



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

**Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de
Idiomas**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS NTIC EN LA
ENSEÑANZA DE UNA LENGUA EXTRANJERA**

Tutor: D. Fernando Colomer Serna

Autor: D^a. Laura del Olmo Gay

Valladolid, 29 de junio de 2016

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

RESUMEN	5
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. CONTEXTUALIZACIÓN	10
4. VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS PROPIAS DEL MÁSTER	11
5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS	13
6. METODOLOGÍA	15
7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
7.1. La competencia comunicativa.....	17
7.2. La nueva sociedad: la sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje.....	19
7.3 Adaptación al nuevo contexto: los nuevos medios.....	20
7.4. Del automatismo a la creatividad.....	21
7.5. El enfoque por tareas.....	22
7.5.1. El lugar de la gramática dentro de la metodología enfoque por tareas.....	23
8. PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	24
8.1. Presentación de la propuesta.....	24
– Esquema de la propuesta de innovación (figura 4).....	26
8.2. Experiencias propias de aprendizaje de idiomas en la red.....	27
8.3. Objetivos.....	30

8.4. La Unidad Didáctica.....	31
8.5. Elección de los vídeos.....	32
8.6. Actividades comunicativas.....	33
8.7. La tarea final.....	35
8.8. Resultados finales.....	36
8.9. Dificultades encontradas y propuestas de mejora.....	37.
8.10. La evaluación.....	39
8.11. Proyectos similares: IES las Salinas.....	39
9. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
9.1. Instrumentos de recogida de datos.....	42
10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
10.1. Motivación por la lengua inglesa y uso de las redes sociales.....	45
10.2. Práctica y mejora de las destrezas de la lengua, las competencias de la LOMCE, etc.....	46
10.3. Otros datos relevantes.....	46
11. CONCLUSIONES.....	47
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
13. APÉNDICES.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1: Ámbitos de la educación.....	8
Figura 2: La sociedad actual: aportaciones de las nuevas tecnologías.....	19
Figura 3: Cambio en el canal de transmisión de la información.....	25
Figura 4: Esquema de nuestra propuesta de innovación.....	26
Figura 5: Ilustración del artista Hassbroek, encontrada en su página de <i>Facebook</i>	28

Figura 6: Imagen encontrada en una página feminista de <i>Facebook</i>	28
Figura 7: Imagen humorística vista en <i>Tumblr</i>	29
Figura 8: Vídeo motivacional colgado en <i>Youtube</i>	30
Figura 9: Vídeo de <i>TED</i> que explica cómo afecta el agua al cuerpo humano.....	30
Figura 10: Uno de los vídeos modelo que se mostró en la Unidad Didáctica para la elaboración del proyecto final.....	33
Figura 11: Una de las actividades la Unidad Didáctica relacionada con el vídeo expuesto como modelo.....	34
Figura 12: Actividad de la Unidad Didáctica relacionada con uno de los vídeos expuesto como modelo.....	34
Figura 13: Tarea final del grupo 3 de la clase de 3ºD del Colegio San Agustín de Valladolid.....	36
Figura 14: Una alumna de la clase de 3ºD de Educación Secundaria Obligatoria en la grabación de la tarea final.....	36
Figura 15: Tarea final del grupo 3 de 3ºD del Colegio San Agustín de Valladolid.....	37
Figura 16: Tres alumnas del Colegio San Agustín de Valladolid en la grabación de la tarea final.....	37
Figura 17: Imagen del proyecto de César Martín Simón del IES Las Salinas.....	40
Figura 18: Resultados del cuestionario inicial.....	45
Figura 19: Resultados del cuestionario final.....	45

RESUMEN: En este mundo globalizado, Internet nos permite acceder a una gran cantidad de información de forma rápida, sencilla y económica. A través de esta información podemos construir conocimientos, relacionarnos con otras personas y conectar con otras realidades. Este Trabajo Fin de Máster es una propuesta de innovación educativa a través de la cual queremos utilizar las redes sociales y las NTIC como materiales didácticos en la clase de lengua extranjera inglés con el objetivo de fomentar la motivación de los alumnos y mejorar sus destrezas de la lengua, algunas competencias de la LOE (modificada con LOMCE), además de animarles a que ellos mismos inicien su propio proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje informal, redes sociales, NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación), motivación, destrezas de la lengua.

ABSTRACT: In this globalised world, the Internet allows us to access a great amount of information in a quick, easy and economic way. This information enables us to build knowledge, to communicate with others and to discover other realities. This Master's Thesis is an innovative education proposal through which we want to use social networks and NICT as didactic materials in the foreign language lessons with the aim of boosting the motivation of the students and improving their language skills, as well as improving some LOMCE competences, in addition to encourage our students to start their own learning processes.

Keywords: Informal learning, social networks, NICT (New Information and Communications Technologies), motivation, language skills.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende realizar una propuesta innovadora para la mejora de las destrezas de la primera lengua extranjera inglés, para el inicio de su aprendizaje informal a través de las redes sociales y las Nuevas Tecnologías de la Información y del Conocimiento¹ (NTIC en adelante) y para el aumento de la motivación por la lengua inglesa de los alumnos de 3º de Educación Secundaria Obligatoria.

A través de una Unidad Didáctica hemos pretendido mostrar a los alumnos y a los profesores que es posible aprender lenguas extranjeras de formas alternativas al libro de texto, de forma más amena, divertida: con las redes sociales y el uso de las nuevas tecnologías.

Por eso, queremos mostrar a los alumnos de Secundaria que las redes sociales y las NTIC son un recurso más para aprender y mejorar las lenguas extranjeras (en este caso el inglés), para aprender la cultura de la lengua que estudian y otros conocimientos y para abrir la mente de estos otras realidades al situarlos en contextos «reales» de comunicación².

En el mundo actual está muy de moda el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías; estamos en continuo contacto con ellas, habiendo llegado a dominar gran parte de nuestro tiempo, volviéndonos casi adictos y habiendo sustituido gran parte de nuestros elementos cotidianos (calendario, cámara de fotos, reproductor de música, etc.), por un único elemento: el *smartphone* o la *tablet*. Los adolescentes y jóvenes son las edades que más tiempo pasan con las redes sociales y las NTIC.

Consideramos que este gran interés de los adolescentes por las redes sociales y nuevas tecnologías podría utilizarse como «gancho» para motivarles en el aprendizaje o adquisición de lenguas extranjeras, además de ayudarles a aprender otros contenidos y adquirir otras competencias.

A través del uso de cuestionarios (iniciales y finales) comprobaremos si en efecto el uso de las redes sociales en el aula ha aumentado la motivación de nuestros alumnos de 3º de Educación Secundaria Obligatoria, si han mejorado en sus destrezas

¹ «Los nuevos medios son una nueva forma de organizar, representar y codificar la realidad». (Monge, 2005:34).

² «Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) son la evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). El término "nueva" se les asocia fundamentalmente porque en todas ellas se distinguen transformaciones que erradican las deficiencias de sus antecesoras y por su integración como técnicas interconectadas en una nueva configuración física» (Centro escolar «La fuerza profesional del futuro»).

comunicativas y si les ha animado a emprender el aprendizaje informal de la lengua extranjera inglés o, en el caso de que ya lo realizasen, a hacerlo con más ímpetu y motivación.

No podemos obviar la importancia de enseñar a nuestro alumnado seguridad en la red y a buscar la información de forma adecuada, «valorarla, seleccionarla, estructurarla y a incorporarla en su propio cuerpo de conocimientos». (Barajas, 1996:89)

El presente Trabajo Fin de Máster está estructurado en seis partes claramente diferenciadas:

- *Fundamentación teórica* (capítulo 7): en la que hablamos sobre la competencia comunicativa; la nueva sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje; la innovación educativa, el enfoque por tareas, etc. todo ello con una aplicación directa en la parte práctica del trabajo.
- *Propuesta de innovación educativa* (capítulo 8): en la que explicamos de forma detallada nuestro proyecto de innovación incorporando ejemplos e imágenes de este.
- *Diseño de investigación* (capítulo 9)
- *Resultados* (capítulo 10): donde aparecerán los resultados obtenidos de la investigación realizada.
- *Conclusiones* (capítulo 11): donde aparecen las conclusiones a las que hemos llegado tras la realización y puesta en práctica de este trabajo.
- *Anexos* (capítulo 12): en los que se incluye la Unidad Didáctica.

2. JUSTIFICACIÓN

El interés por el presente trabajo surgió a raíz de la reflexión personal de cómo en la sociedad actual de la información, del conocimiento y del aprendizaje, el aprendizaje de una lengua extranjera se encuentra enmarcado no solamente en el contexto de una clase de lengua extranjera, es decir, en el aprendizaje formal, sino que existe y es necesario el aprendizaje informal para consolidar y avanzar en el aprendizaje de esta.



Figura 1: Ámbitos de la educación

Personalmente, llegamos a la conclusión de la cantidad de *input* lingüístico que recibíamos diariamente a través de las redes sociales y las NTIC (mediante artículos, vídeos e imágenes de humor, etc.) en nuestro tiempo libre, casi sin darnos cuenta y disfrutando. Pensamos que podría ser interesante aplicarlo en la clase de lenguas extranjeras y aprovecharlo con los alumnos de Secundaria, tan motivados con las redes sociales, y así mostrarles la gran recurso del que disponían y su utilidad si lo usaban bien.

Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo era mostrar a los alumnos las redes sociales y las NTIC como un recurso para aprender y mejorar las lenguas extranjeras, así como para aprender cultura y conocimientos, y abrir sus mentes a otras realidades, tal y como nosotros lo hacíamos en nuestro tiempo libre, disfrutándolo.

Para la elaboración de este trabajo, elaboramos una Unidad Didáctica con las NTIC y las redes sociales como materiales didácticos y con metodología aprendizaje

por tareas y quisimos ver qué resultados tendría su uso en una clase de 3º de Educación Secundaria Obligatoria.

Partimos de la hipótesis inicial de que los alumnos aumentarían su motivación al utilizar las NTIC y las redes sociales como medio didáctico en el aula, al utilizar temas más cercanos a ellos y al cambiar las metodologías tradicionales por otras más novedosas y prácticas, como el enfoque por tareas, que les permitieran trabajar usando la lengua como una herramienta en vez de verla como el fin último. Asimismo, consideramos que mejorarían en sus destrezas en lengua inglesa y que comenzarían a tener interés por el aprendizaje informal de las lenguas.

Una vez creada la Unidad Didáctica, se puso en práctica en el centro educativo durante el periodo de prácticas. Con ella, se pretendía comprobar las hipótesis en un primer momento arrojadas y, posteriormente, sirvió para la toma de muestras, análisis y posterior obtención de resultados y conclusiones. Para la recogida de datos, se diseñaron cuestionarios iniciales y finales y se utilizó un diario de campo para la recogida de las impresiones extraídas de la observación durante el periodo de prácticas.

Tras la evaluación de la Unidad Didáctica y de sus posibles dificultades y propuestas de mejora, esta Unidad Didáctica fue mejorada con el objetivo de ser aprovechada en un futuro para la participación en proyectos y programas nacionales o europeos de innovación educativa.

A pesar de haber sido diseñada para la primera lengua extranjera inglés, esta Unidad Didáctica puede ser utilizada para cualquier otra lengua extranjera o materia CLIL (Content Language Integrated Learning) o, incluso, para las sesiones de tutoría.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

Este proyecto se puso en práctica en una clase de 3º de la ESO del Colegio San Agustín de Valladolid. El Colegio San Agustín es un gran centro concertado en el que se imparten los ciclos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato. Se encuentra emplazado en la Avenida de Madrid, a cuatro kilómetros de la ciudad de Valladolid y cuenta con 1657 alumnos procedentes de la misma ciudad y de varios pueblos de los alrededores cuyo nivel económico es medio, medio-alto.

La clase en la que se puso en práctica el proyecto contaba con 30 alumnos. Cada lunes la clase se desdoblaba en dos partes para una mejor adquisición de la competencia comunicativa: alternativamente, parte A y parte B, se turnaban para asistir a una clase de conversación con un nativo. Decidimos, por cuestión de horarios y tiempo, poner en práctica el proyecto y la Unidad Didáctica solo con el grupo A, cuando el grupo alternativo se fuera a la clase de conversación; por lo que, estuve trabajando con el grupo A de 16 alumnos.

La disposición de la clase era en grupos de cinco, es decir, las mesas estaban dispuestas para trabajar en grupos. Esta era una prueba que se estaba realizando solo con este grupo de tercero a petición del orientador del centro para ver cómo funcionaba esta iniciativa.

El grupo con el que estuve trabajando mostraba una carencia de motivación intrínseca inicial y tenía un nivel de inglés bajo para el curso en que se encontraba, atreviéndome a decir que tenían un nivel de inglés inferior a cursos más bajos.

Además, el profesor de inglés con el que puse en práctica la Unidad Didáctica no mostraba ninguna colaboración ni interés particular por el proyecto, lo cual consideramos que puede haber influido negativamente en la percepción de los alumnos sobre el mismo. Asimismo, el segundo día de puesta en práctica de la Unidad Didáctica, el profesor se encontraba indispuesto y los alumnos conocían este hecho, por lo que creían que iban a pasar la clase de inglés de ese día haciendo tareas atrasadas que tenían que entregar en la siguiente hora, por lo que su motivación era muy escasa.

En un principio no mostraban interés en el proyecto, la disposición en mesas de cinco era negativa porque hablaban y utilizaban los móviles, etc.

4. VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS PROPIAS DEL MÁSTER

4.1. Competencias generales

- G.2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- G.3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
- G.4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- G.6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

4.2. Competencias específicas

- E.E.8. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- E.E.10. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- E.P.1. Adquirir experiencia en la planificación, la docencia y la evaluación de las materias correspondientes a la especialización.
- E.E.12. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.
- E.E.14. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

- E.E.15. Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.
- E.P.4. Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación a partir de la reflexión basada en la práctica.

5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

5.1. Hipótesis

- ¿Aumentarán los alumnos su motivación por la lengua inglesa y por el aprendizaje informal de lenguas (autoaprendizaje)?
- ¿Mejorarán los alumnos sus destrezas de la lengua inglesa?
- ¿Trabajarán y mejorarán las siguientes competencias clave de la LOMCE?
 - Competencia aprender a aprender.
 - Conciencia y expresiones culturales.
 - Competencia en comunicación lingüística.
 - Competencia digital.
 - Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
 - Competencias sociales y cívicas.
- ¿Mejorarán su capacidad de trabajar en equipo, aumentarán su creatividad y desarrollarán su autonomía y sentido de responsabilidad?

Las conclusiones a las que me gustaría llegar podrían tener implicaciones tanto didácticas como metodológicas y aspectos de mejora en el aula y podrían animarnos a realizar una investigación más exhaustiva y completa en el aula en un futuro.

5.2. Objetivos

A continuación se exponen los objetivos que desde un principio perseguía con la realización de este trabajo:

- Aumentar el interés de los alumnos por la lengua inglesa mediante el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías.
- Iniciar a los alumnos en su propio aprendizaje y desarrollar su propia autonomía para saber utilizar las tecnologías de la información como medio de aprendizaje informal.
- Educar y estimular a los alumnos en el gusto por aprender a lo largo de toda la vida.
- Mejora de las competencias de la LOMCE y de las destrezas de la lengua, así como potenciar la creatividad, la capacidad de trabajo en equipo y el desarrollo de la autonomía y responsabilidad de los alumnos.

- Comprobar la veracidad de las hipótesis arrojadas mediante la puesta en práctica de nuestra Unidad Didáctica.
- Elaborar una propuesta de innovación educativa que poner en práctica en un centro educativo en el periodo de prácticas que sirviera como muestra para
- Evaluar el impacto de nuestra propuesta de innovación educativa, así como sus posibles fallos con el objetivo de mejorarla y participar potencialmente en un futuro en programas y proyectos de innovación educativa.
- Aumentar nuestros conocimientos y profundizar en la metodología enfoque por tareas, la competencia comunicativa, el desarrollo de las destrezas de la lengua, la innovación en la enseñanza, etc.

6. METODOLOGÍA

En la realización de este trabajo he seguido los siguientes pasos:

En primer lugar, creamos una **Unidad Didáctica** con la metodología **enfoque por tareas** (*Task Based Learning*, en inglés) con **redes sociales y NTIC como materiales didácticos**. Asimismo, creamos unos cuestionarios iniciales y finales que me servirían como instrumentos de recogida de datos para evaluar el impacto, los fallos de la Unidad Didáctica, así como para recoger la opinión de los estudiantes.

Antes de comenzar la Unidad Didáctica, entregamos los **cuestionarios iniciales** a los alumnos. Una vez los hubieron rellenado, fueron recogidos y pusimos en práctica la Unidad Didáctica. Durante el desarrollo de esta, fuimos **observando** el trabajo, actitud y comportamiento de los alumnos y anotando todo lo que nos llamaba la atención en un diario de campo, otro instrumento de recogida de datos.

Al ser una Unidad Didáctica con **metodología enfoque por tareas**, los alumnos tenían que crear como tarea final un vídeo humorístico en inglés (proyecto final), emulando otros que se les había enseñado en la primera sesión. Los alumnos trabajarían en grupos de cinco, de forma autónoma y el profesor les serviría de apoyo o guía.

Para facilitar el trabajo a los alumnos, dividimos el proyecto en varias partes más asequibles y pusimos fechas de entrega para cada parte, por lo que cada parte se revisaba y se daba un *feedback* a los alumnos sobre la misma. De la misma manera, algunas de las partes se comenzaban a realizar en clase, por lo que los alumnos contaban con ayuda y guía del profesor en lo que necesitasen.

Casi al final de la Unidad Didáctica, recogimos los **proyectos finales**, se realizaron una proyección de los mismos y una entrega de premios.

Finalmente, se entregaron los **cuestionarios finales** para que los alumnos expresaran su opinión sobre el proyecto.

Por nuestra parte, reflexionamos sobre la propia Unidad Didáctica (fallos, cosas que mejorar, etc.), así como sobre su puesta en práctica e impacto en los alumnos y recogimos estas impresiones en nuestro diario de campo.

Dejamos reposar estos datos unos días para no caer en la subjetividad para posteriormente analizarlos en su conjunto.

Una vez acabado el periodo de prácticas, asistimos a jornadas de innovación que tuvieron lugar en el Campus de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid para adquirir nuevas ideas y nos entrevistamos con profesores en activo con proyectos parecidos al nuestro con el objetivo de ver posibles mejoras a mi propuesta y seguir aprendiendo.

No podemos obviar el proceso de documentación constante que se realizó sobre innovación, sobre el uso de las nuevas tecnologías en las aulas como recurso didáctico, adquisición de la competencia comunicativa y las destrezas de la lengua, etc. etc. que se realizó durante todo el proceso de elaboración de este proyecto, además de toda la información y contenidos relacionados que adquirimos durante la asistencia a las clases del Máster.

Para finalizar, reflexionamos sobre el trabajo en su conjunto, analizamos los datos recogidos en la investigación y obtuvimos unos resultados y unas conclusiones, las cuales pueden verse reflejadas al final de este trabajo.

7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

7.1. La competencia comunicativa

La educación actual tiene por objetivo el desarrollo de las competencias clave, y la competencia comunicativa es una de ellas (LOMCE: 2013). De esta manera se puede ver también en otros documentos marco como en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), aunque no siempre en los contextos académicos que en muchas ocasiones siguen dando mayor importancia al aprendizaje de la gramática fuera de un contexto y dejan de lado el desarrollo de subcompetencias y destrezas necesarias para alcanzar una competencia comunicativa equilibrada.

Pero, ¿qué es la competencia comunicativa?

Este concepto lo formuló por primera vez Hymes en los años 70 y lo definía de la siguiente manera: «saber cuándo hablar, qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma».

El Centro Virtual Cervantes (2016) define la competencia comunicativa como «la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación».

Sin embargo, no ha habido un consenso en la definición de sus (sub)competencias.

Después de una gran controversia sobre qué (sub)competencias comprendían la competencia comunicativa, hemos escogido a Canale (1983) para definir los componentes de esta:

Canale, expone (1983: visto en CVC) que la competencia comunicativa está compuesta por cuatro (sub)competencias interrelacionadas:

– **Competencia gramatical:** «capacidad de una persona para producir enunciados gramaticales en una lengua, es decir, enunciados que respeten las reglas de la gramática de dicha lengua en todos sus niveles (vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica».

– **Competencia sociolingüística:** «la capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables tales como la situación de los participantes entre ellos, sus intenciones comunicativas, el evento comunicativo en el que están participando y las normas convenciones de interacción que lo regulan».

– **Competencia discursiva:** «la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación».

– **Competencia estratégica:** «la capacidad de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto de favorecer la efectividad en la comunicación como de compensar fallos que puedan producirse en ella, derivados de lagunas en el conocimiento que se tiene de la lengua o bien de otras condiciones que limitan la comunicación».

Sin embargo, otros autores, añaden otras subcompetencias. De esta manera, Van Ek (1986, visto en CVC) añade la competencia sociocultural y la competencia social.

Asimismo, como he dicho previamente para poder usar una lengua extranjera de forma efectiva, es necesario tener diferentes habilidades, lo que llamamos destrezas: *listening, speaking, reading, writing, oral interaction* y es importante atenderlas y trabajarlas todas de igual forma.

7.2. La nueva sociedad: la sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje

La sociedad actual en la que vivimos es una sociedad tecnológica, una sociedad globalizada con nuevos canales de comunicación y en la que información está al alcance de todos los ciudadanos a tan solo un clic: estamos hablando de la sociedad información, del conocimiento y del aprendizaje.



Figura 2: La sociedad actual: aportaciones de las nuevas tecnologías

Monge (2013:27) define estos términos de la siguiente manera:

«*La sociedad de la información* es un sistema social, basado en el soporte de las nuevas tecnologías, que facilita el acceso a todo tipo de información, de datos, independientemente del ámbito temporal o geográfico en el que estén insertos. [...]».

«*La sociedad del conocimiento* se refiere a la capacidad de captar información y de otorgarle un significado: el cambio esencial no estará originado sólo por la diseminación del acceso a los datos, sino por la potenciación de la capacidad de conocer al hombre. Hemos de tener en cuenta que la información por sí misma no produce conocimiento, pero también hay que considerar que sin ella no lograremos el saber, por lo que la sociedad de la información se convierte en la necesaria precursora de la sociedad del conocimiento».

«*La sociedad del aprendizaje*: alude a ese sistema en el que las personas, una vez adiestradas en el uso de las nuevas tecnologías, no se limitan a recibir de

forma pasiva la información, sino que aprenden los recursos necesarios para interpretarla con criterio y a compartirla. Lo importante no es la tecnología, mero soporte, sino el logro del saber».

Esta nueva sociedad nos brinda oportunidades para acceder a una gran cantidad de información, para obtener conocimiento y para ser partícipes de su nuestro aprendizaje de forma instantánea, económica y fácil.

«La memoria del mundo ya no está en las grandes bibliotecas [...] Nuestra memoria colectiva es cada vez más visual, sonora y dinámica» (Monge,2013: 99), es decir, que el acceso a los datos y a la información ha cambiado.

Asimismo, esta nueva sociedad tecnológica, libre de barreras, permite la relación entre las naciones y pueblos y facilita conocer otras realidades y culturas sin necesidad de desplazamiento, de contacto físico ni de compartir espacios espacio-temporales, no cerrando a las sociedades a sus propias culturas e idiosincrasia. Como dicen Alcaraz y Fernandez (2013: 38) :«internet es una aldea global en la que todo está cerca».

«Los medios de comunicación suponen, en relación con el sistema educativo tradicional, una palanca excepcional para la ampliación del horizonte cualitativo de los destinatarios de la actividad docente» (Monge, 2013:36).

7.3. Adaptación al nuevo contexto: los nuevos medios

Como bien expone Moya (2009), los currículos y metodologías que se utilizan en las aulas no pueden estar al margen de esta nueva sociedad tecnológica, sino que deben estar en consonancia con esta. Por lo tanto, es necesario redefinir los currículos y crear nuevos materiales acordes a esta nueva era digital en la que se encuentran los adolescentes, también alumnos de Secundaria y Bachillerato.

Las nuevas tecnologías y las redes sociales nos abren la puerta a la comunicación y a la cultura, por ello debemos utilizarlas como nuevos medios de enseñanza.

Barajas (2013:34) define los nuevos medios de la siguiente manera:

«Los nuevos medios son una nueva forma de organizar, representar y codificar la realidad. Las tecnologías del aprendizaje representan una de las fuerzas renovadoras en los sistemas de enseñanza-aprendizaje y constituyen un elemento clave para el desarrollo de la educación y la formación».

Estos nuevos medios, que, además de abrirnos puertas a la cultura y a otras formas de comunicación, son, como expone Barajas (2013), estructuradores de la realidad, es decir, medios que nos muestran aproximaciones de la realidad o nexos con ella. Asimismo, este tipo de medios despiertan, atraen la atención y favorecen la participación del alumnado. Así, debemos incluir las nuevas tecnologías en las aulas.

7.4. Del automatismo a la creatividad

De la misma forma que debemos adecuar los currículos al contexto actual, no debemos olvidar las metodologías que utilizamos para enseñar estos contenidos. Consideramos que uno de los *handicaps* que ha tenido y todavía tiene la educación española ha sido haberse centrado excesivamente en una educación excesivamente memorística y mecanicista.

«Cada pensador profundo ha mirado a nuestro sistema de educación, y creo que todos, desde Voltaire, Rousseau, Piaget, Vygotsky y John Dewey, todos se han fijado en un punto, en que nuestra escuela está demasiado centrada en la información, en proporcionar hechos, y demasiado poco en hacer cosas, en aprender haciendo, en aprender por medio de la acción» (Barajas, 2013:13).

De esto hablan algunos autores como Barajas, Barrio, Monge y otros. Todos ellos concuerdan en que esta forma de educar tan mecanicista, que se limita «empaquetar» en la mente de los alumnos el mayor cúmulo posible de conocimientos está totalmente obsoleta.

La educación actual, debería tener el principal objetivo en la adquisición de destrezas y competencias y no en la asimilación de información y retención de datos. De este modo también lo dice la LOMCE, que incide en la «adquisición de competencias» (2013) y el informe de la UNESCO de Delors (1996: 34) siendo «aprender a hacer» uno de sus cuatro pilares en los que se apoya la educación

7.5. El enfoque por tareas

El enfoque por tareas (*Task-Based Learning Teaching*, en inglés) es una nueva metodología que nace como evolución del método comunicativo y constructivista (García 2012). En esta metodología, el alumnado, es el personaje principal del proceso enseñanza-aprendizaje, el cual deja de ser pasivo y toma un papel activo en este proceso. Para su aprendizaje, debe llevar a cabo una tarea comunicativa usando la lengua como herramienta.

El enfoque por tareas, al igual que la metodología comunicativa, se diferencia de otras metodologías «tradicionales» en la forma de concebir de la lengua: mientras las metodologías «tradicionales» conciben la lengua como el fin último de la enseñanza, el enfoque por tareas, concibe la lengua como una herramienta más para poder llevar a cabo la tarea.

Breen, visto en Nunan (2004:6), define 'tarea' de la siguiente manera:

«...any structured language *learning endeavour* which has a *particular objective*, appropriate content, a specified working procedure, and a range of outcomes for those who undertake the task. 'Task' is therefore assumed to refer to a range of workplans which have the overall purpose of facilitating *language learning* – from the simple and brief exercise type, to more complex and lengthy activities such as group problem-solving or simulations and decisions making».

(Breen 1987:23)

Las tareas finales propuestas deben ser funcionales y motivadoras y los materiales proporcionados lo más reales posibles mediante los cuales los alumnos aprenderán conocimientos gramaticales, normativos, sociales y culturales.

7.5.2. El lugar de la gramática dentro de la metodología TBLT

El enfoque por tareas es una metodología comunicativa que hace énfasis en «comprender el significado de la lengua»; es decir, que la atención del usuario esté focalizada en el significado más que en la forma. Como dice Nunan (2004) la lengua es mucho más que un mero sistema de reglas; la lengua es un recurso dinámico para la creación de significado. Tal y como dice, no es lo mismo conocer las reglas gramaticales de un idioma que saber usarlas de forma adecuada para comunicarse.

«I will consider the communicative task as a piece of classroom work which involves learners in comprehending, manipulating, producing or interacting in the target language while their attention is principally focused on meaning rather than form».

(Breen 1987:23)

Dentro de la metodología enfoque por tareas, existe una gran controversia sobre el lugar de la gramática. Algunos lingüistas como Krashen (2013) consideran que para la interacción comunicativa no es necesario centrarse en la forma de la lengua; sin embargo, otros, por ejemplo, Ellis (en Nunan) consideran que sí es necesario conocer y dominar algunas estructuras gramaticales para completar algunas tareas con éxito.

Nunan (2004), explica en varios de sus capítulos, cómo dar un lugar a la gramática en la metodología enfoque por tareas.

Por eso, dentro de la metodología enfoque por tareas existe la posibilidad de realizar tareas encauzadas a mirar la forma (*form focused*) y otras a solo el significado (*unfocused task*).

«A focused task is one in which a particular structure is required in order for a task to be completed. An unfocused task is one in which the learners are able to use any linguistic resources at their disposal in order to complete the task». (Nunan:115)

8. PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

A continuación, vamos a explicar la propuesta de innovación que hemos diseñado y puesto en práctica en una clase 3º de Educación Secundaria Obligatoria del Colegio San Agustín de Valladolid mediante una Unidad Didáctica durante el periodo de prácticas con el objetivo de valorar su impacto, comprobar las hipótesis arrojadas, encontrar posibles dificultades y mejorarla.

8.1. Presentación de la propuesta

La propuesta de innovación educativa que vamos a presentar surgió a partir de la reflexión personal de cómo las redes sociales y las NTIC han pasado a dominar gran parte de nuestro tiempo ya ser el mayor de nuestros pasatiempos, y de cómo los ciudadanos de esta nueva era digital han comenzado a sustituir muchos elementos de la vida diaria por las nuevas tecnologías.

Así, nos damos cuenta de la cantidad de tiempo que pasamos hoy en día en las redes sociales y con las nuevas tecnologías y, para ser más exactos, de *la cantidad de tiempo que pasan los adolescentes en ellas* (en el autobús, en la calle, en casa, etc.), a veces llegando a producirse un abuso de las mismas. Sin embargo, consideramos que si usan *de forma adecuada*, pueden resultar beneficiosas.

La red alberga una gran cantidad de información que se encuentra a tan solo un clic de distancia: es económica, rápida y sencilla. Asimismo, aquellas personas con conocimientos de otras lenguas extranjeras además de la suya, tienen acceso a mucha más cantidad de información y la posibilidad de interactuar con personas de otras partes del mundo.

Esta nueva sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje, además de darnos la oportunidad de acceso a una gran cantidad de datos de modo sencillo, rápido y económico, ha producido un cambio en el *canal* en el que se transmite esta información.

Por ejemplo, la información que nos aporta y transmite la siguiente imagen de igual manera podría ser adquirida leyendo una revista impresa, pero, sin embargo, es transmitida mediante un canal audiovisual.



Figura 3: Cambio en el canal de transmisión de la información.

Con esto, queremos hacer hincapié en la cantidad de conocimientos, tanto lingüísticos como generales, que adquirimos al estar en continuo contacto con las redes calidad de la información que recibimos, no sabiendo si esta es legítima. Por eso, es muy importante no olvidarse de educar a los alumnos en la capacidad de reflexión y juicio crítico para que sepan filtrar y valorar la información que reciben.

Debido al gran interés de los adolescentes por las redes sociales y las NTIC y al tiempo que invierten en ellas, se nos ocurrió enfocar su uso a la *educación de las lenguas extranjeras* y utilizarlas como materiales didácticos, unos materiales didácticos novedosos, dinámicos, flexibles y motivadores para los alumnos, materiales que nos transportaran y acercan a la realidad («realia»).

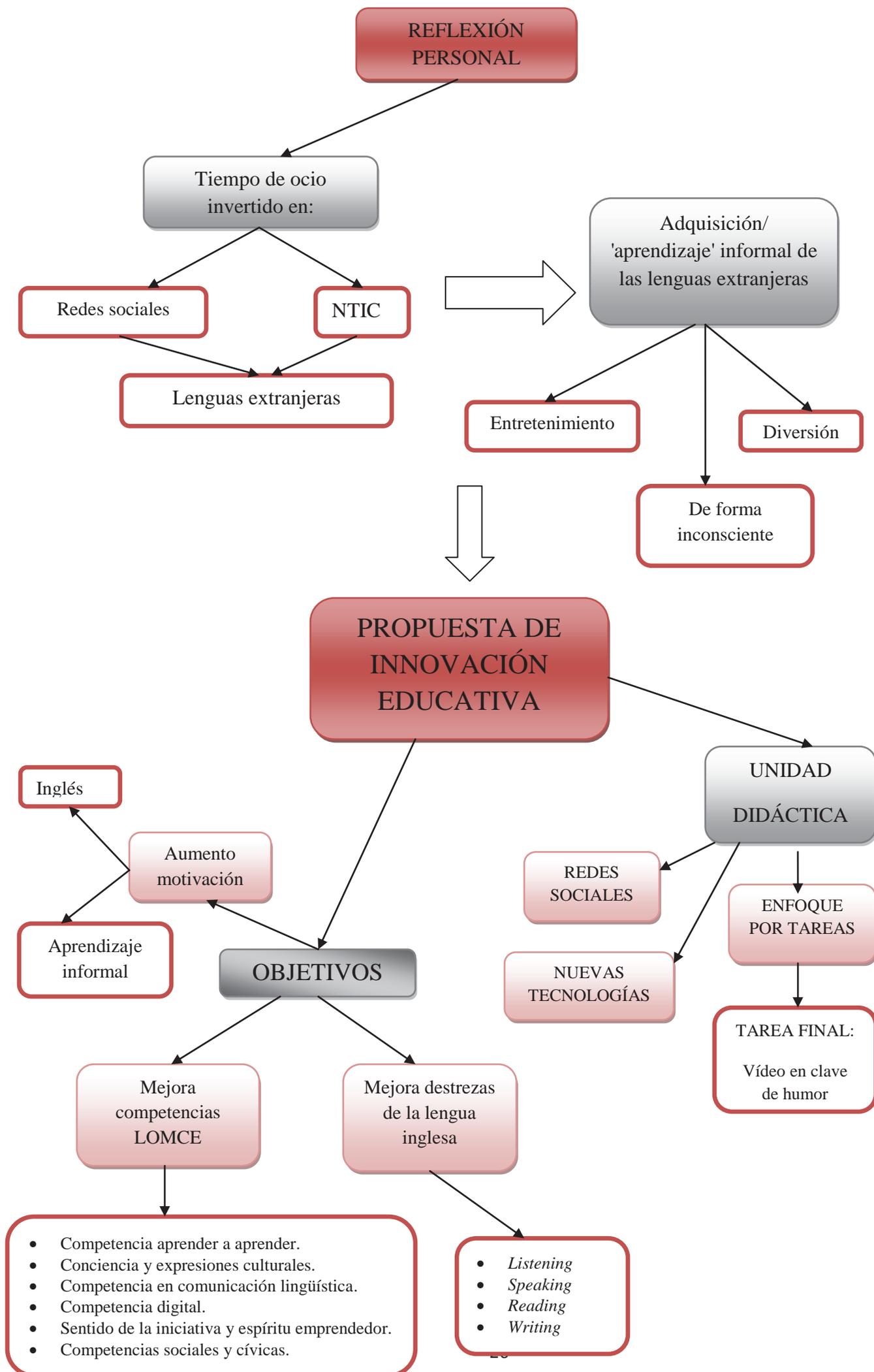


Figura 4: Esquema de nuestra propuesta de innovación

8.2. Experiencias propias de aprendizaje de idiomas en la red

Nuestra intención principal es transmitir a los alumnos otra filosofía de aprendizaje/adquisición (Krashen:2013), un aprendizaje/adquisición de forma entretenida, dinámica, divertida y amena a través de las redes sociales y las NTIC, y *animarles a que inicien procesos de estudio fuera de los espacios y tiempos habituales de formación.*

Otro de nuestros deseos es cambiar y adaptar los materiales didácticos del currículo, haciéndolos un poco más atractivos para esta nueva sociedad tecnológica, es decir, actualizar el currículo.

Para la elaboración de este proyecto, *nos basamos en nuestra propia experiencia de aprendizaje y adquisición a través de las redes sociales y las NTIC.* Como usuarios de la red, aprendemos y adquirimos conocimientos generales y mejoramos nuestra competencia comunicativa de algunas lenguas extranjeras (inglés, alemán, italiano y francés) de forma informal mediante el uso de redes sociales y NTIC: viendo vídeos e imágenes con texto en lenguas extranjeras, leyendo artículos, entrando en redes sociales, intercambiando opiniones en foros, etc.

A continuación se muestran algunos ejemplos de las experiencias propias de aprendizaje y adquisición de lenguas extranjeras en la red, ejemplos muy frecuentes en redes sociales como *Facebook, Twitter, Tumblr*, y en páginas web como *TED, Youtube*, etc. Estos ejemplos tienen diferentes temáticas, más o menos texto, a través de ellos se puede aprender cualquier tema usando la lengua de forma vehicular y es muy fácil trabajar elementos transversales y otras materias.

- **Imágenes:** muy presentes actualmente en redes sociales tales como *Facebook, Tumblr*, etc. Pueden llevar o no texto consigo, ser o no de humor, versar sobre un tema u otro, etc.

Consideramos que ayudan a los alumnos a aumentar su léxico y a aprender expresiones típicas del idioma, así como a aumentar la rapidez de lectura de una forma muy amena, además de captar su atención rápidamente. Asimismo, creemos que pueden ser un buen punto de partida para comenzar una actividad oral, como por ejemplo, iniciar un debate, actividades de descripción, etc.

A continuación se muestran algunas de las imágenes con las que nosotros, como usuarios de la red, solemos aprender y adquirir las lenguas extranjeras en las redes sociales.

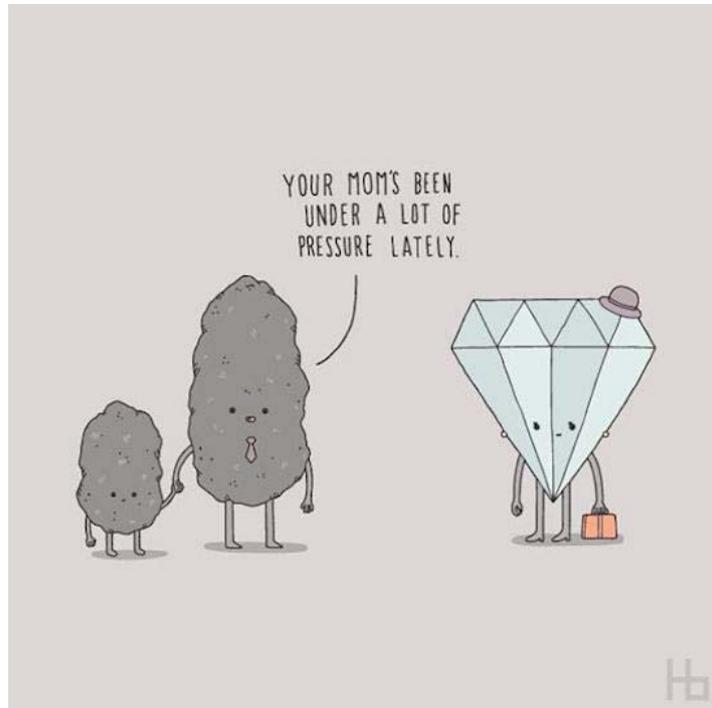


Figura 5: Ilustración del artista Hassbroek, encontrada en su página de *Facebook*.



Figura 6 : Imagen encontrada en una página feminista de *Facebook*.

how I feel when my wifi isn't
working



Figura 7: Imagen humorística vista en *Tumblr*.

Vídeos: localizables en páginas como *Youtube*, *TED*, colgados en *Facebook*, etc. Pueden ser vídeos en clave de humor, vídeos sobre algún tema específico, como más o menos texto oral o escrito, con ilustraciones añadidas, etc.

Creemos que la exposición a vídeos en la lengua extranjera ayuda a los alumnos a mejorarla pronunciación, a conocer más vocabulario y aumentar su léxico, a aprender expresiones en la lengua extranjera, a adquirir gramática, a mejorar sus destrezas *listening* además de aprender un gran conocimiento que se encuentra subyacente en los vídeos.

Los vídeos, al igual que las imágenes, también pueden ser un punto de partida para otras actividades comunicativas como debates, role-plays, descripciones, etc. o para tareas de mayor complejidad como la tarea final propuesta para nuestra Unidad Didáctica.

A la hora de trabajar con este tipo de materiales es posible tanto fijarse en la forma (*focused task*) como en el significado de los vídeos (*unfocused tasks*) (Nunan. Asimismo, los profesores podemos llamar la atención sobre algún aspecto lingüístico de los vídeos (*consciousness-raising tasks*) (Nunan, 2004b: 114-115).

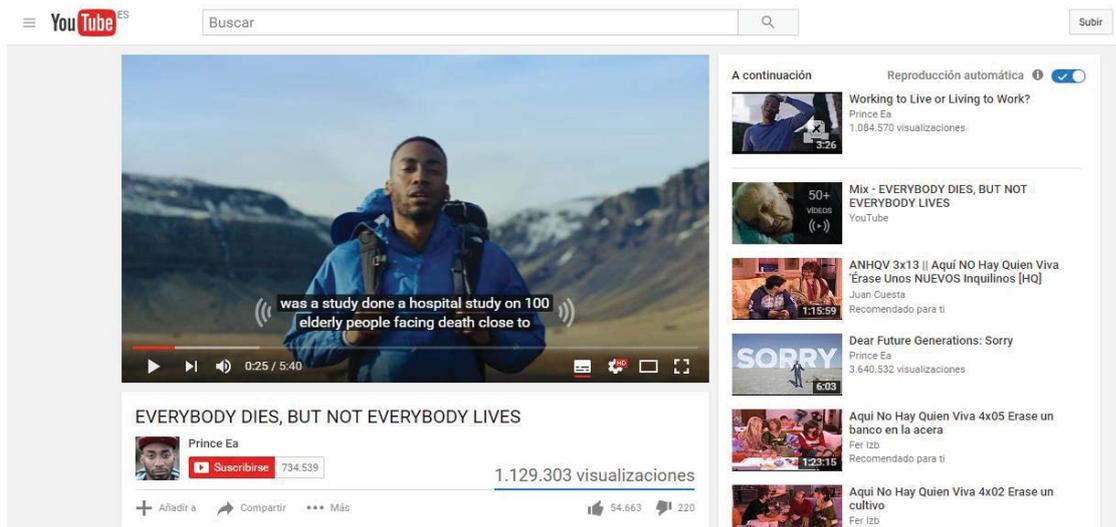


Figura 8: Vídeo motivacional colgado en *Youtube*.



Figura9: Vídeo de *TED* que explica cómo afecta el agua al cuerpo humano.

8.3. Objetivos

Los objetivos que perseguimos con esta propuesta son los siguientes:

- Aumentar la motivación de los alumnos por la lengua extranjera inglés y por el aprendizaje informal de esta.
- Mejorar las destrezas de la lengua inglesa de los alumnos.
- Trabajar las siguientes competencias de la LOMCE:
 - Competencia aprender a aprender.

- Conciencia y expresiones culturales.
 - Competencia en comunicación lingüística.
 - Competencia digital.
 - Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
 - Competencias sociales y cívicas.
- Mostrar a los alumnos la posibilidad de aprender inglés de formas muy alternativas: divirtiéndose, sin «sufrir», sin darse cuenta, de forma complementaria al libro de texto, entrando en redes sociales (*Facebook, Twitter, Youtube*, etc.) y animarles a que ellos mismos comiencen un aprendizaje autónomo y alternativo, aprendan sin apenas ser conscientes de que lo están haciendo ('adquisición', Krashen:2013) y se diviertan mientras lo hacen.
 - Comprobar la hipótesis de si los alumnos aumentarían su motivación al usar las redes sociales y las NTIC en las aulas.
 - Mostrar que las redes sociales pueden ser un buen recurso si se utiliza de forma adecuada.
 - Trabajar elementos transversales y temas de otras materias usando el inglés como lengua vehicular.
 - Mostrar a los alumnos la primera lengua extranjera no como fin último, sino como un medio.

8.4. La Unidad Didáctica

Aunque no es *estrictamente necesaria* la creación de una Unidad Didáctica para la realización de este proyecto, para la consecución de sus objetivos y para la inclusión de redes sociales y NTIC en el currículo como materiales didácticos, la hemos considerado la mejor opción debido al poco tiempo con el que contábamos.

Otra opción alternativa para la inclusión de redes sociales y NTIC en el aula de lenguas extranjeras y para la consecución de los objetivos deseados, si se contara con todo un curso académico, sería la *inclusión paulatina de elementos virtuales en cada Unidad Didáctica*, es decir, la dedicación de un pequeño tiempo en cada Unidad Didáctica para ello.

La Unidad Didáctica (adjunta en los Anexos de este documento) se denomina *Becoming a Youtuber* y está estructurada en cuatro sesiones³ de 55 minutos cada una. Sigue una metodología enfoque por tareas, por lo que los alumnos tienen que entregar un proyecto final que sirva para evaluar su aprendizaje. Asimismo, la Unidad Didáctica no solo cuenta con el proyecto final, sino que cuenta con actividades comunicativas durante esta en relación a la temática de los vídeos.

Las partes más importantes de la Unidad Didáctica son las siguientes:

- Introducción a la Unidad Didáctica.
- Presentación de modelos de vídeos a los alumnos de los que pueden tomar ideas para la elaboración de su propio vídeo.
- Actividades comunicativas relacionadas con los vídeos presentados.
- Explicación del proyecto final.
- Entrega del documento informativo en el que se recoge toda la información resumida sobre el proyecto y del calendario de fechas (adjunto en los anexos del documento).
- Reunión en los grupos previamente creados por el profesor para comenzar a trabajar en el proyecto.
- Entrega al profesor del guión para su corrección.
- *Awards Ceremony*: visionado de todos los vídeos en clase, votación, entrega de premios, discurso de los grupos ganadores y debate sobre los vídeos.

8.5. Elección de los vídeos

Como queríamos hacer la Unidad Didáctica lo más motivadora posible, elegimos unos vídeos que consideramos del interés de los alumnos, es decir, vídeos en clave de humor de temática sencilla y cercana al alumno: el instituto y la Universidad, a la que pronto irán. Estos vídeos se encuentran referenciados en la bibliografía.

Consideramos que la cercanía del tema, además del canal de transmisión de la información, motivará a los alumnos y les hará sentir que aprenden inglés en un ambiente más relajado, produciendo una aceleración en su proceso de aprendizaje.

³ Solo se realizaron tres sesiones debido a la falta de tiempo y de disponibilidad.



Figura 10: Uno de los vídeos modelo que se mostró en la Unidad Didáctica para la elaboración del proyecto final.

De la misma manera, consideramos que los vídeos que hemos escogido son adecuados para el nivel de los alumnos. Son vídeos muy visuales, en los que las imágenes ilustran en todo momento el mensaje del emisor, ayudando a comprender el significado al alumno y haciéndole más fácil mantener la atención. Además, son vídeos que incluyen música de fondo actual y en ellos que actúan personas jóvenes y dinámicas.

Los vídeos que escogidos fueron sencillos por ser los primeros. No nos centramos en ningún aspecto formal, sino que simplemente llamamos la atención sobre algunos aspectos gramaticales *a posteriori*. En el caso de ser un proyecto de más duración o de abarcar más Unidades Didácticas, el nivel de los vídeos iría subiendo progresivamente e tendría que ir paralelo al currículo y acorde con el tema, los contenidos y los objetivos de las Unidades Didácticas correspondientes.

8.6. Actividades comunicativas

Además del proyecto final, durante la Unidad Didáctica los alumnos realizarán varias actividades comunicativas en relación a los vídeos usados como modelos en las primeras sesiones y a la sesión de proyección de vídeos y entrega de premios del último día.

Consideramos interesante realizar estas actividades comunicativas, ya que creemos que algunos contenidos web pueden utilizarse como antesala para actividades comunicativas en las clases de lenguas extranjeras.

A continuación mostramos algunas de las actividades que hemos realizado en nuestra Unidad Didáctica además de la tarea final, las cuales guardan relación con esta.

COLLEGE PROBLEMS

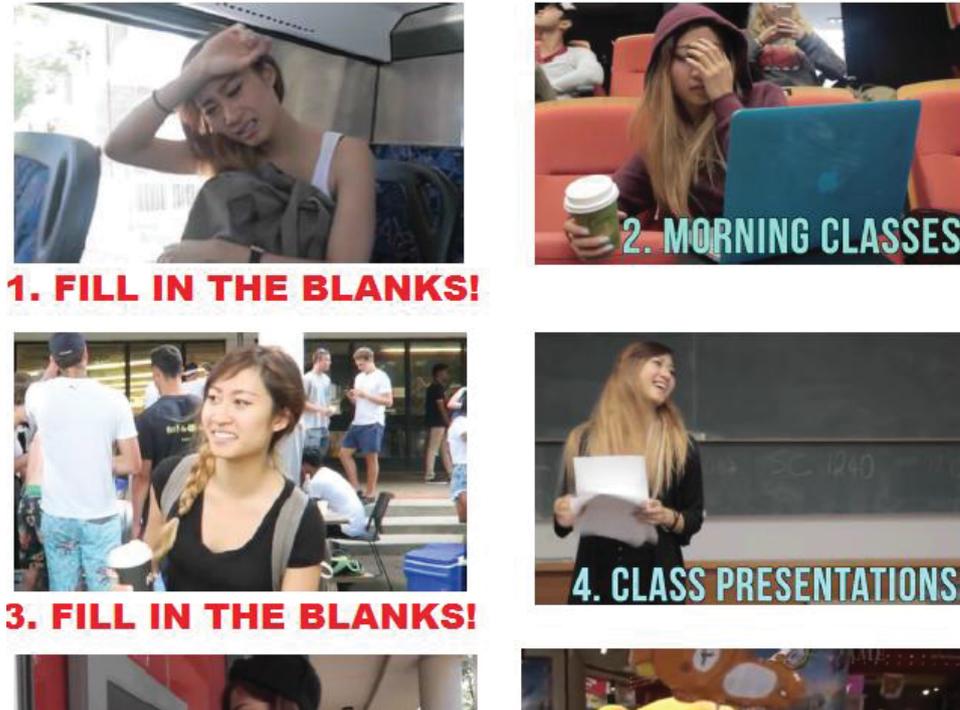


Figura 11: Una de las actividades de la Unidad Didáctica relacionada con el vídeo expuesto como modelo.



Figura 12: Actividad de la Unidad Didáctica relacionada con uno de los vídeo expuesto como modelo.

8.7. La tarea final

El proyecto final de esta Unidad Didáctica consiste en la grabación de un vídeo humorístico en lengua inglesa en grupos de cuatro o cinco alumnos.

Para ello, los alumnos tendrán que elaborar un guión, el cual, una vez creado, se entregará al profesor para su corrección. Una vez que el profesor les haya devuelto el guión corregido, los alumnos podrán grabar el vídeo, el cual tendrán que entregarlo en el plazo que les ha sido indicado.

Todos los vídeos serán proyectados en clase el día indicado y valorados por el profesor en su conjunto teniendo las pautas recogidas en el la rúbrica.

Se concederán dos premios a los dos mejores grupos: un figurín de un Óscar y un vale regalo valorado en 10 euros para gastar en la cafetería del Instituto. Los grupos ganadores tendrán que dar un pequeño discurso en inglés, a modo de ceremonia de los delante de la clase.

Posteriormente se hará un debate sobre los vídeos.

En la primera sesión, se mostrará a los alumnos modelos de vídeos en lengua inglesa en clave de humor para que puedan tomar ideas y se les indicarán lugares donde pueden encontrar más. Asimismo, se dividirá la tarea en partes asequibles para facilitar el trabajo al alumno:

1. Reunión en grupos en la clase para decidir la temática del vídeo y tiempo de reflexión.
2. Creación del guión.
3. Grabación del vídeo.

Se entregará a los alumnos un calendario muy visual con las fechas de entrega de las partes y de la tarea final para facilitarles el trabajo. Es obligatorio que los alumnos sean completamente fieles a las fechas, ya que nuestra intención es educarles en responsabilidad de cara a un futuro universitario y laboral en el que tendrán que ser muy responsables en este aspecto. Asimismo, se han proporcionado unas líneas de formato que deben seguir.

8.8. Resultados finales

A continuación se muestran imágenes de las tareas finales de algunos grupos de la clase de 3º de Educación Secundaria Obligatoria del Colegio San Agustín de Valladolid en la que pusimos en práctica la propuesta de innovación.



Figura 13: Tarea final del grupo 3 de la clase de 3ºD del Colegio San Agustín de Valladolid.

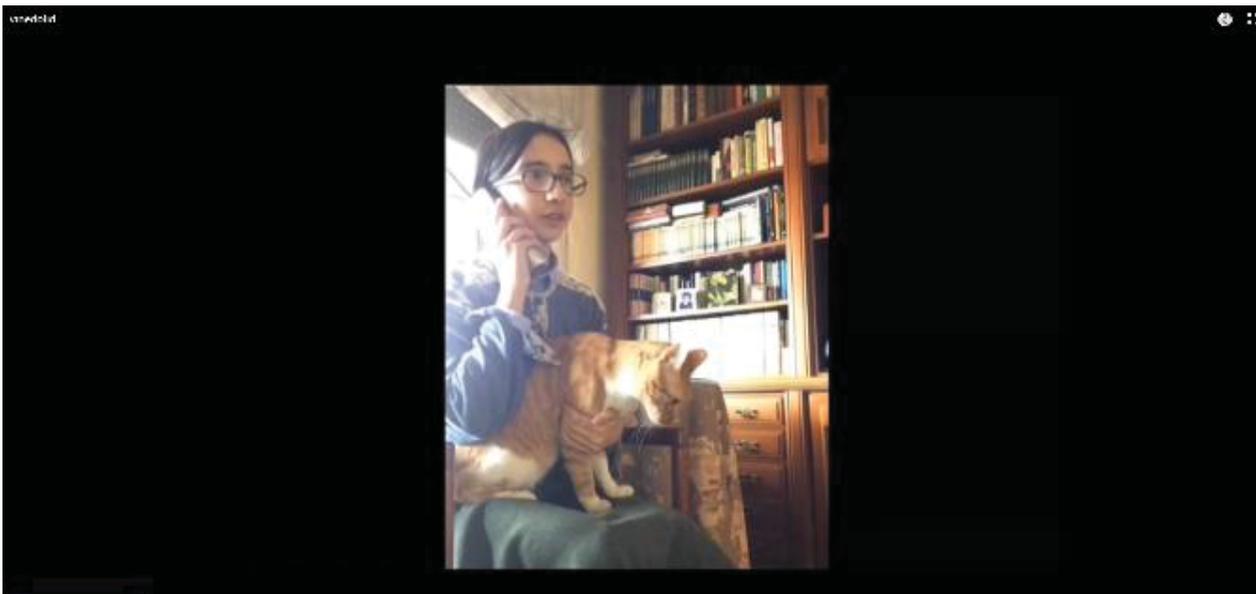


Figura 14: Una alumna de 3ºD de Educación Secundaria Obligatoria en la tarea final.

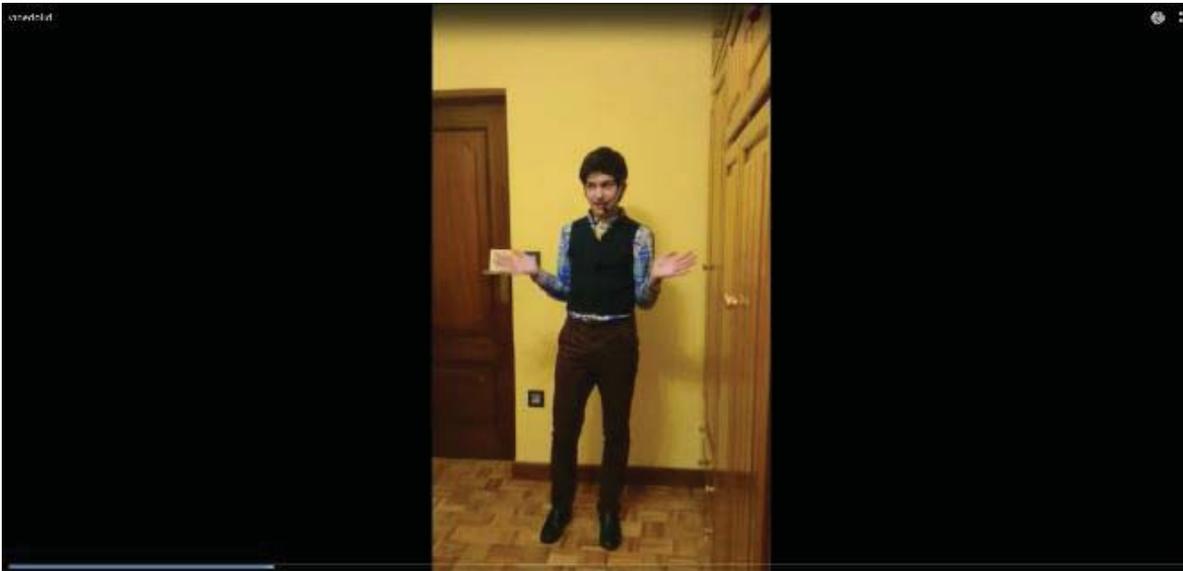


Figura 15: Tarea final del grupo H de 3ºD del Colegio San Agustín de Valladolid.



Figura 16: Tres alumnas de 3ºD de la ESO del Colegio San Agustín de Valladolid grabando su tarea final.

8.9. Dificultades encontradas y propuestas de mejora

Basándome en Brindley (1987) «Factors affecting task difficulty» y al ver los proyectos de otros profesores en activo como el de César Martín Simón (ver punto 8.10) con proyectos profesionales, encontré algunos factores que podrían haber influido negativamente en los resultados del proyecto:

- No haber aportado a los alumnos una rúbrica detallada con anterioridad que les guiase en la realización del proyecto y en la forma que se les iba a evaluar.
- Disponer de poco tiempo para el desarrollo de la Unidad Didáctica, así como poco tiempo para que los alumnos realizaran el proyecto. El tiempo que

dispose para la realización del proyecto fue bastante limitado en comparación con el tiempo que César Martín Simón dejó a sus alumnos para realizar el proyecto, por lo que los resultados del proyecto pueden haber influido por el poco tiempo con el que contábamos, así como la motivación y predisposición de los alumnos.

- No asignar roles a los alumnos para la realización de la tarea, lo cual considero que les habría facilitado el trabajo.
- Instrucciones del proyecto en inglés: durante toda la Unidad Didáctica se utilizó la lengua inglesa como lengua vehicular y quizá esto pudo haber dificultado la comprensión de las instrucciones del proyecto.
- No haber pedido unos vídeos con una temática cerrada: a pesar de que los modelos de vídeos que enseñamos versaban sobre la Universidad y el Instituto, la temática de los vídeos que podían elaborar los alumnos era totalmente libre, lo cual puede haber resultado un factor negativo. Considero que, al ser un curso con un nivel de inglés bajo, debería haberles pedido vídeos sobre un tema previamente acordado, por ejemplo, la Universidad o el Instituto. Asimismo, esto puede haber influido en el desconocimiento de cierto vocabulario por parte de los alumnos, lo cual se habría paliado si se hubiera pedido los vídeos de la temática previamente trabajada.
- El poco apoyo del profesor: el apoyo del profesor de inglés de la clase en que puse en práctica el proyecto era muy escaso, lo cual creemos que puede haber influido negativamente en la motivación de los alumnos.
- Evaluación de la participación y trabajo de los alumnos: el trabajo de los alumnos en esta Unidad Didáctica no se evaluó ni se tuvo en cuenta más que para la entrega de premios, lo cual creemos que puede haber sido un factor determinante en su motivación. Consideramos que si las actividades y la tarea final de esta Unidad Didáctica hubieran estado incluidas en las notas finales de los alumnos, los alumnos se hubieran implicado de otra manera.

8.10. La evaluación

No se produjo una evaluación «formal» de esta Unidad Didáctica (ni de las actividades ni del proyecto final) porque el trabajo de esta Unidad Didáctica no iba a ser tomado en cuenta para la nota por el profesor oficial.

Sin embargo, lo que nosotros tuvimos en cuenta para la elección de los dos mejores vídeos y para la entrega de premios fue lo siguiente:

- Originalidad de los vídeos.
- Fidelidad a las fechas de entrega y a los formatos pedidos.
- Que los alumnos mostrasen en los vídeos saber comunicarse y transmitir el mensaje en la lengua extranjera de forma eficaz.
- Pronunciación.
- Lenguaje corporal.

Asimismo, corregimos los guiones que nos entregaron los alumnos previamente a la grabación del vídeo y luego en clase hablamos de los fallos más comunes que tuvieron.

8.11. Proyectos similares: IES las SALINAS

Del 19 al 21 de abril de 2016 tuvieron lugar en el Campus de Educación y Trabajo Social las Primeras Jornadas para el Intercambio de Experiencias en Educación Bilingüe, donde tuvimos el placer de asistir a la ponencia de los profesores César Martín Simón, profesor de *Social Sciences*, el cual imparte enseñanza bilingüe en el Instituto IES Las Salinas.

Uno de los proyectos de innovación que presentó César Martín Simón era muy similar al nuestro ya que precisaba el uso de las nuevas tecnologías, en especial el uso de vídeo para realizar la tarea final de la Unidad Didáctica (además de el uso de la segunda lengua extranjera), lo cual nos sirvió de reflexión para evaluar nuestro proyecto y ver posibles fallos y formas de mejorarlo.

El proyecto de César es un proyecto trimestral puesto en funcionamiento en dos clases del 2º de la ESO en la asignatura bilingüe *Social Science*. En este proyecto,

se pidió a los alumno que, en grupos de cinco, escogieran una catedral y realizaran un vídeo, en el que explicasen sus principales características y el estilo gótico.

Los objetivos que perseguían eran los siguientes:

- Objetivos de etapa.
- Aumenten las habilidades comunicativas.
- Valorar el patrimonio artístico
- Potenciar la creatividad.

Previo a la realización del vídeo, se habían trabajado tanto el contenido como los conceptos y terminología que iba a ser utilizada en el vídeo junto con ayuda del departamento de inglés.

Para la evaluación, suele utilizar una rúbrica que los alumnos conocen con anterioridad. Da mucha importancia a la creatividad, al contenido, a su manera de exponer, etc. Además, los grupos se evalúan entre ellos, poniendo nota al resto de los grupos y dándose *feedback* positivo y haciéndose críticas constructivas entre sí.

Expresa, que aunque los alumnos en un principio estaban reticentes a este tipo de trabajos, ya que requieren un mayor esfuerzo, a la larga suelen estar más motivados y suelen tener mejores resultados.



Figura 17: Imagen del proyecto de César Martín Simón del IES Las Salinas.

9. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para comprobar las hipótesis arrojadas sobre nuestro proyecto y ver sus dificultades y las posibles mejoras, pusimos en práctica nuestro proyecto de innovación en un grupo de 16 alumnos de 3º de Educación Secundaria Obligatoria del Colegio San Agustín de Valladolid y tomamos datos, los cuales posteriormente analizamos y de los cuales sacamos conclusiones.

Para la puesta en práctica del proyecto, creamos una Unidad Didáctica y, además, unos instrumentos de recogida de datos que nos ayudaron a recoger la información para posteriormente analizarla.

El objeto de nuestra investigación es concluir lo siguiente:

Si el uso de las redes sociales y las NTIC como material didáctico...

- ...motivará a los alumnos en su aprendizaje por la lengua inglesa y en su aprendizaje informal de lenguas.
- ...ayudará a los alumnos a mejorar en sus destrezas de la lengua inglesa.
- ...aumentará la capacidad de los alumnos de trabajar en equipo, su creatividad, autonomía y sentido de la responsabilidad.
- ...ayudará a que los alumnos trabajen y mejoren las siguientes competencias de la LOMCE:

- Competencia aprender a aprender.
- Conciencia y expresiones culturales.
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia digital.
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
- Competencias sociales y cívicas.

Para comprobarlo, nos hemos servido de los siguientes instrumentos de recogida de datos.

9.1. Instrumentos de recogida de datos

- **Cuestionarios**

- **Cuestionario inicial:** Que se entregó a los alumnos antes de comenzar la Unidad Didáctica.

Los objetivos de este cuestionario eran los siguientes:

- Conocer la motivación inicial del alumnado respecto a la asignatura y la lengua inglesa.
- Conocer la opinión del alumnado sobre la metodología usada por el profesor para la enseñanza de las lenguas y sobre las actividades realizadas en clase.
- Conocer el uso de redes sociales del alumnado antes de la puesta en práctica de la Unidad Didáctica.
- Conocer los perfiles generales de los alumnos.

- **Cuestionario final:** Que se entregó a los alumnos una vez acabada la Unidad Didáctica.

Los objetivos de este cuestionario eran los siguientes:

- Conocer la motivación del alumnado al acabar la Unidad Didáctica (para comprobar si ha aumentado).
- Conocer la opinión del alumnado sobre el proyecto puesto en práctica.
- Conocer posibles fallos y registrar posibles propuestas de mejora.
- Conocer el uso de redes sociales del alumnado después de la puesta en práctica de la Unidad Didáctica.
- Conocer si ha aumentado la motivación del alumnado respecto a la adquisición y el aprendizaje de lenguas extranjeras mediante redes sociales y NTIC tras la puesta en práctica de la Unidad Didáctica.

- **Un diario de campo:** en el que anotamos todo aquello que íbamos percibiendo en la clase y nos parecía relevante (motivación de los alumnos, interés por la actividad, actitud, factores externos que pueden haber influido en los resultados, etc.)
- **Observación**

A continuación, se adjuntan los cuestionarios inicial y final:

CUESTIONARIO INICIAL

Encuesta anónima. Gracias por responder.

1. ¿Te gusta el inglés como idioma? Tanto si no te gusta como si te gusta, di por qué.
2. ¿Te gusta la asignatura? ¿Por qué?
3. ¿Qué es lo que te gusta y qué es lo que no? ¿En qué crees que se podría mejorar?
4. **¿Consideras que estás motivado por el aprendizaje de la lengua inglesa?**
5. ¿Te motivan las clases de inglés? ¿Hay algo que echas de menos?
6. Si tú fueras profesor de inglés, ¿cómo darías las clases o qué temas tratarías en las clases?
7. Propón alguna actividad alternativa que te gustaría hacer o temas que te gustaría tratar.
8. ¿Te gustaría que se trabajara con las redes sociales y las tecnologías?
9. ¿Tienes inglés pendiente del curso pasado?
10. ¿Vas a clases particulares de inglés? Si es que sí, ¿cuántas horas a la semana de clases haces y cuántos años llevas yendo?
11. ¿Has hecho algún intercambio o curso de inglés en el extranjero? ¿Sí? ¿En cuál?
12. **MARCA CON UNA X**
 Utilizo las redes sociales y/o medios audiovisuales (visionado de vídeos, fotografías con texto, audios y textos) solo en español.
 Utilizo las redes sociales y/o medios audiovisuales (visionado de vídeos, fotografías con texto, audios y textos) en español y en otras lenguas extranjeras (por ejemplo, inglés).
13. **¿Tienes motivación propia por aprender la lengua inglesa por tu cuenta mediante las redes sociales?**

CUESTIONARIO FINAL

Encuesta anónima. Gracias por responder.

14. **¿Qué te ha parecido la actividad?**
15. **¿Qué has aprendido con ella?**
16. **¿Te gustaría se realizasen más actividades parecidas en la clase de inglés (con las redes sociales y medios audiovisuales para el aprendizaje de un idioma)?**
17. **¿Ha aumentado tu motivación?**
18. **MARCA CON UNA X**
- Antes de realizar esta actividad:**
- Utilizaba las redes sociales y/o medios audiovisuales (visionado de vídeos, fotografías con texto, audios y textos) de internet con la intención aprender inglés.
- veía contenidos audiovisuales de internet en inglés (sin la intención de aprender inglés, solo por puro entretenimiento).
- solo veía contenidos audiovisuales de internet en español.
- ninguna de las anteriores.
19. **MARCA CON UNA X**
- Esta actividad me ha motivado a utilizar internet y a ver contenidos audiovisuales en inglés. Si has marcado esta casilla, explica por qué:
- Esta actividad NO me ha motivado a ver contenidos audiovisuales en inglés.
20. **¿Qué mejorarías de la actividad?**
21. **¿Tienes motivación propia por aprender la lengua inglesa por tu cuenta mediante las redes sociales? ¿Crees que esta actividad ha aumentado tu motivación para ello?**

10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

10.1. Motivación por la lengua inglesa y uso de las redes sociales

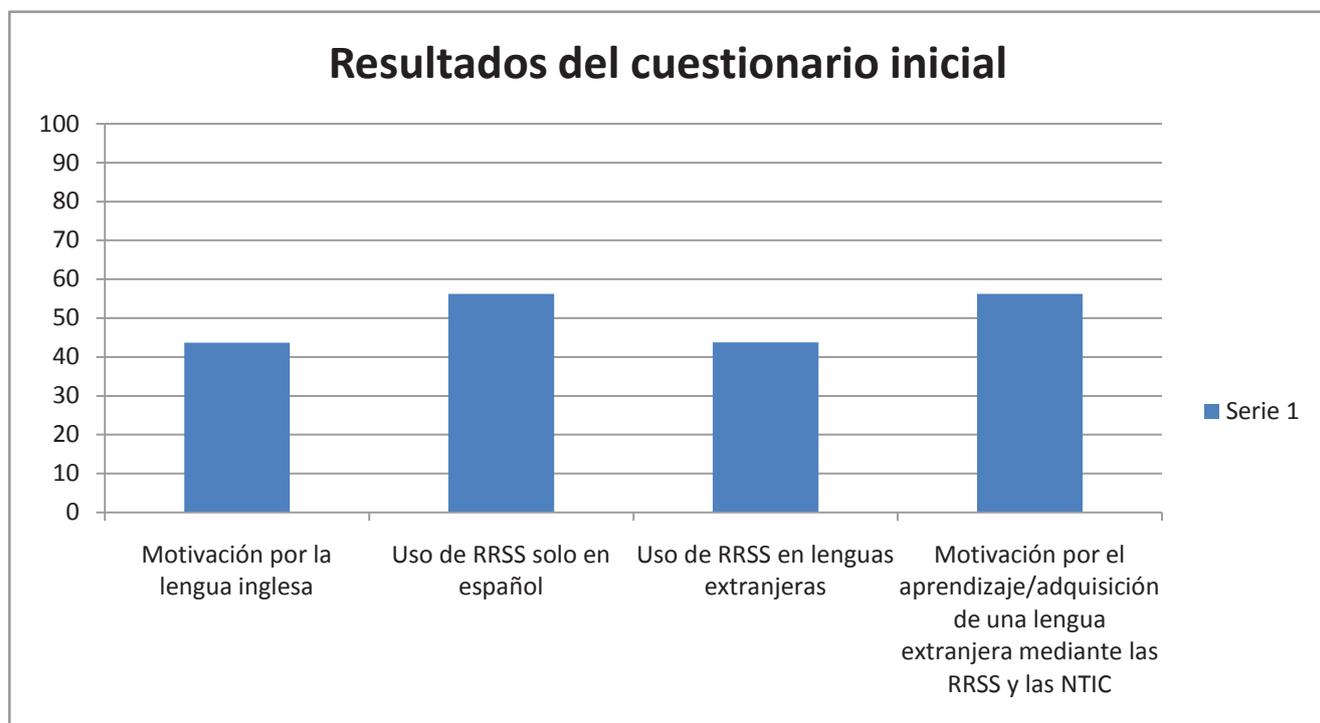


Figura 18: Resultados del cuestionario inicial.

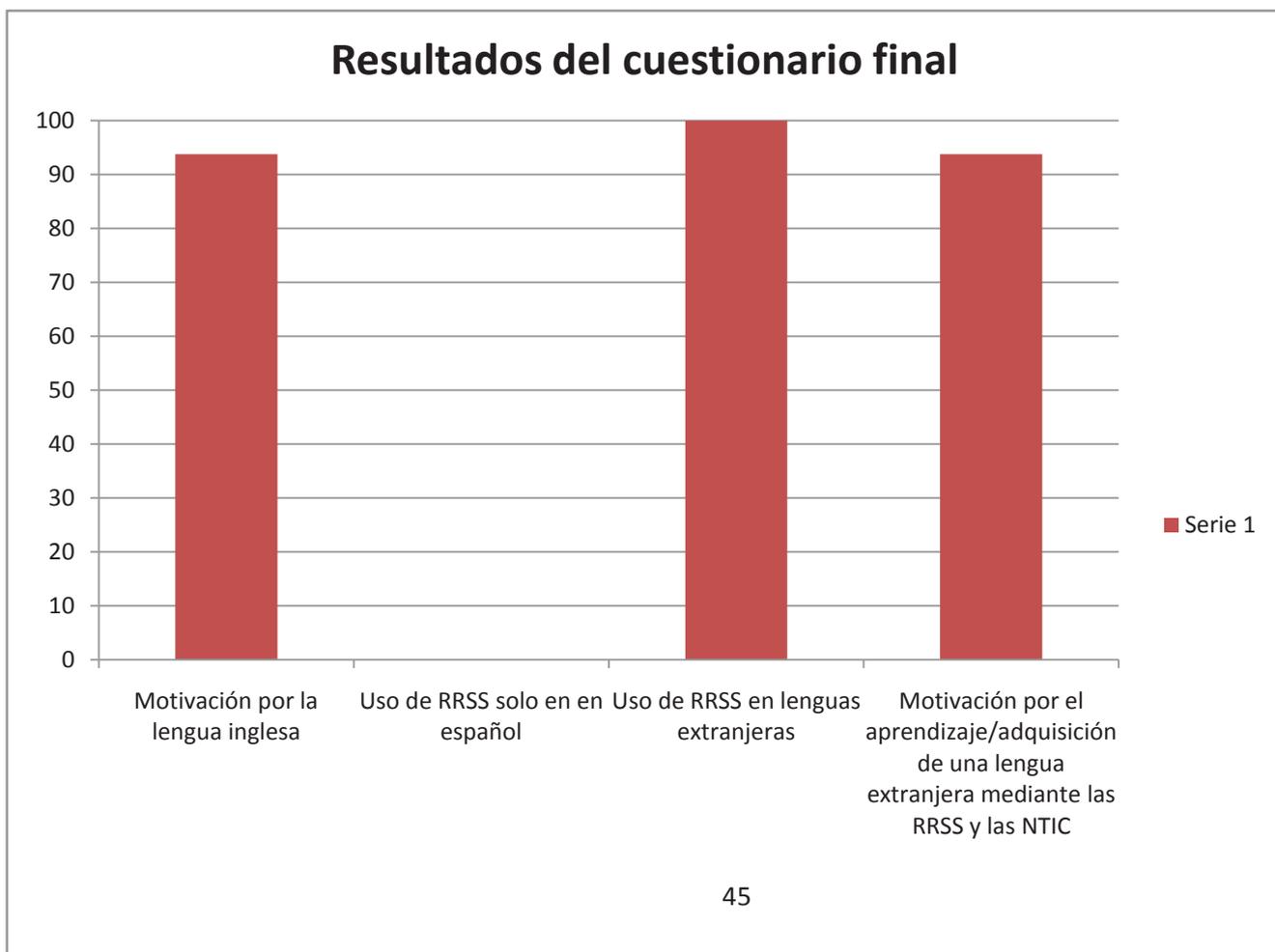


Figura 19: Resultados del cuestionario final

Como es posible observar en las gráficas 1 y 2, los alumnos han aumentado considerablemente su motivación por la asignatura y por la lengua extranjera inglés. Asimismo, podemos ver en las gráficas cómo los alumnos han dejado de usar las redes sociales y de consumir información y materiales audiovisuales *únicamente* en su lengua materna (español) y han comenzado a usarlas y a consumir estos materiales en otras lenguas extranjeras, como por ejemplo en inglés. De igual forma, percibimos en los resultados cómo estos han aumentado su motivación por aprender y adquirir lenguas extranjeras a través de estos medios.

10.2. Práctica y mejora de las destrezas de la lengua, las competencias de la LOMCE, etc.

Los alumnos que han participado en este proyecto han trabajado las destrezas de la lengua inglesa, sobre todo en el *speaking* y en el *listening*, ya que la Unidad Didáctica que hemos puesto en práctica se encontraba enfocada en estas dos destrezas, aunque nuestro deseo es que sigan trabajando y mejorando de forma autónoma todas las destrezas por igual.

De la misma, con la tarea final han trabajado y fortalecido su capacidad de trabajo en equipo, han desarrollado su creatividad, autonomía y sentido de la responsabilidad, así como las competencias de la LOMCE que citábamos al principio de este capítulo.

10.3. Otros datos relevantes

Además de la información contrastada en las tablas previamente presentadas, obtuvimos otra información cualitativa que consideramos interesante mencionar:

En primer lugar, una gran mayoría de los alumnos expone en los cuestionarios su interés por un cambio en la metodología de la clases de lengua extranjera inglés, además de la inclusión de otras actividades más prácticas y dinámicas y en relación con el mundo real. Se quejan del enfoque poco práctico de la asignatura y del currículo lineal, el cual les produce aburrimiento. También han mostrado su descontento con la poca atención que recibe la destreza *speaking* y expresan que les gustaría poder poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante actividades de expresión oral.

11. CONCLUSIONES

Mediante la realización de este trabajo, hemos llegado a la conclusión de que las redes sociales y las NTIC son un excelente material didáctico que utilizar en clase (tanto en clase de lenguas extranjeras como en otras materias) si se usan de forma adecuada.

Como hemos ido viendo a lo largo de todo el trabajo, las redes sociales y las NTIC nos permiten conectar al alumnado con la realidad («realia»), mostrarles diferentes percepciones del mundo, conocimientos e ideas y situarles en contextos reales de comunicación.

Ambas constituyen un material magnífico para el aprendizaje o adquisición informal de lenguas extranjeras. Mediante ellas el alumno puede aprender gran cantidad de conocimientos generales (Biología, Historia, Arte, Inteligencia Emocional, etc.), elementos transversales, etc. utilizando el inglés como lengua vehicular y, de este modo, adquiriendo su gramática, vocabulario, etc.

Mediante la puesta en práctica de este proyecto, hemos podido comprobar cómo su uso ha aumentado la motivación de los estudiantes hacia la asignatura y la propia lengua extranjera y cómo hemos animado a los alumnos a «consumir» redes sociales y NTIC en otras lenguas aparte de su lengua madre.

Además, con este trabajo los alumnos han trabajado algunas competencias de la LOMCE como la competencia digital, el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, competencias sociales y cívicas, entre otras, y han trabajado la creatividad, trabajo en equipo y sentido de la autonomía y sus destrezas *listening*, *speaking*, entre otras.

En conclusión, nuestro mayor deseo es haber motivado a nuestro alumnado para emprender sulargo y interesante aprendizaje a lo largo de toda su vida y esperamos que las herramientas y recursos alternativas que les han sido aportados les hayan resultado de utilidad para completar su formación en lenguas extranjeras y formación integral.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCARAZ, Noelia, FERNÁNDEZ, Manuel et al (2016): *Innovación educativa, más allá de la ficción*. Madrid, Pirámide.
- BARAJAS, Sebastián. (2013): *Aprender es hacer o cómo adaptar el sistema educativo al siglo XXI*. Barcelona: 2013.
- BARRIO, J.M^a. (2013): *La innovación educativa pendiente: formar personas*. Barcelona, Erasmus Ediciones.
- BRINDLEY, G. (1987): «Factors affecting task difficulty». En Nunan *Guidelines for the Development of Curriculum Resources*. Adelaide: National Curriculum Resource Centre.
- CARBONELL, J. (2001). *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*. Madrid: Morata
- CENTRO ESCOLAR. «La Fuerza Profesional del Futuro». *CIBERESPACIO PROFESIONAL*. [en línea] Disponible en: <https://fuerzaprofesional.wordpress.com/nuevas-tecnologias-de-la-informacion-y-de-la-comunicacion-ntic/> [Consulta: 16/06/2016]
- CENTRO VIRTUAL CERVANTES. *Diccionario de términos clave de ELE* [en línea] Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm [Consulta: 16/06/2016]
- DELORS, J. (1996). *La educación encierra un tesoro: Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors*. París: Ediciones UNESCO.
- FACEBOOK. *Facebook*. [en línea] Disponible en: https://www.facebook.com/?styp=lo&jlou=Afe5b7UGh0Iq1yPXtAEmKcRcbrefk6OmDFsMs6gjNIqa_JrnV46zINH7KNx_IyaOaNRU4tpzJHB6c8HQdDRPi1rk&smuh=26891&lh=Ac9w5KXcBbZn1ggu [Consulta: 21/06/2016]
- GARCÍA, G. M^a. (2012). «El enfoque por tareas: la pragmática llega a las aulas». *Revista de estudios filológicos*, 23.
- KRASHEN, S. (2013). *Second Language Acquisition. Theory, Applications, and Some Conjectures*. Ciudad de México: Cambridge University Press.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2002) *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación*. [en línea] Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf [Consulta: 21/06/2016]
- MONGE, M^a, Concepción (2005): *Aprender y desaprender con nuevas tecnologías*. Zaragoza, Mira Editores.
- MOYA, A. M^a, (2009): «Las nuevas tecnologías en la educación». *Innovación y experiencias educativas*, 24.
- a. NUNAN, D. (2004). «Focus in form in task-based language teaching». *Task-Based Language Teaching*. Cambridge: Cambridge Language Teaching Library.
- b. NUNAN, D. (2004). *Designing Tasks for the Communicative Classroom*. Cambridge: Cambridge Language Teaching Library.
- LEENDADPRODUCTIONS. «20 Struggles Every College Student Will Understand #College Problems». *Youtube* [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=SLKGSorLvbg>[Consulta: 21/06/2016]
- LEENDADPRODUCTIONS. «15 Types of Students in College Classrooms». *Youtube* [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ew1xwuJskow> [Consulta: 21/06/2016]
- LOMCE. Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. [en línea] Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf> [Consulta: 21/06/2016]
- TED. *TED* [en línea] Disponible en: <http://www.ted.com/> [Consulta: 21/06/2016]
- TUMBLR. *Tumblr* [en línea] Disponible en: <https://www.tumblr.com/> [Consulta: 21/06/2016]
- TWITTER. *Twitter* [en línea] Disponible en: <https://twitter.com/> [Consulta: 21/06/2016]
- YOUTUBE. *Youtube* [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/> [Consulta: 21/06/2016] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=SLKGSorLvbg> [Consulta: 21/06/2016]

8. APÉNDICES