

Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla



Autora: Marta Gómez Castelló

Director: Manuel Javier Callejo Gallego

Sevilla, Junio 2013



TRABAJO FINAL DE MÁSTER: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
SUBPROGRAMA: ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DIGITAL

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Presentación del proyecto.....	7
1.2 Antecedentes empíricos.....	12
1.3 Alfabetización mediática y aprendizaje para toda la vida.....	14
1.4 Presencia de la prensa escolar en Sevilla.....	17
1.5 Objeto de estudio.....	20
1.5.1 Delimitación del campo de estudio.....	20
1.5.2 Ubicación y características del sistema educativo en Educación Secundaria Obligatoria.....	20
1.6 Delimitación del objeto de investigación.....	24
1.6.1 ¿Qué no se va a estudiar?.....	24
1.6.2 ¿Qué se puede estudiar que no desvíe el centro de nuestra investigación?.....	24
1.7 Definiciones conceptuales.....	25
1.8 Formulación de hipótesis.....	33
1.9 Objetivos.....	34
1.9.1 Objetivos generales.....	34
1.9.2 Objetivos específicos.....	35
1.10 Relevancia del periódico digital en la escuela.....	36
2. MARCO TEÓRICO	38
2.1 Historia de la prensa escolar.....	38
2.2 Periodismo escolar digital.....	42
2.3 Características.....	44
2.4 Estructura de un periódico escolar.....	47

2.4.1	Contenido de un periódico escolar impreso.....	47
2.4.2	Contenido de un periódico escolar digital.....	51
2.5	Modelo de periódicos escolares digitales.....	53
2.6	Modelo de revistas escolares visuales.....	55
2.7	Modelo de revistas escolares en papel.....	57
2.8	Modelo pedagógico y comunicativo.....	59
2.9	Usos del periódico escolar.....	64
2.10	¿Por qué crear un periódico escolar digital?.....	65
2.11	Gradaciones del periódico escolar.....	67
2.12	Gradaciones del periódico escolar según el grado de digitalización.....	69
2.13	Competencias de la prensa escolar.....	71
2.13.1	Capacidades que potencia la prensa escolar digita.....	71
2.13.2	No sólo se enriquece la comunicación.....	72
3	DISEÑO METODOLÓGICO.....	75
3.1	Justificación metodológica.....	75
3.2	Métodos de recolección y análisis.....	76
3.2.1	Entrevista con el profesorado.....	76
3.2.2	Uso de documentos.....	77
3.3	Selección de la muestra.....	78
3.4	Calendario de la investigación.....	81
3.4.1	Etapas de la investigación.....	81
A.	Etapa de planteamiento.....	82
B.	Etapa de obtención de la información.....	83
C.	Etapa de tratamiento y análisis de datos.....	85

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	86
4.1 Usos del periódico escolar digital	86
4.2 Implicación del profesorado en la herramienta del periódico escolar digital.....	95
4.3 Implicación del alumnado en la herramienta del periódico escolar digital.....	101
4.3.1 Participación por centros.....	102
4.4 Implicación de la familia en la herramienta del periódico escolar digital	109
4.5 Competencias que fomenta la prensa escolar	111
4.6 Competencias que desarrollan los alumnos.....	114
4.6.1 Instituto Chaves Nogales.....	114
4.6.2 Instituto San Isidoro.....	117
4.6.3 Instituto Cavaleri.....	120
4.6.4 Instituto Velázquez.....	121
4.6.5 Colegio Claret.....	122
4.6.6 Colegio Calasancias.....	124
4.7 Enfoque pedagógico de la prensa escolar digital.....	127
5. CONCLUSIONES	131
5.1 Usos del periódico escolar digital.....	131
5.2 Implicación del profesorado, alumnado y familia.....	134
5.3 Competencias que fomenta la prensa escolar digital.....	139
5.4 Enfoque pedagógico de la prensa escolar digital.....	141
5.5 Concluyendo.....	142
5.5.1 Dar el salto del papel a lo digital.....	143
5.5.2 Superar los miedos de las nuevas tecnologías.....	145
5.5.3 Inclusión del periodista educativo en la escuela.....	146
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	148

7. ANEXOS	155
7.1 Anexo 1.....	155
7.2 Anexo 2.....	163
7.3 Anexo 3.....	168
7.4 Anexo 4.....	175
7.5 Anexo 5.....	180
7.6 Anexo 6.....	183

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del proyecto

Los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) están presentes continuamente en nuestra vida diaria. Esta presencia se ha visto incrementada con el avance de las nuevas tecnologías dando paso a los medios de comunicación social –de la mano de Internet- donde el receptor pasa a tener un papel más activo y es éste quien reclama el contenido al medio. Con los blogs, microblogs, redes sociales, foros y wikis, entre otros, el ciudadano adquiere más poder y es capaz de crear contenido propio y crear sus propias noticias a partir de lo que ve a su alrededor como si de un periodista se tratara.

En la escuela, el alumno ha usado la prensa para analizar diferentes textos y crear nuevos textos a partir de los que les ofrecía el profesor (el periódico no traspasaba los muros de la clase de Lengua y Literatura y era más usado como herramienta de análisis sintáctico y gramatical). Con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los alumnos pueden crear sus propias noticias del centro, desde lo que ocurre en su clase hasta lo que ocurre en su barrio colgándolo finalmente en una bitácora en Internet.

Mediante esta investigación se quiere conocer el uso de la herramienta “revista”, “diario” o simplemente “periódico escolar” tan utilizada en muchos colegios hoy día en sus diferentes formatos (digitalizado completamente o de camino entre lo impreso y lo digital). De esta manera, con este trabajo de búsqueda, información, documentación y contacto directo con responsables de diferentes centros se pretende conocer el nivel de implantación del periódico escolar en los distintos centros de Educación Secundaria Obligatoria en Sevilla y el uso que hacen de éste.

Hablar de periódico digital escolar supone acudir a competencias básicas que debe alcanzar todo estudiante al finalizar la etapa de secundaria *“para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de*

manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida” (Cabrera Calvo, M. 2007).

Así, las competencias básicas establecidas por el Ministerio de Educación y Ciencia mediante Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre¹ se detallan a continuación:

1. Competencia en comunicación lingüística: saber utilizar el lenguaje como herramienta para comunicarse y escribir así como para saber compartir sentimientos, expresiones y dialogar. Poner en marcha la comunicación con otros supone, además, conocer el entorno que rodea a cada persona y el acercamiento a otras culturas mediante la palabra. Ésta, ayuda al mismo tiempo a resolver conflictos en el día a día mediante el respeto mutuo y comprensión. Dentro de esta competencia, la lectura y la escritura son pilares fundamentales para recopilar, buscar y procesar posteriormente la información, que ayudan a conocer e interpretar la realidad según el contexto a la vez que se elabora un espíritu crítico
2. Competencia matemática: a través de ella se interpretan datos, números, problemas cotidianos así como situaciones de la vida real que requieren un procesamiento matemático para desenvolverse con facilidad y naturalidad. Igualmente, favorece el desarrollo del pensamiento mediante procesos de inducción y deducción al resolver complejos procesos que requieren el uso de técnicas matemáticas, otorgando confianza al sujeto
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico: mediante esta competencia, la persona adquiere habilidades para relacionarse con el resto de las personas en diferentes situaciones así como aprender a convivir con respeto y diálogo. Estar en contacto con el mundo físico supone influencias en la persona que hacen que ésta actúe de una u otra manera, y, suponga explicar con argumentos su comportamiento. Mediante ésta, el sujeto aprende a tomar decisiones y a ser responsable de su vida a través del análisis matemático y la indagación cualitativa y cuantitativa a la vez que aprende a interpretar la información a partir de preguntas o información ya elaborada

¹ Real Decreto 1146/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria en España, recuperado el 25 de mayo de 2012 desde <http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf>

4. Tratamiento de la información y competencia digital: con esta competencia se pone en marcha todo un proceso de buscar, recopilar y tratar la información o elaborarla en conocimiento. Para que esa información circule de unos a otros y sea compartida se transmite en diferentes soportes tecnológicos conformando así la Sociedad del Conocimiento². De esta manera, mediante el tratamiento de la información, la persona maneja diferentes lenguajes (icónico, textual, visual, gráfico, sonoro...), que, a su vez, mediante un lenguaje de codificación y decodificación lo transforma en conocimiento. De la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), la información adquiere una doble función al ser “*transmisora y generadora de información y conocimiento*” (Cabrera Calvo Sotelo, 2007)

En síntesis, el tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes (BOE, 2007)

5. Competencia social y ciudadana: a través de esta competencia, el ciudadano se compromete a convivir con el resto de personas (sociedad plural) y a transformarla en el beneficio de todos. Para transformar dicha sociedad, el sujeto utiliza el conocimiento y es capaz de tomar decisiones haciendo uso de la razón y el sentido crítico. A través de esta competencia, el ciudadano comprende la realidad en la que vive y su pasado así como el mundo que le rodea y el transcurso de la historia local y global. Poner en práctica dicha competencia supone conocer al otro, valorarlo y saber comunicarse en distintos contextos, expresando ideas y sentimientos poniéndose en el lugar de la otra persona,

² Fue a partir de 1960 cuando el sociólogo P. F. Drucker empezó a hablar de los orígenes de la Sociedad del Conocimiento debido a los cambios industriales de la época. Realizó cábalas sobre una nueva sociedad en la que el trabajo era sustituido por conocimiento y en donde la sociedad estaba caracterizada por la economía así como otros sinónimos parecidos: crecimiento, productividad y desigualdades sociales (Drucker, 1994 citado en Krüger, 2006).

siendo capaz de compartir diferentes puntos de vista. Asimismo, no sólo implica el reconocimiento de valores superiores del ordenamiento jurídico recogidos en la Constitución Española sino también en la Declaración Universal de Derechos Humanos: libertad, igualdad, solidaridad, y pluralismo político³.

6. Competencia cultural y artística: mediante esta competencia, el ser humano aprende a valorar el patrimonio artístico y cultural de los pueblos. A través del arte, el sujeto se comunica y se enriquece utilizando una serie de códigos artísticos. Supone, al mismo tiempo, apreciar otros gustos y valores del mundo de la cultura así como aprender a reconocer obras históricas y ver el trasfondo de las mismas
7. Competencia para aprender a aprender: supone adquirir habilidades para aprender a lo largo de toda la vida así como realizarse de manera autónoma. A través de esta competencia, el sujeto aprende a reconocer sus propias capacidades y a ponerlas en práctica además de aprender a necesitar de los demás para su desarrollo personal. Implica plantearse preguntas, cuestionarse grandes interrogantes en la vida y aprender a descifrarlos transformándolos en conocimiento. Aprender a aprender supone colaborar y cooperar con los demás mediante la utilización de determinados recursos de carácter intelectual que ayudan a la persona a cumplir sus objetivos personales
8. Autonomía e iniciativa personal: la persona adquiere habilidades para aprender a desenvolverse de manera autónoma y resolver sus propios errores. Al mismo tiempo, supone la capacidad de emprender proyectos por uno mismo asumiendo responsabilidades además de pasar a la acción a partir de meras ideas en la mente. Mediante la autonomía e iniciativa personal, la persona se marca unos objetivos y un proceso o desarrollo a tener en cuenta para alcanzarlos para luego evaluar los resultados. Poniendo en marcha la autonomía personal se pone en práctica el desarrollo de las relaciones sociales, aprender a saber relacionarse con los demás mediante el diálogo, escucha y respeto mutuo

³ Artículo I del Título Preliminar de la Constitución Española, 1978. Recuperado el 2 de febrero de 2013 desde http://www.lamoncloa.gob.es/NR/rdonlyres/79FF2885-8DFA-4348-8450-04610A9267F0/0/constitucion_ES.pdf

Cerrando más nuestro ámbito de investigación, la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía, el Decreto 231/2007⁴ de 31 de julio, bebe del Real Decreto 1146/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria en España. Por tanto, es pertinente ahondar en las competencias que van de la mano de la herramienta “periódico escolar digital”. Si bien, por ser algo digital, la Junta de Andalucía pone más énfasis en los siguientes apartados:

- Formación para la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, estimulando su uso en los procesos de enseñanza y aprendizaje de todas las materias y en el trabajo del alumnado
- Competencia digital y tratamiento de la información, entendida como la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como un elemento esencial para informarse y comunicarse

Recientemente, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía presentó el proyecto Escuela TIC 2.0 (2010-2011) con el objetivo de hacer de las tecnologías de la información y la comunicación una herramienta de enseñanza-aprendizaje diaria. Este plan llegó a la Educación Secundaria Obligatoria en el curso escolar 2010-2011 e hizo del ordenador portátil una herramienta para la enseñanza capaz de traspasar los muros de la escuela, conectando alumno, profesor, familia y señas de identidad⁵:

- Alumnado. Se forma en ciudadanía digital mediante el ultraportátil y se ve fortalecido en 3 campos: progreso en casa, autoprogreso y uso educativo (académico, ocio e interacción social)
- Familias. Responsabilidad (compromiso digital centro-familias), sesiones informativas, recomendaciones de uso, filtro de control parental

⁴ Art. 6 del Decreto 231/2007, de 31 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía

⁵ Escuela TIC 2.0, Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Recuperado el 2 de marzo de 2013 desde <http://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/escuelatic20/informacion/mapa/>

- Aulas TIC 2.0. Uso didáctico, manuales y recursos, proyector, ordenador multimedia, acceso a Internet/Intranet
- Mochila digital. Uso (navegación sencilla y libre) y contenidos (uso seguro de Internet, tecnología del aprendizaje, materiales educativos y enlaces)
- Señas de identidad. Apuesta por el conocimiento libre, Internet, Centros TIC

Todas estas acciones puestas en marcha por la Junta de Andalucía en torno al auge de las nuevas tecnologías en enseñanza primaria y secundaria explican la necesidad de conocer más de cerca la perspectiva pedagógica del periódico digital escolar y las competencias que desarrollan los alumnos al poner en marcha dicha herramienta.

Conviene, por tanto, conocer dicha realidad desde una perspectiva cuantitativa que nos ofrezca datos cuantitativos (número de alumnos que participan en la revista y profesores que colaboran en ella) y desde un aspecto cualitativo que nos ayude a determinar nuestro objeto de estudio.

1.2 Antecedentes empíricos

Finales del siglo XX y principios del XXI

Entre los años 90 y primera década del 2000 fueron constantes los estudios y encuestas de diferentes escuelas en Estados Unidos y en Irlanda del Norte para reflejar el uso de los medios de comunicación (prensa, radio y tv) por parte de profesores y alumnos así como el auge de la **alfabetización mediática**. Según Pankaj Nagmoti (profesor asistente en India), el uso de los medios de comunicación en la escuela incide notablemente en el desarrollo de los educandos creando nuevas habilidades de comunicación, fomentando su pensamiento crítico y promoviendo el desarrollo personal y social.⁶

El estudio *Use the news: a study of secondary teachers' use of newspapers in*

⁶ Nagmoti, Pankaj (2012). International Educational E- Journal. *The role of media and education*, 94. Recuperado el 8 de marzo de 2013 desde <http://www.oijrj.org/ejournal/Jan-Feb-Mar2012IEEJ/16.pdf>

the science classroom de los profesores Ruth Jarman and Billy McClune (2001), de la Universidad de Queen en Belfast (Irlanda), deja constancia del uso del periódico como herramienta escolar en las clases de ciencias por parte de los profesores a pesar del poco atractivo que tiene esta materia para gran parte de los educandos por ser una especialidad complicada, y, que en la mayoría de los casos no saben encontrar relación entre el aula y la vida diaria. Tanto Ruth Jarman como Billy McClune se preguntaron porqué usar el periódico en las clases de ciencia si no es nada atractivo para los alumnos. La muestra del estudio correspondía a cincuenta profesores científicos que se sometieron a una entrevista y los dos autores propusieron actividades a desarrollar en el aula. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- Los periódicos sirven para mostrar la relevancia de la ciencia, conectando aula y vida fuera de ésta
- Ayudan a mostrar lo “natural” (algo cercano a la vida del estudiante) que posee en sí la ciencia en los diferentes procesos científicos
- Ayudan al “alfabetismo en medios” en el sentido que los educandos deben leer, investigar y usar herramientas propias de la comunicación
- De la misma manera que ayudan al desarrollo del “alfabetismo en medios”, el uso del periódico en las clases de ciencias ayudar a crear un alfabetismo científico con nuevas formas de pensar: “ciencia para la ciudadanía” y “aprendizaje para toda la vida”
- El hecho de relacionarse con textos escritos por adultos constata que los alumnos se sienten más importantes al enfrentarse a dichos escritos

Un periódico oficial presenta diferentes secciones, y, *a priori*, se podría pensar que para una clase de ciencia sólo servirían las relacionadas con ésta. Sin embargo, el estudio realizado en los colegios de Irlanda sugiere múltiples utilidades de un periódico en una clase de ciencia haciendo uso de: meteorología; dibujos; gráficos de humor; obituarios; anuncios de publicidad; reportajes de deportes y cartas al lector, entre otros.

Bien es cierto que el uso que se quiera hacer del periódico varía en función del profesor que esté llevando la clase pero, aparte de la propuesta inicial -leer el periódico con ellos como actividad para el fomento de la lectura-, el estudio de la Universidad de

Queen propone otras alternativas:

Sin embargo, un mayor valor, en términos de resultados de aprendizaje, puede ser obtenido desde el diseño de actividades de enseñanza/aprendizaje acerca del periódico. Una de las primeras cosas que necesitan saber los jóvenes es que los periódicos son una importante fuente de información científica. Como punto de partida, por tanto, es interesante hacer una “búsqueda del tesoro” o “búsqueda científica”. En un primer momento, el periódico se distribuyó a los alumnos para que buscaran artículos relacionados con la ciencia, anuncios...En un segundo lugar, los alumnos fueron invitados a averiguar cuántas historias de ciencias podía haber a lo largo de una semana⁷

1.3 Alfabetización mediática

En este primer estudio llevado a cabo en Irlanda, los autores pusieron de manifiesto conceptos como el “alfabetismo en medios” (del inglés, *media literacy*) a partir de las experiencias del uso del periódico.

El concepto “alfabetización mediática”, según el estudio *Alfabetización mediática en el entorno digital* de la Comisión Europea (2009) viene a explicar:

La capacidad para consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación. Es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa. Ofrece a los ciudadanos europeos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los

⁷ However, greater value, in terms of learning outcomes, can be gained from designing teaching / learning activities around the newspaper. One of the first things young people need to know is that newspapers are an important source of science-related information. As a starting point, then, it is interesting to do a ‘scavenger hunt’ or ‘science search’. For the former, a particular paper (carefully selected!) is distributed and pupils look for science-related articles, advertisements etc. In the second, pupils can be invited to guess how many science-related news stories there will be in a particular paper over the period of a week Jarman, R. y McClune, B (2001) Use the News: a study of Secondary Teachers’ use of Newspapers in the Science Classroom. *Journal of Biological Education*, 35 (2) pp 69 – 74

tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales)⁸

Mediante este término, la Comisión Europea quería darle importancia a la necesidad de crear sujetos críticos y reflexivos ante el conjunto de medios de comunicación. Construir personas alfabetizadas mediáticamente propicia el desarrollo de buenas prácticas de la comunicación en entornos digitales y favorece la accesibilidad e inclusión de todos a Internet sin tener en cuenta la condición específica de la persona (raza, religión, capacidades físicas e intelectuales...).

Otros autores inciden más en el aspecto pedagógico del término. Buckingham (2010, 2011), profesor en Educación en Medios, sostiene que la alfabetización mediática actual presenta un declive en los medios de comunicación, sobre todo, en lo que concierne a la toma de medidas políticas. Dicho declive vendría propiciado por la supremacía de la tecnología sobre aspectos más educativos. De ahí que, OFCOM (Organismo Regulador de Telecomunicaciones Británicas) apueste por una definición más pragmática en la que se conjugan tres elementos: acceso, comunicación y creación (Alex Kendall y Julian McDougall, 2011). Sin embargo, como sostiene Buckingham, esta nueva forma de pensamiento crítico debe sufrir una revolución superando⁹:

- La transición hacia la “alfabetización digital”
- La aparición de un nuevo enfoque para el estudio de los medios (Media Studies 2.0), (Merrin, 2008; Gauntlett, 2002; en Buckingham, 2010-2011)
- La mente “multimodal de la alfabetización mediática” de los actuales educadores

Para disminuir estas deficiencias de la “alfabetización mediática”, los autores Alex Kendall y Julian McDougall (2010, 2011) propusieron desarrollar un conjunto de prácticas dialógicas y pedagógicas destinadas a todos aquellos que participan en la educación en medios:

⁸ Comisión Europea, (2009). *Alfabetización mediática en el entorno digital* Recuperado el 28 de mayo de 2013 desde http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/strategies/am0004_es.htm

⁹ Kendall, A., McDougall, J., Birmingham y Wolverhampton (2011). *Revista Comunicar*, 38. Alfabetización crítica en la postmodernidad.

De un modo general, un análisis crítico de “Subject Media” (la forma institucional de la educación en medios, esto es, los medios como asignatura) supuso la reconstrucción de los supuestos existentes, y su manifestación en las prácticas pedagógicas sociales en la enseñanza de los marcos conceptuales de educación en los medios. Con este fin, el poder, el género, la representación, la ideología, la identidad, la historia, el público, la narrativa, la tecnología y la pedagogía se convirtieron en temas de análisis del discurso, en respuesta a lo cual se propusieron una serie de estrategias a partir de un enfoque centrado en los individuos, y en cómo éstos atribuyen significado a la cultura y a sus propias prácticas de lectura y alfabetización

Siguiendo con nuestra investigación, tenemos también la campaña realizada por diferentes editores en Canadá y Estados Unidos “Uso de los periódicos como herramientas eficaces de aprendizaje en la escuela”¹⁰ (1988) que dejó por escrito los logros del uso del prensa en la escuela por diferentes profesores. Una campaña en la que participaron 600 publicaciones y donde cerca de tres millones de estudiantes y noventa mil profesores se dieron cita. Antes de esta iniciativa, los periódicos sólo se utilizaban para comentar las noticias más importantes de viernes en viernes. A partir de ahí, los profesores introdujeron esta herramienta con más asiduidad en las diferentes áreas del currículo escolar (Kossack, 1987). Algunas de sus experiencias se describen a continuación:

Rhoades y Rhoades (1985) apostaron por utilizar el periódico para mejorar la comprensión y el pensamiento crítico en los alumnos. Hamrick (1981) elaboró una guía con más de 60 actividades adaptado a cada nivel incluyendo diferentes temas (artes, lenguaje, matemáticas, estudios sociales...). Esta guía permitió a los alumnos localizar entre hechos de información y opinión y aprendieron a clasificarlos. Otros profesores como Yeaton y Braeckel (1986) elaboraron cuadernos –teniendo como guía el periódico- para estudiar de otra manera la Constitución de Estados Unidos: mostraban esquemas, preguntas y hacían a los niños trasportarse históricamente para buscar

¹⁰ Alex y Kortner, N. (1988). *Using Newspapers as Effective Teaching Tools*. Recuperado el 12 de abril de 2013 desde <http://www.ericdigests.org/pre-929/using.htm>

información sobre las leyes de Estados Unidos comprendiendo cómo se elaboró dicha Constitución.

En general, los diferentes estudios del uso de la prensa en la escuela dejan clara la importancia de esta herramienta en las aulas como elemento clave para desarrollar otras capacidades y habilidades en el alumno. Sin embargo, también apuestan por seguir investigando el uso de los media en general debido a las complicaciones educativas y comunicativas en la era digital. Si lejos están la televisión o la radio de ser introducidos en el aula como herramienta pedagógica, el periódico ha venido acompañando las experiencias de muchos alumnos años atrás.

1.4 Presencia de la prensa escolar en Sevilla

Las experiencias que tenemos en Sevilla que hacen referencia a la prensa escolar son escasas. Proceden de apariciones en la prensa oficial como “El País”, o cursos impartidos por la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS).

Una de las primeras referencias de la prensa escolar corresponde a José F. Beaumont (1977), doctor en Ciencias de la Información en la Complutense de Madrid que califica al periódico como “herramienta pedagógica”¹¹:

La introducción del periódico en la escuela no es sólo una herramienta pedagógica sino también un medio importante de conectar al niño con el mundo que le rodea. Con su mayor o menor carga de manipulación y alienación los medios de comunicación social abastecen de la realidad viva y actual al cuerpo social. El niño tiene derecho no sólo a acceder a la realidad presente sino también a ir formándose una conciencia crítica para enfrentarse a las distorsiones de la realidad que le ofrecen los medios, a conocer los propios servilismos del medio y sus propios condicionamientos, la mayoría de ellos estructurales más que políticos

¹¹ Beaumont, J.F. (1977). *El periódico en la escuela, una herramienta pedagógica fundamental*. Recuperado el 30 de mayo de 2013 desde http://elpais.com/diario/1977/10/01/ultima/244508401_850215.html

El informe que expuso Beaumont consideraba tanto al libro de texto como al periódico escolar herramientas pedagógicas. Sin embargo, el periódico va más allá porque es capaz de servirse de la espontaneidad que se da en el día a día, mientras que el libro de texto sigue unos parámetros ya marcados y rígidos. Así lo confirma Beaumont (1977): “*El periódico, aunque menos estructurado que el libro, ofrece, sin embargo, posibilidades de una enseñanza más viva, más funcional e interesante y más conectada con la realidad*”.

Ya en 1977 se hablaba de la introducción de esta herramienta en la escuela de manera muy diluida aunque su autor era consciente de que el elemento fundamental para educar a los niños era el libro de texto. No obstante, a principios de los setenta el periódico en la escuela era utilizado de dos maneras: o bien como estudio de la prensa diaria o bien como elemento para elaborar un periódico escolar por niños. Así, el Grupo “Iniciativas Pedagógicas” junto con “Nuevo Diario” implantan la elaboración del periódico escolar en las aulas pero los problemas económicos hicieron que dejara de realizarse.

En su informe detalla las experiencias del estudio del periódico en la escuela y posteriores proyectos que también se vieron mermados por problemas económicos. Avanzando un paso más y centrándonos en Sevilla, Beaumont (1977) hace referencia a la prensa escolar de la siguiente manera:

Otro de los aspectos del periódico en la escuela, el de la prensa didáctica editada por niños o para niños, tampoco ha sido muy desarrollado en este país. Quizá el periódico escolar que más se ha mantenido es el editado en Sevilla, *Saeta Azul*, y últimamente *Prensa Didáctica*, editado por la Asociación de Padres y Maestros, de la Coruña, que lleva un año de existencia

A pesar de encontrar referencias de la prensa escolar en Sevilla, vemos que son difusas. El periódico juvenil *Saeta Azul* fue creado por José María Javierre (1973) y se trataba de una publicación dirigida a niños (no quiere decir que estuviera escrita por niños).

Por otra parte, referencias más cercanas en el tiempo las encontramos en la Asociación de la Prensa de Sevilla que organizó durante el curso escolar 2012-2013 la tercera edición del proyecto “La Prensa en las Escuelas”¹². Mediante esta iniciativa, los dinamizadores de los talleres tenían el objetivo de acercar la prensa escrita al alumnado:

Todos los periodistas asociados a la APS, exponen a los alumnos, primero en una clase práctica, los conceptos más básicos: qué es el Periodismo, qué hacen los periodistas, qué tipo de medios existen, cuáles son los géneros periodísticos, qué es el derecho a la información y la libertad de prensa...Después en una segunda sesión, los periodistas trabajan con los alumnos con periódicos en papel que nos ceden El Correo de Andalucía y el Diario de Sevilla. En este taller, más práctico, los alumnos toman contacto con la prensa y se ponen en práctica los conocimientos aprendidos en la parte teórica (Rodríguez, P., 2013)

A través de este proyecto, los alumnos accedían más de cerca a la figura del periodista y podían conocer cómo es su trabajo diario:

En las clases de 2º de nuestro instituto hemos participado en un taller de periodismo. Durante cuatro horas de lunes y martes, Enrique Millán para 2ºA y Olatz Ruiz Morelo para 2ºB nos han explicado para qué sirve informar y qué es el periodismo. También, las partes de una noticia, cómo elaborar un titular, las secciones de un periódico, el tipo de papel que se usaba antiguamente para difundir las noticias...Además, nos ha explicado que tenemos que estar informados y la importancia de tener una opinión propia (alumna de 2º de ESO del Instituto Chaves Nogales, 2012)

Las experiencias de la prensa escolar en Sevilla son pocas, *a priori*, salvo cuando acudimos al portal web Averroes donde viene detallado una lista con las publicaciones escolares realizadas en toda Andalucía por alumnos de colegios públicos, y, por ende en Sevilla.

¹² Asociación de la Prensa en Sevilla (2010). *La Prensa en las Escuelas*. Recuperado el 29 de mayo de 2013 desde <http://www.asociacionprensa.org/es/noticias/mega-module/1802-la-prensa-en-las-escuelas-tres-a%C3%B1os-de-%C3%A9xitos.html?hitcount=0>

1.5 Objeto de estudio

1.5.1 Delimitación del campo de estudio

Como ya se ha mencionado antes, el uso de la prensa en la escuela no es nuevo. En esta investigación hemos ido un poco más allá y nuestro punto de partida ha sido la prensa escolar digital centrándonos en seis centros de Sevilla (cuatro públicos y dos privados/concertados).

1.5.2 Ubicación y características del sistema educativo en Educación Secundaria Obligatoria

Hemos establecido Sevilla por ser la ciudad en la que resido actualmente y porque esto me permitía trasladarme físicamente a los centros con mayor conocimiento para hablar con los sujetos entrevistados. Asimismo, al haber cursado mis estudios primarios y secundarios en un centro concertado en Sevilla, tenía algunas ideas de la revista escolar (formaba parte del Departamento de Lengua, se escribía trimestralmente y los alumnos eran voluntarios. Todo se hacía manualmente, se incluían textos a mano y a máquinas de escribir así como algunos otros textos a ordenador a partir de la aparición de los primeros ordenadores personales). Así, con esta investigación quería poder hallar diferencias entre centros públicos y concertados/privados porque siendo alumna participé en la revista escolar de mi colegio y al ver que ésta había evolucionado en cuanto a su formato (antes papel y ahora digital en forma de blog), quería comprobar el funcionamiento en otros centros.

Sevilla, con una población de 1.519 639 habitantes¹³ es la capital de la comunidad autónoma de Andalucía y en ésta se concentran los principales órganos de gobierno de dicha comunidad. Las fuentes de ingresos provienen del turismo español y extranjero así como de las industrias de recursos energéticos como Abengoa, arroceras

¹³ Wikipedia (2013). *Sevilla*. Recuperado el 29 de mayo de 2013 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla>

como Rocío por el cultivo desarrollado en las marismas del Guadalquivir o automovilísticas (Fasa Renault). Tampoco podemos olvidar la industria aeroespacial CASA que acoge a 7.000 trabajadores y desarrolla aviones Airbus dedicados al transporte militar. Las fiestas notables por excelencia de la ciudad, Semana Santa y Feria de Abril coinciden con la llegada de la primavera y con un aumento considerable del turismo. Actualmente, uno de los principales atractivos de la ciudad es el desarrollo del dragado del Río Guadalquivir por donde entran buques de mercancías y yates de turismo procedentes de Rusia.

Nos interesa la **Educación Secundaria Obligatoria** por ser una etapa en la que se pueden ver reflejadas las competencias (antes señaladas) de los alumnos a través de sus trabajos (tanto individuales como grupales). Al ser el periódico escolar digital una actividad extraescolar o complementaria no podemos coger una franja determinada de edad. No obstante, tuvimos en cuenta el grupo de alumnos de secundaria de aquellos centros de donde hemos tomado la muestra.

De igual forma, nos centramos en analizar de qué manera se utiliza dicha herramienta, es decir, qué metodología emplea cada centro atendiendo a los siguientes interrogantes:

- ¿Qué enfoque pedagógico le dan al periódico digital en cada centro, o, en su defecto, revista digital?
- ¿Fomenta el diálogo y debate entre los compañeros o es una herramienta centrada en la redacción?
- ¿Qué profesores se implican en la elaboración del periódico digital escolar?
- ¿Qué competencias curriculares favorece la creación del periódico digital escolar?

Teniendo como principales pilares la prensa escolar, la Educación Secundaria Obligatoria y la metodología analizamos la inclusión del periódico escolar en los centros así como el uso que hacen de él distinguiendo entre lo público y lo

privado/concertado, ya que consideramos que puede ser más enriquecedor comparar la titularidad de los centros para elaborar las conclusiones.

En lo que respecta a la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía (ESO), según el Centro de Estudios Andaluces (2007), en su informe “El sistema educativo andaluz y su impacto andaluz: un estudio longitudinal” entre los años noventa y principios del dos mil se produjo un descenso por número de centros, mientras que en bachillerato y en la formación de ciclos formativos fue aumentando. Andalucía presenta el 21,9% del total de alumnos matriculados en educación secundaria, distribuidos entre 1.678 centros. En lo que se refiere a los últimos datos recogidos (curso 2006-2007), en Andalucía hay 1.676 centros que ofrecen ESO, triplicando los públicos a los privados. De las ocho provincias andaluzas, Cádiz es la que presenta mayor descenso de centros destinados a ESO desde 1999 mientras que Almería y Jaén son las que menos pierden. De acuerdo al orden de descenso de centros de ESO, Sevilla estaría en cuarto posición: Cádiz, Málaga, Granada, Sevilla, Córdoba, Huelva, Jaén y Almería. Este descenso encuentra sus explicaciones en la disminución de la natalidad y en el aumento de alumnos por clases desde 1990 a 2007.

Con relación al profesorado de ESO, en Andalucía hay más varones que mujeres: el 50,5% corresponde a hombres mientras que un 49,5% corresponde a mujeres. Sin embargo, en los últimos años (1990-2007), el número de profesores varones ha ido disminuyendo en Andalucía dando paso a más mujeres profesoras. Los centros de titularidad pública han incrementado su plantilla en torno al 90% mientras que en aquellos centros de titularidad privada/concertada el crecimiento ha sido más lento ya que aumentó en torno a un 53,4% desde el curso 1985/1986 al curso 2006/2007.

Al hablar de ratio profesor alumno, las tendencias a nivel andaluz han disminuido desde 1996 a 2003, sobre todo, debido al aumento considerable del número de profesores y la disminución de alumnos. Mientras que en los centros públicos el porcentaje ha aumentado en torno a un 40%, los centros privados son los que tienen más número de alumnos por profesor, siendo un 17,2% en Andalucía en el curso 2003/2004. Andalucía es la comunidad autónoma con más alumnos por profesor, en concreto un 13,7 por término medio. En lo que se refiere al número de alumnos matriculados, el 20% de los alumnos matriculados en España son andaluces.

Concretando la investigación en la ciudad de Sevilla, las cifras en educación secundaria más recientes, es decir, curso 2012-2013 se detallan a continuación¹⁴:

Curso 2012-2013	Centros ESO	Profesores	Nº medio de alumnos por unidad	Alumnos matriculados	Alumnos extranjeros
Centros públicos	210	10.166	26,3	64.034	3.002
Centros privados	108	532	27,4	22.205	353

Según los seis centros de nuestra muestra, destacamos:

- Instituto Chaves Nogales. Centro TIC perteneciente a Sevilla Este que cuenta con 80 alumnos matriculados en los grados 1º y 2º de secundaria
- Instituto Cavaleri. Centro bilingüe y TIC situado en Mairena del Aljarafe (Sevilla). Cuenta con 300 alumnos repartidos entre 1º, 2º, 3º y 4º de ESO
- Instituto Velázquez. Centro TIC y bilingüe que cuenta con 400 alumnos repartidos entre secundaria y bachillerato. Posee, asimismo, cursos de informática de Formación Profesional (FP)
- Instituto San Isidoro. Centro bilingüe que alberga 320 alumnos repartidos entre secundaria y bachillerato. Este centro también incluye enseñanza para adultos (ESPA)
- Colegio Claret. Colegio concertado religioso que cuenta con 560 alumnos entre secundaria y bachillerato

¹⁴ Consejería de Educación de la Junta de Andalucía (2013). *Oferta educativa y Recursos del Sistema Educativo en Andalucía*. Recuperado el 1 de junio de 2013 desde <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/recursos-y-utilizacion-del-sistema-educativo-en-andalucia/-/libre/detalle/8Kzw/datos-estimativos-2012-2013-menu-materiales>

- Colegio Calasancias. Colegio concertado religioso con 711 alumnos distribuidos entre primaria y secundaria

1.6 Delimitación del objeto de investigación

En apartados anteriores hemos ido definiendo nuestro objeto de investigación. Esto es la prensa escolar digital en Sevilla. Y, materializando más dicho objeto, nos centramos en los periódicos escolares digitales de determinados centros de Sevilla (tanto privados como públicos). También, nos basamos en el uso del periódico por parte del centro (alumnos y profesores). Es preciso mencionar que tuvimos en cuenta una doble vertiente: periódico escolar digital y periódico escolar impreso para apreciar diferencias y competencias educativas adquiridas entre el primero y el segundo.

1.6.1 ¿Qué no se va a estudiar?

Sí se puede estudiar el periódico digital o impreso escolar y los protagonistas de esta actividad, es decir, los alumnos a través de los textos que plasmen en sus páginas. Pero no hemos tenido en cuenta ni aspectos periodísticos que nos llevarían a prejuzgar cómo elaboran los alumnos su periódico, ni tampoco la calidad del periódico en lo que se refiere a aspecto visual en Internet o finalmente en papel. Hay que recordar que quien hace dicho proyecto son niños de 12-16 años y nos interesan más las competencias curriculares que puedan desarrollar así como el uso que recibe esta herramienta en los diferentes centros. Por tanto, para reflejar esas competencias nos centramos en el contenido de las publicaciones realizadas por los alumnos de secundaria.

1.6.2 ¿Qué se puede estudiar que no desvíe el centro de nuestra investigación?

Se podría hacer un estudio que detallara el interés o motivación del alumnado hacia los medios de comunicación, en concreto la prensa: si perciben que con esta actividad académica se han acercado más al mundo del periodismo o

reflejar de qué manera lo perciben. También se podría estudiar el nivel de alfabetización mediática a partir de la implicación en el proceso de elaboración del periódico escolar. Así como se podría analizar experiencias de antiguos alumnos en revistas escolares y de qué manera se han acercado a los medios de comunicación y compararlas con alumnos que actualmente participan en este proceso y están inmersos en la era digital.

1.7 Definiciones conceptuales

Hay términos que el propio lector conoce o tiene una idea aproximada del mismo. Aún así debemos dar una definición más completa y establecer posibles conceptos relacionados con el periódico escolar digital así como lo relacionado en torno a este término:

- Periódico escolar

Es una publicación editada con cierta regularidad por los alumnos de un centro en colaboración con los profesores y la familia. Aunque se utilice a veces con el propósito de recordar y conmemorar aniversarios del centro, dentro de las páginas de un periódico escolar se pueden encontrar artículos que hacen referencia a la tradiciones y costumbres populares, arte, cultura, valores, artículo de opinión, deportes, proyectos tecnológicos realizados por los propios alumnos. Al estar inscrito en marco escolar, comprende varias áreas educativas: Lengua, Ciencias Sociales, Biología, Matemáticas, Inglés... permitiendo la cooperación y colaboración entre alumnos fomentando un conocimiento multidisciplinar. Hay ocasiones en las que el periódico escolar puede llegar a tener la función de un libro escolar llegando a transmitir conocimientos didácticos.

Entre los fines que persigue un periódico escolar en el ámbito académico se pueden resaltar los siguientes (Aponte, 2011):

- Los alumnos encuentran interés en la lectura y la escritura
- Crea un vínculo entre la escuela-familia-sociedad

- Fomenta valores de amistad, solidaridad y cooperación al trabajar en equipo
- Permite a los alumnos desarrollar la vocación literaria así como acercarse al mundo periodístico

- Periódico escolar digital

A simple vista, un periódico escolar digital ofrece las mismas características que un periódico escolar impreso pero con la variante de que se publica o bien en un blog o bien en una página web que ofrece la Consejería de Educación de cada comunidad de manera gratuita dentro del marco del cualquier programa tecnológico.

El periódico escolar digital se caracteriza sobre todo porque ofrece la posibilidad de publicar las noticias en el tiempo en que se suceden (comunicación sincrónica y asincrónica¹⁵ al mismo tiempo). Al igual que el impreso, tanto la comunidad educativa (profesores y alumnos) y familiares están implicados en la creación del periódico; los profesores y alumnos colaboran mutuamente mientras que los padres están al tanto de lo que sucede en el centro de estudio de sus hijos (aunque pueden participar más activamente).

Depende del centro, el periódico digital presenta un contenido u otro pero la mayoría tiene características semejantes. Los objetivos que persigue un periódico digital se describen a continuación (Gil López y Cobos Méndez, 2010):

- Comunicación de carácter externa al centro bidireccional, ecológica, participativa y abierta
- Crea espacios de interés educativo y comunicativo
- Ofrece espacios virtuales al alcance de todos los integrantes de la comunidad educativa para poder consultar información, debatir temas y proponer soluciones

Asimismo, la información que suele ofrecer un periódico digital escolar está

¹⁵ Por una parte, la comunicación sincrónica es la que se desarrolla en tiempo real. Por otra parte, la comunicación asincrónica se desarrolla en diferido con lo que es necesario que transcurra un tiempo un tiempo entre la emisión y la recepción del mensaje. Osuna, S (2007). *Configuración y gestión de plataformas digitales* (UNED)

relacionada con los asuntos de la Secretaría del centro, Administración, Dirección, AMPA, deberes del alumnado, novedades, actividades extraescolares, problemas que se pueden resolver en línea con el pedagogo o psicólogo del centro, entre otros.

Entre las posibilidades del periódico digital escolar destaca la de ser publicado tanto en páginas webs dedicadas a la publicación de periódicos o blogs. Veamos un ejemplo de las modalidades de publicación del periódico digital escolar¹⁶:



En la modalidad estática, además de Calaméo, tenemos otras opciones: Issuu, Yudu, y Edocr. Todas estas plataformas virtuales ofrecen la posibilidad de editar y publicar documentos en línea con la misma apariencia que un documento impreso.

- Prensa *de* la escuela

Aquella que trata sobre temas pedagógicos y didácticos. Por ser Andalucía la comunidad de referencia de nuestra investigación, la Revista *Andalucía Educativa*¹⁷ se centra en temas actuales concernientes a la educación en Andalucía a través de artículos de opinión, experiencias en colegios, entrevistas a profesionales de la

¹⁶ Eduteka, 2010. *Reseña crítica de periódicos escolares*. Recuperado el 15 de marzo de 2013 desde <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarEjemplos.php>

¹⁷“Andalucía Educativa” se trata de una publicación abierta a toda la comunidad educativa andaluza que desea compartir sus inquietudes y experiencias en el aula. Recuperado el 16 de marzo de 2013 desde <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/revista-andalucia-educativa/>

educación, etc. En palabras de la consejera de Educación, Mar Moreno, *Andalucía Educativa* se define de la siguiente manera:

Han pasado ya 15 años desde que se decidió reunir en una sola todas las publicaciones que existían en el entorno educativo andaluz. En 1996, la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado asumió su edición y nació así la revista Andalucía Educativa. Entonces, se utilizaba el formato tabloide y su objetivo principal era poner a disposición de la comunidad educativa una publicación que sirviera de elemento de comunicación entre los distintos estamentos, que recogiera las experiencias pedagógicas, proyectos o materiales curriculares que pudieran contribuir a la mejora de la práctica docente. Ya en 2009, la revista se incorporó plenamente a la era digital. Dejó de editarse en papel y nació Andalucía Educativa como revista digital, alojada en la página web de la Consejería

- Prensa *en* la escuela

Aquella elaborada por los propios alumnos del centro. Se trata de las publicaciones sobre las que nos basamos en esta investigación.

- Prensa *para* la escuela

Elaborada por adultos y dirigida a los educandos. La prensa *para* la escuela presenta un contenido educativo adaptado a los alumnos para que puedan participar con sus textos y fotografías a través de los concursos que propone la propia revista. Un ejemplo de la prensa para la escuela lo encontramos en *El País de Estudiantes*¹⁸, una herramienta didáctica que fomenta el aprendizaje multidisciplinar y el trabajo en equipo a través de las nuevas tecnologías.

¹⁸ *El País de los Estudiantes* comenzó su andadura en el año 2001 mediante un programa piloto de prensa escuela en Madrid. Al año siguiente, la publicación se convirtió en el primer programa nacional de prensa escuela llegando a convertirse en una publicación de carácter gratuito en versión on-line donde cada curso de 2º ciclo de la ESO, bachillerato y F.P lleva a cabo su propio periódico (en papel o digital) compitiendo con otros centros educativos a nivel nacional. Recuperado el 16 de marzo de 2013 desde <http://estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes>

- Revista digital

Es el medio responsable de informar de las actividades de un centro. Podemos encontrar muchas revistas digitales con distintas finalidades debido a que muchos centros utilizan este nombre para hablar de la prensa en la escuela en sí. No obstante, la revista digital de un centro se limita a tener informada a toda la comunidad educativa a través de boletines informativos o comunicados a los padres. Busca tener una relación más estrecha entre el centro y la familia teniendo como punto de unión el alumnado. Como ejemplo, destacamos la página web del IES Chaves Nogales <http://www.ieschavesnogales.es/>, en forma de blog donde informa a sus lectores de las principales actividades del centro así como futuras.

- Comunidad educativa

Para hablar de “comunidad educativa” acudimos a los clásicos. En este caso, Ferdinand Tonnies¹⁹ nos habla del concepto “comunidad” en su libro *Comunidad y Sociedad*. La comunidad, desde sus diversas teorías, es aquella que “*abarca desde las formas más primitivas de agrupación social a las complejas relaciones de la sociedad post-industrial en las que ha surgido el concepto de comunidad virtual*” (Moreno, A. y Suárez, C. 2010). Teniendo como ciencia de estudio la Sociología, la comunidad trata de crear sentido y dar forma a la sociedad humana. Los que forman parte de la comunidad tienen el sentido de pertenencia (en sentido psicológico), donde algunos miembros son más activos que otros reforzando su identidad²⁰. Acercando el término “comunidad” a nuestros días y de la mano de Moreno Mínguez y Suárez Hernán (2010):

La comunidad es un tejido de relaciones sociales, que puede estar fundamentada en el territorio (una ciudad), en intereses comunes

¹⁹ Ferdinand Tonnies (1855-1936) fue un sociólogo alemán y co-fundador de la Asociación Alemana de Sociología. En su obra por excelencia, *Comunidad y Sociedad* (del alemán, *Gemeinschaft und Gesellschaft*, 1887) plasmó ambos conceptos opuestos explicando los diferentes tipos de relaciones que se generan en la sociedad teniendo de fondo el positivismo y la dialéctica marxista.

²⁰ Moreno, A. y Suárez Hernán (2010). Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis. *Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid*.

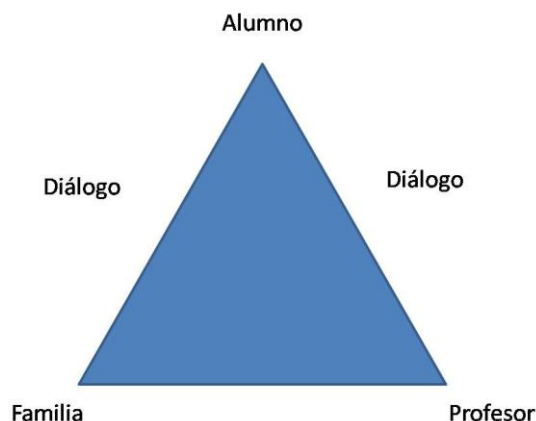
(asociaciones, clubes), en características comunes de los sujetos (colegios de abogados) o en una plataforma online (blogs, etc.). En definitiva, la comunidad es una categoría analítica que define la interacción humana como constitutiva de la realidad social, redimensionando al sujeto como persona socializada en un grupo concreto, con sus representaciones sociales, simbólicas y valores culturales

Por tanto, la comunidad educativa es aquella compuesta por todos los integrantes del entorno educativo (profesores, alumnos y familia) y se caracteriza por los siguientes principios²¹:

- Es democrática. Permite la participación social otorgando autonomía al profesorado en sus decisiones de enseñanza
- Es solidaria, competente y competitiva
- Está en constante desarrollo y evolución
- Es consciente de que se mantiene en el tiempo cuando los propios individuos se renuevan y evolucionan

La comunidad educativa se configura en torno a un triángulo formado por tres principales vértices, alumno, profesor y familia que se articulan en torno a la *pedagogía del diálogo*, centrada en fomentar más el diálogo entre profesor y alumno que el propio monólogo del profesor de la escuela tradicional. Dentro del periódico escolar, confluyen al mismo tiempo estos tres vértices que sostienen la pedagogía del diálogo: alumno, profesor y familia. Asimismo, el proceso de elaboración de la prensa escolar tiene lugar dentro de la comunidad educativa porque son los profesores quienes guían este proceso y los alumnos trasladan a sus familias mediante la creación de contenidos nuevos en la revista o periódico.

²¹ Marconi, Jorge (2011). *La comunidad educativa*. Honduras. Recuperado el 21 de marzo de 2013 desde <http://www.monografias.com/trabajos90/comunidad-educativa/comunidad-educativa2.shtml>



Así, la *pedagogía del dialogo* no busca más otra cosa que desechar la educación bancaria de los años setenta y transformar la relación profesor-alumno. Según Paulo Freire, en la *Pedagogía del Oprimido* (1978) uno de los pioneros de esta teoría, la *pedagogía del diálogo* se centra en liberar al alumno y que éste sea capaz de crear sus propios conocimientos y razonamientos alejado del vomitador de contenidos del profesor que provoca, a su vez, un alumno que vomita contenidos sin asimilar. En el periódico escolar ayuda a que el alumno cree sus propios contenidos asimilados en la escuela y fuera de ella sirviendo de conocimiento para otros.

- Comunidad virtual o digital

Bien es cierto que en nuestra investigación tuvimos en cuenta las publicaciones en papel elaboradas por los alumnos. Sin embargo, el tema fundamental que nos ocupa es la prensa escolar digital, y, por tanto, la comunidad virtual o digital no puede pasar desapercibida en nuestro trabajo. De esta manera, acudimos a Howard Rheingold para hablar del concepto “comunidad virtual”, que desarrolló en su libro *The Virtual Community* de la siguiente manera, “*agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio*”²².

En nuestro objeto de estudio, las comunidades virtuales son aquellas en las que

²² Rheingold, Howard (1993). *The virtual community*. Recuperado el 22 de marzo de 2013 desde <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html>

se desarrolla todo el proceso de elaboración de la revista o periódico escolar en forma de blog o wiki y en la que interactúan alumnos, profesores y padres en menor medida además de las relaciones de afectividad y tiempo de interactividad²³ que se dan entre ellos. La comunidad virtual se da en la prensa escolar en la medida que hay blog. Entendemos que cuando la publicación está impresa hay menos posibilidad de interactuar en la red.

- Competencias básicas

A partir de la introducción de la Ley Orgánica de Educación 2/2006 de 3 de mayo (LOE)²⁴, el proyecto curricular en España empieza a hablar de *competencias básicas*, aquellas destrezas esenciales para fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida de los jóvenes y

necesarias en la sociedad actual, que les permita desarrollar los valores que sustentan la práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social, que estimule en ellos y ellas el deseo de seguir aprendiendo y la capacidad de aprender por sí mismos. Además, supone ofrecer posibilidades a las personas jóvenes y adultas de combinar el estudio y la formación con la actividad laboral o con otras actividades²⁵.

Siendo el periódico escolar parte de la educación no reglada, ésta busca también formar al ciudadano en una serie de competencias que ayuden al estudiante a desenvolverse en el mundo real. Al no tener objetivos definidos como una asignatura reglada, el periódico o revista escolar permite que el alumno ponga en práctica lo

²³ Informe de diseño de la comunidad virtual de aprendizaje. Programa de seguridad de tránsito. Recuperado el 22 de marzo de 2013 desde http://edutransito.ucv.cl/p4_recursos/site/asocfile/ASOCFILE20030829124725.pdf

²⁴ La LOE es la actual ley de educación en el territorio español que viene a sustituir a la antigua LOGSE (Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo) y pretende regular la educación en España en todos sus niveles ((educación infantil, primaria, secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional, de idiomas, artísticas, deportivas, de adultos) siguiendo los principios de equidad, libertad, tolerancia, respeto y justicia que se establecen en el preámbulo de esta ley. Boletín Oficial del Estado. *Ley Orgánica 2/2006 de Educación, de 3 de mayo, de Educación* <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

²⁵ LOE. Ley Orgánica 2/2006 de Educación, de 3 de mayo, de Educación. *Preámbulo*. 17160. Recuperado el 22 de marzo de 2013 desde <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

aprendido en todas las asignaturas conexionando éstas con su vida fuera del aula. Son estas conexiones las que permiten que el alumno desarrolle competencias.

Según la UNESCO, en el informe *La educación encierra un tesoro*²⁶, los alumnos deben adquirir dichas competencias para desarrollarlas a lo largo de toda la vida basándose en los cuatros pilares fundamentales de la educación:

1. *Aprender a conocer* las posibilidades que otorga la educación a través de la cultura del educando en su ambiente pequeño
2. *Aprender a hacer* con el fin de formar trabajo en equipos no sólo en la escuela sino traspasando los muros de ésta a través de las distintas experiencias sociales
3. *Aprender a vivir juntos* es conocer al otro y respetarlo creando vínculos de solidaridad y afectividad y desarrollado valores de paz y justicia
4. *Aprender a ser* una persona con más autonomía y criterio propio para poder llevar a cabo decisiones personales mediante la comunicación, la memoria o el razonamiento

El currículo escolar no sólo está formado, como decimos, por las asignaturas regladas, sino que también en él se dan cita asignaturas optativas y extraescolares que hacen que el alumno no se limite a las 8 ó 9 asignaturas oficiales que pueda tener. La herramienta del periódico escolar implica, según la experiencia de Freinet y de los estudios de Irlanda y Estados Unidos, *aprender a conocer* nuevas formas de elaborar la información y transmitirla a otros mediante nuevas formas de aprendizaje en la escuela, como por ejemplo, las TIC; *aprender a trabajar en grupo* por el amplio equipo de alumnos que conforman la revista, y, esto supone conocer a otras personas que si bien están en su misma clase son desconocidas para ellos, y, por último crean decisiones y razonan de manera crítica haciendo uso del diálogo.

1.8 Formulación de hipótesis

El tradicional periódico de la escuela se ha convertido en un poderoso recurso gracias a las nuevas tecnologías: el periódico o revista digital. Su coste mínimo,

²⁶ Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO P.34

la universalidad de su distribución y el soporte de elementos multimedia añaden unas posibilidades antes desconocidas²⁷.

Nuestro punto de partida proviene de la idea de que una excesiva preocupación tecnológica deja a un lado aspectos propiamente educativos y pedagógicos. El paso del periódico impreso al digital supuso muchas ventajas (interactividad, aumento de los lectores potenciales, comunidad de usuarios virtuales conectados entre sí, coste económico más barato, distribución libre de condicionamientos geográficos, posibilidad de insertar audio, vídeo...) pero este paso puede no estar explicado por una reflexión pedagógica que lo dote de sentido y contenido.

De esta manera, se quiere conocer la situación y el nivel de implantación del periódico digital escolar en determinados centros de Sevilla y afirmar las competencias curriculares digitales aplicadas a la educación. Dichas hipótesis se han comprobado estudiando tanto periódicos escolares digitales e impresos como los alumnos que están detrás y aquellos agentes externos (participación de profesores y familia) que interfieren en el proceso de elaboración de esta herramienta.

Otra de las hipótesis planteadas (relacionada con la anterior) en esta investigación parte de los distintos grados de digitalización que podemos encontrar en la prensa escolar, es decir, grado cero de digitalización (periódico en papel que no se cuelga en ningún lado y no tiene circulación en la red), y, aquel diario o revista que presenta todo su proceso de elaboración de manera digital. Estos supuestos sirven para comprobar en qué medida esta gradación es fiel a las competencias básicas.

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivos generales

Los objetivos generales de esta investigación se centran en las siguientes cuestiones:

²⁷ Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado, *La prensa digital en el aula*. Recuperado el 22 de abril de 2013 desde http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm

- Conocer el uso del periódico digital escolar en determinados centros educativos de Sevilla
- Conocer las competencias curriculares que desarrolla el alumnado mediante la elaboración del periódico digital escolar
- Conocer el enfoque pedagógico de la prensa escolar digital en los diferentes centros

Nuestro proyecto de investigación se puede escalar de la siguiente manera:

1. Determinados centros públicos y privados/concertados de Sevilla que realicen el periódico escolar digital
2. Alumnos que participan en la elaboración del periódico (desde 1º de ESO hasta 4º de ESO)
3. Profesores que se implican en su elaboración
4. Experiencias de proyectos de periódicos escolares llevados y trascendencia escolar

Este estudio está realizado desde una perspectiva cualitativa (si bien en algunas ocasiones usamos una metodología cuantitativa en lo que respecta a cifras de alumnos) en la que hemos analizado los textos de periódicos digitales e impresos escolares. Además de tener en cuenta los textos de los alumnos, nos hemos detenido en la relación del AMPA con los centros así como la de los profesores a través del periódico escolar.

De esta manera, para llevar a cabo nuestra investigación más tangible, nos basamos en las experiencias de determinados centros (tantos públicos como privados de Sevilla).

1.9.2 Objetivos específicos

- Detallar el número de alumnos de secundaria que participan en la elaboración del periódico o revista digital (no especificamos el curso al ser una actividad

abierta en la que participan alumnos desde 1º de ESO hasta 4º de ESO)

- Conocer el proyecto curricular de la Consejería de Educación en lo referente al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como las competencias curriculares que se consiguen mediante el uso del periódico digital (utilizamos la clasificación del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado²⁸ además de las propias que establece la Junta para tener un marco de referencia común). Las variables que nos sirvieron de guía para detectar las competencias curriculares son las siguientes:
 1. Papel del profesor
 2. Papel del alumnado
 3. Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
 4. Papel que cumplen los medios de comunicación aplicados a la educación
- Clasificar los periódicos digitales por contenido: actividades hechas por alumnos, actividades hechas por profesores, actividades hechas por padres, tipo de actividad (informativa, comunicativa, divulgativa, publicitaria)

1.10 Relevancia del periódico digital en la escuela

Con la puesta en marcha de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), el tradicional periódico impreso pasa a ser editado en forma digital, ya sea en una página web o en un blog.

Mediante la creación del periódico escolar digital, el alumno puede poner en práctica todo un proceso de enseñanza activa:

En un periódico se aplican conocimientos, habilidades y comportamientos de lengua, ciencias, plástica y dibujo, estética, cálculo, medidas, composición de espacios y de tiempos, técnicas de investigación y relación con el entorno,

²⁸ Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España), Periódicos escolares digitales. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.ite.educacion.es/>

historia y política, etc., todo ello a partir de actividades de interrelación personal y en grupo, entrevistas y contactos, búsqueda de información, planificación y organización y acercamiento a la realidad local, nacional e internacional. (Grupo Comunicar, 1999)

Llevar a las aulas la creación del periódico digital presenta unas ventajas con respecto al periódico impreso:

- Las noticias del centro de estudios son publicadas nada más se producen los hechos, teniendo informada a toda la comunidad educativa al instante
- Su fácil manejo permite que participe cualquier miembro de la comunidad educativa
- Dado que participan profesores, familias y alumnos, permite que cada colectivo cuelgue sus problemas con respecto al centro o la educación de sus hijos
- No hace falta editarlo en horas de estudios gracias a Internet (el alumno puede seguir colaborando desde casa)
- Supone un ahorro mayor económico para el centro con respecto a la impresión en papel
- El centro de estudios se expande localmente y globalmente al permitir que los artículos sean leídos en todo el mundo al estar publicados en Internet

Dada la importancia que adquiere la creación del periódico impreso en la escuela por su conexión con la realidad social, es muy importante examinar en qué modo lo hace el periódico digital. No debemos olvidar, que gracias a las TIC el periódico puede adquirir otros significados y presentar otros contenidos y formas que el impreso no podría adquirir. Dependiendo de cómo se utilice, el alumnado podrá ver en él una poderosa herramienta de aprendizaje.

Hay que tener en cuenta que el uso de las nuevas tecnologías no supone la sustitución del libro como recurso didáctico, pues éstas tienen un valor diferente y está orientado a introducir al alumnado-familia-centro de estudios en la cultura del mundo visual además de establecer una relación más estrecha entre ellos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Historia de la prensa escolar

La investigación que nos ocupa es reciente en el tiempo en lo que concierne a la herramienta “periódico escolar digital”. No obstante, el uso del periódico escolar no es nuevo. Célestin Freinet fue precursor de la creación de la imprenta en la escuela. No cabe duda de que su puesta en marcha por alumnos permite poner en función todos los elementos que dan forma a un programa curricular en todas sus etapas. El periódico impreso se ha utilizado con frecuencia en la escuela con el objetivo de que el niño conozca la realidad que le rodea y sepa reconocerse en el mundo, haciéndole partícipe de sus propias noticias. Desde sus primeros usos en la escuela, el periódico ha favorecido la relación entre la escuela y la sociedad, otorgándole al alumno el papel de informador y comunicador.

Freinet fue un “educador-comunicador” (Aparici, 2010) que revolucionó la escuela en los años 20 con la introducción de la pequeña imprenta y la creación del periódico escolar. Según Freinet, era necesario “*cambiar de raíz el sistema educativo al que sus alumnos y él mismo se hallan sometidos. Esa enseñanza memorística, represiva, divorciada de la vida, que deja a los niños en una actitud pasiva y amorfa, sólo engendra fracasos*” (Aparici, 2010). Herido de guerra, sintió la necesidad de transformar sus clases por imperiosa necesidad (se ahogaba al impartir sus clases) y no podía él solo con tantos alumnos. De esta manera, investiga nuevas formas para que sus alumnos se valgan por sí mismos.

Estudia a los pedagogos de la época, se documenta y busca soluciones que hagan una pedagogía más productiva con el alumno no como actor pasivo sino como protagonista de su propio aprendizaje. Él busca plasmar las ideas de la “escuela activa”²⁹ pero adaptada a las necesidades de la época ya que no podía costearse grandes medios para una escuela humilde de pueblo con alumnos con pocos recursos.

²⁹ La “escuela activa” (Fishcher, 1972) es un movimiento pedagógico surgido a finales del siglo XIX. Se centraba en cuestionar los principios que habían gobernado hasta entonces la escuela tradicional: pasividad, falta de interacción, profesor dominante, alumnos que vomitan contenidos...Mediante este nuevo sistema, la enseñanza se basa en el respeto y en las necesidades e intereses del alumno donde el

Así, sin perder la esperanza encuentra la solución con la pequeña imprenta, fácil de manejar por sus alumnos, que se convertiría en una actividad complementaria: *“Todo cuanto los niños aprendían, todo cuanto investigaban, reflexionaban, sentían y vivían, lo volcaban en las páginas de su periódico, enteramente redactado, ilustrado, diseñado e impreso por ellos”* (Aparici, 2010). A través de esta nueva imprenta, el trabajo de los niños quedaba repartido entre todos; unos buscaban información, otros se encargaban de redactarla, otros la editaban y posteriormente se encargaban de imprimirla. Los alumnos de Freinet realizaban un trabajo colaborativo³⁰. Se encargaban de colaborar todos en la producción del periódico. *“Trabajar de forma colaborativa no es fácil, no basta con disponer a un grupo de personas en torno a una actividad y esperar a que el aprendizaje llegue. Además, es necesario estructurar actividades para alcanzar ese objetivo”* (Jacobs, 1995).

Todos los alumnos pertenecían al mismo status social y esto propiciaba que todos fueran a la par. *“Una situación es más o menos colaborativa si los pares son más o menos del mismo nivel, pueden ejecutar las mismas acciones, tienen un objetivo común y trabajan juntos”* (Dill, 1996). En su proceso de enseñanza-aprendizaje se daban al mismo tiempo los siguientes elementos: interactividad (definida por la forma en que éste influye en el proceso cognitivo); sincronización (mediante el uso de herramientas tecnológicas tanto a nivel sincrónico como asincrónico donde se establece una especie de “contrato metacomunicativo” en el que emisor espera a que el receptor procese el mensaje, y, negociabilidad (a través de los diferentes puntos de vista de cada participante). En suma, estos alumnos ponían en práctica el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la construcción de vista de cada participante (Bruf93). Colaboraban de manera efectiva y compartían información, dividían el trabajo en roles complementarios y compartían conocimientos facilitando la “interdependencia positiva”: O todos nadamos o todos nos ahogamos (Collazos y Mendoza, 2006).

rol del profesor se centra en estimular a éste. Los postulados esenciales son el acompañamiento por parte del profesor, la participación-colaboración así como la construcción de conocimiento.

³⁰ Aprendizaje colaborativo: implica dejar la responsabilidad principal del aprendizaje al alumnado, no requiriendo una alta intervención del profesorado, donde éste se convierte en mediador y aprendiz del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Freinet consiguió así cambiar el concepto de escuela tradicional e implantar su nuevo modelo. Lo que producían no se convertía en obligación impuesta por el tutor, sino que ellos mismos se encargaban de producir nuevo conocimiento a través de sus búsquedas e investigaciones. Mediante entrevistas a la gente del pueblo conseguían aprender elaborando textos de diferente complejidad.

Los propios chicos salían a la calle a buscar más y más noticias, se documentaban y empezaban a leer la prensa de la época, se interesaban por el proceso de producción periodístico con el fin de avanzar en nuevos conocimientos. Poco a poco, consiguen dar el salto y su pequeño periódico traspasa fronteras con otros pueblos de Francia, se encargan de explicar a otros alumnos su proyecto y comienza así el diálogo, el intercambio, el envío de información entre unos y otros. La esposa de Freinet diría lo siguiente:

La prensa en la escuela tiene un fundamento psicológico y pedagógico: la expresión y vida de los alumnos. Se argüirá que lo mismo podría lograrse con la expresión manuscrita individual. Pero no es así. Escribir un periódico constituye una operación muy diferente a ennegrecer un cuaderno escolar. Porque no existe expresión sin interlocutores. Y como en la escuela tradicional la redacción sólo está destinada a la censura o corrección por parte del maestro, por el hecho de ser un deber no puede ser un medio de expresión (Freinet, E. 1975)

Hasta entonces, ningún educando había aprendido tanto y había sido consciente de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Como se refiere Aparici (2010) en su libro *Educomunicación: más allá del 2.0*:

La clave estaba en ese periódico, en ese medio de comunicación. Aquellos educandos tenían una caja de resonancia: <<escribían para ser leídos>>. Y era ese entramado de interlocutores, próximos o distantes, el que los incentivaba a crear, redactar, investigar, estudiar, a ahondar en sus conocimientos.

A lo largo de la historia, la incorporación de la prensa en la escuela ha venido de la mano de una fuerte demanda social y cultural debido a que los medios de comunicación de masas son una poderosa fuente de información que inunda nuestra

realidad social-cultural (Rodríguez de la Puente, E., Sánchez Velasco O., Santos Cruz, M. y Villanueva López, Ana, 1997-1998).

En 1945, los primeros periódicos escolares se centran en ofrecer información sobre los acontecimientos que tenían lugar en el centro, y, a partir de 1960 y principios de los 70, vemos que éstos empiezan a incluir problemas de tipo personal y política que impregnaba (y sigue impregnando) las aulas.

Tras una primera aproximación histórica de la prensa en la escuela, sí conviene revisar otros trabajos de pedagogos que nos han ido acercando al periódico escolar de nuestros días, poco a poco modificado con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Rosa Fischer, profesora y asesora pedagógica llevaría a cabo la publicación sobre la implantación del periodismo en la escuela: “Periodismo escolar”: según ella, el precursor del periodismo escolar fue el ya citado Freinet que gracias a su iniciativa hizo que se llevaran a cabo otros proyectos a nivel regional, nacional y hasta internacional. Así tenemos dos fechas claves: 1937 y 1944. En la primera, tuvo cita en París el primer movimiento de prensa escolar cuyo propósito era extender su difusión y en 1944 se realiza lo mismo pero en América Latina con nombre propio esta vez, Congreso de Periodismo Escolar (Buenos Aires).

En lo que respecta a la producción de periódicos escolares, América Latina y Europa van de la mano.

Cabe precisar que a lo largo de nuestra investigación nos encontramos con mucha bibliografía a analizar sobre el periodismo en la escuela, es decir, de carácter impreso, dado que para llegar al digital de nuestros días, se pone de manifiesto acudir a las fuentes primarias (material referido al periódico escolar impreso). Igualmente, la bibliografía de autores españoles se encuentra actualmente descatalogada³¹. En el caso de España, tenemos otros autores que hacen referencia al periodismo escolar:

- *La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización*, Rafael

³¹ Hemos consultado varias librerías (Sevilla) y nos han comentado que los libros estaban descatalogados desde el año 2008. Asimismo, decidimos comprar por Internet y el resultado fue el mismo: “fuera del catálogo”.

López Cubino (Madrid, 1998). El autor de este libro se centra en los cambios que ha sufrido la escuela y las adaptaciones que debe asumir a partir de la explosión de las nuevas tecnologías. El texto se encuentra dividido en dos partes. En una primera parte, se recogen trabajos realizados en Educación Primaria de sectores rurales y urbanos. Incluye resultados de los proyectos realizados por alumnos a partir de la utilización de la prensa en la escuela. En una segunda parte, se muestra el desarrollo de una unidad didáctica para trabajar la prensa como recurso pedagógico

- *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*, María Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé (Madrid, 1997). El texto de estos dos autores corresponde a una investigación de cuatro años en Zamora con la participación de profesores y alumnos de numerosos centros. El libro se encuentra dividido en tres partes. En una primera parte, se establece el marco teórico de la investigación (método utilizado, contexto de investigación, muestra del profesorado y alumnado e hipótesis de partida). Los capítulos dos y tres se centran en explicar los resultados de la investigación con comentarios de los autores e interpretaciones a partir de los datos obtenidos.

2.2 Periodismo escolar digital

Es preciso resaltar que encontramos más propuestas referentes al periodismo escolar impreso que digital, por lo que cabe pensar que el periodismo escolar digital se ha basado en un volcado de la prensa escolar impresa utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El estudio llevado a cabo por Francisco Albarello³², *Periodismo escolar en Internet*, pone de manifiesto las posibilidades multitudinales, hipertextuales e interactivas de la red incorporadas al periódico escolar tradicional. La opción comunicacional se expande gracias a las ventajas que ofrece Internet.

³² Francisco Albarello, 2011. *Periodismo escolar en Internet*. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.areacomunicacion.com.ar/rosario09/periodismoescolar.pdf>

Autores como Edith Litwin (1995) puntualizan en el uso de las TIC's aplicadas al periódico escolar:

No se trata simplemente de la creación de tecnología para la educación, de la recepción crítica o de la incorporación de las informaciones de los medios en la escuela. Se trata de entender que se han creado nuevas formas de comunicación, nuevos estilos de trabajo, nuevas maneras de acceder y producir conocimiento

EduTEKA (portal educativo de Colombia), ha llevado un análisis titulado Periódicos escolares digitales, en el que pone de manifiesto que crear un periódico les acerca (al alumnado) a las nuevas tecnologías desarrollando el trabajo en equipo y cooperativo, habilidades basadas en la redacción, comunicación gráfica y competencias ciudadanas, con el objetivo de que tengan conocimientos de primera mano para acercarse al mundo de los medios de comunicación, creando así alumnos alfabetizados en medios³³.

Murdochowich (y otros) elaboran un estudio en el que establecen los cambios que se producen entre el alumnado y el profesorado con el uso de las nuevas tecnologías al desarrollar el periódico escolar, pues cambia los roles y la distribución del trabajo en el aula. *"El profesor ya no será (...) un transmisor de conocimiento sino, sobre todo, un mediador y un facilitador de la apropiación de saberes críticos por parte de sus alumnos"* (Morduchowicz y otros, 2003: 53).

La Fundación Telefónica, a través del programa Educared realizó en el año 2009 el V Congreso Internacional de Educared donde expuso el siguiente informe que detalla la experiencia del periódico digital en las aulas, a partir de varios centros españoles: Gómez Moreno en Granada y Montserrat en Madrid.

³³Alfabetismo en medios: se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet). EduTEKA, 13 de mayo de 2008. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.eduteka.org/modulos/2/232/882/1>

- Innovar en la escuela: modelos, experiencias y protagonistas de la integración de las TIC9, en el marco del V Congreso Internacional de Educared³⁴ resalta las nuevas formas de trabajo que establece las tecnologías, cambiando sobre todo, los modos de presentación, organización que supone la integración de una serie de valores educativos que posibilita procesos didácticos participativos e integradores

Otros de los estudios a analizar corresponde al de M^a Reyes Domínguez Lázaro, especialista en Periodismo y Educación, a través de su estudio *Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico*³⁵, donde reconoce el desarrollo integral que supone trabajar con esta herramienta en clase ya que desarrolla en el alumnado un espíritu crítico e intelectual. Poner en funcionamiento un periódico digital permite organizar los pensamientos, desarrollar la escritura y agilidad mental y fomentar la comunicación fuera del aula, además de ser el medio por excelencia preferido de las nuevas generaciones, luego más atrae a este público.

2.3 Características

En pleno siglo XXI, el tradicional periódico de escuela se transforma y se convierte en un elemento original dando paso al periódico o revista digital escolar donde la interactividad, el coste mínimo y la capacidad de publicar en cualquier soporte y formato van de la mano. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, a través de la Plataforma de Formación para el Profesorado de Almería establece la siguiente definición:

El periódico escolar es un instrumento donde los estudiantes realizan ejercicios y trabajos que no sólo va a leer el profesorado, sino el resto de la comunidad escolar. A través del periódico el alumnado se expresa, escribe, forma parte de

³⁴ Más información: <http://mediateca.fundacion.telefonica.com/visor.asp?e5441-a12151>

³⁵ Domínguez Lázaro, M. Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico,. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf>

dicha comunidad y comprende la importancia del trabajo en equipo. El papel del profesorado es esencial, ya que debe ayudarles y orientarles en todo lo que van a realizar, así como favorecer que se expresen y utilicen su creatividad y no copiar los periódicos de los adultos³⁶.

Hablar de digital supone hoy día ser contrastado con lo impreso debido a la capacidad caduca y transformadora de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por tanto, el periódico digital escolar tiende a compararse con el tradicional periódico impreso de escuela (presente en muchas escuelas todavía).

Periódico escolar impreso	Periódico escolar digital
Mayor coste económico	Menor coste económico
Poca o nada interactividad	Mayor interactividad entre más usuarios on line
Lectores limitados a la comunidad educativa (profesores, padres y alumnos)	Aumento del lector potencial (a nivel de la comunidad educativa, provincial, regional y mundial)
Poca originalidad en formato papel	Grandes opciones de formato y diseño virtual
No hay posibilidad de rectificación tipográfica o a nivel de maquetación	Posibilidad de rectificación on line
Extensión de contenidos sujetos a la maquetación	Mayor espacio sin estar sujeto al límite de páginas
Contenidos limitados a la imagen y al texto	Posibilidad de insertar contenidos en formato audio, vídeo, texto, imagen así como hipervínculos
Menor duración en el tiempo (usar y tirar)	Más duración en el tiempo al estar alojado en Internet

Si bien Freinet le sacó gran partido al periódico escolar impreso con su pequeña imprenta y con pocos recursos económicos, actualmente hay tanto partidarios como

³⁶ Consejería de Educación. CEPIndalo: Plataforma Provincial de Teleformación. *Elaboración y uso didáctico de la revista escolar digital*. 2011. Recuperado el 28 de marzo de 2013 desde http://recursos.cepindalo.es/moodle/file.php/199/tema-1/1-2-Recurso_desarrollar.pdf

detractores del periodismo escolar digital. Y, es que, como señala Vicent Campos (2011),

Otro rasgo significativo es el acercamiento del receptor a la producción periodística (que un lector pueda no sólo enviar comentarios, sino, por ejemplo, realizar preguntas en directo al personaje entrevistado supone una diferencia radical) hasta convertirse a su vez en emisor (gracias a la eclosión de bitácoras personales y espacios en los que el ciudadano practica el llamado periodismo social). Los nostálgicos de la revista en papel tienen razones para descubrir sus ventajas: la mayor calidad de acabado (los 300 puntos por pulgada de resolución mínima en imprenta –que no puede trabajar con resoluciones bajas– están muy lejos de los menos de 100 de la pantalla), la riqueza tipográfica (todavía no es fácil realizar publicaciones en línea dinámicas que tengan acceso a una tipografía variada y expresiva), la relación afectiva con el objeto (que se puede tocar, transportar y mostrar fácilmente...), la lectura independiente (sin necesidad de estar conectado ni depender de suministro eléctrico)³⁷.

Aunque parezca una obviedad, la gran diferencia entre ambos sistemas es, según Lamarca (2007), los conceptos con los que trabajan cada una de ellas. Mientras que la prensa impresa trabaja con la **página**, la prensa digital trabaja con el concepto de **pantalla** y las diferencias se hacen aún más notables³⁸:

	Texto (Página)	Hipertexto (Pantalla)
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial o multisequencial
Soporte	Papel	Electrónico/digital
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/sumario de contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación

³⁷ Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *Prensa digital en el aula: prensa digital escolar*. 2010. Recuperado el 28 de marzo de 2013 desde http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd2010/prensa_digital/modulo_3/prensa_digital_modulo_3.pdf

³⁸ Lamarca Lapuente, M. J. (2008). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado el 28 de marzo de 2013 desde <http://www.hipertexto.info/>

Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, vídeo y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Uso	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

2.4 Estructura de un periódico escolar

No podemos dejar a un lado la prensa oficial al estudiar esta herramienta debido a que el periódico escolar (impreso o digital) es una copia del Periodismo adaptada a la escuela. Los alumnos que están elaborando dicho periódico crean textos apoyados o no en otros materiales audiovisuales que corresponden a una tipología de textos. A continuación, vamos a ver los diferentes elementos que forman parte de un periódico escolar impreso y de uno digital. Hacemos de nuevo la distinción porque las características de la versión digital permiten añadir nuevas formas siguiendo la estructura del periódico impreso.

2.4.1 Contenido de un periódico escolar impreso

Según la muestra que hemos obtenido de nuestros periódicos en formato impreso, el número total de páginas ronda en torno a las 16-20. Aún así podemos encontrar excepciones y ver periódicos de hasta 50 páginas. Las referencias que marca la Asociación de la Prensa Juvenil para el formato de un periódico escolar impreso son las siguientes:

- Tamaño real del periódico: 420 x 290 mm
- Tamaño reducido a Din-A4 para su impresión
- 16 páginas

Para ver cómo está compuesto un periódico escolar impreso nos hemos acopiado de las recomendaciones que establece José Luis Ramos Pérez en su estudio *El periódico escolar como recurso didáctico*³⁹:

- Portada. Es la primera página del periódico. Aquí se incluye el nombre de la publicación, el curso al que corresponde, el número de edición y el centro responsable de la misma. Asimismo, va acompañada de una fotografía
- Página 2. Esta página nos da una visión general del contenido del periódico. De esta manera, encontramos el índice o sumario; el equipo de redacción que forma parte de dicho periódico. También, podemos ver un equipo de corrección y maquetación según estén repartidas las funciones del periódico
- Página 3. A partir de esta página, el contenido varía mucho de un centro a otro. En esta página aparece una carta que recoge la opinión de los miembros del periódico o revista. Esta carta se conoce como “editorial”
- Página 4. Página dedicada a reflejar las normas que acata el consejo escolar
- Páginas 5, 6 y 7. Resumen de los principales acontecimientos que suceden en el centro en forma de noticias. Aparecen las actividades complementarias; visitas culturales así como noticias referentes a cuestiones pedagógicas
- Páginas 8 y 9. En estas páginas se incluyen entrevistas realizadas al resto de la comunidad educativa (padres, profesores, agentes externos) con su correspondiente formato así como una fotografía complementaria
- Página 10 y 11. Páginas destinadas a curiosidades históricas y culturales de la ciudad en la que se desarrolla el periódico
- Páginas 12, 13 y 14. En estas páginas se añaden noticias referentes a aspectos literarios, musicales, artísticos...
- Página 15. José Luis Ramos recomienda incluir una página en la que aparezca la sección del tiempo. Por lo general, esta página puede o no aparecer debido a que la prensa oficial escrita la incluye pero tiene una periodicidad diaria. Entendemos que un periódico escolar tiene diferente periodicidad (bimestral, trimestral, cuatrimestral e incluso anual)
- Página 16. Artículos relacionados con la gastronomía

³⁹ Ramos Pérez, J.L. (2007). *El periódico escolar como recurso didáctico*. Recuperado el 11 de abril de 2013 desde http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_31/JOSE_L_RAMOS_1.pdf

- Página 17 y 18. Sección destinada a actividades deportivas del centro o de la ciudad, equipos favoritos...
- Página 19. Inclusión de pasatiempos, sopas de letras, juegos...
- Página 20. Contraportada. Aparece una foto o alguna noticias relacionada con el AMPA (Asociación de Madres y Padres de Alumnos); depósito legal; maquetación y publicidad (opcional)

Este contenido de páginas lo propone, como hemos visto, José Luis Ramos Pérez basándose en la experiencia de dos colegios de Cáceres. Aunque, repetimos, cada centro establece unos criterios propios e intentan parecerse a la prensa oficial escrita pero, no todos presentan la misma distribución y contenido.

Tanto la prensa escolar impresa como la prensa escolar digital utilizan los mismos géneros periodísticos –de información y de opinión- para producir los textos que conforman la publicación. La prensa oficial distribuye los diferentes géneros periodísticos (noticia; artículo de opinión o comentario; crónica; reportaje; editorial y entrevista) en las diferentes secciones o apartados que tiene una publicación.

De la mano del profesor Carlos Elías recordamos las distintas secciones que propone para una publicación escolar, ya sea impresa o digital:

- o Sumario. Parte dedicada a exponer un resumen con los titulares principales del número de la revista. En el sumario deben exponerse también el nombre de cada sección con su contenido correspondiente
- o Sección de reportajes. Al ser niños los redactores de la revista (junto con profesores adultos), los temas de los reportajes deben estar relacionados con su realidad más cercana: reportajes sobre una visita cultural o científica y narrar posteriormente la experiencia; contactar con antiguos alumnos para que le cuenten su experiencia por el centro así como su realidad actual; textos relacionados con los problemas que hoy se dan en educación (para ello se sugiere consultar otras fuentes adicionales no sólo en periódicos impresos sino los distintos recursos que ofrece Internet)
- o Sección de colaboraciones. En esta sección pueden participar profesores del centro y padres de alumnos que deseen aportar su visión sobre un tema en

concreto, coordinados por un grupo de alumnos que posteriormente redacta el texto

- Sección de pasatiempos y de humor. La función que tiene esta sección es distraer al público lector y la revista adquiere otro tono más informal y cercano
- Sección cultural. Se incluyen todas las visitas o eventos relacionados con la cultura. Así, se insertan reportajes sobre una visita a un teatro o la sinopsis de una película que tenga que ver con un temario de una asignatura en concreto
- Sección científica. Para que los temas científicos no estén tan alejados de los alumnos, ellos deben sentir que en su propio centro hay personas encargadas a la investigación. Carlos Elías propone entrevistas o reportajes a profesores de Ciencias así como antiguos alumnos. De esta manera, cuando los alumnos se acercan a ellos consiguen establecer nexos de unión entre el centro y la vida diaria. Son perfectamente noticiables experimentos del aula Biología o Física y Química
- Sección literaria. En esta sección se proponen resúmenes de los libros que ellos leen (a modo de exposición literaria o bien a modo de artículos de opinión)
- Sección artística. Es una sección más abierta a incluir fotografías y dibujos hechos por los alumnos acompañados de alguna pequeña explicación. Dentro de las artes se incluyen también la cartelera actual del momento
- Sección de quejas. Para que esta sección no se convierta en un repertorio de críticas, se anima a los alumnos a que incluyan dichas quejas con la versión de ambas partes implicadas, es decir, alumno-profesor (se da por entendido que las quejas irán dirigidas a la comunidad educativa, siendo los profesores los destinatarios de las quejas). Mediante esta sección se quiere impulsar la capacidad de investigación de los alumnos y a no quedarse en los simples hechos contrastando ambas partes
- Sección de opinión. Es un espacio abierto a alumnos, profesores y padres donde podrán dar su perspectiva sobre algún tema en concreto que esté de actualidad (crisis económica, recortes en educación, alcohol y drogas, aborto...)
- Sección de denuncias. La sección de denuncias puede contribuir a los alumnos a ser más conscientes de la realidad en la que viven denunciando aquellos hechos que consideren injustos. Se insertan reportajes relacionados con las personas sin hogar del barrio, animales abandonados, peleas del barrio e incluyen datos suficientes del problema y entre todos aportan posible soluciones de mejora

2.4.2 Contenido de un periódico escolar digital

Antes de describir el contenido de un periódico escolar digital, debemos tener en cuenta las publicaciones digitales en formato PDF o similar, que incluyen el mismo contenido que uno impreso porque está destinado a ser impreso.

Una vez dejado claro ese punto, podemos describir el contenido de un periódico o revista escolar digital. Las experiencias recogidas de prensa escolar digital se resumen en forma de bitácora (Blogger o Wordpress); publicaciones digitales (Calaméo, Issuu) o bien a través de software que ofrecen servicio de alojamiento (hosting).

A la hora de elaborar un periódico digital, la organización educativa Eduteka recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:

- Las bitácoras en línea ofrecen diferentes formatos y diseños ya establecidos que no precisan del conocimiento de un diseñador en páginas web. Por un lado, ahorra trabajo en enseñar el proceso de maquetación y diseño de un periódico, por otro, se ve limitada la creatividad de diseño
- Una publicación alojada en Internet limita el espacio de almacenamiento. De esta manera, el número de ediciones se verá reducido. No obstante, las bitácoras presentan mayor espacio. Así, Blogger permite publicar textos de manera ilimitada y hasta 1GB en las imágenes
- Internet presenta facilidades y riesgos. El hecho de que un blog sea un servicio gratuito presenta al mismo tiempo condicionantes (lentitud, no hay garantía de seguridad de datos ni de permanencia)
- Relacionado con el punto anterior, la gratuidad en Internet a través de un blog supone que la dirección de acceso (URL) vendrá seguida del proveedor del servicio gratuito. Así, nos encontramos el nombre de la publicación seguida del proveedor. Por ejemplo: lavozdelchavesnogales.blogspot.com

Como hemos indicado antes, un periódico digital presenta distinto contenido al impreso, sobre todo en lo que respecta a la terminología digital. En un periódico digital (blog), para empezar no hablamos de página –como ya dijimos anteriormente-, sino

que nos referimos a hipertexto. Así, encontramos elementos como⁴⁰:

- Post o entrada. Son los diferentes textos que forman el blog
- Cabecera. Indica el nombre del blog
- Columna principal. En esta parte tiene cabida todo el material (textual, audiovisual, gráfico...) que incluyen los usuarios
- Barra lateral de navegación. El hipertexto permite mostrar en pantalla todo el contenido de la publicación sin necesidad de tener que “volver atrás”. En la barra de navegación aparecen las diferentes entradas del blog clasificadas por fecha; seguidores del blog; barra buscador; categorías que presenta el blog; enlaces a otras páginas; foto y perfil del autor...
- Gadget. Esta palabra –procedente del inglés- es un archivo XML que contiene información acerca de cómo procesar algo. Suele ser instalado por el usuario. Los gadgets más comunes pueden ser: insertar un reloj digital; número de visitantes...
- Pie de blog. En esta parte irá inscrita la autoría del blog a modo de faldón publicitario
- Comentarios. Son aquellas palabras que dirige el público lector con respecto a un texto determinado. En un blog pueden estar o no incluidos debido a que el moderador del blog (persona que lo controla) se reserva el derecho de admitir comentarios o no
- Temporalidad. Una de las peculiaridades de Internet es que queda todo registrado. De esta manera, en un blog aparece la fecha de publicación de la entrada
- Etiquetas. Llamamos etiquetas a aquellas palabras que el usuario quiere destacar con miras a un seguimiento mayor en Internet así como una búsqueda por parte de otros usuarios

⁴⁰ Instituto de Tecnologías Educativas. *Elementos de un blog*. Recuperado el 11 de abril de 2013 desde http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4_1_blog_bitacoras/elementos_de_un_blog.html

2.5 Modelo de periódicos escolares digitales

Las revistas digitales presentan un mayor grado de interacción con el resto de la comunidad virtual. Se caracteriza por ventajas como: “*la automatización de procesos (estas publicaciones están ligadas a bases de datos que ofrecen estadísticas al instante sobre usuarios, envíos, lecturas...), la integración multimedia y la interacción generalizada*” (ITE, 2012).

A continuación, podemos ver el funcionamiento de una página en línea teniendo de fondo las características descritas anteriormente.

Publicación digital *La Voz del Chaves Nogales* <http://www.ieschavesnogales.es/>

The screenshot shows a web interface for a digital publication. At the top, there is a blue button labeled 'Participar en este sitio' and a 'Google Friend Connect' widget showing 1 member. Below this is a row of 19 member avatars. A navigation menu on the left includes categories like 'Deportes (2)', 'Eureka (2)', 'Línea del tiempo (2)', 'Ocio (1)', 'Pasa tiempos (2)', 'Rincón ecológico (2)', 'Zona bilingüe (1)', and '¿Sabías qué...? (3)'. There is also an 'ARCHIVO DEL BLOG' section with a dropdown for the year '2013 (11)' and a sub-menu for 'marzo (1)' containing 'Día de la mujer'. The main content area displays a post titled 'Día de la mujer' with 4 comments, dated 'DOMINGO, 10 DE MARZO DE 2013'. The post text describes activities held at IES Chaves Nogales on March 8th, including watching videos, serving breakfast, and painting a mural. It is published by María and Elena at 21:15. At the bottom of the post, there are social media sharing icons and a 'Recomendar esto en Google' button with 5 recommendations.

- 1) Miembros que pertenecen al blog
- 2) Secciones principales del blog
- 3) Hemeroteca del blog, clasificado por año, mes y número de publicaciones
- 4) Posibilidad de editar el texto tipográficamente (color, cuerpo y forma)
- 5) Expansión en el universo de Internet a través de las redes sociales (Twitter, Google +, Facebook...)
- 6) Posibilidad de insertar vídeo
- 7) Navegación que redirige a otras páginas (enlaces)
- 8) Número de personas que ha visitado la página

LUNES, 25 DE FEBRERO DE 2013

Semana cultural

Esta semana es la semana cultural en el IES Chaves Nogales. Para celebrarlo vamos a realizar actividades durante los días: Lunes, martes y miércoles. Este lunes estamos realizando distintos talleres en las clases de 1º y 2º. Los talleres han sido: Magia, reciclaje, alimentación, elaboración de jabón, chuches, buenas relaciones, camisetas M.T. Gymkhana, mariposas, periodismo deportivo y taller de periodismo.

6) 

ENLACES 7)

- El blog del IES Chaves Nogales
- El Ágora del IES Chaves Nogales
- Mañana sin falta
- Matemáticas con las TIC


PÁGINAS VISTAS EN TOTAL 3717 8)

VIERNES, 28 DE DICIEMBRE DE 2012

¿Sabías que...?

10) **Origen del Belén**

El origen de poner un belén proviene de un santo muy conocido, San Francisco de Asís fundador de la orden franciscana. La idea, llegó en 1223 cuando Francisco montó en una ermita cercana con sus vecinos una reproducción del nacimiento de Jesús. Pero fue gracias a Carlos III que esta tradición llegó a España, Nápoles y Sicilia. Las iglesias se llenaron de nacimientos, que fueron utilizados para procesiones. Con el tiempo los belenes se convirtieron en muy populares, ya que incluso las familias pobres tenían uno. Una tradición europea que se ha mantenido durante 2 siglos.

9) 

PRESENTACIÓN


Este es el periódico del IES Chaves Nogales. Está creado con el fin de informar a nuestros lectores sobre las noticias más relevantes que ocurren en nuestro centro. No sólo se mostrarán información sobre las actividades de nuestro centro, sino que también os ofreceremos algunos pasatiempos y curiosidades (Cómo la cartelera actual del cine, o cómo fuente de información, los días de los exámenes de 2º de ESO)

- 9) Posibilidad de insertar imagen en color y ser ampliada al pinchar en ella
- 10) Modo de imagen multiseccional. Se puede leer empezando por la columna de la derecha o bien de la izquierda. Hay linealidad pero al mismo tiempo se presentan secuencias múltiples

DOMINGO, 10 DE MARZO DE 2013

Día de la mujer

Este ocho de marzo en el IES Chaves Nogales hemos conmemorado el día de la mujer. Hemos realizado varias actividades. En primer lugar, hemos visto unos vídeos

11) 

- 11) Posibilidad de rectificar y corregir en línea. “Hemos realizdo” (Hemos realizado)

2.6 Modelo de revistas escolares visuales

El periódico escolar no deja de ser una forma copiada de la prensa escrita como tal y responde a una necesidad de comunicación más que de información. Como recuerda Gabelas (2002):

Comunicación. Se necesita para crecer. Urge como el respirar. Con tantos medios y nuevas tecnologías nunca ha estado el ser humano tan incomunicado como ahora. Si la realidad está inundada de nuevas máquinas, usos y lenguajes, la publicación escolar puede seguir haciendo entrar la realidad y la vida en el aula con publicaciones que añadan la nueva realidad tecnológica⁴¹.

De esta manera, ya sea para comunicar, las TIC no sólo permiten crear un periódico en línea a través de una bitácora. También hay otros formatos -publicaciones electrónicas o visuales -que reproducen el contenido de un periódico escolar y su modo de visualización responde al de la prensa escrita y al modo occidental de lectura, es decir, de izquierda a derecha.

Las revistas escolares "visuales" hacen referencia a revistas con formatos parecidos a los de versión impresa pero que pueden ser publicadas a través de la web. Éstas, además, pueden incorporar distintos elementos multimedia así como enlaces a otras web lo que supone un enriquecimiento significativo respecto a su paralelo en papel. Este tipo de publicaciones supone un avance en muchos aspectos: un diseño atractivo (concepto de pantalla como unidad gráfica y búsqueda de una disposición significativa del texto), la integración de elementos multimedia y la búsqueda de originalidad en su formato⁴².

Estas revistas presentan menos reciprocidad que las conocidas como "interactivas"⁴³ (blogs) debido a que su presentación ya está cerrada en forma de pdf o

⁴¹ Gabelas, J.A (2002). "Las revistas escolares desde un modelo para la educomunicación". *El aula es noticia*. Creación de revistas escolares. Zaragoza: Prensa Diaria Aragonesa, pp. 13-17.

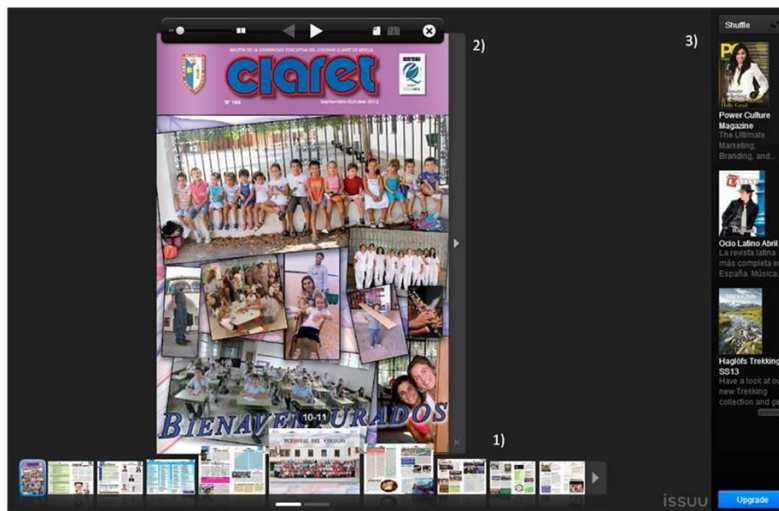
⁴² Consejería de Educación. CEPIndalo: Plataforma Provincial de Teleformación. *Revista escolar*. 2011. Recuperado el 30 de marzo de 2013 desde <http://recursos.cepindalo.es/moodle/mod/resource/view.php?id=6844>

⁴³ Según Juan Antonio Cardete (2006), las revistas escolares se pueden presentar en tres formatos: primitivas, visuales e interactivas. *Revistas digitales escolares: una nueva realidad*, II Congreso On Line

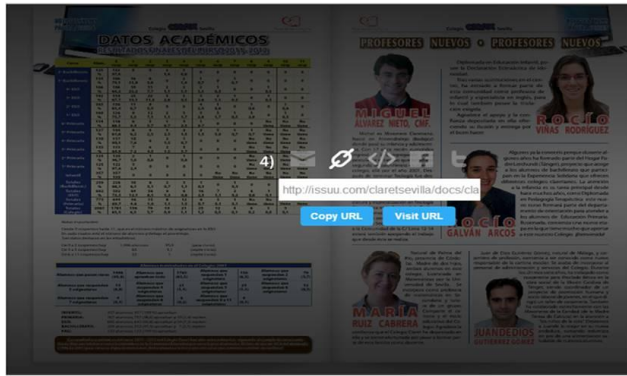
en cualquiera de las plataformas de volcado de publicaciones que detallamos al principio de la investigación (Issuu, Yudu, Edocr...).

Las publicaciones visuales ofrecen más posibilidades de diseño ya que se benefician de las utilidades de las TIC. Sin embargo, no ofrecen más interacción que la de compartir la publicación a través del correo electrónico o de las redes sociales sin permitir entradas diarias, comentarios, actualizaciones...

Veamos la publicación digital visual del Colegio Claret, “Boletín Claret”



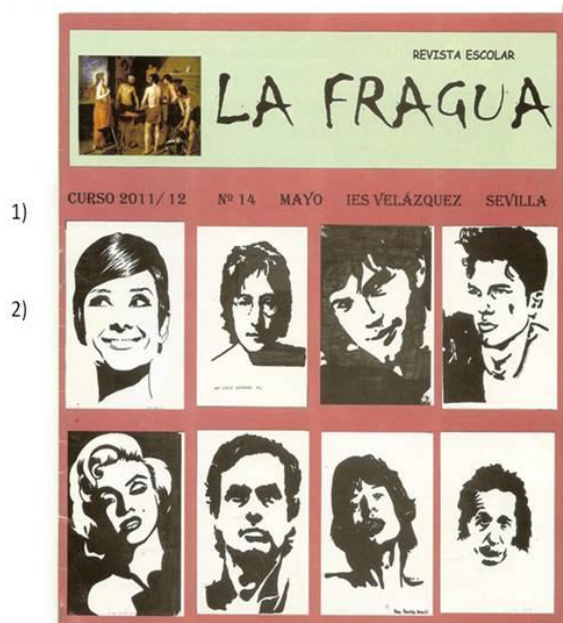
- 1) Índice de la revista. El puntero permite ir a la página deseada
- 2) Presentación de la revista de la misma manera que la revista en papel
- 3) Publicidad referente a Issuu



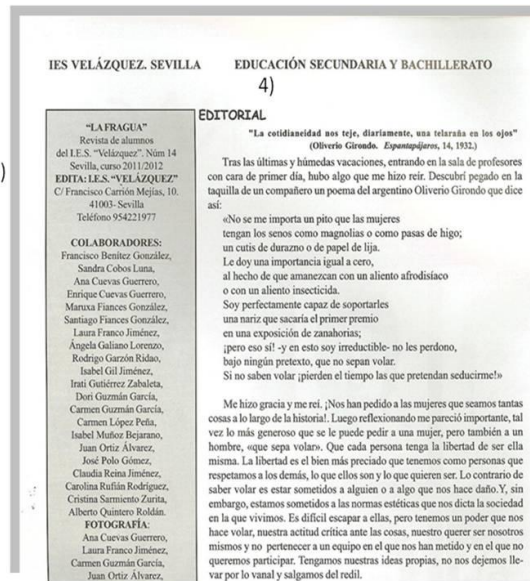
- 4) Las publicaciones visuales permiten ser compartidas en línea a través del correo electrónico o de las redes sociales (Facebook y Twitter)

2.7 Modelo de revistas escolares en papel

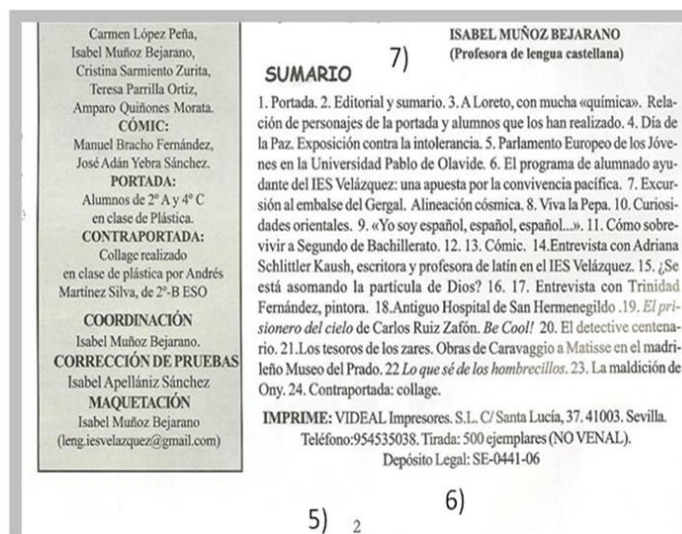
Publicación impresa del IES Velázquez, *La Fragua*



- 1) Descripción temporal de la revista, número de la revista y fecha de publicación
- 2) Pocas posibilidades de diseño y maquetación (fotografías sujetas al espacio y poca calidad de color)



- 3) Descripción de colaboradores de la revista a semejanza de un periódico normal
- 4) Editorial mostrando la opinión de una profesora



- 5) Revista paginada o numerada
- 6) Empresa responsable de la impresión de la revista
- 7) Sumario o resumen del contenido de la revista respetando el espacio de maquetación de la revista

2.8 Modelo pedagógico y comunicativo

Como afirmaba la esposa de Freinet, “*la prensa en la escuela tiene un fundamento psicológico y pedagógico: la expresión y la vida de los alumnos*” (Elise Freinet, 1975).

La prensa escolar digital se sustenta en varios elementos clave, como son la comunicación y la educación. De ahí, que sea la *educomunicación* el modelo pedagógico y comunicativo sobre el que apoya sus bases. Por tanto, nos interesa desgarnar el término “educomunicación”.

En un primer lugar, tenemos el concepto “educación”. Diversas son las definiciones que presenta este término, por lo que hemos intentado dar con aquella que más se acerca a nuestra investigación, enmarcándola en las disciplinas de la Educación y el Periodismo:

Etimológicamente, la palabra educación toma su significado de los verbos latinos *educare* y *exducere*. El primero significa *alimentar, instruir, hacer crecer*, un proceso que va de afuera hacia adentro. En cambio, *exducere* significa *extraer*: es el proceso recíproco que va de dentro a afuera del hombre. Por lo tanto, la educación es un proceso autónomo en el que asistimos a la espontaneidad del individuo; pero es también un proceso heterónomo: el hombre está sometido a influencias exteriores, a coacciones del medio natural y humano, a la presión de los valores y bienes culturales que han de modificar, inevitablemente su desenvolvimiento espontáneo (Raigón, G.2007)

La educación –en todas sus manifestaciones- está presente continuamente en nuestras vidas y somos a la vez educadores y educandos por la acción que ejercemos sobre otros hombres en nuestro quehacer diario y a la inversa también, es decir, por la acción que otros ejercen en nosotros. La educación presenta las siguientes características⁴⁴:

⁴⁴ Raigón Pérez de la Concha, G. 2007. *Introducción al Periodismo Social y Educativo*. P.15-16 Universidad de Sevilla.

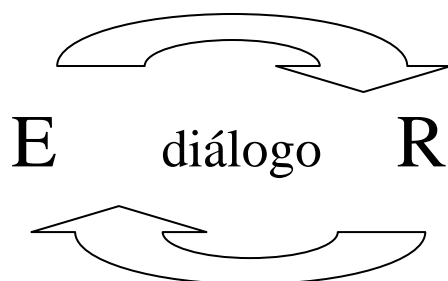
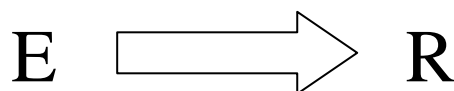
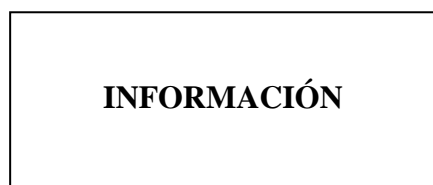
1. La educación sólo repercute en el sujeto y es éste el que tiene que perseguir su objetivo más cercano o lejano actuando en y desde la libertad
2. La educación no casa con el adiestramiento ya que la educación actual no busca crear seres imitadores y repetidores de contenidos mediante métodos como la persuasión o la coerción
3. La educación se da a lo largo de toda la vida o “Educación para toda la vida” (UNESCO). Si bien es cierto que las etapas de mayor educabilidad son la infancia y la adolescencia por estar en pleno desarrollo el individuo
4. La educación transforma al ser humano otorgándole hábitos y virtudes (Fernando Sellés, 1997) para transformar a su vez el mundo
5. Sin libertad no hay educación. “*La educación supone un estímulo, una ayuda por parte del educador, y un despertar, un desenvolvimiento espontáneo y libre por parte del educando*” (Raigón, G. 2007)
6. La educación está suscrita a un proceso donde el individuo pertenece a un entorno social condicionante y necesario

Una vez desarrollada la definición de “educación”, podemos situar al periodismo escolar digital dentro de la *educación no formal* porque aunque la herramienta del periódico se desarrolla dentro de los muros de la escuela (y a veces los traspasa), ésta pertenece a un tipo de educación no institucional, más opcional y complementaria que organiza la escuela y que “*pretende animar un proceso dirigido a la obtención de algún nivel de aprendizaje, aunque no de un título académico*” (Raigón, G. 2007, P.200). Una de las características de la *educación no formal* es la flexibilidad con la que cuenta que permite que el desarrollo de la actividad que se ejerce se adapte a un entorno social y geográfico determinado así como a las prioridades de la gente. Al no ser reglada ni institucional, los encargados de impartir la *educación no formal* no son profesionales de la educación.

En segundo lugar, tenemos el concepto “comunicación”. De la mano de Paulo Freire, definimos el segundo concepto que concierne a nuestra investigación para acercarnos a la *educomunicación*.

A priori, podemos decir que hay comunicación cuando hay diálogo. Aunque algunos comunicólogos afirman que el silencio –ausencia total de sonido- también es

comunicación si lo entendemos como cualquier forma de expresar información. Y, es que en la radio, un silencio puede comunicar mucho más que una cuña publicitaria de veinte segundos. También, debemos aclarar que tanto la comunicación como la información son dos cosas distintas. Para Ricardo Nosedá, la *comunicación* “es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común” y la *información* la define como “cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor”.



En el segundo caso, la comunicación se da porque es recíproca. El mensaje pasa de emisor a receptor y viceversa. Es lo que Jean Cloutier denomina *emirec*: “*Todo hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC, todo ser humano está dotado y*

facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor” (Kaplún, M. p.65).

Hablamos así de un modelo de comunicación formado por dos emirecs que intercambian mensajes de manera bidireccional:

Este modelo potencia la posibilidad de emitir mensajes propios, no reproductores. Busca que cada persona pueda desarrollarse como comunicador. En el campo de la educación, este modelo pretende la autonomía crítica del alumnado y propone que conozcan los diferentes lenguajes de los medios, los analicen críticamente, se expresen a través de ellos y busquen nuevas vías o propuestas para su uso⁴⁵.

Por tanto, podemos definir la *comunicación* como una forma de diálogo e intercambio entre dos o más personas que comparten un mensaje y se hallan en la misma situación de reciprocidad, ponen algo en común (*communis*) con otro, comparten algo (Kaplún, M. 1998).

Una vez analizados los conceptos *educación* y *comunicación* podemos sostener que la prensa escolar digital fija sus bases en el modelo de la *educomunicación* (educación + comunicación/ comunicación + educación) porque “*presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones*” (Aparici, R. 2010). Bien es cierto que las tecnologías influyen pero siempre y cuando éstas sean usadas no como sustitución de un proceso educativo sino como ayuda complementaria.

La *educomunicación*, movimiento social procedente de América Latina en los años 70 que pretendía sustituir el tradicional modelo pedagógico de escuela y bancario:

⁴⁵ Aparici R. 1998-2005. *El proceso de comunicación*. UNED. Recuperado el 4 de abril de 2013 desde <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm>

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García, M. y Aparici, R., 2001, p.111)

Mediante la puesta en marcha del periódico digital, los alumnos ejercen una comunicación de igual a igual (democrática), todos participan por igual y todos colaboran gracias al desarrollo de la web 2.0 (Aparici R. 2010). En el siguiente cuadro podemos ver las características del aprendizaje colaborativo que propicia el uso de la prensa en la escuela:

Profesor	Alumno
Mediador cognitivo	Colaboración efectiva
Instructor y diseñador instruccional	Igualdad en el proceso de enseñanza-aprendizaje
Aprendiz	División del trabajo en roles complementarios
No imposición; proposición	Interdependencia positiva
Ayuda a la motivación	Motivación y responsabilidad en el aprendizaje
Promueve enseñanza horizontal	Apertura a los demás, proceso de grupo
Refuerzo positivo	Capacidad estratégica

Asimismo, el uso de las nuevas tecnologías permite superar el rol de la individualización gracias a la interactividad que propicia la red no sólo entre los propios compañeros de la escuela sino hasta con otros de diferentes ciudades. Pero como hemos indicado antes, la tecnología no debe usarse como sustitutivo, sino como

una nueva forma de participación en la red que promueve las relaciones entre iguales, “no se trata de una cuestión tecnológica, sino de una dimensión metodológica, pedagógica e ideológica” (Aparici, R. 2010) basadas en el diálogo donde educador-educando reflejan la realidad de la escuela desarrollando una postura crítica y exponiendo al mundo sus vivencias (conocimiento para otros):

Cuando se trabaja con el periódico sobre la base de los intereses de los alumnos y no sólo de los profesores, se promueve una educación integral o, por lo menos, más armónica, porque el alumno participa con todas sus potencialidades, sin tener que dejar su mundo subjetivo en la puerta del aula. Ese trabajar con periódicos significa que los alumnos elijan las noticias que les interesan, que el profesor las relacione con los contenidos de la asignatura que imparte, que se plantean y resuelven en el grupo puntos de vista y dudas y, finalmente, los alumnos, que se han familiarizado con el periódico, quieren producir sus propios materiales, desean dar a conocer sus puntos de vista sobre la realidad (Raigón, G. 2007. P. 225)

2.9 Usos del periódico escolar

El periódico o revista escolar (a diferencia del periódico profesional hecho por periodistas) presenta tanto diferentes formatos de presentación como de uso. Dependiendo del centro, el periódico se utiliza para un fin u otro (académico, informativo, propagandístico...). Parte de sus diferentes usos proviene del hecho de que esta herramienta no está regulada dentro de una asignatura con temarios concretos y objetivos específicos. De esta manera, el periódico escolar es utilizado en muchos colegios pero sin unos objetivos claros y dependiendo del profesorado que esté detrás de la herramienta. Así lo reafirma Guillermo Raigón en *Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos* (1998, p.86-89):

El diario profesional no está destinado, estructurado, diseñado ni escrito para ser utilizado por profesores y estudiantes en un ambiente escolar. El diario tiene la función de informar y de orientar, con las herramientas propias del periodismo. Por lo tanto, corresponde a los educadores realizar una *apropiación*

del medio, lo que implica re-significar el diario a partir de los intereses individuales y ciudadanos de profesores, estudiantes, padres y Administración en el marco del mejoramiento de la calidad del sistema educativo

Es cierto que la prensa escolar no deja de ser una copia de la prensa profesional. Sin embargo, cada centro y cada profesor la reelabora con las propias noticias de los alumnos obviando aspectos periodísticos ya que la prensa escolar está hecha por y para alumnos. De ahí, que la selección del contenido se elabore a partir de los intereses de los educandos. Por tanto, es más probable que escriban antes sobre una visita con su grupo de compañeros de clase a un determinado sitio que sobre el avance de la economía a nivel nacional. Tomando de nuevo como referencia a Raigón, él señala que los niños se guían más por aspectos emocionales que culturales y *“sus procesos de selección y re-significación son preferentemente afectivos. Algunos profesores preferirían noticias de carácter científico o cultural que ignora el estudiante”* (Raigón, G. 2007).

2.10 ¿Por qué crear un periódico escolar digital?

Los colegios se lanzan a publicar un periódico o revista sin tener en cuenta algunas consideraciones previas. Algunos lo hacen para tener informada a la comunidad educativa; otros, para que los alumnos estén entretenidos, y, otros por diversas razones como puede ser participar en un concurso escolar, acercarse a la prensa...No obstante, hay argumentos positivos por los que se recomienda crear un periódico. Carlos Elías, profesor de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid sostiene varias razones que declaran la importancia de crear una revista o periódico escolar⁴⁶:

1. Reducción del fracaso escolar. La elaboración de una revista ayuda fundamentalmente a crear hábitos de lectura y redacción. Y, esto se consigue, haciendo protagonistas a los propios educandos, que ellos tomen las riendas del proceso de elaboración. Al mejorar los hábitos relacionados con la redacción – gramática, ortografía, sintaxis- redundan positivamente en el resto del currículo,

⁴⁶ Elías, C. (2003). La revista escolar como estrategia de conocimiento. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20, 124-129.

no sólo se ve beneficiado el alumno en el área de Lengua.

2. Mejora de la calidad de la enseñanza. Este supuesto está basado en que se potencia la comunicación entre los diferentes miembros del centro, favoreciendo positivamente al aspecto educativo. De esta manera, el profesor es más consciente de las preferencias y preocupaciones de los alumnos y puede elaborar sus clases con más conocimiento de causa. Elías (2003) propone la siguiente recomendación:

Para poder elaborar estas revistas se creará una dinámica en la que los profesores se reunirán con los alumnos para debatir los temas que aparecerán publicados en la misma; los padres enviarán sus opiniones de crítica o de elogio a las actividades del centro; y los alumnos expondrán también sus problemas y seleccionarán los temas que más les interesen para incluirlos en las distintas secciones; así, se logrará un conocimiento mutuo. Serán los propios alumnos los que seleccionen los temas y reportajes –siempre supervisados por un profesor-periodista-, de forma que existirá una idea más concreta sobre cuáles son sus inquietudes, sus gustos y sus aspiraciones

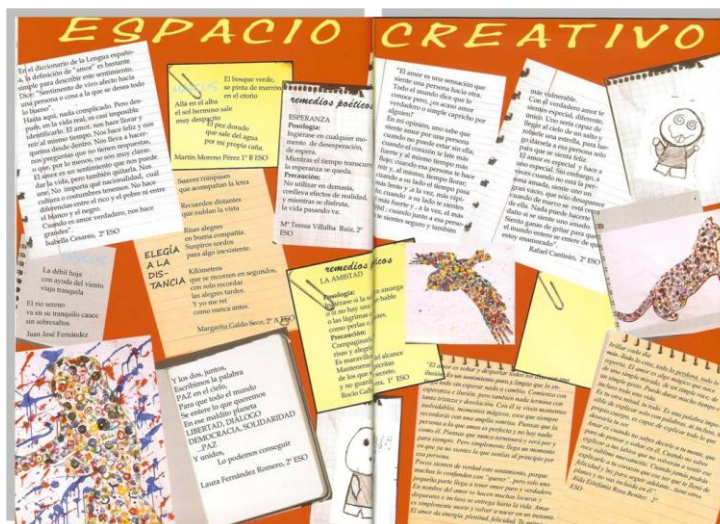
3. Potenciar el prestigio y la imagen del centro. Indudablemente, una revista se hace persiguiendo unos objetivos, y, entre los principales está el de ofrecer una buena imagen de la institución responsable. Antes, las publicaciones en papel pasaban de padres a hijos, a tíos, a abuelos... Toda la familia y personas más cercanas tenían acceso a la revista y podían juzgar cómo era. Con las nuevas tecnologías, cualquier persona del mundo puede tener acceso a una publicación digital escolar.
4. Planteamiento metodológico. Bien es cierto que la revista forma parte de una actividad complementaria o extra-escolar al no estar reglada o institucionalizada. En este sentido, debe igualmente tener una base pedagógica que case con planteamientos periodísticos
5. El papel del profesional de Ciencias de la Información. En este punto pueden surgir posturas a favor y en contra porque, por tradición, siempre ha sido un profesor el que se ha encargado de dirigir la revista escolar. A pesar de que los profesionales de la comunicación establecen sus propias recomendaciones, es

decir, la persona encargada de dirigir la revista debe ser alguien ajeno al centro, imparcial y licenciado en Periodismo, la realidad se presenta de manera distinta. Sin embargo, periodistas y profesores pueden caminar juntos en la elaboración de dicha revista ya que, como indicamos anteriormente, la prensa escolar bebe fundamentalmente de las disciplinas Educación y Periodismo.

2.11 Gradaciones del periódico escolar

Teniendo presente que los alumnos desean producir sus propios materiales para ser leídos por otros y expresar sus puntos de vista sobre la realidad, podemos acopiarnos la siguiente gradación referente a los usos del periódico escolar que establece Guillermo Raigón⁴⁷:

1. El periódico mural. Se trata de una composición hecha por diferentes recortes de textos y fotografías de otros autores. Aunque no haya creación literaria como tal, los alumnos deben seleccionar artículos y leerlos y aprenden a elaborar sus textos propios a partir de otros. Algún ejemplo de periódico mural puede ser el siguiente⁴⁸:



2. Periódico de aula. Se trata del periódico donde los alumnos plasman las

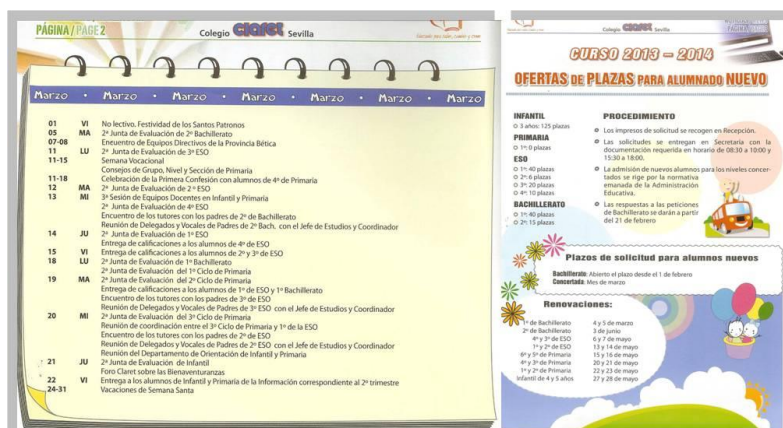
⁴⁷ Raigón, G. 2007. *Introducción al Periodismo Social y Educativo*. Universidad de Sevilla

⁴⁸ IES San Isidoro. 2011. *Cuadernos de Babel*. Sevilla

actividades del resto de sus compañeros. Mediante estos textos, los alumnos ponen en marcha la capacidad creativa y literaria al componer diferentes tipos de textos. Por definición, el periódico de aula es el que más se ajusta a nuestra investigación pero, dependiendo de los autores la terminología varía. El siguiente ejemplo nos muestra una entrada o post realizado por un alumno del IES Chaves Nogales (Sevilla) acerca de cómo celebraron San Valentín en el centro.



3. Periódico escolar. El periódico escolar se limita a dar cuenta de la agenda del centro sin traspasar los muros de éste. Se centra en informar del quehacer diario de la comunidad escolar (sobre todo para tener informada a las familias). En el siguiente ejemplo se puede apreciar el calendario de actividades del Colegio Claret (Sevilla), principales reuniones así como la oferta académica para el próximo curso:



4. Periódico del centro. Según Raigón es el más complejo de esta categoría porque “trata de responder a la necesidad de que los ciudadanos conozcan el valor real de los centros educativos que sostienen sus impuestos” (Raigón, G. 2007. p. 226). En esta categoría tenemos muchos ejemplos que mostrar así como direcciones donde quedan registradas las prácticas de periódicos escolares. La Junta de Andalucía ofrece dos portales⁴⁹ donde recoge, a modo de *kiosco de prensa*, diferentes periódicos escolares de centros públicos. Asimismo, tenemos *Eduteka* (Argentina y otros países como España) o la *Asociación de Prensa Juvenil* que cuentan las experiencias a nivel nacional de periódicos escolares.

2.12 Gradaciones del periódico escolar según el grado de digitalización

Teniendo como marco de referencia la prensa escolar digital, debemos precisar un poco más en esta investigación ya que hoy día la prensa escolar digital presenta diferentes gradaciones en cuanto a su digitalización y se pueden apreciar distintos niveles donde confluyen lo analógico y digital. Entendemos por “grado de digitalización” las diversas variantes digitales que puede presentar un documento, desde su digitalización cero donde no hay uso alguno de las TIC hasta la digitalización completa en el que el documento se elabora mediante el uso de las TIC. Según Carles Cabré (2004),

La digitalización es el proceso de convertir la información a un formato digital. La información se organiza en unidades discretas de datos, denominados bits que pueden almacenarse y transmitirse en múltiples soportes de forma universal. La digitalización es el primer paso para la introducción efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de negocio⁵⁰

⁴⁹ Andalucía Educativa. *Prensa escolar*. Recuperado el 5 de abril de 2013 desde <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/revista-andalucia-educativa/noticias/-/categorias/categoria/r1PF/prensa-escolar>. Averroes. *Prensa escolar electrónica*. Recuperado el 5 de abril de 2013 desde <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/averroes/impe/web/contenido?pag=/contenidos/B/ApoyoAlCurriculo/KioscoDePrensa/Seccion/Prensaescolarelectronica>

⁵⁰ Cabré, C. (2004). *Digitalización: hacia el incremento de la productividad*. Recuperado el 28 de mayo de 2013 desde http://www.iese.edu/es/files/Art_Computing_Digitalizaci%C3%B3n_Abr04_tcm5-5651.pdf

De esta manera, en esta investigación hemos comprobado que existen diferentes grados de digitalización:

1. Digitalización cero. Este tipo de periódico no circula en la red en ningún momento. Se realiza por los alumnos y profesores de manera artesana (no utilizan las nuevas tecnologías para el diseño o el proceso de maquetación) y el resultado definitivo es una revista imprimida en papel que no está colgada en la red. Un ejemplo de este tipo de digitalización lo encontramos en la revista escolar “La Fragua” del Instituto de secundaria Velázquez en Sevilla



2. Digitalización mínima. Lo encontramos en aquellos centros que realizan una revista o periódico en papel y posteriormente lo vuelcan a Internet en formato pdf o en pdf también pero volcado en Issuu⁵¹ Así, el alumno tiene una revista en papel y puede ver el resultado en Internet con un formato ya cerrado. Este tipo de digitalización lo encontramos en el “Boletín Claret” del Colegio Claret de Sevilla: http://issuu.com/claretsevilla/docs/claret_octubre_2012/1
3. Digitalización media. Supone un paso más en la elaboración de la revista. Utilizan las nuevas tecnologías para producir el contenido interno pero se distribuye en papel finalmente por una imprenta contratada por el centro
4. Digitalización total. Es el caso de los centros que utilizan la herramienta del

⁵¹ Issuu permite subir documentos y publicaciones y compartirlos a través del correo electrónico, página web o blog. Esta herramienta digital es capaz de transformar el documento PDF a una visualización flash conservando el original y permitiendo su visualización como si de una publicación impresa se tratase.

periódico empezando por Internet (en forma de blog, wiki o similar...) y el proceso termina en la red y queda abierto al resto de la comunidad educativa abierto a una mayor interacción. La digitalización total la encontramos en el Instituto Chaves Nogales a través de “La Voz del Chaves Nogales” mediante la bitácora en línea de Blogspot: <http://lavozdelchavesnogales.blogspot.com.es/>

2.13 Competencias de la prensa escolar

Las leyes de educación en España establecen que el alumno debe alcanzar una serie de competencias básicas necesarias –competencias que desarrollamos al principio de esta exposición- para su posterior desarrollo como ciudadano.

2.13.1 Capacidades que potencia la prensa escolar digital

Si profundizamos en las capacidades que se desarrollan con la puesta en marcha del periódico escolar digital vemos que uso no se limita a las ocho competencias establecidas por el Ministerio de Educación y Ciencia en España.

Debido a las características comunicativas y educativas de la prensa escolar, éstas permiten, según un estudio llevado a cabo por el Colegio Colombo Británico (2012, Colombia) reforzar los siguientes ítems:

- Modernizar la educación. Esto se consigue mediante el uso de las TICs *“teniendo presente la responsabilidad que conlleva la formación integral que busca preparar personas competentes y hábiles para las tareas productivas, pero también ciudadanos responsables, solidarios y comprometidos con el cambio”*
- Aprovechar el conocimiento de las páginas (virtuales o digitales) del periódico mediante una lectura fácil y de rápida asimilación
- Motivar y apoyar el hábito de la lectura, base del conocimiento; interesar al estudiante en la reflexión crítica de la sociedad e incorporar la realidad al aula con el fin de establecer un puente entre la vida y la escuela
- Enriquecer el vocabulario (acercarse a nuevos formatos de textos relacionados

- con el mundo de la prensa y así como diferentes software usados en educación)
- Conocer la realidad regional, nacional e internacional. Los alumnos no sólo escriben de su realidad más cercana del colegio ya que buscan y se informan de otros acontecimientos más lejanos
 - Formar en valores (compromiso con el trabajo diario; respeto en grupo; diálogo y tolerancia; escucha al haber turnos de palabra; reconocer la diferencia en el otro y aceptarlo)
 - Innovar en nuevas metodologías de aprendizaje a partir de las TICs. Los alumnos aprenden a desarrollar no sólo su capacidad comunicativa sino su capacidad matemática al desarrollar juegos en línea mediante aplicaciones tecnológicas
 - Acercar la vida de los alumnos al aula. mediante este acercamiento los alumnos consiguen relacionar su vida diaria con la educación a través de diferentes textos

2.13.2 No sólo se enriquece la comunicación

Según el proyecto “Prensa Escuela” a través de la publicación *El Colombiano*, la competencia más visible que desarrollan los alumnos es la comunicativa y ésta fortalece el resto de capacidades y habilidades:

La utilización de periódicos en el aula de clase ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta de apoyo para fortalecer en los estudiantes un conjunto amplio de competencias. La primera, y más obvia, es la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis⁵²

Por su parte, la organización Eduteka apuesta por el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas al ejecutar la lectura y el análisis de múltiples textos y sus diferentes interpretaciones. Aprenden a “*desarmar los mensajes, analizar, deconstruir,*

⁵² Proyecto Prensa Escuela. 2008. *El Colombiano*. Recuperado el 11 de abril de 2013 desde <http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/?cat=20>

decodificar, leer” (Eduteka, 2005). Y es que, hoy día, la educación debe apostar por educandos alfabetizados en medios que sepan observar e interpretar el mundo que les rodea con la ayuda de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); profundizar en los mensajes que vemos cada día yendo más allá de un simple lectura; crear juicios propios de valor y poseer criterio propio y reflexivo; cuestionar mensajes propios que conducen a los prejuicios y los estereotipos; descubrir nuevas habilidades en el alumno, y, dotar de sentido a los responsable de los medios (*CML MediaLit Kit*, Centro Para el Alfabetismo en Medios, 2002-2011). De esta manera, mediante este nuevo formato de hacer prensa escolar, se busca que los alumnos lleguen a elaborar textos alejados del copiado y pegado tradicional⁵³:

Cuando se elabora un periódico escolar, se requiere que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos, hacer un primer borrador y expresar ideas (editar, pulir y presentar un producto final). Esta forma de utilizar el periódico, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, etc); avisos publicitarios persuasivos (texto e imagen); o caricaturas. La educación actual debe ofrecer al estudiante, con la producción de medios, la oportunidad de involucrar la aplicación de múltiples inteligencias; comprometerse activamente con su propio aprendizaje; incrementar la motivación y el disfrute del aprendizaje; generar nuevas avenidas para representaciones alternativas; generar opciones para comunicarse fuera del aula; reforzar la autoestima y la auto expresión; y permitir la aplicación práctica, en el “mundo real”, de conceptos teóricos

De esta manera, el periódico escolar digital, como recurso didáctico, es una herramienta aplicada en todas las etapas de la educación reglada, tanto en primaria como en secundaria. Si bien es cierto que en secundaria el alumno suele elaborar textos siguiendo unos parámetros de objetividad, interpretación, contraste de fuentes, argumentación, apoyo de material complementario audiovisual o gráfico, propios de la disciplina del Periodismo. En este sentido, Cherfils (2010) señala:

⁵³ Eduteka, 2005. *Alfabetismo en Medios*. Recuperado el 11 de abril de 2013 desde <http://www.eduteka.org/modulos/2/41/556/1>

El periódico puede usarse para las lecciones en habilidades básicas de lectura (para niños y adultos) de matemáticas, política, ciencia, estudios sociales, geografía y pensamiento crítico. La prensa en la educación puede emplearse en cualquier nivel de educación y las lecciones se pueden diseñar para que combinen con los currículos de las escuelas nacionales. El uso del periódico de esta manera se ha demostrado para mejorar la comprensión de lectura, el rendimiento académico general y los valores cívicos⁵⁴

⁵⁴ *The newspaper can be used to provide lessons in basic reading (for both children and adults), mathematics, politics, science, social studies, geography and critical thinking. Newspaper In Education can be carried out at all levels of education and the lessons can be designed to tie in with the national school curriculum. Use of the newspaper in this way has been shown to enhance reading comprehension, general academic achievement and civic values.* World Association of Newspapers and New Publishers. Asociación Mundial de Periódicos y Nuevas Publicaciones. Henriksson, T. (2012). *Some Frequently Asked Questions about Newspapers in Education.*

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Justificación metodológica

El estudio que hemos llevado a cabo se centra en una doble perspectiva: cualitativa y cuantitativa. Desde el punto de vista cuantitativo, nos interesa identificar los centros de estudios que realizan el periódico digital, los alumnos que participan en su elaboración, los profesores que sirven de guía al alumnado y colaboran así como los padres que están inmersos en la comunidad educativa, teniendo de fondo aspectos como el diálogo entre todas las partes. Desde el punto de vista cualitativo, nos importa poner de relieve las competencias curriculares puestas en práctica por el alumnado.

Del mismo modo, interesa acercarnos al alumnado desde la técnica cualitativa a través del análisis de documentos de diversa índole (el material del periódico digital).

Desde una perspectiva cuantitativa, nos atañe saber el alcance del periódico digital escolar en los centros en Sevilla, grado de implicación del alumnado y profesorado, números de publicaciones realizadas en un curso escolar...

Partiendo de la base de que *“en investigación social casi nunca es posible estudiar la totalidad de la realidad social en cuestión, y es necesario seleccionar una parte o muestra de esta realidad”* (Corbetta, 2007), hemos elegido el grupo de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de aquellos colegios e institutos públicos de Sevilla que realizan el periódico escolar (no suele llegar a más de 5 alumnos en la mayoría de los casos).

3.2 Métodos de recolección y análisis

3.2.1 Entrevista con el profesorado

Otra parte interesante en el proyecto de investigación que nos interesa analizar es el profesorado, ya que son los que guían la creación del periódico digital escolar. Por tanto, no podemos dejarlos de lado. Para profundizar en la herramienta del periódico escolar utilizamos una entrevista abierta que la realizamos a la persona encargada de gestionar la revista o periódico en dichos centros además del propio material en línea o escrito.

Dado que los profesores a entrevistar se limitan a siete personas, sí pudimos detenernos con cada uno individualmente.

Así, realizamos una entrevista semiestructurada, donde, como indica Corbetta (2007) “*se establece de antemano el contenido, no la forma de las preguntas*”. Nos concedió más libertad como entrevistadora y al sujeto “*y garantiza al mismo tiempo que se van a discutir todos los temas relevantes y se va a recopilar toda la información necesaria*” (Corbetta, 2007, p.353). Decidimos realizar la entrevista de carácter semiestructurado porque podíamos plantear la conversación a nuestro antojo -siguiendo el guión establecido- planteando o desarrollando nuevas preguntas que creíamos necesarias para comprender la realidad que nos ocupaba.

Una vez que ellos accedieron, procedimos a concertar una cita (adaptándonos a su horario lectivo) y le preguntamos si podían ser grabados⁵⁵. En el centro, nos presentamos y les explicamos el proyecto y pasamos posteriormente a la realización de las preguntas. Todas las entrevistas⁵⁶ fueron realizadas en persona.

⁵⁵ Todos nuestros entrevistados han sido grabados con una grabadora Olympus, modelo Digital Voice Recorder VN-7500

⁵⁶ Las transcripciones literales de las entrevistas está recogidas en los anexos de este documento

- ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?
- Descríbame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye
- ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?
- ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?
- ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?
- La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal). Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?
- ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?
- ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?
- ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

3.2.2 Uso de documentos

Los documentos que hemos analizado corresponden a alumnos de secundaria. Por tanto, son documentos de carácter personal que, como menciona Blummer (1939, citado en Corbetta 2007):

Tienen en común la característica de ser expresiones genuinas de la personalidad de los autores. El aspecto peculiar de los documentos personales es que, al proceder de una experiencia interior del individuo y no estar destinados a uso público, presentan esa característica de <<visiones desde dentro>> que permite incluirlos por pleno derecho dentro del enfoque interpretativo

De esta manera, lo producido en las revistas por los alumnos corresponde a sus vivencias personales, a cómo viven ellos el mundo y cómo lo interpretan e interiorizan. Precisamente porque son “visiones desde dentro” hemos podido analizar esos textos desde la interpretación. Sin embargo, debido a la subjetividad que presentan los documentos personales resulta complicado estudiarlos desde una teoría científica (Blumer, 1939, citado en Corbetta, 2007). Aún así, nuestro objetivo ha sido comprender los textos de los alumnos teniendo en cuenta lo dicho por los profesores, competencias básicas así como elementos que participan en la comunidad escolar con el fin de que arrojasen luz sobre la realidad de la prensa escolar digital.

El material elaborado a través del periódico digital nos ayuda a concretar más nuestra investigación: tipo de información que elabora el alumnado, habilidades que desarrolla...Al ser en Internet, hemos recogido también el material producido en el apartado de comentarios de los blogs útiles para nuestra investigación. Estos son los documentos de nuestra investigación:

- Revista impresa: “La Fragua de Vulcano”
- Revista impresa: “Cuadernos de Babel”
- Revista impresa: “Boletín Claret”
- Blog: lavoedelchavesnogales.blogspot.com. Comentarios del blog
- Revista publicada en formato PDF: “Revista Anual del Colegio”
- Revista publicada en Issuu: “Voz en On”

3.3 Selección de la muestra

En un principio, nuestra búsqueda de la prensa escolar en Sevilla la hicimos

basándonos en fuentes oficiales donde queda recogida la experiencia de centros en relación a la prensa escolar, como es el caso de Averroes⁵⁷. Al mismo tiempo nos servimos de la Prensa Juvenil en España⁵⁸ donde pudimos ver un registro completo de publicaciones escolares a nivel nacional. Así, en una primera criba, obtuvimos 31 centros:

Centro	Nombre de la publicación
1. Colegio Santa María de los Reyes	Amanecer de Torreblanca
2. CEIP El Almendral	El Almendral Informativo
3. Colegio Pío X	Amanecer en Andalucía
4. CEIP Virgen del Rocío	El Arlequín
5. IES López de Arenas	El Barranco
6. IES Ruiz Gijón	El Boletín de la Biblioteca
7. IES Virgen de Villadiego	El Destilador
8. CP Fernando Cepiu	Entre Todos
9. CP Santa Teresa	La Escuela
10. CP Cerro de San Juan	La Fragua
11. IES Miguel de Mañara	Hiparquia
12. CEIP Los Montecillos	Gevir
13. IES Néstor Almendros	Hojas Libres
14. CEIP Juan Marín de Vargas	Lapizlázuli
15. Colegio San Hermenegildo	Nuestro Boletín
16. CP Juan XXIII	Papelín
17. CEIP Adriano del Valle	El Periódico de la zona
18. CEIP Valeriano Bécquer	Periódico del CEIP Valeriano Bécquer

⁵⁷ Averroes es una red telemática educativa de la Consejería de Educación de Andalucía que contiene información sobre los centros, programas educativos, recursos informáticos, publicaciones, noticias, anuncios... Más información en: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes>

⁵⁸ La Asociación de la Prensa Juvenil, con sede en Barcelona, trata de propiciar el acercamiento entre docentes y periodistas, y de sensibilizar a todos los sectores implicados en la relación Prensa-Escuela, y a la sociedad en general, sobre el papel y la importancia de una prensa libre, plural y objetiva, especialmente cuando se utiliza con objetivos pedagógicos durante la etapa de formación de niños y jóvenes. Más información en <http://www.prensajuvenil.org/>

19. IES Joaquín Romero Murube	Plan Profundiza
20. CP Carmen Iturbide Gurruchaga	Raíz Cuadrada
21. Colegio Marista San Fernando	Revista Colegial
22. IES Castillo de Cote	Revista del Instituto
23. IES Lucus Solís	Revista Inquietudes
24. CEIP María Auxiliadora	Revista La Literaria
25. CEIP Blas Infante	El Digital Semanal
26. IES Inmaculada Vieira	Sevilla Norte
27. CEIP Adriano	El Tintero
28. CEIP Miguel de Cervantes	Un Mundo de Poesías
29. Colegio Lope de Vega	Ventana Abierta
30. CPR Beato Juan Grande	La Voz del Cole
31. CEIP Nuestra Señora de la Asunción	Ventana del Cole

Al contactar con cada uno de los centros reflejados arriba mediante el correo electrónico ninguno respondió. Nos preguntamos si el medio fue el adecuado para contactar con ellos porque en un segundo intento (después de la primera selección) probamos de nuevo con el correo electrónico y en algunos casos con el teléfono para confirmar dicha entrevista y accedieron a ser entrevistados. En cada uno de los centros que preguntamos por la revista escolar, nos fijamos posteriormente que el enlace que proporcionaban la Asociación de la Prensa Juvenil y Averroes de la Junta de Andalucía estaban rotos. Y, al acudir a sus páginas webs comprobamos que no había ninguna referencia a la revista o periódico. De esta manera, las páginas webs que nos podían acercar más a la prensa escolar nos dieron datos desactualizados y decidimos acceder a los centros mediante otras vías:

1. Seleccionar algunos colegios⁵⁹ existentes en Sevilla (de manera aleatoria) y comprobar si tenían publicación escolar a través de la página

⁵⁹ Selección realizada a partir de la página web *Los Mejores Colegios de Sevilla*. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.colegios-sevilla.es/>

web. Nos fijamos como número estimable 5 (privados/concertados y 5 públicos)

2. Contactar con amistades, familiares y gente cercana que trabajaran en colegios donde se realizara la revista o periódico escolar

Así, en la primera opción conseguimos contactar con los siguientes centros:

Centros públicos	Nombre de la publicación
IES Velázquez	“La Fragua de Vulcano” (en papel)
IES San Isidoro	“Cuadernos de Babel” (en papel y en formato pdf)
IES Chaves Nogales	“La Voz del Chaves Nogales” (formato blog)
IES Cavaleri	“La Voz en On” (formato papel y en Issuu)

En una segunda ocasión recurrimos a los contactos más cercanos y el resultado fue el siguiente:

Centros concertados/privados	Nombre de la publicación
Colegio Claret	“Boletín Claret” (en formato Issuu y en papel)
Colegio Calasancias	“Revista Anual del Colegio” (en formato pdf y en papel)

3.4 Calendario de la investigación

3.4.1 Etapas de la investigación

Las etapas de nuestra investigación vienen detalladas por los marcadores que recuerdan Callejo y Viedma (2006):

1. Trabajo de recopilación, lectura y selección documental-teórica
2. Preparación del trabajo de campo: preparación de entrevistas, selección de personas entrevistadas, recolección del material
3. Realización del trabajo de campo
4. Evaluación de los primeros datos y análisis
5. Análisis e interpretación
6. Redacción

De esta manera, las fases que hemos seguido en nuestra investigación se detallan en la siguiente tabla:

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6
Identificar el problema y determinar objetivos	Detallar fuentes de información (recopilación bibliográfica y webgráfica)	Diseño de las técnicas de recogida de material (entrevistas y análisis de textos)	Selección de la muestra a investigar	Analizar datos e interpretarlos	Conclusiones. Propuestas de mejoras

A. Etapa de planteamiento

- Fase 1: Identificar el problema y determinar objetivos
- Fase 2: Detallar fuentes de información (recopilación bibliográfica y webgráfica)

En una primera etapa, etapa de planteamiento, nos acercamos al problema que nos ocupaba, la prensa escolar digital y recopilamos bibliografía relacionada con la prensa escolar: experiencias de prensa escolar en España (a través de autores que han realizado informes a partir de proyectos en centros de Granada y Madrid) y Argentina (a través del portal web de educación “Eduteka”), materiales de Periodismo Social y Educativo de la Universidad de Sevilla con referencias a los medios de comunicación en la escuela, bases de datos en línea de prensa escolar (Andalucía y resto de España),

así como consultas por correo electrónico a la Asociación de la Prensa de Sevilla y proyectos llevados a cabo por la prensa oficial para impartir en colegios (Diario “El País”).

Lo presentamos en el tiempo (investigando cuáles eran los **antecedentes empíricos**), y, para ello acudimos primero al campo de estudio, es decir, la prensa escolar. Las investigaciones empíricas procedían sobre todo de experiencias de colegios en Irlanda del Norte sobre los cambios que tenían los alumnos y profesores al usar el periódico en las clases de ciencia e investigaciones americanas. Tras una primera aproximación, describimos la **relevancia actual** del periódico escolar digital, las experiencias y proyectos en España y en otros países (cómo es usada esta herramienta).

Seguidamente, establecimos el **objeto de estudio**, es decir, los cuatro centros de secundaria públicos y los dos privados de Sevilla de nuestra investigación. Además, en esta etapa nos planteamos interrogantes con objeto de responder a esos **objetivos** que nos fijamos en un principio. Igualmente, al ser un campo muy amplio, establecimos también lo que no nos interesaba estudiar en nuestra investigación por desviarnos del tema y porque no alcanzaríamos conclusiones en concreto, como es el caso de cuestiones más periodísticas (estilos, maquetación y diseño).

Asimismo, delimitamos nuestro **marco teórico** estableciendo la historia de la prensa escolar impresa para acercarnos a la digital; definimos las características del periodismo escolar impreso y digital; detallamos la estructura y contenido de un periódico impreso y digital; pusimos ejemplos de la prensa escolar visual y en papel; describimos el modelo comunicativo y pedagógico en el que se sustenta, y, terminamos detallando los usos de esta herramienta por parte de la comunidad educativa así como las competencias que se desarrollan mediante ésta.

B. Etapa de obtención de la información

- Fase 3: Diseño de las técnicas de recogida de material (entrevistas, análisis de textos)
- Fase 4: Selección de la muestra a investigar

Las fases que nos ocupan dentro de esta etapa están encaminadas a establecer el **diseño metodológico** donde marcamos los **métodos de recolección** que usamos para profundizar en la prensa escolar digital, siendo las transcripciones de las entrevistas y el análisis de documentos personales. En las **entrevistas** de carácter semiestructurado preguntamos sobre los objetivos del periódico escolar en cada centro, la implicación del profesorado y del AMPA, los temas más tratados en la revista, la percepción tecnológica o pedagógica del profesorado sobre esta herramienta así como el desarrollo de habilidades y/o competencias que ponen en práctica los alumnos mediante su elaboración. En cuanto al **análisis de documentos**, el contenido procedía del material recogido en los centros (revistas en papel que nos proporcionaron los profesores entrevistados) así como el material digital del periódico o la revista alojados en un servidor. En total, utilizamos cinco publicaciones de carácter impreso correspondientes al Colegio Claret y los institutos San Isidoro y Velázquez, y, el material digital correspondía al Colegio Calasancias y los institutos Cavaleri y Chaves Nogales.

Posteriormente, detallamos la **muestra de nuestro universo**, es decir, donde fijamos nuestra atención (seis centros de Sevilla y su provincia, tanto públicos como privados).

Selección de los sujetos entrevistados. Para proceder a realizar las entrevistas en los diferentes centros nos pusimos en contacto primero por correo electrónico, y, después por teléfono para confirmar la cita de la entrevista. En el correo, nos presentamos y expusimos el motivo de nuestra consulta, es decir, conocer a fondo el periódico o la revista escolar en su centro mediante unas preguntas centradas en los objetivos que persigue, participación del alumnado y profesorado y habilidades que desarrollan. Previamente preguntamos si el centro utilizaba en esos momentos dicha herramienta. Los **entrevistados** eran todos varones de una edad comprendida entre los 35-60 años y eran los responsables de dirigir a los alumnos en el proceso de elaboración de las revistas. Describimos las características de cada sujeto:

- Instituto Chaves Nogales. Profesor de Lengua y Literatura responsable de los cursos 1º y 2º de ESO. Edad: 36 años
- Instituto Cavaleri. Profesor de Música y Licenciado en Derecho. Responsable

de los cursos 1º, 2º, 3º y 4º de ESO. Edad: 40 años

- Colegio Claret. Director de Educación Secundaria y responsable de la revista. Licenciatura: Teología. Edad: 56 años
- Instituto Velázquez. Profesor de Lengua y Literatura. Responsable de los cursos 1º, 2º, 3º, y 4º de ESO. Edad: 57 años
- Instituto San Isidoro. Vicedirector del centro y responsable de la revista. Licenciatura: Filología Alemana. Responsable de los cursos 1º, 2º, 3º, 4º de ESO y 1º y 2º de bachillerato. Edad: 46 años
- Colegio Calasancias. Director de Educación Primaria y Secundaria. Licenciatura: Bellas Artes. Responsable de la coordinación del centro y de la revista escolar. Edad: 47 años

C. Etapa de tratamiento y análisis de datos

- Fase 5: Analizar datos e interpretar.
- Fase 6: Redacción del informe final. Propuestas de mejoras

Estas dos últimas fases corresponden a la etapa propiamente de investigación. En primer lugar, hicimos una criba inicial de aquellos colegios que formarían parte de nuestro objeto de estudio y nos pusimos en contacto con ellos vía e-mail. Se les informó del motivo de nuestra visita al centro así como el deseo de querer entrevistarnos con ellos en relación al periódico o revista escolar que gestionaban. Todas las entrevistas fueron grabadas con una grabadora (modelo Olympus Digital Voice Recorder VN-7500) y se les informó previamente para contar con su consentimiento.

De esta manera, tenemos por un lado las transcripciones de las entrevistas correspondientes a seis responsables de revistas escolares, y, por otro, la propia revista donde pudimos analizar las características del alumnado que participa a través de los textos y material visual que ellos insertan. Con todo junto, procedimos a analizar datos, contrastar contenido de las revistas con las respuestas de los profesores, comparar textos de los alumnos con las competencias que establecían los profesores junto con las competencias básicas y elaboramos conclusiones y propuestas.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis de datos corresponde a una recogida de información en torno a la prensa escolar digital en la ciudad de Sevilla en la que han intervenido los siguientes elementos: profesores responsables de la revista y el material de la revista en sí a través de los textos de los alumnos. Con las diferentes entrevistas a los seis profesores de cuatro centros públicos y dos privados se quería conocer el uso de la herramienta “periódico escolar digital” y la opinión que tenían de ésta como recurso didáctico. Asimismo, mediante la lectura e investigación de los textos de los alumnos se quería profundizar en las competencias que desarrollan los alumnos, según las opiniones de los docentes y teniendo como referencias las investigaciones desarrolladas en la prensa escolar (tanto impresa como digital).

4.1 Usos del periódico escolar digital

Para conocer cómo usan esta herramienta en cada centro y qué objetivos persiguen, los sujetos entrevistados (anexos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) cuentan la siguiente experiencia:

Desde el año pasado, los chicos -en primero de la ESO- están muy acostumbrados a ver textos periodísticos; saben que el nombre del centro es el de un periodista muy importante; lo saben porque además ellos participaron para que se eligiera ese nombre. Entonces, se sienten muy atraídos. Pero a nosotros no nos había dado tiempo a diseñar un periódico escolar, sino que eran los propios chavales los que decidieron el año pasado que querían hacer un periódico. Tenemos una hora de tareas integradas en Segundo donde queremos buscar relaciones entre todas las materias y habíamos decidido que para el tercer trimestre íbamos a hacer una revista digital. Pero es que ya a principios del primer trimestre, ya nos estaban diciendo algunos chicos de Segundo que querían hacer un periódico. Entonces nosotros lo que hemos hecho es sencillamente animarlos. Pues lo que han hecho básicamente, ha sido iniciar un blog. Han creado un blog, siguiendo la estela del blog del instituto que funciona

muy bien. En ese blog intentamos que haya un reflejo diario de todas las actividades que nosotros hacemos en el centro. (Extraído del anexo 1, sujeto A)

En este primer centro, la idea del blog surge por iniciativa propia del alumnado animado por el profesorado a raíz del nombre del Instituto que ellos mismos deciden, y, posteriormente se lanzan a crear un blog. El periódico surge en primer momento a partir de la propia página web del centro, alojada en forma de blog, y que anima al alumnado a participar en él con sus noticias. El propio blog del centro sirve a los alumnos para crear otro blog en forma de periódico escolar: si los alumnos no hubieran tenido como referencia el trabajo diario de los profesores en el blog, a lo mejor no se habrían lanzado ellos mismos a crear uno. Guiados y reforzados por el resto de profesores, los alumnos quieren crear sus propios textos haciéndose diferenciar de los profesores. Coincidencia o no, el nombre del Instituto corresponde a un periodista, y, los alumnos se han sentido atraídos por esta figura para seguir elaborando noticias en su propio medio, ya que, como menciona el profesor, “*están acostumbrados a ver textos periodísticos desde 1º de ESO*”.

El blog “La Voz del Chaves Nogales”, donde los alumnos tienen las riendas absolutas de su contenido tanto en formato y contenido que deciden por grupos en clase y luego elaboran en casa, se limita a reflejar la actividad diaria del centro (desde actividades de asignaturas hasta actividades extraescolares). Pero como ellos recalcan, no sólo se usa para contar ese ir y venir de actividades escolares, sino que también intentan ofrecer pasatiempos, curiosidades, cartelera de cine o información útil que pueda servirle al resto de sus compañeros (calendario de exámenes)⁶⁰. En este blog, los alumnos otorgan importancia a la participación abierta de sus compañeros, no quieren que sea un blog escrito por dos personas. Ellos mismos han formado un equipo de redacción, desde quien escribe los artículos y los corrigen entre ellos, hasta quien se encarga de pedir ayuda a un profesor para una entrevista o un artículo de fútbol. Su quehacer diario en el blog no sólo transcurre entre los ejercicios de clase y actividades fuera de ella sino que buscan colaboradores para complementar el periódico.

⁶⁰ Instituto Chaves Nogales. *La Voz del Chaves Nogales*. Recuperado el 19 de mayo de 2013 desde <http://lavozdelchavesnogales.blogspot.com.es/>

Otro sujeto entrevistado (Instituto San Isidoro) nos explica las funciones de su periódico:

Bueno, no es un periódico, es una revista. Se publica una vez al año. El porqué era porque cuando yo entré aquí hace doce años había una revista que realizaban los profesores de los distintos idiomas (Inglés, Francés y Alemán), recogiendo artículos en esos idiomas, y, se perdió. Es una revista que no se volvió a hacer más. Cuando yo entré aquí hace doce años vi que era una idea bonita y que se podía volver a poner en práctica. Convoqué a tres o a cuatro profesores, me dijeron que sí, que participaban y retomamos esa idea. Los objetivos que nos marcamos hace doce años, era, que todo documento que elaboren otros alumnos en las distintas lenguas (Inglés, Francés, Alemán y en Español), ya que también hemos introducido una nueva versión en Español, y que sea interesante para la comunidad educativa y que haya sido corregido por los profesores (cada uno de su materia) pues se publica. La publicidad se hace de manera indirecta. O sea, un centro que tenga una revista de las características de nuestra revista ya se vende por sí sola. Porque es una revista en cuatro idiomas, con fotografías muy buenas, porque tenemos aquí muy buenos fotógrafos y una maquetación semiprofesional porque aprendimos también el Indesing. (Extraído del anexo 2, sujeto B)

En este centro, ya apreciamos que su sujeto distingue terminología al recalcar que ellos hacen una revista y no un periódico. Según la investigación hasta el momento, en la categoría de prensa escolar digital entrarían tanto revistas como periódicos con contenido similar. Lo que varía en la terminología de prensa escolar es si está o no realizada por y para alumnos. La idea de la publicación escolar parte a raíz de que el instituto se centra en la formación de idiomas complementarios al español y los profesores quieren dejar constancia de lo aprendido por parte de los alumnos. El centro busca explotar sus competencias en otros idiomas y lo hace mediante la revista y destacando los textos de los mejores alumnos, limitando la participación a muchos otros alumnos que deseen escribir sobre sus propios intereses.

Si este fragmento lo cogiéramos fuera de contexto, pensaríamos que se trata de una revista realizada por profesionales de la comunicación, que perfectamente se podría

encontrar en kioscos debido a que el sujeto habla de ella en términos de venta, calidad, imagen del instituto, publicidad, fotógrafos semiprofesionales...

Sus objetivos parten de la selección y criba de textos por parte del profesorado. No son, por tanto, objetivos enfocados hacia al alumnado. En primer lugar harían una selección de los textos en otros idiomas, y, en segundo lugar elegirían textos “interesantes” para la comunidad educativa. Como vemos, en este centro, el alumnado tiene menos iniciativa a la hora de elaborar sus propios contenidos. Según este sujeto, la revista se elabora más como dossier de artículos en diferentes idiomas que como herramienta que ayuda a que los alumnos desarrollen su propia capacidad crítica y analítica con sus propios textos. Toda la revista es un compendio de textos agrupados en diferentes idiomas de todos los cursos, y, donde su coste de producción es alto debido a los recursos que utiliza (programas de maquetación de autor, y, posteriormente impresión en papel). Este centro no presta atención en que los alumnos aprendan herramientas tecnológicas útiles para crear un periódico. Al contrario, prefiere que el peso de la revista recaiga sobre el profesorado y sea éste quien aprenda a utilizar los diferentes programas informáticos. El uso de la revista es limitado para el alumnado ya que toda la elaboración y contenido lo decide el profesorado.

Siguiendo con los profesores entrevistados, nos encontramos con la respuesta del profesor del Instituto Cavaleri (situado en Sevilla Este):

La cuestión era algo personal. Resulta que hay una asignatura alternativa a la Religión, “Atención Educativa” y entonces me tocó un año dar esa asignatura. Se supone que no tenemos que enseñar nada porque si le enseñáramos algo estaríamos discriminando a los que dan Religión y sería peor para ellos. Entonces yo me veo aquí con treinta niños, dos horas a la semana durante todo un año. Había que darles algún tipo de trabajo y a mí se me ocurrió montar una revista y fue un buen grupo, la verdad. Empezaron en Segundo, es decir, tienen trece, catorce años. Y, luego al año siguiente pues lo que hice yo fue pedirle al director que me tocara otra vez con los mismos alumnos y la misma asignatura, “Atención Educativa”. Ya les había enseñado lo más difícil, es a maquetar, es decir, aprender a manejar el programa de maquetación, y claro, ya fue mucho

más fácil. Nos pudimos centrar en lo que era el “Periodismo”, porque yo de Periodismo no sé absolutamente nada. (Extraído del anexo 3, sujeto C)

Este sujeto nos habla de cómo consigue sacar el mejor resultado de sus alumnos a partir de una situación apurada (nos recuerda a la idea originaria de Freinet). Si bien la intención no era crear una revista, el profesor se ve en la necesidad de hacerlo por tener a los alumnos sin nada de trabajo durante dos horas a la semana. En primer lugar, la motivación del profesor hace que éste enseñe a sus alumnos cómo elaborar una revista ya que éstos no saben. Guiados en todo momento, los alumnos empiezan a caminar solos una vez que aprenden el proceso de maquetación y diseño, y se ven capaces de trabajar de manera autónoma. Después del resultado del primer año, en que los alumnos están contentos por el trabajo obtenido, el profesor decide seguir con esa iniciativa, donde los alumnos pueden ejercer más el “Periodismo”. De esta manera, los objetivos de la revista van cambiando. En un primer momento, surgió para entretener al alumnado, y, al año siguiente se buscaba canalizar las inquietudes del alumnado con todo lo aprendido.

Es cierto que la formación profesional de este sujeto y su inquietud por las nuevas tecnologías ayudaron al desarrollo de la revista. Pero como vemos por su respuesta, los alumnos empezaron a trabajar en equipos (sin la presencia tan activa del profesor) motivados por éste. Pudiendo el profesor hacer el trabajo de diseño y maquetación de la revista, decide que sean los alumnos quienes lo hagan. La revista no es del centro, sino del alumnado.

Asimismo, como aspecto a destacar con el centro anterior, el Instituto Cavaleri busca que todos los alumnos vayan a la par sin hacer distinciones entre unos más buenos y otros con más problemas para aprender. Todos aprenden de todos: hay diferentes textos en los que se ve la participación múltiple de ellos; unos se han dedicado a las fotografías, otros al texto y otros a la maquetación. Además, el contenido está seleccionado por los alumnos y presenta un material diverso: aparecen textos de la asignatura de Religión cuyos alumnos pertenecen a otra clase. En este sentido, los alumnos han aprendido a no discriminar (como recalca su profesor) y a incluir todo contenido, sea cual sea, producido por sus compañeros, aprendiendo así a respetar ideas contrarias basadas en el respeto.

Seguimos avanzando en los usos de la revista escolar en otro centro. El profesor del Instituto Velázquez nos habla así de ésta:

Hace siete años que surgió. Y se hace como una actividad más de las actividades extraescolares. Se supone que tiene que ser un complemento transversal a las distintas asignaturas, puesta en práctica de los conocimientos...Y también para canalizar las inquietudes de los alumnos, esta forma de expresar su opinión, contribuir a ejercer su espíritu crítico y en una vertiente que pueda ser leído sobre sus conocimientos a toda la comunidad escolar. Ese es básicamente el objetivo, servir de apoyo. Y también fomentar el desarrollo de vocaciones periodísticas en el futuro. Básicamente es un órgano de expresión de los alumnos (Extraído del anexo 4, sujeto D)

En primer lugar, el sujeto nos habla del tipo de actividad qué es. La revista forma parte de la educación no formal y funciona como refuerzo del resto de asignaturas del currículo escolar. En segundo lugar, vemos que la revista persigue unos objetivos, y, se resumen en que el alumnado pueda desarrollar su opinión de manera libre y que sus aportaciones sirvan de conocimiento al resto de la comunidad escolar. Sin embargo, su uso se centra en ser apoyo de la asignatura de Lengua y su profesor insiste en que esta herramienta tiene que pertenecer al Departamento de Lengua. Esta revista no busca tanto informar de las actividades del centro (puede serlo en segundo plano) sino que sirve más como vehículo de expresión del alumnado a través de textos más centrados en la Literatura. De hecho, todo el contenido de la revista está realizado por alumnos de secundaria y bachillerato y un único texto escrito por una profesora del centro, que corresponde al editorial.

Este sujeto, según sus aportaciones, busca que el alumnado sepa plasmar sus conocimientos en la revista, guiados por el profesor. Sí podemos ver reflejados otros fines de la revista por lo que comenta este profesor “*fomentar el desarrollo de vocaciones periodísticas en el futuro*”. La prensa escolar, según lo analizado de la bibliografía hasta el momento, intenta que los alumnos se puedan expresar libremente y de manera crítica, independientemente de que alguno desee o no ser periodista en el futuro. No persigue tanto crear publicaciones escolares perfectas sino desarrollar las capacidades del alumno conectando todas las asignaturas del currículo escolar y

permitiendo integrar la vida del alumno dentro de la comunidad escolar y fuera de ésta. Hasta ahora, ningún profesor había hablado del objetivo periodístico pero, la revista de este centro se asemeja mucho a la estructura de la prensa oficial: editorial, sumario, relación de personas que participan e índice estableciendo cada sección. Por lo que cabe entender, y, como apunta el profesor, que su uso está más centrado en el Periodismo.

Por último, vemos que la revista es algo que pasa de unos profesores a otros ya que aclaran que cuando ellos llegaron la revista ya estaba o acababa de surgir y es atribuida a un docente u otro. Luego, entendemos que si cambia de unos a otros, los objetivos varíen por mínimo que ambos profesores colaboren en el mismo centro debido a que la revista o periódico pertenece a la educación no formal, y, por tanto, puede que no se establezcan unos objetivos tan específicos como sí se hacen con el resto de materias del currículo escolar.

En relación a este último dato de los objetivos, el sujeto del Colegio Claret que se muestra a continuación nos lo confirma:

Pues ya desde hace tiempo, no sé exactamente el tiempo pero la idea era de la comunicación con la familia, integración en el sistema educativo de padres con el centro. Los objetivos del boletín...Realmente no tenemos unos objetivos definidos. Dentro de nuestro proceso de calidad sirve como medio de interacción entre los alumnos, la familia y el profesorado, es decir, con toda la comunidad educativa. Lo que pretendemos es que sea un vehículo de información incluso con antiguos alumnos, padres de antiguos alumnos... (Extraído del anexo 5, sujeto E)

“Realmente no tenemos unos objetivos definidos”. Este centro utiliza la revista con fines parecidos al Instituto San Isidoro pero aquí nos encontramos con titularidad concertada. La revista es más utilizada para promocionar el centro y que la familia quede al tanto de lo que ocurre ahí y seguir contactando con antiguos alumnos y padres. En este sentido, la revista busca la calidad y no ser una publicación cualquiera demostrando su credibilidad (presenta el logotipo de ENAC, Entidad Nacional de

Acreditación). Su uso se deriva de los objetivos de enseñanza de calidad que persigue el centro de cara a las familias, no a los alumnos.

Asimismo, la participación del alumnado es escasa, por no decir nula si contamos las fotografías en las que ellos aparecen. Solamente escriben profesores del centro y la temática es parecida en todas las páginas, no hay variedad de contenido. De esta manera, la revista deja plasmada los idearios del centro (titularidad concertada y religiosa) presentando el contenido con valores religiosos: *“En cuanto a los temas suelen tener el mismo esquema. Digamos desde el punto de vista colegial, se sacan temas de organización, de sucesos, de hechos, de méritos, de actividades propias de cada sección así como la sección de Pastoral que es muy importante para nosotros”*. Mientras el Instituto Cavaleri presenta diversidad de temas en la revista incluyendo también los de Religión, el Colegio Claret usa la revista única y exclusivamente para plasmar sus valores religiosos. Esto sería perfectamente aceptable si fueran los alumnos los que decidieran la inclusión de los temas.

Otro de los detalles que apreciamos de la revista de este centro es que los alumnos no tienen demasiada participación y autonomía y no se encargan de coordinar secciones. De hecho, es la Jefatura de Estudios de Primaria, Secundaria y Bachillerato quien se limita a presentar “el material adecuado” para cada boletín.

El último de los sujetos, del Colegio Calasancias, persigue fines parecidos al centro anterior pero la presencia del alumnado es más variada y presentan textos desde 1º a 4º de secundaria:

Pues en cuanto cuándo surgió no lo sé porque yo llevo aquí quince años y ya existía cuando llegué. Así que no te puedo decir cuándo surgió. El motivo de la revista, era, relacionado hace quince años con las primeras páginas webs, y, apenas había mucho movimiento en ese sentido. Entonces era la manera de capitular un poco todo lo que habíamos hecho en el curso, y, era información a los padres, a las familias. Así surge. Ya, después, cuando nosotros tenemos páginas web, plataformas educativas... La página web la utilizamos como revista de cara a padres y a personas ajenas al centro. Y, pero a pesar de tener eso y de

que ahí se informaba de todo lo que pasaba en el centro, nos pareció bonito tener el detalle de tener anualmente la revista. (Extraído del anexo 6, sujeto F)

La revista en el Colegio Calasancias surge con motivo de las primeras páginas webs, y, una manera de volcar la información que elabora el centro es elaborar una revista. Busca, por tanto, narrar las actividades del centro sin perseguir objetivos que incidan en el alumnado. De hecho, este sujeto lo recalca: *“información a los padres, a las familias”*. Tanto el colegio anterior como éste coinciden en la forma de concebir la revista, es decir, herramienta destinada a tener informada a las familias. La revista no está pensada para que el alumnado explote sus habilidades de pensamiento y elabore sus propios textos. De hecho, el profesor nos lo confirma, *“como recurso didáctico nunca no la hemos planteado”*. Esto es así, probablemente, porque son centros concertados donde la opinión de los padres es fundamental. Asimismo, busca la participación de todo el profesorado debido a que éste pertenece a un equipo TIC que tiene que coordinar a sus alumnos para que escriban sobre determinados temas. Y, los problemas no derivan de si los alumnos escriben o no, sino de si los profesores escriben: *“Verás, el tener que contar cómo debe ser y que a veces no todo es así. Estar detrás de cada profesor, “oye, te falta este artículo”. Ese es el principal problema, ir detrás de la gente”*. Por tanto, se puede interpretar que es una publicación escolar hecha por profesores para los padres de los alumnos donde la calidad del centro y la información a las familias son pilares fundamentales. Sí es cierto que los alumnos participan pero incluyendo los textos que les piden sus profesores, de ahí que tengan menos libertad de expresión literaria ya que ésta se ve condicionada. Esta revista presenta un uso similar al Instituto San Isidoro o al Colegio Claret, es decir, muestra una buena imagen del centro reforzando aquellos valores más importantes para cada uno: la religión o la enseñanza de idiomas.

En general, el uso del periódico escolar tiene similitudes en unos centros y otros. Sin embargo, hay diferencias a primera vista entre ellos. De los seis centros, sólo en uno se realiza por iniciativa propia de los alumnos (y son los propios alumnos los encargados de llevar la revista) mientras que en el resto, la revista o periódico surge como algo complementario al resto de asignaturas para recoger la vida interna del

centro; para tenerlos entretenidos (menciona un profesor); para informar a la familia de las actividades que se hacen en el colegio; para permitir desarrollar el espíritu crítico de los alumnos y para dar publicidad al centro.

Conviene establecer otra conclusión en cuanto a centro público y centro privado. Los centros privados coinciden en el uso de la revista como instrumento para mantener informada a la familia, antiguos alumnos y resto de la comunidad educativa centrándose en los valores e idearios que reflejan en su proyecto de centro. Por su parte, los públicos (a pesar de que también persiguen estos objetivos pero de carácter secundario), ponen por delante al alumno al permitirles escribir desarrollando su espíritu crítico y reflexivo, buscando la participación colaborativa al trabajar en grupo y permitiendo que entre ellos decidan qué incluir o no. Opinan los alumnos y los profesores guían y acompañan.

4.2 Implicación del profesorado en la herramienta del periódico escolar digital

Para analizar la implicación del profesorado y alumnado en el periódico escolar digital hicimos tanto un análisis cualitativo como cuantitativo. En nuestra investigación no interesa tanto extraer conclusiones en cuanto cifras o números salvo en el número de profesores que se implica en la elaboración del periódico o revista así como los alumnos que participan (entendemos que no participan todos por el hecho de no ser una asignatura reglada).

A pesar de no haber utilizado métodos como las encuestas o cuestionarios para obtener datos cuantitativos (no nos atañe tanto este aspecto), sí creemos necesario reflejar la participación del profesorado en cuanto a cifras.

De los seis centros entrevistados, la participación varía bastante de uno a otro. Así, tenemos los siguientes datos:

Centro público A	Centro público B	Centro Público C	Centro Público D	Centro Privado/Concertado E	Centro Privado/Concertado F
1	10	1	1-5	1-5	1-5

- A. Centro público donde participa un profesor que guía el profesor
- B. Centro público en el que participan diez profesores que forman parte de un Curso de Formación destinado potenciar la revista
- C. Centro público donde participa un profesor
- D. Centro público en el que participan de 1 a 5 profesores
- E. Centro privado/concertado en el que participan de 1 a 5 profesores
- F. Centro privado/concertado en el que participan de 1 a 5 profesores

Como vemos, tanto en los públicos como en los privados la participación del profesorado es baja (a excepción de uno) si tenemos en cuenta que en un centro de secundaria puede haber tantos profesores como asignaturas obligatorias. Por norma general, hay un profesor responsable que coordina el grupo de niños que elaboran la revista y éste pide colaboraciones al resto de departamentos.

El primer dato que podemos obtener de las características del profesorado que participa en la elaboración de la revista es que son hombres. Sorprende que no haya ninguna mujer que coordine dicha herramienta aunque por tradición histórica el Periodismo ha sido de hombres. A pesar de que algunas investigaciones apuntan a que el supervisor de la revista suele pertenecer al Departamento de Lengua, hemos visto que los profesores encargados de esta herramienta pertenecen a diferentes disciplinas como son la Música, la Informática y el Dibujo, entre otras.

Con respecto a la intervención del profesorado encontramos diferentes posturas. En uno de los centros públicos al que acudimos (Chaves Nogales), la participación del profesorado se resume a guiar, animar e impulsar al alumnado y es el profesorado quien está en un segundo plano:

Son ellos (los alumnos) directamente los que deciden qué se sube, qué no se sube. Por ejemplo, esta entrada (me enseña una entrada del periódico). Pues eso lo ha hecho otro compañero (alumno). Había una entrada última, la línea de tiempo. La línea del tiempo es un proyecto en el que estamos todos, y ellos únicamente lo que han hecho es subir a Internet, mostrar lo que estamos haciendo en el instituto. Estamos tocando la Edad Media, pero no la está tocando Sociales por una parte y lengua por otra. Claro, a ellos les impulsa, les obliga la forma de incrustar las actividades. Luego, ya las aplicaciones somos nosotros mismos. Eso sí es cuestión de los profesores, porque forma parte del proyecto educativo... Ahora mismo estamos promocionándolo para que se den cuenta los profesores de las cosas que son capaces de hacer los chavales. En esta segunda fase, que nosotros vamos a entrar ahora en la tercera evaluación, nuestra idea es ayudarles a trabajar en grupo y clasificar; ahí sí creo que tenemos un papel importante que hacer. Entonces nosotros lo que hemos hecho es sencillamente animarlos. No es un profesor o el director el que ha dicho de hacer un periódico escolar. (Extraído del anexo 1, sujeto A)

El profesorado en el Chaves Nogales está en un segundo plano, dejando al alumnado que todo lo que aprenda en las diferentes asignaturas lo comparta en la red a través de la revista. La manera de hacerlo es mediante la motivación de todo el equipo de profesores que impulsa a los niños a crear sus propios contenidos a partir de una clase de Historia, por ejemplo. Buscan que los alumnos sean capaces de trabajar de manera independiente al mismo tiempo que fomentan el trabajo en grupo con el diálogo como telón de fondo. Por su parte, el trabajo de los alumnos repercute positivamente en los profesores ya que éstos son conscientes de lo que son capaces de hacer los alumnos, y el propio coordinador anima al resto del equipo de profesores a reconocer el trabajo que hacen los alumnos a través del blog, y, aprenden de ellos también.

Como indica el profesor de este centro, es el alumnado quien decide qué contenido subir reuniéndose en grupo en los tiempos libres que tienen en clase y luego se coordinan desde sus casas para elaborar el blog. A partir de ejercicios que realizan en clase o visitas fuera del aula, ellos suben el contenido a la bitácora desde sus casas. De

esta manera, se sienten valorados y respetados por el resto del claustro así como son capaces de desarrollar la responsabilidad. Ellos se administran el tiempo (en la escuela y fuera de ella) y se ponen de acuerdo para determinar el contenido. Así, los alumnos son capaces de seguir trabajando fuera del aula cuando no hay profesor. Sin duda alguna, no podemos dejar atrás la figura del profesorado que ha impulsado en todo momento este proceso de elaboración de la revista haciéndose valer de las tecnologías. Primero, los profesorado han aprendido las aplicaciones tecnológicas para trabajar en el aula (según establece su centro), y, posteriormente las han transmitido a sus alumnos que han respondido creando sus propios contenidos en la revista digital (han utilizado la aplicación “Dipity” para establecer una línea temporal donde cada grupo se ha encargado de buscar información sobre un personaje histórico). Este modelo de concebir la revista busca integrar todas las asignaturas del currículo escolar y que todo lo aprendido tenga conexión. El hecho de reproducirlas en la revista supone un paso más: buscar información adicional y formas nuevas de expresión para compartirlo con el resto de la comunidad virtual.

Asimismo, esta implicación del profesorado supone que entre los alumnos y ellos se dé una comunicación basada en el diálogo, donde profesor y alumno aprenden juntos y ambos comparten conocimientos retroalimentándose mutuamente.

En otros centros, la participación del profesorado se ve como algo importante pero con suspicacia por haber parte implicada y parte que no lo está. De la siguiente manera lo aclara el profesor del IES Cavaleri:

El profesorado depende. Hay profesorado que se implica y hay otro que no. Hay alguno que le gusta y a otro le molesta. Aquí somos todos licenciados en algo y todo el mundo es muy listo. Y todo el mundo se considera un campeón y tiene ideas muy propias y es muy difícil que la gente se ponga a trabajar en equipo. (Extraído del anexo 3, sujeto C)

Como empresa que es la escuela también surgen rencillas entre unos y otros y todos buscan imponer su propio criterio. Por falta de tiempo en la semana y coordinación, los profesores no acaban poniéndose de acuerdo para trabajar juntos en la construcción de la revista y termina un único profesor guiando todo el proceso. Así

comenta el responsable de la revista: *“Por el motivo que sea no he conseguido yo que se me impliquen mucho”*. Mientras que el profesor ha conseguido que sus alumnos trabajen en grupo, la realidad del profesorado es distinta, donde no todos van a una y no persiguen los mismos objetivos.

A diferencia del centro anterior, donde el profesorado trabajaba y colaboraba de manera unida, en el centro Cavaleri surge más independencia dentro del claustro. Parte de este no querer trabajar en equipo y limitarse a las horas determinadas de cada asignatura podría partir de la falta de motivación. De hecho, al hablar de los alumnos sí menciona esa motivación: *“Tienen una habilidad impresionante. No todos pero los que se interesan lo hacen muy bien. Les da igual lo que les ponga que es una cuestión de motivación”*. Mientras la herramienta escolar ha conseguido que los alumnos trabajen en grupo con la motivación y el impulso de un profesor, el resto se muestra disconforme. Esta disconformidad, a diferencia del centro anterior, hace que no exista diálogo entre el profesorado y el alumnado y que no haya conexión entre la escuela y el mundo real

Por el contrario, en los centros privados/concertados la participación del profesorado es mucho mayor, en el sentido de que valoran mucho más la implicación del profesorado que del alumnado:

Pues a través de la Jefatura de Estudios de Infantil y Primaria se les pide cada mes y medio antes que va a haber un boletín para, por ejemplo, marzo. Y ellos ya saben qué tipo de artículos incluir: actividades culturales, recreativas, artísticas... Y así es como se coordina. (Extraído del anexo 5, sujeto E)

Los centros concertados se caracterizan por tener un ideario propio que intentan no sólo trasladar al alumnado estos valores sino también al profesorado. A pesar de que este tipo de centro está subvencionado por la Administración, hay otra parte que depende de los padres. De ahí, interpretamos, que quieran poner sus miras en la familia a través de la revista. De 20 páginas que presenta el “Boletín Claret”, 16 están escritas por profesores y en la mayoría se reflejan los valores religiosos del centro a través de las actividades que realizan los alumnos. Así lo reafirma el responsable de la revista: *“Para*

nosotros, el boletín es un medio más de formación pero queremos que sea además divulgativo”. Al ser entendida la revista como un material divulgativo está pensado más para padres que alumnos: “La idea es que el boletín sea un vehículo de información y también de formación para la familia. Hay en algunos casos donde se ponen artículos propios para la formación de alumnos o de padres”.

Con esta última intervención, el sujeto nos deja clara la misión del profesorado en la revista así como las funciones de la revista. Los alumnos apenas tienen participación en ella y el profesorado es quien se encarga de trasladar lo que acontece en el centro a las familias de los alumnos.

En otro de los centros concertados, la participación del profesorado sigue siendo alta pero hay mayor presencia del alumnado.

Deben participar todos. Normalmente, como está enfocada de manera que todo lo que hay en la revista sean actividades complementarias, la participación del profesorado se hace mediante un equipo, el equipo TIC y se encarga de llevar la revista. Además de eso, cada profesor que va a una actividad complementaria tiene que hacer el texto o bien él o pedirlo a algún alumno/a de clase. Al margen de esto, hay editoriales que lo firman profesoras de Lengua, suelen ser profesores de Lengua pero también hay veces que yo, como profesor de Informática, cuando hemos hecho el Plan de Integración de las TIC, ha salido la revista y entonces he hecho algunos artículos. (Extraído del anexo 6, sujeto F)

Esta participación de manera igualitaria por parte del profesorado del Colegio Calasancias partiría de la utilización de las TIC como proyecto en el centro, y, de establecer su uso en el aula de manera paulatina. Sin embargo, parece contradictorio que los profesores formen parte de un equipo TIC y no trasladen esos conocimientos *a priori* y mediante la revista- al alumnado, que podría, desarrollar más independencia a la hora de realizar el contenido digital de la revista. Insistimos en que en este centro concertado, el profesorado está muy involucrado en la revista, de hecho, como establece

el director y responsable de la revista *“deben participar todos los profesores”*. No obstante, la revista se convierte en un instrumento para informar a las familias de la vida interna del centro y para divulgar los valores de éste. Por tanto, la implicación del profesorado, al igual que en el centro anterior, se ve necesaria para sacar la revista escolar y la iniciativa va de ellos hacia ellos, *“Otras veces ha sido que el profesorado ha dicho “¿a quién le apetece escribir sobre determinado tema?”*. Necesaria en cuanto a que el centro desea ofrecer buena imagen de sus instalaciones, actividades, calidad de la enseñanza pero esta implicación no parte de las necesidades reales del alumnado para que ésta sea capaz de escribir sus propios contenidos sino que parte de la dirección del centro para sacar adelante la revista con la colaboración de los profesores. En este sentido, no buscan comunicación recíproca con el alumnado.

En líneas generales, la implicación del profesorado en los centros privados se limita a contar la vida del centro, destacando las actividades que se hacen así como los méritos del colegio e informaciones a los padres. En cambio, sí se observa una menor implicación del profesorado a nivel de redacción en los centros públicos. La presencia del profesorado en la pública es más, como mencionamos antes, para animar, guiar el proceso educativo del alumno, impulsar el espíritu crítico y desarrollar nuevas habilidades. Mientras que en la pública, los profesores intentan conectar la vida del alumno en clase con el mundo exterior para plasmarla en la revista, en los centros concertados la revista escolar tiene la función de ser mero instrumento divulgativo de los valores e ideas del centro de profesores a padres de alumnos.

4.3 Implicación del alumnado en la herramienta del periódico escolar digital

La muestra de nuestro estudio ha sido muy diferente puesto que participaban niños desde los 12 a los 16 años según la elección que tuvimos en cuenta (alumnos de secundaria). Pero, sabemos también que no todos participan debido al número de textos escritos por alumnos de secundaria en la revista. Asimismo, los datos son extraídos de la última revista o periódico (digital o impreso) que estaban realizando en el momento del análisis (2011-2012 y 2012-2013). Aparecen dos cursos debido a que en algunos

centros la revista es anual y no disponemos de muestra actual salvo la del año pasado (en los casos en que son publicaciones impresas).

4.3.1 Participación por centros

Centro	Nº alumnos Participación 1º ESO	Nº alumnos Participación 2º ESO	Nº alumnos Participación 3º ESO	Nº alumnos Participación 4º ESO	Tipo de centro
Chaves Nogales	-	12	-	-	Público
San Isidoro	1	2	-	-	Público
Cavaleri	-	12	-	1	Público
Velázquez	1	4	4	2	Público
Claret	-	1	1	1	Privado
Calasancias	3	6	6	5	Privado

Según los datos recogidos, la participación es muy similar por centros aunque sí se aprecian diferencias. Dos centros públicos, Chaves Nogales y Cavaleri, presentan alta participación del alumnado, sobre todo, alumnos de Segundo de ESO. Asimismo, en cuanto a los privados, Claret presenta poca participación del alumnado mientras que el Colegio Calasancias muestra una participación alta y bien repartida entre los diferentes grados.

Ante estas respuestas podemos sacar algunas conclusiones, no definitivas. El primer centro, Chaves Nogales, muestra una alta participación de sus alumnos de 2º de ESO porque, aparte de que sólo hay dos grados (1º y 2º), la iniciativa empezó a gestarse a finales de 1º de ESO, principios de 2º. De esta manera, la mayor parte de los alumnos corresponde a este último grado. Lo mismo ocurre en el centro Cavaleri (aunque el origen de la revista fue distinto, es decir, tener entretenidos a los alumnos) donde fue el profesor el que enseñó las técnicas necesarias para el desarrollo de una revista y dejarles la autonomía y responsabilidad al alumnado. Así, los alumnos empezaron a aprender las técnicas en 1º de ESO y las consolidaron en 2º de ESO. Por su parte, el profesor responsable de la revista pidió tener el mismo grupo al año siguiente. Es decir, la participación procedería del mismo grupo de alumnos año tras

año si el profesor elige siempre a ese grupo.

Por el contrario, el resto de centros presenta poca participación del alumnado en secundaria (sí de bachillerato pero no es nuestro objeto de estudio) y sí más por parte del profesorado. Coinciden el centro San Isidoro y el Colegio Claret en la poca participación del alumnado, donde ya indicamos antes que es debido a la supremacía del profesorado sobre el alumnado en lo que respecta a la revista. Asimismo, la participación tan variada del Colegio Calasancias se puede justificar por el equipo TIC que coordina la revista que hace que éste pida a sus alumnos la inclusión de textos.

Por último, nos parece adecuado hablar de la ubicación de los centros. Los centros públicos que tienen más presencia del alumnado pertenecen a barrios de clase social media-baja (según nos aseguró el profesorado entrevistado), y, uno de ellos se encuentra en un pueblo de Sevilla (Mairena del Aljarafe). Esto nos recuerda a los inicios de la prensa escolar de la mano de Célestine Freinet, maestro de escuela con alumnos con pocos recursos económicos, y, por tanto, menos oportunidades para aprender y la motivación de Freinet para formar verdaderos ciudadanos hizo que sus alumnos fueran capaces de desarrollar otras competencias (trabajo en equipo; sentido crítico; autonomía; desarrollo de nuevos conocimientos...).

En cuanto al análisis de datos de la intervención del alumnado, según los profesores, observamos que es activa aunque no siempre es bien recibida por parte de los alumnos debido a la falta de motivación, y, suelen indicar que participan aquellos con mejor expediente, y, raras veces alumnos con más dificultades de aprendizaje.

Las respuestas que han dado los profesores por parte del alumnado se detallan a continuación:

Y (nombre de la alumna) que es la alumna que creó el blog como responsable, como la cabeza, y nosotros los profesores que estemos como apoyo, como sostén. No que digamos lo que hay que escribir o cómo se escribe, hombre tendremos que dar instrucciones, pero no el contenido fundamental. Más como apoyo o estructura que de otra manera. (Extraído del anexo 1, sujeto A)

La implicación del alumnado en el Instituto Chaves Nogales es alta desde el primer momento que nace la revista digital. La motivación del alumnado a seguir desarrollando textos (de diferentes géneros) para hacer honor al nombre de su instituto (correspondiente a un periodista), hace que estos sean autónomos y colaboren en grupo para dotar de contenido su propio revista. Los alumnos saben que esa revista es suya y que el profesorado les corregirá aspectos gramaticales u ortográficos si fuera necesario aunque previamente avisando al alumnado. La intención del profesor se resume a que el alumno aprenda con sus propios textos y errores: *“Yo no me he tomado el papel de corrector. Sino que, lo que yo intento es que ellos vivan la experiencia de hacer un periódico como algo real”*. Este afán del profesor por hacer que sus alumnos tengan una experiencia auténtica de “Periodismo” adaptado a sus edades supone una mayor respuesta positiva por parte de ellos. Si su trabajo está mal presentado, toda la comunidad virtual lo percibirá. De ahí, que ellos sean los responsables de crear un textos y posteriormente supervisarlos entre todos.

Yo creo que para los alumnos es motivo suficiente para animarlos a que escriban, a que produzcan en cualquier lengua de las que estudian... Son redacciones que hacen y las entregan al profesor. O también algún ejercicio de clase que se considere para su publicación. (Extraído del anexo 2, sujeto B)

La participación del alumnado en el Instituto San Isidoro se observa de otra manera debido a que la revista pretende ser un material que muestre la calidad de la enseñanza que imparte el profesorado en las diferentes lenguas. En la revista, hay apenas cuatro textos de alumnos de secundaria, y, el resto pertenece al profesorado y a bachillerato. Entendemos que si lo que prima en este centro es la calidad, el contenido sea de gente adulta y correspondiente a cursos superiores como es el caso de bachillerato.

El responsable de la revista es consciente de que el profesorado es quien se encarga y quien debe realizar la revista con fines de calidad, *“Lo hacemos nosotros. Y todo eso da un aire de calidad que al fin y al cabo es lo que nosotros queremos transmitirle al público lector ya que aquí en el Instituto San Isidoro se hace algo de calidad”*.

De esta manera, la participación del alumnado no se produce de manera autónoma o por iniciativa suya. Es el profesor quien decide, a raíz de los ejercicios que hacen en clase en lenguas distintas al español, seleccionar lo que ya han corregido. En este sentido, para los alumnos la revista no aporta contenido nuevo que haya supuesto una mayor búsqueda de información o capacidad crítica porque no deja de ser un ejercicio de clase. Aquí, entendemos que hay diferencia entre plasmar los textos de manera idéntica a ser elaborados por ellos mismos para contarlos a otros. Siguiendo a Freinet, “*los niños escribían para ser leídos*”. Con esto, no le quitamos el mérito a la producción de textos en diferentes idiomas, sino que queremos decir que no escriben contenidos nuevos, que son los profesores quienes realizan la criba de artículos para “copiar y pegar”.

Yo aquí no hago nada de nada. Hombre, les he enseñado a hacer todo esto. Y es sorprendente, tienen una habilidad impresionante. No todos, pero los que se interesan lo hacen muy bien. Les da igual lo que les ponga que es una cuestión de motivación. (Extraído del anexo 3, sujeto C)

Con respecto a la intervención de los alumnos del Instituto Cavaleri se observa un cambio de actitud provocado por el profesor. Al comenzar la revista con una visión negativa pensando que tienen que trabajar durante dos horas que podían no hacer nada, van descubriendo poco a poco que pueden hacer cosas por sí mismos que les gusta. Empiezan a aprender trabajando en grupo todo un proceso de maquetación, diseño gráfico, y, suben sus propias creaciones literarias centradas en sus intereses y gustos personales. Descubren, al mismo tiempo, que lo aprendido les sirve para aplicarlo a sus vidas y crean ellos mismos, de manera autónoma, su propia revista. Aquí, encontramos un factor clave, ya repetido anteriormente: motivación del profesor. El apostar por algo nuevo en la escuela con el objetivo de que los niños aprendieran y trabajaran en grupo hizo posible el resultado final de una revista, en formato de publicación digital y en papel.

Otro de los sujetos entrevistados, el profesor del Instituto Velázquez tiende a relacionar la participación de los alumnos como un complemento a las clases de Lengua:

Pero claro, ya te digo que esto lo fomenta el Departamento de Lengua y una forma de fomentarlo es animarlo en esta parte complementaria o suplementaria. Normalmente, los alumnos que participan son los más destacados que en cierto modo tienen más inquietudes. (Extraído del anexo 4, sujeto D)

En el cuadro anterior, vimos que la participación del alumnado en el IES Velázquez es alta y se encuentra bastante repartida entre los diferentes grados. Pero, se podría entender, por la respuesta de este sujeto, que la revista sólo vendría a reforzar los contenidos de una asignatura, Lengua Española: *“Desde el punto de vista de los alumnos, el hecho de que escriban y redacten, el hecho de que comuniquen, es un apoyo a las clases de Lengua”*. No obstante, aunque sea como complemento de las clases de Lengua, sí hemos visto contenido muy diverso en la revista, relacionado y no con otras asignaturas. De esta manera, pensamos que lo que empezó siendo una actividad de apoyo a las clases de Lengua, se ha ido extendiendo al resto de asignaturas. Mientras que los más pequeños de 1º de ESO cuentan sus experiencias de salidas con el centro, los de 3º y 4º de ESO se centran en entrevistas a profesores del centro o reseñas de libros que han leído.

Asimismo, el centro insta también a la participación de todos en la revista, que no sea algo exclusivo de un grupo de alumnos: *“Tenemos puesto carteles en el Instituto que animan a la participación en la revista”*.

A pesar de ello, la relación profesor-alumno a través de la revista no surge como una relación basada directamente en el diálogo. Sino que es el profesor quien dice a qué alumno qué escribir: *“Les obligan a los niños a que escriban reportajes de escritura”*. Desde la postura de un alumno, la participación podría ir mermando al sentirse obligados a escribir solamente en una asignatura, es decir, Lengua. Luego, de fondo también se ve que no todo el profesorado está detrás de la revista y que sólo le compete al Departamento de Lengua.

Como vemos tras los análisis de cada una de las respuestas, la participación depende en gran medida del profesorado que se sitúe al frente del periódico o revista.

Podemos apreciar dos posturas diferentes, por un lado, alumnos que participan por motivación propia, porque verdaderamente les interesa y porque se han sentido respaldados por el profesorado y éste se ha encargado de enseñarles las técnicas necesarias para producir el contenido interno y externo de la revista. Por otro lado, tenemos alumnos cuya participación es provocada por el profesorado (desconocemos si hay motivación) quien le exige que publique textos en la revista. Y, en último lugar, centros concertados donde no cuestionan la participación del alumnado porque solamente interesa la implicación del profesorado de cara a perpetuar una buena imagen de calidad del centro.

Así, podemos apreciar que la alta participación de los alumnos en centros públicos se puede deber, como indicamos antes, a que los docentes tienen un papel secundario y no tan intrusivo en la personalidad de los alumnos. Asimismo, una vez que se enseña cómo hacer una revista, el alumnado se siente suficientemente orgulloso de hacerlo por sí mismo y en grupo y de trabajar con autonomía y responsabilidad, aún sabiendo que no va a obtener calificación por su colaboración.

Como otro dato curioso, el único centro que realiza el periódico digital por iniciativa propia de los alumnos cuenta con feed-back por parte de sus alumnos en el blog⁶¹: *“¡Qué maravilla lo que estáis haciendo por el instituto y por todos los alumnos, padres y profesores de éste! ¡Felicidades! Si necesitáis ayuda con el blog, avisadme que me encantaría participar. ;P”*. Así, la respuesta de una alumna es la siguiente: *“Muchas gracias por el comentario y por la ganas de participar, ya mismo pediremos voluntarios para ayudar con el blog”*.

Otra alumna comenta: *“Hola soy (nombre de la alumna) me encantan lo que están haciendo mis amigas, que sigan así. Si necesitáis mi ayuda, estaré dispuesta a darla. Besitos de vuestra compañera”*. La iniciativa de un grupo de alumnos va provocando más respuestas en el resto de compañeros que se sienten atraídos por el blog y empiezan a prestar su ayuda para colaborar.

Asimismo, relacionado con la interacción entre alumnos hemos observado la

⁶¹ Comentarios extraídos del Blog “La Voz del Chaves Nogales”. Recuperado el 13 de abril de 2013 desde <http://lavozdelchavesnogales.blogspot.com.es/2012/10/inauguracion-del-blog.html>

reticencia de algunos centros a incluir el formato blog por el control que éste requiere – según las respuestas de los sujetos entrevistados-. En este sentido, limitan la participación del alumnado a escribir sobre sus preferencias y a potenciar otras habilidades relacionadas con la autonomía, responsabilidad, reflexión y análisis de textos y contraste de fuentes. El hecho de que la revista esté en papel y pase un control de revisión y corrección supone de antemano qué temas van a aparecer publicados. Entendemos que el profesorado no quiere acceder al formato digital porque desconocerían el contenido del blog y entienden que no pueden dejarle toda la autonomía y responsabilidad al alumnado, sino que ellos deben acabar teniendo el control de la revista. Presuponen de antemano que los alumnos escribirían textos no interesantes para la imagen de los centros:

Si fuera participativa de manera que cualquiera pudiera escribir algo, ahí se podría escribir cualquiera barbaridad y a nosotros no nos interesa. Para la imagen del Instituto tiene que estar todo muy revisado. (Extraído del anexo 2, sujeto B)

Igualmente, otro profesor comenta lo mismo en relación al tema de la participación abierta a otros: *“Tal vez porque eso sí que requiere de unas medidas de control. Estamos viendo que esto de las redes sociales hay cosas que se escapan al control. Sería complicado controlar toda la publicación”*. (Extraído del anexo 4, sujeto D). Este tipo de profesor percibe el uso de la revista como algo pernicioso y amenazante para la comunidad escolar si su contenido no está supervisado. Utiliza términos como “control” que perfectamente se podría relacionar con censura. Mientras que hay centros que usan las revistas escolares en Internet y toda la gestión es llevada a cabo por el alumnado sin problemas, hay otros centros que no dan el paso centrándose en la imagen del centro al poder verse dañada por lo que escriban sus alumnos.

4.4 Implicación de la familia en la herramienta del periódico escolar digital

La colaboración de los padres en las revistas se resume en cuanto a si el centro es privado/concertado o público. Por un lado, tenemos revistas en las que los padres se limitan ser lectores cuando ésta llega a casa o bien, realizan algún comentario si la publicación es digital, y, por otro lado, revistas donde los padres cuentan con secciones propias como AMPA (Asociación de Madres y Padres de Alumnos) e información de profesores destinada a padres.

En los centros públicos valoran que los padres estén informados del aprendizaje de sus hijos y que puedan ver qué hacen a través de la revista pero no suelen ser parte activa en la revista escolar, se limitan a ser receptores pasivos que consumen el producto que sus hijos hacen: “¿De AMPA? Ninguna. Esto una actividad interna del Instituto, de profesores y alumnos y ahí AMPA no tiene nada que ver”, comenta el director del centro IES San Isidoro.

Asimismo, cuando mencionamos la colaboración del AMPA en el centro a través de la revista, ésta se limita al tema económico. Los padres anteriormente ayudaban dando dinero para imprimir la revista: “*Su participación se limitaba a dar dinero, y, no tienen tanto para que yo esté todo tiempo pidiéndoles dinero*”. La única relación indirecta que tenían los padres se ve mermada por la crisis. Aquí, nos preguntamos por el coste económico que podrían ahorrarse aquellos centros que se inclinaran a renovar el formato de la revista utilizando las TIC haciéndola completamente digital, y, conseguirían al mismo tiempo, que los padres se involucraran más. Sostenemos esto porque uno de los sujetos –profesor del Instituto Chaves Nogales- nos comenta que los padres están muy implicados en el centro en lo que respecta a la educación de sus hijos debido a que se encuentran en una zona geográficamente donde anteriormente no había centros públicos y surgió a raíz de la presión social. En este sentido, los padres valoran positivamente que el centro se conecte con la vida real de los alumnos:

Hay una buena relación desde la raíz, porque este centro surge en buena medida por la presión social, el Colegio Jacaranda no tenía instituto. El barrio de Sevilla

Este no tenía este servicio por parte del Estado. Hay una relación muy directa y lo ideal sería que se mantuviera. (Extraído del anexo 1, sujeto A).

En el momento en que el profesorado ve positiva la participación de los padres, no sólo en temas económicos, sino como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos, supone una repercusión notable en los padres, que prestan más atención a la educación de sus hijos y colaboran, por tanto, en lo que hacen los alumnos. En este centro la educación correspondería a un sistema integral y bidireccional donde los agentes implicados en la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) caminan y colaboran juntos en el beneficio de todos. En este caso, el profesor del IES Chaves Nogales, nos decía que los padres colaboran, no sólo leyendo la revista, sino también interactuando con ellos mediante nuevos comentarios.

Por el contrario, la participación de los padres en los centros concertados es importante en el sentido de que el centro les busca un hueco en la revista para plasmar las diferentes actas de reuniones del AMPA: *“Dentro de la Junta Directiva hay tres personas que coordinan todo lo dedicado al AMPA y ellos tienen la última página dedicada a ellos”*, (responsable de la revista del Colegio Claret). En el Colegio Calasancias, la implicación de los padres se resume al caso anterior, reflejar las memorias del AMPA durante el curso escolar: *“El AMPA tiene normalmente una página al final. Desde el AMPA, pues simplemente las vocalías describen qué ha sido la memoria del año”*.

El modo de entender la participación de los padres por parte de los centros es similar en lo que se refiere a centros concertados. Los padres deben estar presentes de alguna manera mediante los acuerdos que establecen en el AMPA y su mención en las páginas se hace inevitable porque el centro busca satisfacer a los padres ofreciéndoles una buena revista de gran calidad.

En cambio, en la mayoría de los centros públicos, la participación de los padres es menor y se limitan a ser receptores de la revista, salvo, en la excepción que indicamos antes del IES Chaves Nogales que da pautas de esa implicación triple en la revista: *“Si conseguimos mantener una buena relación ganamos todos. Los que tenemos*

que ganar somos todos, los alumnos, los profesores... y los padres porque sus hijos van a estar mejor atendidos”.

4.5 Competencias que fomenta la prensa escolar

La información presente corresponde al contenido (escrito, gráfico, audiovisual...) de las revistas de cada centro teniendo en cuenta, sobre todo, la parte del alumnado encaminada a desarrollar nuevas habilidades o competencias. Nos interesa, por tanto, ver las competencias o capacidades que ponen en práctica los alumnos que están inmersos en esta herramienta.

Para recabar las competencias que desarrollan los alumnos primero hicimos una selección de los temas que incluye cada centro:

Temas que incluye	Chaves Nogales	San Isidoro	Cavaleri	Velázquez	Claret	Calasancias
Visitas culturales, de ocio, interés histórico, artístico...	X	X	X	X	X	X
Temas científicos	X	X	X	X	-	X
Creación literaria en español	X	X	X	X	X	X
Creación literaria en otros idiomas	X	X	-	X	-	X
Gráficos y dibujos	X	X	X	X	-	-
Uso de TIC (nuevas aplicaciones, software...)	X	-	X	-	-	-
Textos de carácter histórico	X	X	X		-	X
Opinión Creación artísticas (cine, arte, música, televisión, libros...)	X	-	X	X	X	X
Otros temas (Religión)	-	-	X	-	X	X

Como vemos, el contenido de las diferentes revistas analizadas es muy diverso,

de hecho, intentan integrar todas las materias del currículo escolar. Se aprecian, como indicamos al principio de nuestra investigación, distintos grados de digitalización, y, los alumnos que utilizan más las nuevas tecnologías corresponden a centros donde usan blogs para hacer la revista o software destinados a la creación y edición de publicaciones en línea. En el resto de los casos, es el profesorado quien se encarga de la parte técnica y de diseño de la revista.

En relación a los datos obtenidos de las competencias, las respuestas se acercan y varían al mismo tiempo en función de la formación del profesor y del interés y conocimiento por la revista. Así vemos, que en los centros privados están más alejados de los competencias mientras que en los públicos las tienen más cercanas en el día a día (esto puede deberse a que en un centro público, el profesor ha tenido que estudiar para alcanzar esa plaza y estudiar un temario de alrededor 100 temas. Por el contrario, la realidad en los centros privados es distinta debido a que la composición del profesorado accede por vías distintas a las oposiciones):

Pues competencia lingüística y no sé...La verdad es que no se me ocurre otra. Bueno, reamente todas si nos ponemos a pensar. Al ser artículos de opinión, competencia ciudadana. La otra, científica, son artículos de actividades científicas que haya habido en el Instituto. O sea, competencias realmente se tratan todas. La lingüística es la que más porque tienen que expresarlo lingüísticamente en cualquier idioma...La competencia tecnológica, muchos niños tienen que buscar y trabajar en Internet. Yo qué sé...Escribirlo o mandarlo como un mensaje. Yo creo que todas están involucradas en la edición de la revista. (Extraído del anexo 2, sujeto B)

Otro profesor se refiere a las competencias de la siguiente manera:

Te voy a decir como las llamo yo. Para mí eso, de toda la vida, se han llamado las “inteligencias múltiples”, de Howard Gardner. Yo creo que, basándose en eso han sacado lo de las competencias que es un refrito de lo mismo. Se desarrollan todas y lógicamente la digital es evidente. Luego tenemos la lingüística, tienen que escribir; la matemática, tenemos una sección de Matemáticas donde desarrollan la competencia espacial y tienen que aprender a

maquetar todo esto y colocar las cosas en el espacio. Luego, hay cosas de deportes y entramos en la competencia kinestésica. La musical, hay una o dos secciones de música. Y, luego, muy importante desde mi punto de vista, la inteligencia intrapersonal, es decir, aprender a llevarse entre ellos bien o a buscar acuerdos, trabajar en equipos. (Extraído del anexo 3, sujeto C)

Todas. Sobre todo, la autonomía personal e intelectual, formar personas y formar ciudadanos. También, la lingüística por supuesto. Expresar las opiniones. Más bien que la lingüística tiene otros mecanismos para hacerlo: exámenes, redacciones...Lo que importa es manifestar la propia opinión y compartir esa opinión desde el punto de vista de la comunidad. Que serían las competencias que debería tener todo ciudadano, no solamente en la educación. Por supuesto, la importancia de la competencia artística porque una parte también importante de la publicación está destinada a difundir textos literarios de los niños (poemas, artículos o pequeños cuentos de los niños...); la fotografía, tal vez el diseño de la página; también el diseño de la propia portada que la hacen los niños más dotados. También la colaboración, hay concursos literarios, de cuentos... (Extraído del anexo 4, sujeto D)

La idea es que trabajen las competencias propias de este sistema educativo donde intentamos, repito, que el boletín sea un vehículo de información y también de formación para la familia. Hay en algunos casos donde se ponen artículos propios para la formación de alumnos o de padres. Precisamente, las competencias las lleva el Departamento de Lengua, que es quien se encarga de llevarlas. (Extraído del anexo 5, sujeto E)

Si se hiciera, ¿no? Hombre, ahora mismo, básicamente la lingüística pero en este periódico que estamos haciendo en la asignatura de Proyecto Integrado sí que están investigando –desarrollo de la autonomía personal-; aprender a aprender; utilizar las nuevas tecnologías. Sí hay un proceso más didáctico... Perdona que te interrumpa pero hay una competencia que se tienen en los centros religiosos concertados lo ponemos, y, es la espiritual. Y en ese sentido, los niños desarrollan esa competencia. (Extraído del anexo 6, sujeto F)

Las respuestas de los entrevistados demuestran, en rasgos generales, que en los centros públicos sí tienen más inculcado el tema de competencias mientras que en los concertados/privados se limitan a contestar o bien que no hay o que por el contrario es cosa exclusiva del Departamento de Lengua, como menciona el profesor del Colegio Claret: “*Precisamente, las competencias las lleva el Departamento de Lengua, que es quien se encarga de llevarlas*”.

4.6. Competencias que desarrollan los alumnos

Analizando el cuadro de contenidos de las revistas y las respuestas de los profesores, *a priori*, se puede ver que los alumnos desarrollan las siguientes competencias.

4.6.1 Instituto Chaves Nogales

- Competencia en comunicación lingüística, matemática, tratamiento de la información y digital, en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Tal como indicó el profesor de este centro, la competencia en comunicación lingüística es la primera y más evidente que desarrolla el alumnado porque se enfrenta a la composición de nuevos textos, debe buscar, leer, investigar y dialogar con el compañero. La creación literaria les implica desarrollar su espíritu crítico y reflexivo y entender mejor al otro. Como ejemplo de esta competencia señalamos el siguiente texto elaborado en el blog (*La Voz del Chaves Nogales*) por uno de los alumnos⁶²:

¿Sabías que leer la palabra más larga en inglés toma más de 3 horas? Para empezar, ¿sabes cuál es la palabra más larga en inglés? La palabra más larga en inglés está compuesta de 189.819 letras, y leerla tomaría un tiempo de tres horas 33 minutos y 23 segundos, ¿cómo lo sabemos? Creo, que es imposible que alguien si quiera pueda decirla de memoria,

⁶² La Voz del Chaves Nogales. *¿Sabías qué...?* Recuperado el 14 de abril de 2013 desde <http://lavozdelchavesnogales.blogspot.com.es/search?updated-max=2013-01-22T19:09:00%2B01:00&max-results=7>

pero leerla claro que se puede. Claro después de haber ensayado muchas veces, pues no es un término nada común, pues se trata de un término científico. Para una pronunciación más corta, es conocida como Titin, que es una gigante proteína que comienza con “Methio” y termina con “leucine”. Porque desde hace tiempo el nombre de las proteínas contienen los productos químicos que posee, así que el “Titin” contiene tantos productos químicos que para leerla se requieren más de tres horas. ¿Hay alguien que perdería tres horas de su vida leyendo esta palabra? Pues sí lo hay, un hombre llamado Dmitry Golubovskiy, se puso la meta de leerla, y lo hizo en este tiempo ya dicho. De hecho hay un video que subió a YouTube, leyendo la palabra, el video ha sido visto más de 800.000 veces, aunque es probable que nadie lo haya visto completo dado el tiempo que tarda. Fuente: planetacurioso.com

En ese post o entrada, la alumna no sólo aplica la *competencia lingüística*, sino que también ha desarrollado la *competencia matemática* al explicar la composición de una palabra, interpretando dicho enigma así como el tiempo que se tarda en leer ésta por su origen científico. Del mismo modo, se ha encargado de buscar más información en la red (*competencia digital y tratamiento de la información*) para apoyar dicho texto insertando un vídeo relacionado con la entrada. En ese mismo texto utiliza recursos propios del Periodismo como ha sido citar la fuente de dicha información. El hecho de buscar algo nuevo que desconocía supone que otros, a su vez, conozcan algo nuevo, y, ha explicado con suficientes argumentos lo que supone leer una palabra tan larga (caso del ejemplo), entrando así en la *competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico* poniendo en práctica nuevas habilidades como supone la interpretación de la información.

- Competencia social y ciudadana y aprender a aprender. Los alumnos del IES Chaves Nogales ejecutan esta competencia cada vez que aprenden los valores necesarios para vivir en sociedad así como descubren cómo se han formado los pueblos. Mediante esta competencia, el alumno es capaz de comprender mejor la realidad que le rodea y valorarla sabiendo respetar al otro. En el blog, vimos cómo desarrollaban esta competencia al explicar lo aprendido en una clase (La Constitución Española), y, posteriormente realizaban una lista de los valores

intrínsecos a ésta. Así, una alumna cita en el blog: “En nuestro instituto, el pasado miércoles celebramos el día de la Constitución Española. Entre otras actividades, con una aplicación de internet realizamos la siguiente nube de palabras”



En esta entrada, desarrollan de nuevo la *competencia del tratamiento de la información* y *competencia digital* al usar nuevas tecnologías que le permiten reforzar lo aprendido usando diferentes lenguajes como el gráfico y el icónico (uso de la imagen) transformándolo en conocimiento. Se deduce así que han desarrollado la *competencia aprender a aprender*, en el sentido de que la alumna ha adquirido nuevas habilidades (aprender la Constitución Española y explicarla mediante un gráfico de palabras en forma de nube) compartiéndolas con el resto de la comunidad educativa y virtual.

- Competencia autonomía personal e iniciativa personal. Esta competencia la vemos en el mismo proyecto de este grupo de alumnos al querer desarrollar el periódico escolar digital. Así lo explicaron en su primera entrada⁶³:

Hemos creado este blog con el fin de poder informar sobre las novedades y noticias de nuestro centro el IES Chaves Nogales. Aquí se publicaran las fechas de exámenes de todos los cursos, días importantes que celebremos en nuestro instituto, enlaces a páginas web que tengan que ver con los temas que estamos dando en cada asignatura, páginas web educativas y pasatiempos, etc. Esperamos que os sirva de mucha ayuda. Saludos.

⁶³ La Voz del Chaves Nogales. *Inauguración del blog*. Recuperado el 14 de abril de 2013 desde <http://lavozdelchavesnogales.blogspot.com.es/2012/10/inauguracion-del-blog.html>

- Competencia cultural y artística. Los alumnos del centro Chaves Nogales están constantemente en contacto con nuevas actividades relacionadas con la historia de su ciudad y del resto del mundo, y, además, dan cuenta de ello en el blog:

Este ocho de marzo en el IES Chaves Nogales hemos conmemorado el día de la mujer. Hemos realizado varias actividades. En primer lugar, hemos visto unos vídeos que explicaban el origen de la celebración de este día y el sexismo en la vida cotidiana. En segundo lugar, hemos servido un desayuno andaluz a las madres. También hemos realizado un mural que explicaba la vida de mujeres importantes en la historia y hemos pintado camisetas con el símbolo de este día y las hemos llevado puesta durante el día. ¡Feliz día de la mujer! :)

4.6.2 Instituto San Isidoro

Como ya indicamos al principio, los alumnos de secundaria del Instituto San Isidoro tienen poca participación a pesar de que la revista escolar incluye un amplio abanico de temas. Esto es así porque más del 70% de la revista está realizada por alumnos de bachillerato y profesores. De esta manera, en relación a la aportación de secundaria, podemos destacar las siguientes competencias:

- Competencia en comunicación lingüística. La hemos visto a través de los textos que incluyen sobre diversos temas (científicos, culturales, históricos...) donde tienen que usar la palabra como herramienta clave para expresar sus sentimientos y pensamientos creando conocimiento. Asimismo, se han encargado de recopilar información y procesarla para ofrecerla al resto de sus compañeros no sólo en su idioma materno, es decir, español, sino también en otros idiomas (inglés, alemán...). Vemos los siguientes ejemplos⁶⁴:

⁶⁴ Alumnos de 4º de ESO del Instituto San Isidoro. 2011. *Cuadernos de Babel*. Snoopy. Recuperado el 15 de abril de 2013 desde <http://www.institutosanisidoro.com/isidoropdf/cuadernos%20de%20babel%202011.pdf>

Snoopy, (in the beginning it was called *Sniffy* and *Snuffy*) is one of the main characters of "Peanuts", one of the most popular cartoon strips of the XX century. "Peanuts" was created by Charles Schulz and this cartoon was known in Spanish as "Carlitos". In the strip, Snoopy was Charlie Brown's dog, and it made its first appearance on October 4th 1950, two days after the cartoon's debut.



It is not clear the breed of Snoopy; on the one hand, many people think that it is a Beagle, but, on the other hand, other people say that Snoopy is an English Bull Terrier.

In the first two years, Snoopy had the characteristics of a dog; for example, it was completely mute and walked on its four legs. Some time later, Snoopy acquired human attributes: Snoopy was able to communicate its thoughts to the readers and it also had the ability to understand what the human characters of the comic strip said. Snoopy used to think about the meaning of life and which job it was going to devote its life (writer, artist, musician, pilot...) while he was lying on the roof of its house.

Nowadays, the NASA, one of the most important agencies in the world, awards the "Silver Snoopy Award" to the best astronauts of the agency. The award consists of a sterling silver "Silver Snoopy", a recommendation letter and a signed, framed Silver Snoopy certificate. Snoopy posters are also given to the recipient.

S
N
O
O
P
P
Y

4º A, ESO

DIE GESCHICHTE DER COMPUTER

Computer sind ein wichtiger Teil unseres Lebens. Der Computer ist eine relativ neue Erfindung. "Pascalina" war die erste Maschine, dass sie rechnen kann, und wurde 1692 gebaut. In den ersten Jahre von zwanzigsten Jahrhunderts hat die ersten Prozessor aufgetaucht. Der erste moderne Computer mit elektrinsche Komponenten hat in Jahr 1939 gebaut. Er hat der Raum entsprechend ein großes Zimmer. Seine Rechenkapazität war viel niedriger als die heutigen Computer. Seine Erfinder war John Vincent Atanasoff, einen Mathematiker, einen Phisiker und US-Amerikaner Erfinder. Das Computer Zeitalter war verstört von IBM im Jahr 1953 verändert. Diese Firma im Laufe der Geschichte des Computers ist ein wesentlicher Punkt in der Entwicklung neuer Server-Systemen. Diese Einführung hat die erste wirkliche Zeichen der Wettbewerb in der Computer-Welt, diese hat zu einer besser Vergnügen geholfen. Die nächste drei Jahre waren sehr wichtig für Computer.

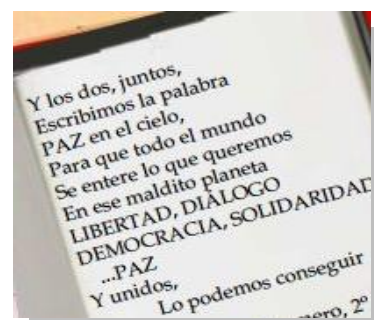
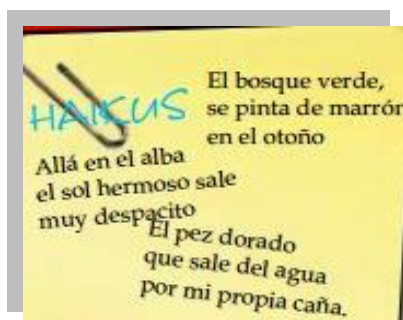
2º B ESO

- Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Aunque aparecen pocos ejemplos de alumnos que utilizan otros recursos tecnológicos para aplicar a la revista, sí vemos algunos donde tienen que hacer uso de recursos gráficos (diseño y maquetación) para representar unas viñetas donde plasman una historia. Así, a lo largo de siete viñetas, el alumno ha utilizado diferentes lenguajes (icónico, textual y gráfico) para decodificar un mensaje y transformarlo en conocimiento. El siguiente cómic está realizado por un alumno de 4º de ESO:



De esta manera, en los ejemplos anteriores, los alumnos han desarrollado la *competencia cultural y artística* al tener que desarrollar un nuevo tipo de lenguaje visual intentando insertar las imágenes con una secuencia lógica narrativa

- Competencia para aprender a aprender. A lo largo de la revista “Cuadernos de Babel”, los alumnos de secundaria han reconocido nuevas capacidades dentro de ellos mismos a partir de la adquisición de nuevas habilidades, como es el caso de la creación de “haikus” (poemas breves japoneses) así como la *competencia social y ciudadana* descubriendo y reconociendo los valores plurales de toda sociedad para intentar resolver problemas sociales. Los siguientes poemas están escritos por alumnos de 1º y 2º de ESO:



4.6.3 Instituto Cavaleri

Al analizar la revista escolar digital “La Voz en On” del Instituto Cavaleri podemos interpretar que sus alumnos ponen en práctica la mayoría de las competencias básicas del currículo escolar. Empezamos a desgranarlas:

- Competencia en comunicación lingüística. Por ser el lenguaje el vehículo de comunicación necesario para las relaciones personales, esta competencia es desarrollada por los alumnos que participan en la revista “La Voz en On”. No sólo por limitarse a escribir un texto, sino porque previamente han establecido acuerdos entre todos para ver qué iban a escribir (se han comunicado y dialogado), y, han decidido la manera de escribirlo mediante el respeto y la comprensión mutuos. Los alumnos han escrito textos referentes a sus experiencias y vivencias personales tanto dentro como fuera del centro: intercambio del proyecto “Comenius” en Lituania; gustos y preferencias musicales; evolución de las redes sociales; elaboración de poemas; entrevistas en otro idioma (francés) y curiosidades de otros países a modo de recetas culinarias; curiosidades del mundo animal y deportivo...
- Competencia matemática. Según el profesor de esta actividad, sus alumnos desarrollan constantemente dicha competencia: *“tenemos una sección de Matemáticas donde desarrollan la competencia espacial y tienen que aprender a maquetar todo esto y colocar las cosas en el espacio”*. Asimismo, incluyen artículos relacionados con la ciencia matemática (biografía del filósofo y matemático René Descartes, por ejemplo.)
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Esta competencia la vemos en la elaboración de la revista donde los alumnos han desarrollado las capacidades necesarias para relacionarse con el resto de sus compañeros e intentan crear unas bases de respeto y diálogo que ayuden a su construcción. Han creado artículos sobre los orígenes del rap y cómo éste fue capaz de transformar las capas sociales del barrio de Nueva York en 1929; artículos sobre desastres naturales en el mundo y su visión de éste (terremoto de Haití); experiencias con auxiliares de conversación de otros países...

- Tratamiento de la información y competencia digital. Es una de las que más desarrollan los alumnos una vez que el profesor se ha encargado de explicarles el proceso de elaboración (maquetación y diseño) de la revista. Los alumnos han aprendido así a maquetar, encajar los diferentes textos en un espacio reducido; insertar gráficos y elementos audiovisuales; usar recursos tecnológicos para compartir textos en Internet y herramientas de diseño de textos propios del Periodismo mediante software libre. A su vez, han desarrollado la *competencia aprender a aprender* y la *autonomía e iniciativa personal*; Antes de la revista no tenían conocimientos de dichas herramientas y el profesor se ha encargado de guiarles y animarles para que hagan sus propias revistas: “Con esto pues al final están contentos, se abren horizontes y alguno pues ha utilizado Scribus para hacer su propia revistilla”. Como tal, dejan constancia de este proceso en la propia revista:



- Competencia cultural y artística. Escriben textos relacionados con las costumbres de otros países (Premios Óscar en Estados Unidos); cómo es la cocina francesa; vida e historia de grupos musicales (*The Beatles*) así también como su propia producción literaria reelaborando ideas propias

4.6.4 Instituto Velázquez

La participación de alumnos en la revista impresa “La Fragua de Vulcano”, del

Instituto Velázquez es alta como dijimos al principio, siendo la mayoría de 2º de ESO y 4º de ESO. Escriben de diferentes temas: científicos; históricos y culturales de otros países; en otras lenguas contando la experiencia de visitas al teatro o el resumen de un libro leído o película vista. Por tanto, las competencias que desarrollan los alumnos del Instituto Velázquez se resumen en: *competencia en comunicación lingüística; competencia cultural y artística y competencia social y ciudadana.*

Estas competencias la hemos visto reflejadas en textos que los alumnos escriben sobre entrevistas a personajes relevantes del mundo de su ciudad (pintora famosa de Sevilla), es decir, *competencia social y ciudadana y competencia cultural y artística.* Mediante éstas, han sabido elaborar una serie de preguntas a modo de entrevistas para hacérselas a una persona de su barrio desconocida y comprender parte del patrimonio artístico de la ciudad. Al mismo tiempo, han adquirido valores con motivo del Día de la Paz y han contado su experiencia mediante diferentes actividades basadas en el respeto y la tolerancia. Otro de los textos corresponde a una de sus compañeras de nacionalidad chilena y su experiencia en España. Mediante esta participación, el resto de compañeros descubren la posibilidad de convivir con personas de otros países y el conocimiento que éstas pueden aportar valorando la comunicación y los sentimientos en otros contextos fuera de clase como permite la revista escolar (*competencia social y ciudadana*).

A través de la *competencia en comunicación lingüística* han desarrollado textos en español y en inglés buscando información sobre materias que han visto en clase para, posteriormente, exponer su visión. Han escrito artículos sobre la “alienación cósmica”; sobre una visita a un embalse, plasmar sus vivencias y dar a conocer cómo se forma el agua y el porqué de la escasez de ésta o su punto de vista sobre la elección de un presidente negro en Estados Unidos y cómo éste puede cambiar el mundo y romper barreras raciales (*competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico*).

4.6.5 Colegio Claret

A pesar del amplio contenido que tiene el “Boletín Claret” del Colegio Claret la actividad de los alumnos de secundaria se limita a dos o tres textos condensados en dos

páginas. El resto de la revista está realizado por el profesorado del centro y pequeñas aportaciones de alumnos de bachillerato.

A través de las pequeñas aportaciones de los alumnos de secundaria, podemos vislumbrar las siguientes competencias:

- Competencia en comunicación lingüística; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y competencia social y ciudadana. Los alumnos del Colegio Claret se han encargado de escribir textos relacionados con sus experiencias fuera de los muros del colegio. Así, han escrito sobre una visita escolar al Parlamento de Andalucía y lo aprendido en ésta y la importancia que tiene este edificio así como sus funciones políticas (*competencia social y ciudadana*). Mediante lo aprendido en la visita y su posterior puesta en común con el resto de compañeros, han comprendido parte de la realidad en la que viven y el transcurso de la historia local de su ciudad. Igualmente, aprenden a reconocer valores adscritos al ordenamiento jurídico que han sabido reflejar en el texto:

Buena mañana en el Parlamento, qué lugar mejor para visitar que uno de los monumentos emblemáticos de nuestra Sevilla democrática, este es el lugar donde se gestan, debaten y aprueban las leyes de nuestra Comunidad Autónoma. [...]. Una vez sentados en la sala en los asientos de los parlamentarios, un guía nos informó de las sesiones que se mantenían en dicho lugar

De la misma manera, ponen en práctica la *competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico* mediante la descripción de un concurso del que forman parte con objeto de concienciar a la población de los beneficios del reciclaje y la necesidad de adquirir nuevos hábitos saludables. Mediante textos como éste, el alumno comparte lo aprendido con el resto de la comunidad educativa, influenciando a otras personas en su toma de decisiones a través del diálogo y respeto. Así lo describe una alumna de 2º de ESO⁶⁵:

⁶⁵ F.G (2013). 2º ESO Participa en “Consumópolis”. *Boletín Claret*, 186, 12.

Este concurso, organizado por la Junta de Andalucía, busca informar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia del reciclaje, la búsqueda de una vida saludable y la necesidad de consumir de forma responsable. Nuestros representantes ya han superado las pruebas de la primera fase y actualmente están terminando el trabajo de la segunda: un cartel en el que expresan, mediante imágenes y textos breves, los beneficios del deporte y los valores que transmite

4.6.6 Colegio Calasancias

Aunque este centro tiene las mismas características que el anterior (concertado y religioso), los alumnos están más introducidos en la elaboración de la revista porque el profesorado se implica también más y deja más espacio al alumno:

Deben participar todos. Normalmente, como está enfocada de manera que todo lo que hay en la revista sean actividades complementarias, la participación del profesorado se hace mediante un equipo, el equipo TIC y se encarga de llevar la revista. Hay que hacer las fotos, filtrarlas...Entonces, el profesorado, cada vez que van a una visita sí se tienen que responsabilizar de la cámara de fotos. Después, esas fotos se pasan al equipo TIC y viene el filtrado y después me llegan a mí que hago un segundo filtrado de selección y montamos la revista. Y, además de eso, cada profesor que va a una actividad complementaria tienen que hacer el texto o bien él o pedirlo a algún alumno/a de clase. (Extraído del anexo 6, sujeto F)

La participación, como decimos, es alta pero no se realiza por iniciativa propia del alumnado, sino que es el profesorado –miembros de un equipo de Tecnologías de la Información y la Comunicación- quien insta a sus alumnos a escribir en la revista. Las competencias que desarrollan el alumnado se detallan a continuación:

- Competencia en comunicación lingüística. Utilizan el lenguaje para dar a conocer sus vivencias fuera del centro (visitas extraescolares) y comparten sentimientos y opiniones tanto en español como en otras lenguas complementarias (inglés). Mediante la palabra, acercan sus vivencias a otras

personas y consiguen adoptar un espíritu crítico a medida que escriben sobre su realidad local⁶⁶:


PARQUE DEL ALAMILLO

El día 29 de octubre fuimos al parque del Alamillo. La visita se desarrolló en 2 momentos: orientación y patinaje.

La orientación consistía en ponernos en grupos de dos personas y buscar unos carteles guiándonos de un mapa y, en nuestro mapa, debíamos dejar la señal de ese cartel. Cada grupo empezaba buscando una pista diferente y nos daban más puntos si hacíamos parejas mixtas.

Esta parte de la actividad fue muy divertida y todo el mundo se lo pasó mejor de lo que esperaba.

A la hora de patinar nos dividieron en dos grupos: los que ya sabían y los que no. Al principio, hubo mucha gente que se coló en el grupo de los avanzados, pero, al hacernos las pruebas correspondientes, muchos de ellos se tuvieron que ir al otro grupo.



Los que ya sabían patinar fueron por varios sitios del parque y, en una cuesta, hubo mucha gente que casi se cae. Los del grupo de los principiantes estuvieron aprendiendo a patinar con varias actividades, hasta que al final se lanzaron y aprendieron un poco.

La actividad estuvo muy bien y nos gustó a todos. La recomiendo para próximos cursos.

- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Los alumnos del Colegio Calasancias adquieren habilidades sociales útiles para su relación con el resto de personas, aprenden a desenvolverse adquiriendo autonomía en los diferentes ámbitos de la vida y del conocimiento (ciencia, historia, geografía...). Mediante diferentes actividades (taller de ciencia; simulacro de evacuación; rutas romanas recorriendo la historia de la ciudad...) los alumnos han sabido plasmar esas experiencias en la revista interpretando la información que han ido adquiriendo. Así describe un alumno del centro sus vivencias del Día del Libro:

El pasado día 27 de abril los alumnos de la ESO realizamos una actividad para celebrar el “Día del Libro” desde el área de Lengua. Ésta consistía en que cada uno de los alumnos, por clases, trajera un fragmento de un libro que le gustara. La actividad la realizamos al aire libre, en el patio del colegio, y allí cada uno de nosotros leyó su

⁶⁶ S. J. (2013). Parque del Alamillo. *Calasancias*. Recuperado el 16 de abril de 2013 desde <https://docs.google.com/file/d/0B7eIZvGXjwC0NGJmNmM4NzItZDUxYi00MDIyLThlZmYtZjQ1NTM0MjY3ZjU3/edit?hl=es>

fragmento. Estos eran muy dispares, ya que iban desde clásicos, como “La vida es sueño” hasta libros infantiles, y desde fragmentos muy cortos hasta otros de más de una carilla. La verdad es que fue una actividad interesante y didáctica que sería agradable repetir. (Alumno de 3º de ESO del Colegio Calasancias)

- Competencia social y ciudadana. Los alumnos han desarrollado habilidades para utilizar los diferentes conocimientos que la sociedad les otorga siendo capaces de interpretar problemas sociales e interactuando con otras personas. Mediante esta competencia, los alumnos adquieren claves sobre el funcionamiento de la sociedad, valores y destrezas necesarias para respetar la diversidad. Los alumnos han relatado sus experiencias a partir de una visita a un centro de drogodependientes o aprenden a ser evacuado en caso de incendio o derrumbe.

Las cosas importantes tienen un día en el calendario. El día contra el sida, contra la violencia de género... y uno de los más importantes es el “Día de la Paz”.

En las clases de lengua de 4º de ESO, los alumnos estuvimos trabajando con las biografías de ganadores del premio Nobel de la Paz.

El día de la celebración, los mejores trabajos de cada curso fueron expuestos ante los alumnos de todo el colegio. Un día importante, que en el mundo actual es necesario.

Ruta romana por Sevilla

El jueves 3 de Febrero, los alumnos de 1º de ESO hicimos una excursión muy especial.

¡Una ruta romana por Sevilla!

Nuestro monitor nos explicó que, en Sevilla, aunque no lo parezca, hay muchos restos romanos, pero la mayoría han sido utilizados para construir otros edificios o se ha edificado sobre ellos. Después tuvimos que hacer equipos de tres o cuatro personas y a cada uno le daban un papel en el que había diversas actividades relacionadas con la visita. Fuimos a ver la fachada de una casa, en la que había un grabado muy antiguo que hablaba sobre la fundación de Híspalis (Sevilla) por Hércules, un famoso personaje de la mitología grecorromana y sobre la toma de Híspalis por Julio César. También observamos un azulejo de Santa Justa y Santa Rufina, las patronas de la Giralda, y el monitor nos explicó su leyenda.

- Competencia cultural y artística. Esta competencia supone reconocer otras manifestaciones culturales y artísticas como fuente de conocimiento y como parte del patrimonio de los pueblos. Los alumnos, a partir de sus visitas culturales, son capaces de reconocer la cultura en general y apreciar cuestiones estéticas, elaborando sus propias creaciones a partir de otras. Supone una puesta en práctica de diferentes códigos de lenguajes (visual, gráfico, icónico, sonoro...) y aceptación de las diferentes formas de culturas como medio de

expresión. Un alumno de 4º de ESO recoge su experiencia⁶⁷:

El pasado miércoles 13 de octubre, los alumnos de 4º de ESO fuimos al Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). Se encuentra en la Isla de la Cartuja de Sevilla. En él se restauran y se estudian cuadros e imágenes. Fue una visita bastante interesante en la que, además de enseñarnos las instalaciones, pudimos ver cómo es el trabajo, mediante unas actividades. Se trata de un trabajo muy laborioso y que requiere mucho cuidado y sacrificio, ya que podría dañar la pieza en lugar de arreglarla, lo cual resultaría catastrófico. Una visita bastante interesante y de gran valor cultural. Los amantes de la pintura y la escultura volvimos muy satisfechos y contentos. También quisiera agradecer el trato tan amable que nos dieron las personas que guiaron la visita..En definitiva, una visita en la que los alumnos hemos disfrutado y aprendido, cosa que no es fácil de compaginar, pero que los organizadores de la visita han sabido solucionar

4.7 Enfoque pedagógico de la prensa escolar digital

En este apartado hemos recabado las opiniones personales de los entrevistados en cuanto a la perspectiva pedagógica del periódico o revista escolar digital. Casi todos los sujetos coinciden en la importancia que tiene esta herramienta utilizada en el ámbito escolar:

Como recurso es fantástico. Creo que es una forma muy buena de que contacten con la realidad, de que se interesen mucho más por los materiales, opinen más. E incluso, las nuevas tecnologías están ayudando a que se den cuenta de que pueden trabajar, y que se pueden sentir periodistas y que tiene importancia lo que ellos hacen, porque alguien a su vez puede verlo o leerlo entonces. (Extraído del anexo 1, sujeto A)

⁶⁷ C. R. (2011). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). *Calasancias*, 4

Para mí creo que es fantástico, creo que es una manera muy bonita de hacer a los alumnos participar en algo y sobre todo que hagan algo creativo, que ellos luego vean que tiene reflejo en un papel de buena calidad, de material bueno. Yo creo que para los alumnos es motivo suficiente para animarlos a que escriban, a que produzcan en cualquier lengua de las que estudian. (Extraído del anexo 2, sujeto B)

Uf, es fenomenal, es buenísimo. Esta gente aprendió lo que no hay en los escritos. Hombre, es un gran recurso porque se pueden desarrollar muchas competencias al mismo tiempo y de una manera entrelazada y además sirve para algo importante y que está en las últimas tendencias educativas y que es algo llamado “Trabajar por proyectos”. Es decir, en lugar de que yo les enseñe una cosa de una asignatura y que sea completamente cerrada y que no tenga contacto con otras y con el mundo exterior, lo que se intenta aquí es trabajar un tema conjuntamente desde varias asignaturas y darle una repercusión el mundo real. De tal manera que los alumnos vean que eso es relevante. Están orgullosos de su trabajo después de que al principio, ya te digo, estaban muy cabreados porque no les dejaba tranquilo...Yo creo es un gran recurso, sobre todo, por la capacidad que tienen de manifestarse como algo con relevancia en el mundo real, traspasar lo que es las fronteras de la escuela –desconectada del mundo- y conectar con el mundo real. (Extraído del anexo 3, sujeto C)

Como recurso didáctico, en mi opinión, siempre como algo extraescolar. Siempre que sea una proyección de las tareas o de las enseñanzas que tenemos en clase y luego los alumnos tienen que formarse una personalidad. Personalidad que precisan a través de sus colaboraciones. Y, luego, el grupo de alumnos que está especialmente interesado puede trabajar sobre los textos, sobre las tareas de edición, entre comillas, porque esto no es realmente un periódico. Pero en la clase, más allá de analizar...Hombre, cuando se trata de trabajar sobre la prensa, vale más buscar ejemplos de la prensa seria, que esto que al fin y al cabo es una obra de aficionados. Ya que en el discurso periodístico tienen sus reglas y aquí no creo que lleguen a una realización profesional periodística. No se busca tanto el buscar el buscar periodistas, sino que los alumnos, a través de un periódico hagan otras tareas y desarrollen sus

competencias y habilidades. (Extraído del anexo 4, sujeto D)

Como recurso didáctico nunca no la hemos planteado. Bueno, si le ve utilidad en cuanto a la participación de los niños. Si quieres que te diga la verdad, en ese sentido sí hay cosas en las que sí se ha utilizado como recurso didáctico porque digamos que ha sido en plan “oye, vamos a tener una revista con estas características y tales redacciones”, y entonces se ha utilizado de esa manera. Otras veces ha sido que el profesorado ha dicho “¿a quién le apetece escribir sobre determinado tema?”. Entonces, ya te digo que no he reflexionado mucho en ese sentido, que sea recurso didáctico en el aula. (Extraído del anexo 6, sujeto F)

A raíz de las respuestas de los sujetos, no cabe duda de que el periódico escolar digital se basa en un enfoque pedagógico sustentado en la comunicación que se da entre los alumnos, sirve para mejorar las relaciones de estos mediante el diálogo y el respeto con la ayuda de las nuevas tecnologías como complemento (aunque no todos sostienen este último dato). El periódico o revista escolar digital busca que los alumnos sean capaces de expresar con palabras su realidad más cercana y lejana, investiguen, desarrollen su espíritu crítico y fortalezcan el resto de competencias que establece el currículo escolar.

Se trata, como ya dijimos anteriormente, de un enfoque basado en la *educación* donde el profesor es quien motiva y guía el proceso educativo buscando un cambio de actitudes en los escolares de la mano de las nuevas tecnologías. Aquí, el educando es el protagonista quien va creando conocimiento a partir de lo que investiga, busca y finalmente elabora para compartir con el resto de la comunidad educativa. Como afirma un sujeto, *“es fundamental para comunicarnos todos los sectores de la comunidad escolar, tenemos que utilizar medios como el periódico escolar. La cuestión es que los profesores vayamos teniendo un papel más secundario y adquieran un papel más protagonista los alumnos”* (Extraído del anexo 1, sujeto A).

No obstante, parte de los sujetos reconoce estar más aferrado a las publicaciones impresas debido a que sus alumnos prefieren ver el trabajo final escrito en papel y pueden llevarlo a sus casas y compartirlo entre sus familiares y amigos. En

este sentido, el uso de las tecnologías no llega a ser tan utilizado en los centros en lo que se refiere a la prensa escolar. Aparte, por los riesgos que tiene -admiten algunos profesores- dejar en manos de alumnos de secundaria una herramienta abierta a la participación donde todo el mundo puede escribir lo que quiera, *“Si fuera participativa de manera que cualquiera pudiera escribir algo, ahí se podrían escribir cualquiera barbaridad y a nosotros no nos interesa”* (profesor del Instituto San Isidoro, 2013).

Sin embargo, hay centros que valoran la iniciativa personal del alumnado al desarrollar una revista escolar digital de la nada y permiten que esté abierta al público sin restricción de comentarios, como es el caso del Instituto Chaves Nogales. Porque, como sostienen, permiten toda clase de comentarios que ayude a la comunidad educativa a la construcción de la Sociedad del Conocimiento, siempre y cuando no sean faltas graves o insultos y ayuden a superar la “desligada realidad” entre la escuela y el mundo real:

El problema de la escuela –parte de los fracasos- es que está muy desligada de la realidad. Es como un mundo aparte y muchas veces no hay nexo de unión. Lo ideal es buscar nexos que se conecten con la realidad y con el mundo en el que viven. En la mayoría de institutos, los ordenadores ni lo utilizan, en nuestro centro sí. Si yo utilizo la pizarra digital es porque es un recurso mucho más potente. Para mí, lo ideal sería utilizar la tecnología con naturalidad y acercar lo pedagógico a la vida normal, que sea funcional, que sea operativo. Que salgan mejores ciudadanos en todos los aspectos. La tecnología por sí no lleva a ninguna parte, y la pedagogía por sí tampoco lleva por ninguna parte. La cuestión es que sea útil en la vida de los alumnos.

En general, los sujetos sí ven positiva la herramienta del periódico escolar pero no deja de haber dudas en lo que respecta a su uso digital. A nuestro entender por falta de uso o miedo a dar el salto hacia lo tecnológico a pesar de las recomendaciones de la Junta de Andalucía por introducir las TIC en el aula como recurso complementario de las materias troncales.

5. CONCLUSIONES

En el presente apartado se exponen las conclusiones finales a las que hemos llegado a partir del análisis realizado en torno a la herramienta de la prensa escolar digital teniendo como referencias el marco teórico estudiado así como lo analizado en esta investigación: revistas escolares (impresas y digitales en sus diferentes gradaciones); profesorado de centros públicos y privados responsables de la revista; familia y competencias curriculares que desarrolla el alumnado con la prensa escolar digital. A lo largo de las siguientes páginas aparecen nuevos interrogantes surgidos a raíz de lo investigado que podrían encaminarse hacia nuevas líneas de investigaciones futuras que incluimos en un último apartado.

5.1 Usos del periódico escolar digital

La mayoría de los sujetos entrevistados coinciden en que la prensa escolar (impresa y digital) se utiliza para informar al resto de la comunidad educativa de la vida interna del centro y de las actividades que los alumnos realizan tanto fuera como dentro de clase. Según el tipo de titularidad (privada o pública), el uso del periódico es diferente. Por un lado, los concertados usan la revista como medio divulgativo y propagandístico y de interés para la familia. El objetivo que persiguen los centros concertados con este instrumento es que llegue a las familias una buena imagen del centro y que sepan apreciar que sus hijos reciben una buena educación. Éstos no ven la revista como algo exclusivo de alumnos, sino que el material debe ser supervisado y revisado antes de llegar a las casas de los alumnos, porque buscan que gran parte de las actividades que suceden en el centro así como sus valores e ideario queden impregnados en papel.

Por otro lado, están los centros públicos donde no todos conciben la prensa escolar de la misma manera. Uno de los centros, ve la revista como una poderosa arma a explotar para hacer auto-propaganda mostrando su carácter bilingüe a través de los distintos ejercicios de clase que realizan los alumnos. En este sentido, la revista funciona como recopiladora de las actividades de las diferentes asignaturas. Por tanto,

ven necesarios invertir económicamente en la revista (dinero que procede de los padres de los alumnos) y no interesa digitalizarla completamente (en forma de blog) porque los alumnos podrían subir cualquier cosa, y, lo importante para ellos es ofrecer una imagen de excelencia a través de la revista. En este aspecto, hay contradicciones entre la forma de producir la revista entre un instituto público, San Isidoro (situado en el centro de Sevilla) y otro situado en barrio de Sevilla Este (Chaves Nogales). Esto nos hace pensar que, aunque ambos sean de titularidad pública, el Instituto San Isidoro tiene más antigüedad en Sevilla (1845) que el Instituto Chaves Nogales (2010), y, tiene relaciones estrechas con un Colegio Privado y bilingüe cercano a él, San Francisco de Paula (1885), cuya revista escolar la realiza una agencia de comunicación. Según hemos sabido en esta investigación, los directores de ambos centros aspiran a crear a una revista de calidad que se venda bien en la comunidad escolar, independientemente de perseguir objetivos educativos. De ahí, que la revista sea costeadada por los padres para que ésta se difunda de alumnos a padres y vean el papel de calidad que contiene e ilustraciones en color. Esto nos lleva a plantearnos por la ubicación de los centros: mientras que uno está situado en el Este de Sevilla, un barrio de clase media-baja, el otro instituto está situado en el centro de Sevilla donde los alumnos proceden de familias con más poder adquisitivo que sí se pueden permitir costear una revista en papel. Por el contrario, los alumnos del Chaves Nogales pertenecen a un barrio donde sólo había un colegio y no había centros públicos, y, sus padres han presionado a la Junta de Andalucía para que creara un centro público en la zona. En este sentido, el profesorado es consciente de la procedencia de sus alumnos y si bien responden a las características de un centro TIC, parte de su material producido se realiza mediante el uso de las tecnologías digitales intentando que los alumnos aprendan y no suponga mayor inversión de dinero para los padres.

Asimismo, nos encontramos con dos casos donde los usos de la revista se acercan a la idea original que tenía Freinet de ésta. Las funciones de las revistas digitales en los centros Cavaleri y Chaves Nogales se concretan en que el alumnado pueda desarrollar sus capacidades analíticas y reflexivas, opine de otra manera diferente y sea capaz de compartirlo con el resto de la comunidad escolar mediante el diálogo, y, a su vez con el resto de la comunidad virtual. La revista también es usada como vehículo para conectar todas las asignaturas con la vida del alumnado, para despertar las inquietudes de los alumnos y para que ellos se vayan haciendo con algo

suyo y no del profesorado, que se mantiene en un papel secundario. Los profesores sí son conscientes de que la revista tiene una función extraescolar, complementaria y que no está integrada en el currículo escolar pero, aún así para ellos esto no es motivo de educación no coherente. Es decir, la revista siendo parte de la educación no formal, es concebida con el mismo valor educativo que el temario impartido en las clases de matemáticas, por ejemplo. El hecho de que la revista haya sido tan bien acogida en estos dos centros parte de la motivación del profesorado y concienciación por sacar alumnos adelante que pertenecen a barrios con menos recursos y más dificultades de aprendizaje: Cavaleri en Mairena del Aljarafe (Sevilla) y Chaves Nogales (Sevilla Este). Al haber alumnos con menos posibilidades económicas, el profesorado busca potenciar las capacidades de los alumnos con los recursos que les brindan las administraciones públicas (ambos están adscritos al Plan TIC de la Junta de Andalucía). Asimismo, al ser públicos estos dos centros, tanto profesores como padres reivindican por parte del Estado una enseñanza de calidad apoyada también por el uso de las tecnologías digitales. Cabe pensar que en los centros de titularidad pública, el profesorado y los padres van de la mano persiguiendo objetivos similares de calidad en la enseñanza; mientras que en los centros concertados, los padres y los profesores tienen relaciones diferentes, es decir, los padres se limitan a dar dinero para rendir, posteriormente, cuentas de ese dinero: cómo se ha invertido y dónde se ha invertido pero sin cuestionar lo aprendido o no por parte del alumnado.

Por el contrario, otro de los centros públicos utiliza la revista como apoyo complementario a las clases de Lengua, recalando que la prensa escolar está íntimamente ligada al Departamento de Lengua, y, por tanto las funciones se resumen en desarrollar la escritura, aspectos gramaticales y ortográficos sin salirse de los objetivos que establece esa asignatura.

Por último, los centros concertados dan más valor a la imagen de su empresa y en sus revistas impresas aparecen más imágenes del centro y de los alumnos, mientras que en los públicos aparece más implícita la participación del alumnado a través de los textos que hacen.

En suma, las funciones del periódico escolar varían dependiendo de si la difusión es en papel o en versión digital, del profesorado que la coordine y de la

titularidad del centro. Aquellos centros que sacan adelante la publicación digital tienen más integradas el uso de las TIC, mientras que los centros donde prefieren optar por el papel se limitan a un pequeño uso de las TIC y se refugian en los riesgos que puede correr el centro colocando cualquier texto realizado por los alumnos poniendo en peligro la imagen del instituto, precisamente porque para acabar finalmente en papel debe pasar por un control de supervisión y corrección. En este sentido, los centros concertados se permiten ir más lentos en la introducción de las nuevas tecnologías en el aula por parte de profesores y alumnos porque aunque tienen un concierto, en este caso con la Junta de Andalucía, el resto de la titularidad corresponde a los idearios del centro y al dinero que entregan los padres para invertir en instalaciones, concursos, revistas escolares, obras de teatro... Asimismo, hemos comprobado que gran parte de la plantilla de los públicos es joven (“nativo digital”) mientras que en los concertados, los profesores son “inmigrantes digitales”, y, por tanto, más reacios a usar las TIC en las aulas por desconocimiento y por peligros que ven en la red.

5.2 Implicación del profesorado, alumnado y familia

En cuanto a la **participación del profesorado** también surgen diferentes grados.

Podemos hablar de un primer tipo de participación donde el profesorado queda en un segundo plano animando y guiando el proceso de elaboración de la revista. Este tipo de profesor no busca entrometerse en la revista de los alumnos puesto que entiende que es algo de ellos y se limita a motivarles e impulsarles a que sigan creando contenido a partir de sus experiencias en clase, fuera de ésta y lo que van aprendiendo y consideran útil compartirlo con el resto de sus compañeros a través del blog. Asimismo, este profesorado no busca decirles a los alumnos el tipo de contenido de la revista o periódico, sino que permite que los alumnos sean autónomos e independientes en su contenido a través del trabajo colaborativo en grupo. La revista no es del profesorado sino del alumnado.

Tenemos también otro tipo de participación muy similar a la anterior pero encontramos algunos matices debido a las características del alumnado. Es un profesorado que también permanece en un segundo papel pero que previamente se ha

encargado de enseñar a sus alumnos las técnicas necesarias para compartirlas con sus alumnos. Hablamos de un profesor que quiere que sus alumnos realicen algo útil en sus clases, que les sirva para poder aplicarlo a sus vidas y que aprendan a trabajar en grupo, a valorar el trabajo diario realizado por ellos mismos y que sean capaces de compartirlo. Este tipo de profesor se va alejando poco a poco del alumnado cuando éste ha adquirido las habilidades necesarias para desarrollar la revista y no se entromete. De esta manera, se limita –igual que en el caso anterior- a guiar desde fuera, animar, apoyar al alumnado en lo que necesite para que pueda seguir haciendo la revista pero sin establecer normas de diseño, redacción o maquetación. La revista ahora es del alumnado y es éste quien decide qué incluir o no, hablar de las tendencias del momento, incluir páginas con las últimas películas que han visto y libros leídos o crónicas de partidos.

En cuanto a la **participación del alumnado** también encontramos diferentes implicaciones:

En primer lugar, vemos un tipo de alumno muy involucrado en la revista que se compromete a responsabilizarse de todo el proceso de elaboración, desde elegir un diseño del blog hasta escribir las entradas con el resto de sus compañeros. Este tipo de alumno se encarga de fomentar el trabajo colaborativo y el diálogo entre sus compañeros y procede de la motivación del profesorado y del interés por dar a conocer a los demás su visión sobre las cosas y los conocimientos adquiridos en la escuela y fuera del aula. Esta implicación tan alta y motivada de los alumnos deriva a su vez del profesorado que se sitúa detrás. Son alumnos que pertenecen a un centro de reciente creación y que han visto que sus padres se han implicado al máximo para conseguir que sus hijos sigan recibiendo una educación pública en el barrio donde ellos viven. De esta manera, desde un primer momento, padres y profesores han caminado juntos para levantar ese edificio y siguen trabajando para crear un 3º de la ESO, aún no habilitado. Si los padres y los profesores han dialogado y colaborado juntos esto ha repercutido favorablemente en los alumnos que han sido conscientes de la importancia de tener un centro en su barrio, de los esfuerzos realizados por sus padres y así ellos han tomado partido en la elección del nombre de su propio colegio. Todas estas acciones han hecho que el alumnado siga implicándose de manera autónoma y en grupo a través de las

acciones que se realizan en el colegio. No es de extrañar que si el nombre de su centro corresponde a un periodista, hayan decidido crear una revista escolar en forma de blog por iniciativa propia para dar a conocer todo lo que viven ellos. El centro es suyo, y, por tanto proponen todo aquello necesario que les repercute positivamente en su educación.

En segundo lugar, podemos apreciar otro tipo de alumnado que empieza dependiendo del profesor para involucrarse en la revista. Sus comienzos son receptivos y académicamente no tienen buen expediente, les cuesta más el aprendizaje y les falta motivación. Se trata de un alumnado que ha acabado en la revista como parte de una asignatura alternativa a la religión y sus motivaciones se centran en no trabajar en esas dos horas semanales. Un alumno desmotivado y con pocas ganas de esforzarse que empieza a encontrar en la revista una herramienta útil que le ayuda a hacer sus propias creaciones, hablar de sus intereses, desarrollar habilidades de manera autónoma y en grupo y hasta aprender a ser responsable en el trabajo diario. Siendo en principio la revista una vía de escape para “pasar el rato” acaba convirtiéndose en un gran recurso de aprendizaje. Parte de este proceso donde el alumnado no estaba motivado y no quería hacer nada se ve reforzado por el profesor que propone la revista como manera para aprovechar el tiempo. Los alumnos supieron reaccionar poco a poco en cuanto vieron que el profesor se involucraba con ellos, dedicaba tiempo a explicarles las herramientas básicas de una revista y les mostraba ejemplos de cómo crearlas. De esta manera, el profesor fue consiguiendo que la actitud de los alumnos cambiara porque él sí estaba motivado, apostaba por los alumnos y porque quería intentar que los alumnos no se limitaran a no hacer nada en un tiempo que podían aprovechar para su beneficio personal. Asimismo, la implicación del alumnado no hubiera sido posible si el profesor no estuviera concienciado de los beneficios que aportan las nuevas tecnologías. Y, en este caso, nos encontramos con otro profesor que intenta explotar al máximo los recursos gratuitos que ofrece la red para trabajar en la escuela, como es el software libre, desconocido para la mayoría del alumnado. El entusiasmo que puso el profesor por compartir sus conocimientos con los alumnos hizo que éstos fueran adquiriendo más protagonismo, aprendieran a trabajar porque verdaderamente veían sentido a su esfuerzo y podían compartirlo con compañeros, padres y amigos. Los alumnos respondieron lentos pero positivamente debido a que lo que venía del profesorado era proposición y no imposición. En este sentido, un alumno al que se le proponen cosas

con entusiasmo, motivación y convencimiento por parte del profesor, es más capaz de hacer cosas por sí mismos que otro al que le imponen lo que tiene que hacer. Bien es cierto que el objetivo del profesor fue en un primer momento entretener a los alumnos, pero éste fue capaz de buscar las herramientas clave para motivar a sus alumnos: usar los ordenadores, aprender a utilizar herramientas que les sirvieran para crear sus propios contenidos y preferencias, y, finalmente adquirir contenidos aprendidos haciendo sus propias revistas para compartir con otros.

Y, en tercer lugar, tenemos un tipo de participación del alumnado sumiso. Participa porque el profesorado necesita que se involucre y que escriba algo determinado con alguna actividad que han hecho. Decimos que la participación es sumisa porque en la revista no quedan reflejadas las verdaderas inquietudes o pasiones del alumno, sino que se centra más, de nuevo repetimos, en ofrecer buena imagen del centro. De esta manera, la participación del alumno está supeditada a lo que el profesor le exija. Como ejemplo de este tipo de alumno, destacamos los del Instituto San Isidoro en el que los profesores piden a sus alumnos los ejercicios en distintas lenguas realizadas en clase. No decimos que este tipo de implicación no ponga en marcha nuevas habilidades y fomente otras capacidades, ya que forma parte del currículo escolar pero, sí vemos que el alumno opera con menos libertad creativa, de expresión, de opinión en el marco de la prensa escolar. La actitud sumisa del alumnado parece derivarse de las pocas oportunidades que les brinda el profesorado, es decir, nos les permiten expresarse con total libertad y crear los contenidos que deseen basándose en sus gustos o preferencias. Probablemente, la baja participación de alumnos de secundaria en el Instituto San Isidoro –se limita a 3 alumnos- encuentre su explicación en que éstos no hallan satisfacción propia en la participación de la revista porque saben que el profesorado va a escoger aquellos textos mejores escritos. Así, un alumno de secundaria no presta interés alguno en ofrecer un artículo sobre una visita a un centro cultural si sabe que finalmente el profesorado va a seleccionar los mejores textos. De esta manera, la revista escolar es una herramienta selectiva porque muestra los trabajos de los mejores alumnos, y, esto repercute negativamente en aquéllos que no destacan tanto o que presentan otro nivel de aprendizaje más lento. Asimismo, el profesorado no otorga las mismas posibilidades de participación al alumnado, de ahí que haya un número tan pequeño de alumnos participando. Igualmente, encontraríamos explicación en las razones del profesorado en no seleccionar todos los textos: se trata de una revista

en papel de 50 páginas realizada en una imprenta en la que los padres han invertido dinero y de cara al público. Por tanto, debe presentar los mejores trabajos de los alumnos y no ofrecer los gustos musicales de un alumno, por ejemplo, mermando así sus capacidades creativas. En este sentido, la revista tiene una función selectiva.

La **participación de la familia** en la revista depende a su vez de cómo conciba el profesorado esta herramienta. Encontramos tres tipos de participación.

En el primer caso, la participación de la familia no sólo se reduce a leer el producto final sino que se compromete a participar creando comentarios a partir de las publicaciones que realizan los alumnos. Buscan comprometerse con la educación de los alumnos debido a que el centro donde están estudiando es de reciente creación, y, ha sido construido por la presión social del barrio. Asimismo, el profesorado es muy consciente de la situación del alumnado y busca cauces para tener una buena relación no sólo con los alumnos sino también con el profesorado. Es un tipo de relación donde los tres ejes (familia, profesorado y alumnado) están constantemente comunicados a través del diálogo y la colaboración. La revista, en este sentido, ayuda a acercar a los padres a las vidas de los alumnos, de su quehacer en el centro y de lo que van aprendiendo diariamente. En este tipo de centro, la participación tan comprometida de las familias parece derivarse de la buena relación entre ellos y el profesorado desde un primer momento en que tuvieron que unirse para que la Junta de Andalucía realizara un instituto en la zona. Asimismo, esto también explica que los niños intenten integrar a sus padres en la comunidad educativa mediante las publicaciones en el blog: los alumnos no sólo se dirigen a sus compañeros sino que escriben para ser leídos por el resto de profesores, padres así como resto de personas de la comunidad virtual.

En un segundo caso, la participación de la familia se centra en aparecer en las páginas de la revista a modo informativo: detallar las sesiones del AMPA. Este tipo de participación es constante debido a que uno de los objetivos de las AMPAs es velar por la educación de calidad de sus hijos. Así, los directivos de los centros buscan cauces para que lo que se trabaje en las reuniones de las AMPAs quede reflejado en la revista. Se podría decir que las revistas escolares de los centros concertados están destinadas a los padres y no a los alumnos. La participación de las familias de manera tan frecuente

en la revista puede encontrar explicación en que ellos mismos costean esa revista, de ahí que el profesorado quiera tener satisfecho a éstos otorgándoles una propia página así como aquéllas que deseen. De la misma manera que el contenido que este tipo de revista presenta (recomendaciones a los padres sobre cómo criar a los hijos, educación responsable y de calidad en los centros concertados, formación católica para padres en los centros...) encuentre su explicación en lo mismo de antes: si son los padres quienes pagan la revista, la mayor parte del contenido está destinada a éstos.

En un tercer caso, la participación de la familia es pasiva. Corresponde a aquellos centros públicos donde la revista funciona para dar buena imagen del centro o como actividad extraescolar y de refuerzo de las clases de Lengua. En este sentido, la familia se convierte en receptora pasiva que adquiere la revista anual o cuatrimestral, según la periodicidad que tenga. Al ser impresa, la familia no percibe lo que el alumno está realizando en clase salvo cuando llega finalmente a las casas –períodos vacacionales-, de manera que las posibilidades de una posterior implicación se ven reducidas. En este tipo de centro, la escasa participación de la familia puede deberse a que el profesorado utiliza la revista como herramienta interna del centro entre ellos y los alumnos, es decir, se podría decir que para evaluar a los alumnos en áreas meramente lingüísticas. De manera que, para el profesorado no tiene sentido que los padres participen en las revistas; prefieren que sean lectores.

5.3 Competencias que fomenta la prensa escolar digital

En líneas generales, la herramienta de la prensa escolar digital -siendo el eje principal de nuestra investigación aunque haya versiones impresas- se encarga de reforzar una serie de competencias que hemos ido desarrollando en este trabajo al analizar las revistas de cada centro.

La prensa escolar digital permite al alumno potenciar el pensamiento crítico, analítico y reflexivo gracias a la creación de textos tanto en su lengua materna como en otros idiomas. Esta puesta en práctica de la escritura supone al mismo tiempo adquirir nuevos conocimientos al complementar cada texto con nueva información extraída de la red, y, se encargan de utilizarla correctamente citando la procedencia de las fuentes. De esta manera, aprenden a responsabilizarse de su trabajo y adquieren la capacidad de

diferenciar entre lo que ellos crean y lo que procede de otra fuente.

La revista o periódico escolar ayuda al alumnado a ser más consciente de la sociedad en la que vive y a dejarlo plasmado por escrito. Descubren nuevas formas de compartir en red, adquieren habilidades para distinguir entre un artículo de opinión y otro de carácter informativo. Por una parte, las propias actividades realizadas en la escuela y el resto de materias impartidas ayudan a ir formando la personalidad del alumnado y a adquirir las competencias necesarias como ciudadano pero, el hecho de utilizar la revista supone un paso más: los alumnos aprenden con ella a crear su propio equipo de trabajo mediante el aprendizaje colaborativo donde todos aprenden y donde los conocimientos son compartidos con padres, profesores y resto de compañeros. Al presentar la categoría digital esto implica un paso más. El alumno se esfuerza doblemente al tener que adquirir nuevas capacidades relacionadas con el tratamiento de la información así como técnicas para ofrecer un aspecto más visual y atractivo al contenido: aprenden a diseñar como auténticos profesionales utilizando programas gratuitos; aprenden a desarrollar su capacidad espacial y matemática al tener que combinar una serie de elementos digitales (colores, formas, columnas para los textos, inserción de material audiovisual y gráfico); se familiarizan con otro tipo de lenguaje tecnológico, que una vez aprendido, lo ponen en práctica con sus propias creaciones (desarrollar un juego virtual en cuatro pasos, utilizar programas para retocar fotografías o aplicaciones para reforzar una lección de Historia mediante una línea del tiempo digital que puede ser compartida con el resto de la comunidad virtual).

Adquieren valores relacionados con el respeto y la libertad de opinión al trabajar en grupo y establecer entre ellos qué contenido va incluirse en el blog. Asimismo, aprenden a valorarse de manera más positiva, adquieren confianza en sí mismos al aprender a ser autónomos y responsables con su propia revista y animan al resto de sus compañeros a involucrarse en ella. Podríamos decir que la prensa escolar digital es un gran recurso para ser utilizado en la escuela que ayuda a fortalecer el currículo escolar tanto dentro como fuera del aula puesto que los alumnos asimilan mejor la realidad en la que viven sin que nada quede desligado, lo que aprenden en una asignatura y en otra van de la mano y son capaces de trasladarlo a la revista.

5.4 Enfoque pedagógico de la prensa escolar digital

La prensa escolar permite abrir nuevas formas de comunicación a través de la red alejadas de jerarquías antiguas basadas en la comunicación vertical, supone generar nuevas vías del diálogo mediante una comunicación más horizontal y más personal (el alumno se puede comunicar con el profesorado fuera del aula en tiempo real produciéndose la retroalimentación entre unos y otros). Las características de la prensa escolar –donde la comunicación juega un gran papel a través de la palabra- provocan que los alumnos expresen sus emociones, experiencias y sentimientos siendo tanto educandos como educadores al mismo tiempo mediante la acción que ejercen en otros.

Si bien la prensa escolar digital se desarrolla en la red, la tecnología no supe nuevos aprendizajes, invita a crear nuevas actitudes en el alumnado como la participación más activa y abierta hacia todos. Ésta no sirve como sustituto sino que ayuda a complementar. Y, es que, una de las características de la prensa escolar es que pertenece a la educación no formal, y, como tal esto le otorga una mayor flexibilidad en lo que se refiere a nuevas formas de aprendizaje en el alumnado. Bien es cierto que con esto no obtienen un título académico pero sí les permite desarrollar nuevas habilidades necesarias para su vida en sociedad.

La prensa escolar, al formar parte de la educación y la comunicación, acerca al alumnado al entramado de los medios de comunicación y le permite conocer las estructuras sociales y de poder que confluyen a su alrededor, y, con ello ejercitan nuevas formas para expresar los mensajes. No sólo escriben para ellos mismos y los agentes más cercanos a la comunidad escolar, sino que saben que toda una comunidad virtual puede interactuar con ellos.

Por último, esta herramienta permite un tipo de comunicación más democrática en el sentido en que todos participan, todos aportan conocimientos y todos aprenden por igual a través de la red. En aquellos casos en que los centros utilizan la revista en papel, el rol del alumnado se ve limitado en cuanto a la participación no porque sea impresa sino porque el profesorado merma capacidades centradas en la opinión, creatividad, expresión de sentimientos y vivencias nuevas.

5.5 Concluyendo...

La herramienta de la prensa escolar digital (en sus diferentes gradaciones de digitalización) consigue desarrollar las competencias básicas del currículo escolar otorgándole un enfoque pedagógico basado en la *edukomunicación* –a través del diálogo entre todos los miembros de la comunidad escolar- siempre y cuando se definan los objetivos a desarrollar y el profesorado sea consciente de este instrumento y esté previamente motivado. Consideramos necesario especificar los objetivos, aunque se trate de un material de la educación no reglada pero, no por ello desechable en la educación. A partir de las respuestas de los diferentes sujetos, comprobamos que los objetivos de esta herramienta no estaban definidos.

Otro de los aspectos a considerar parte de la motivación, de la formación inicial de profesorado y de la integración de la familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hemos visto cómo los alumnos son capaces de desarrollar las competencias adscritas al currículo escolar y aprenden más cuando hay unión entre todos los miembros del centro y éstos saben conectar a las familias y a los alumnos mediante la prensa escolar. Asimismo, encontramos incoherencias en muchos centros en lo que se refiere al uso de las nuevas tecnologías si todos ellos deben seguir de manera paulatina el Plan de Integración de las TIC que establece la Junta de Andalucía.

Incoherencias porque su introducción no se hace, según ellos, por el riesgo que correrían dejando algo abierto a la participación de todos en Internet y sin control ni supervisión del profesorado. Quieren fomentar las nuevas tecnologías pero indirectamente no permiten que el alumnado explote todos los recursos que ofrecen las TIC a través de la prensa escolar. En relación a esto, consideramos que hay centros en los que todo el proceso de la revista se hace de manera digital y los resultados, tanto por parte del profesorado como de los alumnos, son positivos y sí se puede observar la evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, conviene definir bien esta herramienta al presentarla al profesorado, es decir, ¿se trata de una revista para el profesorado, para la familia o para los alumnos? Si hablamos de periódicos o revistas escolares, la participación del alumnado van intrínseca de alguna manera, y, algunos centros utilizan esta herramienta para venderse y auto-promocionarse sin dejar participar a los alumnos.

Por ello, ante las conclusiones obtenidas y ante las respuestas de los diferentes sujetos entrevistados nos surgen más dudas e inquietudes con respecto al periódico escolar digital. Incertidumbres que se resumen en líneas de investigación a desarrollar para ofrecer a la comunidad escolar (profesorado, padres, alumnos y demás agentes externos que participan en el entorno educativo).

Nuestras dudas provienen de las siguientes cuestiones, que creemos que aún no se han alcanzado en la escuela:

- La herramienta “periódico escolar” no llega a dar el salto del papel a lo digital
- Miedos del profesorado en lo que respecta a una participación activa en Internet
- La herramienta “periódico escolar” no pertenece a la educación formal y la figura del periodista en la escuela se limita a colaborar desde fuera y no desde dentro

5.5.1 Dar el salto del papel a lo digital

Una de nuestras hipótesis partía del hecho de que un uso excesivo de las tecnologías de la información y la comunicación incidía de manera negativa en el proceso educativo. Es decir, la tecnología no se usaba con fines educativos. Sin embargo, en lo que respecta al periódico escolar comprobamos que hay diferentes grados de digitalización y que no podemos concebir en todos los casos el periódico escolar digital como tal. Nuestra muestra a analizar ha sido pequeña pero aún así hemos constatado que bastantes colegios en Sevilla o no usan el periódico escolar digital o si lo usan se limitan a tener una revista en papel con poco uso de las TIC. No pretendemos quitarle el mérito al papel por todo el bien que ha hecho y porque ha ayudado a reducir trabajos complejos impresos. Por tanto, animamos a que se produzca el salto del periódico escolar impreso a lo digital porque, como sostiene Guillermo Raigón Pérez de la Concha (2007), *“la integración de las TIC en el curriculum consiste en el aprendizaje del uso de los ordenadores, de sus múltiples periféricos y de programas de uso general, así como la adquisición de hábitos de trabajo con estos medios y la aplicación en las asignaturas”*.

Es contradictorio que los actuales centros vayan realizando un esfuerzo en la integración de las TIC en la Administración, Secretaría, correo para los alumnos y profesores, digitalización del material de la biblioteca y seguimiento de tutorías así como el listado con servicios del centro si siguen utilizando la revista o periódico en versión papel. Como mencionó uno de los sujetos entrevistados, gran parte del alumnado quiere ver su trabajo reflejado en papel y llevarlo a casa, que todos vean su esfuerzo. Sabemos, que aunque algunos alumnos prefieran ver ese trabajo reflejado en papel ellos siguen utilizando las nuevas tecnologías para comunicarse con sus compañeros y amigos. Entonces, ¿qué falla? ¿Acaso debemos centrarnos en el profesorado? Debemos recordar que la mayoría del profesorado hoy día en España son “inmigrantes digitales”, es decir, se han tenido que ir adaptando las TIC y no han superado la brecha digital que caracteriza a la mayoría de las instituciones escolares. Están acostumbrados a utilizar el papel como herramienta básica en sus clases y mantienen posturas escépticas hacia las nuevas tecnologías (Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J., y García A., 2010).

A la luz de los resultados de esta investigación se quiere impulsar a caminar hacia una “educación 2.0” que cambie tanto los roles del profesor como del alumno:

La “educación 2.0” debería servir para promover la creatividad del individuo y su comunicación con otras personas, una comunicación basada en intercambios comunicativos igualitarios, en los que la recepción se hace tan importante como la propia emisión de mensajes. A nivel más específico, debería formar en el análisis de los contenidos transmitidos por los medios, en los aspectos formales, técnicos y expresivos, en las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de los contenidos transmitidos por los medios audiovisuales y por los sistemas de información y comunicación, y en el fomento del pensamiento crítico a través del análisis y la reflexión (Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J., y García A., 2010).

Mediante la educación 2.0, las relaciones profesor/alumno podrían adquirir la bidireccionalidad de la que hablamos al principio de esta investigación y olvidar la escuela tradicional donde sólo predominaba la unidireccionalidad y jerarquización. Ejemplo de ello, volvemos a remarcarlo, es el Instituto Chaves Nogales, donde el

profesor se limita a ser mero mediador del proceso educativo y los alumnos desarrollan nuevas competencias basadas en el aprendizaje colaborativo, convergencia de medios y lenguajes multimedia, interactividad... Así como esta comunicación se ve reforzada por la participación de agentes externos como son la familia y resto de sociedad.

5.5.2 Superar los miedos de las nuevas tecnologías

Creemos fundamental hacer una recomendación en este sentido debido a que nuestra investigación nos ha puesto de manifiesto los temores que tienen hoy día los profesores al realizar una revista en Internet en cuanto a riesgos a correr, *“Tal vez porque eso sí que requiere para la gestión unas medidas de control. Estamos viendo que en esto de las redes sociales hay cosas que se escapan al control. Sería complicado controlar toda la publicación. No sé qué tipo de finalidad puede tener”* (extraído del anexo 4, sujeto D). El miedo de una parte de los sujetos es que la imagen del centro se vea dañada con los comentarios de terceros que puedan realizarse en línea y con la imposibilidad de controlarlo todo. Los comentarios vendrán (positivos o negativos) si la escuela se abre más a las nuevas tecnologías pero también su imagen se verá más reforzada en la medida en que se abra más a la comunidad virtual y atienda todas las sugerencias, preguntas o críticas de terceros. No se trata de eliminar o censurar si hay algo que no gusta, se pretende que todos tengan voz en el proceso *educomunicativo* si buscamos la conexión escuela-familia-profesores. La única manera de poder alcanzar este horizonte es darles voz a todos e intentar ser asertivos con sus peticiones. Asimismo, los fallos que sacan otros pueden servir al centro a mejorar aquellos aspectos deficientes, y, en este sentido, si la prensa escolar nació por y para el alumnado, ¿por qué no puede ser éste el responsable de responder al resto de la comunidad virtual?

Por otra parte, insistimos en la importancia de la revista o periódico escolar digital porque esta herramienta presenta grandes ventajas educativas. Juan Carlos López García (2008) nos acerca los beneficios de los blogs en la educación, ya que pensamos que el blog es la materialización más concreta de la prensa escolar digital:

1. Ayudan a estimular a los alumnos a escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar y visualizar de otra manera las cosas que producen

2. Ayudan a los docentes a exigirles realizar síntesis y ser claros y concretos en lo que escriben y publican en la red
3. La relación profesor-alumno no se limita sólo a los muros del aula
4. Los alumnos mejoran el contenido académico gracias a las posibilidades que ofrece la red (información adicional, material audiovisual, gráfico, sonoro, animaciones...)
5. La facilidad de realizar un blog gracias a las plantillas ya dadas permite centrarse en aspectos más importantes como el contenido a publicar
6. El blog permite una comunicación con toda la comunidad escolar de manera gratuita y más accesible
7. Facilita abaratar costes de impresión y publicación
8. Inclusión de una sección para comentarios, críticas, sugerencias que vayan recogiendo alumnos y profesores. De esta manera, el público es más receptivo y sabe que va a ser escuchado

Para superar estos miedos tecnológicos, el informe “La Educación mediática en la educación 2.0” (Aparici, Campuzano, Ferrés y García Matilla, 2010) propone llevar a cabo buenas prácticas que reorienten la labor del profesorado que están receptivos hacia las nuevas tecnologías a través de jornadas de experiencias fomentando *“la colaboración y el intercambio de experiencias y líneas de trabajo entre el profesorado”*.

5.5.3 Inclusión del periodista educativo en la escuela

La prensa escolar digital es desarrollada en las escuelas por maestros o profesores de Filología. Las posibilidades que tienen de acceder los periodistas a la escuela se reducen a la impartición de talleres sobre la prensa que organizan entidades o asociaciones de prensa como mencionamos al principio de esta investigación.

Consideramos que estos talleres son vitales para el acercamiento de los medios de comunicación en la escuela a los alumnos. Aún así, hemos contemplado otras opciones.

Actualmente, hay una rama del Periodismo que busca crear nexos de unión

entre la escuela y el Periodismo. Hablamos del “Periodismo Social y Educativo”. De la misma manera que hay profesores que educan hay periodistas que educan:

Recuérdese la función formativa del Periodismo como tal. Al informar entreteniéndose, el periodista contribuye a construir el variado acervo de cada uno de los destinatarios de su trabajo. Y, para conseguirlo, debería manejar siquiera algunos conceptos de las Ciencias de la Educación: aprendizaje, socialización, disciplina, coeducación, fracaso, multiculturalidades, entre otros. Lo que sirve para la transferencia de conocimientos en las aulas puede ser útil al periodista. La inversa también es cierta: los procesos de enseñanza-aprendizaje tienen que estar en manos de buenos conocedores de los entresijos de la comunicación (R. G., 2007)

Con esto, proponemos la inclusión del periodista en la escuela mediante la impartición de la asignatura “Medios de Comunicación” (no como asignatura optativa del currículo escolar de la Junta de Andalucía en bachillerato, por ejemplo, sino desde 1º hasta 4º de ESO) donde los alumnos aprendan a pensar de manera crítica y reflexiva a partir de los mensajes de los medios de comunicación y sean capaces de construir sus propios mensajes a través de la elaboración del periódico digital escolar. Para que el periodista informe sobre temas educativos tiene que estar inmerso en la escuela e *“informar con solvencia toda clase de precauciones sobre cuanto sucede en la Escuela, porque sigue siendo verdad que es ahí –y no en la calle ni en los medios de comunicación- donde las instancias señaladas deben encontrar un acuerdo”* (R. G., 2007).

Si hablamos anteriormente de que la prensa escolar apoya sus cimientos en la *educación*, debemos por tanto, apelar a una mayor inclusión del periodista en la escuela con miras a conseguir una Educación Para Toda la Vida integradora y no excluyente.

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Alex y Kortner, N. (1988). *Using Newspapers as Effective Teaching Tools*. Washington, Eric Publications. Disponible en: <http://www.ericdigests.org/pre-929/using.htm>
- Albarello, F. (2011). Periodismo escolar en Internet. *Revista Interacción*, Argentina. Disponible en: <http://www.areacomunicacion.com.ar/rosario09/periodismoescolar.pdf>
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, Edisa.
- Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J. y Matilla A. (2010). *La educación mediática en la escuela 2.0*. Madrid, UNED.
- Aparici, R. (1998-2005). *El proceso de comunicación*. Madrid, UNED. Disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm>
- Asociación de la Prensa en Sevilla (2010). *La Prensa en las Escuelas*. Disponible en: <http://www.asociacionprensa.org/es/noticias/mega-module/1802-la-prensa-en-las-escuelas-tres-a%C3%B1os-de-%C3%A9xitos.html?hitcount=0>
- Beaumont, J. (1977). El periódico en la escuela, una herramienta pedagógica fundamental. *El País*. Disponible en: http://elpais.com/diario/1977/10/01/ultima/244508401_850215.html
- Cabré, C. (2004). *Digitalización: hacia el incremento de la productividad*. Disponible en: http://www.iese.edu/es/files/Art_Computing_Digitalizaci%C3%B3n_Abr04_tcm5-5651.pdf

- Callejo, J. y Viedma, A. (2006). *Proyectos y Estrategias de Investigación Social: La Perspectiva de la Intervención*. Madrid, McGraw Hill.
- Cardete, J. (2006). II Congreso On Line del Observatorio para la Cibersociedad. *Revistas digitales escolares: una nueva realidad*. Disponible en:
<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=746>
- Colegios de Sevilla (2008). *Los Mejores Colegios de Sevilla*. Disponible en:
<http://www.colegios-sevilla.es/>
- Comisión Europea, (2009). *Alfabetización mediática en el entorno digital*. Disponible en:
http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/strategies/am0004_es.htm
- Centro de Estudios Andaluces (2007). *El sistema educativo andaluz y su impacto social: un estudio longitudinal*. Disponible en:
http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/informe_sistema_educativo.pdf
- CEP Indalo. (2011). *Elaboración y uso didáctico de la revista escolar digital*. Disponible en: http://recursos.cepindalo.es/moodle/file.php/199/tema-1/1-2-Recurso_desarrollar.pdf
- Consejería de Educación (1996). *Andalucía Educativa*. Disponible en:
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/revista-andalucia-educativa/>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*.

Madrid, McGraw.

- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO.
- Domínguez, M. (2009). *Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico*. Sevilla, CEADE y Universidad de Sevilla. Disponible en:
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf>
- Drucker, P. (1994). The Age of Social Transformation, *The Atlantic Monthly*. Vol. 273, n° 11, Boston.
- Eduteka. (2010). *Reseña crítica de periódicos escolares*. Disponible en:
<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarEjemplos.php>
- Elías, C. (2003). La revista escolar como estrategia de conocimiento. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20.
- El País. (2001). *El País de los Estudiantes*. Disponible en:
<http://estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes>
- Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. (2009-2010). *Escuela TIC 2.0*. Disponible en:
<http://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/escuelatic20/informacion/mapa/>
- Freinet, E. (1975). *Nacimiento de una pedagogía popular*. Barcelona, Laia.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido* (20ª Reimpresión). Madrid, Siglo XXI Argentina Editores.

- Fundación Telefónica (2009). *Innovar en la escuela*. Ponencia presentada en el V Congreso Internacional de Educared. Madrid, Telefónica. Disponible en: http://congreso.educared.net/c/document_library/get_file?uuid=56d8e90e-1736-4163-81da-12a3f0d21555&groupId=10136
- Gabelas, J. (2002). Las revistas escolares desde un modelo para la educomunicación. *El aula es noticia. Creación de revistas escolares*. Zaragoza, Prensa Diaria Aragonesa.
- Instituto de Estadística de Andalucía (2010). *Sevilla. Datos básicos*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dtbas/piesa/dtbp10/dtbp1041.pdf>
- Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (2010) *Elementos de un blog*. Disponible en: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4_1_blog_bitacoras/elementos_de_un_blog.html
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado. (2010). *La prensa digital en el aula*. Disponible en: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm
- Jarman, R. y McClune, B. (2001). Use the News: A Study of Secondary Teachers' Use of Newspapers in the Science Classroom. *Journal of Biological Education*, Vol.35, n°2. Disponible en: http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_&E

[RICEExtSearch_SearchValue_0=EJ635967&ERICExtSearch_SearchType_0=no
&accno=EJ635967](http://www.eric.ed.gov/ERICExtSearch/SearchValue_0=EJ635967&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=EJ635967)

- López, Luis. (1978/2001). *Constitución Española* (2ª Reimpresión). Madrid, Tecnos.

- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ed. De la Torre.

- Kendall, A. y Mcdougall, J. (2011). Alfabetización crítica en la postmodernidad. *Revista Comunicar*, nº 38.

- Krüger, K. (2006). El concepto de Sociedad del Conocimiento. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. XI, nº 683.
- Lamarca, M. (2008). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Disponible en: <http://www.hipertexto.info/>

- López, R. (19989). *La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización*, Madrid, Escuela Española.

- Marconi, J. (2011). *La comunidad educativa*. Honduras, Educational Community. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos90/comunidad-educativa/comunidad-educativa2.shtml>

- Martínez-Salanova, E. (1999). *El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación*. Huelva, Grupo Comunicar.

- Nagamoti, P. (2012). The role of media and education. *International Educational E- Journal*, 94. Disponible en: <http://www.oijrj.org/ejournal/Jan-Feb-Mar2012IEEJ/16.pdf>
- Osuna, S. (2007). *Configuración y gestión de plataformas digitales*. Madrid, UNED.
- Proyecto Prensa Escuela. (2008). *El Colombiano*. Disponible en: <http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/?cat=20>
- Raigón, G. (2007). *Introducción al Periodismo Social y Educativo*. Sevilla, Universidad de Sevilla.
- Raigón, G. (1998). *Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos*. Sevilla, MAD.
- Ramos, J. (2007). *El periódico escolar como recurso didáctico*. Disponible en: http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_31/JOSE_L_RAMOS_1.pdf
- Rheingolg, H. (1993). *The virtual community*. Disponible en: <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html>
- Rodríguez de la Puente, E., Sánchez, O., Santos, M. y Villanueva, A. (1997-1998). *La prensa escolar*. Universidad Castilla-La Mancha
- Sevillano, M. y Bartolomé, D. (1997). *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*. Madrid, CCS.

- Henriksson, T. (2012). Some Frequently Asked Questions about Newspapers in Education. *World Association of Newspapers and New Publishers*. Disponible en:
<http://www.wan-ifra.org/articles/2012/04/17/some-frequently-asked-questions-about-newspapers-in-education-nie>
- Wikipedia (2013). *Sevilla*. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla>

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1. Sujeto A

Nombre y apellidos: Sujeto A. **Sexo:** hombre **Edad:** 36 Licenciado en Filología Hispánica

Centro público: Instituto Chaves Nogales, Sevilla

Tipo de publicación: digital en formato blog

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

Respuesta. Propiamente nosotros, todavía no, es que no nos había dado tiempo de desarrollar un periódico escolar. Desde el año pasado, los chicos -en primero de la ESO- están muy acostumbrados a ver textos periodísticos; saben que el nombre del centro es el del un periodista muy importante; lo saben porque además ellos participaron para que se eligiera ese nombre y además porque el año pasado en la Feria del Libro se celebró, y con mucha fuerza, Chaves Nogales, y, ellos participaron muy activamente. Entonces, se sienten muy atraídos. Pero a nosotros no nos había dado tiempo a diseñar un periódico escolar, sino que eran los propios chavales los que decidieron el año pasado que querían hacer un periódico.

P. ¿Fueron ellos mismos?

R. Son ellos mismos. Entonces, nosotros los estuvimos parando, “nos os preocupéis que ya en tercero habrá una hora”. Bueno, este año también decidimos... Tenemos una hora de tareas integradas en Segundo donde queremos buscar relaciones entre todas las materias y habíamos decidido que para el tercer trimestre íbamos a hacer una revista digital. Pero es que ya a principios del primer trimestre, ya nos estaban diciendo algunos chicos de Segundo que querían hacer un periódico. Entonces nosotros lo que hemos hecho es sencillamente animarlos. Y ahora en la tercera evaluación, -el tiempo que habíamos previsto para hacer una revista digital- lo que vamos a hacer es apoyarlos y trabajar a fondo, pero propiamente nosotros no tenemos...

P. ¿No está contemplado dentro de una asignatura?

Exactamente no está contemplado dentro de una asignatura, lo cual no significa que no sea coherente con la idea de la educación que nosotros tenemos, pero que ha salido de los propios chavales. Entonces, no es un profesor o el director el que ha dicho de hacer un periódico escolar.

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. Nosotros lo que utilizamos, bueno lo que se está haciendo aquí en el instituto... Bueno lo que están haciendo estas dos chicas, María y Elena y otros compañeros...

P. ¿En qué curso están?

R. Están en Segundo de la ESO. Pues lo que han hecho básicamente, ha sido iniciar un blog. Han creado un blog, siguiendo la estela del blog del instituto que funciona muy bien y que además tiene también un instinto periodístico muy claro, aunque quien lo lleva es Juan María. En ese blog intentamos que haya un reflejo diario de todas las actividades que nosotros hacemos en el centro. Nosotros hacemos muchas actividades. No sé si has visto nuestro blog...

Sí sí, lo he visto.

R. Hacemos muchísimas actividades e intentamos que cada actividad sea visible para los padres, que los chicos se den cuenta de que tiene trascendencia, de que la gente lo ve. Y ellos están siguiendo ese modelo, están iniciando un blog, pero nosotros no estamos tampoco diciéndoles como tienen que hacerlo.

P. ¿Y ellos directamente lo escriben? ¿No le corrigen?

R. Ellos directamente lo escriben, yo no los corrijo.

P. Pero, ¿si hacen un texto mal?

Vamos a ver, si hay un texto mal, lo que hago...María (la alumna), la última vez que corregí, fue semana “cultural” con r. Y ella lo corrige, pero yo no me he tomado el papel de corrector. Sino que, lo que yo intento, vamos yo soy profesor de lengua de esta clase y jefe del departamento de lengua, que ellos vivan la experiencia de hacer un periódico como algo real. Entonces todo el mundo cuando se da cuenta de que no es una actividad que se queda en el ámbito escolar, sino que lo pueden ver otras personas de fuera, es cuando es una actividad que no se queda en el ámbito escolar, es como que se arregla, que se prepara. Es esa misma responsabilidad la que ellos hacen que mejoren su producto. Si tú ves mucho productos en mejores condiciones, no es porque yo no se los haya corregido u otro profesor. Ellos mismos lo hacen. Si vemos una cosa muy gorda, se lo decimos pero no en el plan correctores.

P. Yo pensaba que los profesores eran los que lo escribían

R. En la web de Chaves Nogales, es de ello directamente; yo hace diez días que no me meto. Son ellos directamente los que deciden qué se sube, qué no se sube. Por ejemplo, esta entrada (me enseña una entrada del periódico). Pues eso lo ha hecho otro compañero. Había una entrada última, la línea de tiempo. La línea del tiempo es un proyecto en el que estamos metidos todos, y ellos únicamente lo que han hecho es subir a Internet, mostrar lo que estamos haciendo en el instituto. Estamos tocando la edad media, pero no la está tocando Sociales por una parte y lengua por otra. Claro, a ellos les impulsa, les obliga la forma de incrustar las actividades. Luego, ya las aplicaciones somos nosotros mismos. Eso sí es cuestión de los profesores, porque forma parte del proyecto educativo.

P. ¿Lo hacen aquí o en sus casas?

R. Normalmente lo hacen en sus casas. Y por ejemplo, yo he estado hablando con María, y me estaba diciendo: “yo no puedo, que hace tiempo que no subo nada, pero es que no tengo tiempo; la semana que viene tengo un montón de exámenes”. Entonces no lo hacen con la regularidad que ellos quisieran, tienen que vivir, salir a la calle, trabajar, estudiar...Lo hacen cuando pueden, y si te fijas, lo hacen a veces en el mismo día, como se hace con el blog del institutito.

P. ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?

R. Como recurso es fantástico. Yo soy de Lengua, qué te voy a decir, no soy de Periodismo, pero vamos qué me parece que es un recurso fantástico. Porque es una forma, vamos a ver, yo que soy profesor de lengua, cuando yo era estudiante no me gustaban cómo estaban enfocadas las clases de Lengua. Si me dicen pensar que el día de mañana yo iba a ser profesor de Lengua, no me lo habría imaginado nunca. Creo que es una forma muy buena de que contacten con la realidad, de que se interesen mucho más por los materiales, opinen más. E incluso, las nuevas tecnologías están ayudando a que se den cuenta de que pueden trabajar, y que se pueden sentir periodistas y que tiene importancia lo que ellos hacen, porque alguien a su vez puede verlo o leerlo entonces. Yo creo que es un recurso de primera magnitud.

P. Una pregunta, ¿habéis tenido aquí en papel?

R. Nosotros estamos en la crisis y para eso está muy bien la crisis. Es mucho mejor los recursos digitales, que la verdad con un poquito de imaginación y creatividad... Que se lo intentamos inculcar, se pueden conseguir cosas brillantísimas. Pero papel no hemos tenido.

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. Ahora mismo estamos promocionándolo para que se den cuenta los profesores de las cosas que son capaces de hacer los chavales. En esta segunda fase, que nosotros vamos a entrar ahora en la tercera evaluación, nuestra idea es ayudarles a trabajar en grupo y clasificar; ahí sí creo que tenemos un papel importante que hacer. Porque verás, te digo la idea que yo he pensado para el tercer trimestre. Como te dije antes, tenemos una hora a la semana para Segundo de ESO, que es de libre disposición, que cada centro determina en qué la dedica, y nosotros hemos pensado tocar distintos proyectos. Entonces el de la tercera evaluación era la de la revista digital que te comenté antes. Entonces, yo lo que le propuse a María, y que a ella le pareció muy bien que las cuatro clases...

P. ¿De qué cursos?

R. Los cuatro segundos.

P. ¿Los cuatro segundos están integrados?

R. Ahora mismo sí.

P. ¿Y tercero y cuarto?

R. Es que no existen. El año que viene sí. Yo hice un intento de meter a gente de Primero en el blog. Pero no se conocen todavía bien los alumnos de Primero y de Segundo. Fue intento fallido, yo lo promoví pero no tuvo éxito. A mí me gustaría que se extendiera el blog de unas alumnas., y que actúe como periódico oficioso.

Lo que le he propuesto al director, y a María es que los profesores ayudemos a los chicos a organizarse en grupos, en secciones, con el compromiso de que suban y ellos participen en la elección de los artículos que tienen que subir. Que cada equipo suba entradas al blog con periodicidad.

P. ¿Guiados con un profesor?

R. Exactamente. Hemos pensado que hay patadas para el periodismo deportivo, reflejar lo qué es la actualidad de Sevilla-Betis... Eso va a tener mucho éxito. Otro equipo se va dedicar a la cultura; otro a la solidaridad. Cada equipo se responsabiliza de una sección del periódico y se responsabiliza de las entradas que se suben en el blog. Y (nombre de la alumna) que es la alumna que creó el blog como responsable, como la cabeza, y nosotros los profesores que estemos como apoyo, como sostén. No que digamos lo que hay que escribir o cómo se escribe, hombre tendremos que dar instrucciones, pero no el contenido fundamental. Más como apoyo o estructura que de otra manera.

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

R. Los principales problemas con los que nos vamos a encontrar. Pues Los chicos no saben trabajar en grupo. Aunque nosotros trabajamos mucho en grupo. Va a haber más eficacia que en otros centros, seguro, porque tienen más hábito. Pero no es fácil trabajar

en grupos, pero esa es la vida, en la vida trabajar en grupo no es fácil. El segundo problema va a ser que unos grupos se involucren más que otros. Habrá secciones que sean más fáciles, tengan más calidad que otras. Seguramente, los proyectos o las metas que nosotros marquemos, será más difícil conseguirlas y estaremos más apurados e implicará más trabajo. Y luego siempre, al tener que ver con recursos digitales, se van a plantear cuestiones que no sabes muy bien cómo resolver. Y aunque los chavales son muy apañados, siempre hay algo que entorpece. Eso yo creo que van a hacer los principales problemas.

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal). Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. Desde mi perspectiva como profesor, y además estoy en evaluación, yo creo que lo suyo es al contrario, tú no te lo planteas, es demasiado frío. Tienes que plantearlo al contrario. Si yo hago esto, desarrollo esta competencia...

Lo ideal sería plantear actividades que desarrollen las máximas competencias posibles. Si lo enfocas bien, la actividad será la que desarrolle las máximas competencias. Si pueden ser las ocho, mejor. El caso es que sea operativa, funcional y que se desarrolle en general las ideas, no tanto promocionar los contenidos, sino la funcionalidad que realmente tienen esos contenidos, esas destrezas. Entonces, no sé si te resultará fácil o no. ¿Qué es lo que yo intento? Por ejemplo, la competencia lingüística la desarrollan cuando están leyendo un texto periodístico, están comprendiendo, están hablando y escuchando al mismo tiempo. Se desarrolla así la competencia social porque tienes que respetar los turnos de palabra, tienes que manejar los registros adecuadamente. Desarrollan la competencia cultural ya que todos los textos se insertan en una tradición cultural en concreto. La de “aprender a aprender”, en la medida en que un alumno no comprende y tiene que aprender a desarrollar recursos y habilidades para comprender un

texto...Además, esto le servirá después para entender otros textos. La de “autonomía personal”, por lo mismo igualmente. Luego, la de interacción con el mundo físico, nosotros estamos muy volcados con la eco-escuela y todos los temas medioambientales...La competencia matemática se encarga de desarrollar la lógica al mismo tiempo que responde a una serie de principios relacionados con la pragmática. Pero por ejemplo, si ahora vamos a celebrar el Día de la Mujer trabajadora, lo prioritario ahora no es desarrollar la competencia con el mundo físico. Entonces, tú puedes plantear actividades que en un momento dado abarquen todas las competencias.

P. ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?

R. Sí que estamos conectados. Yo no he podido hacer cosas, porque he estado hablando con las madres. Entonces hay una buena relación desde la raíz, porque este centro surge en buena medida por la presión social, el Colegio Jacaranda no tenía instituto.

El barrio de Sevilla Este no tenía este servicio por parte del Estado. Hay una relación muy directa y lo ideal sería que se mantuviera.

Nosotros somos muy pocos, yo prácticamente me conozco el nombre de todos los alumnos. Y esto nos pasa a todos los profesores actualmente. Si conseguimos mantener una buena relación ganamos todos. Los que tenemos que ganar somos todos, los alumnos, los profesores... y los padres porque sus hijos van a estar mejor atendidos.

P. ¿La herramienta en sí, el periódico los ayuda?

R. Yo creo que es fundamental. Ese objetivo lo está llevando a cabo el blog. El blog lo llevamos una serie de profesores y el coordinador de esa parte es Juan maría, que es un tuitero y ha condicionado en la manera de pensar más abierta de este centro. Ha sabido ser innovador pero sin imponer nada, aprovechando los recursos que tenía. Pero era un trabajo muy grande (seleccionar las entrevistas, grabarlas, redactarlas...) y él además es profesor de Matemáticas y pensó que lo mejor era que los alumnos fueran poco a poco realizando esas tareas. Entonces, es fundamental para comunicarnos todos los sectores de la comunidad escolar, tenemos que utilizar medios como el periódico escolar. La cuestión es que los profesores vayamos teniendo un papel más secundario y adquieran un papel más protagonista los alumnos.

P. ¿Se involucran los padres en el periódico? ¿Escriben comentarios?

R. Los padres se involucran con la lectura. Sí que escriben comentarios.

P. ¿Restringís comentarios?

R. Cuando son comentarios negativos, Juanma los respeta. No los censura. No es la forma de ser de Juanma. Está muy metido en las redes sociales y no es su forma de trabajo. De hecho, hay comentarios negativos de padres haciéndonos un toque de atención en alguna actividad. No los censura a no ser que sean faltas de respeto.

P. ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?

R. Bueno, también, tenemos otras herramientas. Tenemos una wiki. El nombre del instituto salió de una wiki. La antigua directora, que ahora está de baja por enfermedad, tiene una wiki para Ciencias.

En el primer trimestre los chicos desarrollaron un proyecto solidario. Subimos los proyectos solidarios a una wiki. Son muy chicos para ello...

Si tú a los chicos, les dicen que hagan esto, lo hacen. Si tú les tratas como niños, se comportan como niños. Esto es un modelo de colaboración de todos donde los profesores no participamos (en los proyectos). Pero sería lo suyo, para que ellos se sientan protagonistas. Estas entradas las han hecho ellos, son niños de 13 años. Yo lo que quisiera es que toda la actualidad del IES la lleven los niños pero para ellos se sienten que hacer responsables de esto, y, así es la única manera de que se sientan protagonistas. Niñas que tienen un buen nivel...

P. ¿Escriben sólo en español, no?

R. No, de momento no hacen en inglés.

P. ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

R. Yo creo que centra más en lo que les interesa.

P. ¿Pero tú como profesor?

R. El problema de la escuela –parte de los fracasos- es que está muy desligada de la realidad. Es como un mundo aparte y muchas veces no hay nexo de unión. Por ejemplo, Lengua y Literatura: hay muchas prácticas que no son necesidades reales de los alumnos. Lo ideal es buscar nexos que se conecten con la realidad y con el mundo en el que viven. ¿Has ido a otros institutos? En la mayoría de institutos, los ordenadores ni lo utilizan, en nuestro centro sí. Muchos profesores no utilizan la pizarra digital. Pero no te pienses que lo hacemos por presión, esto forma parte de nuestro centro. Nosotros no tenemos ningún tipo de presión por parte de la Junta de Andalucía y si algún profesor te dice lo contrario, te está mintiendo como un bellaco. Si yo utilizo la pizarra digital es porque es un recurso mucho más potente. Para mí, lo ideal sería utilizar la tecnología con naturalidad y acercar lo pedagógico a la vida normal, que sea funcional, que sea operativo. Que salgan mejores ciudadanos en todos los aspectos. La tecnología por sí no lleva a ninguna parte, y la pedagogía por sí tampoco lleva por ninguna parte. La cuestión es que sea útil en la vida de los alumnos.

7.2 Anexo 2. Sujeto B

Nombre y apellidos: Sujeto B. **Sexo:** hombre **Edad:** 40 **Licenciado en Derecho**

Centro público: Instituto Cavaleri, Mairena del Aljarafe (Sevilla)

Tipo de publicación: impreso y digital en formato PDF

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

Respuesta. Bueno, no es un periódico, es una revista. Se publica una vez al año. El porqué era porque cuando yo entré aquí hace doce años había una revista que realizaban los profesores de los distintos idiomas (Inglés, Francés y Alemán), recogiendo artículos en esos idiomas, y, se perdió. Es una revista que no se volvió a hacer más. Cuando yo entré aquí hace doce años vi que era una idea bonita y que se podía volver a poner en

práctica. Convoqué a tres o a cuatro profesores, me dijeron que sí, que participaban y retomamos esa idea.

P. ¿Previamente era en papel?

R. Previamente era también en papel y hecha de una manera muy artesana (fotocopias...). Antiguamente no había Internet, no había tanto uso del ordenador...Y eran recortes que se fotocopiaban y se hacía una especie de fotomontaje y todo eso en folios A3 para hacerlo como si fuera una revista. Pero era muy primitivo

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. Los objetivos que nos marcamos hace doce años, era, que todo documento que elaboren otros alumnos en las distintas lenguas (Inglés, Francés, Alemán y en Español), ya que también hemos introducido una nueva versión en Español, y que sea interesante para la comunidad educativa y que haya sido corregido por los profesores (cada uno de su materia) pues se publica, se le da una publicidad.

P. ¿Publicidad para los alumnos o para el centro?

No, yo no creo que sea tanto del centro. La publicidad se hace de manera indirecta. O sea, un centro que tenga una revista de las características de nuestra revista ya se vende por sí sola. Porque es una revista en cuatro idiomas, con fotografías muy buenas, porque tenemos aquí muy buenos fotógrafos y una maquetación semiprofesional porque aprendimos también el Indesign

P. No lo hacen los alumnos, ¿no?

R. No, lo hacemos nosotros. Y todo eso da un aire de calidad que al fin y al cabo es lo que nosotros queremos transmitirle al público lector ya que aquí en el Instituto San Isidoro se hace algo de calidad.

P. ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?

R. Para mí creo que es fantástico, creo que es una manera muy bonita de hacer a los alumnos participar en algo y sobre todo que hagan algo creativo, que ellos luego vean que tiene reflejo en un papel de buena calidad, de material bueno. Yo creo que para los alumnos es motivo suficiente para animarlos a que escriban, a que produzcan en cualquier lengua de las que estudian.

P. ¿Trabajan en el colegio o en casa?

R. Normalmente en casa. Son redacciones que hacen y las entregan al profesor. O también algún ejercicio de clase que se considere para su publicación se les dice.

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. Pues a principio de curso se comenta que hay un grupo de trabajo que es Cuadernos de Babel, y que está contemplado como Curso de Formación en el CEP (Centro de Profesores), al cual se pueden apuntar diez personas de distintos departamentos. Hay desde Tecnología, Inglés, Alemán, Matemáticas... Todos los profesores de las asignaturas que se quieran apuntar y se comunica a principio de curso en el primer claustro que haya y esos profesores son los encargados de recoger los artículos de los alumnos en el idioma que sea, corregirlos y pasarlos a un director de la maquetación. Él es quien se encarga de hacer la maquetación, de darle formato a la revista. Otros profesores también maquetamos y colaboramos para que el trabajo no sea tan intenso. Y cualquier profesor que quiera participar entregando algo de cualquier alumno suyo lo puede hacer.

P. ¿Tiene calificación o no?

Bueno, tiene la calificación que cada profesor le quiera dar. Si yo, por ejemplo, soy profesor de Alemán, recibo los textos de los alumnos y digo “éste puede ser interesante para la revista”, lo selecciono, lo corrijo y lo meto en la revista. Cada profesor tiene libertad de presentar lo que quiera. O el Consejo de Redacción de este grupo (los diez profesores) se reúnen y deciden qué material puede ir y cuál no. Porque puede darse el caso de que no veamos conveniente presentar algún artículo. No necesariamente todo lo que nos aporten se mete.

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

Ya ha respondido

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal).

Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. Pues competencia lingüística y no sé...La verdad es que no se me ocurre otra. Bueno, reamente todas si nos ponemos a pensar. Al ser artículos de opinión, competencia ciudadana. La otra, científica, son artículos de actividades científicas que haya habido en el Instituto. O sea, competencias realmente se tratan todas. La lingüística es la que más porque tienen que expresarlo lingüísticamente en cualquier idioma...La competencia tecnológica, muchos niños tienen que buscar y trabajar en Internet. Yo qué sé...Escribirlo o mandarlo como un mensaje. Yo creo que todas están involucradas en la edición de la revista.

P. ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?

R. ¿De AMPA? Ninguna. Esto una actividad interna del Instituto, de profesores y alumnos y ahí AMPA no tiene nada que...Antiguamente, sí colaboraban dando la mitad del dinero pero de un tiempo a esta parte con esto de la crisis pues no...

P. Pero, ¿al ser digital?

Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla

R. No, nosotros también lo tenemos en papel. La misma que se publica en Internet, se imprime...Porque lo que hay en Internet es de baja resolución para ser colgada.

P. ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?

R. *Ya me ha contestado y considero oportuno no volver a preguntarla.*

P. ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

R. No, en lo pedagógico. La intención es que tenga una orientación pedagógica, que el alumno que lo lea aprenda a la hora de leer en Alemán, en Inglés, en Castellano...Lo tecnológico lo asumimos los profesores. La única parte de los alumnos es escribir el texto, pasarlo y buscar la foto o buscar en Internet. Lo tecnológico no porque si lo hicieran ellos, sería otra cosa.

P. Una última pregunta, ¿por qué la revista no está en otro formato que no sea PDF?

R. Porque entonces...si fuera participativa de manera que cualquiera pudiera escribir algo...ahí se podrían escribir cualquiera barbaridad y a nosotros no nos interesa. Para la imagen del Instituto tiene que estar todo muy revisado. Lo que se presenta en la revista está muy revisado y aún así se nos escapan algunas cosas.

7.3 Anexo 3. Sujeto C

Nombre y apellidos: Sujeto C. **Sexo:** hombre **Edad:** 46 **Licenciado en Filología Alemana**

Centro público: Instituto San Isidoro, Sevilla

Tipo de publicación: impreso y digital en formato PDF

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

Respuesta. Pues esto surgió hace tres o cuatro años. La cuestión era algo personal. Resulta que hay una asignatura alternativa a la Religión, “Atención Educativa” y entonces me tocó un año dar esa asignatura. Se supone que no tenemos que enseñar nada porque si le enseñáramos algo estaríamos discriminando a los que dan Religión y sería peor para ellos. Entonces yo me veo aquí con treinta niños, dos horas a la semana durante todo un año. Y digo yo “me tengo que inventar algo”, esto no lo puedo aguantar. Hay que darles algún tipo de trabajo y a mí se me ocurrió montar una revista y fue un buen grupo, la verdad. Si hubiera sido un grupo de malos alumnos...

P. ¿De qué edades eran los alumnos?

R. La verdad es que empezaron en Segundo, es decir, tienen trece, catorce años. Y, luego al año siguiente pues lo que hice yo fue pedirle al director que me tocara otra vez con los mismos alumnos y la misma asignatura, “Atención Educativa”. Ya les había enseñado lo más difícil, es a maquetar, es decir, aprender a manejar el programa de maquetación, y claro, ya fue mucho más fácil. Nos pudimos centrar en lo que era el “Periodismo”, porque yo de Periodismo no sé absolutamente nada. Pero bueno, no sé... Esa es la idea de la revista.

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. Vamos a ir por partes. Primero, los objetivos. Yo te podría decir aquí unos objetivos muy bonitos pero te voy a decir lo que yo pienso. Mi objetivo principal era tenerles ocupados durante la clase. Eso para empezar. Luego, lógicamente, creo que una revista da para muchas cosas. Por ejemplo, desarrollar –lo que le llaman ahora los modernos- la competencia digital. En concretar, aprender a manejar una herramienta de la que vamos a hablar luego, con la que hacemos la maquetación de la revista. Luego, que aprendan a trabajar en equipo. Porque yo he tenido equipos que llevaban las distintas secciones. Es muy importante para esta gente que no saben hacerlo, les cuesta mucho trabajo por muchos motivos. El principal de ellos es que en los equipos la gente no suele trabajar: si

son cuatro, tres no hacen nada, y, uno que quiere hacerlo bien, se carga todo. Y, entonces, yo quería romper esa tendencia. Que aprendieran a trabajar los cuatro y no sólo unos mirando y llevándose la nota del bueno, lógicamente. Eso es importante. También que desarrollan el lenguaje porque escriben fatal, en general, por el motivo que sea. No soy un experto para decirte por qué motivo se da esta situación pero lo cierto es que los alumnos escriben muy mal. También, pues que cogieran amor por la Literatura, en el sentido de que yo quería ir a su terreno y que ellos escribieran los temas que les interesan. Y así, poquito a poquito, irles acercando al hecho de la prensa escrita. Son miles de objetivos. Realmente una revista da para tanto. Son tantos objetivos como secciones. Tenemos una sección de Inglés en la que yo quería que desarrollan un poquito los conocimientos de Inglés. Pero básicamente yo te diría que era el desarrollo de la competencia digital, y también que valorasen la posibilidad de utilizar software libre en lugar de comercial. Cuando yo estaba estudiando para mi tesis doctoral –la hice sobre software libre-, me parecía muy importante concienciar a los alumnos en que hay un software libre, tan potente como el software comercial y que tiene un montón de ventajas. En este caso, nosotros utilizamos algo llamado Scribus que es gratuito y libre. No te voy a decir que sea mejor que el Indesign –que es el que utiliza todo el mundo- o que Quark-X-Press no es mejor...Es suficientemente bueno para publicar una revista de estas características. Está bien maquetada. Ten en cuenta que esto está maquetado por niños de trece años.

P. ¿Ellos maquetan todo?

R. Todo, todo. Yo aquí no hago nada de nada. Hombre, les he enseñado a hacer todo esto. Y es sorprendente, tienen una habilidad impresionante. No todos pero los que se interesan lo hacen muy bien. Les da igual lo que les ponga que es una cuestión de motivación. Entonces, yo quería que vieran que hay programas dentro del software libre que te permiten hacer de todo a nivel tan profesional como el de los programas que desarrollan las compañías monopolistas de software. Yo ahora no estoy tanto en esa línea pero antes estaba muy indignado con el comportamiento de Microsoft, Adobe...Y bueno, esta gente aprendió que con Open Office, Scribus...se puede hacer una revista a nivel profesional.

P. ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?

R. Uf, es fenomenal, es buenísimo. Esta gente aprendió lo que no hay en los escritos. Ellos mismos me lo decían a pesar de que estaban muy cabreados al final porque...Tradicionalmente, a ti te toca una clase de “Atención Educativa” y como alumno tú esperas tener unas horas a la semana de dispendio y completa libertad y no hacer absolutamente nada. Entonces, cuando les dije que iban a tener que trabajar pues muchos de ellos estaban enfadados y decían que se querían cambiar a Religión. Pero...Hombre, es un gran recurso porque se pueden desarrollar muchas competencias al mismo tiempo y de una manera entrelazada y además sirve para algo importante y que está en las últimas tendencias educativas y que es algo llamado “Trabajar por proyectos”. Es decir, en lugar de que yo les enseñe una cosa de una asignatura y que sea completamente cerrada y que no tenga contacto con otras y con el mundo exterior, lo que se intenta aquí es trabajar un tema conjuntamente desde varias asignaturas y darle una repercusión el mundo real. De tal manera que los alumnos vean que eso es relevante. Que no es simplemente estudiarse, no sé, la lista de los Reyes Godos y pensar “a ver si acabo con esto porque realmente no me sirve para nada”.

Entonces, la idea básica es trabajar con algo que ellos creen que es importante porque hemos imprimido cuatrocientos números de cada una, la han llevado a sus casas y “Papá, mira qué bien está esto, qué bonito”. Están orgullosos de su trabajo después de que al principio, ya te digo, estaban muy cabreados porque no les dejaba tranquilo. Lo que ellos querían era conectarse a Tuenti...Pues al final están orgullosos de haber hecho algo y yo creo es un gran recurso, sobre todo, por la capacidad que tienen de manifestarse como algo con relevancia en el mundo real, traspasar lo que es las fronteras de la escuela –desconectada del mundo- y conectar con el mundo real.

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. El profesorado depende. Hay profesorado que se implica y hay otro que no. Hay alguno que le gusta y a otro le molesta. Es una cuestión muy complicada esto de los centros educativos. Aquí somos todos licenciados en algo y todo el mundo es muy listo. ¿Sabes? Y todo el mundo se considera un campeón y tiene ideas muy propias y es muy

difícil que la gente se ponga a trabajar en equipo. Ya te digo que... es así la realidad pero no debería ser así.

P. ¿En qué está licenciado?

R. Yo soy profesor de música, estoy licenciado en Derecho, en fin...

P. Es que me sorprende porque muchos profesores que llevan la revista pertenecen al Departamento de Lengua...

R. Claro, de hecho, deberían ser los que más se implican. Pero por el motivo que sea no he conseguido yo que se me impliquen mucho. Lo único que he conseguido más es que alguno dijera “pues yo voy a corregir los errores gramaticales y tal y cual...”. Pero cuando yo veía los artículos decía “esto no ha sido corregido por nadie”. Porque no estaban bien escritos. Los del Departamento de Inglés sí se han implicado. Pero ya te digo que vas a otro centro y te encuentras lo contrario: son los de Lengua lo que lo promueven y los de Inglés no hacen nada... Yo creo que es una cuestión más personal, es decir, aquí tiene que haber alguien que sea capaz de apechugar con esto. Esto da un montonazo de trabajo y tú no eres capaz de conseguir que un equipo se reúna porque no tenemos horarios comunes. Si tuviéramos un horario común sí.

P. Porque esto forma parte de una asignatura complementaria “Atención Educativa”. Pero, ¿los alumnos reciben calificación?

R. La verdad: yo les engañaba diciéndoles que les iba a poner calificación... De hecho, conseguí ponérselas en la primera y en la segunda evaluación. La tercera, como es la definitiva, ya me dijeron “lo siento, pero no”. Pero ya era demasiado tarde, ya lo habían hecho todo. Y hay que engañarles un poquito. Si ellos saben desde el principio que da igual lo que hagan... Habría un 10% que sí pero y te digo que muy pocos. El resto de la gente no está muy motivada hacia el estudio. No es que sean malos... La verdad es que habría que hacer un estudio psicológico-sociológico más profundo de qué es lo que está fallando. Lo único que quieren es estar en Tuenti, con el ordenador, jugar y divertirse. Y

no sé, tampoco es tan divertido eso. Yo creo que es un poco repetitivo en el momento que es siempre igual. Mientras que con esto pues al final están contentos, se abren horizontes y alguno pues ha utilizado Scribus para hacer su propia revistilla. También te digo que esto tiene mucho trabajo, hay que coger las imágenes, buscar que todas tengan el mismo tamaño...Yo realmente no pensaba que me hicieran ese trabajo. Tenía muchas menos expectativas. Lo que pasa con esto es que cuesta dinero, por eso lo tengo puesto en Internet (en Issuu).

P. ¿Qué se hace anual?

R. No. Empezamos haciendo tres números, uno por cada evaluación. Luego, las imprentas son la leche porque unas, al principio, lo hacen mejor, luego te empiezan a poner papel de peor calidad...En fin...

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

R. La dificultad peor que yo tengo ahora mismo es que el nivel de los alumnos es muy variopinto. Entonces, para conseguir una revista consistente tienes que hacer equilibrios. Porque hay grupos que son buenos y hay grupos que...no te digo malas personas sino alumnos que no son buenos estudiantes, desmotivados y hacen artículos en calidad muy inferior a la de otros. Con lo cual, la revista no te sale consistente. Lo suyo es que tenga un nivel más o menos equilibrado. Eso, desde luego, es un problema.

Otro problema es conseguir dinero para poder hacer una versión impresa. Como te decía, lo más importante es que tenga repercusión en el mundo real. Y sino, esta gente la ve irrelevante y no hacen nada. Entonces, si no la imprimes, prácticamente no te sirve de nada. Yo soy defensor de toda la historia digital pero te puedo decir por experiencia que como no imprimas...A ellos lo que les gusta es coger la revista y llevársela a su abuela. Entonces, necesitas dinero. Y es difícil conseguir dinero para la financiación. He conseguido yo imprimir ciento cincuenta números y eso me costaba cuatrocientos euros. Con lo cual, teníamos que buscar financiación. Yo dejé espacio en la revista para poner publicidad pero al final no lo conseguí. Porque tendría que haber permitido que mis

niños fueran a buscar publicidad como en una revista del mundo real. Entonces, en este caso, ellos son muy pequeños y no les puedo decir que vayan a tal sitio. Al final, sí conseguí algo de publicidad pero fue a partir de alguien que conocía a otro... Para que se pueda mantener, por lo menos tendríamos que cubrir los gastos de impresión.

Otro problema es que es muy fácil y se puede ofender la sensibilidad de cualquiera que está por ahí escondido y que no sabes que está. Más bien padres, profesores... la comunidad educativa, los alumnos no se ofenden. Aún así, aquí somos muy cuidadosos, es decir, aquí nada se publica sin previamente lo que pone y si es publicable o no. Pero hay cosas que después de haberlas visto yo y parecerme bien, llega alguien (no quiero decir nadie en concreto). Bueno, profesores que están muy enraizados en el feminismo y consideran que determinada página es machista porque perpetúan los modelos... Esa es una historia. Claro, yo tampoco quiero decirles a los niños qué tienen que escribir. Los niños escriben lo que ellos quieren pero empecé a tener cuidado con lo que escribían para no herir sensibilidades.

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal). Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. Te voy a decir como las llamo yo. Para mí eso, de toda la vida, se han llamado las “inteligencias múltiples”, de Howard Gardner. Yo creo que, basándose en eso han sacado lo de las competencias que es un refrito de lo mismo. Se desarrollan todas y lógicamente la digital es evidente. Luego tenemos la lingüística, tienen que escribir; la matemática, tenemos una sección de Matemáticas donde desarrollan la competencia espacial y tienen que aprender a maquetar todo esto y colocar las cosas en el espacio. Luego, hay cosas de deportes y entramos en la competencia kinestésica. La musical, hay una o dos secciones de música. Y, luego, muy importante desde mi punto de vista, la

inteligencia intrapersonal, es decir, aprender a llevarse entre ellos bien o a buscar acuerdos, trabajar en equipos.

P. ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?

R. Pues debería de establecer una gran relación pero yo personalmente no lo he terminado de conseguir. Entre el alumnado y el centro sí. Entre el AMPA...es que ellos siempre han colaborado y participado en cualquier iniciativa que se les he propuesto pero claro, en este caso, su participación se limitaba a dar dinero, y, no tienen tanto para que yo esté todo tiempo pidiéndoles dinero. Entonces, no han participado mucho. Pero ya te digo, es una cuestión de falta de medios y no de que no les guste la idea. De hecho, les encantaba y qué tal iba la revista y tal y cuál. Pero ya participar es otra cuestión. Faltan horarios básicamente. Para que tú puedas hacer una revista necesitas tener a la misma gente en el mismo sitio durante un tiempo a la semana. Pero claro es imposible juntar al Consejo de Redacción. Pero, ¿cuándo juntas tú a ese Consejo de Redacción? Yo puedo tener una hora libre pero a lo mejor no me coincide con la Jefa del Departamento. Entonces, no hay manera de buscar un horario que le venga bien a todo el mundo.

P. ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?

R. *Ha contestado anteriormente.*

P. ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

R. Eso sería otra cosa distinta. Tenemos un blog del centro donde está colgada la revista. Pues eso es lo más parecido a la participación que tenemos pero la revista se abre en Issuu. Pero en blog podría interactuar quien quisiera pero ya te digo que yo ya no llevo esa página. De hecho, han llegado algunos comentarios pero yo no los puedo admitir.

7.4 Anexo 4. Sujeto D

Nombre y apellidos: Sujeto D. **Sexo:** hombre **Edad:** 57 **Licenciado en Filología Hispánica**

Centro público: Instituto Velázquez, Sevilla

Tipo de publicación: impreso

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

Respuesta. Hace siete años que surgió. Y se hace como una actividad más de las actividades extraescolares. Se supone que tiene que ser un complemento transversal a las distintas asignaturas, puesta en práctica de los conocimientos...Y también para canalizar las inquietudes de los alumnos, esta forma de expresar su opinión, contribuir a ejercer su espíritu crítico y en una vertiente que pueda ser leído sobre sus conocimientos a toda la comunidad escolar. Ese es básicamente el objetivo, servir de apoyo. Y también fomentar el desarrollo de vocaciones periodísticas en el futuro. Básicamente es un órgano de expresión de los alumnos

P. ¿Salió por parte del profesorado o de los alumnos?

R. Pues no te lo puedo decir pues lo desconozco. También se utiliza como un taller de escritura, no sólo de escritura literaria sino también de redacción, ser capaces de escribir de cualquier tema y comunicarlos al público. Desde el punto de vista de los alumnos, el hecho de que escriban y redacten, el hecho de que comuniquen, es un apoyo a las clases de Lengua

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. Pues...Aquí, como recursos son pocos porque el primer problema que surge es la confección de la revista. Hay un equipo de voluntarios alumnos, que se presentaron a la primera reunión con el deseo de participar en la gestión de la revista y en la organización. Primero se recogen los textos originales y luego se editan con los

programas correspondientes en Internet. Se hace en un formato pdf y luego se lleva a una imprenta que es el que nos ha impreso la revista...Ahora se está intentando, sobre todo, potenciar la versión online para que no cueste tanto...Tenemos puesto carteles en el Instituto que animan a la participación en la revista y luego llegan los originales y le damos forma. También, las nuevas técnicas permiten que vengan ya en formato digital y la corrección es más fácil.

P. ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?

R. Como recurso didáctico, en mi opinión, siempre como algo extraescolar. Siempre que sea una proyección de las tareas o de las enseñanzas que tenemos en clase y luego los alumnos tienen que formarse una personalidad. Personalidad que precisan a través de sus colaboraciones. Y, luego, el grupo de alumnos que está especialmente interesado puede trabajar sobre los textos, sobre las tareas de edición, entre comillas, porque esto no es realmente un periódico. Pero en la clase, más allá de analizar...Hombre, cuando se trata de trabajar sobre la prensa, vale más buscar ejemplos de la prensa seria, que esto que al fin y al cabo es una obra de aficionados. Ya que en el discurso periodístico tienen sus reglas y aquí no creo que lleguen a una realización profesional periodística. No se busca tanto el buscar periodistas, sino que los alumnos, a través de un periódico hagan otras tareas y desarrollen sus competencias y habilidades.

P. ¿Reciben calificación los alumnos?

R. No, en principio no. Pero claro, ya te digo que esto lo fomenta el Departamento de Lengua y una forma de fomentarlo es animarlo en esta parte complementaria o suplementaria. Aunque acabaremos haciéndolo...Normalmente, los alumnos que participan son los más destacados que en cierto modo tienen más inquietudes, que normalmente son buenos alumnos.

Ahora mismo hay seis alumnos que se han ofrecido para, vamos, que han mostrado su interés. Y están repartidos: tres de bachillerato, tres de la ESO...Y tienen de plazo hasta abril pero yo creo que no habrá publicaciones suficientes y habrá que incentivarlos

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. El profesorado participa activamente. De hecho, una de las secciones más abundantes son las noticias sobre actividades culturales: los viajes, las visitas a los distintos centros, los intercambios...Y, los profesores que se encargan de esas secciones aportan la información en forma de material gráfico. También les obligan a los niños a que escriban reportajes de escritura. Normalmente, las noticias que suele haber en el periódico de un instituto son de la vida interna. No se pretende que hablen de...hombre, también pueden hablar del mundo pero eso ya es algo externo. Interesan más aspectos cercanos a la comunidad escolar

P. ¿Lo maquetan los alumnos o algún profesor?

R. En principio no lo sé. Bueno, depende cómo venga el material. Si el material viene con fotografías y demás...Bueno, maquetarlo es encajarlo y demás porque el formato ya está establecido. Solamente ha cambiado el diseño de la cabecera y básicamente el diseño siempre es el mismo y el número de páginas también.

P. ¿Qué se publican por trimestre?

No, en este caso dos. Dos por cuatrimestre. El primero es más difícil ponerlo en marcha, siempre hay menos noticias, aunque dependería si hubiera más publicaciones, muchos deseos de trabajar se podía hacer más intenso, más habitual...

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

R. Los principales problemas yo creo que se resumen en el tiempo. Tiempo lleva dedicación. Sobre todo, los alumnos que quieren participar lo tienen un poco más negro porque si está bien que participen escribiendo pero desde sus casas porque si tienen que venir aquí y ponerse a trabajar y a organizar las cosas, distribuir los papeles y distribuir las tareas pues...se le quita tiempo de sus estudios y de sus actividades normales y sería más complicado. Y en todo esto influyen los métodos de Internet. El que hace el trabajo final, quien se encarga del proyecto final es el profesor encargado.

Luego, también tendrán que ver y discutir los problemas con la imprenta: no se acoplarán, no se adaptarán, que las pruebas no salen bien, que las fotos no salen claras. Realmente, me gustaría que fueran los alumnos los que hicieran todo el trabajo, que fuera algo más autónomo pero para eso tendría que hacerse todo aquí: temas de reproducción, de edición...Sería una cosa más interesante. En otros institutos, cuando no existía tanta confección online, tanto procesador de texto y tantos programas periodísticos era más...no sé cómo llamarlos, era más artesanal, había que graparlo, se hacía en el propio Instituto...La participación de los alumnos era mayor aunque el trabajo no era muy intelectual, era más manual. También existía más tiempo...

También otro problema es la continuidad: los alumnos duran aquí como máximo seis años y cuando empiezan a trabajar en la revista es en primero y cuando podrían hacerse más cargo de ella y más autónomo es prácticamente cuando se están yendo. Tiene que haber continuidad y la tienen que establecer los profesores.

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal).

Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. Todas. Sobre todo, la autonomía personal e intelectual, formar personas y formar ciudadanos. También, la lingüística por supuesto. Expresar las opiniones. Más bien que la lingüística tiene otros mecanismos para hacerlo: exámenes, redacciones..Lo que importa es manifestar la propia opinión y compartir esa opinión desde el punto de vista de la comunidad. Que serían las competencias que debería tener todo ciudadano, no solamente en la educación. Por supuesto, la importancia de la competencia artística porque una parte también importante de la publicación está destinada a difundir textos

literarios de los niños (poemas, artículos o pequeños cuentos de los niños...); la fotografía, tal vez el diseño de la página; también el diseño de la propia portada que la hacen los niños más dotados. También la colaboración, hay concursos literarios, de cuentos...

P. ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?

R. Sí, por supuesto que hay una relación muy intensa de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos que participan en todo pero no exactamente en la revista. La revista es una de las actividades que cuentan con el apoyo del AMPA pero acaban siendo lectores. Pero...no he pensado en eso. Es una buena idea, debería pensarlo para sugerirlo a los miembros de la Ejecutiva que difundan la participación: están promoviendo muchas cosas, premiando la excelencia, actividades culturales, concursos de relatos...Pero no había pensado yo en utilizar la revista como vehículo de expresión también suyo. Igual que aquí también estamos insistiendo en los ciclos formativos de Informática, de Grado Superior, y, también esos alumnos van a participar. Ahora que está en edición online forma parte de la gestión económica abaratar la revista.

P. ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?

R. *Ya ha respondido*

P. ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

R. Bueno, no sé qué diferencia hay. La tecnología...es cierto que los chiquillos tienen que escribir y presentar los textos a través de un correo electrónico...La informática forma parte de sus vidas indudablemente. Aunque se pretende que el alumno que está habituado a escribir en Twitter utilice una escritura más normal, de largo recorrido, más amplia, más meditada, por así decirlo.

La finalidad será básicamente pedagógica aunque siempre, insisto, elementos no exactamente pedagógicos sino aplicación de las competencias que las lleven a la práctica. No les pedimos que publiquen trabajos de clase e investigaciones de clases porque son más artículos de copia y pega de Internet que se deberían de evitar. Hacen más otros tipos de artículos como por ejemplo *Cómo sobrevivir a la Secundaria*. Se busca más la integración de unos conocimientos en la personalidad, la manifestación del espíritu crítico, las opiniones, las ideas...

P. ¿Por qué no está alojada en forma de formato blog?

R. Pues no lo sé. Podría hacerse...Tal vez porque eso sí que requiere para la gestión unas medidas de control. Estamos viendo que estos de las redes sociales hay cosas que se escapan al control. Sería complicado controlar toda la publicación. Por otra parte, no sé qué tipo de finalidad puede tener este tipo de publicación. Hacerlo en Internet tendría un desgaste mayor. Si ya propiamente la prensa de un día a otro queda obsoleta, en Internet habría más desgaste...En fin, mi visión de estas cosas es un poco escéptica. Yo no soy un experto en Tecnologías de la Información.

7.5 Anexo 5. Sujeto E

Nombre y apellidos: Sujeto E. **Sexo:** hombre **Edad:** 47 Licenciado en Bellas Artes

Centro concertado: Calasancias, Sevilla

Tipo de publicación: digital en formato PDF

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

R. Pues ya desde hace tiempo, no sé exactamente el tiempo (ahí aparece en el boletín) pero la idea era de la comunicación con la familia, integración en el sistema educativo de padres con el centro

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. Los objetivos del boletín...Realmente no tenemos unos objetivos definidos. Dentro de nuestro proceso de calidad sirve como medio de interacción entre los alumnos, la familia y el profesorado, es decir, con toda la comunidad educativa. Lo que pretendemos es que sea un vehículo de información incluso con antiguos alumnos, padres de antiguos alumnos...Y los recursos que utiliza son los propios del centro a través de las dos jefaturas de estudio que son las que coordinan todo el material que hay que sacar al boletín. Después, la Asociación de Padres de Alumnos, el Club Deportivo Claret, la Asociación de Antiguos Alumnos, es decir, cada parcela nos presenta el material adecuado para el boletín. Salen en total cinco boletines al año.

En cuanto a los temas suelen tener el mismo esquema, casi siempre, digamos desde el punto de vista colegial, se sacan temas de organización, de sucesos, de hechos, de méritos, de actividades propias de cada sección (infantil, primaria, secundaria y bachillerato así como la sección de pastoral que es muy importante para nosotros; la sección dedicada propia a juegos, que si poesía, rincón literario, esquema dedicado a los padres –que todos los boletines tienen una hoja dedicada a los padres-.

P. Lo escriben los propios alumnos, ¿no?

R. Sí, muchos de ellos. La mayoría son artículos de alumnos que son revisados por el Departamento de Lengua. Hay todo un equipo de redacción y otro de revisión.

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. Pues a través de la Jefatura de Estudios de Infantil y Primaria se les pide cada mes y medio antes que va a haber un boletín para, por ejemplo, marzo. Y ellos ya saben qué tipo de artículos incluir: actividades culturales, recreativas, artísticas...Y así es como se coordina.

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

R. Pues que algunas veces hay demasiado material y hay que sintetizar y no a todo el mundo le gusta que le quiten lo suyo y alguien tienen que asumir el papel de coordinar. En este caso me toca a mí.

P. ¿Los alumnos escriben de manera voluntaria?

R. Sí, sí. Totalmente voluntaria. Bueno, a lo mejor se le dice a alguno que ha visitado el Centro Tecnológico si no le importa poner algunos párrafos y eso.

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal).

Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. La idea es que trabajen las competencias propias de este sistema educativo donde intentamos, repito, que el boletín sea un vehículo de información y también de formación para la familia. Hay en algunos casos donde se ponen artículos propios para la formación de alumnos o de padres. Precisamente, las competencias las lleva el Departamento de Lengua, que es quien se encarga de llevarlas.

P. ¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?

R. Dentro de la Junta Directiva hay tres personas que coordinan todo lo dedicado al AMPA y ellos tienen una página (la última) dedicada a ellos. A nivel de colegio, el AMPA está muy metida.

P. ¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?

Ya ha respondido

P. ¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?

R. Intentamos que sea más pedagógico. Para nosotros, el boletín es un medio más de formación pero queremos que sea además divulgativo y que sea el que presente cuál es la vida escolar del centro, desde los pequeñitos hasta los mayores.

P. Y, ¿por qué no está en forma de blog?

R. Porque justo ahora estamos cambiando todo el sistema donde todos los medios tecnológicos los estamos reordenando.

7.6 Anexo 6. Sujeto F

Nombre y apellidos: Sujeto F. **Sexo:** hombre **Edad:** 56 **Licenciado en Teología**

Centro concertado: Claret, Sevilla

Tipo de publicación: impreso

Pregunta. ¿Por qué el colegio realiza un periódico escolar? ¿Cuándo surgió?

Respuesta. Pues en cuanto cuándo surgió no lo sé porque yo llevo aquí quince años y ya existía cuando llegué. Así que no te puedo decir cuándo surgió. El motivo de la revista, era, relacionado hace quince años con las primeras páginas webs, y, apenas

había mucho movimiento en ese sentido. Entonces era la manera de capitular un poco todo lo que habíamos hecho en el curso, y, era información a los padres, a las familias. Así surge. Ya, después, cuando nosotros tenemos páginas web, plataformas educativas...La página web la utilizamos como revista de cara a padres y a personas ajenas al centro. Y, pero a pesar de tener eso y de que ahí se informaba de todo lo que pasaba en el centro, nos pareció bonito tener el detalle de tener anualmente la revista.

P. Se publica al final de curso, ¿no?

R. A final de curso. Siempre intentamos apurar hasta el último momento –que son ya las fiestas del colegio- y la dejamos ya casi terminada con las últimas fotos siempre. Y, se entrega con las notas de final de curso.

P. Describame el diario: objetivos, periodicidad, recursos que utiliza y temas que incluye

R. En cuanto a recursos humanos, utiliza el profesorado y los alumnos. Un poco ya dependiendo de la edad. Los profesores les piden a los alumnos que participen bien describiendo una actividad complementaria que hemos tenido, alguna visita...En fin, alguna cosa. Y, después los profesores corrigen un poco el texto, y, participan...No todo el mundo pero los profesores hacen el editorial, algunas cosas dentro de la revista. Después, en cuanto a recursos materiales, a nosotros nos hacen la revista una empresa – que el padre es familia de aquí del colegio- y, entonces pues la hacemos con ellos.

P. Y, ¿los temas que se incluyen son aleatorios o ya están fijados?

R. Te comentaba antes que venimos haciendo el sistema de la revista año tras año: editorial, carta de la Dirección, formación del profesorado, actividades complementarias...Y, a partir de ahí, es por una línea temporal. Y, entonces, este año hemos querido cambiar porque son demasiados años lo mismo, y, al final se viene pareciendo. Lo que cambia son los colores. Y, este año va a ir por secciones: va a haber una primera sección...En un principio, se pensó que cada curso tuviera su página y que

cada tutor diseñara su página pero después entre que iba a salir muy dispar la revista y que los tutores tampoco han puesto mucho interés, pues se decidió diseñarlo nosotros. Pero sí vamos a probar por secciones: actividades complementarias a los cursos, la parte de pastoral, la parte de cultura...

P. ¿Qué piensa del periódico escolar digital como recurso didáctico?

R. Como recurso didáctico nunca no la hemos planteado. Bueno, si le ve utilidad en cuanto a la participación de los niños. Si quieres que te diga la verdad, en ese sentido sí hay cosas en las que sí se ha utilizado como recurso didáctico porque digamos que ha sido en plan “oye, vamos a tener una revista con estas características y tales redacciones”, y entonces se ha utilizado de esa manera. Otras veces ha sido que el profesorado ha dicho “¿a quién le apetece escribir sobre determinado tema?”. Entonces, ya te digo que no he reflexionado mucho en ese sentido, que sea recurso didáctico en el aula. Sólo en contadas ocasiones se ha utilizado así.

P. ¿De qué manera se implica el profesorado en su elaboración?

R. Deben participar todos. Normalmente, como está enfocada de manera que todo lo que hay en la revista sean actividades complementarias, la participación del profesorado se hace mediante un equipo, el equipo TIC y se encarga de llevar la revista. Hay que hacer las fotos, filtrarlas...Entonces, el profesorado, cada vez que van a una visita sí se tienen que responsabilizar de la cámara de fotos. Después, esas fotos se pasan al equipo TIC y viene el filtrado y después me llegan a mí que hago un segundo filtrado de selección y montamos la revista. Y, además de eso, cada profesor que va a una actividad complementaria tienen que hacer el texto o bien él o pedirlo a algún alumno/a de clase. Al margen de esto, hay editoriales que lo firman profesoras de Lengua, suelen ser profesores de Lengua pero también hay veces que yo, como profesor de Informática, cuando hemos hecho el Plan de Integración de las TIC, ha salido la revista y entonces he hecho algunos artículos.

P. ¿Cuáles son los principales problemas para llevar a cabo un diario escolar como el suyo?

R. Verás, el tener que contar cómo debe ser y que a veces no todo es así. Estar detrás de cada profesor, “oye, te falta este artículo”. Ese es el principal problema, ir detrás de la gente. Por lo demás, no tenemos problemas. La revista tiene buena acogida.

P. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía establece 8 competencias básicas en la Educación Secundaria Obligatoria (Competencia en comunicación lingüística; competencia de razonamiento matemático; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural; competencia digital y tratamiento de la información; competencia social y ciudadana; competencia cultural y artística; competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida y competencia para la autonomía e iniciativa personal). Según estas competencias, ¿cuáles desarrollan los alumnos mediante la puesta en marcha del periódico escolar?

R. Si se hiciera, ¿no? Hombre, ahora mismo, básicamente la lingüística pero en este periódico que estamos haciendo en la asignatura de Proyecto Integrado sí que están investigando –desarrollo de la autonomía personal-; aprender a aprender; utilizar las nuevas tecnologías. Sí hay un proceso más didáctico.

P. ¿Quién hace ese periódico?

R. Cuarto de ESO. Aquí (la revista) la verdad que poco, sería redacción al fin y al cabo...

P. Porque lo otro sólo se hace en cuarto, ¿no?

R. Sí, sólo en cuarto. Perdona que te interrumpa pero hay una competencia que se tienen en los centros religiosos concertados lo ponemos, y, es la espiritual. Y en ese sentido, los niños desarrollan esa competencia.

P. **¿De qué manera el periódico establece una relación entre el centro-alumno-AMPA?**

R. El AMPA tiene normalmente, suelen tener una página al final. Nosotros, lo único que hacemos es...verás tenemos el contacto. Ellos suelen tener su página pero la escriben las vocalías. Sí es verdad que a lo mejor no se le está dando la oportunidad a que un padre quiera escribir. Tampoco no has surgido, nunca ha venido un padre diciendo que quiera escribir en la revista. Desde el AMPA, pues simplemente las vocalías describen qué ha sido la memoria del año, y, sí que mantenemos conversaciones con ellos. Ellos, este año nos han propuesto –no tenemos publicidad-, incluir publicidad para ayudar económicamente. “Habíamos pensando que podíamos buscar publicidad para la revista y costearla en ese sentido”.

P. **¿Cómo participan los alumnos y los padres en su elaboración?**

R. Ya ha contestado a esta pregunta anteriormente

P. **¿El periódico escolar se centra más en lo tecnológico o en lo pedagógico? ¿Por qué no está alojado en forma de página web o blog?**

R. Porque estamos avanzando un poquito en ello. Nosotros, hace unos años, no teníamos ni la décima parte de los recursos informáticos que tenemos ahora. Y se puso un plan de choque, digamos hace tres años, en cuanto a medios, en cuanto a páginas webs, plataformas educativas...Y, ahora hemos detectado que hace falta un nuevo impulso. Redes sociales, no estamos en redes sociales. Y, ya valoraremos si esto se hará por redes sociales o de otra forma. Ya está valorado pero no lo tenemos aún. Estamos trabajando en ello.