

TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA LECTURA Y LAS TIC: TRES CUESTIONARIOS PARA SU DIAGNÓSTICO

TECHNIQUES FOR THE EVALUATION OF READING AND ICT: THREE QUESTIONNAIRES FOR YOUR DIAGNOSIS

Hugo Heredia Ponce*, Manuel Francisco Romero Oliva*

*Universidad de Cádiz

Correspondencia:

Manuel Francisco Romero Oliva

Mail: manuefrancisco.romero@uca.es

Recibido: 11/01/2018; Aceptado: 26/02/2019

DOI: 10.17398/0213-9529.38.1.45

Resumen

La lectura es un tema de debate al convertirse en uno de los aspectos más determinantes en la vida educativa de un centro y es, por ello, que la escuela debe ofrecer estrategias para solventar este problema sin olvidar que estamos sumergidos en la era digital. Entonces es necesario hacer un diagnóstico de cuál es el punto de partida de cada contexto educativo tomando como punto de partida el centro hasta conocer las creencias del profesorado y del alumnado. Por lo tanto, presentamos diversas técnicas que ayuden a comprender y analizar la situación de partida de un centro para abordar la lectura desde una visión conjunta. Se plantean tres técnicas: un cuestionario sobre las creencias del profesorado acerca de la lectura y las TIC; y, por último, dos cuestionarios de alumnos para el analizar el uso que hacen los alumnos de las redes sociales y sus hábitos lectores.

Palabras clave: Lectura; TIC; diagnóstico; cuestionarios.

Abstract

Reading is a subject for debate in which they become one of the most determining aspects in the educational life of a center and it is, therefore, that the school must offer strategies to solve this problem without forgetting that we are immersed in the digital age. Then it is necessary to make a diagnosis that is the starting point of each educational context as a starting point the center to know the beliefs of teachers and students. Therefore, we present several techniques that help to understand and analyze the situation of a center to approach reading from a joint vision. Three techniques are proposed: a questionnaire about beliefs about teachers about reading and ICT; and, finally, two questionnaires of students for the analysis, the use that students make of social networks and their reading habits.

Keywords: Reading; ICT; diagnosis; questionnaires

INTRODUCCIÓN

La lectura está viviendo un momento complejo en nuestra sociedad, pues así lo indican los diferentes resultados del *Programa for International Student Aseessment (PISA)*: los adolescentes no la ven como elemento integrado entre sus aficiones, como puede ocurrir con las Tecnologías de la información y la comunicación – en adelante, TIC- (Heredia y Romero, 2017)

En este sentido, la escuela es la que debe crear esos espacios donde se trabaje la lectura. Esta ha sido una de las habilidades más importantes de las leyes educativas (Martín, 2013) porque, como indica Molina (2006, p.107), es “una de las prioridades curriculares que las disposiciones educativas vienen proponiéndose en sucesivas reformas legislativas es la lectura”.

Por ello, no solo debe caer el papel de la responsabilidad en el profesor en sí, sino que desde los primeros niveles se deben crear objetivos, propuestas...para trabajar la lectura de una forma en la que los alumnos se interesen por ella y de esta forma, disfruten. No solo es interés de España, sino del resto de Europa también, porque como comenta Martín (2013, p.9), “también en Europa, existen diversas políticas e iniciativas nacionales encaminadas al fomento de la lectura en el conjunto de la sociedad”.

Desde estos planteamientos iniciales, nos planteamos las siguientes preguntas: ¿qué hacen en el tiempo libre los adolescentes? ¿la lectura ocupa un lugar primordial dentro de sus preferencias? ¿y las TIC? Todas estas cuestiones nos sirven para analizar cómo es el mundo de los adolescentes del siglo XXI.

Dentro de sus preferencias podemos destacar algunos aspectos que vienen reflejados en diferentes estudios (Ministerio de Sanidad, Política social e Igualdad, 2010; Muñoz y Olmos, 2010; Ministerio de Sanidad, Política social e Igualdad, 2013): una de las más destacadas es salir con sus amigos, pues es muy importante en esa edad, ver la televisión, escuchar música y, también, aparece una nueva afición diferente a las anteriores generaciones, siendo más importante que la primera: el uso del ordenador y las conectividad social. Este último aspecto se convierte en esencial en la vida de los adolescentes actuales, pues en palabras de Gonzalo y Cámara (2011, p.227):

ser adolescente significa estar inmerso en las redes sociales, el intercambio de audio y vídeo, el *texting*, los juegos virtuales y otras tecnologías emergentes (...) Las tecnologías emergentes determinan cómo las adolescentes crean y se relacionan con sus pares, modifican la percepción de sus entornos sociales y construyen nuevas identidades psicosociales y familiares.

Frente a esta característica que identifica a los jóvenes de hoy en día, los lectores, es decir, no les gusta leer. Por lo tanto, la lectura no es una de las actividades que desarrollan en su tiempo libre, considerándose un tema pendiente que mejorar en la sociedad del siglo XXI. Esta situación queda reflejada en la investigación realizada por el Centro de investigación y Documentación Educativa (2002, p.3):

la lectura no puede competir con otras aficiones. Entre diez actividades que los adolescentes pueden realizar en su tiempo libre, leer ocupa la penúltima posición en sus preferencias, sólo superada por el “no hacer nada”. Parece claro que los jóvenes optan por utilizar su tiempo libre en salir con amigos, escuchar música, ir a las discotecas o practicar un deporte, antes que leyendo.

En cambio, para los adolescentes como expresa Berrecil (2004, p. 93), "las relaciones sociales son un eje básico en la configuración de la vida social de una persona". Hoy en día con la incorporación de las TIC se ha producido un efecto importante en las relaciones (Berrecil, 2004) y, en consecuencia, se ha incorporado un nuevo vocablo: la cibercultura (Maseda, et al., 2011) porque dichas relaciones han cambiado, pues frente a las relaciones tradicionales, es decir, las reales se imponen las de Internet (Maseda et al., 2011). La incorporación de esta nueva relación se debe a que "la gente se organiza cada vez más, no solo en redes sociales, sino en redes sociales conectadas por ordenador" (Castells, 2001, p.152)

Estas nuevas relaciones resultan atractivas pues, en palabras de Morales (2009), "la mayor parte de los jóvenes ocupa, explota y explora estos círculos, lo que ha generado toda una nueva cultura o "cibercultura", ya que se trata de nuevas formas de interactuar, de acceder a la información y de comunicarse: las utilizan a menudo para relacionarse con sus iguales, y ocasionalmente para hablar con sus familiares; como indica Berrecil (2004, p.110):

el contacto con los familiares se desarrolla mayoritariamente por medio del teléfono fijo (58%), muy por encima de otras llamadas. La distancia es menor si consideramos el teléfono móvil. Bien es verdad que el uso preferente es el de relacionarse con el novio/a o amigos íntimos (31%) si bien no es un porcentaje destacado respecto a los familiares (29%) En lo referente al correo electrónico, el intercambio preferente se refiere a la establecida con los conocidos en general (32%), cercano al porcentaje de las relaciones con el novio/a o amigos íntimos (29%). Sin embargo, queda claro que el correo es muy poco utilizado para contactar con familiares (11%).

A todos estos datos, hay que añadir que actualmente los adolescentes "se registran en numerosas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp... para comunicarse, subir vídeos y fotos, o compartir cualquier información" (Heredia y Amar, 2018, p.60). En este sentido, las redes sociales -en adelante, RR.SS- las tienen muy incorporadas a sus rutinas diarias por lo que se produce un gran debate sobre el uso que los adolescentes hacen de ellas, pues estos se convierten en usuarios que adquieren el rol tanto de consumidores como de productores.

Por otra parte, como expresa Katz (2009, p.20), "las TIC pueden también ejercer efectos positivos en la sociedad en su conjunto, en áreas tales como eficiencia en la educación, entrega de servicios públicos y calidad de servicios de salud". Por lo tanto, estas herramientas sobrepasan fronteras, no solo en el ámbito de la sociedad, sino a todas de forma transversal. También, como expresa Sánchez (2008) pueden provocar algunas amenazas y debilidades como: aumento de las desigualdades, homogeneización o imposición, abundancia descontrolada e inmovilización, aislamiento y fragmentación.

En lo que se refiere a la educación, según Baelo y Cantón (2009, p.3), "la introducción y el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y de gestión en la educación superior ha supuesto una transformación institucional orientada a dar respuesta a las necesidades demandadas por las sociedades del conocimiento". Siguiendo en esta línea, la escuela ha tenido que adaptarse de forma veloz a los acontecimientos que estaban ocurriendo en la sociedad. Por eso, esta institución debe hacer que los ciudadanos puedan acceder y saber utilizar estas herramientas tecnológicas. Por lo tanto, aparece la alfabetización digital (Marqués, 2000; Casado, 2006).

Siguiendo con este concepto, ya la escuela de hoy en día no solo debe enseñar la lectura, escritura y el cálculo, sino que debe ir más allá: el rol que tienen los alumnos y los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje va a cambiar (Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe, 2013).

Frente a esto, muchos docentes como expresan Landau (2006, p.71) “transmiten determinados conocimientos que son asequibles por parte de los alumnos, por causas etarias y porque los mismos no se encuentran disponibles en la comunidad local más inmediatas”. Entonces el profesorado está sumergido en un problema ante la incorporación de estas herramientas que hacen que se tengan que adaptar a ellas y, por consiguiente, deberá buscar una metodología que se amolde y permita la incorporación de las TIC.

Además, como expresan Palomo, Ruiz y Sánchez (2003, p.18) las TIC son herramientas que hacen que en la docencia aparezcan diferentes posibilidades como son: “acceso inmediato a nuevas fuentes de información y recursos, acceso a nuevos canales de comunicación que nos permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa... creación de recursos a través de diversas herramientas: procesadores de texto, editores de imágenes, de páginas Web, entre otras”

Entonces, nos planteamos la siguiente pregunta: ¿cuál es la función o el papel que va a tener el docente en esta sociedad en continuo cambio? A esta cuestión, Barberá (2003, p.60) expresa que “el profesor deja de ser considerado el único poseedor de un saber que sólo tendría que transmitir. Ahora se convierte fundamentalmente en el asociado de un saber colectivo que debe organizar y ayudar a compartir”.

Hay estudios -Palomo, Ruiz y Sánchez (2003)- en los que se resalta la opinión de profesores sobre la incorporación de las TIC en el aula y, en ellos, partiendo de la idea de que aumenta la participación del alumnado y elimina su pasividad, se insiste en la necesidad de una formación específica para utilizar dichas herramientas.

Frente a ello, los jóvenes de hoy en día se incorporan a la escuela sabiendo utilizar las TIC; pues, como dicen Sánchez, Ruiz, Sánchez (2015, p.162), “Los estudiantes pueden acceder a contenido de profesores e investigadores líderes de todo el mundo mediante blogs, wikis, vídeo en línea, podcasts y recursos educativos abiertos”. Estos recursos que se utilizan en el aula algunos autores lo denominan artefactos digitales (Trujillo y Conecta 13, 2014, p.28), que son “un producto generado por medio de dispositivos electrónicos dentro del marco de un proyecto de aprendizaje, ya sea por los estudiantes o por el docente, como resultado de un proceso de tratamiento de la información para la construcción de conocimiento”.

Así pues, la sociedad del siglo XXI está inmersa en las TIC, pues han pasado a formar parte de la vida cotidiana (Lira, 2013) frente a los siglos anteriores, puesto que “la vida cotidiana de niños, jóvenes y adultos se encuentra profundamente alterada por la imparable y poderosa penetración social de las NNTT de la información y la comunicación” (Pérez, 2012, p.61).

METODOLOGÍA

Objetivos

Observamos cómo la dicotomía entre lectura y TIC no siempre debe conformarse desde un punto de vista antagónico en el fomento de la lectura y la creación de hábitos lectores en la escuela. Para afrontar dichos retos, nos planteamos el objetivo de diseñar tres cuestionarios que estén centrados en el análisis del empleo y dinamización de las TIC en el fomento de la lectura entre los adolescentes y la escuela.

En concreto:

- desde el plano del adolescente, se diseña, por un lado, un cuestionario para conocer sus hábitos lectores; y, por otro lado, un segundo cuestionario que analizara el uso que realizan de las RRS.SS, y;
- desde el ámbito docente, el tercer cuestionario se centraría en analizar las creencias docentes y cómo integran las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje respecto al fomento de la lectura.

Materiales y procesos de validación

Aunque inicialmente habría que analizar el Plan de lectura y biblioteca del centro como punto de partida en la investigación mediante una lista de verificación como indican Heredia y Moreno (2015), nos centraremos en los dos planos de la acción educativa: la enseñanza, representada por las creencias de los docentes; y el aprendizaje, centrada en los hábitos lectores de los estudiantes y su inclusión en las RR.SS.

De esta forma, se elaboraron los cuestionarios, según Rodríguez, Gil y García (1999, p.186), al considerarse “como una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecida de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos” para indagar las creencias de docentes y estudiantes ante la lectura ya que se utilizan con frecuencia en cualquier investigación educativa (McMillan y Schumacher 2005). No es una técnica estrictamente para un estudio cualitativo, sino para uno cuantitativo. En cambio, se ha utilizado con la pretensión de explorar ideas/creencias sobre los hábitos lectores, el uso de las RR.SS y las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje del profesorado.

Para dicha elaboración hemos seguido los puntos que establece Fox (1981, p.610):

1. Limitar el cuestionario para que los sujetos puedan desarrollarlas
2. Estructurar el modelo de las respuestas para que lo sujetos reduzcan su escrito.
3. Especificar los objetivos y la estructura del cuestionario para que ellos puedan contestar sin ningún problema
4. Utilizar un sistema para que ellos puedan ver los resultados de ello.

En consecuencia, el proceso -figura 1- para dicha elaboración es el siguiente:

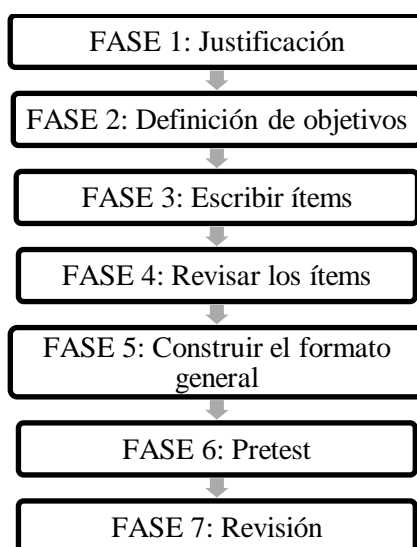


Figura 1. Desarrollo del cuestionario. McMillan y Schumacher (2005)

Las diferentes fases que llevaron a la validación de los cuestionarios se justifican de la siguiente forma en torno a McMillan y Schumacher (2005):

- Justificación del diseño de los cuestionarios (fases 1 y 2): se analizaron los principales autores en torno al fomento de la lectura y la inclusión de las TIC en la creación de hábitos lectores. Este aspecto permitió la distribución de dimensiones de estudio en relación con los presupuestos referidos en la literatura de referencia.
- La redacción de los ítems de los cuestionarios (fase 3) se llevó a cabo según las orientaciones propuestas por Babbie (2001) para el desarrollo de enunciados efectivos que intentaran centrar los objetivos de estudio y no produjeran dificultades en los entrevistados.
- La revisión de los ítems e idoneidad de las preguntas (fase 4) se llevó a cabo mediante la consulta a expertos para confirmar la validez de los contenidos: en primer lugar, abarcar las dimensiones de estudio; y, además, evitar posibles sesgos de cumplimentación (ambigüedades, tendencia central de respuestas o proximidad...).
- Tras la consulta a expertos, se confeccionó el formato de cada cuestionario (fase 5) y se realizó una prueba de control y verificación en un centro educativo (fase 6) por parte de los investigadores.
- Las aportaciones realizadas por los expertos y los informantes del pretest se tomaron como referencia para una revisión final de los cuestionarios que aparecen en este trabajo.

Pasamos, pues, a desarrollar el proceso de análisis de los tres cuestionarios: uno, de hábitos lectores (anexo 1); otro, sobre el uso de las RR.SS (anexo 2); y, por último, sobre las creencias del profesorado acerca de las TIC y la lectura en el aula (anexo 3)

RESULTADOS

Cuestionario de hábitos lectores

El hábito lector es según Salazar (2006, p.31) “un comportamiento estructurado -no espontáneo- que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento”

Por consiguiente, a raíz de la definición que realiza esta autora, reforzamos la necesidad de realizar un cuestionario sobre este aspecto personal. Entonces, nuestro punto de partida son sus hábitos lectores, su concepto de la lectura en la escuela.

Por esta razón, los objetivos que nos marcamos para este cuestionario son:

1. Investigar el papel que desempeña la escuela en cuanto a la lectura.
2. Estudiar los gustos lectores de los sujetos.
3. Analizar las creencias de los sujetos acerca de la lectura.
4. Examinar el papel que juega las familias en la creación de hábitos lectores.
5. Analizar las actividades que realizan en su tiempo libre.

El cuestionario se compone de 21 ítems, agrupados en cinco bloques y relacionados con los objetivos, tabla 1.

Tabla 1. *Tipos de ítems relacionados con las preguntas y los objetivos. Hábito lector*

Tipos de ítems	Preguntas	Objetivos
Formato cerrado	2,3	
	7,8,9,10	1,4
	12,13,14	4
	17,18	1,2,5
Formato abierto	1	
	4,5,6	3
	8,9	1,4
	20,21	2
Escala valorativos	5	2
Ordenación	16	5
Respuesta múltiple	11	1
	15	4
	19	2

Cuestionario sobre el uso de las Redes Sociales

Los jóvenes del hoy están rodeados de una sociedad digitalizada en la cual tienen a disposición diferentes dispositivos tecnológicos. De ahí que Prensky (2001) lo denominen “nativos digitales”. Estas las utilizan principalmente para comunicarse y entretenerse (Figueredo y Ramírez, 2008; Taberner, Aranda y Sánchez, 2011; Martínez y Espinar, 2012).

Por este motivo, nos planteamos realizar un cuestionario centrándose en los siguientes objetivos:

1. Estudiar las creencias que tienen sobre las RR.SS.
2. Estudiar cuáles son las que usan más.
3. Ver el papel que tienen las RR.SS en su tiempo libre.

El cuestionario está formado por 15 ítems divididos en cuatro bloques referentes a un tópico. A continuación, distinguimos - tabla 2- los tipos de ítems unidos a los objetivos y preguntas que según McMillan y Schumacher (2005) son:

Tabla 2. *Tipos de ítems relacionados con las preguntas y los objetivos. Uso de las Redes Sociales.*

Tipos de ítems	Preguntas	Objetivos
Formato cerrado	2, 4, 5, 6	
	9	2
	11,12	2,3
	13	3
Formato abierto	1, 3	
	7,8	1
Ordenación	14	2
Respuesta múltiple	10	2,3

Cuestionario sobre las creencias del profesorado acerca de la lectura y las TIC

Los profesores del siglo XXI están en desconexión con el alumnado que tienen en las aulas, pues estos están conectados a la red y clicleando tienen toda la información a su disposición. En este sentido, vemos interesante ver las creencias que tienen los profesores sobre el uso de las TIC y además, cómo trabajan la lectura.

Por ello, los objetivos de este cuestionario son los siguientes:

1. Analizar las creencias que tienen ellos acerca de las TIC.
2. Estudiar la utilización que hacen de los recursos digitales en el aula.
3. Conocer si el profesorado de hoy en día está formado o necesita una formación externa en torno a las TIC
4. Analizar el uso que hacen de la lectura en el aula.
5. Comprobar cómo repercuten las TIC en las dinámicas de clases.

Este cuestionario se compone de 18 ítems que se agrupan en cinco bloques -tus datos, las TIC, las TIC en el aula, mi formación y la lectura en el aula-. A continuación, se muestran en una tabla -tabla 3- donde se relacionan dichos ítems con los objetivos que se pretenden investigar:

Tabla 3. Cuestionarios sobre creencias del profesorado: tipos de ítems relacionados con las preguntas y objetivos.

Tipos de ítems	Preguntas	Objetivos
Formato cerrado	1	
	6,7,9	2
	12,13	3
	14,15,16,17	4
Formato abierto	2,3	
	4,5	1
	10,11	5
Respuesta múltiple	8	2

CONCLUSIONES

Siendo conscientes de que la investigación debe servirnos para afrontar los retos y dificultades existentes, con esta investigación hemos desarrollado tres cuestionarios que intentan cubrir el espectro de actuación de los jóvenes respecto a la lectura: su *modus vivendi*, en el que se incluyen las hábitos y costumbres referidos a su tiempo libre; y su *modus docendi*, caracterizado por su contexto educativo y la medicación de los profesores en torno a la dinamización de la lectura. Necesitamos comprender la realidad, andentrarnos en ella, y eso solo es posible desde la investigación y análisis. De ahí que se necesiten técnicas específicas para llevar a cabo dicha labor. Los cuestionarios pueden convertirse en una de las técnicas que, si están bien elaborados, han de servirnos para conocer cómo es la realidad. En nuestro caso, pretendemos ofrecer diversas herramientas –tres cuestionarios- que focalicen el estudio en cómo el adolescente utiliza su tiempo libre y si la lectura está dentro de sus preferencias de ocio. Además, no podemos olvidar el papel de las RR.SS y su influencia en la lectura y disfrute. Pero un estudio integrado de la lectura entre los adolescentes no puede olvidarse de la figura del mediador docente y, por esa razón, un tercer cuestionario se centrará en analizar el perfil del docente de hoy en día en el campo de las TIC y el fomento a la lectura.

Estos cuestionarios, actualmente, han sido utilizados para una investigación basada en un estudio de caso, para analizar cómo las TIC pueden influir en el hábito lector de los estudiantes y, por ello, se analizaron tanto el perfil de los estudiantes de este momento, que es 3º ESO y el profesorado de aula. Sin embargo, pueden ser aplicados en diferentes contextos al estar validados por diferentes expertos que comprobaron su idoneidad y adecuación. En este sentido, en cuanto al cuestionario de hábitos lectores, se podrá ver cuáles son sus gustos

lectores y si actualmente el centro manda libros obligatorios, saber si estos motivan o no al alumnado. Este es un aspecto que llevan trabajando numerosos autores, pues es un tema importante cuando hablamos de hábitos lectores en la escuela del siglo XXI.

De esta forma, podemos concluir con una idea que resaltan Pozo, Cubero y Ruiz (2014, p.48), “Un cuestionario elaborado correctamente sirve para obtener el perfil de la muestra estudiada y como instrumento de evaluación para diagnosticar los conocimientos previos de los alumnos y de las alumnas”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Babbie, E. R. (2001). *The practice of social research*. Belmont: CA Wadsworth/Thomson Learning.
- Baelo, R. y Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50/7, 1-12.
- Barberá, E. (2003). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Paidós
- Berrecil, D. (2004). Los jóvenes y las relaciones familiares. En S. Lorente, F. Bernete y D. Berrecil. (coords.) *Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación* (pp.93-139). Madrid, España: Instituto de la Juventud.
- Casado, R. (2006). Alfabetización digital: ¿qué es y cómo debemos entenderla? En R. Casado (coord.) *Claves de la alfabetización digital* (pp.67-73). Barcelona, España: Ariel.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona, España: Areté.
- Centro de Investigación y documentación educativa (2002). Los hábitos lectores de los adolescentes españoles. *Boletín CIDE de temas educativos*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Figueredo, C. y Ramírez, B. (2008). Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. *Ensayos*, 23,315-325.
- Fox, D. J. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona, España: EUNSA.
- Gonzalo, B. y Cámara, Mª. (2011). Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales. En R. Pereira (coord.) *Adolescentes en el siglo XXI: entre impotencia, resiliencia y poder* (pp.227-244). Madrid, España: Ediciones Morata
- Heredía, H. y Amar, V. (2018). Twitter y fomento lector: dinamizando la lectura en el aula. *Revista Lenguaje y Textos*, 48, 59-70. Doi:<https://doi.org/10.4995/lyt.2019.10119>.
- Heredía, H. y Moreno, P. (2015). El plan de Lenguas y Biblioteca de centro, un análisis de las necesidades. En N. Ibarra, J. Ballester, Mª L. Carrió y F. Romero (coords.) *Retos en la adquisición de las literaturas y de las lenguas en la era digital* (pp.323-329). Valencia, España: Universitat Politècnica de València.
- Heredía, H. y Romero, M.F. (2017). El blog como estrategia lectora en el aula de Secundaria. *Revista de estudios socioeducativos, RESED*, 5, 75-88
- Katz, R. (2009). *El papel de las TIC en el desarrollo*. Barcelona, España: Ariel.
- Landau, M. (2006). Los docentes, en la incertidumbre. En M. Palamidessi *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación* (pp.69-86). Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Lira, R. (2013). Los adolescentes y el uso social de las TIC. *Revista EUTOPIA*, 6(19), 90-95.
- Marqués, P. (2000): *Competencias básicas en la sociedad de la información. Alfabetización digital. Roles de los estudiantes hoy*. Recuperado de goo.gl/O4apT2
- Martín, J. (2013). La enseñanza de la lectura en ámbito escolar dentro del currículo español y otros ejemplos europeos. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 4(1), 1-14.
- Martínez, R., y Espinar, E. (2012). Adolescentes y tecnologías de la información y a la comunicación en España. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 7(21), 109-122.
- Maseda, P., et al. (2011). El sentido de vida en los jóvenes: redes sociales, relaciones significativas y actividades de ocio. *Revista de Estudios de Juventud*, 95, 59-72.
- Mcmillan, J. H., y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (2010). *Juventud en cifras. Ocio y tiempo libre*.
- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (2013). *Informe juventud en España 2012*.
- Molina, L. (2006). Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en Educación Secundaria Obligatoria. *Revista OCNOS*, 2, 105-122. Doi: http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2006.02.07
- Morales, A. (2009). *Redes sociales permiten a jóvenes interactuar con el mundo*. Recuperado de goo.gl/h2mMN.
- Muñoz, J. M. y Olmos, S. (2010). Adolescencia, tiempo libre y educación: un estudio con alumnos de la ESO. *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 13(2),139-162. Doi: <https://doi.org/10.5944/educxx1.13.2.241>
- Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en educación en América Latina y el Caribe*. UNESCO.

- Palomo, R., Ruiz, J. y Sánchez, J. (2003). *Marco experiencial. En Las Tic como agentes de innovación educativa*. Junta de Andalucía.
- Pérez, Á. I. (2012): *Educarse en la era digital*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Pozo, A., Cubero, J. y Ruiz, C. (2014). Elaboración de cuestionarios para la detección de conocimientos previos en Educación para la Salud, Sexualidad y Nutrición de un grupo de estudiantes de secundaria de un Centro Penitenciario Español. *Campos Abierto*, 33(2), 43-64.
- Prensky. M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales Adaptación al castellano del texto original Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), MCB University Press, 1-6.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 66, 13-46.
- Sánchez, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica Educare*, 12, 155-162.
- Sánchez, J., Ruiz, J. y Sánchez, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26(1), 159-174.
- Taberner, C., Aranda, D. y Sánchez, J. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 77-96
- Trujillo, F. y Conecta 13 (2014). *Artefactos digitales: Una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona, España: Graó.

Anexo 1. Cuestionario de hábitos lectores

Tus datos

Referencia:

Curso:

1. Edad:

2. Sexo: () Hombre () Mujer

3. ¿Tienes el carné de la biblioteca de tu localidad? () Sí () No

¿Qué es para ti...?

4....leer? Define este concepto con tus palabras.

5. ¿Te gusta leer?

() Mucho

() Poco

() Nada

6. Indica con palabras lo que te sugiere leer (en positivo y en negativo). Puedes escribir las que consideres oportunas.

La lectura en la escuela

7. ¿En el colegio te mandan libros obligatorios? () Sí () No

En el caso afirmativo, sigue contestando a las preguntas. En el caso negativo, pasa a la pregunta 11

8. ¿Ves necesario que manden esos libros? () Sí () No **¿Por qué?**

9. ¿Te gustan esos libros? () Sí () No **¿Por qué?**

10. Además de esos libros obligatorios, ¿el profesorado te ofrece otro tipo de libro?

() Sí () No

11. Indica en qué asignaturas sueles realizar lecturas (Marca con una X)

- Lengua y Literatura Matemáticas Ciencias Sociales
 Física y Química Tecnología Educación Física
 Ciudadanía Biología Inglés

La lectura en la familia

12. En tu casa, ¿tus padres leen? Sí No.

13. En el caso afirmativo, ¿qué leen?

- Periódico Revista Libros

14. ¿Has ido alguna vez con tus padres a la biblioteca municipal de tu localidad?

- Sí No

15. En mi casa.... (Señala con X, puedes marcar todas las que veas oportunas)

- Mis padres me compran o me regalan libros
 Mis padres me recomiendan algunos libros
 Se habla de algunos libros de lectura
 Hemos compartido libros

La lectura en tu tiempo libre

16. Vas a realizar un viaje durante una semana. Ordena las siguientes actividades en relación con tus preferencias para el disfrute de tu tiempo libre.

Utiliza la escala de 1(Como lo primero) al 5 (Como lo último) para ordenarlos

- Portátil
 Teléfono móvil
 eBook
 Algunos libros
 Tablet

17. ¿Lees en tu tiempo libre?

- Sí Algunas veces No

En el caso que hayas señalado No, pasa a contestar la pregunta 20

18. En el caso afirmativo, ¿lees los libros del instituto, los que te gustan o ambos?

- Los libros del institutos Los libros que me gustan Ambos

19. ¿Qué te gusta leer? (Señala con una X)

Comics	
Libros de terror	
Libros de amor	
Poesía	
Periódico	
Revistas	
Libros de ciencia ficción	
Novelas policíacas	

20. ¿Qué te gustaría que te propusieran como lectura en el instituto para que disfrutases en tu tiempo libre?

21. Cita los últimos cinco libros que recuerdes haber leído.

Libros	Causa de la lectura

22. Si quieres hacer alguna observación, puedes realizarla a continuación:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 2. Cuestionario sobre el uso de las redes sociales

Tus datos

Referencia:

Curso:

1. Edad:

2. Sexo: () Hombre () Mujer

3. Profesor de lengua:

4. ¿Tienes ordenador en tu casa? () Sí () No

5. ¿En tu casa hay conexión a Internet? () Sí () No

6. ¿Sigues teniendo el portátil de la Junta de Andalucía? () Sí () No. En el caso afirmativo, ¿te funciona correctamente? () Sí () No

¿Qué son para ti...?

7. Define el concepto las redes sociales

8. Indica con palabras lo que te sugieren las redes sociales. Puedes escribir las que consideres oportunas.

Tu relación con las redes sociales

9. ¿Estás registrado en alguna red social? () Sí () No

10. En caso afirmativo, en la siguiente página selecciona aquellas que utilices e indica las utilidades, pero antes espera a que te lo indique el encuestador.

¡ALTO! Espera a que te lo indique el encuestador



Tus aficiones y las redes sociales

Red social	Utilidades	Otras utilidades (1)
Tuenti	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	
Facebook	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	
Twitter	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	
Otra:	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	
Otra:	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	
Otra:	Hablar en mi tiempo libre Mirar perfiles Subir fotos Subir vídeos Compartir información del instituto Hablar de mis aficiones	

(1) Si necesitas más espacio para contestar utiliza la parte de atrás del folio.

11. Indica cuáles son tus aficiones preferidas e indica si las compartes a través de las redes sociales.

AFICIONES	INDICAR SÍ O NO
Realizar deporte	
Ver la televisión	
Los contenidos de Internet	
Salir con los amigos	
Cine	
Libros	
Jugar a los videojuegos	
Escuchar música	
Ir de compras	
Otros...	

12. ¿Utilizas estas redes sociales a través del móvil?

Sí No No tengo móvil

13. ¿Cuánto tiempo inviertes semanalmente a las redes sociales? Tacha con una cruz la respuesta que defina tu tiempo de dedicación.

Nunca	0-5 horas	6-10 horas	10-20 horas	20-30 horas	30-40 horas	Más de 40 horas
-------	-----------	------------	-------------	-------------	-------------	-----------------

14. ¿Qué dispositivos utilizas para conectarte a Internet? Indícalo en orden de preferencia (Utiliza el valor 1 como indicador de mucha frecuencia y el valor 5 de ninguna frecuencia)

Ordenador de mesa Móvil Tablet Portátil Consola

15. Si quieres hacer alguna observación, puedes realizarla a continuación:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 3 Cuestionario sobre las creencias del profesorado acerca de las TIC y la lectura en el aula

Tus datos

1. Sexo: () Hombre () Mujer

2. Años en la enseñanza:

3. Asignaturas que impartiste en 3º ESO el curso pasado:

Las TIC

4. ¿Qué son para ti las TIC?

5. Indica con palabras lo que te sugieren las TIC (en positivo y en negativo). Puedes escribir las que consideres oportunas.

Las TIC en el aula

6. ¿Utilizas las TIC en el aula? Sí () No ()

En el caso negativo, pasa a la pregunta nº 11

7. ¿Con qué frecuencia introduces las TIC en el aula?

() En todas las sesiones

() Un vez en semana

() Una vez al mes

() Nunca

8. Yo las utilizo para...

- Cambiar la metodología y por lo tanto, innovar
- Preparar las clases
- Acercarme al mundo de los alumnos
- Fomentar la participación en el alumnado

9. ¿Qué herramientas TIC utilizas y para qué?

	RECURSOS TIC	Para qué
<input type="checkbox"/>	Blog	
<input type="checkbox"/>	Redes Sociales	
<input type="checkbox"/>	Wiki	
<input type="checkbox"/>	Plataforma educativa	
<input type="checkbox"/>	Otra:	
<input type="checkbox"/>	Otra:	
<input type="checkbox"/>	Otra:	

10. ¿En qué aspectos de tu metodología ha repercutido el uso de las TIC?

11. Indica qué aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje han cambiado con el uso de las TIC.

Mi formación

12. ¿Has tenido alguna formación sobre la incorporación de las TIC en el aula?

Sí () No ()

En el caso afirmativo, ¿cuáles?

13. ¿Crees que el profesorado debe estar constantemente formándose en cuanto a estos recursos?

Sí () No ()

¿Por qué?

La lectura en el aula

14. ¿Le dedicas tiempo a trabajar la lectura?

Sí () No ()

En el caso negativo, pasa a la pregunta nº 18

15. ¿Cuánto tiempo le dedicas?

- () Una vez a la semana
- () Una vez al mes
- () En momentos puntuales

16. ¿Qué tipo de lectura promueves?

- () Lectura placentera
- () Lectura academicista
- () Ambas

17. ¿Utilizas las TIC para trabajar la lectura?

Sí () No ()

18. Si quieres hacer alguna observación, puede realizarla a continuación:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN
