



Juntos por el cambio climático



Paula Rodrigues Brito dos Santos Pinto

Escola Secundária Soares Basto

NIVEL: B1

OBJETIVOS:

- Conseguir deducir el tema de la unidad a partir de estímulos visuales.

TIEMPO:

- Movilizar vocabulario relacionado con el tema.

- Adquirir vocabulario específico del tema.

MATERIAL:

- Comprender enunciados orales producidos sobre el tema.

- Identificar vocabulario específico a través del significado de la palabra, o expresión, o del sentido del texto.

- Repaso de la morfología y del uso del modo Imperativo.

- Ser capaz de expresar su opinión sobre el cambio climático y la necesidad de actuación a partir de la información comprendida en la unidad.

CONTENIDOS:

- El cambio climático.

- La publicidad de sensibilización.

- El modo Imperativo

- El texto de opinión

TIEMPO: Depende de los medios físicos que el profesor disponga, sin embargo se prevén 2 sesiones de 90 minutos.

TAREA COMUNICATIVA: Creación de un texto de opinión para una campaña de sensibilización contra el cambio climático.

SECUENCIACIÓN: El profesor presenta como motivación algunas imágenes que permitan que los alumnos deduzcan el tema de la unidad. También sería interesante si a partir de las imágenes – que podrán presentarse en el orden propuesto – se hiciera una lluvia de palabras para darles vocabulario para que comprendan mejor la actividad siguiente. En este caso, sería aconsejable que la última viñeta presentada fuera realmente la última, ya que presenta a los alumnos una gran cantidad de vocabulario.

A continuación, el profesor les pide que resuelvan el ejercicio de palabras cruzadas de *Hotpotatoes*. En él, los alumnos tendrán

⁹ Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=jNEKr7DGOwo&hl=pt-PT>

primero que ver un documental sobre el cambio climático⁹, luego demostrar su comprensión a través del significado de algunas palabras que hayan escuchado en el documental.

En tercer lugar, siguiendo en la adquisición de vocabulario relacionado con el cambio climático, los alumnos tendrán que rellenar los huecos del ejercicio siguiente de *Hotpotatoes*.

En seguida, se propone la presentación de tres anuncios de sensibilización para proteger la Tierra y mitigar el cambio climático. A partir de estos anuncios, se pretende que los alumnos se detengan en el modo Imperativo y deduzcan su formación. Por fin, para concluir el estudio del Imperativo, se proponen algunos ejercicios de *Hotpotatoes*. Sin embargo, la práctica de producción se completará con la creación de anuncios para publicarse en el foro del *Moodle*, o cualquier otra plataforma de la que disponga el centro (si el centro no presenta un recurso de este género, se puede crear un *blogfolio*, o realizar una exposición en el aula para que se realice la tarea siguiente). El profesor puede presentar a sus alumnos las imágenes sobre las que quiere que se realicen los eslóganes, o permitir que los alumnos busquen la imagen que quieran trabajar.

Por fin, los alumnos eligen uno de los anuncios que puedan servir de pretexto para que escriban un texto de opinión que pueda ser en el periódico de la escuela, animando a todos a participar en una campaña de sensibilización para evitar el cambio climático.

MATERIAL: A continuación se presentan las imágenes que presentan modelos de lo que puede hacerse.



adaptado de www.elpais.com 09/11/2007



adaptado de www.elpais.com 19/11/2007



adaptado de www.elpais.com 10/11/2007



adaptado de www.elpais.com 20/11/2007



adaptado de www.elpais.com 11/11/2007



adaptado de www.elpais.com 01/12/2007



adaptado de www.elpais.com 12/11/2007



adaptado de www.elpais.com 25/01/2008



adaptado de www.elpais.com 13/11/2007



adaptado de www.elpais.com 06/02/2008

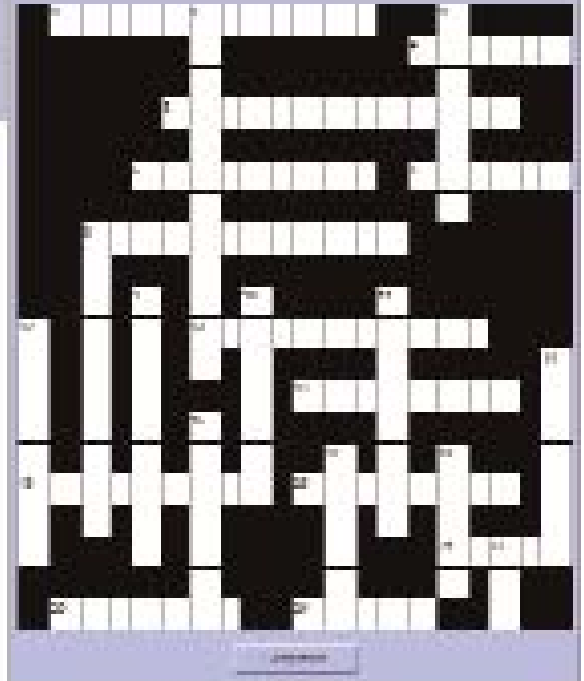


adaptado de www.elpais.com 18/02/2008

Práctica: Cruciveros

Este recurso educativo digital (RED) ha sido elaborado por el equipo de redacción de contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura de 2.º de Bachillerato de la Universidad de Zaragoza y no puede ser reproducido, distribuido o transmitido de ninguna manera sin el consentimiento escrito de la Universidad de Zaragoza.

[Ver solución](#) [Ver solución](#) [Ver solución](#) [Ver solución](#) [Ver solución](#)



Medidas mundiales

Ejercicio 10000

Algunas abstracción economía educación media global tecnología países porcentajes subcontinente Rusia fuentes total información

El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo.

Una de las características del mundo es la de Vietnam, en la década de 1980. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. Una de las características del mundo es la de Vietnam, en la década de 1980. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo.

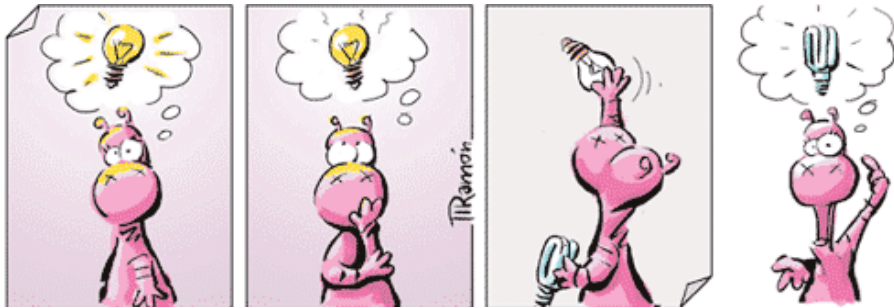
La Unión Europea es un continente y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. La Unión Europea es un continente y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo.

El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo. El país más desarrollado del mundo es el y su economía es la más avanzada del mundo.

[Comenzar](#)

1. Medida del Índice de Desarrollo Humano (IDH)

1. Observa con atención estos anuncios de sensibilización al ciudadano.



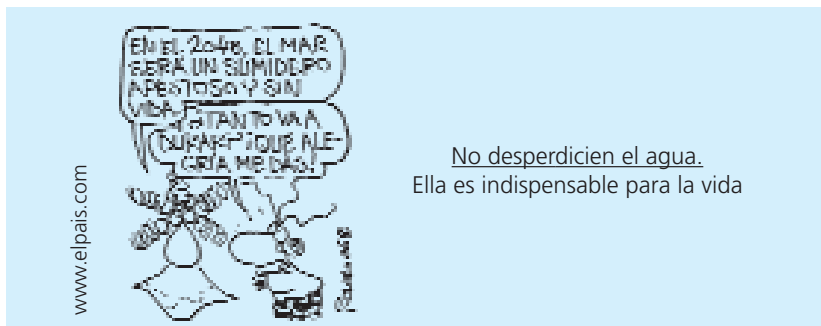
Adaptado de www.elpais.com 08/02/2007

Dentro de unos años...
¿Qué serán más dañinas las bombas o las bombillas?
Utiliza bombillas eficientes y contribuirás para un mundo mejor



Adaptado de www.elpais.com 07/02/2009

EMPEZAD POR ALGUNA PARTE: ¡Dejad el coche en casa!



1.1. Con tu compañero, transcribe las frases subrayadas.

1.2. Observadlas con atención y decid qué función desempeñan (de las que se presentan a continuación):

Dar instrucciones
Aconsejar

Rogar
Invitar

Ordenar
Dar permiso

1.3. ¿Consigues identificar el modo verbal que es utilizado? Entonces, completa la siguiente tabla:

Infinitivo Persona					
Tú	utiliza				
Vosotros		parad			
Usted					no desperdicie
Ustedes			empiecen	dejen	

1.4. Y este cuadro, ¿lo consigues completar?

Infinitivo Persona				
Tú	comprende			no emitas
Vosotros		no comprendáis		
Usted	comprenda			no emitas
Ustedes			emitan	

1.5. ¿Cómo se forma? Compara las siguientes frases y luego intenta escribir la regla de formación de cada una de las personas.

Frases	Tus conclusiones
Utiliza los transportes públicos cada día. Pepe casi nunca utiliza el coche.	
Parad vuestro coche. Dejadlo aparcado en casa. ¿Queréis parar con el daño en el mundo?	
Empiecen ya ahorrando el planeta. Espero que ustedes empiecen reciclando.	
Deje el consumismo y adhiera al proteccionismo. Ojalá mi padre me deje entrar en la ONG.	
No desperdiciéis electricidad, apaga la luz cuando salgas. Que desperdiciés tu vida, es un problema tuyo; ahora que extingas la de los demás... ¡por favor!	

1.6. Confirma si tus conclusiones están iguales a las de tu compañero.

1.7. ¿Hacemos una puesta en común? A ver qué dicen tus compañeros. Por fin, está atento a la explicación de tu profesora.¹⁰



¹⁰ Como consolidación se proponen, a continuación, algunos ejercicios sobre el Imperativo creados en Hotpotatoes. Si el centro no tiene cualquier plataforma – Moodle, Blackboard, o semejante– se propone que el profesor los cuelgue en Internet y divulgue junto de sus alumnos la dirección para que puedan solucionarlos; o, si prefiere, el profesor podrá crear una ficha en soporte papel para llevar al aula y realizar esos ejercicios.



2. A continuación se presentan algunas imágenes¹¹. Todas ellas tienen que ver con el cambio climático. Si no quieres trabajar con estas imágenes, busca otras o crea tu propia ilustración. Puedes poner “cambio climático” en el motor de búsqueda de “imágenes” en www.google.es, por ejemplo. ¡OJO! Siempre que uses una imagen que no es tuya, tienes que identificar la fuente. En parejas, cread eslóganes que tengan el verbo en Imperativo. Luego colgadlo en el foro de la asignatura en Moodle¹².

¹¹ Se propone que el profesor busque imágenes relacionadas con el tema climático, pudiendo utilizar imágenes como las disponibles en <http://zierzo.wordpress.com/2007/04/17/el-cambio-climatico-en-la-publicidad/>.
¹² Se considera que el centro dispone de una plataforma de enseñanza a distancia, sea Moodle, sea Blackboard, sea otra cualquiera. Lo que se propone con esta modalidad es el intercambio de los trabajos, pero si el centro no dispone de este recurso, puede crearse un blogfolio del grupo, o incluso se podrá realizar una exposición en la pared del aula y también organizar un concurso para el mejor eslogan y/o cartel en clase.

3. Elige el anuncio publicado que más te guste y escribe un artículo de opinión sobre el cambio climático. En él, debes, también, animar a todos tus compañeros de la escuela que participen en tu campaña de sensibilización a la que pertenece el anuncio que elegiste. Luego, envíalo por correo electrónico a tu profesora.

Ten en cuenta que en un artículo de opinión debes incluir las siguientes partes:

- Presentación del tema (en este caso, el cambio climático)
- Valoración personal (es decir, tu opinión sobre el/los problema/s que comentarás)
- Propuesta de soluciones (o sea, qué hay que hacer para tratar el/los problema/s que has comentado)

Para ayudarte confirma algunas informaciones en:

- <http://www.scribd.com/doc/22972/Texto-de-opinion> - pautas para la escritura de un artículo de opinión y presentación de modelos.
- <http://www.rae.es> – diccionario de español.
- <http://www.cambioclimaticoglobal.com/> - para conocer un poco más el cambio climático.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_clim%C3%A1tico – definición de *cambio climático* en WIKIPEDIA.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Calentamiento_global - definición de *calentamiento global* en WIKIPEDIA.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Efecto_invernadero - definición de *efecto invernadero* en WIKIPEDIA.
- <http://video.google.com/videoplay?docid=-6509230717849560629&ei=KcrcScywFZaj-Aaz8dC2DA&q=videos+cambio+clim%C3%A1tico&hl=pt-PT> – reportaje-documental de ANTENA3
- <http://www.youtube.com/watch?v=NirEvUCU8JM&hl=pt-PT> – vídeo sobre las consecuencias del cambio climático.