputaciones provinciales y cabildos, ayuntamientos, agencias de desarrollo local y comarcal; grupos de desarrollo rural, Cámaras de Comercio, entidades bancarias (La Caixa), fundaciones, asociaciones, empresas, medios de comunicación, federaciones de empresarios, Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs), centros educativos, federaciones de centros de enseñanza, profesorado y promotores independientes.

De las 173 entidades con las que nos pusimos en contacto, 38 de ellas ya las conocíamos puesto que participaron en el estudio que se llevó a cabo en Noviembre de 2013, facilitándonos el trabajo de búsqueda.

El número de entidades de los que obtuvimos respuesta suman un total de 64, es decir, un $36,99\% \approx 37\%$, tal y como podemos observar en la Tabla 1.

Tabla 1. Entidades participantes en el estudio.

Entidades Número	Conocidas	Nuevas	Total
Primer contacto	38	135	173
Segundo contacto	23	50	73
Respuesta	32	32	64

2.2 MATERIALES

Se han utilizado dos formas para recopilar la información sobre las fichas de los programas existentes en las diferentes comunidades autónomas sobre la educación emprendedora, ambas vía online.

Por un lado, se crearon cuatro tipos de cuestionarios online, como puede verse en el Anexo A, mediante la aplicación de formularios de Google perteneciente a Google Drive. Cada cuestionario corresponde a un tipo de programa específico: cuestionario programas con el alumnado (Anexo A1), cuestionario programas de formación del profesorado que ya ejerce su actividad (Anexo A2), cuestionario programas de trabajo con padres y madres o familias (Anexo A3) y, cuestionario incubadoras en centros de Formación Profesional (Anexo A4).

Por otro lado, para aquellas entidades que por problemas técnicos no pudieron cumplimentar el cuestionario online y así nos lo hicieron constar, contábamos con el mismo cuestionario online en formato Word.

En cada uno de estos cuestionarios, se han evaluado una serie de diferentes factores:

Programas con el alumnado:

Nivel educativo: consta de siete alternativas de respuesta referidas a los estudios no universitarios: Infantil/primaria, ESO, bachillerato, formación profesional (FP), adultos, no reglada y otras (como educación especial).

Tipo de programa: consta de seis alternativas referidas al tipo de asignatura en el cual se imparte el programa: asignatura obligatoria, asignatura optativa, programa en horario lectivo, programa en horario extraescolar, programa en horario mixto (escolar y extraescolar) y otros.

Tipo de emprendimiento: consta de seis alternativas de respuesta referidas a los diferentes tipos de emprendimiento de los que puede formar parte el programa impartido: emprendimiento empresarial, emprendimiento social, emprendimiento social y empresarial, emprendimiento de innovación, emprendimiento de arte y cultura y otros.

Horas por curso: consta de cinco alternativas de respuesta referidas a las horas totales durante un curso académico dedicadas a la impartición del programa

propiamente dicho: menos de diez horas; entre once y treinta y cuatro horas; entre treinta y cinco y setenta horas; entre setenta y una y cien horas; y, más de cien horas.

Número de alumnos: referido tanto a la cifra total de alumnos que han cursado la asignatura desde el comienzo de puesta en marcha del programa, como el número de alumnos total participantes en el curso académico 2015-2016.

Idiomas de impartición: consta de seis alternativas de respuesta referidas al idioma en el que el programa es impartido: castellano, euskera, catalán, gallego, inglés y otros.

País: consta de cuatro alternativas de respuesta y hace referencia al país de origen en el que el programa fue creado o puesto en marcha por primera vez: España, Gran Bretaña, Estados Unidos y otros.

Exportación: hace referencia a si el programa ha sido impartido en otros territorios diferentes al del origen: otros países, otras regiones. Si la respuesta es /Sí/, se les pide la estimación aproximada de los alumnos que han participado desde el origen así como el número de alumnos participantes sólo durante este curso finalizado, 2015-2016.

Instituciones implicadas: consta de ocho alternativas de respuesta referidas a las siguientes instituciones que hacen posible el desarrollo de los programas: Ministerio de Educación, Consejería de Educación, Consejería de Industria/Economía/Empleo, ayuntamiento/mancomunidad de municipios, equipo directivo del centro y claustro, forma parte del proyecto del centro que lo imparte, el profesor que lo imparte y, un grupo de profesores.

Relación del alumnado con el entorno: consta de cinco opciones de respuesta que se refieren a los medios que utilizan los alumnos para relacionarse con el entorno para adquirir las competencias: visitas a instituciones; participación de mercados y/o exposiciones; visitas a entidades bancarias y/o empresas; estudios de mercado; y, otros.

Profesorado: hace referencia a si existen programas de formación del profesorado. Si la respuesta es /Sí/, deberán indicarnos información relativa al programa (Anexo B1, figura 3).

Impartición: consta de cuatro alternativas de respuesta y hace referencia al colectivo el cual es encargado de desarrollar el programa educativo: profesorado perteneciente al centro, profesorado externo al centro, voluntariado y otros.

Curso de puesta en marcha del programa.

Materiales didácticos empleados en el programa: consta de cinco opciones de respuesta: libros de texto y/o revistas; páginas webs; blogs; redes sociales; y, otros.

Evaluación: hace referencia a si se lleva a cabo o no una evaluación de los programas que se han llevado a cabo. Si la respuesta es /sí/, deberán explicar por qué lo desarrollan y cómo lo llevan a cabo.

Evaluación de competencias: en qué medida el programa llevado a cabo potencia el desarrollo de las siguientes doce competencias y/o capacidades: autoconfianza, sentido de iniciativa, creatividad, perseverancia, gestión del tiempo y organización de tareas, resolución de problemas y toma de decisiones, gestión del riesgo/incertidumbre, evaluación de oportunidades, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y capacidad de relacionarse con los demás. Para ello, se aplicó una escala Likert del 1 al 5, suponiendo un menor o mayor desarrollo, respectivamente.

Programas de formación de profesorado:

Idiomas de impartición del curso: consta de seis alternativas de respuesta: castellano, euskera, catalán, gallego, inglés y otros.

Modalidad y duración de la formación: infantil/primaria, ESO, bachillerato, formación profesional (FP), adultos, no reglada y otras (como educación especial). Así como la modalidad (presencial, online o semipresencial), las horas totales por curso recibidas de formación (<20, entre 20 y 40, >20) y el número de profesores totales formados desde que se impartió el programa por primera vez.

Materiales didácticos usados en el programa: consta de seis alternativas de respuesta: libros de texto y/o revistas, páginas web, blogs, redes sociales y otros.

Curso de puesta en marcha del programa.

Programas formación de familias:

Idiomas de impartición del curso: consta de seis alternativas de respuesta: castellano, euskera, catalán, gallego, inglés, y, otros.

Nivel educativo de los hijos, modalidad y duración de la formación: Infantil/primaria, ESO, bachillerato, formación profesional (FP), adultos, no reglada y otras (como educación especial). Así como la modalidad (presencial, online o semipresencial), las horas totales por curso recibidas de formación (<20, entre 20 y 40, >20) y el número de padres totales formados desde que se impartió el programa por primera vez.

Materiales didácticos usados en el programa: consta de seis alternativas de respuesta: libros de texto y/o revistas, páginas web, blogs, redes sociales y otros.

Curso de puesta en marcha del programa.

Programas incubadoras de empresas de FP

Con este término nos referimos a las iniciativas promovidas por las instituciones públicas y/o privadas sin ánimo de lucro. Son creadas para dar apoyo a los emprendedores como se puede observar en la siguiente figura:



Figura 4. Incubadoras de empresas de FP. Definición gráfica

Fuente: Incubadoras de Empresas en Galicia. Recuperado de: <http://docplayer.es/4400102-Incubadoras-de-empresas-en-galicia.html>

En este cuestionario se pide a las entidades que aporten información sobre los centros educativos en los que el programa es desarrollado, trayectoria de la empresa en los

últimos tres años, servicios a las empresas (dirección y apoyo, material de oficina, material de producción); espacios disponibles (número de naves industriales y dimensiones; número de oficinas y dimensiones; número y dimensiones de espacios abiertos de networking; y, número y dimensiones de salas de reuniones que tengan habilitadas); descripción de las condiciones de admisión, descripción de las condiciones económicas (alquileres, consumos, wifi) así como el tiempo máximo de permanencia, horas de formación del profesorado, de equipos directivos y participación de personas ajenas al centro.

En todos los cuestionarios, se les dejó un apartado final donde nos podían enviar sus sugerencias y documentación complementaria al correo electrónico de la Cátedra.

Además de la creación de estos cuestionarios online, contamos con las fichas en formato Word sobre los programas que se recopilaban en la edición 2013.

2.3 PROCEDIMIENTO

La recogida de información ha tenido una duración de unos dos meses y medio: desde el 18 de marzo del 2016 que se envió el primer correo, hasta el 30 de mayo de 2016. En este punto debemos señalar que la muestra recogida (87 programas de alumnado, 10 programas de formación de profesorado, 1 programa de incubadoras de empresas de FP y 3 programas de formación de familias o padres y madres) sumando un total de N= 101 programas, son los recogidos hasta la fecha 30 de mayo del 2016. Después de esta fecha, hemos recogido más programas que se incluirán en estudios posteriores ya que debido al tiempo limitado debíamos poner un tope de cierre.

Esta recogida de información se ha llevado a cabo en diferentes bloques con el fin de poder obtener nuevos datos sobre los programas que ya conocíamos y datos sobre los nuevos existentes, así como posibles proyectos que se quieran poner en marcha. Para responder a los objetivos planteados se han realizado varias interpretaciones de los datos sobre los diferentes programas en relación con el emprendimiento.

En primer lugar, antes de comenzar con el proceso de recogida de información, elaboramos una carta formal en formato PDF (Anexo A5, figura5) con una descripción detallada sobre el estudio que se quería llevar a cabo en el que se solicita la colaboración para la realización del estudio Educar para Emprender: el estado de la educación emprendedora no universitaria en España, edición 2016. Se incluye además

en esta carta, las direcciones URL de los cuestionarios online creados, anteriormente descritos, para que pudieran ser contestados por las diferentes entidades colaboradoras.

Por un lado, para actualizar las fichas de las entidades que participaron en el estudio de noviembre de 2013, en el que se apoya el presente estudio, se les envió a cada una de las diferentes entidades un email desde el correo electrónico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, pidiendo su colaboración en el estudio de 2016. En dicho email, se les adjuntó: las fichas en formato Word del programa/s que facilitaron en su día junto con la Carta de presentación en la que se describe y solicita la participación en el estudio. En ella, se indican las instrucciones de los pasos a seguir para aportar la información necesaria (Anexo A5, figura 5). Para aquellas entidades que ya habían participado en el estudio de noviembre de 2013, se les facilitó en formato Word, sus respectivos programas para que pudieran actualizarlos con los posibles cambios ocurridos en estos tres años.

Por otro lado, para recopilar información sobre las nuevas entidades participantes en este estudio 2016, se les envió el mismo email que a las otras entidades con la diferencia de que a éstas sólo se les adjuntaba la Carta de presentación.

Son ellos mismos los que rellenaban los formularios en función del tipo de programa de emprendimiento que llevaran a cabo (programas de alumnado, formación de profesorado, incubadoras de FP o programas de madres y padres o familias).

Por último, señalar que en aquellos casos en los que no podían abrir el hipervínculo correspondiente, se les enviaba por vía email los formularios en formato Word y, después, nosotros introducíamos los datos en los cuestionarios online para poder tener toda la información recogida en un único formato y facilitar así el posterior análisis de la información obtenida.

2.4 ANÁLISIS

Con todos los datos recogidos, y con el fin de realizar un análisis descriptivo, se elaboró un único documento Excel con los programas divididos en función del tipo de cuestionario contestado, por lo que, este documento Excel estaba formado por las siguientes 4 hojas de cálculo: programas con el alumnado (hoja de cálculo 1), programas de formación de profesorado (hoja de cálculo 2), programas de formación de

familias (hoja de cálculo 3) y, programas de incubadoras de empresas de FP (hoja de cálculo 4).

Así mismo, para poder comparar unos programas con otros, se obtuvo del propio cuestionario online los gráficos correspondientes, tanto a nivel individual de los programas como a nivel colectivo o resumen de los programas por cada tipología, de los diferentes factores descritos en el apartado de materiales (véase Anexo B).

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 RESULTADOS

Con objeto de facilitar una mejor comprensión de los resultados, se ha llevado a cabo el análisis de los resultados en varios bloques. En primer lugar, se expondrán los resultados de la recopilación de los diferentes programas llevados a cabo por las diferentes comunidades autónomas así como la cifra correspondiente a cada tipo de programa. En segundo lugar, se expondrán los resultados del análisis referido a los factores estudiados. Algunos de ellos pueden observarse detalladamente en la tabla resumen (Anexo B5) (nivel educativo, tipo de programa, tipo de emprendimiento, horas por curso, número de alumnos, idiomas, país, exportación, profesorado, impartición y evaluación) para poder realizar una interpretación exhaustiva así como de otros factores que aunque son considerados menos importantes se muestran reflejados en dicha tabla (utilización de diferente material didáctico, por ejemplo).

Análisis por comunidades autónomas

Con el fin de conocer una aproximación de la actividad emprendedora que se lleva a cabo en todo el territorio español, se ha recogido, como muestra la tabla 2, la distribución de la muestra N=101 programas de los que hasta ahora se nos ha facilitado información por las diferentes comunidades autónomas donde se imparten así como la tipología del programa.

Tabla 2. Resumen de los programas de Educación Emprendedora

Comunidades Autónomas	Actividades empreendedoras					Ranking
	A	B	C	D	E	
Andalucía(10)	10				6	9,90%
Aragón(3)	3				1	2,97%
Baleares(0)						0,00%
Canarias(1)	1					0,99%
Cantabria(5)	5				2	4,95%
Castilla y la Mancha(8)	5	1	2		2	7,92%
Castilla y León(1)	1					0,99%

Educación Emprendedora no Universitaria en España

Cataluña(20)	18	2		7	19,80%
Comunidad de Madrid(19)	14	5		5	18,81%
Comunidad Floral de Navarra(1)	1				0,99%
Comunidad Valenciana(2)	2			1	1,98%
Extremadura(4)	3	1		3	3,96%
Galicia(0)					0,00%
La Rioja(1)			1		0,99%
País Vasco(8)	8			5	7,92%
Principado de Asturias(11)	10		1	6	10,89%
Región de Murcia(7)	6	1		1	6,93%
Total(101)	87	10	3	1	39
Porcentaje (%)	86,13%	9,90%	2,97%	0,99%	38,61%

Nota: Las iniciales se refieren a lo siguiente: Programas de Alumnado(A), Programas de Formación de Profesorado (B), Programas de Formación de Familias (C), Programas de Incubadoras de Formación profesional (D) y, Programas que llevan a cabo evaluación (E)

A la vista de esta tabla, se puede observar que los programas con el alumnado son los más numerosos (87), le siguen los programas de formación de profesorado, programas de formación las familias y programas de incubadoras de Formación Profesional (FP) con 10 y 3 programas, respectivamente.

Cataluña y la Comunidad de Madrid, son las dos comunidades autónomas que se encuentran por encima en el ranking respecto al número de programas que se están impartiendo tanto en los programas de alumnado como en los programas de formación de profesorado, seguidas del principado de Asturias.

Respecto a los programas que llevan a cabo evaluación, es notable destacar que de la muestra N=101, menos de la mitad, concretamente 39 programas que equivalen al 38,61% del total, realizan evaluaciones de sus programas.

Por último, destacar que aunque no se han logrado recoger datos de las siguientes dos comunidades autónomas: Galicia e Islas Baleares, esto no significa que no existan programas.

3.1.1 Programas con el alumnado

Análisis de los diferentes factores

En primer lugar, de entre los factores analizados se han obtenido los siguientes resultados en los que se muestran los resultados más destacados:

Nivel educativo

Como se observa en la figura 6, tanto en ESO como en Formación Profesional (FP) prevalecen con un total de 44, respectivamente, lo que corresponde a un 44,8 % de la muestra, un total de 89,6%.

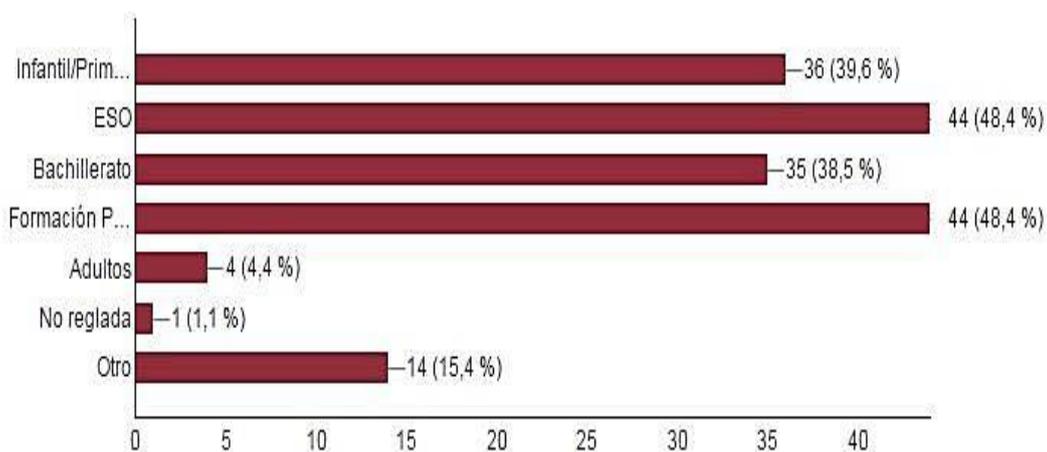


Figura 6. Nivel educativo

Tipo de programa

Atendiendo a la figura 7, se observa que el mayor porcentaje obtenido es en horario lectivo con un 49,5% sobre el total de la muestra N=87. Así mismo, el menor porcentaje obtenido corresponde a los programas que pertenecen a las asignaturas obligatorias.

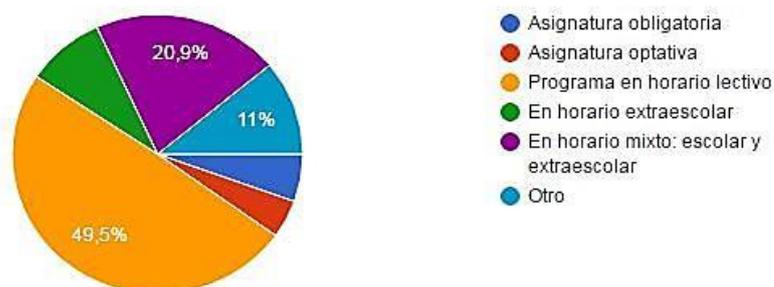


Figura 7. Tipo de programa.

Tipo de emprendimiento

El tipo de emprendimiento que se da en mayor porcentaje corresponde, por un lado, al empresarial con un 28,6% entendiendo este como referido a las unidades productivas y de bienes y servicios (Duarte & Tibana, 2009) y, de igual modo, al empresarial-social también con un 28,6% al empresarial-social, entendiendo por emprendimiento social el que se refiere a los proyectos que enfatizan en el contenido social, desde áreas como: comunicación capacitación y medicina(Duarte & Tibana, 2009).

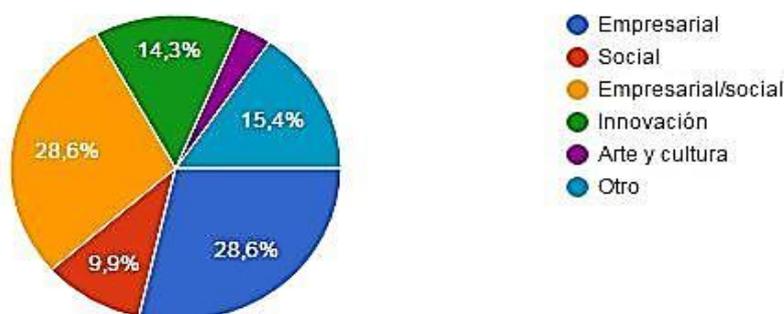


Figura 8. Tipo de emprendimiento

Horas por curso.

Referente a las horas que se imparten en total por cada curso académico, se ha obtenido que en su mayoría se desarrollan entorno a un intervalo de 35 y 70 horas, constituyendo así un 33% de la muestra, mientras que en menor medida, más de 100 horas, correspondiendo a un 9,9% de la muestra.

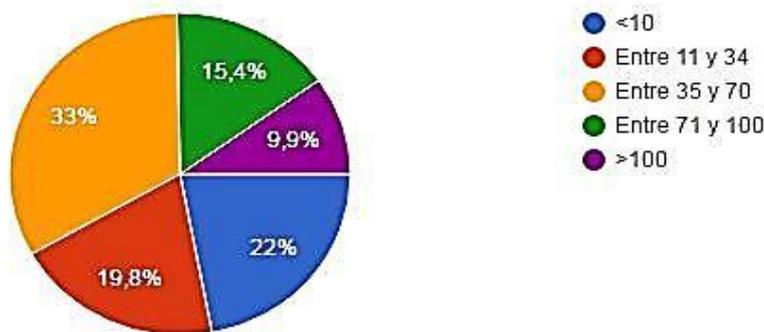


Figura 9. Horas totales impartidas por curso académico

Número de alumnos.

Para este curso académico ya finalizado 2015-2016 se ha estimado que en el conjunto de los 87 programas de alumnados recogidos el número total de alumnos se cifra en: **196.231**. Es una cifra muy pequeña en comparación con el número de alumnos de la población española referidos a la etapa no universitaria estimado en este curso 2015/2016: **8.111.298** (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015).

Idiomas de impartición

El idioma en el que los programas son impartidos en mayor porcentaje es el Castellano con 44 respuestas lo que supone un 87,9% del total de la muestra (Anexo B2, figura 10).

País de origen

Así mismo, y en línea con la prevalencia del castellano como idioma predominante, el país de origen por excelencia de los programas es España representando el 93,4% de la muestra.

Formación de profesorado

Un porcentaje elevado de programas sí que llevan a cabo evaluación del profesorado, concretamente un 60,4%. La suma total de profesorado de entre los programas recogidos desde que se iniciaron, se estima con una cifra de 6467.

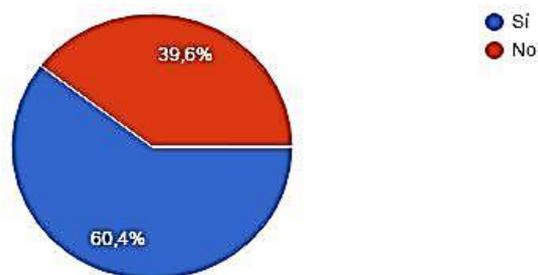


Figura 11. Formación de profesorado

Impartición

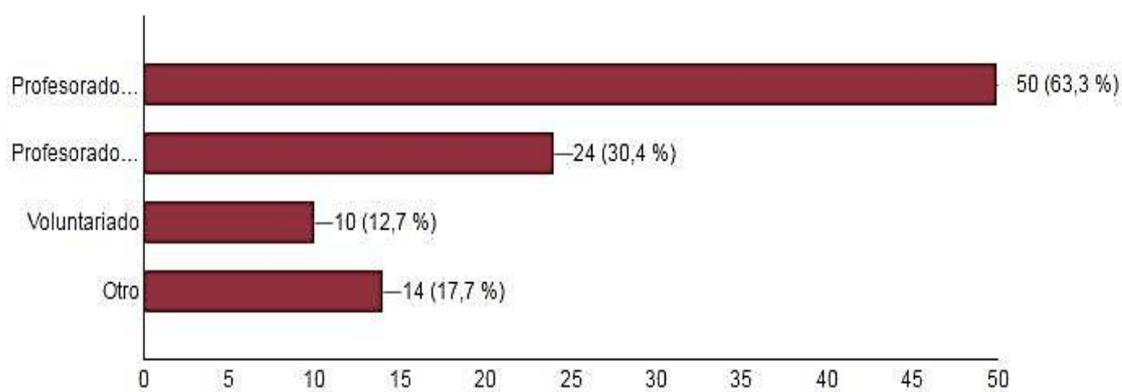


Figura 12. Impartición

Profesorado perteneciente al centro: 50 programas que equivalen a un 63,3% de la muestra. Así mismo, el voluntariado es el grupo que menor porcentaje presenta: 10 programas que corresponden con un 12,7% de la muestra.

Además, como señalábamos en el apartado de metodología, un factor muy importante es el que hace referencia a en qué medida el programa llevado a cabo potencia el desarrollo de algunas de las competencias consideradas importantes en el ámbito de la educación emprendedora: autoconfianza, sentido de iniciativa, creatividad, perseverancia, gestión del tiempo y organización de tareas, resolución de problemas y toma de decisiones, gestión del riesgo/incertidumbre, evaluación de oportunidades, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y capacidad de relacionarse con los demás.

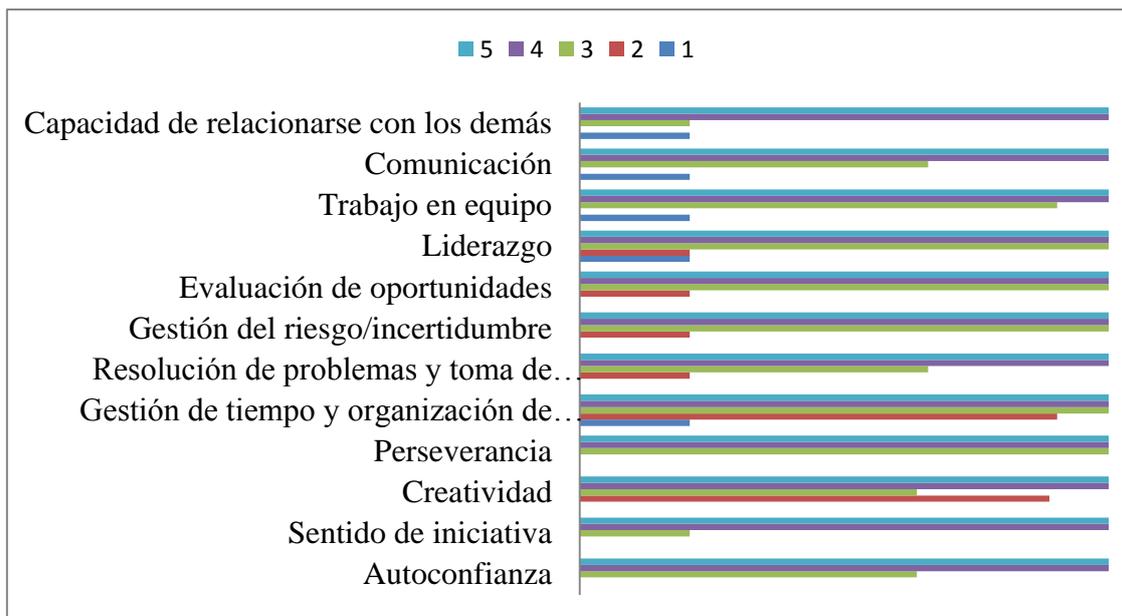


Figura 13. Ranking de Competencias.

Se puede observar que todas las competencias muestran un nivel de valoración elevado.

En referencia a los materiales didácticos empleados como se puede observar en (Anexo B3, figura 14), prevalece el uso de páginas web en 64 programas, lo que corresponde a un 70,3% de la muestra de programas de alumnado.

Respecto a las instituciones implicadas en el desarrollo de los programas, de N=87 programas que forman la muestra de alumnado, muchos de ellos no han reflejado quiénes son las instituciones que participan por lo que los datos recogidos no serían representativos (Anexo B4, figura 15).

3.1.2 Programas de formación de profesorado y de familias

Tabla 3. Profesores y padres formados

	Profesores formados	Padres formados
Número desde el inicio del programa	+1350	212

3.1.3 Incubadoras de empresas de FP

En este estudio, hemos recogido un solo programa en la Rioja: *Spin-Off en FP*

3.2 DISCUSIÓN

Los resultados presentados en este apartado responden a los objetivos planteados como propósito de este estudio, además de apoyar la fundamentación teórica sobre las competencias que se ven necesarias potenciar para un buen desarrollo del espíritu emprendedor.

De forma general, y resumiendo los resultados obtenidos de la interpretación de la información total recogida, se puede concluir que, los tipos de programas que más se están llevando a cabo en la actualidad son los de alumnado, punto importante si tenemos en cuenta que el objetivo último de la educación emprendedora es fomentar la participación e implicación de este colectivo en las actividades emprendedoras. En primer lugar, se puede observar que atendiendo al conjunto de comunidades autónomas, como refleja la tabla 2, Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas que más programas llevan a cabo. Este hecho puede derivar directamente de que son dos comunidades altamente influyentes a nivel nacional de las que el resto de comunidades pueden tomar referencias. Además, también podría darse este resultado puesto que son dos comunidades grandes en cuanto a extensión y habitantes por metro cuadrado se refiere. En esta línea, el Principado de Asturias es la tercera comunidad autónoma que se encuentra en el ranking, muy importante teniendo en cuenta que, como señalábamos más arriba, ha sido en nuestro país, con experiencias previas a la entrada en vigor de la ley LOE (2009), pionera en la implantación de programas sobre la educación emprendedora que han servido de ejemplo y estímulo a otras, gozando del reconocimiento internacional, como es el caso de Valnalón en Asturias, verdadera estrategia integral de capacitación en cultura e iniciativa empresarial desde los primeros niveles de la educación (DGPYME, 2010).

Atendiendo al número de programas que llevan a cabo evaluación, podemos observar que no difieren mucho unas comunidades autónomas de otras. Una evaluación continua nos aporta información sobre la eficacia de los programas implantados para poder: mantenerlos si son exitosos, modificarlos si carecen de alguna característica o sustituirlos si no son viables.

Los resultados que se centran en los programas de alumnado, nos muestran que el nivel educativo predominante es la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y la Formación Profesional (FP), etapas que comprenden edades muy significativas: de 12 a

16 años y, a partir de los 18 años, respectivamente, en las que los sujetos comienzan a ser conscientes de lo que quieren ser en su vida profesional. Estos resultados son consistentes con lo mencionado en la fundamentación teórica: La Educación Secundaria Obligatoria (ESO) es una etapa educativa obligatoria y gratuita que completa la educación básica. Consta de cuatro cursos académicos en los que es fundamental el desarrollo de las actitudes y/o competencias emprendedoras. Después de esta etapa, pasan a una etapa post-obligatoria en la que se encuentra la Formación Profesional, importante de cara a que cada vez se encuentra más dirigida hacia la alta cualificación, así como al apoyo que los centros de FP están dando o pueden dar en el ámbito de la Innovación Aplicada, prioritariamente a las medianas y pequeñas empresas. En línea con ello, los programas impartidos como asignaturas obligatorias son los menos frecuentes. Si el objetivo es fomentar una actitud positiva y firme hacia el emprendimiento, habrá que empezar por convertir estos programas que ahora son asignaturas que se imparten en el horario lectivo como optativas, por asignaturas obligatorias puesto que como ya señalaban Blanca Cañamero Vicente y Miguel Ángel Pascual (2012), profesores de secundaria de Castilla y León, es fundamental que se siga teniendo en cuenta el talento en la etapa de secundaria para reducir el carácter optativo de la asignatura iniciativa emprendedora ya que centrándonos sólo en las competencias “instrumentales” dejamos al margen demasiado talento. En cuanto a la opinión del alumnado, en los últimos estudios realizados, el 56% de los alumnos estiman que la iniciativa emprendedora debería ser una asignatura optativa frente al 14% de alumnos que estiman que debería ser obligatoria (Bel-Durán, Fernández-Guadaño, de las Vacas, & Martín-López, 2016).

La cifra sobre el número de profesores y padres formados desde el inicio de puesta en marcha de los programas es importante de cara a poder hacer comparaciones periódicas entre el primer año de puesta en marcha del programa y años posteriores, puesto que una educación satisfactoria depende directamente de la calidad de enseñanza de los profesores que lo imparten. En este caso, nos ha supuesto una limitación para poder cuantificar los datos puesto que varias entidades nos han aportado cifras ambiguas que hemos tenido que estimar. Como señalábamos en la parte teórica, el alumnado percibe a sus padres y profesores como figuras de referencia, exigiendo la responsabilidad de educar de forma conjunta.

A pesar de los escasos datos recogidos sobre los organismos implicados en el desarrollo de los programas, se observa una tendencia a la participación en mayoría del Equipo directivo del centro y claustro.

Por último, respecto a la figura 13 del ranking de competencias, sería interesante utilizar los datos obtenidos para ser comparados en otros estudios posteriores o, incluso, con estudios que se lleven a cabo en otros países de Europa con el fin de observar si se mantiene una tendencia de valoración positiva para cada una de las competencias.

V. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA

La educación emprendedora cada vez apuesta más fuerte por hacerse un hueco en todos los niveles educativos, puesto que sólo desde las primeras enseñanzas, como la gramática o las matemáticas, se podrán desarrollar competencias tan importantes como la capacidad de innovación y creatividad en su máximo exponente.

Es fundamental seguir teniendo en cuenta el talento en la etapa secundaria (ESO), y reducir el carácter optativo de la asignatura ya que sólo centrándonos en las competencias “instrumentales” dejaremos al margen demasiado talento. Estos datos dan respaldo a la importancia que tiene de que cada vez más, se opte por elaborar prácticas que apuesten por convertir de manera homogénea la asignatura de iniciativa emprendedora como obligatoria porque sólo así los alumnos que la cursen y, la sociedad en general, se hará consciente de la importancia que tiene el desarrollo de las capacidades características que dan lugar al perfil de un emprendedor para la resolución de problemas no sólo a nivel de búsqueda de trabajo sino para cualquier toma de decisión de nuestra vida cotidiana. Por tanto se ve necesario que se estudie con más profundidad el abanico de asignaturas impartidas en educación, para reforzar aquellas habilidades menos trabajadas pero que son claro ejemplo de potencial para el desarrollo económico del país.

Sin embargo, es importante que se apueste por seguir aumentando el número de programas impartidos en educación primaria e infantil para ir desarrollando desde pequeños competencias tan importantes como la creatividad y la innovación.

Por último, y como punto más importante, si queremos que los programas de educación emprendedora que son impartidos sobre emprendimiento resulten viables y eficaces es necesaria una evaluación continua de los mismos para poder identificar tanto los puntos fuertes, con el fin de mantenerlos y fomentarlos para otras iniciativas como, al mismo tiempo, identificar los puntos débiles con el fin de poner en marcha prácticas que los modifiquen o potencien. Por ello, de cara próximos estudios, como ya señalábamos en los objetivos, será necesario centrarse en Evaluación de Programas existentes y la metodología de éstos así como en iniciativas de Premios y Concursos abiertos a la Participación del alumnado. En este estudio que se presenta, algunos pocos han sido recogidos pero no expuestos ya que para este apartado se dedicará una segunda fase de este mismo estudio.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemany, L., & others. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Fundación Princesa de Girona. Recuperado a partir de <http://idl.isead.edu.es:8080/jspui/handle/10954/8594>
- Bel-Durán, P., Fernández-Guadaño, J., de las Vacas, G. L.-P., & Martín-López, S. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108). Recuperado a partir de <http://66.33.207.99/index.php/co/article/view/1267>
- Cañamero, B., & Pascual, M. (17 de julio de 2012). *Blogdeconomiacharro*. Recuperado de <http://blogdeconomiacharro.blogspot.com.es/search?updated-min=2012-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2013-01-01T00:00:00-08:00&max-results=40>
- Comisión Europea. (2003). *Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME). (2010). *El Fomento de la Iniciativa Emprendedora en el Sistema Educativo Español*. Ministerio de Industria, Turismo y Empleo. Madrid.
- Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME). (2012). *Educación Emprendedora: buenas prácticas en la universidad española*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Madrid.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 3(43), 326–331.
- Fernández, L. S., & Rey, E. F. (2010). Competencias Emprendedoras Y Desarrollo Del Espíritu Empresarial En Los Centros Educativos (entrepreneuries Competences and the Development of the Enterprise Spirit in the Educative Centers). *Educación XXI*, 13(1), 15-38.
- Incubadoras de Empresas en Galicia. Recuperado de: <http://docplayer.es/4400102-Incubadoras-de-empresas-en-galicia.html>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). *Datos y cifras: curso escolar 2015/2016. Educación*. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/indicadores-publicaciones-sintesis/datos-cifras/Datosycifras1516.pdf>
- Nieto García, Y. (2012). *Educación para el emprendimiento*. Trabajo fin de Grado. Recuperado de: <http://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/1366>
- Orgánica, L. (2002). 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 307, 45188.

Educación Emprendedora no Universitaria en España

- Ortega Cachón, I., Soto San Andrés, I. & Cerdán Carbonero, C (2016). *Resumen ejecutivo del informe "Generación Z"*. Atrevia y Deusto Business School.
- de Pablo López, I. (2013). La educación emprendedora como elemento de progreso social. *Encuentros multidisciplinares*, 15(45), 41-51.
- Pascal Ceballos, S. (2014). *Fomentando actitudes emprendedoras desde el área de Conocimiento del Medio: "Un paseo por la Rioja"*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de La Rioja
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., Turró, A., Urbano, D., de Pablo, I., ... & Sánchez, M. J. T. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2015* (Vol. 22). Ed. Universidad de Cantabria.
- Pérez Díaz, V. (1992). *Organizaciones innovadoras y flexibles*. Instituto de Estudios Económicos. Madrid. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=152897>
- Quintana García, C. (1999). *La organización creativa: Dirigir para la innovación*. Textos mínimos, Universidad de Málaga.
- Ríos, F. B., & Hernández, S. M. (2007). *Las competencias profesionales relacionadas con las TIC y el espíritu emprendedor*. Ministerio de Educación.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94–119.
- Rueda, J. (2009). *Sir Ken Robinson_Las escuelas matan la creatividad TED 2006*. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg>
- Sánchez-García, J. C., Hernández-Sánchez, B., & Arnedo, R. A. (2013). Activities and programs of entrepreneurship education in Spain. *American Journal of Entrepreneurship*, 6(2), 73-93.

VI. ANEXOS

ANEXO A. CUESTIONARIOS

Anexo 1. Cuestionario: Programas con el Alumnado

CUESTIONARIO: PRORAMAS CON EL ALUMNADO

1. Nombre del programa Haga clic aquí para escribir texto.

1.1 Breve descripción

Haga clic aquí para escribir texto.

1.2 Región y provincia donde se lleva a cabo el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

2. Entidad promotora y/o responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.1 Web de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.2 Persona/s de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.3 Correo electrónico de la entidad responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.4 Entidades que financian y/o apoyan el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

3. Descripción del programa

3.1 Objetivos

Haga clic aquí para escribir texto.

3.2 Metodología

Haga clic aquí para escribir texto.

4. Nivel educativo

Infantil/Primaria

ESO

Bachillerato

Formación Profesional (FP)

Adultos

No reglada

Otros:

4.1 Rango de edades del alumnado

Haga clic aquí para escribir texto.

5. Tipo de programa

- Asignatura obligatoria
- Asignatura optativa
- Programa en horario lectivo
- En horario extraescolar
- En horario mixto: escolar y extraescolar
- Otros

5.1 Si eligió programa lectivo ¿En qué asignatura se imparte?

Haga clic aquí para escribir texto.

6. Tipo de emprendimiento

- Empresarial
- Social
- Empresarial/social
- Innovación
- Arte y cultura
- Otros:

7. Horas semanales que se imparten

- Una hora/semana
- Dos horas/semana
- Otras:

7.1 Horas totales en el curso

- <10
- Entre 11 y 34
- Entre 35 y 70
- Entre 71 y 100

>100

8. Curso de puesta en marcha del programa

Haga clic aquí para escribir texto.

9. Evolución de la participación en el programa

9.1 Estimación total de alumnos desde el inicio del programa: Número de alumnos

Haga clic aquí para escribir texto.

9.2 Alumnado participante en el curso de inicio: Número de alumnos

Haga clic aquí para escribir texto.

9.3 Alumnado participante en el curso 2015-2016: Número de alumnos

Haga clic aquí para escribir texto.

10. País de origen del programa

España

Gran Bretaña

Estados Unidos

Otros

11. Materiales didácticos empleados en el programa

Libros de texto y/o revistas

Páginas webs

Blogs

Redes Sociales

Otros:

11. 1 Idiomas de trabajo

Castellano

Euskera

Catalán

Gallego

Inglés

Otros

12. ¿Se ha implantado en otros territorios?

12.1 ¿En qué otros países?

Haga clic aquí para escribir texto.

12.2 ¿En qué otras regiones?

Haga clic aquí para escribir texto.

12.3 Aproximadamente, ¿cuántos alumnos han participado desde el inicio en otros territorios?

Haga clic aquí para escribir texto.

12.4 Número de alumnos por región en el curso 2015-16

Haga clic aquí para escribir texto.

13. ¿Quién está implicado?

Ministerio de educación

Consejería de educación

Consejería de industria/economía y empleo

Ayuntamiento/mancomunidad de municipios

Equipo directivo del centro y claustro

Forma parte del proyecto del centro que lo imparte

El profesor que lo imparte

Un grupo de profesores

14. Referente al profesorado

14.1 ¿Cómo se selecciona?

Haga clic aquí para escribir texto.

14.2 ¿Existen cursos específicos de formación de profesorado?

Sí

No

14.3 Si seleccionaste sí, cuando reciben formación...

Haga clic aquí para escribir texto.

¿Cuántas horas totales reciben?

<20

Entre 20 y 40

>40

El curso es...

Presencial

Online

Semi-presencial

Número de profesores formados desde el inicio

Haga clic aquí para escribir texto.

15. El programa y/o asignatura es impartido por:

Profesorado perteneciente al centro

Profesorado externo al centro

Voluntariado

Otros:

16. Relación del alumnado con el entorno por mediación de:

Visitas a instituciones

Participación en mercados/exposiciones

Visitas a entidades bancarias y/o empresas

Estudios de mercado

Otros

17. Implicación de las familias por mediación de:

Charlas

Cursos

Organización de eventos

Otros

18. ¿Qué tipo de evaluación hacéis a los programas?

18.1 ¿En qué medida crees que el programa ayuda a que los alumnos desarrollen estas

competencias? Indícalo, siendo del 1 al 5 de menos a más desarrollado, respectivamente.

Autoconfianza: Haga clic aquí para escribir texto.

Sentido de iniciativa: Haga clic aquí para escribir texto.

Creatividad: Haga clic aquí para escribir texto.

Perseverancia: Haga clic aquí para escribir texto.

Gestión del tiempo y organización de tareas: Haga clic aquí para escribir texto.

Resolución de problemas y toma de decisiones: Haga clic aquí para escribir texto.

Gestión del riesgo/incertidumbre: Haga clic aquí para escribir texto.

Evaluación de oportunidades: Haga clic aquí para escribir texto.

Liderazgo: Haga clic aquí para escribir texto.

Trabajo en equipo: Haga clic aquí para escribir texto.

Comunicación: Haga clic aquí para escribir texto.

Capacidad de relacionarse con los demás: Haga clic aquí para escribir texto.

18.2 ¿Hay evaluaciones del programa? Si la respuesta es SÍ, responda a la cuestiones que hay a continuación. Si la respuesta en NO, pasa directamente a la pregunta número 19.

Sí

No

Objetivos de la evaluación:

Haga clic aquí para escribir texto.

Objetivos en relación con el Currículum académico

Haga clic aquí para escribir texto.

Metodología

Haga clic aquí para escribir texto.

Aspectos considerados innovadores

Haga clic aquí para escribir texto.

Evaluación de...

¿En qué grado creéis que el ALUMNADO está satisfecho con el programa? Indica, por favor, el grado de satisfacción en esta escala tipo Likert, siendo el 1 menos satisfecho y el 5, muy satisfecho.

Haga clic aquí para escribir texto.

¿En qué grado creéis que el PROFESORADO está satisfecho con el programa? Indica, por favor, el grado de satisfacción en esta escala tipo Likert, siendo el 1 menos satisfecho y el 5, muy satisfecho.

Haga clic aquí para escribir texto.

¿En qué grado creéis que estáis satisfechos con el PROGRAMA/ASIGNATURA? Indica, por favor, el grado de satisfacción en esta escala tipo Likert, siendo el 1 menos satisfecho y el 5, muy satisfecho.

Haga clic aquí para escribir texto.

19. Para finalizar...

Sugerencias y/o propuestas:

Haga clic aquí para escribir texto.

Puedes contactar en: catedraemprendedores@usal.es

Puedes dejar aquí un nombre y correo de contacto:

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 2. Cuestionario: formación del profesorado.

CUESTIONARIO: FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1. Nombre del programa

Haga clic aquí para escribir texto.

1.1 Objetivos

Haga clic aquí para escribir texto.

1.2 Objetivos vinculados al currículum académico

Haga clic aquí para escribir texto.

1.3 Metodología

Haga clic aquí para escribir texto.

1.4 Metodología innovadora

Haga clic aquí para escribir texto.

1.5 Región y provincia donde se lleva a cabo el programa de formación

Haga clic aquí para escribir texto.

2. Entidad promotora y/o responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.1 Web de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.2 Persona/s de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.3 Correo electrónico de la entidad responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.4 Entidades que financian y/o apoyan el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

3. Idiomas de impartición del curso

- Castellano
- Euskera
- Catalán
- Gallego
- Inglés
- Otro

4. Modalidad y duración de la formación

- Infantil/Primaria
- ESO
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Adultos
- No reglada
- Otros

4.1 Modalidad

- Presencial
- Online
- Semi-presencial

4.2 ¿Cuántas horas totales reciben?

<20

Entre 20 y 40

>20

5. Puesta en marcha del programa

5.1 Curso de puesta en marcha del programa

Haga clic aquí para escribir texto.

5.2 Profesores formados desde el inicio: número de profesores

Haga clic aquí para escribir texto.

6. Materiales didácticos del programa

Libros de texto y/o revistas

Páginas Web

Blogs

Redes sociales

Otros

6.1 Idiomas de trabajo

Castellano

Euskera

Catalán

Gallego

Inglés

Otros

7. Comentarios

Haga clic aquí para escribir texto.

Puedes contactar en: catedraemprendedores@usal.es

Puedes dejar aquí un nombre y correo de contacto: Haga clic aquí para escribir texto.

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 3. Cuestionario: formación de familias

CUESTIONARIO: PROGRAMAS CON PADRES Y MADRES

1. Nombre del programa Haga clic aquí para escribir texto.

1.1 Objetivos

Haga clic aquí para escribir texto.

1.2 Objetivos vinculados al currículo académico

Haga clic aquí para escribir texto.

1.3 Metodología

Haga clic aquí para escribir texto.

1.4 Metodología innovadora

Haga clic aquí para escribir texto.

1.5 Región y provincia donde se lleva a cabo el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

2. Entidad promotora y/o responsable Haga clic aquí para escribir texto.

2.1 Web de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.2 Persona/s de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.3 Correo electrónico de la entidad responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.4 Entidades que financian y/o apoyan el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

3. Idiomas de impartición del curso

Castellano

Euskera

Catalán

Gallego

Inglés

Otros

4. Padres y madres a formar

Haga clic aquí para escribir texto.

5. Nivel educativo de los hijos

Infantil/primaria

- ESO
- Bachillerato
- Formación profesional
- Otros

6. Modalidad y duración del curso:

6.1 Duración de las horas totales del curso

- <20
- Entre 20 y 40
- >20

6.2 Modalidad

- Presencial
- Online
- Semipresencial

7. Puesta en marcha del programa

7.1 Curso de puesta en marcha del programa

Haga clic aquí para escribir texto.

7.2 Número de padres y madres formados desde el inicio

Haga clic aquí para escribir texto.

8. Materiales didácticos empleados en el programa

- Libros de texto y/o revistas
- Páginas web
- Blogs
- Redes sociales
- Otros

Idiomas de trabajo

- Castellano
- Euskera
- Catalán
- Inglés

Otros

9. Comentarios

Puedes contactar en: catedraemprendedores@usal.es

Puedes dejar un nombre y correo de contacto: Haga clic aquí para escribir texto.

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 4. Cuestionario: programas incubadoras de empresas FP

CUESTIONARIO: PROGRAMAS INCUBADORAS DE EMPRESAS FP

1. Nombre del programa

Haga clic aquí para escribir texto.

1.5 Región y provincia donde se lleva a cabo el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

2. Entidad promotora y/o responsable

2.1 Web de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.2 Persona/s de contacto

Haga clic aquí para escribir texto.

2.3 Correo electrónico de la entidad responsable

Haga clic aquí para escribir texto.

2.4 Entidades que financian y/o apoyan el programa

Haga clic aquí para escribir texto.

3. Descripción del programa

4. Centros educativos en los que se desarrolla el programa: Por favor, indíquenos los siguientes aspectos: Nombre del centro, año de puesta en marcha del programa y empresas instaladas (nombre, sector y empleo)

Haga clic aquí para escribir texto.

5. Trayectoria de las empresas: Señala hasta un máximo de 10 EMPRESAS que hayan pasado por la incubadora en los últimos 3 años: nombre, empleo y sector

Haga clic aquí para escribir texto.

5.1 Porcentaje de supervivencia

Haga clic aquí para escribir texto.

6. Servicios a las empresas:

6.1 Dirección y apoyo

- Dirección
- Asesoría/Tutoría empresarial
- Apoyo técnico
- Apoyo Comercial
- Otros

6.2 De oficina

- Mobiliario
- Fotocopias/escáner
- Encuadernación
- Otros

6.3 De producción

- Uso de talleres
- Uso de máquinas
- Otros

7. Espacios disponibles

7.1 Naves industriales: números y dimensiones

Haga clic aquí para escribir texto.

7.2 Oficinas: número y dimensiones

Haga clic aquí para escribir texto.

7.3 Espacios abiertos de Networking: número y dimensiones

Haga clic aquí para escribir texto.

7.4 Salas de reuniones: número y dimensiones

Haga clic aquí para escribir texto.

8. Condiciones de admisión (6 líneas)

Haga clic aquí para escribir texto.

9. Condiciones económicas.

9.1 Alquiler

Haga clic aquí para escribir texto.

9.2 Consumos

Haga clic aquí para escribir texto.

9.3 Limpieza

Haga clic aquí para escribir texto.

9.4 Wifi

Haga clic aquí para escribir texto.

9.5 Otros

Haga clic aquí para escribir texto.

10. Tiempo máximo de permanencia

Haga clic aquí para escribir texto.

11. Horas de formación del profesorado

<20

Entre 20 y 40

>40

12. Horas de formación de quipos directivos

<20

Entre 20 y 40

>40

13. Participación de personas ajenas al centro

Haga clic aquí para escribir texto.

14. Comentarios

Haga clic aquí para escribir texto.

15. Anexos

Memorias

Vídeos

Fotografías

Citas de páginas web

Otros

Puedes contactar en: catedraemprendedores@usal.es

Puedes dejar un nombre y correo de contacto: Haga clic aquí para escribir texto.

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 5



SOLICITUD DE COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO "EDUCAR PARA EMPRENDER. EL ESTADO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN ESPAÑA" (EDICIÓN 2016)

Ante todo, muchas gracias a ti y a la entidad que representas, por haber aportado la información que hizo posible realizar el anterior estudio titulado: "Educar para Emprender. El estado de la Educación Emprendedora en España" que se publicó en Noviembre de 2013 (www.educarparaemprender.es). Fue posible gracias a la colaboración de 60 entidades, que estaban trabajando en Educación Emprendedora, en aquel momento. En la actualidad, suponemos que hay, como mínimo, otras 60/100 más. Esto da una idea de la evolución del tema en los últimos 2 años y medio. En cuanto al número de alumnos participantes, en 2013, estimamos un millón y esperamos que ese número, a día de hoy, se haya duplicado. Si tenemos en cuenta que en España hay 8 millones de alumnos no universitarios, el porcentaje pasaría de un 12,5% a un 25% (un alumno de cada 4). Como se da la circunstancia de que, cada dos años, y desde hace 10, alguien presenta un estudio sobre el tema hemos decidido iniciar el *trabajo de actualización del Estudio de 2013*.

Con nuestro agradecimiento por delante, queríamos pedirnos que nos ayudéis en esta tarea. En concreto:

- 1- Que reviséis y actualicéis la ficha(s) que adjuntamos (la de la Edición 2013). En dos años, nos imaginamos que se habrán producido cambios, aunque solo sea en el número de alumnos participantes. La actualización puede hacerse de dos formas:
 - a) Si los cambios son ligeros, sobre la propia ficha que adjuntamos. Esta ficha nos la enviáis por correo electrónico a la dirección de: catedraemprendedores@usal.es
 - b) Si los cambios fueran importantes, quizás sería mejor cubrir directamente el cuestionario digital que indicamos a continuación como *Programas con el alumnado* y aquellos en los que también tengáis actividad:
 - Programas con el Alumnado: <https://drive.google.com/open?id=1TzIMee3fOZKMPXZezhYIH1BxwHSB1voveF4InBaM7hM>
 - Programas de Formación del Profesorado que ya ejerce su actividad: https://drive.google.com/open?id=1_Ocl4uAlhib1DUbrBTwoMGxz3MRsH0aZtYQJdYcRRuo
 - Programas de trabajo con Padres y Madres: https://drive.google.com/open?id=1sF_dY-CBKle9plu8pHRb9qL6jCpOhevzz14W4II1P44
 - Programas de Incubadoras en Centros de Formación Profesional: <https://drive.google.com/open?id=1RzUzLUph9GRae8lsivGYZ5aTORxPus2rvmXpaiEPQk>
- 2- Que difundáis el trabajo que estamos haciendo, de tal forma que llegue al mayor número de gente posible. Así podremos localizar y reflejar más programas.
- 3- Que nos informéis de posibles programas (a través del correo electrónico), aunque no estéis muy seguros de que existan y aunque os suenen a pequeños. Ya nos encargamos nosotros de buscarlos. Suponemos que nos quedan muchos por encontrar.

En este caso, el estudio lo estamos haciendo desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, con la colaboración de José Manuel Pérez Díaz-Pericles, impulsor de la Educación Emprendedora en España, desde hace casi 25 años. Además de los programas mencionados queremos tocar próximamente los siguientes temas:

- Programas de Formación del Profesorado, antes de salir de la Universidad
- Programas de implantación en otros territorios
- Premios y Concursos abiertos a la participación del alumnado
- Programas de Evaluación
- Programas y Planes de Gobiernos Regionales

Queremos agradecer, de nuevo, vuestra colaboración y rogaros que nos hagáis llegar cualquier sugerencia que nos ayude a mejorar nuestro trabajo. Aprovechamos para saludaros y no dudéis en consultarnos cualquier cuestión al respecto. Esperamos vuestra información:

Atentamente:



José Carlos Sánchez





José Manuel Pérez Díaz-Pericles





Figura 5. Carta de presentación

ANEXO B. TABLAS Y FIGURAS

Anexo 1.

14. Referente al profesorado

14.1 ¿Cómo se selecciona?

Haga clic aquí para escribir texto.

14.2 ¿Existen cursos específicos de formación de profesorado?

- Sí
 No

14.3 Si seleccionaste sí, cuando reciben formación...

Haga clic aquí para escribir texto.

¿Cuántas horas totales reciben?

- <20
 Entre 20 y 40
 >40

El curso es...

- Presencial
 Online
 Semi-presencial

Número de profesores formados desde el inicio

Figura 3. Cuestionario Formación Profesorado: pregunta 14.

Anexo 2.

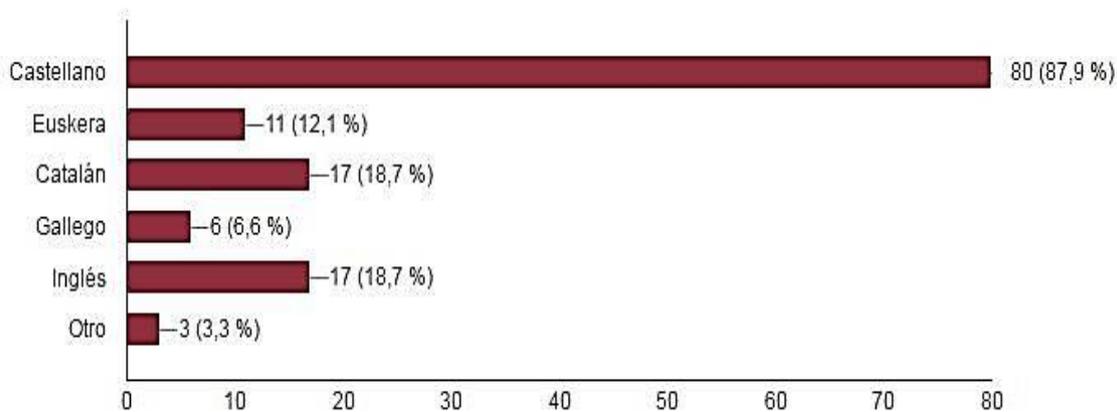


Figura 10. Idioma de impartición

Anexo 3.

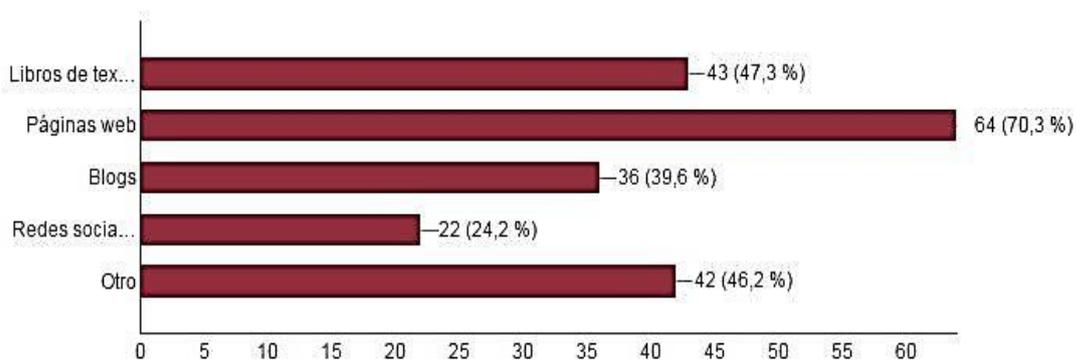


Figura 14. Materiales didácticos empleados en el programa

Anexo 4.

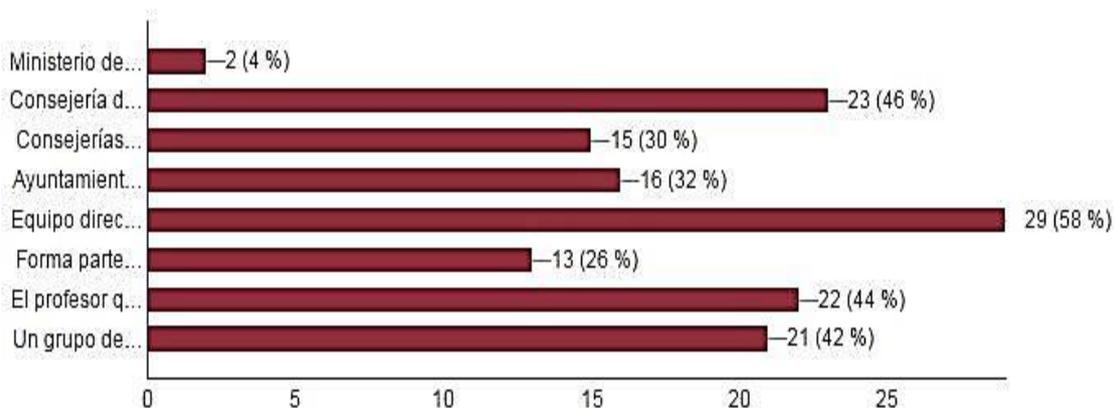


Figura 15. Instituciones implicadas en el desarrollo de los programas

