

EL ESTUDIO DEL AUTOCONCEPTO EN CHICOS Y CHICAS CON TÉCNICAS CUALITATIVAS

M^a Ángeles de la Caba Collado
Universidad del País Vasco

El **objetivo** es analizar el autoconcepto con el propósito de establecer, en la medida de lo posible, diferencias evolutivas y de género, en cuanto a sus aspectos centrales.

Más concretamente se pretende indagar sobre las siguientes cuestiones:

- 1) — Cuáles son los datos físicos en que me más se fijan para autodescribirse.
- 2) — Qué actividades, gustos, intereses y preferencias se manifiestan.
- 3) — Cuáles son las personas significativas más importantes a los que se hace referencia y forma de situarse.
- 4) — Qué datos psicológicos (carácter, forma de ser) se subrayan.
- 5) — Qué valoraciones sobre las propias habilidades se recogen tanto desde uno/a mismo/a como desde las personas significativas.

En cuanto a la muestra se han tomado un total de 160 redacciones, desde primero de EGB, teniendo en cuenta que el reparto de chicos y chicas fuera similar.

- 24 de Ciclo Inicial
- 68 de Ciclo Medio
- 68 de Ciclo Superior

COMO metodología se ha empleado la técnica de análisis de contenido, adecuada para analizar y describir, detalladamente, los datos que se aportan en un texto escrito en forma de redacción libre (Trend 1986 IEPS 1979).

Las **unidades de análisis** se han confeccionado haciendo un largo listado de todos los elementos que aparecen, ordenados según temas. Para ello se han tenido en cuenta los hallazgos de la Psicología Evolutiva. Básicamente se han considerado cuatro grandes temáticas propuestas por Damon (1979): autoconcepto físico, activo, social y psicológico. Además se han considerado otras áreas temáticas, como el «yo ideal» y la «autovaloraciones» (Hidalgo y Palacios 1992).

La **cuantificación**, como es habitual en esta técnica, se basa en el recuento de frecuencias.

DISCUSIÓN DE LOS DATOS

Ciclo inicial

Hay un claro predominio, en la línea propuesta por Damon, del autoconcepto físico y activo. Tanto niños como niñas tienen a describirse en función de sus rasgos corporales (pelo, ojos, altura, gordura),

sus ropas, los años que tienen, el lugar donde viven y en función de las actividades que realizan. Aparece, frecuentemente, la asistencia a la escuela, el juego y las salidas con los padres o viajes. Asimismo, los gustos y preferencias se relacionan con estas actividades. Destaca, especialmente, el gusto por ir a la escuela y lo relacionado con ella (pintar, escribir, leer). Se hace alusión, también, al gusto por jugar, por viajar y se mencionan platos preferidos. En el caso de los chicos aparece el fútbol, como hobby.

En cuanto a la importancia de los otros significativos, aparecen los padres y hermanos, a los que también se describe en términos físicos, destacando, como en su propio caso, el nombre o cosas que hacen juntos. «mi mamá se llama»... Si se menciona a los compañeros es para decir que se juega con ellos. Las menciones de la amistad son muy generales y se limitan a afirmaciones del tipo «tengo muchos amigos» o «mi mejor amigo-a es.»

Se trata, en general, de un período de satisfacción y bienestar, tanto con uno mismo como hacia los demás y el entorno. En el primer sentido, destacar frases del tipo «soy feliz», «vivo feliz». En cuanto al entorno: «este mundo es genial», «mi familia es muy buena».

Las autovaloraciones psicológicas, del carácter, son muy generales y o bien tienen que ver con las habilidades del juego— «se saltar muy bien» «juego muy bien al fútbol»!, o bien a las habilidades escolares «dibujo muy bien», «escribo muy bien», «leo muy bien», o bien a las relaciones inmediatas «soy obediente», soy travieso»...La única autoreferencia personal que no va en esta línea pone, una vez más, de manifiesto el sentido positivo de esta etapa: «Soy alegre, «soy divertida».

En este ciclo no hemos encontrado ninguna diferencia significativa en función del sexo.

Ciclo medio

En líneas generales, no hay grandes diferencias con respecto al período anterior y sigue predominando la autodefinición en términos físicos y activos. Sin embargo, hay una mayor diferenciación en todos los terrenos. En cuanto a las actividades, la escuela sigue siendo, un elemento de referencia para expresar lo que a cada cual le gusta. Por otra parte, destacar la televisión como elemento en torno al cual se articulan gustos y preferencias «mi programa favorito»...

Se esboza, clara y progresivamente, un «Yo ideal», tanto en chicos como chicas, en el cual destaca lo que gustaría hacer. Frente a la exaltación del hogar y el entorno, que había en el período anterior: «ir a Disneylandia», «vivir en Hawai o en una isla», «ser rica y tener un chalet con piscina», «ser famoso» aparecen con cierta frecuencia.

La autoestima, positiva o negativa, va cobrando gran fuerza y está muy relacionada con la escuela «voy bien-mal en el cole», «soy bueno en» y sospechamos que con ciertos hábitos de higiene. Aparecen junto a consideraciones de soy «sucio», «mentiroso», otras como «soy malo». Se ve, claramente, el peso que tiene lo que se recibe de los otros en la formación de esta autoestima. «dicen que soy majo», «dicen que soy guapa» (28%).

En cuanto al autoconcepto social la familia sigue ocupando un papel privilegiado, sobre todo los hermanos, con los que se puede jugar y los compañeros o amigos van cobrando fuerza «paso el tiempo con» «me lo paso bien con», «mi mejor amigo es» «tengo muchos amigos» y aparecen las consideraciones de los niños sobre cómo deben de ser las relaciones: «juego con todos», «dejo las cosas a los demás».

En este ciclo se empiezan a constatar importantes diferencias en función del sexo.

Aparecen diferencias claramente constatables según el sexo en cuanto a los gustos y disgustos. Se constata, en este sentido, una mayor preferencia de los chicos hacia las Matemáticas y de las chicas hacia la Naturaleza o las Ciencias sociales.

Cabe destacar, en el caso de las chicas, una mayor aparición de rasgos físicos relacionados con las manos, los dedos y las uñas.

Asimismo llama la atención, la importancia que va cobrando, la diferenciación de actividades. En el deporte, que se cita junto con la música como actividades favoritas, el fútbol, es en los chicos, la estrella (90%) frente a otros deportes como el baloncesto, la gimnasia y la natación en las chicas. Por otra parte, el uso del ordenador, el gusto por «ver consolas» parece, también, muy habitual en chicos (25%) pero no aparece en el caso de las chicas. Especialmente destaca, en el caso de éstas el gusto por estudiar (40%) mientras que en los chicos se cita mucho menos y en muchas ocasiones como la actividad menos preferida (35%). «lo que menos me gusta es ir al cole» «no me gusta trabajar», «lo que no me gusta es hacer los deberes» Entre las cosas que las chicas citan como de poco agrado están las siguientes «no me gusta ver a la gente triste», «no me gusta dejar sola a la gente porque me da pena», «me gustaría que no hubiera racismo».

También de forma diferenciada, destacar la alusión a la belleza en el caso, sobre todo de las chicas «soy guapa» o «tengo un pelo muy bonito» mientras que, curiosamente, la fuerza aparece como motivo de orgullo en los chicos. En este sentido, destacar que en los dos o tres casos de chicos que hacen alusión a la belleza la califican como «estoy macizo» y va unido a «soy un ligón» y a una clara referencia a la clase de chica que les gusta.

En los rasgos del carácter que se atribuyen también se encuentran diferencias. De hecho, nos ha llamado mucho la atención el altísimo porcentaje de chicas que se autodefinen como «trabajadora» o «estudiosa», frente al considerable porcentaje de valoraciones de los chicos del tipo «trasto», «peleón» «trasto» «gamberro» «chapucete». Otros atributos como «simpático-a», «alegre» tímido-a» «listo-a» se distribuyen de forma similar.

Ciclo superior

Hay una clara diferencia con respecto a los dos ciclos anteriores y radica en el peso clave que juega el autoconcepto social y las claves autoreflexivas sobre uno mismo.

La referencia a los aspectos físicos disminuyen en los chicos mientras que parecen seguir siendo importantes en el caso de las chicas (20% frente a 80%).

En cuanto a las actividades, gustos e intereses la escuela pierde su anterior peso para dejar paso a otros aspectos. Cuando se cita a la escuela es, prácticamente siempre, para hablar del «deber» y la «necesidad» de estudiar para obtener trabajo y posición de cara al futuro. Por otra parte, la tendencia a favor de las chicas en cuanto su definición e identificación con los trabajos de la escuela va desapareciendo «soy una estudiante ni buena ni mala, regular y un poco más» «soy buena estudiante aunque es raro en las chicas de mi edad». «odio estudiar aunque algunas me consideren «empollona». Si estudio es porque sé que es mi deber».

Entre los intereses de este período hay que destacar dos grandes bloques.

Por una parte, están los hobbies entre los cuales el deporte y la música continúan teniendo un papel clave, aunque se nota la presencia de nuevos gustos y aficciones «me gusta ir a la discoteca» «me gusta fumar y beber».

Por otra parte, están los fortísimos intereses sociales: «me gusta conocer gente» «me gusta dar buena impresión». «no me gusta ser egoísta». En este sentido, cabe destacar que esta tendencia, si bien es general, está mucho más acentuada en las chicas «soy una chica que si puede te ayuda en todo», «soy una chica a la que no me gusta reír de nadie y ayudar» (60%).

La importancia de los compañeros y amigos como otros significativos es evidente «tengo muchos amigos y éso será por algo» «mis amigos dicen que les caigo bien, eso se deberá a que soy simpático, agradable y cariñoso» «dicen que soy muy majo. «me gusta que me aprecien»

La creciente capacidad lógica es manifiesta y evidente en la forma de autoanalizarse.

Así por ejemplo, se separa, claramente, lo bueno y lo malo que uno tiene en la autodefinition «soy

listo pero me considero feo», «soy majito pero tengo cosas mala. Soy despistado y no hay día que no me olvide algo» Variabilidad de ánimo «soy alegre pero a veces estoy triste». «a veces tengo mal humor pero se me pasa en seguida».

Aparece la referencia a los sentimientos y la comunicación (mucho más en las chicas) la preocupación a lo que piensan otros «me preocupa un poco ese ¿qué dirá la gente de mí? pero me preocupa más saber ser yo misma respecto a los demás.

En la relación con los otros hay un aspecto de carácter y personalidad que parece claramente diferenciador, mientras que otros no lo son, entre chicos y chicas. Ser un tío «legal» para los chicos y ser «sensible» para las chicas.

Cabe destacar, asimismo, la aparición de un **mundo interior** al que se alude a menudo «por dentro estoy sola».

Finalmente, hacer mención de los ideales, entre los cuales destacan por orden de frecuencia los siguientes: aspiraciones de riqueza y bienestar, la naturaleza, un mundo de igualdad y sin racismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DAMON, W. (1979): *The Social World of the Child*. San Francisco: Jossey.

IEPS (1988): *Técnicas para analizar la solidaridad en la escuela*. Madrid: Narcea.

PALACIOS, J., MARCHESI, A., COLL, C. (1992): *Desarrollo psicológico y Educación*. Madrid: Alianza Psicología. (1990).

TREND, M. G. (1986): «Sobre la reconciliación de los análisis cualitativos y cuantitativos» en Cook, T. D. (eds.): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa*. Madrid: Morata.