



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL EN LAS PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

María Gutiérrez González

bajo la dirección de

Araceli Rodríguez García

Raquel Gómez Díaz



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**MÁSTER EN SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
DIGITAL**

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
MÁSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

Trabajo Fin de Máster

**LA LITERATURA INFANTIL Y
JUVENIL EN LAS PLATAFORMAS DE
PRÉSTAMO DE LIBROS
ELECTRÓNICOS EN BIBLIOTECAS
PÚBLICAS**

Autora: Gutiérrez González, María

Tutoras: García Rodríguez, Araceli y Gómez Díaz, Raquel

Salamanca, 2016

“Siempre imaginé que el paraíso sería algún tipo de biblioteca”

Jorge Luis Borges

A mis tutoras Raquel y Araceli por su compromiso y apoyo en este viaje;
a mi familia por su paciencia infinita;
y a la ciudad de Salamanca, por regalarme cada día un nuevo cielo.

ASIENTO CATALOGRÁFICO ADAPTADO A GREDOS, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título:

La literatura infantil y juvenil en las plataformas de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas

Autora:

Gutiérrez González, María

Directoras:

García Rodríguez, Araceli

Gómez Díaz, Raquel

Palabras clave

[ES] Libros electrónicos, Literatura infantil y juvenil, Plataformas de préstamo,

[EN] Ebooks, Children´s literature, Lending platforms

Fecha

2016-03-04

Resumen

[ES] En el presente estudio se analizan y evalúan las principales plataformas de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas. Con este proyecto se pretende verificar si una de las razones de las bajas cifras de lectura digital en niños y jóvenes se debe, entre otras razones, a la escasa oferta de contenido digital en las plataformas tecnológicas de gestión de préstamo en bibliotecas. Para ello se contextualiza el libro electrónico y más concretamente la literatura infantil y juvenil en formato digital, en las bibliotecas públicas, y se definen cuestiones generales sobre las plataformas de préstamo de libros electrónicos. Tras la introducción del tema y un plan metodológico desarrollado, se analizan las principales plataformas y se aportan una serie de conclusiones y perspectivas de futuro.

Abstract

[EN] In the present project analyzes and evaluates major platforms ebook lending in public libraries. This project aims to verify if one of the reasons for the low numbers of digital reading in children and young people is due, among other reasons, the limited supply of digital content management technology platforms lending libraries. For it is contextualized the ebook and more specifically children's literature in digital format, in public libraries, and general questions about the lending platforms ebooks are defined. Following the introduction of the subject and developed methodological plan, the main platforms are discussed and some conclusions and future prospects are given.

Descripción

Trabajo de Fin de Máster en Sistemas de Información Digital, curso 2014-2015

SUMARIO

ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. OBJETIVOS	11
1.2. Estructura	12
2. METODOLOGIA.....	13
2.1. REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA	13
2.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PLATAFORMAS Y BIBLIOTECAS	15
2.3. DISEÑO Y ELECCIÓN DE VARIABLES.....	15
2.4. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	17
3. PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS.....	19
3.1 AGENTES PARA LA ADQUISICIÓN	19
3.2. MODELOS DE NEGOCIO O SISTEMAS DE ADQUISICIÓN.....	21
3.3 PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO	24
4. ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS ESPAÑOLAS DE PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS	26
4.1 FICHA DE RECOGIDA DE DATOS	26
4.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	42
4.2.1. Datos generales de cada plataforma y bibliotecas públicas que utilizan las la plataformas	42
4.2.2. Datos generales de las bibliotecas de muestra.....	43
4.2.3. Oferta de contenidos	43
4.2.4. Opciones de campo o filtro de búsqueda	44
4.2.5. Presentación de contenidos.....	46
4.2.6. Opciones de préstamo	46
4.2.7. Opciones de lectura	47
4.2.8. Sistemas de recomendación	48
4.2.9. Uso de redes sociales	48
5. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	50
6. BIBLIOGRAFÍA	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de la plataforma eBiblio	27
Tabla 2: Variable de la plataforma eBiblio	30
Tabla 3: Análisis de la plataforma Odilokt.....	32
Tabla 4: Variable oferta de la plataforma Odilokt.....	35
Tabla 5: Análisis de la plataforma Xebook	36
Tabla 6: Análisis de la plataforma eLiburutegia	39
Tabla 7: Datos generales de las plataformas	42
<i>Tabla 8: Opciones de campo o filtro de búsqueda</i>	<i>45</i>
Tabla 9: Opciones de préstamo.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1:Herramienta Pocket.....	14
Fig. 2: Interfaz de Galiciale	44
Fig. 3: Oferta total y de infantil y juvenil de todas las plataformas	44
Fig. 4: Presentación de contenidos	46
Fig. 5: Presencia de redes sociales en eBiblio	49

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es el punto y final al Máster en Sistemas de Información Digital impartido en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca durante el curso 2014-2015, y su objeto de estudio es la presencia de la Literatura Infantil y Juvenil (en adelante LIJ) en las plataformas de préstamo de las bibliotecas públicas españolas.

La motivación para la elección del tema del trabajo tiene varias vías principales. Por un lado, el interés por llevar a cabo una investigación relacionada con la literatura infantil y juvenil ha estado presente desde los primeros años del Grado en Información y Documentación gracias a las asignaturas impartidas por la profesora Araceli García Rodríguez sobre esta materia; por el interés suscitado por libros electrónicos, pues consideramos que es un tema muy actual y atractivo como objeto de estudio de investigación. Finalmente, en la asistencia a una conferencia de la empresa Odilo en el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca, durante una de las clases de la asignatura “*Producción y Edición Digital*” surgió la idea de realizar un estudio sobre el libro electrónico infantil y juvenil y su presencia en las plataformas de gestión de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas.

Durante los últimos años, la evolución de internet y de las nuevas tecnologías ha supuesto un gran cambio en muchos aspectos de la vida cotidiana en la sociedad como es la forma de comunicarse o de informarse. También la forma de leer ha visto modificada y esto supone un cambio de paradigma para las bibliotecas que se han visto inmersas en la adaptación a nuevos soportes de lectura que se utilizan como alternativa o complemento a la lectura tradicional en papel. La “*era digital*” supone un nuevo reto para las bibliotecas que han renovarse y aclimatarse a los constantes avances tecnológicos para seguir ofreciendo a sus usuarios el mejor servicio posible.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC) han fortalecido y favorecido la calidad de los servicios bibliotecarios proporcionando servicios más competitivos (Alonso-Arévalo, J., Gómez-Díaz, R., Cordón-García, J.A., 2015: 193) desde la aparición del catálogo de fichas. Las bibliotecas han ido asumiendo la llegada de las herramientas digitales para describir, ordenar y difundir la información, como la sustitución del OPAC o catálogo automatizado por las fichas catalográficas en papel, la inclusión del OPAC en internet, las máquinas de autopréstamo, o la adaptación a la web 2.0.

Las bibliotecas han experimentado grandes cambios en los últimos años, gracias, en parte a las nuevas tecnologías pero sobre todo debido a que las necesidades de los usuarios han variado. Uno de los cambios más evidentes ha sido la incorporación de los libros electrónicos a sus colecciones y a sus tradicionales servicios de préstamo, no solo para facilitar el acceso, sino también para garantizar que se superan los límites físicos de éstas, ya que en la Sociedad de la Información, los usuarios no se conforman con unos horarios de apertura amplios, sino que demandan que el contenido esté disponible 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 al año.

Para garantizar un buen servicio de lectura digital, no solo es necesario el préstamo de libros electrónicos sino también una colección adecuada y lo más extensa posible, así como la implicación de los bibliotecarios en todos los procesos de selección de contenidos y manejo de las plataformas tecnológicas que se encargan de la gestión del préstamo para difundirlas entre sus usuarios.

Las ventajas de ofrecer el préstamo del libro electrónico en bibliotecas son múltiples, por un lado no se requiere de espacios físicos para almacenar la colección, y como consecuencia se reduce la intranquilidad de posibles daños o pérdidas de ejemplares. Por otro, el usuario no tiene que desplazarse hasta la biblioteca ni en el momento de préstamo ni en el de la devolución, además se elimina la sanción por retraso en devolución de libros debido a la eliminación automática del contenido.

Sin embargo también existen argumentos por los que las bibliotecas se muestran reticentes a invertir masivamente en el formato electrónico, como por ejemplo, que su uso está restringido con sistemas de gestores de derechos digitales (DRM¹), o que el contenido no se adquiere en propiedad en todas las ocasiones, sino que se accede a él mediante las de las licencias y acuerdos entre plataformas y bibliotecas a través de los diferentes modelos de negocio.

Además, algunas editoriales aún no venden libros electrónicos a bibliotecas o triplican el precio de un libro electrónico destinado al préstamo en estas, como por ejemplo la editorial Hachette que no permite la venta de licencia de novedades en bibliotecas, o Harper Collins que limita cada licencia a 26 préstamos, con alguna excepción como la editorial Random House (Alonso-Arévalo J., 2013) que apenas pone restricciones en las licencias pero que aumenta el precio notablemente cuando el cliente se trata de una biblioteca, y que además tiene la limitación de que los libros electrónicos de las bibliotecas no se pueden leer en los dispositivos Kindle de Amazon, uno de los productos más extendidos.

Por otro lado, los libros electrónicos requieren de una tecnología y un soporte que el usuario ha de disponer y conocer necesariamente para poderlos leer además, a lo que se añade la disminución de los lectores presenciales. Otra de las dificultades que se presenta y que conlleva a una solución fácil, es la formación del personal y usuario sobre la tecnología de los libros electrónicos a través de diversos canales como la alfabetización informacional.

Para paliar alguno de los inconvenientes como son los altos precios en bibliotecas con bajos presupuestos, existen diferentes sitios web legales de descarga de libros electrónicos gratuitos, entre los más destacados están Internet Archive (<https://archive.org/details/texts>) o el Proyecto Gutenberg (http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page), a pesar de que los títulos suelen

¹ DRM (Digital Rights Management) es un sistema de cifrado que combina hardware y software (sistemas de encriptación) con la finalidad de establecer los usos permitidos por el titular de los autor para evitar actividades ilegales, o establecer un rango de usos permitidos y no permitidos en base a diferentes circunstancias y condiciones (Alonso-Arévalo J., Cerdón-García, J.A., 2010).

corresponderse a los libros que están libres de derechos de autor y su oferta puede no corresponderse con la demanda de los usuarios de la biblioteca. Sin embargo, recientemente a nivel internacional las bibliotecas ya empiezan a apostar por plataformas autogestionadas como son “Evoke” que pertenece a la red de bibliotecas del Condado de Douglas o “Enki” utilizada por la red de bibliotecas de California y Kansas, ambas plataformas se explicarán más exhaustivamente en los capítulos posteriores de este estudio.

La necesidad de incorporar el préstamo digital en las bibliotecas, especialmente en las públicas se justifica con datos sobre el crecimiento de lectura digital, que no son muchos. Según la última encuesta “*Hábitos y prácticas culturales en España*” realizado por el Observatorio de la Lectura y el Libro en 2015, la lectura sigue creciendo, y en el periodo 2014-2015 aumentó más de tres puntos porcentuales respecto a la encuesta de 2013, así el 62% de la población lee al menos de un libro al año. Actualmente, aproximadamente el 17.7% de los españoles leen en formato digital (aun así se ha triplicado el número de lectores digitales ya que en la encuesta precedente 2010-2011, solamente era un 6.5%), frente al 59% que aún siguen leyendo en impreso, por tanto el papel se sigue imponiendo, sin embargo solamente el 9.7% de la población lee a través de un dispositivo de lectura electrónica.

El informe de 2013 “*Hábitos de lectura y compra de libros electrónicos en España*” advierte del incremento exponencial de lectores habituales (personas que leen una vez por semana) situándose en el 54% de la población y de la venta de dispositivos de lectura digital (ordenador, tablet, smartphone o ereader) para que las bibliotecas tengan en cuenta estos datos y estén atentas a las tendencias de lectura actuales y dedicar más recursos al formato digital, pues según el último informe de “*Library Journal*”, las bibliotecas públicas apenas invierten un 4% del presupuesto en la compra de libros electrónicos, pero en 2017 llegarán a invertir aproximadamente el 20% del presupuesto total, y por ello han de conocer el mercado actual.

En este contexto de cambios, en el cual los hábitos en la forma de leer de la población en general están cambiando, los denominados “nativos digitales²”, niños y jóvenes que han nacido en los últimos veinte años, han crecido manejando ordenadores, tablets, móviles inteligentes y dispositivos de lectura, por tanto, las bibliotecas han de saber aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas y ofrecer dentro de su servicio de préstamo, el nuevo contenido digital.

Según los datos más recientes aportados por la encuesta “*Deloitte*” sobre el consumo de información en el Reino Unido, solamente el 25% de los jóvenes entre 16 y 24 años han comprado un libro electrónico durante los últimos dos años a diferencia de otros grupos de edad, pues en este sector solamente el 14% dedica una hora al día a la lectura. Esta cifra es similar en todos los países europeos en la que los niños y

² Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On de horizon*, 9(5).

jóvenes dedican su tiempo de entretenimiento a otros medios y, por tanto la lectura pierde fuerza como medio de ocio.

Si tomamos como ejemplo otra franja de edad, en la que situamos a los menores de 13 años, las estadísticas estadounidenses, como el estudio desarrollado por la empresa “*Playcolective*”, afirman que dos tercios de los niños en Estados Unidos leen el algún dispositivo digital al menos una vez por semana y que el 50% de los menores de entre 2 y 5 años leen diariamente frente al 44% de niños en edades superiores.

En nuestro país, los últimos datos disponibles son los publicados en 2015 por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte en el tríptico “*Los libros infantiles y juveniles en España*” y en el informe sobre “*Hábitos de Lectura y Compra de Libros electrónicos*”, antes mencionado, de cual se extrae que todos los niños entre 10 y 13 años leen con frecuencia al menos trimestral en cualquier formato por diversos motivos, no solo por motivos escolares sino también de ocio, siendo 77% lectores frecuentes. Estos datos indican además que el porcentaje de lectura digital ha aumentado hasta el 50,5% pero lo que más leen en formato digital son webs, foros y blogs, solamente el 4% lee a través de ereaders o tablets. Esto es un reto para las bibliotecas que a través de catálogos con gran oferta de títulos electrónicos pueden potenciar la lectura digital para que las cifras aumenten, pues los niños acuden a las bibliotecas, al menos el 74 % visitó una biblioteca durante el año 2012, y de ese porcentaje el 85,7 % lo hace a diario para ir a estudiar, realizar consulta de libros, leer o llevar libros prestados.

Los constantes cambios tecnológicos y la adaptación de la LIJ a los diferentes formatos no pasa desapercibida a las bibliotecas, y nosotros como profesionales de la información y documentación, debemos conocer estos cambios que se van produciendo y adaptarnos a ellos.

1.1. OBJETIVOS

Como ya se ha comentado, las bajas cifras de lectura digital de libros entre los niños y jóvenes obedecen a diferentes causas, una de ellas puede ser la escasa oferta de libros infantiles y juveniles en las plataformas de préstamo y otra el desconocimiento de los servicios de este tipo de usuarios.

Por ese motivo, el trabajo que presentamos pretende averiguar si la oferta de títulos electrónicos para niños y jóvenes es la adecuada y qué tipo de funcionalidad presta las plataformas de préstamo de libros electrónicos en el caso de las bibliotecas públicas españolas, de cara a demostrar si una de las razones de las bajas cifras de lectura digital infantil y juvenil se debe a la escasa oferta de contenidos. El objetivo principal es analizar la presencia de la literatura infantil y juvenil en las principales plataformas de préstamo que trabajan con bibliotecas públicas en España, y para ello se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Conocer algunas cuestiones generales sobre la situación actual del mercado digital como los agentes que intervienen en la compra-venta de libros electrónicos y los modelos de adquisición de los mismos.
- Definir las características principales de las plataformas de gestión de préstamo de libros electrónicos
- Descubrir cuáles son las plataformas de préstamo electrónico utilizadas por las bibliotecas públicas de España.
- Conocer lo que ofrecen las diferentes bibliotecas públicas de España que utilizan plataformas de préstamo de libros electrónicos.
- Contabilizar la oferta en formato electrónico de títulos infantiles y juveniles en las distintas plataformas

Para la consecución de estos objetivos se han desarrollado las distintas partes siguiendo la estructura general marcada por la Comisión Académica del Máster en Sistemas de Información Digital con ligeras modificaciones.

1.2. Estructura

Comenzamos nuestro trabajo con una introducción en la que se especifica y se justifica el tema elegido, la hipótesis de trabajo, los objetivos principales y secundarios, la estructura del mismo además de contextualizar los cambios tecnológicos y la llegada de los libros electrónicos a las bibliotecas y las ventajas e inconvenientes del préstamo de este tipo de formatos, concluyendo con datos e información sobre lectura digital en general, y en niños y jóvenes.

El capítulo dos se centra en la explicación de la metodología utilizada, desde la fase de revisión bibliográfica, la selección de la muestra, en este caso las plataformas de préstamo de libros electrónicos y las bibliotecas que se iban a analizar; las variables y las plantillas para la recogida de datos.

La siguiente parte del trabajo dividida en dos capítulos, aborda el análisis de la presencia de la LIJ en las plataformas. Comenzamos con una contextualización del mercado digital y las principales plataformas en el capítulo tres denominado "*Plataformas de préstamo de libros electrónicos*", y estudiamos los datos obtenidos de las fichas de análisis de datos, en el capítulo "*Análisis de las plataformas*".

Para terminar dedicamos otro capítulo a enumerar las conclusiones obtenidas del análisis de los datos así como las perspectivas de futuro, y un apartado de bibliografía en el que se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas ordenadas alfabéticamente y redactadas con las normas de estilo APA.

2. METODOLOGIA

Para la elaboración de este trabajo y alcanzar los objetivos planteados se ha llevado a cabo una investigación desarrollada en las siguientes fases:

2.1. REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA

El primer paso, como en todo trabajo de investigación es la revisión de la literatura existente sobre el tema, para poder por un lado, constatar la novedad del tema, y por otro lado para ayudar a contextualizar las plataformas de préstamo de libros electrónicos tanto a nivel nacional como internacional, los agentes que intervienen en el mercado editorial digital, los modelos de negocio o adquisición de libros electrónicos. Para ello se han consultado diferentes fuentes sobre lectura digital en general, y también en el sector infantil y juvenil.

Por otra parte, como aportación de los conocimientos adquiridos durante el Máster, hemos llevado a cabo un plan de sindicación para reunir la literatura existente basado en la utilización de diversas herramientas manejadas durante las clases en las distintas asignaturas como gestores de referencia bibliográfica, sistemas de lectura diferida, alertas, etc. De igual forma, se han utilizado fuentes de información tanto científica como web social, que hemos ido conociendo y descubriendo en el presente curso, o en el Grado de Información y Documentación durante los años anteriores.

Esta sindicación de contenidos se basa en la suscripción a distintos canales informativos de los cuales se recoge información para su posterior filtrado y elaboración, apoyándose en los instrumentos que se detallan a continuación:

Utilización de la herramienta de sindicación de contenidos “*Digg Reader*” a través de una cuenta personal en Twitter, para seleccionar información proveniente tanto de diferentes fuentes científicas, como de la web social. La información se ha obtenido a través cuatro vías diferentes. La primera es la generación de RSS en alertas en Google y Talwalker con las etiquetas “*libros electrónicos*”, “*plataformas de préstamo*” y “*lectura digital*”. La segunda vía de recogida de información ha sido el grupo de “*libros electrónicos*” del gestor de referencias Mendeley. La tercera fuente de información son blogs especializados en Información y Documentación como por ejemplo, Universo Abierto³, Rincón del Bibliotecario⁴, Lectura LAB⁵, Biblioblog⁶, JuliánMarquina⁷, Blogtecarios.es⁸, Blog de la Biblioteca Nacional de España⁹, Dosdoce¹⁰,

³ Blog Universo abierto. <http://www.universoabierto.com/> [Consulta 20-01-2016]

⁴ Blog el Rincón del Bibliotecario. <http://rincondelbibliotecario.blogspot.com.es/> [Consulta 20-01-2016]

⁵ Blog Lectura Lab. <http://www.lecturalab.org/> [Consulta 20-01-2016]

⁶ Blog Biblioblog. <http://biblioblog.org/> [Consulta 20-01-2016]

⁷ Blog Julián Marquina. <http://www.julianmarquina.es/> [Consulta 20-01-2016]

⁸ Blog Bibliotecarios.es. <http://www.biblogtecarios.es/> [Consulta 20-01-2016]

Finalmente señalar que toda la información bibliográfica se reorganizó con el Gestor de referencias bibliográficas Mendeley y las referencias se elaboraron utilizando la norma APA.

2.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PLATAFORMAS Y BIBLIOTECAS

El siguiente paso ha sido determinar la muestra de estudio, en nuestro caso, teniendo en cuenta que debíamos trabajar con bibliotecas públicas que son las que disponen de colección infantil y juvenil, se seleccionaron aquellas plataformas que trabajaran con este tipo de centros, OdiloTK de Odilo; eBiblio; Xebook de Xercode; y, eLiburutegia, para así obtener una muestra del total de las Comunidades Autónomas que conforman el territorio español. Las bibliotecas seleccionadas fueron las siguientes:

- Red de bibliotecas públicas de todas las comunidades autónomas, a excepción del País Vasco que no la utiliza, para la plataforma eBiblio.
- Red de bibliotecas públicas de Galicia que se encuentran en el proyecto “Galiciale” que utiliza las plataformas eBiblio y Xebook.
- Red de bibliotecas públicas de Euskadi que pertenezcan a la Red de Lectura Pública de Euskadi y que utilizan la plataforma eLiburutegia.
Red de Bibliotecas de la Diputación de Badajoz, Biblioteca Municipal del Ayuntamiento de Valladolid y del Ayuntamiento de Cartagena, que utilizan la plataforma OdiloTk, y que se diferencian en ser bibliotecas que forman parte de un municipio o una diputación, que por iniciativa propia han decidido establecer relaciones empresariales con una plataforma de préstamo de libros electrónicos con independencia del Estado, y que utilizar la plataforma eBiblio.

2.3. DISEÑO Y ELECCIÓN DE VARIABLES

Una vez seleccionada la muestra, se realizó la recogida de datos a evaluar cumplimentando una ficha elaborada para cada una de las cuatro plataformas a partir de una plantilla que contiene diferentes criterios.

El diseño de la plantilla y la elección de dichos criterios se basan en el artículo de García Rodríguez (2013) y en los criterios utilizados por el Grupo E-LECTRA para el desarrollo del Proyecto de Innovación Docente durante el curso 2014-2015, “*Evaluación de recursos informativos de edición y lectura electrónica*” (2015). Estas variables son las siguientes:

1. Datos generales de la plataforma. Incluye información descriptiva de cada plataforma como la dirección web, empresa responsable, descripción, su actividad e historia.

2. Bibliotecas públicas que utilizan la plataforma. Se muestra un listado de las bibliotecas públicas que utilizan cada una de las plataformas para la gestión de préstamo de libros electrónicos. A pesar de que las plataformas tienen otros clientes, este trabajo se centra únicamente en este tipo de bibliotecas.

Para cada una de las bibliotecas se indica:

3. Datos generales de las bibliotecas de muestra. Comprende el nombre, la dirección web y los idiomas disponibles del servicio de préstamo de las bibliotecas públicas que se han tomado como muestra para llevar a cabo la investigación.

4. Oferta de contenidos digitales totales y de la sección infantil y/o juvenil de las bibliotecas de muestra. Esta variable es la más importante porque muestra el tanto el número total de títulos digitales que aparecen en el catálogo de cada biblioteca pública de muestra, como el número de títulos infantiles y/o juveniles. Se utiliza para determinar la mayor o menor presencia de libros infantiles y juveniles en las plataformas analizadas.

5. Opciones de campo específico o filtro de búsqueda. Se trata de comprobar qué tipos de búsquedas específicas se pueden realizar y si estas están adaptadas a los criterios de búsqueda básicos para niños. Para ello se valora si se puede buscar o filtrar resultados por texto libre, por materia (dentro de la cual se si se pueden realizar consultas a través de una lista o browsing, o a través de campo libre), autor, título, etiquetas, edad, colección o serie, género, número normalizado o editorial.

6. Presentación de contenidos. Se trata de verificar si la visualización del contenido dentro del catálogo es atractiva para niños y jóvenes y lleve la información que les puede interesar: la presentación de cada título, imagen de la cubierta y descripción del título (autor, título, resumen, ficha catalográfica u otros datos como el idioma, el formato, etc.). Se analiza en esta variable para comprobar si la presentación de los contenidos en los catálogos es la adecuada para niños y jóvenes.

7. Opciones de préstamo. Debido a que la actividad principal de las bibliotecas a través de estas plataformas es prestar su colección a los usuarios, se consideran importantes para la correcta ejecución del préstamo una serie de requisitos como es la seguridad de los títulos protegidos a través la gestión de derechos digitales, en caso de obras protegidas, las condiciones de devolución del libro, si el usuario tiene la posibilidad de devolver el ejemplar antes de que se termine el plazo de devolución, el número de dispositivos que puede utilizar el lector simultáneamente, y si el contenido de cada obra digital se puede imprimir o no.

8. Opciones de lectura. Para un usuario es básico conocer las posibilidades de lectura que ofrece la biblioteca a través de la plataforma. Si se puede leer en la nube, o mediante descarga en un dispositivo, o ambas opciones a la vez, ya que esto puede favorecer o incentivar la lectura en los más jóvenes teniendo en cuenta la variedad de dispositivos de lectura que existen actualmente en el mercado. Por ese motivo en esta variable se analizan si se permite descargar el contenido en el ordenador, en un dispositivo móvil (tablets, smartphones o e-readers), o si se puede leer directamente en la nube.

9. Sistemas de recomendación. La web 2.0 permite que otros usuarios puedan opinar y recomendar los libros que han leído otros. La posibilidad de elegir entre títulos recomendados o búsquedas que han realizado otros usuarios incentiva la lectura. En este caso se incluyen como datos a estudiar si se ofrece información sobre títulos relacionados con el ejemplar que se esté consultando en ese momento, si el sistema permite valorar o puntuar el ejemplar, o el si se muestra el número de visitas y/o de préstamos que ha recibido cada título.

10. Usos de redes sociales. Las redes sociales han supuesto un cambio radical en la forma de comunicarse. La presencia de estas redes en las plataformas pueden favorecer la lectura a través de las mismas, e indica si una biblioteca está o no actualizada, por lo que es importante comprobar si las plataformas permiten compartir opiniones sobre las lecturas en las distintas redes sociales más utilizadas en este momento y qué información permiten que los usuarios compartan directamente.

2.4. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tras elaborar las fichas de análisis de cada una de las plataformas atendiendo a los criterios anteriormente mencionados, se procedió a cumplimentar cada una de las mismas a partir de la interacción directa con el sitio web de cada una de las bibliotecas que utilizaban las cuatro plataformas. Para realizar el análisis se tuvieron en cuenta los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos en la valoración de las fichas a través de una evaluación descriptiva de las mismas.

Hay que tener en cuenta que se dieron ciertas limitaciones en la consulta y análisis de los datos. En primer lugar, no fue posible acceder a la parte restringida a usuarios de cada una de las plataformas, por tanto, para cumplimentar los datos sobre las variables correspondientes a las opciones de préstamo y lectura del contenido, hemos tenido que basarnos en la información que ofrece cada plataforma en la sección de “ayuda” o “manual de usuario”.

De igual forma, en el momento de la observación y recuento de los datos cuantitativos sobre la oferta de contenido digital total, y contenido digital infantil y juvenil, observamos que la información aparecía de forma confusa e imprecisa, por ello, en

todas las plataformas, a excepción de eBiblio, la contabilización se ha realizado a través de recuento o filtro.

Por último, hemos de añadir que el número de títulos ha ido variando a medida que realizábamos consultas en los catálogos, por este motivo se especifica en las ficha la fecha de análisis.

Finalmente, la investigación culmina con el enunciado de una serie de conclusiones específicas de las fichas de análisis, y algunas conclusiones generales tras realizar este proyecto.

3. PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS

Para poder definir correctamente qué son las plataformas de préstamo de libros electrónicos hay que esclarecer algunos puntos sobre el mercado digital en el que se ve envuelto el libro electrónico, como son la forma de adquirir los títulos que se van a prestar y los agentes que se ven envueltos en la compra/venta de dichos documentos

3.1 AGENTES PARA LA ADQUISICIÓN

Hay una gran variedad de opciones disponibles para que las bibliotecas creen colecciones de libros electrónicos a través de las plataformas de préstamo digital (Alonso-Arévalo, J., Gómez-Díaz, R., Cordon-García, J.A., 2015: 193), no obstante, las bibliotecas han de conocer los agentes que participan en el mercado digital, que a diferencia del mercado del libro impreso, la gestión es compleja y, en algunos casos, las figuras se pueden superponer. Las bibliotecas pueden comprar sus colecciones bien al editor, o bien a agregadores o distribuidores, en los que algunos autores dividen a estos en dos agentes diferentes.

- **Los editores:** las bibliotecas se pueden plantear comprar directamente al editor original, suprimiendo intermediarios que cuestan tiempo y dinero. Además, los editores ofrecen precios muy reducidos en paquetes de libros electrónicos frente a la venta de títulos individuales (incluso algunos editores no permiten la venta de títulos individuales destinados a bibliotecas). Como última ventaja, los sistemas DRM suelen ser más abiertos que los del resto de agentes pues ellos monitorean la actividad directa y pueden captar de forma rápida los intentos de plagio o piratería. Algunos ejemplos son HarperCollins, Macmillan o Planeta, este último sello editorial a nivel nacional.
- **Los agregadores:** son empresas que ofrecen contenido de diferentes editores a las bibliotecas. El gran inconveniente de este agente es que cada uno ofrece casi su propio modelo de negocio y las bibliotecas han de conocer cada uno de ellos y elegir aquel que le resulte más interesante. Por otro lado, la mayor ventaja es que las bibliotecas pueden acceder a contenidos de diferentes editores mediante una sola licencia y pagando a una sola empresa, a pesar de que las plataformas de los agregadores tienen los precios más altos e imponen a las bibliotecas los acuerdos que han firmado previamente con los editores, por ejemplo los períodos de embargo, lo deciden los editores. Algunos ejemplos son MyLibrary, de Ingram, Safari, EBL y Knovel.
- **Los distribuidores:** son empresas que se dedican a vender libros electrónicos a bibliotecas, de editores y también de agregadores, asumiendo estos el almacenamiento y la comercialización de los libros electrónicos. De esta forma, proporcionan a las bibliotecas las plataformas tecnológicas que permiten la gestión de préstamo y los libros electrónicos alojados en su sitio web. Aunque

es muy complicado distinguir entre agregadores y distribuidores pues el papel que desempeñan cada vez se ha ido uniendo más con la llegada de los libros electrónicos, los agregadores son un agente propio de bibliotecas científicas, mientras que los distribuidores suelen distribuir contenido de máxima actualidad y más demandados por las bibliotecas públicas. A diferencia de los agregadores, la misión principal de los distribuidores es hacer circular los libros electrónicos en un modelo de selección de títulos individuales en lugar de ofrecer colecciones (Alonso-Arévalo, J., Gómez-Díaz, R., Cordon-García, J.A. 2015:218). Algunos ejemplos son OverDrive, Follet, Baker & Taylor (Axix 360) o Libranda.

Tanto los diferentes proveedores como las bibliotecas están de acuerdo en incluir libros electrónicos como recursos básicos en las colecciones de préstamo de bibliotecas, sin embargo, los problemas que se presentan en el préstamo digital se refieren a las políticas de préstamo de libros electrónicos de los grandes editores comerciales que imponen restricciones complicadas para que las bibliotecas las asuman en cuanto a la circulación de libros electrónicos. Es por este motivo que, algunas redes de bibliotecas de Estados Unidos, se están organizando para crear plataformas autogestionadas y tratan directamente con las editoriales, asumiendo el papel que han venido teniendo los agregadores y distribuidores, como son el caso del proyecto “Evoke”¹⁴ o “Enki”¹⁵, anteriormente mencionados, pues las bibliotecas buscan la propiedad de los contenidos y no la licencia de acceso a estos.

Evoke es la plataforma de autogestión que da nombre al proyecto de la red de Bibliotecas del Condado de Douglas (DCL). Se creó en 2011 con el apoyo de un número muy reducido de pequeños editores, apenas unos 10, y ofrecía unos 7.000 títulos de libros electrónicos a sus aproximadamente 300.000 usuarios. Pero fue creciendo hasta el punto de alojar en su sitio web cerca de 35.000 títulos en 2013. A excepción de los contenidos acordados con las grandes plataformas con OverDrive y 3M, el fondo es propiedad de la biblioteca, y así puede garantizar el acceso permanente al mismo. Este mismo proyecto se ha extendido a “Evoke 2.0: Colorado Statewide eBook Pilot Project”, uniendo la Red de Bibliotecas del Condado de Douglas (DCL) con el Consorcio de Bibliotecas de Colorado, ampliando la infraestructura de contenidos digitales. Además de proveer capacidades de compra y préstamo a las bibliotecas de la red, está desarrollando una plataforma de software libre para otras bibliotecas.

Enki es la plataforma de libros electrónicos de código abierto de CALIFA, la Red de Bibliotecas de California. Se creó en 2013 y se basa en el modelo de la DCL. La característica principal de Enki es que favorece la adquisición y el alojamiento de libros electrónicos de pequeños autores, distribuidores y/o autores independientes, así las

¹⁴ Página web oficial de Evoke. <http://evoke.cvlisites.org/> [Consulta 22-01-2016]

¹⁵ Página web oficial de Enki. <http://enkilibrary.org/> [Consulta 22-01-2016]

bibliotecas más pequeñas pueden comprar y gestionar parte su colección reduciendo la dependencia de los grandes agregadores como OverDrive.

Los libros electrónicos han impulsado nuevas tendencias en los roles que desempeñan los diferentes entes del mundo editorial. Por ejemplo se están convirtiendo en editores los principales agregadores de bibliotecas (mediante la compra de editoriales como EBSCO), los repositorios sin ánimo de lucro como Project Gutenberg Self-Publishing Press, los minoristas de libro electrónico o comunidades de lectura en línea como GoodReads (adquirida por Amazon), etc; otro ejemplo es la transformación editoriales infantiles en empresas de contenidos “multimedia” como K-12, o de distribuidores de libros tradicionales en proveedores de servicios de préstamo de libros electrónicos como Baker & Taylor.

En los últimos años las bibliotecas se han convertido también en impulsoras y creadoras de contenido desde una doble perspectiva (Vicente de-García, R., 2013), ya que estas cada vez muestran más entusiasmo por el mundo editorial y la propiedad del contenido. Por un lado, las bibliotecas podrían reinventarse como editoras de contenidos de ámbito local y, por otro lado, propondrían a los servicios de publicaciones de cada administración (estatal, autonómica y local) que se involucren en los proyectos de plataformas de préstamo de libros electrónicos. Así este tipo de publicaciones ganarían en visibilidad, y a la vez aumentaría la oferta de la propia biblioteca.

3.2. MODELOS DE NEGOCIO O SISTEMAS DE ADQUISICIÓN

Los modelos de negocio, desde el punto de vista empresarial, o sistemas de adquisición, desde el punto de vista bibliotecario, de los libros electrónicos en bibliotecas son diversos y complejos. La incertidumbre sobre la propiedad de los libros electrónicos supone un cambio de paradigma en cuanto a la creación y mantenimiento de la colección de la biblioteca, además el libro se presta al usuario con un gestor de derechos digital (DRM) que limita los usos de este. Las bibliotecas adquieren los derechos de acceso de las obras través de suscripciones o licencias en las que los propietarios de los contenidos son los distribuidores o agregadores, que son los que establecen las condiciones en sobre los usos autorizados.

El origen de los modelos de negocio de libros electrónicos se remonta a los años 90, desarrollado por NetLibrary, el primer modelo era similar a los modelos comerciales de bases de datos utilizados para las revistas electrónicas (Arévalo Alonso, J., 2013: 10) pues su gestión era más afín a estas que a los libros impresos. En la actualidad hay tres modelos habituales de adquisición de libros electrónicos aunque, concretamente en España, la comercialización de libros electrónicos se encuentra en un período de definición, en el cual aún no está determinada de forma precisa un modelo que se pueda aplicar para el préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas.

A día de hoy, los modelos de negocio se dividen en los siguientes aunque no son excluyentes, es decir, algunos pueden tomar algunas características de otros.

- ✓ **Suscripción a paquetes:** es aquel en el que los distribuidores ofrecen a las bibliotecas el acceso a un paquete de libros electrónicos alojados en una base de datos por un periodo determinado de tiempo, normalmente un año, tras el cual si no se renueva la suscripción el acceso termina (por eso no es un modelo de compra a perpetuidad). Este modelo facilita a las bibliotecas crear una colección digital de manera muy rápida, sin embargo la selección de títulos están descompensados y mientras algunas obras son de gran interés y muy demandadas por los usuarios, otras ni siquiera la biblioteca se hubiera planteado en adquirir. Un gran inconveniente que presenta este sistema es que dentro de los paquetes se incluyen títulos que no son de interés para los usuarios y una parte del presupuesto se destina a estas obras que jamás son prestadas. Algunos agentes como Safari, permiten intercambiar libros que apenas se prestan por nuevos títulos aunque el coste de suscripción sea un poco más alto.
La ventaja de este sistema es que se puede adquirir una cantidad de títulos de forma más barata que si se adquieren título a título. Este modelo debería estimar el coste por uso en vez del coste por título, pues la biblioteca también ha de plantearse si el proveedor ofrece la posibilidad de que varios usuarios puedan acceder simultáneamente a un libro, como es, por ejemplo, el caso de NetLibrary que presenta la posibilidad de elegir entre “usuario único”, “tres usuarios” o “usuarios ilimitados”. Este modelo es uno de los más utilizados por los proveedores.
- ✓ **Pago por uso:** basado en el sistema mencionado de suscripción, en el cual la biblioteca paga una cuota por un paquete de títulos de libros electrónicos, con la diferencia de que la biblioteca tiene que pagar una cantidad añadida por cada uso que se haga de ellos. Este modelo ofrece la posibilidad de comprar un libro cuando este ha tenido mucho uso por parte de los usuarios de la biblioteca y se puede realizar el pago al proveedor cuando el usuario de la biblioteca ha leído un porcentaje determinado de un título concreto. Representa solamente el 1% en bibliotecas públicas tomado por un número reducido de editores, a pesar de que puede resultar muy interesante pues la biblioteca solamente paga por el contenido que utilizan los usuarios.
- ✓ **Compra a perpetuidad o licencia de acceso:** es uno de los modelos de negocio más utilizado en la actualidad aunque se puede subdividir en dos; la biblioteca puede comprar los libros a perpetuidad, o bien puede comprar una licencia de acceso a los títulos que se renueva anualmente. Las dos opciones tienen ventajas e inconvenientes, si bien la compra permanente tiene un precio superior a la licencia de acceso, no es necesario renovarla cada año la licencia cada año. Sin embargo, la biblioteca ha de valorar si quiere adquirir los títulos a largo plazo, o por el contrario, si resulta más interesante la licencia para aquellos títulos que son

puntualmente demandados, por ejemplo, al tratarse de bestsellers que perderán rápidamente uso.

La biblioteca puede seleccionar los libros electrónicos, ofrecidos por editores, agregadores y/o distribuidores, que quiere incluir en su fondo bien por colección completa, o bien por “*pick and choose*”, o lo que es lo mismo, seleccionando título a título de manera individual, tal y como se realiza con el libro impreso. La ventaja del “*pick and choose*” es que se puede satisfacer de forma inmediata las demandas de los usuarios sin tener que pagar por títulos que no se utilizan, pero por otro lado el precio que se paga por cada título es superior.

Las bibliotecas solicitan los libros electrónicos obras a través de las siguientes formas:

- ✓ **Petición en línea o pedido en firme:** es el sistema de adquisición más simple y se puede hacer sobre un título concreto o sobre una lista de títulos. Ya se viene haciendo con los libros impresos desde hace años pero el proceso de facturación y suministro es diferente ya que no hay ningún objeto físico, por tanto, simplemente se activa el/los libro/s que solicita la biblioteca en la plataforma y se factura de manera automática.
- ✓ **PDA (Patron-driven acquisition):** este método ya es conocido por los bibliotecarios desde la pasada década aunque se han consolidado con la llegada del libro electrónico. Algunos autores como García Vicente, (Alonso-Arévalo, J., Gómez-Díaz, R., Cerdón-García, J.A.,2015:216) lo denominan el “modelo de adquisición impulsado por los usuarios” en el cual la biblioteca, a través del agregador, ofrece al usuario el registro MARC de una colección de libros electrónicos que aún no ha adquirido, y después de un número de visitas determinado que han acordado previamente la biblioteca y el agregador a un título, se realiza la compra de manera automática. Otra modalidad que presenta este método es que el usuario que quiera acceder a un libro electrónico, envía una solicitud a la biblioteca para que esta se plantee la opción de comprarlo. Así se garantiza que los fondos destinados a libros electrónicos, se gastan en aquellos títulos que los usuarios realmente demandan.
- ✓ **Approval Plan:** es aquel en el que los proveedores envían a la plataforma de forma automática libros electrónicos que la biblioteca elige y rechaza en función de sus criterios, de esta forma si son aceptados, se activan para que los usuarios puedan acceder a ellos. El inconveniente que presenta este método es que los bibliotecarios demandan el contenido completo de los títulos para poder evaluarlos, lo que resta control a los proveedores sobre estos, pues no es un objeto que se pueda devolver, es por esto que se han desarrollado sistemas back-end que permite a la biblioteca evaluar el contenido antes de comprarlo o adquirir la licencia definitivamente.

Por último, las bibliotecas han de tener en cuenta algunos factores relacionados con la gestión y los costes que implica la adquisición de libros electrónicos como son: los gastos en el mantenimiento de las plataformas tecnológicas de adquisición y de

gestión de préstamo; la formación del personal para el conocimiento de la jurisprudencia vigente para conocer los derechos y obligaciones de las bibliotecas y del resto de agentes, además de la licencias y acuerdos entre las partes; establecer acuerdos con los proveedores para que se salvaguarde la privacidad de los datos de los usuarios de la biblioteca; y, por último establecer pautas de descripción, acordando con las plataformas tanto la catalogación, como los metadatos de los archivos que proporcionan los proveedores.

3.3 PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO

Una plataforma es el sitio web que utilizan los diferentes proveedores de libros electrónicos para permitir el acceso a los contenidos que ofrecen a las bibliotecas y estas a sus usuarios. Se pueden diferenciar varios tipos de plataformas, como por ejemplo las orientadas a la investigación tanto de alumnos como de docentes o las que se centran en el préstamo. También podemos diferenciar entre las que tratan sobre temas o materias específicos o aquellas generalistas aplicables a cualquier biblioteca. Por último, se distinguen por el tipo de propietario de las mismas, que bien puede ser un grupo editorial o agregadores y distribuidores que ofrecen contenidos de varios autores.

Las plataformas de distribución del libro electrónico desempeñan un papel vital en las bibliotecas y en el sector editorial pues no solamente el usuario accede a los libros a través de estas, sino que también gestionan el servicio de préstamo de los libros electrónicos. Por lo general, las bibliotecas, concretamente las públicas, adquieren licencias de uso de libros electrónicos o compras a perpetuidad a proveedores que ofrecen también, la plataforma de alojamiento de dichos libros electrónicos. Es importante resaltar la afirmación que realiza Reoncevic (Alonso-Arévalo, J., 2013: 6) que declara que las plataformas de libros electrónicos están experimentando con diferentes modelos de negocio y evolucionando a un ritmo muy rápido; muchas de ellas ofrecen modelos alternativos, por lo que es recomendable seguir los continuos cambios que afectan al alcance, propiedad y funcionalidades, así como el seguimiento de las nuevas plataformas que entran en el mercado cada año.

A nivel internacional, las plataformas más utilizadas son las siguientes:

1. OverDrive¹⁶: es el mayor distribuidor de libros electrónicos, audiolibros y contenidos multimedia para préstamo en bibliotecas por excelencia en todo el mundo, pues trabaja con alrededor de 30.000 bibliotecas, colegios y minoristas de todo el mundo. En Estados Unidos representa el 90% del mercado de plataformas de préstamo digital. Sus números no dejan de multiplicarse de año en año, así en 2014 la circulación de sus contenidos electrónicos se incrementó un 33% respecto a 2013, año que esta empresa consideró como el mejor a número de descargas de contenidos digitales en

¹⁶ Página web oficial de OverDrive. www.overdrive.com [Consulta 17-01-2016]

bibliotecas, aproximadamente 103 millones en 2013 y 137 millones en 2014 (Alonso-Arévalo, J., Gómez-Díaz, R., Cordón-García, J.A., 2015: 223).

2. Axis 360¹⁷: es la plataforma digital del gran grupo editorial Baker & Taylor. Se comenzó a implantar en las bibliotecas en junio de 2011 con una oferta de más de 105.000 de libros electrónicos. Esta plataforma utiliza el lector ereader Blio para que los usuarios puedan leer en contenido lo que le otorga un valor añadido pues este lector permite la lectura multimedia con funciones de accesibilidad e interactividad, además de lectura en color. Desde 2012, Axis oferta archivos ePub y PDF, y en enero de 2015 la compañía ha anunciado la aplicación de lectura en el móvil, disponible para Apple y Android.

3. Freading¹⁸: es la plataforma digital de la empresa distribidora norteamericana Library Ideas (LLC) utilizada en algunas bibliotecas estadounidenses. La plataforma se caracteriza porque ofrece un servicio de préstamo simultáneo e ilimitado de pago por uso, de manera que se puede acceder a miles de libros electrónicos de diferentes editores sin coste inicial. La biblioteca realiza un pago inicial y después solamente paga por el contenido que utilizan los usuarios. La principal ventaja de esta plataforma, es que las bibliotecas pueden prestar tantas copias del mismo título como usuarios las soliciten sin aumentar el coste, además, dispone de aplicación móvil tanto para Apple como para Android.

4. 3M Cloud¹⁹: corresponde a la plataforma de la empresa estadounidense 3M. Se trata de un servicio de préstamo de libros electrónicos en biblioteca que se basa en la lectura en la nube, de forma que los usuarios pueden navegar, seleccionar y leer los títulos sin salir de la misma aplicación. Dispone de más de 100.000 títulos de casi 50 sellos editoriales que se pueden leer en todos los dispositivos de lectura excepto en Kindle, con el que se encuentra en negociaciones. Este servicio permite que las bibliotecas transfieran el contenido a otras plataformas una vez que se haya rescindido el contrato aunque ofrecen precios especiales a las bibliotecas pequeñas que sigan manteniendo sus servicios.

5. BiblioBoard²⁰: se trata de una empresa de Carolina del Sur cuya plataforma se empieza a difundir en marzo de 2013 con gran éxito debido a su diseño, interfaz intuitiva y facilidad de uso. Esta plataforma está centrada en el usuario, por ello ofrece una experiencia multimedia única adaptada a los diferentes dispositivos y a la web. Actualmente cuenta con más de 125.000 libros electrónicos y otros recursos digitales como audiolibros, videos, etc. Se distingue por ofrecer y mantener productos que permitan experimentar al usuario en el mundo multimedia sin restricciones.

¹⁷ Página web oficial de Axis 360. <http://axis360.site.baker-taylor.com/Home.aspx> [Consulta 17-01-2016]

¹⁸ Página web oficial de Freading. <http://www.libraryideas.com/freading.html> [Consulta 17-01-2016]

¹⁹ Página web oficial de 3 M. http://solutions.3m.com/wps/portal/3M/en_US/library-systems-NA/library-technologies/ebook-lending/Launching-3M-Cloud-Library/ [Consulta 20-01-2016]

²⁰ Página web oficial de BiblioBoard. <http://www.biblioboard.com/> [Consulta 20-01-2016]

4. ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS ESPAÑOLAS DE PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS

4.1 FICHA DE RECOGIDA DE DATOS

En nuestro país Las plataformas más reconocidas en España son OdiloTk, eBiblio, y Xebook. En el siguiente análisis de este trabajo se desarrollará más exhaustivamente cada una de estas incluyendo eLiburutegia, la plataforma de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas en el País Vasco, de forma que se abarque todo el territorio nacional.

E-BIBLIO

I-Biblio²¹ es la plataforma tecnológica de gestión préstamo de libros electrónicos desarrollada por la empresa de distribución de contenidos editoriales digitales “Libranda”, cofinanciada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica durante el período 2008-2011, y eBiblio es la denominación del proyecto que emplea el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España en las bibliotecas públicas de las comunidades autónomas (a excepción del País Vasco) desde el año 2014. Ambas son la misma plataforma aunque se habla de eBiblio cuando se refiere a la empleada por el Ministerio en las redes de bibliotecas públicas de las diferentes comunidades autónomas, mientras que se denomina i-Biblio a la misma plataforma que utilizan eBiblio resto de clientes ya sean o no bibliotecas públicas. La diferencia entre ambas es que eBiblio pertenece al Ministerio y las empresas privadas se encargan de su gestión a través de concurso, así, en sus comienzos fue Libranda y ahora es Odilo la encargada del mantenimiento, gestión y actualización de la plataforma, incluyendo mejoras significativas como por ejemplo la posibilidad de obtener licencias de editoriales independientes, aumentando así la oferta en su catálogo de contenidos digitales.

Cada biblioteca puede gestionar la plataforma desde un “*backoffice*” donde se los bibliotecarios ofician servicios como la reserva, la adquisición de contenidos, la gestión de usuarios, personalización de la web, presentación del catálogo, etc., mientras que los usuarios acceden a la web desde su ordenador o dispositivos y pueden ver el catálogo de la biblioteca y, una vez registrados con el usuario y contraseña, pueden solicitar un título o ver la disponibilidad del mismo.

Esta plataforma cuenta con defensores y detractores por diversas causas, mientras que la principal ventaja con la que cuenta es que ofrece mucho contenido actual y novedoso muy demandando por los usuarios ya que se van incorporando las novedades trimestralmente (Cuadrado Fernández, M.I, Fe Trillo, M.J, 2015: 178) el

²¹ Página web oficial de Libranda. http://www.libranda.com/default.aspx?id_seccion=4 [Consulta 20-01-2016]

mayor inconveniente es que el contenido no se puede visualizar a través de los e-reader Kindle, de Amazon, que es el dispositivo más vendido en España.

Tabla 1: Análisis de la plataforma eBiblio

 <h1 style="text-align: center;">EBIBLIO</h1> <h2 style="text-align: center;">(LIBRANDA/ODILO)</h2>		
	DIRECCIÓN URL	http://www.odilo.es/
DATOS GENERALES DE LA PLATAFORMA	RESPONSABLE	Odilo. Tecnologías de la Información y la Documentación
	DESCRIPCIÓN	Plataforma de gestión de préstamo bibliotecario digital que se dedica a la distribución de contenidos digitales desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para ofrecer el préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas públicas de las CC.AA.
	HISTORIA	Información no disponible
BIBLIOTECAS PÚBLICAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA	<p>Las redes de bibliotecas de todas las Comunidades Autónomas de España a excepción del País Vasco²²</p> <p>Otras bibliotecas públicas con convenios con Librandia a nivel municipal como por ejemplo Ebook Pozuelo, Ebook Vigo, Ebook Menorca, etc a través de iBiblio (plataforma de préstamo bibliotecario digital de Librandia)</p>	
DATOS GENERALES DE LAS BIBLIOTECAS DE MUESTRA ²³		
	TEXTO LIBRE	Sí

²² Página web oficial del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte. <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/bibliotecas/novedades/destacados/ebiblio.html> [Consulta 15-01-2016]

²³ Tabla 2: Variable oferta plataforma eBiblio

OPCIONES DE CAMPO ESPECÍFICO O FILTRO BÚSQUEDA	MATERIA	CAMPO LIBRE	NO
		BROWSING	SI
	AUTOR		SÍ
	TÍTULO		SÍ
	ETIQUETAS		NO
	EDAD		NO
	COLECCIÓN		NO
	GÉNERO		NO
	ISBN		SÍ
	EDITORIAL		SI
	PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS	CUBIERTA	
DESCRIPCIÓN		AUTOR	SI
		TÍTULO	SI
		RESUMEN	SI
		FICHA CATALOGRÁFICA	SI
Otros datos	Número de copias; Disponible en... enlace a la Wikipedia		
OPCIONES DE PRÉSTAMO	DRM		SI
	DEVOLUCIÓN ANTES DE PLAZO		SI
	RESTRICCIÓN DE CONTENIDOS		SI. El dispositivo ha de ser compatible con Adobe DRM
	IMPRESIÓN DEL CONTENIDO		NO
	NÚMERO DE DISPOSITIVOS PERMITIDOS		5 en caso de streaming y 6 dispositivos asociados a la misma cuenta Adobe DRM en caso de descargas

OPCIONES DE LECTURA	STREAMING		SI
	DESCARGA EN EL DISPOSITIVO MÓVIL		SI
	DESCARGA EN EL ORDENADOR		SI
SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	TÍTULOS RELACIONADOS		SI. Otros usuarios también vieron
	VALORACIONES (comentarios de los lectores)		NO
	PUNTUACIONES		NO
	Visitas/ Prestado		8 visitas
USO DE REDES SOCIALES	REDES	FACEBOOK	SI
		TWITTER	SI
		GOOGLE +	SI
		TUENTI	SI
		OTRAS	otras 290 aplicaciones, redes sociales o servicios de mensajería instantánea
	PERMITE COMENTAR		SI
	Qué permite compartir		La sinopsis del libro y el enlace a la presentación del contenido de dicho libro.
FECHA DEL ANÁLISIS	15/01/2016		
OBSERVACIONES			
<p>1.El servicio de acceso a usuarios no funciona correctamente a pesar de contactar con la plataforma ya que es imposible tramitar ningún préstamo</p> <p>2. Título buscado para el análisis: Alas de mariposa de Marisa López Soria</p>			

Tabla 2: Variable de la plataforma eBiblio

NOMBRE DE LA BIBLIOTECA DE MUESTRA	URL	IDIOMAS	OFERTA DE CONTENIDOS			
			OFERTA TOTAL	SECCIÓN INFANTIL Y JUVENIL	SECCIÓN INFANTIL	SECCIÓN JUVENIL
E-Biblio Andalucía	http://andalucia.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1701	SÍ 324	NO	NO
E- Biblio Aragón	http://aragon.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1674	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Asturias	http://asturias.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Islas Baleares	http://illesbalears.ebiblio.es/	Castellano/Inglés/Catalán	1816	SÍ 325	NO	NO
E- Biblio Canarias	http://canarias.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1708	SÍ 325	NO	NO
E- Biblio Cantabria	http://cantabria.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Castilla- La Mancha	http://castillalamancha.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1671	SÍ 318	NO	NO
E- Biblio Castilla y León	http://castillayleon.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1672	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Cataluña	http://catalunya.ebiblio.es/	Castellano/Inglés/Catalán	2840	SÍ 543	NO	NO
E- Biblio Extremadura	http://extremadura.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1670	SÍ 317	NO	NO
E- Biblio Galicia ²⁴	http://galicia.ebiblio.es/	Castellano/Inglés/Gallego	1668	SÍ 317	NO	NO

²⁴ Utiliza la plataforma Xercode para el catálogo en gallego [Consulta 15-01-2016]

E- Biblio Madrid	http://madrid.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	2559	SÍ 396	NO	NO
E- Biblio Murcia	http://murcia.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Navarra	http://navarra.ebiblio.es/	Castellano/Inglés/Euskera	1709	SÍ 328	NO	NO
E- Biblio La Rioja	http://larioja.ebiblio.es/ o http://www.blr.larioja.org/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Valencia	http://comunitatvalenciana.ebiblio.es/	Castellano/Inglés/Valenciano	2131	SÍ 498	NO	NO
E- Biblio Ceuta	http://ceuta.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO
E- Biblio Melilla	http://melilla.ebiblio.es/	Castellano/Inglés	1673	SÍ 319	NO	NO

ODILOTK²⁵

OdiloTK es la plataforma de préstamo de libros electrónicos desarrollada por la empresa española OdiloTD y que emplean tanto bibliotecas privadas como públicas en el ámbito nacional e internacional.

La filosofía o el propósito de OdiloTk es ofrecer a las bibliotecas una plataforma de última generación de gestión de préstamo de contenido digital, independiente del proveedor de contenidos, separando la industria editorial de la plataforma. A pesar de que la empresa Odilo es proveedora de títulos de libros electrónicos debido a sus acuerdos con sellos editoriales, esta separación es lo que la diferencia del resto de sus competidores. Además, OdiloTk no sanciona económicamente a las bibliotecas que decidan prescindir de sus servicios.

Entre los servicios que ofrece esta plataforma, se encuentra la lectura en la nube a través de una aplicación desarrollada también por Odilo que se denomina “Nubereader”, o lectura offline a través de la descarga de contenidos en diferentes dispositivos, todo ello a través de DRM de Adobe.

²⁵ Página web oficial de Odilo. <http://www.odilo.es/products/odilo-tk/> [Consulta 01-09-2015]

Para el bibliotecario ofrece ventajas como la normalización MARC21, catalogación de contenido propio u otras opciones como estadísticas de préstamo. Por otro lado, el usuario puede interactuar a través de una interfaz atractiva y adaptable a cualquier tipo de dispositivo.

Tabla 3: Análisis de la plataforma Odilotk

 ODILOTK (ODILO)		
DATOS GENERALES DE LA PLATAFORMA	DIRECCIÓN URL	http://www.odilo.es/
	RESPONSABLE	Odilo. Tecnologías de la Información y la Documentación
	DESCRIPCIÓN	Empresa especializada en contenido digital y soluciones archivísticas y bibliotecarias. Su plataforma de gestión de préstamo bibliotecario se llama OdiloTk
	HISTORIA	No disponible
BIBLIOTECAS PÚBLICAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA	<p>La empresa no ofrece información sobre las bibliotecas públicas pero alguno de los clientes con los que trabaja a nivel nacional y que aparecen en su página web son los siguientes:</p> <p>http://www.odilo.es/customers/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento de Viladecans • Ayuntamiento de Burriana • Ayuntamiento de San Fulgenico • Ayuntamiento de La Roda • Ayuntamiento de Valdecalzada • Ayuntamiento de Pamplona • Ayuntamiento de la Villa de Orotava • Ayuntamiento de Villanueva de la Serena 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento de Jaca • Ayuntamiento de Oliva • Ayuntamiento de Mieres • Gobierno de Navarra • Gobierno de Aragón • Generalitat Valenciana • Generalitat de Catalunya • Diputación de Huesca • Diputación de Guipúzcoa • Diputación de Valladolid • Diputación de Badajoz • Diputación de Huelva • Etc. 		
DATOS GENERALES DE LAS BIBLIOTECAS DE MUESTRA ²⁶			
OPCIONES DE CAMPO ESPECÍFICO O FILTRO DE BÚSQUEDA	TEXTO LIBRE	SI	
	MATERIA	CAMPO LIBRE	SI
		BROWSING	SI
	AUTOR	SI	
	TÍTULO	SI	
	ETIQUETAS	NO	
	EDAD	NO	
	COLECCIÓN	SI	
	GÉNERO	SI	
	ISBN	SI	
	EDITORIAL	SI	

²⁶ Tabla 4: Variable oferta plataforma Odilotk

PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS	CUBIERTA		SI
	DESCRIPCIÓN	AUTOR	SI
		TÍTULO	SI
		RESUMEN	SI
		FICHA CATALOGRÁFICA	SI
		Otros datos	Ficha catalográfica en ISBD y formato MARC,
OPCIONES DE PRÉSTAMO	DRM		SI
	DEVOLUCIÓN ANTES DE PLAZO		Sí mediante la aplicación Adobe Digital Edition
	RESTRICCIÓN DE CONTENIDOS		Sí. Formatos compatibles: PDF y ePub y MP3
	IMPRESIÓN DEL CONTENIDO		NO
	NÚMERO DE DISPOSITIVOS PERMITIDOS		No se especifica
OPCIONES DE LECTURA	STREAMING		SI con la aplicación "Nubereader" desarrollada también por Odilo
	DESCARGA EN EL DISPOSITIVO MÓVIL		Sí Mientras se disponga de la aplicación de Adobe DRM
	DESCARGA EN EL ORDENADOR		Sí Mientras se disponga de la aplicación de Adobe DRM
SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	TÍTULOS RELACIONADOS		SI. Autores relacionados/ Los lectores también han buscado
	VALORACIONES		SI. Ninguna
	PUNTUACIONES		SI
	Visitas/ Prestado		212/1
USO DE REDES SOCIALES	REDES	FACEBOOK	SI
		TWITTER	SI
		GOOGLE +	SI
		TUENTI	NO
		OTRAS	Pinterest

	PERMITE COMENTAR	SI
	Qué permite compartir	El enlace a la búsqueda realizada
FECHA DEL ANÁLISIS	16/01/2016	
OBSERVACIONES		
<p>1. No se puede registrar sin disponer carné en la red de bibliotecas de la Diputación de Badajoz.</p> <p>2. Título buscado para el análisis: Caperucita Roja de Charles Perrault</p> <p>3. No tienen el mismo listado de presentación de contenidos (novedades, recomendados, los más buscados, libros digitales, etc).</p> <p>4. Se utiliza esta plataforma para libros tanto en papel como digitales</p>		

Tabla 4: Variable oferta de la plataforma Odilotk

NOMBRE DE LA BIBLIOTECA DE MUESTRA	URL	IDIOMAS	OFERTA DE CONTENIDOS			
			OFERTA TOTAL	SECCIÓN INFANTIL Y JUVENIL	SECCIÓN INFANTIL	SECCIÓN JUVENIL
Red de bibliotecas de la Diputación de Badajoz	https://dipbadajoz.odilotk.es/	Castellano	2808 (filtro libros-e)	NO	NO	NO
Ayuntamiento de Valladolid	https://aytovalladolid.odilotk.es/#indice	Castellano/Inglés	425 (filtro soporte libro-e)	NO	NO	NO
Ayuntamiento de Cartagena	http://ebook.cartagena.es/	Castellano/Inglés	935 (filtro libros-e)	NO	NO	NO

XEBOOK²⁷

Xebook es la plataforma de préstamo de libros electrónicos desarrollada por la empresa gallega Xercode, que entre otros muchos clientes, se encarga de gestionar desde 2011 el préstamo interbibliotecario de la red de bibliotecas públicas de Galicia a través del proyecto Galicia eBooks.

²⁷ Página web oficial de Xercode. <http://www.xercode.es/productos/xebook> [Consulta 17-01-2016]

Se caracteriza por ser pionera en España en el ámbito de préstamo de libros electrónicos y el concepto de biblioteca híbrida 2.0 pues se integra totalmente al Sistema de Gestión de Bibliotecas Tradicional y facilita la participación social de los usuarios.

En su colección inicial en el proyecto de Galicia eBooks, se incluyeron 640 títulos en diferentes idiomas facilitados por el Ministerio de Cultura, el proyecto Gutenberg y la Biblioteca Virtual de la Asociación de Traductores Gallegos. Actualmente, enriquece sus contenidos también a través de otros proveedores externos como Amazon o Google Books.

Xebook ofrece al usuario la posibilidad de lectura en streaming o descarga con sistemas DRM, y a las bibliotecas distintos modelos de negocios asequibles a las demandas de cada una de esta, así se pueden adquirir contenidos por venta, suscripción o pago por uso. Una de las características de esta plataforma es que se pueden integrar repositorios libres de derechos además de obras protegidas.

A pesar de que no compete en dicho trabajo, es importante resaltar que la empresa Xercode ha desarrollado un nuevo modelo de negocio orientado a bibliotecas universitarias, surgiendo en 2013 la plataforma CIELO (Contenidos Informativos Electrónicos, Libros y Objetos Digitales), desarrollada en la Universidad de Salamanca, a través de la cual todos los miembros de dicha institución pueden consultar todos los contenidos digitales producidos, comprados o suscritos por la misma.

Tabla 5: Análisis de la plataforma Xebook

 <h1 style="margin: 0;">XEBOOK</h1> <h2 style="margin: 0;">(XERCODE)</h2>		
DATOS GENERALES DE LA PLATAFORMA	DIRECCIÓN URL	http://www.xercode.es/
	RESPONSABLE	Xercode Media Software S.L
	DESCRIPCIÓN	Empresa especializada en productos, servicios y proyectos de innovación bibliotecaria y otros centros documentales. La plataforma desarrollada para la gestión préstamo bibliotecario digital se denomina Xebook.
	HISTORIA	La empresa se constituyó en A Coruña el 18 de agosto de 2009 mientras que Xebook se presentó en el año 2011, siendo

		los gallegos pioneros en todo el país, en ofrecer servicio de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas.	
BIBLIOTECAS PÚBLICAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA	La Red de Bibliotecas Públicas de Galicia. El proyecto se denomina “GaliciaLe” y emplea a la vez EBiblio para el catálogo de ejemplares en castellano y Xebook para el catálogo de contenidos en gallego.		
DATOS GENERALES DE LAS BIBLIOTECAS DE MUESTRA			
Red de Bibliotecas Públicas de Galicia. GaliciaLe	DIRECCIÓN URL	http://catalogo.galiciale.gal/	
	IDIOMAS	Castellano/Gallego	
OFERTA DE CONTENIDOS	OFERTA TOTAL	NO disponible ²⁸	
	SECCIÓN INFANTIL Y JUVENIL	NO disponible ²⁹	
	SECCIÓN INFANTIL	NO	
	SECCIÓN JUVENIL	NO	
OPCIONES DE CAMPO ESPECÍFICO O FILTRO DE BÚSQUEDA	TEXTO LIBRE		SI
	MATERIA	CAMPO LIBRE	SI
		BROWSING	SI
	AUTOR		SI
	TÍTULO		SI
	ETIQUETAS		NO
	EDAD		NO
	COLECCIÓN		SI (se denomina SERIES)

²⁸ El resultado es 341 libros electrónicos si se cuentan cada uno de los títulos libros que forman parte de cada materia.

²⁹ En la materia Infantil y Juvenil (Ficción) aparecen 76 libros electrónicos y un libro interactivo

	GÉNERO		NO
	ISBN		SI
	EDITORIAL		SI
PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS	CUBIERTA		SI
	DESCRIPCIÓN	AUTOR	SI
		TÍTULO	SI
		RESUMEN	SI
		FICHA CATALOGRÁFICA	SI
		Otros datos	IDIOMA, OTROS AUTORES, SERIES, MATERIAS
OPCIONES DE PRÉSTAMO	DRM		SI
	DEVOLUCIÓN ANTES DE PLAZO		Sí ,solo con la opción de lectura streaming
	RESTRICCIÓN DE CONTENIDOS		Sí. Formatos compatibles: ePub
	IMPRESIÓN DEL CONTENIDO		NO
	NÚMERO DE DISPOSITIVOS PERMITIDOS		No se especifica
OPCIONES DE LECTURA	STREAMING		SI con las aplicaciones Aldiko Book Reader o Bluefire Reader
	DESCARGA EN EL DISPOSITIVO MÓVIL		Sí mediante una transferencia de archivo desde el ordenador.
	DESCARGA EN EL ORDENADOR		Sí Mientras se disponga de la aplicación de Adobe DRM
SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	TÍTULOS RELACIONADOS		SI. Ejemplares similares
	VALORACIONES		SI. Ninguna
	PUNTUACIONES		NO
	Visitas/ Prestado		NO
USO DE REDES SOCIALES	REDES	FACEBOOK	SI
		TWITTER	SI
		GOOGLE +	SI
		TUENTI	NO

	OTRAS	WhatsApp
	PERMITE COMENTAR	SI
	Qué permite compartir	El enlace al resumen de libro
FECHA DEL ANÁLISIS	16/01/2016	
OBSERVACIONES		
<p>1. No se puede registrar sin disponer carné en la Red de Bibliotecas Públicas de Galicia</p> <p>2. Título buscado para el análisis: Maruxa de Eva Mejuto</p>		

ELIBURUTEGIA³⁰

ELiburutegia es la biblioteca digital que ofrece el servicio de préstamo interbibliotecario de libros electrónicos del País Vasco, desarrollada por el Gobierno Vasco e implantada desde septiembre de 2014 en la Red de Lectura Pública de Euskadi, formada aproximadamente por 250 bibliotecas municipales.

Esta plataforma se pone en marcha en noviembre de 2014 con el fin de fomentar la lectura en formato digital entre la población vasca. Se caracteriza porque es pionera en España en un modelo de adquisición por el cual se paga atendiendo al número de préstamos, de esta forma, se compran licencias que cuando alcanzan los 20 préstamos, se pueden volver a renovar. Además, el Gobierno Vasco es quien se encarga de llegar a acuerdos con los editores para la adquisición de nuevos títulos.

Tabla 6: Análisis de la plataforma eLiburutegia

 <h1 style="text-align: center;">ELIBURUTEGIA</h1> <p>eLiburutegia</p>		
DATOS GENERALES DE	DIRECCIÓN URL	www.euskadi.net/eliburutegia
	RESPONSABLE	Gobierno Vasco
	DESCRIPCIÓN	Es una plataforma de préstamo bibliotecario de contenidos digitales creada y desarrollada

³⁰ Página web oficial de eLiburutegia. <http://www.liburuklik.euskadi.net/prestamo-digital> [Consulta 12-01-2016]

LA PLATAFORMA	por el Gobierno Vasco		
	HISTORIA	Se puso a disposición del ciudadano en diciembre de 2014 a través de la Biblioteca Digital de Euskadi.	
BIBLIOTECAS PÚBLICAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA	Red de bibliotecas del Gobierno Vasco		
DATOS GENERALES DE LAS BIBLIOTECA DE MUESTRA			
Red de bibliotecas del Gobierno Vasco	DIRECCIÓN URL	http://www.liburuklik.euskadi.net/prestamo-digital	
	IDIOMAS	Castellano/ Inglés/ Euskera	
OFERTA DE CONTENIDOS	OFERTA TOTAL	10523	
	SECCIÓN INFANTIL Y JUVENIL	Filtro materia infantil y juvenil ficción y no ficción 2157	
	SECCIÓN INFANTIL	NO	
	SECCIÓN JUVENIL	NO	
OFERTA DE CAMPO ESPECÍFICO O FILTRO DE BÚSQUEDA	TEXTO LIBRE	SI	
	MATERIA	CAMPO LIBRE	NO
		BROWSING	SI
	AUTOR	SÍ	
	TÍTULO	SI	
	ETIQUETAS	NO	
	EDAD	NO	

	COLECCIÓN		NO
	GÉNERO		NO
	ISBN		NO
	EDITORIAL		SÍ
PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS	CUBIERTA		SI
	DESCRIPCIÓN	AUTOR	SI
		TÍTULO	SI
		RESUMEN	SI
		FICHA CATALOGRÁFICA	NO
		Otros datos	Materia
OPCIONES DE PRÉSTAMO (REQUIERE REGISTRO PREVIO)	DRM		No se especifica pero sí
	DEVOLUCIÓN ANTES DE PLAZO		No, aviso 5 días antes de terminar el plazo mediante correo electrónico
	RESTRICCIÓN DE CONTENIDOS		SI. Formatos compatibles: adobe pdf y ePub. No se puede leer con dispositivos Kindle
	IMPRESIÓN DEL CONTENIDO		NO
	NÚMERO DE DISPOSITIVOS PERMITIDOS		6 dispositivos y 6 ordenadores
OPCIONES DE LECTURA	STREAMING		SI
	DESCARGA EN EL DISPOSITIVO MÓVIL		Sí Mientras se disponga de la aplicación de Adobe DRM
	DESCARGA EN EL ORDENADOR		Sí Mientras se disponga de la aplicación de Adobe DRM
SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	TÍTULOS RELACIONADOS		NO
	VALORACIONES		NO
	PUNTUACIONES		NO
	Visitas/ Prestado		NO
USO DE REDES SOCIALES	REDES	FACEBOOK	SI
		TWITTER	SI
		GOOGLE +	NO

		TUENTI	SÍ
		OTRAS	Correo electrónico y otras aplicaciones
		PERMITE COMENTAR	NO
		Qué permite compartir	El enlace a la página inicial de eLiburutegia
FECHA DEL ANÁLISIS	16/01/2016		
OBSERVACIONES			
<p>1. No se puede registrar sin disponer carné en la red de bibliotecas del Gobierno Vasco.</p> <p>2. Título buscado para el análisis: Conjuro de Luna de Bettina Belitz.</p>			

4.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para llevar a cabo este análisis, hemos tenido en cuenta la presencia de cada una de las variables definidas en el capítulo de la metodología, para decidir cuál de las cuatro plataformas ofrece mejor servicio y su implicación con la LIJ en la actualidad.

4.2.1. Datos generales de cada plataforma y bibliotecas públicas que utilizan las plataformas

Tabla 7: Datos generales de las plataformas

Plataforma	EBIBLIO	ODILO TK	XEBOOK	ELIBURUT EGIA
Responsabilidad	Pública	Privada	Privada	Pública
Bibliotecas públicas que la utilizan	Red De Bibliotecas Públicas Del Estado	Convenios privados con ayuntamientos y diputaciones provinciales	Red De Bibliotecas Públicas De Galicia	Red De Bibliotecas Públicas Del País Vasco

En cuanto a los datos generales de cada plataforma, observamos en primer lugar, que la responsabilidad jurídica de cada una de ellas pertenece a una entidad diferente pero en algunos casos comparten clientes o bibliotecas. Por ejemplo Galica-le es un proyecto que utiliza tanto eBiblio como Xebook para su servicio de préstamo de libros electrónicos.

Por otro lado, la plataforma eLiburutegia ha sido creada específicamente para la Red de Bibliotecas Públicas de Euskadi y que van incorporándose bibliotecas de esta comunidad poco a poco, mientras que el resto son empresas privadas que venden sus productos tanto a bibliotecas públicas como a otro tipo de bibliotecas, a excepción del proyecto eBiblio que se creó con la cofinanciación pública del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnología 2008/2011 aunque actualmente Odilo se encarga de su gestión. En segundo lugar, la información descriptiva en la página web oficial de cada entidad para conocer el recorrido de las plataformas es por lo general escasa. Finalmente, atendiendo a la variable de bibliotecas públicas que utilizan las distintas plataformas, se puede observar cómo aún no hay una buena colaboración entre las empresas encargadas del desarrollo y la gestión de libros electrónicos en las bibliotecas públicas, imprescindible para poder ofrecer la mayor cantidad de obras posibles a los lectores y la necesidad de crear un catálogo común para poder centralizar la oferta de libros electrónicos, sin embargo, el proyecto eBiblio es el primer paso para solventar esta descentralización ya que está presente en casi todas las comunidades autónomas del estado español (a excepción del País Vasco).

4.2.2. Datos generales de las bibliotecas de muestra

La selección de las bibliotecas de muestra es una extracción geográfica y representativa, así analizamos la red de cada comunidad autónoma de España y su presencia en cada plataforma,

En este caso destacamos la singularidad de regiones como el País Vasco que ha creado su propia plataforma, la dualidad de Galicia que combina el catálogo general con la exclusividad de los títulos únicamente en lengua gallega, y por otra parte el renacer de las empresas privadas como es el caso de Odilo que firma convenios con ayuntamientos y diputaciones para ampliar la oferta y asentar su presencia en el mercado del libro electrónico.

4.2.3. Oferta de contenidos

El número de títulos en un catálogo es fundamental para determinar la presencia del libro electrónico y su inclusión en las bibliotecas públicas. Conocer la oferta total de títulos no ha sido un trabajo sencillo ya que casi la totalidad de plataformas no ofrece un número global de títulos.

No obstante, haciendo el recuento por materias se ha podido extraer información concluyente, así la plataforma ELiburutegia cuenta con más de diez mil títulos, muy por delante del resto de sus competidoras (en las que destacan Cataluña y la Comunidad Valenciana dentro de la plataforma eBiblio) que apenas llegan a las dosmil aunque bien es cierto que poco a poco se van añadiendo títulos a los catálogos y las plataformas van creciendo en número de ejemplares.



Fig. 2: Interfaz de Galiciale

Si el número total de títulos digitales es fundamental, el número de títulos infantiles y juveniles es simplemente necesario para poder realizar una investigación sólida sobre la presencia del libro electrónico en la literatura infantil y juvenil. La extracción de datos nos muestra como la oferta infantil y juvenil representa un pequeño porcentaje del total de títulos electrónicos y más preocupante aún, no hay diferencia ninguna entre títulos infantiles y juveniles, lo que imposibilita al usuario distinguir por ejemplo títulos para bebés y títulos para chicos de trece años.

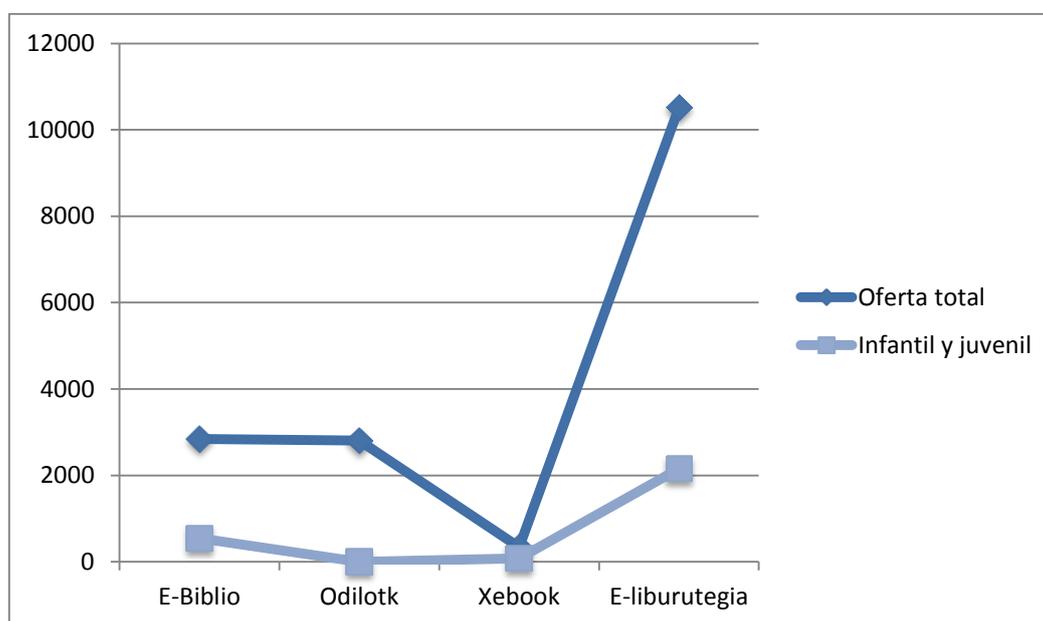


Fig. 3: Oferta total y de infantil y juvenil de todas las plataformas

4.2.4. Opciones de campo o filtro de búsqueda

En esta variable se han analizado los principales criterios de búsquedas que utilizan los diferentes tipos de usuarios que demandan libros electrónicos infantiles y juveniles que son los padres, educadores, profesionales de la documentación o los niños.

Tabla 8: Opciones de campo o filtro de búsqueda

PLATAFORMA	I-BIBLIO	ODILO TK	XEBOOK	ELIBURUTEGIA
Texto Libre	✓	✓	✓	✓
Materia	✓	✓	✓	✓
Autor	✓	✓	✓	✓
Título	✓	✓	✓	✓
Etiqueta	x	x	✓	x
Edad	x	x	x	x
Género	x	✓	✓	x
Colección	x	✓	x	x
ISBN	✓	✓	✓	x
Editorial	✓	✓	✓	✓

Tal y como se aprecia en la anterior tabla, uno de los criterios más utilizados de búsqueda y que no se utiliza en ninguna de las plataformas, es la edad pues segmenta a este tipo de usuarios de manera que cada uno pueda elegir entre una lista adecuada para su edad.

Asimismo, excepto Xebook, ninguna de las plataformas utiliza las etiquetas para poder filtrar las búsquedas y es un elemento que está muy presente en el mundo digital y sirve para orientar al usuario.

Por otro lado, la búsqueda por texto libre o por materias sí que se puede ejecutar en todas las plataformas, al igual que el autor, título o editorial. Sin embargo, la búsqueda por colecciones, algo habitual en los niños, e incluso el género se utilizan como campo o criterio de búsqueda.

Podemos afirmar por tanto que los criterios de búsqueda no responden correctamente a las necesidades de este conjunto de usuarios que no tienen porqué ser usuarios expertos y requieren de diferentes opciones de búsqueda que faciliten su interacción con los catálogos digitales.

4.2.5. Presentación de contenidos

La visualización del contenido de los títulos una vez realizadas las búsquedas es muy importante para que el libro sea elegido o no para su préstamo. En usuarios infantiles y juveniles (e incluso también para los adultos) la imagen de la cubierta es el primer indicador de una elección, por tanto, resulta esencial en cualquier catálogo. En cualquiera de las plataformas se puede observar la imagen de la cubierta acompañada por el título y el autor de la obra.

Así como la imagen es importante, un pequeño resumen o sinopsis resulta igualmente muy significativo y también se utiliza en todas las plataformas. La diferencia entre ellas son otros datos informativos como la disponibilidad o la ficha catalográfica en la cual Odilo se encarga de aportar bastante información, mientras que ELiburutegia es la más básica de todas.

Caperucita roja
 Perrault, Charles
 Jaguar, 2011

Resumen: La obra clásica de Perrault interpretada por los pinceles de Amoretti, con un estilo de lo más oriental. Además los textos en castellano, aparecen en japonés.

Biblioteca	Signatura	Disponibilidad	Cod. Barras	
Mérida	C-PER-cap	Disponible	081047	Reservar

187 visitas | Prestado 1 veces
 Valoración media ★★★★★
 0 comentarios

Copias
 Total copias: 1
 Disponible: 1

Materias
 Libros digitales
 Cuento infantil clásico
 Cuento infantil de animales
 Libros de 3 a 5 años

Colección
 (Jaguar ilustrados)

ISBN
 978-84-15-116-13-4

Otros autores
 Amoretti, François,

Fig. 4: Presentación de contenidos

4.2.6. Opciones de préstamo

En cuanto a las opciones de préstamo que es “la razón de ser” principal de cualquier biblioteca y más en el caso de las bibliotecas públicas, se ha considerado la presencia una serie de requisitos para la correcta ejecución del mismo. La seguridad de las obras a través de los derechos digitales está presente en todas las plataformas tal y como señala la legislación vigente y afirman así ser plataformas serias y de acuerdo con la ley.

Tabla 9: Opciones de préstamo

PLATAFORMA	I-BIBLIO	ODILO TK	XEBOOK	ELIBURUTEGIA
DRM	✓	✓	✓	✓
Devolución antes de plazo	✓	✓	✓	✗
Restricción de contenidos	✓	✓	✓	✓
Impresión de contenidos	✗	✗	✗	✗
Numero de dispositivos permitidos	5/6	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	6/6

Debido a que el público infantil y juvenil, por lo general (más en el caso de infantil) suelen terminar de leer los libros antes del tiempo de devolución, exceptuando la plataforma vasca, se pueden devolver los libros antes de tiempo.

Por otro lado, resulta curioso que en ningún caso se pueda imprimir ningún tipo de contenido, seguramente estará relacionado con los derechos digitales aunque los niños muchas veces demandan por circunstancias educativas o simplemente por gustos personales poder imprimir ciertos contenidos.

En último lugar, se observa si los títulos se pueden leer en distintos dispositivos simultáneamente ya que actualmente los usuarios disponemos de más de un dispositivo de lectura y podemos practicarla en diferentes circunstancias.

4.2.7. Opciones de lectura

Sobre las opciones de lectura hemos verificado que en todas las plataformas se puede experimentar tanto la lectura en la nube como a través de la descarga en dispositivos, tanto móviles como ordenadores. OdiloTk requiere de la aplicación “Nubereader” y Xebook de las aplicaciones “Aldiko Book” o “BluefireReader” para la lectura online y todas de la aplicación “Adobe DRM” para la lectura offline.

Las posibilidades de lectura está relacionada directamente con la variedad de dispositivos que disponen en la actualidad los usuarios, por ello buscan formas diferentes experiencias de lectura dependiendo del lugar o el momento en el que se encuentren, por ejemplo la lectura online en la tablet o la lectura offline en el ereader.

4.2.8. Sistemas de recomendación

Respecto a los sistemas de recomendación ya sea el “*boca a boca*” o la versión moderna de esta práctica que permite la web 2.0 en la que los usuarios pueden interactuar, opinar y valorar sus lecturas y así poder servir de guía para otros usuarios, podemos comprobar que mientras la plataforma eBiblio y eLiburutegia no utilizan ningún sistema de recomendación, OdiloTk cuenta con autores relacionados, otras búsquedas de otros lectores, comentarios de los usuarios, puntuaciones y el número de visitas y de préstamos de cada ejemplar.

Por otro lado, Xebook también dispone de recomendaciones a través de ejemplares similares y comentarios de sus usuarios. Cabe destacar, por último, que en ningún caso hemos encontrado comentarios de los ejemplares aunque esté disponible esa opción y pensamos que quizá el colegio o la biblioteca es un lugar idóneo para promover el uso de sistemas de recomendación como fomento también a la lectura.

4.2.9. Uso de redes sociales

Finalmente, en relación con el uso de las redes sociales, todas las plataformas cuentan con enlaces directos a las redes más conocidas aunque la información que se puede compartir es diferente, de manera que tanto en eBiblio, como en OdiloTk y Xebook es el enlace a la búsqueda realizada o la sinopsis del título digital, en eLiburutegia simplemente se puede publicar el enlace a la página de la plataforma.

Es importante destacar que el grupo de usuarios que conforman esta investigación está formada por niños que tiene acceso restringido a las redes sociales más utilizadas porque no son adecuadas en muchos casos para su edad, aunque no hay que olvidar que las redes sociales han supuesto un cambio radical en la forma de comunicarse y es muy importante que las plataformas estén presentes en las mismas para poder divulgar e incentivar el préstamo de libros electrónicos.

The screenshot displays the eBiblio website interface. At the top, there are logos for the Spanish Government, the Ministry of Education, Culture and Sports, the Junta de Andalucía, and the eBiblio Andalucía service. The navigation bar includes 'Inicio', a search bar with 'alas de mariposa' entered, a 'Buscar' button, and links for 'Avanzada', '¿Cómo funciona eBiblio?', and 'Mi Cuenta'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail shows 'Inicio > Resultados > Ficha'. The main content area features the book cover for 'ALAS DE MARIPOSA' by Marisa López Soria, published by BEASCOA in 2014. The cover art is vibrant with butterflies and a landscape. To the right of the cover, the book title and author are displayed, along with a 'Prestar' button and a 'Vista Previa' button. Below these, there are options to 'Añadir Comentario' and 'Añadir a una lista'. A short description of the book is provided, followed by a paragraph of text. The bottom right section contains social media sharing icons (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, and a link icon) and a table with technical details: 'Disponible en' (Descarga con DRM (Adobe)), 'Copias Disponible: 18', 'Materias' (Infantil y Juvenil), 'Acceso electrónico' (http://andalucia.ebiblio.es/?id=00022616), 'ISBN' (9788448843755), and 'Otros autores' (Estudio Mariscal, S.A.). A 'Valoración media' section shows 11 visits and a star rating.

Fig. 5: Presencia de redes sociales en eBiblio

5. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

A partir de la revisión bibliográfica y el análisis de las plataformas de libros electrónicos en las bibliotecas públicas seleccionadas, se han extraído una serie de conclusiones acuerdo con los objetivos fijados en el capítulo introductorio y otras generales y específicas con el análisis realizado en el capítulo tercero. Asimismo se plantean líneas de trabajos futuros relacionadas estrechamente con este tema concreto.

En relación a la información ofrecida por las distintas empresas responsables de las plataformas, eBiblio y Xebook son las que más información aportan en sus páginas webs como por ejemplo los datos de creación de las plataformas y descripción de las mismas, así como los servicios que ofrecen.

En cuanto a la variabilidad de títulos, no siempre es un problema de las bibliotecas pues dependen, en algunos casos, de los acuerdos llevados a cabo por los editores y las plataformas, aunque bien es cierto que la escasez de títulos es importante, de modo que los usuarios no se sienten atraídos por estos. Es un número muy pequeño respecto a la oferta total, por ello es lógico que no se utilicen mucho si no hay una buena oferta.

Asimismo, cabe subrayar que las plataformas se limitan a diferenciar temas o materias para redirigirnos a la sección infantil y juvenil, en ningún caso separadas. Es importante mencionar que la plataforma OdiloTk ni siquiera ofrece ninguna sección sobre títulos infantiles y juveniles, de forma que para el usuario resulta muy difícil seleccionar títulos entre todos los del catálogo que sean adecuados para su edad.

A pesar de que todas las plataformas disponen de filtros u opciones de búsqueda básicos en cualquier catálogo bibliotecario como es la búsqueda simple, autor, título e ISBN, la más eficaz y completa gracias a sus múltiples opciones de búsqueda es OdiloTk. Sin embargo, los filtros son insuficientes para todas las plataformas, pues no se puede ni buscar ni filtrar por edad, criterio de requisito fundamental para satisfacer las necesidades informativas de niños, jóvenes y padres.

En cuanto a la presentación del contenido, no cabe duda de que Xebook y OdiloTk son las plataformas que más información ofrecen sobre los títulos, con algunas opciones que le otorgan un valor añadido, como es la disponibilidad o número de visitas del ejemplar, premios recibidos, exportación de registro, etc.

No hay, sin embargo, aspectos que destacar en la variable sobre distintas posibilidades de préstamo, pues las cuatro plataformas ofrecen servicios similares en cuanto a los formatos, gestión de DRM o número de dispositivos que se pueden utilizar de manera simultánea. Sí que diferenciamos las experiencias de lectura para los usuarios que ofrecen las distintas plataformas, los datos indican que todas las plataformas permiten la lectura tanto en streaming, como a través de descarga en dispositivos, sin embargo, tanto OdiloTk como Xebook necesitan de una aplicación para poder leer en la nube, hecho que las diferencia del resto.

Sobre a los datos registrados sobre sistemas de recomendación de títulos similares, valoraciones o puntuaciones de usuarios, destaca nuevamente OdiloTk por encima del resto, con diversos sistemas como número de visitas recibidas, autores relacionados, otras búsquedas, etc.

Referente a las redes sociales, en casi todas las plataformas se permite la presentación del contenido resultante de las búsquedas en todas las redes sociales más activas en la actualidad. Sin embargo, OdiloTk destaca una vez más por sus múltiples funcionalidades, como por ejemplo, la posibilidad de exportar el registro buscado a gestores de referencia, y el propio uso que hace la empresa responsable de las redes sociales.

Debemos indicar también, que algunas de las plataformas tecnológicamente aportan mucho más en la misión de cualquier biblioteca, que no es otra que satisfacer las necesidades de los usuarios, y a través de sus funcionalidades por ejemplo de sistemas de recomendación, búsqueda o presentación de contenidos OdiloTk ofrece mejores servicios que el resto de sus competidoras.

Las plataformas de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas apenas están implicadas en el sector infantil y juvenil pues no ofrecen ni contenidos ni funcionalidades adaptadas a las necesidades de estos.

Además de estas conclusiones específicas, la investigación nos ha llevado a las siguientes reflexiones:

- Apenas hay literatura existente la presencia de literatura infantil y juvenil en las plataformas de gestión de libros electrónicos en bibliotecas, cotejando las consultas realizadas en las diferentes bases de datos, repositorios científicos y otras fuentes no científicas, enumeradas en el capítulo de la metodología.
- La navegación por los distintos catálogos, ha permitido constatar que es insuficiente la formación de los usuarios en la usabilidad de libros electrónicos a nivel de dispositivos y a nivel de uso de las plataformas para efectuar el préstamo.
- La contextualización de la situación actual del mercado digital, y la definición las principales características de las plataformas de gestión de préstamo de libros electrónicos a nivel nacional e internacional, verifican que nos encontramos en un momento de cambios, en el que las bibliotecas se han de adaptar a los diferentes modelos de negocio e implicarse en el mercado para ejercer un papel más influyente en la compra y venta de títulos electrónicos.
- Es importante que las bibliotecas ejerzan un papel influyente en los diferentes modos de adquisición y en las decisiones y acuerdos a los que deben de llegar los agentes participantes de la compra/venta de libros electrónicos.

Por último, la conclusión que engloba el principal objetivo de este estudio, es que efectivamente la presencia de la LIJ en las principales plataformas de gestión de

préstamo que trabajan con bibliotecas públicas es deficiente para el momento tecnológico en el que nos encontramos. Durante nuestra investigación hemos pretendido demostrar si es cierto que una de las razones de las bajas cifras de lectura digital en los niños en España se debe a la escasa oferta de contenido digital en las plataformas de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas.

Pues bien, tras realizar búsquedas en catálogos de las diferentes plataformas que representan las bibliotecas públicas de todas y cada una de las diferentes comunidades y ciudades autónomas del territorio español, se ha verificado como el número de títulos en infantil y juvenil es muy reducido en general, representando la LIJ un porcentaje relativamente pequeño respecto a la oferta total de cada biblioteca, alcanzando en algunos casos el 24% como el caso de la Comunidad Valenciana o 23% en Cataluña. Sin embargo, la comunidad que oferta más cantidad de títulos electrónicos es el País Vasco con más de diez mil en total, y sobrepasando los dos mil para niños y jóvenes, mientras que el resto de comunidades apenas llega a dos mil títulos digital en el total de su catálogo.

Teniendo en cuenta que se trata de un trabajo de investigación realizado por parte del alumnado con apoyo docente, esperamos que dicho estudio aporte nuevas líneas de investigación y se apliquen conocimientos adquiridos durante el transcurso del curso. Es por esto que como colofón a este trabajo académico, los resultados de esta investigación nos han permitido reflexionar sobre algunas ideas que podrían continuar investigando otros estudiantes o investigadores que estén interesados en este tema de carácter multidisciplinar a partir de este estudio, como por ejemplo la alfabetización informacional sobre el uso de dispositivos electrónicos y los servicios de préstamo online para favorecer el uso de las TICs por parte de los usuarios.

También sería interesante establecer un trabajo similar a este otro marco geográfico, por ejemplo a nivel provincial, de forma que las bibliotecas pueden decidir sobre qué tecnologías están dispuestas a apostar para ofrecer a sus usuarios. Otras líneas de investigación que se planten a partir de este proyecto puede ser "*las plataformas de gestión de libros electrónicos en bibliotecas universitarias*" por mencionar una tipología diferente de biblioteca. Además estudios como "*las bibliotecas como campo de visibilidad y comercialización de libros electrónicos*", o "*la promoción de bibliotecas hacia los libros electrónicos*" serían muy atractivos, teniendo en cuenta que España es un país pionero en Europa respecto al número de socios en bibliotecas públicas, cabría la posibilidad de acercar este tipo de nuevos formatos de lectura a los usuarios.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alonso Arévalo, J. (2011). Galicia eBooks: la primera red de bibliotecas con servicio de préstamo de libros electrónicos Blog Universo Abierto [11 de mayo de 2011]. <http://www.universoabierto.com/5291/galicia-ebooks-la-primer-red-deBibliotecas-con-libros-electr/>

Alonso Arévalo, J. (2012). Ya es posible tomar prestado libros electrónicos en las Bibliotecas Públicas de España. Blog Universo Abierto [12 de septiembre de 2012]. <http://www.universoabierto.com/15742/ebiblio-ya-es-posibel-tomar-prestados-libros-electronicos-en-las-bibliotecas-publicas-de-espana/>

Alonso Arévalo, J. (2013). iBiblio: la plataforma de préstamo digital de Librandia. Blog Universo Abierto [20 de julio de 2013]. <http://www.universoabierto.com/10555/ibiblio-la-plataforma-de-prestamo-digital-de-librandia/>

Alonso Arévalo, J. (2014). El fenómeno no consolidado del préstamo digital en bibliotecas. Blok de bid [17 de julio de 2014]. <http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/el-fenomeno-no-consolidado-del-prestamo-digital-en-bibliotecas>

Alonso Arévalo, J. (2014). Enki y Evoke: plataformas de préstamo de eBooks autogestionadas. Blog Universo Abierto [26 de noviembre de 2014]. <http://www.universoabierto.com/17124/enki-y-evoke-plataformas-de-prestamo-de-ebooks-autogestionadas/>

Alonso Arévalo, J. (2014). Las cifras de préstamos de libros electrónicos en España y Estados Unidos. Blog Universo Abierto [05 de mayo de 2014]. <http://www.universoabierto.com/14703/las-cifras-de-prestamos-de-libros-electronicos-en-espana-y-estados-unidos/>

Alonso Arévalo, J. (2015). Los cinco grandes (BigFive) vendedores de libros electrónicos anuncian licencias de ebooks para bibliotecas cada vez más flexibles. Blog Universo Abierto [1 de agosto de 2015]. <http://www.universoabierto.com/21389/los-cinco-grandes-bigfive-vendedores-de-libros-electronicos-anuncian-licencias-de-ebooks-para-bibliotecas-cada-vez-mas-flexibles/>

Alonso Arévalo, J., & Cordon García, J. A. (2010). El libro electrónico ha llegado a las bibliotecas ... y viene para quedarse. Mi Biblioteca, (23), 74–83. <http://eprints.rclis.org/15373/1/Quedarse.pdf>

Alonso-Arévalo, J. (2012). Bibliotecas digitales: Reflexiones desde la práctica: ¿Qué le pedimos a los editores y a las plataformas para dar un buen servicio a los lectores? El Mercado Bibliotecario Como Oportunidad de Negocio Para La Edición Digital, 1–16. http://fundaciongsr.net/cursos/jornadas/Mercado_bibliotecario/BD_Reflexiones_Mercado_Bibliotecario1.pdf

Alonso-Arévalo, J., & Cordon-García, J. A. (2010). El Libro electrónico en el ecosistema de información. *Ciencias de La Información*, 41(2), 58 –68. <http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/33>

Alonso-Arévalo, J., & Cordon-García, J.A. (2011). El libro electrónico y los DRM. *Anuario ThinkEPI 2011*, 2010.

Alonso-Arévalo, J., Cordon-García, J.A., & Gómez-Díaz, R. (2014). Compromiso de las bibliotecas y asociaciones profesionales en la mejora de la experiencia de usuario en el préstamo de libros electrónicos. In *Jornada Biblioteca Digital y II Seminario E-Lectra: edición, lectura electrónica, transferencia y recuperación automatizada de la información*, Salamanca, 24 y 25 de abril de 2014. <http://hdl.handle.net/10366/123237>

Arévalo, J. A. (2013). Plataformas de préstamos de libros digitales en las bibliotecas públicas. *Lectyo*. [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122174/1/eb6-Plataformas de prestamos de libros digitales.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122174/1/eb6-Plataformas%20de%20prestamos%20de%20libros%20digitales.pdf)

Biblioteca de la Universidad de Alcalá. (2014). Referencias bibliográficas Style APA 6th edition. <http://www.uah.es/biblioteca/documentos/Ejemplos-APABUAH.pdf>

Celaya, J. (2015). 12 claves para ofrecer préstamo digital en bibliotecas. *Blog Dosdoce* [31 de mayo de 2015]. <http://www.dosdoce.com/2015/05/31/12-claves-para-ofrecer-prestamo-digital-en-bibliotecas/>

Celaya, J. (2015). Claves del éxito de préstamo digital en bibliotecas públicas. *Blog Dosdoce* [22 de febrero de 2015]. <http://www.dosdoce.com/2015/02/22/claves-del-exito-del-prestamo-digital-en-bibliotecas-publicas/>

Cordon García, J. A., Gómez Díaz, R., & Alonso-Arévalo, J. (2011). Las plataformas de venta de libros electrónicos: modelos de negocio y estrategias de mercado. *BiD Textos Universitaris de Biblioteconomia I Documentaci*, 26(26), On-line/Unpaginated [17]. <http://hdl.handle.net/10760/15863>

Cordon, J. (2010). Las políticas de adquisición de libros electrónicos en bibliotecas : licencias, usos y derechos de autor. *V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*, Gijón, 3, 4 Y 5 de Noviembre de 2010, 10. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15059>

Cordon-García, J. A., Alonso-Arévalo, J., & Gómez-Díaz, R. (2013). Nuevas herramientas digitales y participación de los usuarios: el papel de las bibliotecas en la dinamización de los contenidos. *Mi Biblioteca*, 9, 72–75. <http://hdl.handle.net/10366/118700>

Cordon-García, José A., & Alonso-Arévalo, J. (2015). Retos en torno al préstamo de libros digitales en bibliotecas. *Anales de Documentación*, 18(1), 4–12. <http://doi.org/10.6018/analesdoc.18.1.207171>

Cordón-García, José A., Gómez Díaz, R., & Alonso-Arévalo, J. (2012). Ebooks en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones. Buenos Aires: Alfagrama.

Corroto, P. (2014). Ebiblio: un proyecto público de préstamo de ebooks con luces y muchas sombras. El diario.es. http://www.eldiario.es/turing/industria_editorial/Ebiblio-proyecto-publico-prestamo-sombras_0_303420112.html

Cuadrado-Fernández, M.I., & Fe-Trillo, M. J. (2015). E-Biblio, servicio de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas. El Profesional de La Información, 24 (2)(2015), 176–184. <http://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.11>

El préstamo digital de eLiburutegia se extiende a Bilbao, Donostia y Santurtzi. (2015). Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial. [14 de julio de 2015]. <http://www.spri.eus/es/actualidad-spri/noticias/tics-el-prestamo-digital-de-eliburutegia-se-extiende-a-bilbao-donostia-y-santurtzi#>

En marcha la primera plataforma online de préstamo de libros electrónicos. (2010). Blog de Xercode [16 de mayo de 2010]. <http://blog.xercode.es/en-marcha-la-primer-plataforma-online-de-prestamo-de-libros-electronicos/>

Fundación S.M. (2015). Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2015. http://www.literaturasm.com/Anuario_de_Literatura_Infantil_y_Juvenil.html

García Rodríguez, A. (2013). El papel de las plataformas de distribución y venta en la promoción del libro electrónico infantil y juvenil. Anales de Documentación, 16 (1). <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/166601>

García, R. D. V. (2013). Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas. Bid : Textos Universitaris de Biblioteconomía I Documentació, no 30 (Jun).

La lectura digital crece entre los más pequeños. (2013). Blog Comunicación Cultural [16 de enero de 2013]. <http://www.comunicacion-cultural.com/2013/01/16/la-lectura-digital-crece-entre-los-mas-pequenos/>

Macías, A. (2015). [#EPItecarios] eBiblio, servicio de préstamo de libros electrónico en Bibliotecas Públicas. Blog Bibliogtecarios [11 de marzo de 2015]. http://www.biblogtecarios.es/adrianmacias/epitecarios-ebiblio-servicio-de-prestamo-de-libros-electronico-en-bibliotecas-publicas/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

Marquina, J. (2015). Los libros electrónicos cuestan 2 o 3 veces más si su comprador es una biblioteca. Blog Julian Marquina [22 de julio de 2015]. <http://www.julianmarquina.es/los-libros-electronicos-cuestan-2-o-3-veces-mas-si-su-comprador-es-una-biblioteca/>

Mellado, A. (2015). Se necesitan más datos sobre el consumo de libros digitales. Actualidad editorial [9 de junio de 2015]. <http://www.actualidadeditorial.com/se-necesitan-mas-datos-sobre-el-consumo-de-ebooks/>

Merlo Vega, J. A. (2015). Libros electrónicos en las bibliotecas universitarias: recursos, servicios y 20 aspectos clave para su desarrollo. Anuario ThinkEPI, 9, 87-96. <http://hdl.handle.net/10366/125538>

Merlo Vega, J. A. (2014). Préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas: entre las realidades y los deseos. Anuario ThinkEPI, 8, 277-282. <http://gedos.usal.es/jspui/handle/10366/123284>

Ministerio de Educación, C. y D. O. de la lectura y el libro. (2016). El sector del libro en España 2013-2015. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2016/Enero/mundo-libro/InformeSector-Enero2016/El-Sector-del-Libro-en-Espa-a---Enero-2016/El%20Sector%20del%20Libro%20en%20Espa%C3%B1a%20-%20Enero%202016.pdf>

Ministerio de Educación, C. y D. O. de la lectura y el libro. (2016). Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2014-2015. <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Odilo ya distribuye en bibliotecas de todo el mundo el catálogo de los cinco mayores grupos editoriales. (2015). Blog Lectura Lab [22 de junio de 2015]. <http://www.lecturalab.org/story.php?id=6005>

Ordás, A., Rodríguez, R. (2015). Cinco maneras de mejorar la experiencia de los lectores a través de la tecnología. En XIV Jornadas Españolas de Documentación, Gijón, 28, 29 y 30 de mayo de 2015. <http://anaordas.com/2015/06/16/retos-de-los-bibliotecarios-en-la-era-digital/>

Polanka, S. (2012). Guía sobre los libros electrónicos para las bibliotecas. Blog Universo Abierto [18 de abril de 2012]. <http://www.universoabierto.com/8170/guia-sobre-los-libros-electronicos-para-las-bibliotecas/>

Prensky, M. (2001). On the Horizon MCB University Press, 9. <https://psiytecnologia.files.wordpress.com/2010/02/prensky-nativos-digitales-inmigrantes-digital-traduccion.pdf>

Universidad de Salamanca. Comisión Académica del Máster en Sistemas de Información Digital. (2015). Acuerdo de 19 de enero de 2015, de la Comisión Académica del Máster en Sistemas de Información Digital, por el que se determinan las normas de estilo, estructura y extensión de los Trabajos de Fin de Máster para el curso 2014-2015. <https://moodle.usal.es/course/view.php?id=7107>

Vicente García, R.de. (2013). Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas. Bid : Textos Universitaris de Biblioteconomía I Documentació, 30. <http://bid.ub.edu/es/30/devicente.htm#sthash.WSa01v0Q.dpuf>