

Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Subprograma en Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento

**UNED
2013-2014**

*“El Microblogging como herramienta educomunicativa en
un centro rural de la comunidad de Navarra”*

AUTOR
Carlos Rodríguez Jaso

TUTORA
Sonia María Santoveña Casal

Internet permite la creación en red, más allá de una suma de individualidades,
Manuel Castells

Índice

Índice.....	3
Agradecimientos.....	5
1 Introducción.....	6
2 Marco teórico.....	7
2.1 Web 2.0 y redes sociales.....	7
2.1.1 Relevancia de las redes sociales.....	7
2.1.2 La Web 2.0.....	8
2.1.3 Definición de red social.....	9
2.1.4 Un poco de historia de las redes sociales.....	10
2.1.5 Tipos de redes sociales.....	12
2.1.6 Twitter: Ejemplo de red horizontal de microblogging.....	16
2.1.7 Edmodo: Ejemplo de red vertical de microblogging.....	17
2.2 Educomunicación e interacción en redes sociales.....	18
2.2.1 Comunicación EMIREC.....	19
2.2.2 Conocimiento colectivo.....	20
2.2.3 Aprendizaje informal e ubicuo.....	21
2.2.4 Las redes sociales en educación: posibles usos.....	21
2.3 Estado de la cuestión	23
2.3.1 Los jóvenes y las redes sociales.....	23
2.3.2 Los teléfonos inteligentes y las redes sociales.....	25
2.3.3 Resistencia a las TIC en el profesorado	26
3 Objeto de Investigación.....	27
3.1 Delimitación del campo de estudio.....	27
3.2 Objetivo general.....	27
3.3 Objetivos específicos.....	28
4 Metodología.....	29
4.1 Población y Muestra.....	29
4.2 Diseño e Instrumentos.....	30
4.2.1 Justificación metodológica.....	31
4.2.2 Tipos de Instrumentos.....	32
4.2.3 Diseño de los Instrumentos.....	33
4.3 Procedimiento.....	41
4.3.1 Etapa de Planificación.....	42
4.3.2 Etapa de Estudio Teórico.....	43
4.3.3 Etapa de Investigación.....	44
4.4 Análisis de datos.....	46
4.4.1 Cuestionario a profesores.....	47
4.4.2 Entrevistas a profesores.....	55
4.4.3 Cuestionario a alumnos.....	59
4.5 Conclusiones.....	70
5 Prospectiva.....	77
5.1 Análisis DAFO.....	77
5.2 Propuesta de mejora.....	79

6	Referencias Bibliográficas y Webgrafía.....	82
7	Anexos.....	85
7.1	Anexo 1: Cuestionarios.....	85
7.1.1	Cuestionario a alumnos.....	85
7.1.2	Cuestionario a profesores.....	90
7.2	Anexo 2: Reunión informal	97
7.2.1	Acta de la reunión.....	97
7.3	Anexo 3: Entrevistas.....	98
7.3.1	Guiones.....	98
7.3.2	Entrevista caso de estudio 1: Profesora D.....	100
7.3.3	Entrevista caso de estudio 2: Profesor F.....	107
7.3.4	Entrevista caso de estudio 3: Profesor E.....	113

Agradecimientos

No sería justo por mi parte comenzar el Trabajo Fin de Máster sin agradecer a aquellas personas que en mayor o menor medida han tenido que ver con el mismo:

En primer lugar, agradecer el esfuerzo, tiempo, consejos y correcciones que ha dedicado mi tutora, Sonia María Santoveña Casal, a la hora de guiarme en la elaboración del presente trabajo. A mis compañeros docentes del IESO Bardenas Reales que en todo momento han mostrado total disponibilidad para echarme una mano con los cuestionarios, entrevistas y charlas informales. Al alumnado del centro, que amablemente ha cumplimentado el cuestionario que les he facilitado. Del alumnado, quiero hacer especial mención a mis alumnos de 3º de Diversificación, que me han ayudado en la tarea de recolección de datos, acompañándome en el proceso de entrar en las clases, explicar el cuestionario y ayudar a sus compañeros a realizarlo.

Tampoco sería justo olvidarme de mis compañeros y profesores del año pasado, porque gran parte del conocimiento que aprendí de y con ellos aparece reflejado en este trabajo.

Por último, quería agradecer a mi familia la paciencia y apoyo que me han mostrado durante estos dos años que he empleado en realizar el Máster. Sin su comprensión habría sido imposible compaginar trabajo, formación y conciliación familiar.

1 Introducción

El presente Trabajo Final de Máster constituye la base documental de un proyecto de investigación relacionado con el uso educomunicativo del microblogging, y en concreto en el centro donde el autor trabaja.

Este trabajo se circunscribe dentro de las investigaciones en Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento correspondientes al Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red de la UNED. En dicho Máster se hace un estudio crítico de los diferentes modelos de aprendizaje y los diferentes modelos de comunicación que se pueden establecer en un entorno de enseñanza-aprendizaje. La posibilidad que la tecnología actual ofrece para establecer modelos comunicativos productivos y eficaces a la hora de construir el conocimiento ha de ir acompañada de una metodología educomunicativa adecuada. Esta adaptación metodológica no siempre es asumida por el profesorado que utiliza las nuevas tecnologías. El presente trabajo intenta investigar esa relación entre tecnología y metodología para un caso concreto de herramienta: el microblogging, cuyo exponente más extendido es la popular red social Twitter.

Se ha optado por esta tecnología porque la estructura en red que ofrecen las redes sociales permiten implementar escenarios de comunicación multidireccionales y con alta capacidad de difusión. Y en concreto de tipo microblogging, porque el autor desconocía el uso de la red social Twitter hasta hace poco. En la asignatura Integración Digital Mediática del este Máster, el profesor José A. Gabelas promovió actividades a través de ella, y de esta manera el autor se introdujo en la misma.

Este nuevo interés por la red social ha supuesto el germen de la investigación que como docente que el autor es, proporciona la base para una actividad promovida desde la LOE cuando en el título III, capítulo I, artículo 91.1.I establece como función del profesorado: *“La investigación, la experimentación y la mejora continua de los procesos de enseñanza correspondiente”*

2 Marco teórico

2.1 Web 2.0 y redes sociales

2.1.1 Relevancia de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas durante los últimos años, y en la actualidad podemos encontrarlas presentes en casi cualquier ámbito y situación:

Los medios de comunicación las aprovechan como herramienta de difusión; las empresas comerciales, organizaciones y particulares las utilizan para promocionarse; existen comunidades virtuales en torno a cualquier tema de interés; se establecen relaciones interpersonales entre los miembros de las redes; la clase política las utilizan para asegurarse una buena difusión de programas electorales; instituciones tan tradicionales como la Iglesia Católica no quiere mantenerse al margen y el Papa es uno de los perfiles con más seguidores; constantemente aparecen modas o usos que rápidamente se extienden entre sus usuarios, como en la actualidad pasa con el envío de selfies (autofotos) Y parece que no hemos tocado techo en cuanto a utilidades y formas de uso. En definitiva se han convertido en un nueva forma de comunicar y relacionarse.

Es por tanto un hecho contrastado que las redes sociales se han vuelto extremadamente populares durante los últimos tiempos. Esta relevancia debería afectar a todos los ámbitos. En este sentido, el ámbito educativo no debería permanecer ajeno y adaptarse a esa realidad. ¿Pero qué consideraciones metodológicas y pedagógicas implican esta adaptación?, ¿en qué medida la comunidad educativa se está adaptando a las redes sociales?, ¿qué motivaciones existen entre los docentes para su uso?, ¿y entre el alumnado?, ...

A lo largo de la investigación se abordarán éstas y otras cuestiones.

2.1.2 La Web 2.0

Llamamos **Web 2.0** al resultado de la evolución que se dio en Internet a mediados de la primera década de siglo en Internet.

La World Wide Web o red informática mundial es el servicio de Internet más extendido y popular. Hace referencia a la red de hipervínculos que forman las páginas alojadas en los diferentes servidores que conforman Internet. A las páginas se les llama páginas Web, y la relevancia de la World Wide Web hace que la palabra Web se haya convertido en sinónimo de Internet. Sin embargo, no es el único servicio que circula por la red de redes: Servicio de nombres de dominio (DNS), protocolo de transferencia de archivos (FTP) o el correo electrónico tradicional (SMTP y POP3) que no está basado en Web, son algunos ejemplos.

2.0 viene del número de versión, una nueva versión de lo que a partir de entonces se llamó la Web 1.0.

Tecnológicamente 2.0 se diferencia de 1.0 en que en 1.0 las páginas eran estáticas, en el sentido que contenían la información a consultar sin más. A partir de la Web 2.0 éstas se convierten en dinámicas, porque permiten interactuar con el usuario, y por lo tanto establecer comunicaciones bidireccionales. Ahí radica la gran diferencia conceptual: los usuarios pasan de ser receptores de conocimiento a receptores y a su vez creadores de conocimiento. El usuario pasa de ser un mero consumidor de contenidos a tener la posibilidad de crear su propio contenido, de participar o de difundir aquello que quiera. Aparece el concepto de PROSUMER, como abreviatura de las palabras producer-consumer (productor y consumidor en inglés) .

En definitiva, Web 2.0 hace referencia a la democratización del uso de Internet que supuso los avances tecnológicos citados anteriormente: Cualquiera podía participar en la construcción de la Web 2.0. Ya no hacía falta poseer altos conocimientos técnicos para aportar contenido a la Red porque la propia Red proporcionaba las herramientas para ello.

El creador de la prestigiosa editorial de libros O'Reilly Media, Tim O'Reilly, está considerado uno de los autores del término Web2.0. O'Reilly basa el potencial de internet en una arquitectura de la participación, en la creación de redes de colaboración entre individuos. En su artículo sobre la explicación del concepto Web2.0, dice: "Una de las

lecciones clave de la era de la Web 2.0 es ésta: Los usuarios añaden valor. Pero solamente un porcentaje pequeño de usuarios se tomará la molestia de añadir valor a su aplicación mediante el uso de medios explícitos. Por lo tanto, las compañías Web 2.0 usan métodos incluyentes con el fin de agregar datos del usuario y generan valor como efecto colateral del uso ordinario de la aplicación.”(O’REILLY, 2006)

Al amparo de esta filosofía surgieron multitud de aplicaciones soportadas por la Web: blogs, foros, gestores de contenido, etc. Las últimas que se incorporaron a esta revolución fueron las redes sociales. Éstas han supuesto un nuevo fenómeno y una nueva vuelta de tuerca ya que hasta entonces, y comparándolo con el número total de usuarios, pocos eran los que subían contenido a la Web. Con la aparición de las redes sociales el número de interacciones tanto de subida de información como de consulta ha crecido exponencialmente.

2.1.3 Definición de red social

Las **redes sociales** en el sentido amplio de la palabra, son estructuras formadas por relaciones entre nodos. Los nodos, a su vez, son entidades sociales que normalmente se corresponden con personas, pero que pueden hacer referencia a organizaciones u otros tipos de agrupación social. Las relaciones hacen referencia a relaciones de amistad, laboral, familiar, aficiones, etc. Esta definición responde a la abstracción en forma de grafo del concepto de grupo étnico-social y sus motivaciones para relacionarse. De esta manera, se pueden aplicar nociones de la teoría de grafos para el estudio de las mismas. El término de red social se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes, según aparece en el monográfico sobre redes sociales de Isabel Ponce (2012).

La definición anterior no implica el uso obligado de Internet, por lo que el concepto es anterior a la era de Internet. Las características de Web2.0 han hecho que Internet se haya convertido en un escenario idóneo para la proliferación de las redes sociales, con lo que a menudo se tiende a confundir el término. Para algunos autores como Juan José de Haro, siguiendo a Boyd y Ellison (2007) conviene distinguir entre red social (término general) y servicio de red social (red social basada en una aplicación de Internet). En adelante, cuando

hablemos de red social, en realidad estaremos haciendo referencia a un servicio de red social, a una red social que se sustenta sobre una infraestructura Web.

2.1.4 Un poco de historia de las redes sociales

En el libro de Tanenbaum, *Redes de computadoras* (2003) se explican cuáles son los orígenes de Internet. La propia estructura en red de Internet se asemeja a la de las redes sociales, pero en lugar de personas en los nodos, se tienen ordenadores. Durante la Guerra Fría en Estados Unidos se creó una organización de investigación para la Defensa, ARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada). Uno de los proyectos fue crear una red de minicomputadoras llamada ARPANET, en la que cada una estaba conectada con al menos otras dos, de forma que si se destruía algún nodo la red permanecía operativa al poderse enrutar los mensajes por rutas alternativas. Esta pequeña red pensada con fines bélicos, terminaría derivando en lo que hoy conocemos como Internet.

Del monográfico de Ponce, podemos extraer algunos de los hitos históricos que nos ayudan a entender cómo hemos llegado a la situación actual:

- 1969. En Estados Unidos surge ARPANET con cuatro nodos: UCLA, UCSB, SRI y la Universidad de UTAH. Pronto esta red crecería rápidamente y terminará convirtiéndose en Internet
- 1971. Se envía el primer correo electrónico por Ray Tomlinson.
- 1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.
- 1979. Creación de los NewsGroups (foros de discusión) por estudiantes americanos.
- 1994. Nace GeoCities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido. Se populariza la creación de páginas web personales.

- 1995. Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.
- 1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listados de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.
- 2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard.
- 2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
- 2006. Se inaugura la red social de microblogging **Twitter**. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven.
- 2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter. Nace **Edmodo** de la mano de Jeff O'Hara y Nic Borg.
- 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

- 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter registra diariamente 65 millones de tweets; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.
- 2011. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos. En este año se lanza Google Plus, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.
- 2012. Facebook supera los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios.
- 2013. Hoy en día, las principales redes sociales de las que se hace uso en el mundo son Facebook con 1.060 millones, lo sigue Youtube con 800 millones, luego Twitter con 500 millones y por último, Google+ con 343 millones.

Actualmente, muchos de estos datos habrán quedado obsoletos, pero el cronograma nos da una clara idea del impacto que las redes sociales están teniendo.

2.1.5 Tipos de redes sociales

Siguiendo la nomenclatura del profesor De Haro, podemos establecer diferentes categorías de redes sociales. Además esta categorización se puede hacer desde varias perspectivas. Podemos dividir las redes sociales según el alcance de difusión que tenga o visibilidad, pero también por la complejidad de uso.

Tipos de redes sociales según la visibilidad

Desde el punto de vista de la visibilidad de las comunidades que se crean a través de un servicio de red social, podemos distinguir dos tipos:

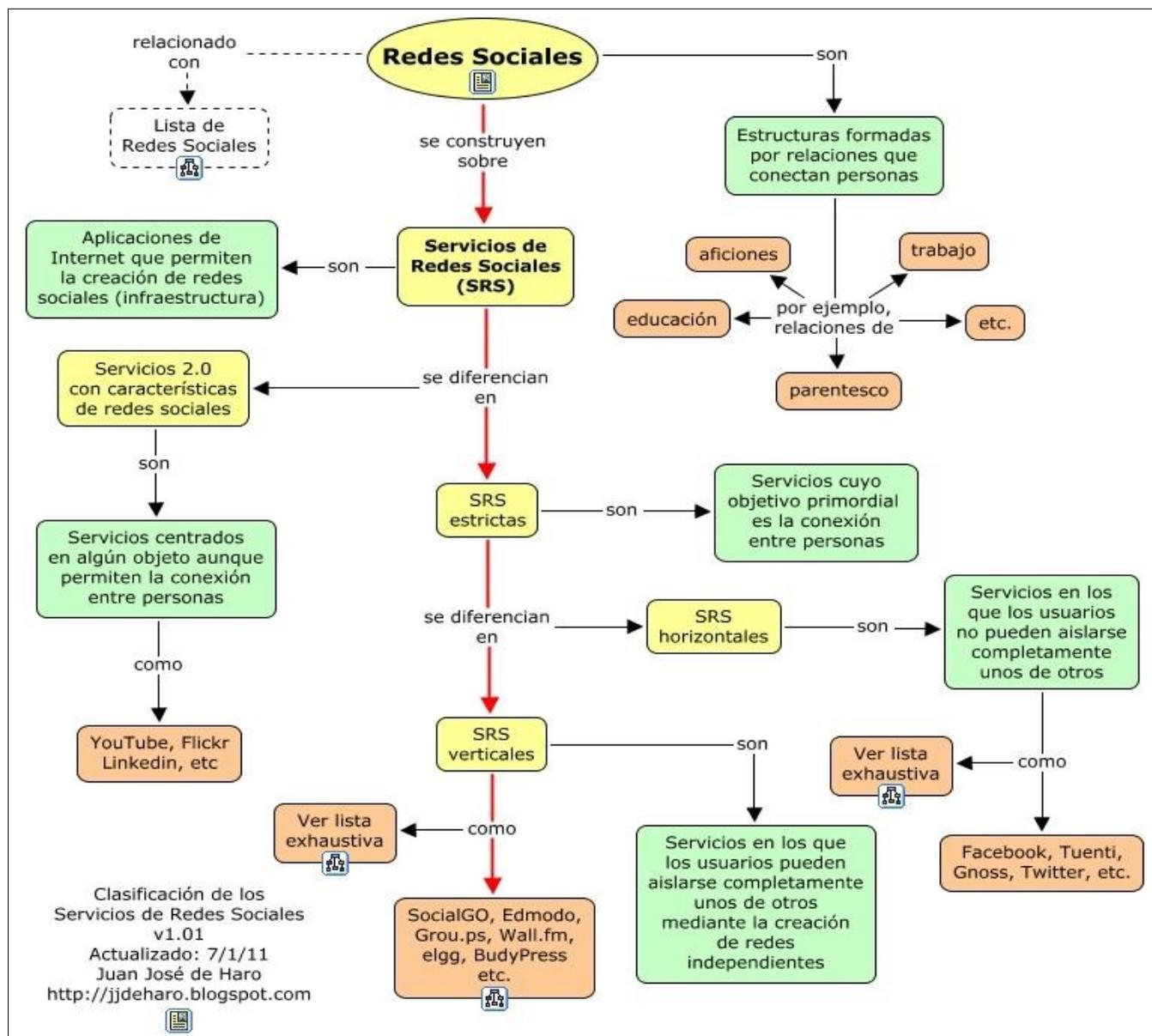


Ilustración 1: Tipos de redes sociales (autor: De Haro)

- **Redes sociales horizontales:** los usuarios se unen a una macrocomunidad con la posibilidad, en principio, de relación con cualquier otro usuario de la red. La ventaja de este tipo de redes está en el alcance de las relaciones y la distribución de contenido por la misma. Por el contrario suelen tener el inconveniente de la

privacidad, y por lo tanto su uso a nivel educativo puede acarrear problemas. Ejemplos de este tipo de redes serían Twitter y Facebook.

- **Redes sociales verticales:** Se establecen comunidades virtuales privadas y acotadas por el creador de la comunidad. Normalmente son servicios enfocados en un tema concreto como pueda ser la educación, trabajo, fotografía, etc. Ejemplos de este tipo de redes serían: SocialGO, Grou.ps, WackWall, Zonkk, Edmodo o Ning.

En la ilustración 1 aparece el mapa conceptual de De Haro donde esquematiza el concepto de red social como servicio de red y su clasificación según el alcance (De Haro).

Con respecto a la privacidad en las redes sociales horizontales hay que tener en cuenta que la exposición de datos, situaciones o imágenes personales es mucho mayor a través de este tipo de servicios que con cualquier otro tipo de servicio de Internet. Por este motivo, a nivel educativo, y sobre todo en educación no superior, puede resultar más conveniente el uso de una red de tipo vertical. No obstante, esta acotación nos estará limitando la capacidad de difundir, crear y compartir conocimiento a un entorno menor. Es el precio que hay que pagar por la privacidad.

Tipo de redes sociales según la complejidad de uso

Otro tipo de clasificación de las redes sociales puede hacerse a partir de la complejidad de uso de las mismas:

- Las más sencillas son las de tipo **Microblogging**: “El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente sólo de texto.” (Wikipedia). La mayor parte de las redes sociales de tipo microblogging suelen basarse en Twitter. Su sencillez de uso y su limitación de posibilidades constituyen la base de su éxito.
- Frente a este tipo de redes aparecen otras más completas, y a la vez más **complejas**. El paradigma de este tipo de redes es Facebook. Sus posibilidades de

comunicación son mayores. La mayor complejidad permiten un uso más variado y personalizado a las necesidades de cada uno.

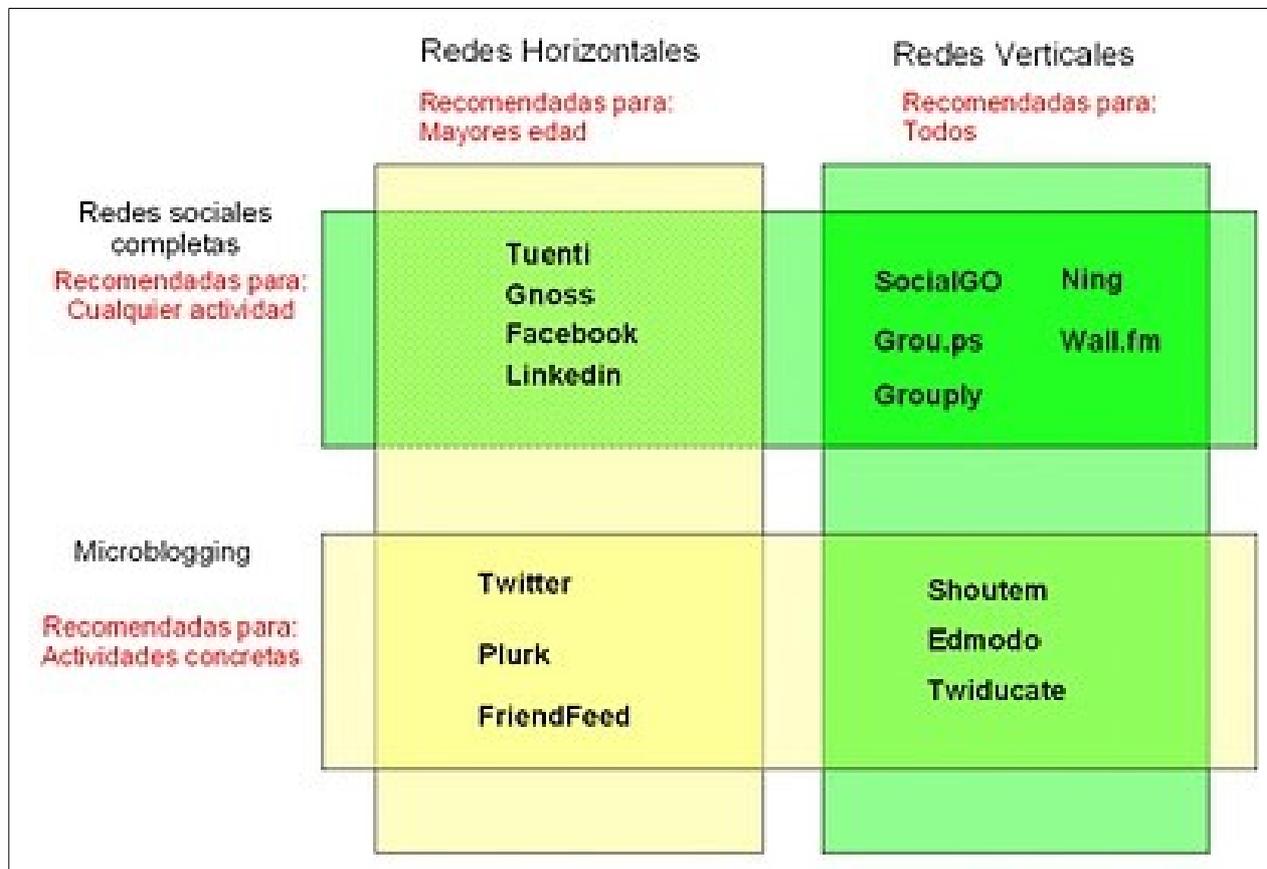


Ilustración 2: Tipos de redes sociales (autor: De Haro)

En la ilustración 2 aparece el esquema del profesor De Haro sobre los tipos de redes sociales según la complejidad cruzado con la perspectiva de alcance de las mismas.

Dentro de las redes sociales de microblogging, el presente trabajo final de máster se centra en el microblogging: en concreto en una **red de tipo horizontal (Twitter)** y otro **vertical (Edmodo)**

2.1.6 Twitter: Ejemplo de red horizontal de microblogging

“Podemos definir a Twitter como una red social con formato microblogging que permite a un usuario registrado enviar y recibir mensajes de texto de hasta 140 caracteres, llamados “tweets” (trinos). Los usuarios siguen los “tweets” de otros, suscribiéndose como “seguidores” de ellos. Cualquier usuario puede tanto re publicar (“retwittear”) los mensajes que recibe y que encuentra de interés para sus propios seguidores, como contestarle directamente a sus autores.”(Boss; Krauss, 2010)

A nivel social el uso de Twitter se ha generalizado durante los últimos años, experimentando un alto crecimiento. Según la consultora Nielsen, en España el número de usuarios supera los 5 millones de usuarios (Expansión, 2012)

Su principal característica es la sencillez de uso, lo que le proporciona inmediatez y una alta capacidad de difusión. Todo esto, junto con su popularidad, hace que sea más normal que las noticias relevantes se difundan antes por Twitter que por los medios de comunicación tradicionales. Ante hechos trascendentes, Twitter se ha convertido en una excelente medio para seguir los acontecimientos en tiempo real.

La sencillez radica en que sólo se pueden enviar mensajes cortos de hasta 140 caracteres, aunque se puede añadir una fotos, vídeos o enlaces web. La capacidad de difusión está garantizada mediante el uso de **la arroba @**, **el hashtag #**, el retuiteo, y el seguimiento de perfiles:

- La @ permite dirigir o redireccionar los mensajes a un usuario o usuarios.
- El # permite etiquetar los mensajes.
- El retuiteo consiste en reenviar un mensaje a todas las personas que te siguen.
- El seguimiento de personas, comunidades y cuentas de twitter hace que toda la actividad de éstos aparecerá en tu cuenta. Y al revés, todos los mensajes que escribas o retuitees serán presentados a tus seguidores.

2.1.7 Edmodo: Ejemplo de red vertical de microblogging

Esta red social enfocada a educación, fue creada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, dos profesores de Illinois. En la actualidad tienen la sede en San Mateo, California. Para mediados del 2013, superó los 21 millones de usuarios y la centena de trabajadores. Y el crecimiento no cesa ya que en marzo del 2014 durante la realización del presente trabajo de investigación el número de usuarios que reflejaba su página web era 33.064.652. La idea inicial con la que nació la red social fue la de permitir conectar a los profesores con sus alumnos para compartir recursos e ideas. Sin embargo, con el tiempo esta idea se ha ido ampliando permitiendo la conexión entre profesores, centros, padres, alumnos, editoriales y administradores de la plataforma.

Acerca de **Edmodo** en Wikipedia encontramos lo siguiente: *“Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y los profesores en un entorno cerrado y privado a modo de microblogging”*. En definitiva se trata de una red social dirigida a prácticas educativas, y por lo tanto su fuerte está en el modelo comunicativo en red. Además se puede considerar un LCMS, siglas de Learning content management systems: Aparte de ser una herramienta de microblogging, permite subir y enlazar contenidos por parte de todos los miembros de la comunidad (profesores y alumnos), asignar tareas y actividades, apuntarse a comunidades, gestionar la evaluación, el seguimiento del aprendizaje, etc.

De la página de Antonio Garrido sobre Edmodo (Garrido) podemos extraer algunas de las posibilidades que ofrece Edmodo:

- Crear cursos privados con acceso limitado a docentes, alumnos y padres. Esta funcionalidad dota a la red social la categoría de red vertical
- Proporciona un espacio de comunicación mediante mensajes cortos y alertas, dotando a la red de una estructura de microblogging
- Gestionar un libro de calificaciones respetando la privacidad de los alumnos
- Compartir recursos: archivos, enlaces, vídeos, etc.

- Añadir contenidos de otras webs mediante sindicación.
- Realizar encuestas privadas a los alumnos.
- Asignar actividades y tareas a los alumnos con su posterior calificación.
- Gestionar un calendario con eventos.
- Permitir el refuerzo positivo mediante el uso de insignias a los alumnos
- Gestionar los archivos y recursos compartidos a través de la biblioteca.
- Crear subgrupos dentro de los cursos.
- Permitir hacer público parte del contenido del grupo.
- Integración con Google Drive desde la biblioteca, manejando enlaces a Google en lugar de subir los documentos al servidor de Edmodo.
- Posibilidad de instalar aplicaciones de terceros e integrarlas en Edmodo al estilo de Google Play. Con esta política de incluir terceros, la funcionalidad de la plataforma crece exponencialmente al mismo tiempo que le supone una fuente de ingresos
- Acceso a la plataforma través de dispositivos móviles (iPhone, Android).

2.2 Educomunicación e interacción en redes sociales

Las posibilidades de las redes sociales hacen que puedan ser utilizadas como herramientas educativas. La tecnología asociada a las redes sociales permite desarrollar escenarios educomunicativos con un elevado potencial y que están basados en modelos de enseñanza-aprendizaje centrados en el alumno, y no en el profesor. Veamos algunas de las características que pueden ser implementadas a través de las redes sociales:

2.2.1 Comunicación EMIREC

A la hora de construir un escenario virtual, bien sea una red social u otro, podemos utilizar dos tipos de modelos comunicativos:

- Modelo unidireccional, donde la información fluye básicamente en un sentido
- Modelo bidireccional en el que se establece una verdadera comunicación entre nodos, fomentando la construcción de conocimiento.

Tradicionalmente los modelos de aprendizaje se han regido por un modelo de comunicación funcional basado en el profesor o emisor. Frente a este modelo de comunicación, Cloutier

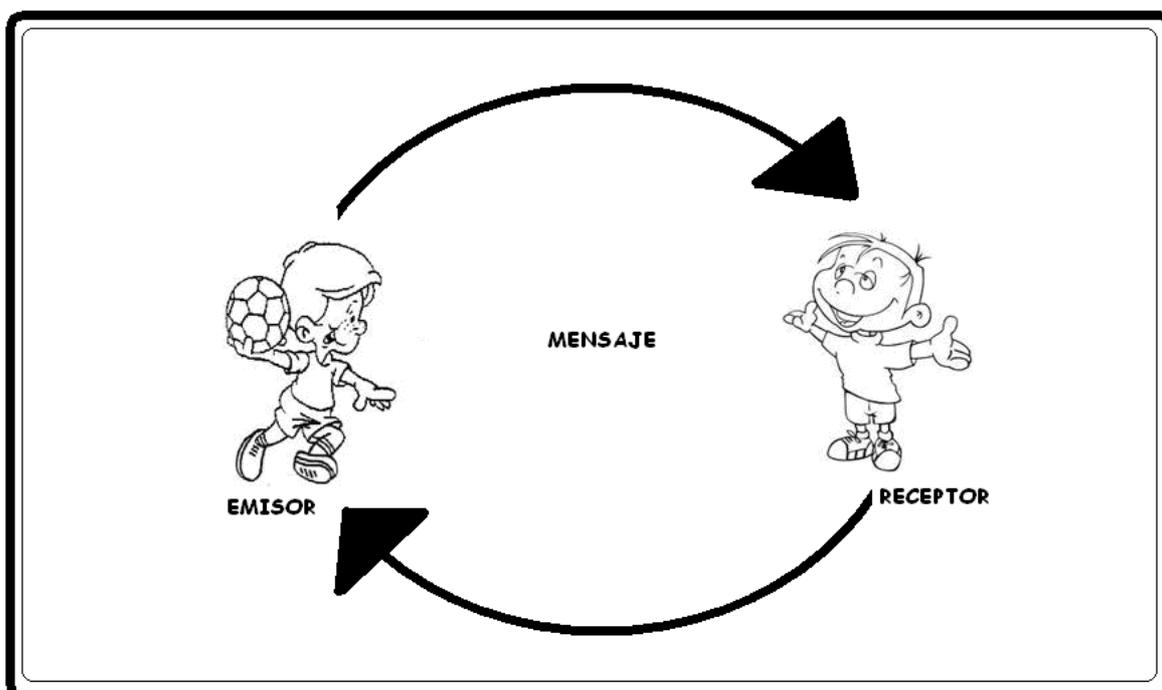


Ilustración 3: Modelo EMIREC (fuente: elestudianteupn.blogspot)

acuñó el término **EMIREC**, palabra formada de la conjunción de las palabras emisor y receptor. En la ilustración 3 aparece una representación del concepto de Cloutier.

Los EMIRECS son los sujetos protagonistas de los modelos comunicativos bidireccionales, donde los emisores de mensajes son receptores y los receptores son emisores. Para Kaplún (1988) este tipo de comunicación implica “relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad” y en general en un ciclo que se retroalimenta con el consiguiente enriquecimiento de ambas partes.

Para Osuna, “un modelo comunicativo bidireccional debe garantizar un uso democrático de las tecnologías digitales, lo que implica: Reciprocidad inmediata de emisor@s a receptor@s y de receptor@s a emisor@s; Asunción de los puntos de vista de la otra parte; Consecución de un verdadero proceso comunicativo...” (OSUNA, 2007: 82)

En las redes sociales, el concepto de EMIREC se expande a través de los nodos que forman las redes relacionales, transformando la bidirección en multidirección.

2.2.2 Conocimiento colectivo

O como entre todos los miembros de una comunidad van construyendo el conocimiento a partir de la aportación de cada uno, poniéndola a disposición del resto. El conocimiento crece rápidamente, porque al compartirse, cada uno aprende de los demás, pero a su vez lo incrementa con su aportación. Diversos autores han hecho referencia a este concepto, como por ejemplo la **inteligencia colectiva** de Lévy, o la **arquitectura de la participación** de O'Reilly. Dos ejemplos de empoderamiento de este tipo los tenemos en los movimientos de Software Libre y últimamente Hardware Libre. El conocimiento puesto a disposición de la comunidad hace que éste evolucione mucho más rápido que en el caso de industrias privadas. El conocimiento ha de ser patrimonio de la humanidad, y esta filosofía es la que muchas veces alimenta Internet. Antes el conocimiento estaba en las Bibliotecas, Universidades, etc. Pero ahora, casi toda la información está en Internet.

La capacidad de las redes sociales para difundir mensajes, las hace propicias para compartir conocimiento y aprovechar sinergias que permitan ampliarlo.

2.2.3 Aprendizaje informal e ubicuo

Las *dimensiones de espacio* y *tiempo* parecen no tener límites a través de las redes sociales. Las interconexiones entre los miembros permiten ampliar las fuentes de información más allá de los límites físicos del centro educativo. El acceso a las redes trasciende a horarios de escuelas, colegios, universidades, etc. Este tipo de entornos fomenta el denominado aprendizaje informal, y que generalmente es el más significativo. Un tipo de aprendizaje que constituye el lema del MIT Media Lab: “Learn by doing”, aprende mientras construyes.

Para construir el conocimiento, se necesita la implicación de los miembros de la red, de la actividad de los mismos. Se tiene que, tanto ofrecer lo que se sabe como recibir de lo que saben otros. De esta forma se genera una espiral que se retroalimenta y que hace que el conocimiento vaya creciendo.

2.2.4 Las redes sociales en educación: posibles usos

Uno de los retos a los que se enfrenta la educación es determinar qué enseñar, ya que como dice Bauman (2005): *“las porciones de conocimiento asimiladas pierdan su significación tan pronto como fueron adquiridas, y a menudo, mucho antes de que se les haya dado un buen uso”*. En una sociedad con unas necesidades tan cambiantes y de manera tan rápida, lo que ahora parece ser importante seguramente no lo sea mañana. Así que la educación como herramienta formativa tiene ese gran interrogante. Puesto que no se sabe qué conocimientos va a requerir el sistema productivo tiene más sentido centrarse en el desarrollo de unas capacidades o competencias generales, que en el estudio de unos contenidos específicos que seguramente queden obsoletos rápidamente. En una sociedad caracterizada además por la información y el conocimiento, parece evidente que la competencia digital y de tratamiento de la información cobra vital importancia en

la formación de el alumno. Esta competencia puede desarrollarse mediante el uso de las redes sociales.

Por otro lado, el nivel de uso de las redes sociales específicamente en educación dependerá del grado de implicación de los miembros de la comunidad educativa. En primer lugar el docente, que deberá fomentar el uso de la red social y dinamizarla. Pero también, los alumnos que deberán ser alumnos activos, que fomente las características enunciadas en los puntos anteriores.

Por último, algunos de los posibles usos educativos de las redes sociales, y en particular del microblogging, que pueden llevarse al aula son:

- Seguimiento de cuentas y comunidades relevantes relacionadas con diferentes áreas educativas.
- Estar en contacto con otros profesores y compartir recursos.
- Se puede hacer investigaciones de temas concretos a través de búsquedas.
- Crear grupos de trabajo mediante el uso de listas y etiquetas.
- Trabajos de síntesis.
- Sondeo de conocimientos previos.
- Propuesta de retos a los alumnos, y seguimiento colaborativo de las evoluciones en el desarrollo de los mismos.
- Propuesta de dudas y resolución de las mismas.
- Tablón de anuncios para recordar fechas y tareas relevantes.
- Tablón de anuncios de la comunidad educativa.

- Etc...

2.3 Estado de la cuestión

2.3.1 Los jóvenes y las redes sociales

La **sociedad** actual, denominada **del conocimiento**, se caracteriza entre otras cosas, por el desarrollo de las nuevas tecnologías. Actualmente vivimos, parafraseando a Bauman (2007), en una **sociedad “líquida”** y volátil, donde la rapidez con la que se producen los cambios ha debilitado los vínculos interpersonales. Las relaciones que antes se unían por lazos fuertes ahora se han convertido en lazos frágiles y cambiantes. Para Callejo (n.d) otra de las características de las comunidades virtuales que se crean a través de, por ejemplo, las redes sociales está en la ausencia de un pasado: *“Al igual que las comunidades tradicionales se construyen sobre el pasado, teniendo en él su razón de ser; las actuales se construyen en el presente”*. Lo que importa es el ahora más inmediato. No importa el pasado, porque es fácil que un individuo de una comunidad deje de serlo pronto. La rápida evolución de las aplicaciones, los cambios de interés, etc. motivan cambios constantes de comunidades.

Este contexto de tecnología, relaciones débiles e inmediatez, hace que las redes sociales y en concreto Twitter estén experimentando un éxito espectacular.

Como casi todos los fenómenos asociados a las TICs con anterioridad (SMS, chats, foros, ...) las redes sociales han tenido un elevado grado de aceptación por parte de la juventud. Parte de este éxito lo encontramos en que constituyen una herramienta más para el desarrollo de **códigos informales**. El uso de estos códigos permite a los jóvenes mostrar su identidad generacional. Mediante el uso de emoticonos, mimes, fotos y otros recursos, se acorta la brecha entre la escritura y la comunicación oral. Esta nueva forma de expresión, que además rompe las limitaciones espacio-temporales de los lenguajes tradicionales, les permite manifestar una **identidad grupal** al mismo tiempo que les permite comunicarse.

Analizando diferentes fuentes a lo largo de los últimos años podemos observar como el uso de las redes sociales es una práctica muy extendida entre los jóvenes:

A nivel general, en el informe del V Observatorio de las Redes Sociales (2013) recalcan que el 42% de los internautas utiliza Twitter y además el 39% cada vez lo usa más. Twitter es la red social de moda, ya que permite conocer todo lo que ocurre casi en tiempo real: noticias, deporte, sociedad, etc. Además el público joven está encantado con ella. Es indudable que Twitter constituye una importante herramienta de comunicación. Aunque la red social más utilizada sigue siendo Facebook, los usos que predominan en ambas redes difieren: Facebook más para mantener el contacto con los amigos, Twitter para mantenerse informado y opinar.

En el monográfico del INE “España y las TIC en la Unión Europea” (2012) se comentaba sobre las redes sociales que:

Se experimenta un aumento en el uso de las redes sociales. En la Unión Europea, el 53% de los usuarios de internet participa en redes sociales como facebook o twitter. En España el dato se queda en el 52%. Aunque tanto en la UE como en España, nueve de cada diez internautas envían correos electrónicos sin importar la edad de los mismos. En lo relativo a la creación de perfiles de usuario, envío de mensajes u otras contribuciones a redes sociales, son los jóvenes de 16 a 24 años los más participativos. Además, mientras que la media comunitaria entre los jóvenes es del 86% de participación en redes sociales, España se sitúa a dos puntos por encima (88%). También resulta significativo que este 88%, se desglosa en un 87% de hombres frente a un 90% de mujeres, es decir que entre los jóvenes, ellas utilizan ligeramente más las redes sociales que ellos.

Del Estudio anual de las redes sociales de IABSPAIN (2013), reflejaban los siguientes datos significativos:

Las redes sociales han crecido durante los últimos años y su penetración entre los internautas está alcanzando su madurez. Casi 8 de cada 10 internautas de entre 18 y 55 años utilizan redes sociales. Resulta significativo el uso entre los jóvenes (entre 18 y 39 años) ya que suponen el 69% de los usuarios de redes sociales. También es significativa la mayor participación de las mujeres, 61% frente al 39% de hombres.

De nuevo, en el informe del V Observatorio de las Redes Sociales del 2013 recalcan que el 42% de los internautas utiliza Twitter y además el 39% cada vez lo usa más. Cada vez se accede más a las redes sociales a través de dispositivos móviles. Y quienes más lo hacen son los jóvenes entre 18 a 35 años.

2.3.2 Los teléfonos inteligentes y las redes sociales

Ya se ha hecho alguna referencia en el epígrafe anterior a los móviles. El auge de las redes sociales se ha visto potenciado por la **popularización de los smartphones**. Solo hay que observar a nuestro alrededor y observar la cantidad de personas, sobre todo jóvenes, que nos podemos encontrar en cualquier situación o momento manipulando su smartphone. La imagen de una persona consultando su teléfono móvil se ha vuelto cotidiana, y lo que hace unos años podía resultar extraño, ahora resulta de lo más normal. Multitud de las funciones que antes se hacían exclusivamente a través del ordenador, ahora resultan más cómodas desde móviles o tabletas.

Algunos estudios nos dan una idea de la fuerte implicación que tiene el uso del teléfono móvil en el uso de las redes sociales:

Según la encuesta publicada por Kinetic (2013) sobre el uso de dispositivos para acceder a las redes sociales, los smartphones, con un 54%, son los que mayor éxito tienen entre los adultos más jóvenes, seguido de los equipos de sobremesa (38%) y las tablets con un 8%. Estos datos reflejan que más de la mitad de las personas entre 18 y 34 años necesitan socializarse cuando salen fuera de casa a través de sus smartphones.

En el informe de IABSPAIN antes citado, se reflejan los siguientes datos relevantes: *Un 78% de los usuarios las utiliza a diario. La aparición de nuevas redes y el acceso móvil han generado esta cotidianidad. Un 56% de los usuarios de redes sociales afirma que accede a ellas también a través de su teléfono móvil. Los mayores usuarios de redes sociales a través del móvil son los jóvenes entre 18 y 30 años. El móvil como punto de acceso a las redes ha tenido un aumento del 47% en el último año. Y cuándo se pregunta cómo son estos usuarios, los datos reflejan un público joven entre 18 y 30 años (45%). Estos constituyen un perfil más joven que el promedio que se conecta a las redes.*

Todos estos datos determinan que el teléfono móvil sea el dispositivo de acceso a redes sociales más utilizado por los jóvenes.

2.3.3 Resistencia a las TIC en el profesorado

Podríamos pensar que el fenómeno del microblogging a nivel educativo es una realidad, al menos en otras latitudes. Por ejemplo, la plataforma educativa basada en microblogging Edmodo, ha pasado de 1,9 millones en 2011 de usuarios a superar los 33 millones de usuarios que tiene actualmente. Encontramos algunos docentes que utilizan Twitter como una herramienta más de aula. Haciendo una búsqueda por la red, encontramos numerosos blogs en los que queda reflejado su uso. Un ejemplo lo tenemos en Eclectic (2013).

En mi labor como docente también he visto experiencias de este tipo, y seguramente es lo que ha motivado realizar esta investigación: Una compañera acostumbra a plantear ejercicios de matemáticas para casa, y los alumnos a través de Twitter y su teléfono le iban mandando una foto de la resolución que habían hecho en el papel.

Sin embargo, este tipo de prácticas por parte de los docentes de mi entorno parece que no está muy extendida, al menos en lo que percibo en mi experiencia docente en educación secundaria. La aceptación, por parte de la comunidad educativa de los cambios y sobre todo tecnológicos suele llevar su tiempo. Diferentes estudios reflejan cierta resistencia al uso de TIC. Por ejemplo, en el estudio “La actitud del profesorado ante las TIC: Un aspecto clave para la integración” (Orellana; Almerich; Belloch; Díaz, 2004) los resultados muestran: *Que la actitud de los profesores hacia las TIC son, en general, positivas. Además los profesores son conscientes de que las TIC son una realidad y que si no se forman se quedarán desfasados. La mayoría vincula la innovación educativa a las TIC. Pero sin embargo, no creen necesario utilizar las TIC para enseñar su materia. A pesar de reconocer sus potencialidades se resisten al cambio.*

3 Objeto de Investigación

3.1 Delimitación del campo de estudio

La investigación se realizará en el instituto de enseñanza secundaria “Bardenas Reales de Cortes (Navarra)”. El centro sólo imparte enseñanzas de secundaria obligatoria, hasta 4º de la Eso (técnicamente es un IESO). Tiene un número de 162 alumnos y de 28 profesores. Las edades de los alumnos varían en función de los años que permanezcan en el sistema educativo, pero lo normal es encontrarse con edades de 12 a 16 años. El profesorado y el alumnado formarán la población objeto de estudio, excluyendo de esta manera a padres y personal administrativo del centro.

Para garantizar un trabajo objetivo, el autor de la investigación, pese a ser docente del centro, será también excluido del objeto de estudio.

A nivel de redes sociales, se opta por investigar las redes sociales de tipo microblogging. La sencillez de éstas hacen que la comunicación bidireccional sea más fluida que en el caso de redes sociales más complejas. El uso de Twitter está ampliamente extendido entre los jóvenes, por lo que es esperable que también lo sea en la localidad de Cortes. Aspectos como la privacidad y el uso del teléfono móvil en el aula, puede influir en el rechazo del profesorado hacia el uso de Twitter con fines educativos. Por este motivo se propone estudiar, además de Twitter, la red vertical Edmodo, ya que posiblemente sea la más utilizada en Educación.

3.2 Objetivo general

Con los antecedentes empíricos del marco teórico y la delimitación del campo de estudio anterior, se propone el siguiente objetivo general: *“Estudiar el uso del microblogging como herramienta educ comunicativa en un centro rural de la comunidad de Navarra”*.

3.3 Objetivos específicos

Para dar respuesta a este objetivo general, se abordarán los siguientes objetivos específicos:

- Estudiar el crecimiento de Twitter como herramienta de comunicación: comprobar que ha aumentado el número de usuarios, de tweets enviados por cuenta, de seguidores, y en general de la actividad a través de Twitter.
- Identificar los principales motivos por los que los alumnos usan Twitter en su ámbito social: Por ejemplo, uso de códigos no formales como forma de expresar una identidad personal y generacional; pertenecer a grupos de interés como puedan ser aficiones y movimientos sociales; como forma de expresar su disconformidad y rebeldía; etc.
- Identificar los usos educomunicativos que del microblogging se hacen en el centro: Para ello se centrará la investigación en Twitter como red horizontal y Edmodo como red vertical.
- Constatar el impacto que está teniendo el teléfono móvil en el acceso a las redes sociales, y en particular a Twitter.
- Averiguar las principales razones por las que algunos profesores aceptan o rechazan el uso educomunicativo de Twitter.

4 Metodología

4.1 Población y Muestra

La población objeto de estudio son el alumnado y el profesorado correspondiente al instituto de enseñanza secundaria de Cortes. Como el número de alumnos y de profesores es relativamente pequeño se tomará como muestra la totalidad de la población que garantiza la representatividad de la muestra.

Partimos por tanto de una población de 162 alumnos y de 27 profesores. Porque aunque en el centro hay 28 profesores, uno es el autor de la investigación, y por lo tanto se excluye de la misma.

Una vez realizados los cuestionarios, se ha contabilizado un total de 153 encuestas de alumnos y 24 profesores. Esto nos da muestras del 94% de la población y del 86% respectivamente.

Arkin y Colton (1981) en “Métodos Estadísticos” daban la siguiente fórmula que relacionaba el tamaño de la muestra, población y error cometido:

$$n = \frac{N}{(N-1)K^2 + 1}$$

Donde:

- N = Tamaño de la población
- n = Tamaño de la muestra
- K = Error de estimación a través de la muestra. En tanto por uno.

Si despejamos K en la fórmula anterior, obtenemos una fórmula que nos da el error de estimación que se maneja con los resultados de las encuestas.

$$K = \sqrt{\frac{\frac{N}{n} - 1}{N - 1}}$$

Aplicando esta fórmula a la muestra de alumnos obtenemos: $\sqrt{\frac{\frac{162}{153} - 1}{162 - 1}} = 0,019114485$, lo que nos da un error de algo menos de un 2%.

Se acepta la muestra porque un 2% se considera un porcentaje de error muy pequeño, y porque localizar al alumnado que falta por realizar el cuestionario supone un trastorno adicional al desarrollo del funcionamiento del centro.

Para la muestra de profesores obtenemos: $\sqrt{\frac{\frac{27}{24} - 1}{27 - 1}} = 0,06933752453$, lo que nos da un error de algo menos de un 7%.

A pesar de que el porcentaje de error es bastante mayor que en el caso del alumnado, un 7% sigue siendo un porcentaje pequeño. Además, el cuestionario se pasa de forma voluntaria, por lo que en ningún momento se puede obligar a un profesor a rellenar el cuestionario. La metodología de investigación para el ámbito del profesorado incluye tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, por lo que el posible error arrastrado en el análisis cuantitativo será complementado por el análisis cualitativo.

4.2 Diseño e Instrumentos

4.2.1 Justificación metodológica

Para el desarrollo de la investigación se ha realizado la articulación encadenada de varias técnicas. Se proponen tanto técnicas cuantitativas, como cualitativas. Estas irán en función de los objetivos de la investigación. Lo que se pretende es que al final de la investigación la combinación de varias técnicas se complementen para alcanzar los objetivos de la investigación. Esta articulación en la complementación tiene como principal función “*intentar completar el objeto o fenómeno de investigación*” (Callejo & Viedma, 2006)

Durante la elaboración del marco teórico se han consultado diferentes fuentes sobre ciertas realidades sociales: Auge de twitter, uso de smartphones entre los jóvenes para acceder a las redes sociales, nivel de resistencia de los docentes al uso de las TIC, usos de twitter como recurso educativo, etc. Esta teoría es la que ha fundamentado unos objetivos que la investigación quiere alcanzar mediante diferentes técnicas. Para Corbetta “*La diferencia entre investigación cuantitativa y cualitativa se encuentra en el diseño estructurado y predefinido, con hipótesis deducidas de la teoría, en el primer caso*” (Corbetta, 2007)

Teniendo en cuenta lo anterior y que existen dos perfiles de individuos objeto de estudio (el alumnado y el personal docente), el diseño metodológico adoptado será diferente para unos y otros.

En el caso del alumnado se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Estudiar el crecimiento de Twitter como herramienta de comunicación
- Identificar los principales motivos por los que los alumnos usan Twitter en su ámbito social
- Constatar el impacto que está teniendo el teléfono móvil en el acceso a las redes sociales, y en particular a Twitter.

Si se quiere investigar lo que se usa Twitter, para qué y desde dónde, la variable principal es el uso de Twitter. Estos objetivos se basan en variables y no en el individuo y sus motivaciones. Además se pretende encontrar una relación causa-efecto entre el uso de

smartphones y las redes sociales. Por todo ello el enfoque elegido para esta parte será eminentemente cuantitativo.

En cuanto al profesorado, se parte de los siguientes objetivos:

- Identificar los usos educucomunicativos que del microblogging se hacen en el centro
- Averiguar las principales razones por las que algunos profesores aceptan o rechazan el uso educucomunicativo de Twitter.

La falta de información al respecto y de los posibles resultados de la investigación, hacen que el enfoque adecuado para su investigación sea el cualitativo. Aunque inicialmente se ha pasado un cuestionario al equipo docente para identificar de qué punto se parte. Este cuestionario ha permitido no sólo acercarnos a la situación inicial, sino que ha permitido realizar un posterior análisis cuantitativo que complementa al cualitativo. Puesto que con un análisis cualitativo difícilmente se pueden obtener conclusiones generalizables a todo el profesorado, al menos los aspectos principales de la investigación sí que pueden ser inferidos desde los cuestionarios.

4.2.2 Tipos de Instrumentos

Una vez justificada la metodología, los instrumentos que han apoyado la investigación han sido el cuestionario, la reunión informal y la entrevista personal.

El **cuestionario** constituye la herramienta principal del análisis cuantitativo (Corbetta, 2007). Para este autor la encuesta por muestreo *“es un modo de obtener información: a) preguntando, b) a los individuos que son objeto de la investigación, c) que forman parte de una muestra representativa, d) mediante un procedimiento estandarizado de cuestionario, e) con el fin de estudiar las relaciones existentes entre las variables”*.

En el caso de la recogida de datos de los alumnos, se pretende deducir unos resultados generales basados en datos objetivos. En el caso de los profesores, si bien la naturaleza del objeto de estudio es de carácter subjetivo, el cuestionario puede ayudar a complementar tanto a las entrevistas personales con algunos profesores como a la información objetiva

del alumnado. El estudio a través del cuestionario nos acerca a la realidad social desde una perspectiva positivista, corriente investigadora que *“sostenía que la realidad social se debía estudiar con la misma lógica investigadora y el mismo método utilizados en las ciencias naturales”* (Corbetta, 2007;p29)

Para el otro paradigma tradicional de la investigación social, el interpretativismo *“la realidad social no puede ser simplemente observada, sino que se debe interpretar”* (Corbetta, 2007). La **entrevista personal** a unos cuantos profesores nos permite adoptar esta corriente investigadora a través del análisis cualitativo de las mismas. Para Corbetta, la entrevista cualitativa se diferencia del cuestionario cuantitativo por: *la ausencia de estandarización, comprensión del fenómeno social más que la documentación del mismo, ausencia de muestra representativa, y punto de vista centrado en el sujeto, no en las variables.*

El último instrumento utilizado ha sido la **observación participante** a través de una reunión informal. *“En el caso de la observación participante el investigador se limita a observar lo que sucede en la realidad social”* (Corbetta, 2007)

Hay que destacar que la frontera entre análisis cuantitativo y cualitativo no siempre ha venido determinado por el tipo de herramienta utilizado. Aunque cada corriente investigadora tiene sus herramientas características, al final todas las herramientas han sido utilizadas para ambos tipos de análisis. Por ejemplo, en los cuestionarios se han incluido preguntas abiertas para aquellas cuestiones más difíciles de estandarizar cuyas respuestas han sido sometidas a interpretación.

4.2.3 Diseño de los Instrumentos

Al final de la investigación se han empleado los siguientes instrumentos

- Cuestionario a profesores
- Cuestionario a alumnos
- Reunión informal para identificar y seleccionar casos de estudio

- Entrevista a profesor que utiliza técnicas de microblogging en su actividad docente
- Entrevista a profesor que no ha utilizado el microblogging
- Entrevista a profesor que, pese a haber sido usuario, rechaza el microblogging como herramienta educativa

La elaboración de los cuestionarios se han sometido a dos procesos de refinamiento. Por una lado se han pasado a unos pocos alumnos y a un profesor dispuesto a colaborar. Los comentarios recibidos han ayudado a mejorarlos. El segundo paso ha sido enviarlo a dos profesores del máster para tener una **valoración de expertos**. La respuesta recibida se ha utilizado para mejorar las cuestionarios, y básicamente ha consistido en añadir más preguntas abiertas.

Veamos el diseño final de los mismos:

Cuestionario a profesores

Se ha diseñado un cuestionario con preguntas cerradas, pero también con preguntas abiertas, porque un cuestionario *“de preguntas abiertas, respeta más el contexto natural del individuo que responde, que un cuestionario de preguntas cerradas”* (Corbetta, 2007)

La información solicitada se puede resumir en los siguientes bloques: Datos del profesor, Identificación de usuarios de microblogging y usos; Identificación de detractores de las herramientas de microblogging y las razones; Valoración de posibles usos educucomunicativos del microblogging.

La información que se pide en el cuestionario podemos resumirla en el siguiente esquema :

Página 1: Datos y Conocimiento del Objeto de Estudio				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino
Datos del Profesor	Nombre	Texto libre		
	Formación	Texto libre		
Conocimientos de Microblogging	¿Conocías el concepto de Microblogging?	Sí/no		

	En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste el concepto?	Texto libre		
	¿Conoces Twitter?	Si/no	Si	Página 2
			No	Página 5
	En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste Twitter?	Texto libre		

Página 2: ¿El usuario usa Twitter?				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino
Usuarios de Twitter	¿Usas Twitter?	Si/no	Si	Página 3
			No	Página 4

Página 3: Resumen de actividad en Twitter (para profesores que usan Twitter)				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino (Página 5)
Antigüedad	¿Desde cuándo tienes cuenta de Twitter?	Lista		
Nivel de uso	¿Cuántos Tweets escribes al mes (aprox.)?	Lista		
Nivel de uso	¿Cuántas cuentas sigues (aprox.)?	Lista		
Nivel de uso	¿Cuántos seguidores tienes (aprox.)?	Lista		
Cómo se conecta el usuario	Ordenador Personal	Escala de valores		
Cómo se conecta el usuario	Tablet	Escala de valores		
Cómo se conecta el usuario	Teléfono Móvil	Escala de valores		
Cómo se conecta el usuario	Televisión	Escala de valores		

Actividad Reciente	Tu actividad en el último año	Lista		
Usos educativos de Twitter	¿Usas Twitter con fines educativos?	Si/no		
Usos educativos de Twitter	Indica en caso afirmativo, los usos educativos	Libre		

Página 4: Razones por las que no se usa Twitter (para profesores que no usen Twitter)

Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino (Página 5)
Razones por las que no se usa Twitter	Porque no conozco Twitter	Matriz Si/No		
	Porque no me gustan las redes sociales	Matriz Si/No		
	Porque no tengo Smartphone	Matriz Si/No		
	Porque no me gusta publicar información en Internet	Matriz Si/No		
	Porque no me gustan las nuevas tecnologías	Matris Si/No		
Otras razones	Indica, en caso que proceda, otras razones por las que no usas Twitter			

Página 5: Valoración de hipotéticos usos de Twitter como herramienta educativa

Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino (Página 6)
	Seguimiento de cuentas relacionados con tu materia o con educación en general	Matriz escalada de sin interés a muy interesante		
	Actividades con los			

	alumnos de búsqueda de información utilizando etiquetas (hashtags)			
	Hacer agrupamientos de alumnos mediante hashtags y listas para realizar actividades en grupos			
	Proponer actividades complementarias y/o adicionales de manera ubícua			
	Uso como tablón de anuncios para promocionar la actividad del aula			
	Uso como tablón de anuncios del centro			
Otros usos	Indica, en caso que proceda, algún uso adicional que te parezca interesante			
Información adicional	Indica, en caso que proceda, algún uso adicional que te parezca interesante			

Página 6: Conocimiento de Edmodo				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino
Conocimientos de Microblogging	¿Conoces Edmodo?	Si/no	Si	Página 7
			No	Envío de formulario
	En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste Edmodo?	Texto Libre		

Página 7: Usos de Edmodo				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino (Envío de formulario)
Usos de Edmodo	¿Has usado alguna vez Edmodo?	Si/No		
	En caso afirmativo, indica qué actividades o usos educativos has aplicado	Texto Libre		

Cuestionario a alumnos

Se ha diseñado un cuestionario con la mayoría de preguntas cerradas para cuantificar datos referentes al uso y la evolución que Twitter ha tenido entre el alumnado. Además se han incluido algunas preguntas abiertas para complementar las abiertas y recoger los comentarios del alumnado. Con el fin de poder sintetizar el análisis cuantitativo, algunas de las preguntas cerradas se han agrupado en forma de batería de preguntas.

Respecto a los bloques de contenido, éstos serían: Datos del alumno para segmentación de resultados; Identificación de usuarios de Twitter; Nivel de actividad en Twitter; Usos y motivaciones; Identificación de detractores y razones.

El siguiente esquema refleja el cuestionario:

Página 1: Datos del Alumno y si es usuario de Twitter				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino
Datos del Alumno	Edad			
	Curso			
	Sexo			
Usuario de Twitter	¿Tienes Twitter?	Si/no	Si	Página 2
			No	Página 3

Página 2: Resumen de actividad en Twitter (para alumnos que usan Twitter)				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino (Página 5)
	¿cómo conociste Twitter?	Texto Libre		
Antigüedad	¿Desde cuándo tienes cuenta de Twitter?	Lista		
Nivel de uso	¿Cuántos Tweets escribes al mes (aprox.)?	Lista		
	¿Cuántas cuentas sigues (aprox.)?	Lista		
	¿Cuántos seguidores tienes (aprox.)?	Lista		
Usos de Twitter	¿Usas Twitter para comunicarte con amigos?	Matriz escalada		
	¿Usas Twitter para difundir lo que haces?			
	¿Usas Twitter para consultar hobbies?			
	¿Usas Twitter para seguir noticias de actualidad?			
	¿Sigues cuentas relacionadas con política?			
	¿Sigues cuentas relacionadas con la cultura?			
	¿Sigues etiquetas de programas de televisión?			
	¿Utilizas Twitter para tratar temas de clase?			
	¿Algún profesor ha utilizado Twitter como recurso educativo?			
Otras cuentas	¿Qué otro tipo de cuentas o etiquetas	Texto Libre		

	sigues?			
Características de la comunicación en Twitter	¿Los tweets que respondes son a personas de tu entorno y generación?			
	¿Los tweets que respondes son a personas de generaciones distintas a la tuya?			
	¿Cuidas la ortografía al escribir Tweets?			
	¿Utilizas abreviaturas y códigos propios de los jóvenes?			
	¿Se parece el lenguaje que utilizas en Twitter al que utilizas de normalmente con tus amigos?			
	¿Utilizas Twitter para difundir mensajes reivindicativos o de rebeldía?			
Cómo se conecta el usuario	Ordenador Personal	Escala de valores		
	Tablet	Escala de valores		
	Teléfono Móvil	Escala de valores		
	Televisión	Escala de valores		
Actividad Reciente	Tu actividad en el último año:	Lista (Aumentado, disminuido, estable)		
	En caso de disminución, ¿a qué se debe?	Texto Libre		
Información adicional	¿Quieres comentar algo más?	Texto Libre		
	¿Qué es lo que más te gusta de Twitter?	Texto Libre		

Página 3: Razones por las que no se usa Twitter (para alumnos que no usen Twitter)				
Información	Pregunta	Tipo de Pregunta	Respuesta	Destino
Razones por las que no se usa Twitter	Porque no conozco Twitter	Matriz Si/No		
	Porque no me gustan las redes sociales	Matriz Si/No		
	Porque no tengo Smartphone	Matriz Si/No		
	Porque no me gusta publicar información en Internet	Matriz Si/No		
Otras razones	Indica alguna razón más por la que no usas Twitter	Texto Libre		

Reunión informal

Mediante la técnica de observación participante y a través de una reunión informal con el profesorado se han seleccionado los casos de estudio y se ha “observado” algunos intereses y motivaciones a la hora de enfrentarse al objeto de estudio. Podemos considerar la reunión como una entrevista en grupo de tipo no estructurada y no dirigida. Por lo tanto no se ha seguido ningún guión. Únicamente se ha tratado de recoger la opinión de los profesores respecto del cuestionario.

Entrevistas en profundidad a profesores

Se han realizado tres entrevistas semiestructuradas, partiendo de guiones que tratan de profundizar los diferentes temas tratados en el cuestionario pero personalizados en función del perfil del caso de estudio: Usos del microblogging tanto socialmente como educativamente, principales ventajas del microblogging, principales inconvenientes del microblogging, razones por las que una parte del profesorado rechaza el microblogging, ...

4.3 Procedimiento

Para la elaboración de la investigación se han seguido varios pasos que podemos agruparlos en etapas.

- Etapa de Planificación
- Etapa de Estudio Teórico
- Etapa Investigadora

Conviene destacar que aunque el orden expuesto hace referencia al orden secuencial en la elaboración de la investigación, las etapas están interrelacionadas, por lo que la maduración de cada etapa no se ha producido hasta el final de la investigación. Podríamos decir que no ha habido una secuencia lógica, algo que sería más propio de una perspectiva únicamente cuantitativa, sino que el carácter cualitativo de la investigación hace que haya habido diferentes iteraciones por las etapas.

4.3.1 Etapa de Planificación

El punto de partida de el proyecto y que resulta de vital importancia a la hora de asumir una metodología, unos objetivos y encaminar el proyecto es la denominada “pregunta de investigación” inicial. Para este trabajo se ha planteado la siguiente:

“¿Qué usos educomunicativos se están dando en el instituto de secundaria de Cortes de Navarra a través de herramientas de Microblogging?”

Para intentar responder a esta pregunta, a su vez surgen otras que determinarán los objetivos y las líneas de trabajo de la investigación:

- *¿La comunidad educativa del centro usa las herramientas de microblogging?*

- *¿Qué motivaciones existen para su uso? ¿Cómo las usan?*
- *En caso de uso, ¿qué actividades educomunicativas?*
- *En caso de rechazo, ¿por qué?*

Para buscar respuesta a estas preguntas se planifican una serie de tareas que, prácticamente coinciden con los epígrafes del documento: acercamiento al objeto de estudio a través del estudio del marco teórico; delimitación del campo de estudio y determinación de objetivos; diseño metodológico y desarrollo de la investigación; Resultados y conclusiones

4.3.2 Etapa de Estudio Teórico

Se trata de conocer todo aquello relacionado con el objeto de estudio, de realizar un acercamiento teórico que nos permita después establecer unos objetivos de investigación concretos.

Se ha hecho un estudio de las redes sociales en general, de cómo se ha llegado al apogeo actual. A partir de ahí se ha centrado el estudio en los diferentes tipos de redes y sus características, enfocando poco a poco el interés en las redes sociales de tipo microblogging. Después se han estudiado las redes sociales desde la perspectiva educativa teniendo en cuenta los diferentes aspectos e inconvenientes que hay que tener en cuenta para desarrollar redes sociales educativas. Aspectos como los modelos comunicativos que las nuevas tecnologías facilitan, modelos de aprendizaje implementables a través de las redes o cuestiones relacionadas con la privacidad a través de las redes han sido algunas de las cuestiones abordadas a partir de fuentes terceras.

Al terminar esta fase se han terminado de definir los objetivos de la investigación, que son el resultado de partir de las preguntas formuladas durante la etapa anterior y el estudio de fuentes bibliográficas y web sobre el objeto de estudio. Al ir marcando los diferentes objetivos, se ha hecho necesario ampliar el marco teórico estudiando la especial relevancia que entre los jóvenes están adquiriendo las redes sociales, el impacto que la popularización del teléfono móvil está teniendo en este hecho, y cómo tradicionalmente parte del colectivo docente ha mostrado resistencia a las nuevas tecnologías.

4.3.3 Etapa de Investigación

Una vez establecido el marco teórico y definidos los objetivos de la investigación se ha pasado a la parte de investigación propiamente dicha.

Se ha optado por realizar tanto cuestionarios como entrevistas en profundidad, es decir por una metodología que incluye tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, que se articulan mediante la complementación. Las dos técnicas principales han sido el cuestionario y la entrevista personal.

A la hora de seleccionar los sujetos de estudio se ha seguido el siguiente procedimiento que difiere para alumnos y profesores:

- Profesorado: Para el profesorado la investigación se compone de dos pasos: i) un cuestionario a todo el profesorado, como son pocos, es fácil abordar a toda la población; y ii) entrevistas personales obtenidas de la identificación de casos de estudio de los cuestionarios
- Alumnado: Para el cuestionario al alumnado se opta por pasar el cuestionario a todo el alumnado que esté presente en el centro. El número de alumnos no es muy elevado, y extraer una muestra representativa e informar a los sujetos seleccionados requiere más tiempo que pasar el cuestionario a todo el alumnado.

La recogida de datos para el cuestionario al profesorado se ha hecho a partir de un formulario de Google que se ha enviado por correo electrónico a todo el profesorado. Las razones por las que se utiliza un cuestionario online, y no uno tradicional de papel son varias:

- El cuestionario online es dinámico, de forma que según las contestaciones que vaya realizando las preguntas serán unas u otras. No tiene sentido, por ejemplo, preguntar a una persona que no tenga Twitter si sigue cuentas de política. Implementar esto en papel es complicado.

- El volcado automático de la información, la cual permite ahorrar tiempo y evitar errores en la transcripción de la información del cuestionario a herramientas informáticas
- Evitar el gasto de papel, por motivos económicos y medioambientales.

Previamente al envío del correo electrónico y aprovechando un claustro de profesores, se había comentado que el autor estaba realizando el presente trabajo y se pidió permiso para implicar al colectivo escolar en la investigación, tanto a profesores como a alumnos.

Así mismo, en el correo electrónico se avisó al profesorado la intención del autor de pasar por las clases para realizar el cuestionario a los alumnos.

El procedimiento de captura de información a los alumnos se hace, de nuevo, mediante un cuestionario dinámico de Google. Las razones son las mismas que las expuestas para el cuestionario a profesores, pero en este caso, se descarta la opción de enviarlo por correo electrónico porque existiría el riesgo de que muchos alumnos no lo contestaran, comprometiendo entonces la representatividad de la muestra.

La recogida de datos se hace presencialmente con la ayuda de los Ipads del centro, lo que agiliza bastante el proceso. Se solicita la ayuda de un grupo reducido de alumnos del autor para que le ayuden en la tarea de repartir los Ipads, explicar el cuestionario y ayudar en las dificultades que les vayan surgiendo al alumnado mientras lo cumplimentan. Previamente, este grupo de apoyo había hecho el cuestionario mientras preparaban los Ipads.

La reunión informal con el profesorado para identificar los casos de estudio se efectúa varios días después de haber enviado el cuestionario y se produce durante un recreo, ya que a esa hora la mayoría del profesorado se reúne en la sala de profesores para tomar café.

Las entrevistas a los casos de estudios se concertan y se realizan bien a la hora del recreo, o bien en alguna hora de permanencia en centro que comparten tanto el entrevistado como el entrevistador.

El análisis de los datos se hace desde dos perspectivas: la cuantitativa, más objetiva y la cualitativa, más subjetiva.

Para la perspectiva cuantitativa se utilizan los informes de tablas dinámicas de las hojas de cálculo que proporciona Google. Este tipo de herramientas resulta útil para extraer información agregada a partir de diferentes criterios. La flexibilidad de las mismas hace que se puedan realizar tablas y gráficas de forma rápida y sin errores. De nuevo, el escaso volumen de datos a analizar hacen manejable el uso de estas herramientas ofimáticas. La falta de formación en aplicaciones estadísticas como SPSS o R también han ayudado a la toma de decisión.

El análisis cualitativo se realiza a través de la categorización del contenido de las entrevistas realizadas, pero también de algunas respuestas libres de los cuestionarios. Para ello, se han transcrito la entrevistas y se ha redactado un acta de la reunión informal realizada con el profesorado. Varias lecturas de las entrevistas permiten extraer diferentes interpretaciones de las cuestiones de fondo relacionadas con el profesorado y que son estudiadas durante el análisis de los datos.

Tras el análisis de los datos, se han extraído las conclusiones finales del estudio.

4.4 Análisis de datos

Una vez realizadas las entrevistas y los cuestionarios se ha pasado a la parte de análisis de la información recogida. A continuación se detalla dicho análisis siguiendo el siguiente orden:

- Análisis de la información recogida del profesorado, tanto el cuestionario como las entrevistas
- Análisis de la información recogida del alumnado, que ha venido en forma de cuestionario

4.4.1 Cuestionario a profesores

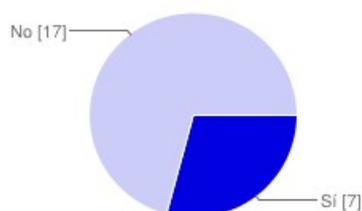
El número de profesores que han contestado el cuestionario ha sido 24. El cuestionario se envió por correo electrónico, y la respuesta del profesorado ha sido bastante elevada, ya que sólo tres profesores no rellenaron la encuesta. Esto implica el elevado nivel de compromiso del profesorado del centro puesto que en ningún momento se ha tenido que recordar que, por favor, lo hicieran. En ese sentido, la inmediatez en la respuesta del profesorado ha ayudado a poder hacer el análisis pronto.

Pasando a valorar los diferentes datos recogidos, obtenemos el siguiente análisis:

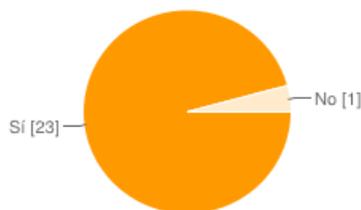
Conocimiento del concepto de Microblogging

Los datos correspondientes a si se conoce el concepto de “microblogging” arrojan un resultado negativo. Se ha agrupado en la siguiente tabla comparativa los resultados correspondientes al nivel de conocimiento del profesorado sobre el concepto de Microblogging. Para ello se le ha preguntado si conoce el concepto de microblogging y las aplicaciones Twitter y Edmodo. La información agregada y pasada a gráficos refleja lo siguiente:

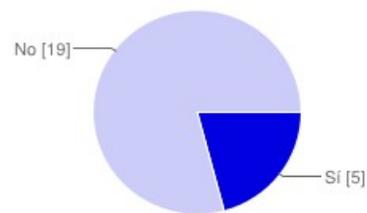
¿Conocías el concepto de “microblogging”?



¿Conoces Twitter o has oído alguna vez hablar de él?



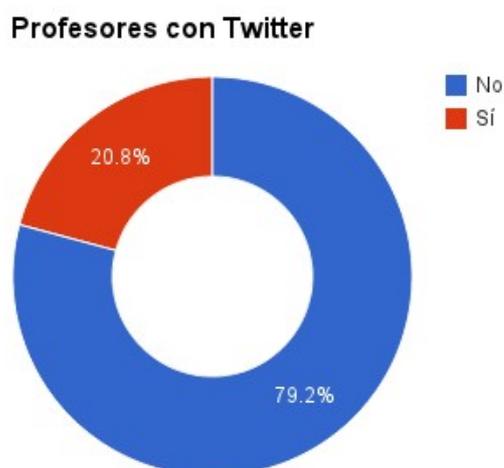
¿Conoces Edmodo o alguna aplicación de microblogging específica de educación?



Los datos reflejan que casi tres cuartas partes del profesorado desconocían el término “microblogging”, en concreto el 71%. Aunque prácticamente si que todos saben lo que es Twitter, muchos no conocen ninguna herramienta similar pero específica para Educación, como por ejemplo Edmodo. Como hemos visto en el marco teórico, uno de los principales inconvenientes de las redes sociales horizontales, como por ejemplo Twitter, es la privacidad. Este inconveniente, en teoría, debería hacer que los usos del microblogging en educación secundaria se hicieran con una herramienta tipo Edmodo u otra vertical. El desconocimiento por gran parte del profesorado de este tipo de herramientas nos indica hacia dónde van a ir el resto de resultados relacionados con los usos educomunicativos que del microblogging se hace.

Profesores usuarios de Twitter y/o Edmodo

De aquellos que conocen Twitter, sólo cinco tienen Twitter. Con lo que porcentualmente nos queda la siguiente gráfica:



Con un casi 80% de profesores sin tener Twitter obtenemos un claro desinterés por esta red social entre el profesorado.

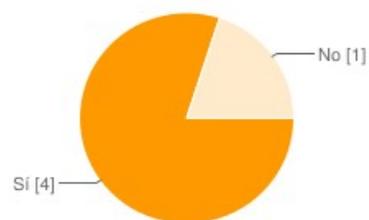
Intentando buscar una relación entre uso de Edmodo y Twitter se ha elaborado la siguiente tabla, ésta refleja la relación que existe entre tener cuenta de Twitter y haber utilizado Edmodo:

Twitter\Edmodo	No	Sí	Suma total
No	18	1	19
Sí	2	3	5
Suma total	20	4	24

Prácticamente, el no tener Twitter implica no haber usado Edmodo, salvo en uno de los casos. En cambio no todos los profesores que tienen Twitter han usado Edmodo (el 60% lo ha hecho).

La siguiente gráfica refleja los profesores que conocen y usan Edmodo:

Profesores que han usado Edmodo, de los que lo conocen



De donde se puede inferir que en un porcentaje muy alto, el conocimiento de Edmodo implica que luego lo han utilizado. Este dato es significativo, porque nos permite pensar en que si hubiera mayor número de profesores que lo conociera, seguramente habría un mayor uso educucomunicativo del microblogging.

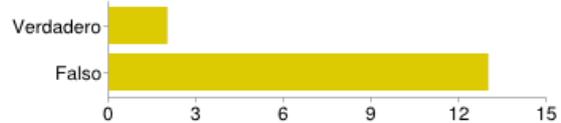
Razones de Rechazo a Twitter por parte del profesorado

Con unos niveles tan altos de rechazo hacia Twitter por parte del profesorado, analizar las razones pueden ayudarnos a entender mejor el objeto de estudio. Esta información se ha recogido a través de una batería de preguntas organizada en una única matriz en la que se exponen diferentes razones y el profesorado las ha valorado como influyentes o no a la hora de rechazar la red social. Este es el resumen de los datos que da el profesorado:

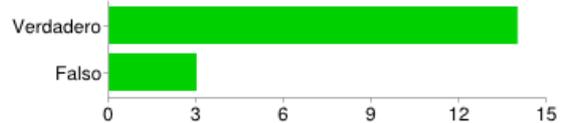
Porque no me gustan las redes sociales



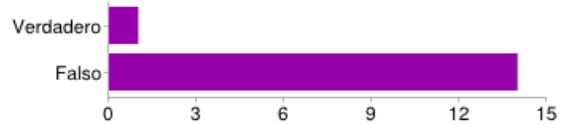
Porque no tengo teléfono móvil con Internet



Porque no me gusta publicar información personal en la Red



Porque no me gustan las nuevas tecnologías



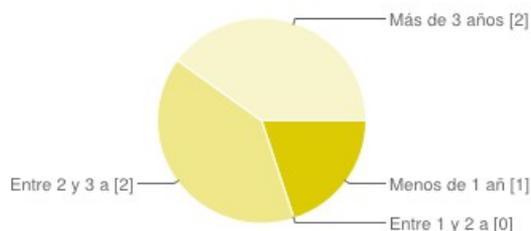
Las gráficas nos muestran que a pesar de que prácticamente el profesorado no tiene problemas con las nuevas tecnologías, la mayoría de los que rechazan el uso de Twitter consideran que no les gustan las redes sociales, ni publicar información personal en la red. Luego encontramos claramente una confirmación al hecho de que la privacidad supone un claro inconveniente para la aceptación de Twitter entre el colectivo de profesores de Cortes.

Para complementar esta información el cuestionario contenía una pregunta libre para que se dieran otro tipo de razones. Las respuestas han ido en la misma línea: que no usan ninguna red social, que no necesitan publicar nada... En dos casos en cambio, indican que ya usan otras redes sociales y no quieren usar más.

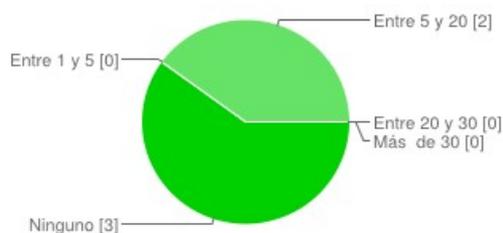
Resumen de la actividad en Twitter por parte del profesorado

Los cinco profesores que sí tienen Twitter han sido preguntados por el uso social, primero, y después educativo que de la red hacen. Los datos han sido estos:

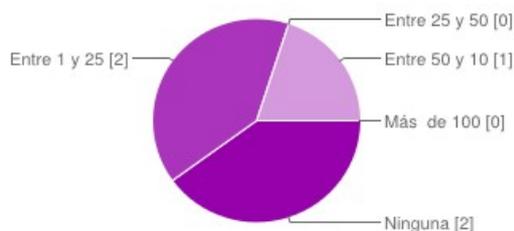
Antigüedad en Twitter



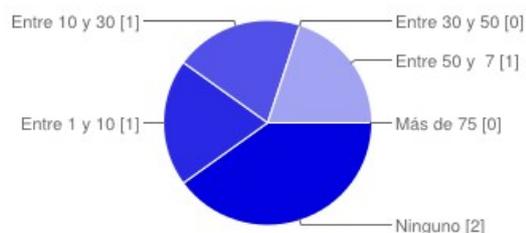
Número de tuits al mes



Número de cuentas que sigues

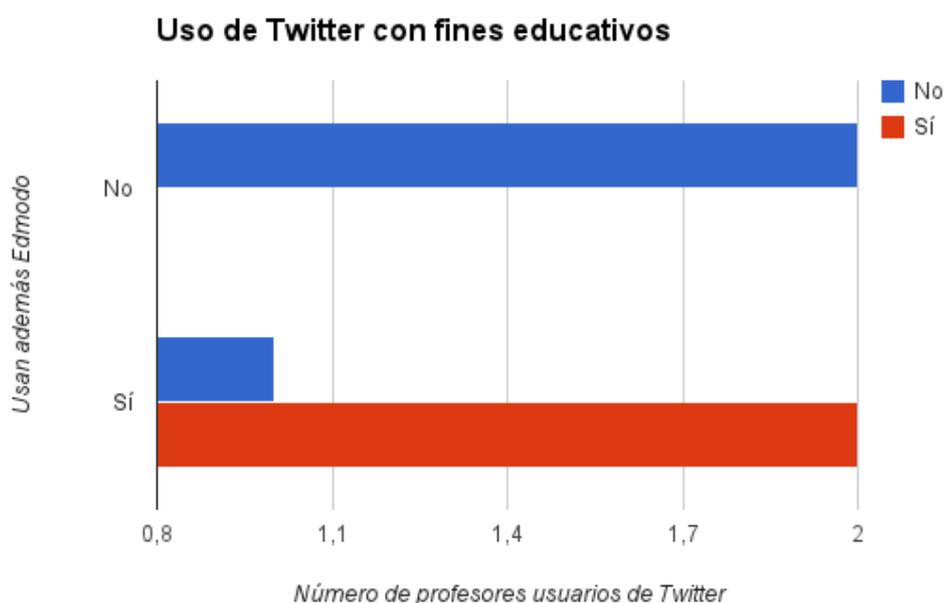


Número de seguidores



Lo primero que observamos es que dos profesores, a pesar de tener Twitter, no tienen actividad, porque ni escriben, ni siguen, ni tienen seguidores. Por lo que se ha de tener en cuenta para todos los análisis. Estas dos personas coinciden además con las que en la tabla que relacionaba Twitter y Edmodo, aparecían como usuarias de Twitter pero no de Edmodo.

También es relevante, que de los tres profesores que sí que tienen actividad, uno no envía tuits, por lo que se deduce que hace un uso meramente informativo de la red social. Además, otra coincidencia es que de los cuatro profesores que han usado alguna vez Edmodo tres son los usuarios activos de Twitter. Esto lo vemos en la información correspondiente a aquellos usuarios de Twitter que además utilizan la herramienta con fines educativos:



Por lo tanto, sólo un profesor ha respondido que ha usado Edmodo y sin embargo no tiene cuenta de Twitter. Podemos, salvo en este caso, determinar que hay cierta correlación entre profesor activo en Twitter con el uso didáctico de herramientas de “microblogging” al menos verticales.

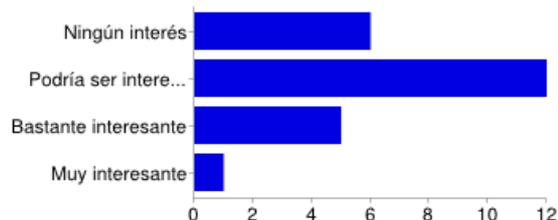
Los usos educativos que el profesorado ha realizado han sido preguntados a través de una pregunta abierta. Estas han sido algunas de las respuestas: Difusión de noticias relacionadas con las diferentes materias o educación en general, Vinculación de recursos adicionales relacionados con la materia, Mensajes de motivación, Actividades puntuales colaborativas a través de etiquetas, ...

Vemos que predominan las actividades de tipo difusión, lo que se correspondería con un claro modelo comunicativo unidireccional.

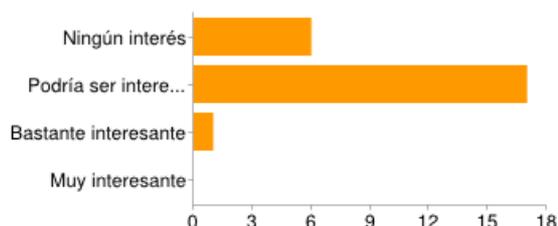
Valoración de algunos usos educomunicativos con herramientas de Microblogging

A todo el profesorado se les ha preguntado por algunos posibles usos del microblogging, con el fin de determinar si encuentran útil alguna de la posibilidades educomunicativas a través del microblogging. Esta es la valoración de los diferentes usos que se les han propuesto a través de una batería de preguntas:

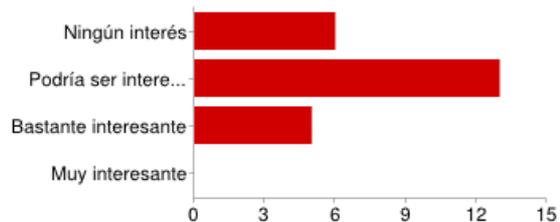
Seguimiento de cuentas relacionados con tu materia y educación en general



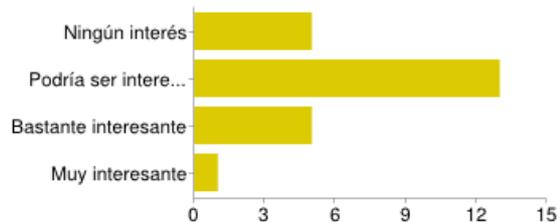
Actividades con los alumnos de búsqueda de información utilizando etiquetas (hashtags)



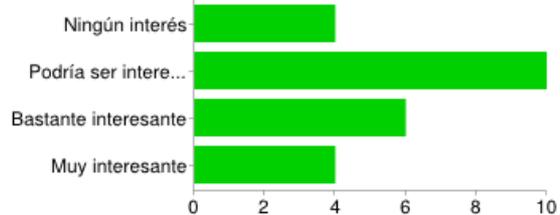
Hacer agrupamientos de alumnos mediante hashtags y listas para realizar actividades en grupos



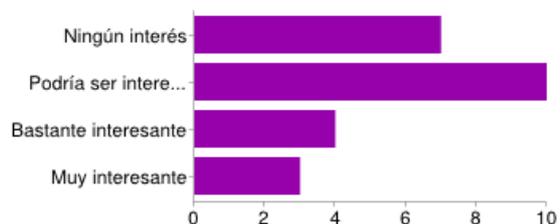
Proponer actividades complementarias y/o adicionales de manera ubicua



Uso como tablón de anuncios para promocionar la actividad del aula



Uso como tablón de anuncios del centro



En todos los ítems existe predominancia la valoración “podría ser interesante” lo que denota que al menos no rechazan el posible uso didáctico de algunas prácticas con herramientas de microblogging. También resulta llamativo, que los apartados que más valoraciones de tipo “muy interesante” tienen, son aquellas relacionadas con las de manejo de información: Difusión de información a través de tabloneros de anuncio y recepción de información mediante el seguimiento de cuentas relacionadas con Educación.

Entre las actividades peor valoradas estarían aquellas en las que se pide al alumnado que participe, lo que refleja la dificultad de implementar un escenario EMIREC a través de las nuevas tecnologías, y en particular mediante el microblogging.

4.4.2 Entrevistas a profesores

Para abordar el estudio de los usos educomunicativos que del microblogging se hace desde el centro, y las razones para su uso o rechazo por parte del profesorado se han realizado tres entrevistas. Estas se han efectuado como complementación al cuestionario que se le ha pasado al profesorado. El hecho de que sean tres los entrevistados viene motivado a que a los dos perfiles asociados al uso o rechazo del microblogging, se ha añadido un tercer caso de estudio identificado durante la reunión informal. Este tercer caso, quedaría a mitad de camino de los otros dos: Es un profesor que inicialmente utilizaba Twitter, pero debido a una mala experiencia ha dejado de utilizarlo.

Tenemos entonces tres perfiles de profesor: Perfil 1 o caso de estudio 1, docente favorable al uso de Twitter y el microblogging. Perfil 2 o caso de estudio 2, docente contrario al uso de Twitter por una mala experiencia. Y perfil 3 o caso de estudio 3, docente que rechaza el uso de las redes sociales y en particular del microblogging.

Entrevista al perfil 1

De la entrevista con la profesora D, correspondiente al perfil 1, observamos que muestra bastante entusiasmo por las nuevas tecnologías y una predisposición para los cambios tecnológicos que le puedan llegar. Nos encontramos con una profesora de matemáticas relativamente joven que aunque trabaje en un instituto, pertenece al cuerpo de maestros. Este perfil de maestro influye en su forma de dar las clases ya que continuamente busca nuevas formas de motivar a sus alumnos.

De sus palabras se deduce que a pesar de haber sido usuaria de otras redes sociales, no tuvo inconveniente en probar Twitter cuando sintió la curiosidad. Si bien en un principio, reconoce no haber tenido mucha actividad, en el momento que adquiere un iphone se produce un cambio de inflexión. A partir de ese momento, accede con más asiduidad a la red social, añade contenido de forma más ágil, como por ejemplo las fotos, y sobre todo considera que el hecho de que sea más fácil interactuar en la red social propicia que haya más contenido atractivo. Por lo comentado, entre los usos sociales que hace de Twitter se encontrarían los de informarse a través de diferentes cuentas de interés para ella. Por ejemplo, cuentas relacionadas con su actividad docente (matemáticas y educación), hobbies (teatro), noticias a través de periodistas, etc. El poder de difusión de la red social la hacen

atractiva para informarse, hasta el punto que hay noticias que se difunden antes por Twitter que por los medios de comunicación tradicionales. Por otro lado es consciente de que un mal uso de este medio de comunicación puede tener repercusiones negativas, y que no todo lo que circula por la red es positivo.

El dinamismo que la entrevistada tiene para adaptarse a nuevas propuestas tecnológicas se traducen en intentos de llevar al aula actividades mediante el uso de Twitter. Pero no sólo con Twitter, sino con cualquier aplicación o servicio de Internet. En su trayectoria como docente ha pasado por diferentes aplicaciones como por ejemplo el correo electrónico, aplicaciones desde Moodle, trabajo colaborativo desde Google Drive, y por supuesto herramientas de microblogging como puedan ser Twitter y Edmodo. En realidad, no se muestra nada sistemática, y a partir de una serie de actividades troncales que viene realizando todos los años, u otras que se le van ocurriendo, en cada momento determina con qué plataforma llevarlas a cabo. Entre algunas de estas propuestas para Twitter estarían: buscar información a través de etiquetas, hacer presentaciones y difundirlas, llevar un cuaderno de bitácora con una etiqueta, propuesta de ejercicios inventados, resolución y seguimiento de problemas utilizando la cámara del teléfono móvil, difusión de encuestas para trabajar la estadística, etc.

El menor poder de difusión de Edmodo hace que lo use, en principio, menos como herramienta de microblogging. Para lo que sí lo usa es para subida recursos de aula, gestión de trabajos e incluso para hacer exámenes, pero este tipo de utilidades aunque son soportadas por Edmodo, encuadrarían mejor dentro de lo que sería un LCMS (Learning content management systems) como Moodle, más que en un microblogging.

De los comentarios que hace al referirse a su opinión respecto a por qué no se usa más Twitter por parte del profesorado se deducen varias cosas. Moodle ha constituido durante años la plataforma del centro. El inmovilismo por parte del profesorado ante cambios tecnológicos y el miedo a ceder la palabra al alumnado en una plataforma pública impide una mayor aceptación de estas nuevas propuestas tecnológicas.

Entrevista al perfil 2

Pasando a las respuestas ofrecidas por el profesor F, recordemos, el caso de estudio 2, encontramos una excesiva obsesión por la privacidad, y el respeto hacia la intimidad del

alumnado. Es un profesor, de Lengua, joven que últimamente ha ido adquiriendo responsabilidades hasta el punto de tener que pasar a formar parte del equipo directivo el curso que viene. Este nuevo rol hace que tenga una perspectiva diferente de las redes sociales, ya que se centra en los potenciales problemas. A pesar de ser aficionado a las nuevas tecnologías y usuario de las redes sociales, el profesor F ha encontrado en ellas lo que para él supone un grave problema: la privacidad y la publicación de datos u opiniones de alumnos. Identifica algunos problemas derivados de un mal uso de las redes sociales por parte del alumnado: problemas de acoso, insultos, publicación de fotos comprometidas, chantajes, etc. Es de la opinión que si fomenta el uso de las redes sociales estará facilitando herramientas para que el alumnado efectúe ese tipo de malas prácticas. Este tipo de inconvenientes tiene, para él, un peso mayor que las posibles ventajas que le pudiera proporcionar didácticamente. El resultado de la balanza hace que rechace el uso educativo de las redes sociales. A nivel personal hace uso social de algunas redes sociales, pero no de Twitter, que debido a una mala experiencia hace que la rechace: Un retuit hizo que un tuit pasara del ámbito privado a público. El hecho de no poder controlar la privacidad del contenido consigue disuadirle definitivamente de Twitter, y actuar en otras redes con sumo cuidado. Esa preocupación por no publicar datos de los alumnos le hace incluso rechazar herramientas en la nube como Dropbox o Google Drive, a pesar de que la información viaje cifrada. El hecho de que la información quede almacenada en servidores externos de terceros le produce desconfianza. Una desconfianza que se traduce en que también haya dejado de ser usuario de Edmodo por las mismas razones. A pesar de ello, hace unos años sí llegó a utilizarlo como tablón de anuncios, y como plataforma para mandar actividades y exámenes.

Entrevista al perfil 3

Nuestro último caso de estudio nos lo proporciona el Profesor E, de inglés. Es de los veteranos del instituto y habla con la tranquilidad y sabiduría que le dan los años. Si bien reconoce costarle adaptarse a las innovaciones tecnológicas sorprende que no se muestre contrario a ellas, e incluso que sienta envidia sana por quienes sí las dominan.

Ha sido director del centro durante muchos años y le ha tocado mediar en algún que otro conflicto relacionado con las redes sociales. De este modo ha podido conocer un poco cómo funcionan, porque él no tiene ningún interés en usarlas. Da la impresión que se siente de una generación anterior a esa que ahora se encuentra absorbida por la

tecnología. Muestra con orgullo su teléfono de vieja generación, como queriendo demostrar que todavía no ha caído bajo la tiranía de la tecnología. Se muestra crítico con el nivel de dependencia hacia los teléfonos inteligentes por parte de la sociedad actual, hasta el punto que se siente aliviado por el hecho de que no se puedan llevar al centro. Esta opinión, creo que generalizada en el centro, hace muy difícil adaptar pedagogías asociadas al concepto de BYOD (bring your own device) en el centro y ahora mismo el uso del teléfono móvil como recurso educativo representaría una quimera. A pesar de estas posturas perfectamente respetables, reconoce que si en todos los ámbitos de la sociedad el impacto de las redes sociales es un hecho, debería pasar también en el entorno educativo. Así, es consciente de que posiblemente se estén perdiendo unas oportunidades educativas con el rechazo a las redes sociales. Su experiencia le permite recordar situaciones anteriores donde innovaciones tecnológicas han sufrido la resistencia e incluso rechazo, para finalmente haber sido adaptadas como herramientas didácticas. Los ejemplos de la calculadora, los ordenadores personales e Internet constituyen ejemplos de esas experiencias pasadas. Al ser preguntado por los motivos por los que las redes sociales no están teniendo aceptación didáctica en el centro, el profesor nos da unas pistas de dónde pueden estar las claves: Desconocimiento; Miedo a lo desconocido; Y miedo al cambio. Desconocimiento, porque si no se está familiarizado con el entorno, con las redes sociales, difícilmente se sabrá cómo sacarle partido educativo. Miedo a lo desconocido, porque cada profesor tiene su forma de dar la clase y cambiar esas prácticas supone innovar, lo que puede suponer posteriormente un fracaso. Y miedo al cambio porque la propia naturaleza del ser humano hace que uno esté más cómodo en una situación de rutina que en una nueva a la que hay que adaptarse. En opinión del entrevistado, una forma de paliar ese desconocimiento sería mediante formación, una formación que permitiera conocer buenas prácticas que ya se hayan desarrollado en otros lugares. Otro de los principales inconvenientes para la aceptación de las redes sociales de tipo horizontal estaría en la privacidad. Manejar información correspondiente a menores de edad constituye un riesgo que muchos docentes no están dispuestos a asumir.

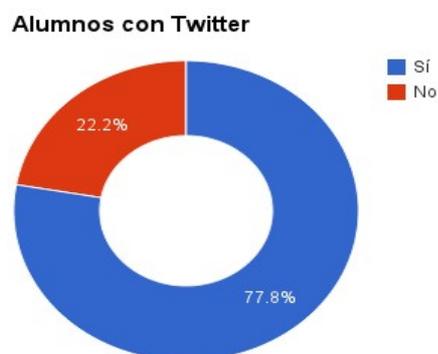
4.4.3 Cuestionario a alumnos

Al final, el número de alumnos encuestados ha sido 153. Éste era el número de alumnos que había el día de las encuestas en el centro. El cuestionario se realizó a través de cuestionarios informatizados que se pasaron al alumnado a través de los Ipads, yendo clase por clase durante dos horas lectivas.

El análisis de los datos ha sido el siguiente:

Perfil de los alumnos usuarios de Twitter

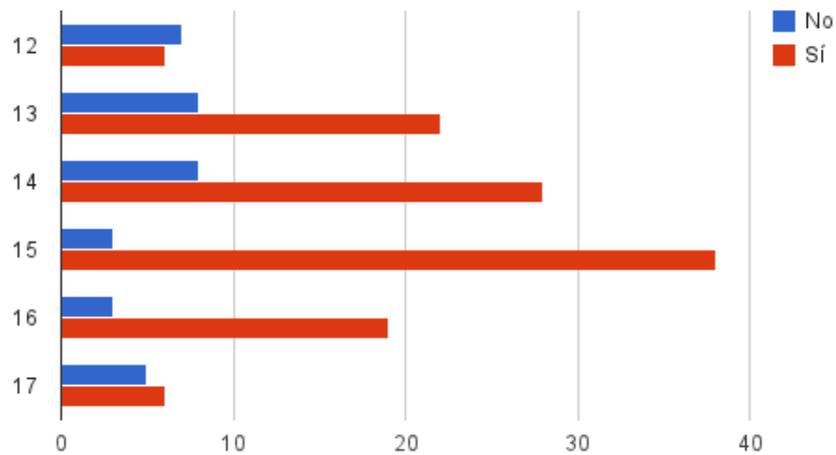
A la primera pregunta sobre si el alumno tiene Twitter hemos obtenido los siguientes datos:



Más de las tres cuartas partes de los alumnos del centro tienen Twitter, lo que implica el alto nivel de penetración de la herramienta entre los jóvenes del centro.

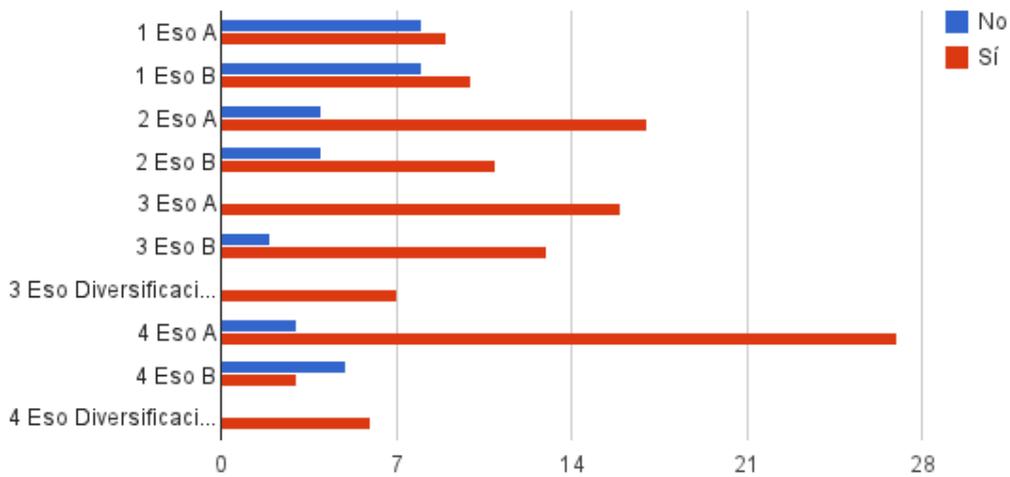
Las siguientes gráficas nos reflejan el dato anterior pero detallado por edad, clase y sexo:

Alumnos con Twitter por edad



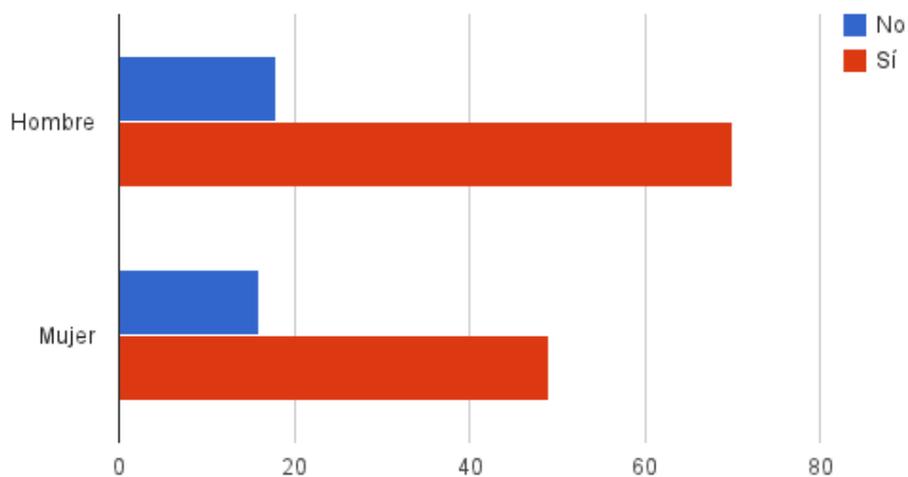
Los alumnos de 12 años que no tienen Twitter supera a los que sí tienen. Es la única edad donde el “no” supera al “sí”. Vemos claramente que hasta los 15 años el “sí” cada vez tiene más peso, y para 16 y 17 años se va reduciendo hasta casi igualarse el “no”. Una posible causa de este descenso la podríamos encontrar en que en el rango de 16 y 17 años la mayoría de los alumnos han repetido alguna vez, y por tanto pueden tener bajo nivel académico junto con carencias en la competencia digital. Normalmente entre estos alumnos, además, se encuentran alumnos de familias con escaso nivel económico.

Alumnos con Twitter por Clase



El análisis por clase confirma lo visto en el análisis por edades, conforme los alumnos van subiendo de curso el "Sí" gana peso sobre el "No". La excepción la tenemos en 4 ESO B, que es un grupo reducido, de nivel académico bajo y con alumnos pertenecientes a minorías étnicas.

Alumnos con Twitter por sexo

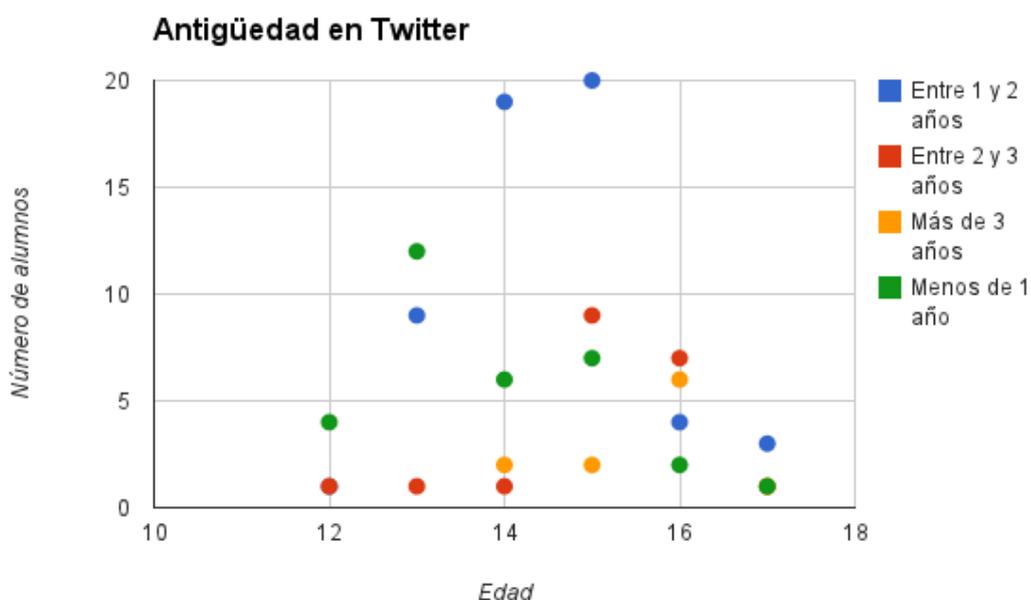


En cuanto al sexo, los resultados son bastante similares. Ligeramente superior el porcentaje de hombres que tienen Twitter que de mujeres.

Para investigar la evolución y formas de uso que se le da a Twitter por parte del alumnado se han hecho varias preguntas cuyas respuestas vamos a analizar.

Antigüedad en Twitter

Se ha preguntado por el tiempo que el alumnado lleva dado de alta en Twitter.

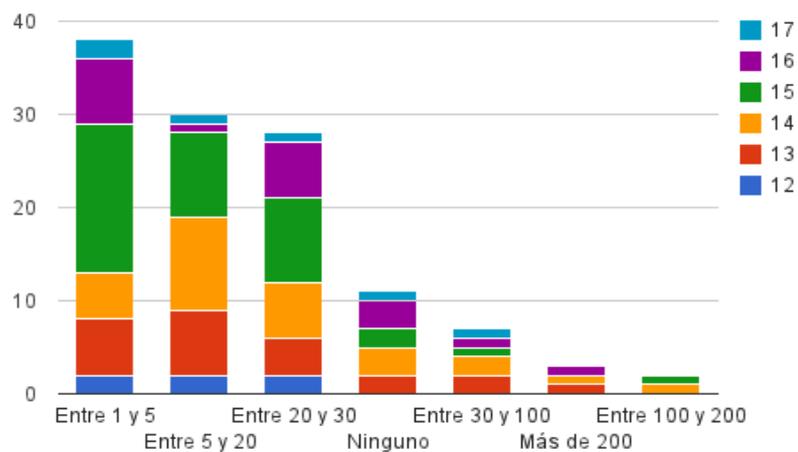


Alumnos con más de tres años de antigüedad prácticamente no hay, además la mayoría de los alumnos de 14 y 15 años accedieron a Twitter hace un año y pico, y también lo hicieron bastantes de 13. Podemos inferir que el “boom” de Twitter en Cortes se produjo hace año y pico o dos.

Resumen de la actividad en Twitter por parte del alumnado

En este bloque se analiza el cómo y para qué usan Twitter los alumnos del centro. Una forma de medir el grado de actividad es a partir del número de tuits que escriben, el número de cuentas que siguen y el número de seguidores que tienen. Estos son los datos analizados:

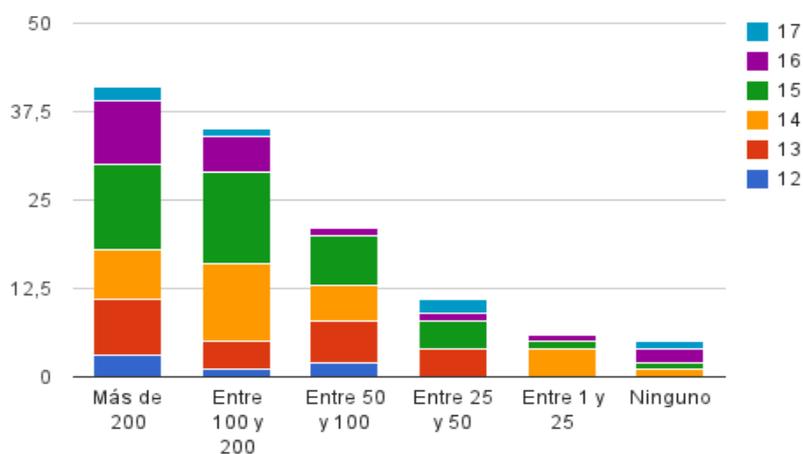
Tuits escritos al mes de media por alumno y edad



Respecto al envío de tuits por mes y alumno, la mayoría se encuentra en el rango entre 1 y 30 tuits. Aproximadamente se compensan los que no envían tuits con los que envían más de 30 al mes. Estos datos indican que no hay mucha actividad en cuanto a la producción de contenido.

Si miramos, en cambio, el número de cuentas que el alumnado dice que sigue la cosa cambia:

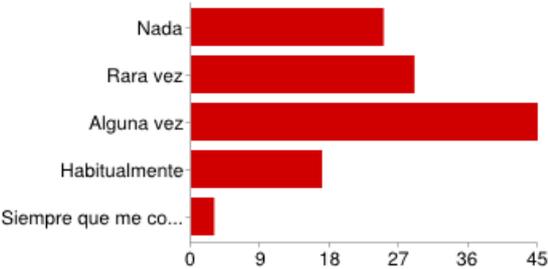
Cuentas seguidas por alumno y edad



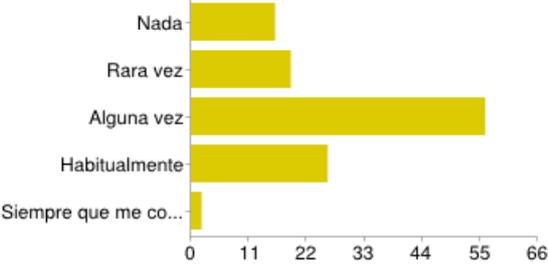
Vemos que existe un elevado número de alumnos que siguen más de 200 cuentas, por lo que en este sentido sí podemos deducir que hay actividad en Twitter, al menos de consulta.

Veamos cómo usan Twitter los alumnos, la información se ha solicitado a través de una batería de preguntas cuyas respuestas se pueden resumir a continuación:

¿Usas Twitter para comunicarte con amigos?



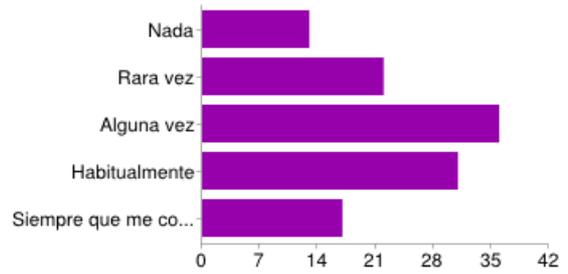
¿Usas Twitter para difundir lo que haces?



¿Usas Twitter para consultar hobbies?



¿Usas Twitter para seguir noticias de actualidad?



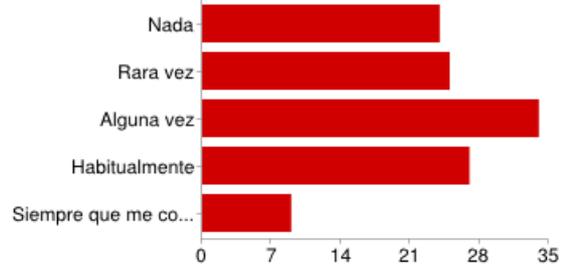
¿Sigues cuentas relacionadas con política?



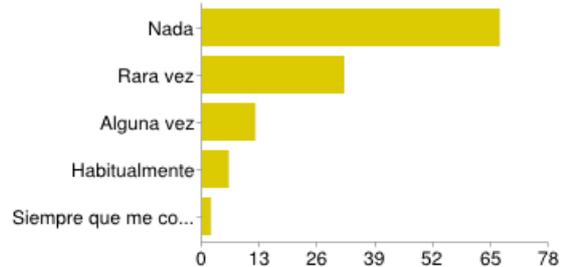
¿Sigues cuentas relacionadas con la cultura?



¿Sigues etiquetas de programas de televisión?



¿Utilizas Twitter para tratar temas de clase?



¿Algún profesor ha utilizado Twitter como recurso educativo?



Aquí hay que considerar que al alumnado se le ha preguntado sobre varios usos, por lo que si contesta “alguna vez”, “habitualmente” o “siempre que me conecto” querrá decir que es uno de los usos que le da a la red social. Mientras que cualquier otra respuesta implicará su uso esporádico o ni siquiera eso.

A tenor de las gráfica, entre los usos destaca el comunicarse con amigos y difundir lo que hacen, por lo que podemos interpretar que utilizan la herramienta como medio de comunicación y promoción.

A la pregunta sobre si consultan hobbies, se ha detectado a posteriori, que ha habido cierta ambigüedad en la pregunta y muchos no han considerado como hobbies items como los deportes, revistas especializadas, electrónica, videojuegos, etc. Este reflexión es fruto de observar las respuestas a la pregunta libre que se les hacía sobre otros usos adicionales que hacen de Twitter.

En cuanto a usos de Twitter como herramienta para informarse, los datos correspondientes al seguimiento de noticias de actualidad aparecen dispersos, por lo que hay de todo, alumnos que siguen la actualidad a través de Twitter y otros no.

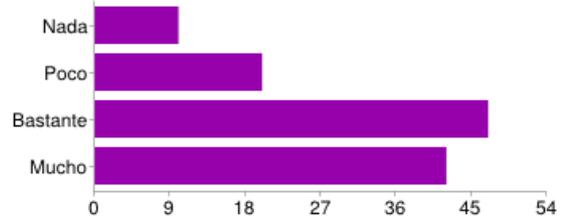
Hay bastante unanimidad en evitar consultar cuentas relacionadas con el mundo de la cultura y la política.

Por intentar complementar la otra línea de investigación abierta, los usos educomunicativos a través del microblogging, en el cuestionario se preguntó sobre esta cuestión. La respuesta del alumnado ha sido que prácticamente no se ha utilizado Twitter como recurso educativo, aunque unos cuantos alumnos han reflejado que alguna vez sí.

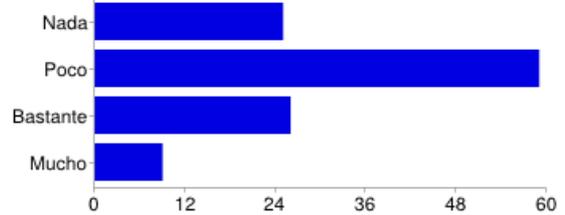
Identidad digital a través de Twitter por parte del alumnado

La siguiente parte del cuestionario estaba enfocada a ver cómo se utiliza Twitter y qué tipo de código utiliza el alumnado en su interacción a través de Twitter. Éste es el resumen de los datos obtenidos:

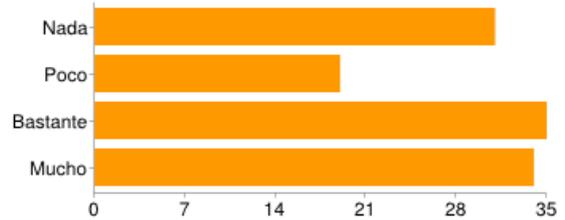
¿Los tweets que respondes son a personas de tu entorno y generación?



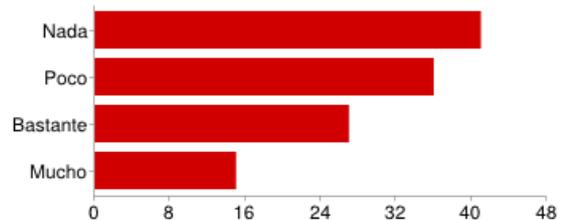
¿Los tweets que respondes son a personas de generaciones distintas a la tuya?



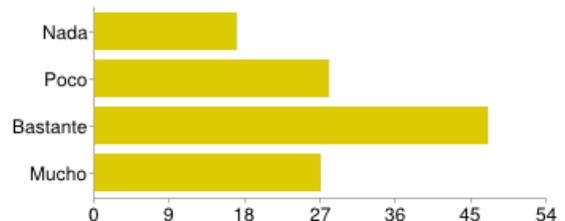
¿Cuidas la ortografía al escribir Tweets?



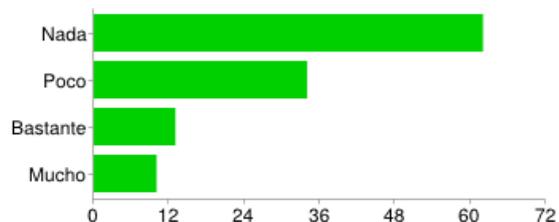
¿Utilizas abreviaturas y códigos propios de los jóvenes?



¿Se parece el lenguaje que utilizas en Twitter al que utilizas de normalmente con tus amigos?



¿Utilizas Twitter para difundir mensajes reivindicativos o de rebeldía?



Podemos interpretar de las gráficas lo siguiente: El alumnado interactúa básicamente con su círculo de amistades. Con personas de diferente generación y fuera de ese círculo la comunicación pasa a ser poca. Podemos deducir que comunicativamente, usan Twitter para relacionarse entre iguales.

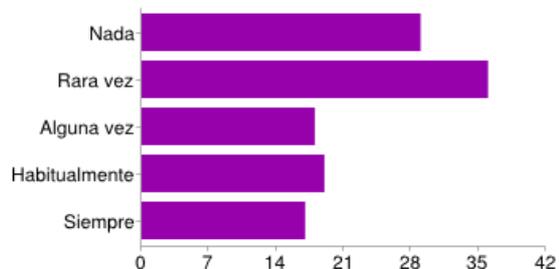
Aunque dicen que no utilizan códigos propios de los jóvenes, si que, por los datos, el lenguaje utilizado en Twitter es el mismo que utilizan en la comunicación presencial.

La adolescencia suele ser una época de rebeldía, de experimentación, de cambios importantes que generan inestabilidad, es por eso que sorprende que prácticamente no utilicen Twitter para expresar esa inquietud propia de la edad. Por el contrario, esta respuesta se correlaciona con el escaso interés demostrado por la política como hemos podido observar en la pregunta sobre seguimiento de cuentas relacionadas con la misma. Posiblemente, el pertenecer a un entorno rural y pequeño, y por tanto más aislado, explique la dificultad para acceder a entornos juveniles de carácter más rebeldes y reivindicativos que nos podrían haber reflejado otro tipo de resultados.

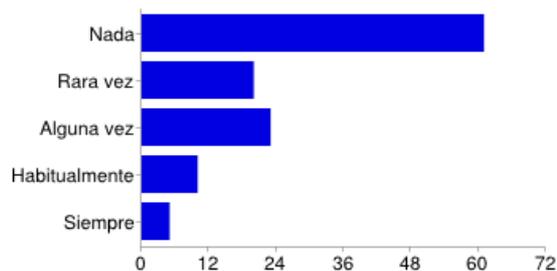
Dispositivos tecnológicos de acceso a Twitter por parte del alumnado

En cuanto a las formas de acceder a Twitter, tenemos los siguientes datos:

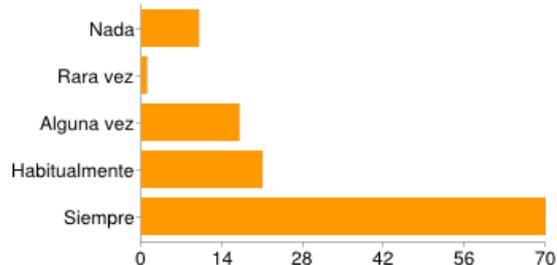
¿Accedes a través del ordenador personal?



¿Accedes a través de Tablet?



¿Accedes a través del teléfono móvil?



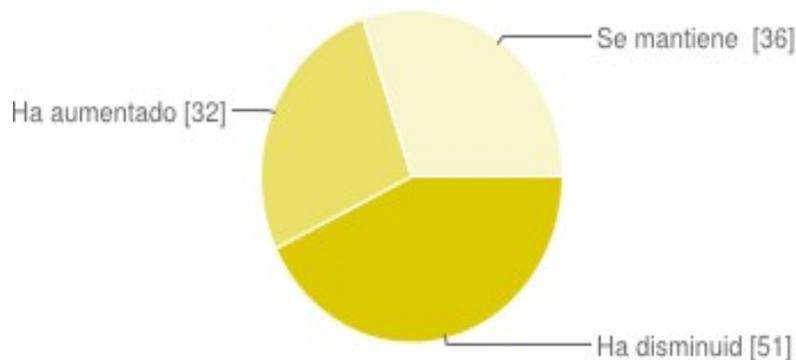
La dispersión de los datos en el acceso a través del ordenador, refleja que hay de todo, alumnos que sólo acceden desde el ordenador, alumnos que lo hacen alguna vez, y alumnos que prácticamente no se conectan desde el ordenador. El teléfono móvil, en cambio, es casi el único “gadget” para una gran mayoría. Por el contrario, las tabletas prácticamente no se usan para conectarse a Twitter.

Evolución del uso de Twitter por parte del alumnado

Para complementar la información correspondiente a si está en auge Twitter o no se ha preguntado sobre la evolución de la actividad durante el último año, con estos resultados:

La actividad el último año	Nº de alumnos	Porcentaje
Ha disminuido	51	43%
Ha aumentado	32	27%
Se mantiene como siempre, más o menos	36	30%

Esto son los datos reflejados en forma de gráfica:



Se ha mantenido o aumentado en el 57% de los casos, sin embargo un 43% de los encuestados considera que ha disminuido indicando un posible síntoma de agotamiento de la actividad en Twitter.

Para aquellos encuestados que han contestado que la actividad ha disminuido, se les ha solicitado, mediante una pregunta de texto libre, cuál es la razón. Las razones recogidas han sido: Aparte de “por aburrimiento”, “porque no tengo tiempo” u otras que reflejarían que están “cansados de Twitter”, aparecen otras razones significativas que reflejan una migración a otro tipo de plataformas: **Instagram** y **Whatsapp** aparecen varias veces mencionadas como nuevas herramientas de comunicación que le están quitando protagonismo a Twitter.

4.5 Conclusiones

Una vez finalizado el análisis de la información recogida, nos encontramos en disposición de obtener las conclusiones que determinen el grado de consecución de los objetivos marcados al principio de la investigación.

El crecimiento de Twitter como herramienta de comunicación

Ciñéndonos a los resultados de la investigación, la primera consecuencia del estudio realizado en Cortes la encontramos en que existe una clara brecha entre profesores y

alumnos en cuanto al uso de Twitter. Mientras que 77,8% del alumnado es usuario de Twitter, en el caso del profesorado sólo el 20,8% del profesorado ha manifestado que tiene Twitter.

Estos datos reflejan cómo los alumnos se ajustan más a esa sociedad postmoderna que los docentes. Una sociedad basada en el uso de la tecnología, el consumo en general y el consumo de aplicaciones en particular. Una sociedad “líquida” donde lo que importa es el ahora, y si ahora se lleva Twitter, entonces hay que estar en Twitter. Por el contrario, los datos del profesorado, reflejan en unos casos el escaso interés por las redes sociales, lo que nos da una idea de que, pese a que casi ninguno rechaza las nuevas tecnologías, al menos sí que no están dispuestos a consumir todo tipo de tecnología. En otros casos la razón ha sido que no quieren ir continuamente cambiando de red social, lo que implica un inmovilismo con respecto al consumo de nuevas tendencias.

Hablando de los jóvenes, con la información recogida sobre la antigüedad de las cuentas en Twitter podemos afirmar que el boom de Twitter se produjo hace dos años, puesto que la mayoría de las cuentas tienen entre un año y dos de vida.

El nivel de producción de tuits por parte del alumnado no es demasiado elevado, el 90% del alumnado escribe como mucho 30 tuits al mes, pero además un 41% escribe 5 o menos. Por otro lado, sí que consumen información de Twitter. Atendiendo al número de cuentas que el alumnado sigue, el 34% de los alumnos que tienen Twitter siguen más de 200 cuentas, el 64% más de 100, y el 81% más de 50. Por lo que podemos considerar que a nivel de uso, el alumnado es más consumidor de información que creador de contenido.

Podemos interpretar que la red social goza de buena salud en Cortes porque más de la mitad del alumnado considera que durante el último año o aumentado su actividad o al menos no ha disminuido. Por el contrario, el 43% de los alumnos usuarios de Twitter considera que su actividad ha disminuido, lo que constituye un síntoma de agotamiento en el uso de la red. Entre los motivos por los que en esos casos ha disminuido está el aburrimiento por las redes sociales, pero también la migración de la actividad a otro tipo de medios como son Whatsapp y sobre todo Instagram.

Observamos, entonces, una consecuencia de esa sociedad “líquida”, nada es permanente y los jóvenes se adaptan a los cambios, bien por novedad, bien porque las nuevas herramientas resultan más útiles.

En el caso del profesorado, podríamos concluir que se mantiene al margen de ese cambio producido en la “sociedad líquida” (el auge de las redes sociales). Ese inmovilismo, puede tener consecuencias a nivel educativo, porque la sociedad reclama individuos preparados para una sociedad cambiante. Lo que hoy tiene interés mañana seguramente ya no lo tenga. Difícilmente un docente puede desarrollar la capacidad pro-activa en su alumnado si no predica con el ejemplo.

Principales motivos por los que los alumnos usan Twitter en su ámbito social

En el marco teórico hemos visto la relación entre los jóvenes y las TICs, cómo a través de las TICs los jóvenes encuentran un entorno donde desarrollar una identidad virtual, o mejor dicho digital. Esta identidad digital a través de Twitter se va forjando de dos maneras, por cómo escriben, y qué tipo de cuentas siguen. O de otra manera, cuando hablamos de para qué usan Twitter estaríamos hablando del fondo, y de qué manera se expresan de la forma.

Respecto a la forma de comunicarse podemos concluir que la interacción comunicativa del alumnado a través de Twitter es básicamente con usuarios de su generación y entorno. En la mayoría de los casos el alumnado ha declarado que en Twitter usan el mismo lenguaje que utilizan cuando están presencialmente con sus amigos. Estos datos reflejan que la identidad digital que van construyendo a través de Twitter constituye una prolongación de la identidad juvenil real.

Respecto al fondo, a pesar de que la adolescencia suele ser una etapa vital propicia para las muestras de inconformismo y de rebeldía, el alumnado en general no utiliza Twitter para mostrar esa faceta reivindicativa propia de la juventud. También han mostrado poco interés por seguir cuentas relacionadas con la cultura y la política, por lo que difícilmente se encuentran relacionados con grupos sociales críticos con la situación actual, y difícilmente desarrollarán su sentido crítico en general. Por el tipo de cuentas que siguen, podemos deducir un tipo de actividad más banal que se adapta perfectamente a un medio de comunicación tan ágil como Twitter.

Es más, los usos que de Twitter hacen, los podemos dividir en dos tipos: Los usos comunicativos, y los informativos.

En el primer caso los interlocutores o destinatarios son su entorno de amistades y entre los usos que hacen, destacan sobre todo los de comunicarse con sus amigos y por otro lado, difundir lo que están haciendo. De alguna manera, muchos de los alumnos sienten la “necesidad” de contar a su entorno qué hacen. Esta forma de comunicarse a través de las redes sociales tiene un problema, que a no ser que usen mensajes privados, la comunicación es visible para el resto de usuarios de la red social. Es por esto que se ha observado una tendencia a utilizar más Whatsapp cuando tienen que comunicarse e Instagram para difundir o promocionar situaciones personales.

El otro uso que de Twitter hacen es el de seguir cuentas para informarse, sobre todo de hobbies e intereses particulares, y en menor medida, pero también, de las noticias de actualidad. Lo que prácticamente no hay, reflejado en los cuestionarios, son usos educucomunicativos.

Usos educucomunicativos que del microblogging se hacen en el centro

En el marco teórico se ha visto cómo el uso de las redes sociales puede utilizarse educativamente para desarrollar entornos donde el modelo de comunicación sea EMIREC, o me atrevería a decir multi-emirec. En este tipo de escenario, si el docente-guía sabe gestionar, es posible fomentar la construcción colectiva del conocimiento mientras se expande el aula más allá de los límites espacio-temporales de la misma. En ese entorno, además se produce el aprendizaje informal que generalmente suele ser el más significativo.

Uno de los retos a los que se enfrenta la educación es determinar qué enseñar en una época donde todo cambia tan rápidamente. Es por ello que en la tendencia actual es la de intentar implantar programas educativos por competencias. Entre esas competencias, no encontramos con la digital y de tratamiento de la información. En esta línea, las redes sociales, y el microblogging en particular, pueden constituir una buena herramienta para la adquisición de la misma.

Sin embargo, los datos del estudio reflejan que en Cortes apenas se han observado experiencias educativas con redes sociales. Los resultados mostrados por los alumnos en

cuanto al escaso uso educomunicativo viene refrendado por los datos recibidos del profesorado. Pese a ser, Twitter, una red social conocida por casi todos los profesores, 96% de los encuestados, sólo tienen cuenta menos de la cuarta parte, el 22%. Respecto a Edmodo, el dato todavía es todavía un poco peor, sólo cuatro de los 24 profesores encuestados han utilizado la herramienta. La mayoría de los usuarios de Edmodo son usuarios de Twitter por lo que podemos establecer cierta correlación. Con todo, estos datos nos permiten concluir que el nivel de aceptación de este tipo de aplicaciones es muy reducido y localizado en unas pocas personas.

Resulta, por tanto, anecdótico los diferentes usos educomunicativos identificados durante la investigación, pero algunos de ellos han sido: Difusión de noticias relacionadas con las diferentes materias o educación en general; Vinculación de recursos adicionales relacionados con la materia; Mensajes de motivación; Actividades puntuales colaborativas a través de etiquetas, ...

Impacto que está teniendo el teléfono móvil en el acceso a las redes sociales, y en particular a Twitter

Si analizamos el hecho de que el alumnado considera que alguno de los usos que hacían de Twitter ahora lo empiezan a hacer a través de Whatsapp e Instagram, podemos inferir que el teléfono móvil se ha convertido en una herramienta indispensable para relacionarse a través de las redes sociales. Whatsapp es un servicio prácticamente de teléfono móvil. Aunque se puede instalar en tabletas necesitas asociarlo a un número de teléfono, por lo que podemos decir que se utiliza en casi exclusividad desde el teléfono móvil. Respecto a Instagram, a pesar de que se puede utilizar desde el ordenador, la vinculación con fotografías también hace que su herramienta de uso natural sea el teléfono móvil, por la facilidad de éste a la hora de realizar fotos y subirlas a la red.

Cuando hemos preguntado por los diferentes medios a través de los que se conectan a Twitter, el teléfono móvil gana por goleada. Algunos utilizan el ordenador personal, mientras las tabletas parecen olvidadas para acceder a Twitter. Si además tenemos en cuenta que la red social se popularizó en el pueblo hace dos años, podemos concluir que el auge de la misma está correlacionado con el auge de los teléfonos móviles puesto que ha sido durante los últimos años cuando los teléfonos inteligentes se han vuelto más asequibles.

Razones por las que algunos profesores aceptan o rechazan el uso educativo de Twitter

De la entrevista con la persona más activa en el uso de nuevas tecnologías del centro extraemos que la motivación principal para el uso de Twitter sería buscar la motivación del alumnado. Utilizando un recurso que le resulta familiar y cercano al alumnado se busca la complicidad y la motivación que le permita realizar otro tipo de actividades a las que está acostumbrado. Además, otra justificación de uso detectada en dicha profesora sería la de implicar más al alumnado, mediante la participación en la adquisición del conocimiento por sí mismo, fomentando el de esta forma el constructivismo.

En el lado contrario estarían aquellos profesores que no utilizan herramientas de microblogging. De los cuestionarios y entrevistas deducimos algunas de las claves por las que no las usan. Paradójicamente ningún encuestado se ha mostrado contrario a las nuevas tecnologías, y cuando se les ha pedido que valoren ciertos tipos de actividad que se podrían realizar con el microblogging no se ha encontrado, en general, una posición de rechazo, sino todo lo contrario. Parece entonces bastante claro que uno de los inconvenientes estaría en el desconocimiento o la falta de formación en buenas prácticas con herramientas de microblogging. Asociado a ese desconocimiento, de las opiniones que algunos profesores tenían del resto, se identifica cierta resistencia al cambio por parte de un sector del profesorado. Otro gran inconveniente detectado que ayuda al rechazo de las redes sociales es la privacidad. El profesorado ve más como un inconveniente que una oportunidad la capacidad de difusión de las redes sociales.

Por último, de las posibles actividades con microblogging que han valorado positivamente, resulta llamativo que valoren mucho mejor las actividades relacionadas con la difusión de información por parte del profesor o el centro que aquellas en las que se involucra al alumnado en la creación de contenido. El profesorado del centro está acostumbrado al uso de Moodle, plataformas LMS, donde la implementación de los modelos EMIRECS es mucho más compleja que con un red social, determinando modelos de aprendizaje más funcionales que constructivistas, conectivistas y enfocados en modelos EMIRECs..

Conclusión final

Al principio de la investigación buscábamos, como objetivo general, estudiar el uso del microblogging como herramienta educomunicativa en el centro. A tenor de los resultados y análisis realizados, podemos concluir que a pesar de que prácticamente no hemos encontrado prácticas docentes en ese sentido, al menos sí hemos encontrado un especie de oasis en el desierto: un pequeño grupo de docentes que cree más que en las herramientas de microblogging en el modelo educomunicativo asociado a las redes sociales. Esperemos que esta minoría consiga arrastrar al resto hacia otro modelo educomunicativo.

5 Prospectiva

Para determinar de qué manera se podría alcanzar un escenario futuro más optimista en relación al caso de estudio, se ha utilizado la técnica del DAFO.

5.1 Análisis DAFO

El Análisis DAFO, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto. Para ello se analizan sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz.

Aunque inicialmente este tipo de análisis se hacía en los proyectos de estrategia empresarial, el método ha sido exportado a otros ámbitos.

Aplicando estas ideas al estudio realizado obtendríamos el siguiente DAFO:

Debilidades

- Alto número de profesorado que no usa Twitter
- Entre los posibles usos educomunicativos, el profesorado valora más los de difusión que los de creación de conocimiento colectivo
- Demasiado arraigo a métodos educativos funcionales
- Desconocimiento del poder de la arquitectura de la participación y el conocimiento colectivo

- Modelos de enseñanza-aprendizaje basados en contenidos en lugar de en competencias, y por tanto a metodologías no adaptadas a la sociedad del conocimiento
- Inmovilismo del profesorado, poco receptivo al cambio
- ...

Amenazas

- Posibilidad de que las herramientas queden rápidamente obsoletas
- Alto nivel de rotación del profesorado, esto puede ser también una oportunidad
- Problemas de privacidad asociados a las redes sociales
- Problemas derivados del uso indiscriminado del móvil para acceder a las redes sociales
- ...

Fortalezas

- El profesorado no es contrario a las nuevas tecnologías
- Existencia de unos pocos profesores que sí usan el microblogging de manera educomunicativa

- El alumnado ya está familiarizado con el uso de estas herramientas y además es un entorno que le gusta
- ...

Oportunidades

- Que el profesorado que sí usa el microblogging contagie a los demás
- Poder usar herramientas atractivas para el alumnado
- Establecer escenarios EMIREC
- Desarrollo de la competencia digital y de tratamiento de la información
- Adoptar metodologías basadas en el conocimiento colectivo
- ...

5.2 Propuesta de mejora

A partir del análisis DAFO veamos cómo podemos aprovechar las oportunidades identificadas de manera que permitan mejorar en un futuro los usos educomunicativos en el centro en general, y a través del microblogging en particular :

Uno de los principales inconvenientes identificados para el uso de las redes sociales en educación es el tema de la privacidad. Para intentar mitigar este problema lo adecuado sería tender a utilizar Edmodo como entorno para la intercomunicación entre los miembros del centro y Twitter para la difusión de información. Ya hemos visto que Edmodo permite implementar redes privadas.

El adoptar dos tecnologías nuevas puede resultar demasiado trabajo, por lo que la implantación se debería hacer por partes: Primero una tecnología y luego otra.

Ya que existe una pequeña parte del profesorado que ya ha utilizado el microblogging, si éstos pudieran promocionar las buenas prácticas que vayan haciendo, se conseguiría que al menos el resto tuviera conocimiento de que se pueden hacer cosas interesantes. Otra forma de superar el desconocimiento sobre estas herramientas y sus posibilidades se podría suplir con una oferta formativa en herramientas de microblogging. Por parte de la dirección del centro, si se quiere potenciar este tipo de herramientas, sería interesante que mantuviera una cuenta Twitter del centro en la que publicara toda la información de carácter público y noticias relacionadas con educación, y además implicar al resto de la comunidad educativa a participar mediante el envío y retuiteo de informaciones relevantes. Aparte de informar, se conseguiría que la comunidad educativa conociera el funcionamiento de Twitter.

Otra línea de mejora observada está en la metodología enseñanza-aprendizaje. Se quiere fomentar modelos educomunicativos basados en EMIRECs y en conocimiento colectivo. Habría que fomentar el uso compartido de herramientas colaborativas como por ejemplo Google Drive o Microsoft Skydrive a nivel administrativo, de esta manera se pueda ir “formando” al profesorado en el uso de entornos colaborativos. El uso de aulas virtuales en Edmodo y la estructura en red que se puede formar entre cursos, profesorado, alumnado y padres, permitiría construir una comunidad virtual intercomunicada.

Si se consiguiera que desde Dirección con un curso virtual propio en Edmodo liderara esa red, se establecerían los cimientos sobre los que construir el cambio metodológico en el profesorado ya que poco a poco iría conociendo la dinámica de trabajo.

Todas estas oportunidades tienen una importante amenaza: implica compromiso y esfuerzo adicional por parte del profesorado. En muchos casos, se observa desmotivación y hastío, principalmente debido a los cambios en las condiciones laborales que el profesorado ha sufrido durante los últimos tiempos en el sector público.

Respecto al alumnado, este tipo de herramientas les resulta familiar, por lo que el aprendizaje de su uso implicaría poco esfuerzo. Dónde puede que tengan más dificultades es en involucrarse a la hora de participar en una red educativa. Para intentar mejorar este aspecto, propondría organizar actividades grupales a realizar de forma colaborativa y que

reflejaran los progresos a través del microblogging. Como tarea del docente quedaría dinamizar esos entornos colaborativos a base de mensajes de apoyo, motivación y seguimiento.

No obstante, la implantación de todas estas mejoras, sobre el papel parecen sencillas, pero a la hora de llevarlas a la práctica pueden resultar difíciles de llevarse a cabo. Toda innovación que se quiera llevar a cabo, requiere de un equipo o un grupo de trabajo capaz de liderar esos cambios. Si alcanzar a todo el instituto resulta complicado, siempre se puede empezar con una prueba piloto a partir de un grupo más reducido tanto de profesores como de alumnos.

6 Referencias Bibliográficas y Webgrafía

- Arkin, H.; Colton, R. (1985). *Métodos Estadísticos*. Compañía Editorial Continental
- Bauman, Z. (2005). *Los retos de la Educación en la Modernidad Líquida*. Editorial Gedisa.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Tusquets Editores.
- Boss, Suzie; Krauss Jane (2010). *Aprendizaje por Proyectos con herramientas digitales, Internet y Web 2.0*, (n.d)
- Boyd, D.; Ellison, N. (2007). *Social Network Sites. Definition, History, and Scholarship*. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>
- Callejo Gallego, J. (n.d.). *El esquema espaciotemporal en la sociedad digital*. (n.d)
- Callejo Gallego, Javier; Viedma Rojas, A. (2006). *Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: Mac GrawHill.
- De Haro, J.J. (n.d). *Educativa: Blog sobre calidad e innovación en Educación Secundaria*. <http://jjdeharo.blogspot.com.es/>
- Eclectic (2013). *¡Sígueme! El uso de Twitter en el aula de ELE*. <http://eclecticedu.blogspot.com.es/2013/03/sigueme-el-uso-de-twitter-en-el-aula-de.html>
- EFE, Ag. (2012). *Twitter tiene más de 5 millones de usuarios en España*. <http://www.expansion.com/agencia/efe/2012/06/30/17403542.html>

- Estadística, I. N. de. (2012). *España y las TIC en la Unión Europea. 17 de mayo: Día de Internet.* http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INECifrasINE_C&cid=1259937898780&p=1254735116567&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout
- Garrido, A. (n.d) *Edmodo. Redes Sociales en educación.* <http://edmodo.antoniogarrido.es/>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación.* Ed. De la Torre
- IABSPAIN (2013). *Estudio anual de las redes sociales.* <http://www.iabspain.net/redes-sociales/>
- KINETIC (2013). *Los adultos más jóvenes prefieren los smartphones para acceder a las redes sociales.* <http://www.puromarketing.com/12/16921/adultos%C2%ADjovenes%C2%ADprefieren%C2%ADsmartphones%C2%ADpara%C2%ADacceder%C2%ADredes%C2%ADsociales.html#>
- *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.* Boletín Oficial del Estado. <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7899>
- O'Reilly, T. (2006). *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software* http://sociadaddelainformacion.telefonica.es/documentos/articulos/TRIBUNA_web2.pdf
- Orellana, N.; Almerich, G.; Belloch, C. y Díaz (2004). *La actitud del profesorado ante las TIC: Un aspecto clave para la integración.* http://www.uv.es/~bellochc/doc%20UTE/VE2004_5_6.pdf
- Osuna Acedo, S. (2007). *Plataformas Digitales.* (n.d)
- Ponce, Isabel (17/4/2012). *Monográfico: Redes Sociales. Observatorio Tecnológico* NIPO:820-10-289-9

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales>

- Tanenbaum, A.S. (2003). *Redes de Computadoras*. Prentice Hall
- TCA Zenith (2013). *V Observatorio de redes sociales*.
<http://www.slideshare.net/ZenithES/tca-zenith-v-observatorio-redes-socialesdoc-evento160413>

7 Anexos

7.1 Anexo1: Cuestionarios

Los cuestionarios se han realizado a través de Google Drive. Lo que a continuación aparece no es el cuestionario tal cual lo vieron los encuestados, sino un intento de emularlos mediante tablas.

7.1.1 Cuestionario a alumnos

Cuestionario a Alumno sobre Twitter

El presente formulario pretende recoger información sobre el uso que los alumnos del instituto de Cortes hacen de la popular red social Twitter. El cuestionario es anónimo por lo que esperamos que seas lo más sincero posible. Gracias por tu colaboración.

Datos del Alumno

Edad (En años)

Curso

Sexo

Actividad en Twitter

¿Tienes Twitter?

Sí

No

[Continuar](#)

Cuestionario a Alumno sobre Twitter

Si no usas Twitter

Razones por las que no usas Twitter

	Verdadero	Falso
Porque no conozco o no tengo Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no me gustan las redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no tengo teléfono móvil con Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no me gusta publicar información personal en la Red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indica alguna razón más por la que no usas Twitter

Atrás

Enviar

Cuestionario a Alumno sobre Twitter

Resumen de Actividad en Twitter

¿Cómo conociste Twitter?

Antigüedad en Twitter
(Desde cuando usas Twitter)

¿Cuántos tuits escribes al mes (aprox.)?

¿Cuántas cuentas sigues (aprox.)?

¿Cuántos seguidores tienes (aprox.)?

Uso

Valora el uso que haces de Twitter

Nada Rara vez Alguna vez Habitualm. Siempre que me conecto

¿Usas Twitter para comunicarte con amigos?

--	--	--	--	--

¿Usas Twitter para difundir lo que haces?

--	--	--	--	--

¿Usas Twitter para consultar hobbies?

--	--	--	--	--

¿Usas Twitter para seguir noticias de actualidad?

--	--	--	--	--

¿Sigues cuentas relacionadas con política?

--	--	--	--	--

¿Sigues cuentas relacionadas con la cultura?

--	--	--	--	--

¿Sigues etiquetas de programas de televisión?

--	--	--	--	--

¿Utilizas Twitter para tratar temas de clase?

--	--	--	--	--

¿Algún profesor ha utilizado Twitter como recurso educativo?

--	--	--	--	--

¿Qué otro tipo de cuentas o etiquetas sigues?

¿Cómo y con quién te comunicas?

Nada Poco Bastante Mucho

¿Los tweets que respondes son a personas de tu entorno y generación?

--	--	--	--

¿Los tweets que respondes son a personas de generaciones distintas a la tuya?

--	--	--	--

¿Cuidas la ortografía al escribir Tweets?

--	--	--	--

¿Utilizas abreviaturas y códigos propios de los jóvenes?

--	--	--	--

¿Se parece el lenguaje que utilizas en Twitter al que utilizas de normalmente con tus amigos?

--	--	--	--

¿Utilizas Twitter para difundir mensajes reivindicativos o de rebeldía?

--	--	--	--

Plataforma de uso

Indica cómo te conectas a Twitter

Nada Rara vez Alguna vez Habitualm. Siempre

Ordenador Personal

--	--	--	--	--

Tablet

--	--	--	--	--

Teléfono Móvil

--	--	--	--	--

Tv

--	--	--	--	--

¿Tu actividad en el último año ha aumentado?

En caso de disminución, ¿a qué se debe?

[Redacted]

¿Qué es lo que más te gusta de Twitter?

¿Por qué lo usas para comunicarte si tienes otras aplicaciones más enfocadas a la comunicación com Whatsapp? ¿Qué es lo que te motiva de Twitter?

[Redacted]

¿Quieres comentar algo más)

[Redacted]

Atrás

Enviar

7.1.2 Cuestionario a profesores

Cuestionario a Profesores

El presente formulario pretende recoger información sobre el uso que el equipo docente del instituto de Cortes hace de la popular red social Twitter y del microblogging. A pesar de que los resultados de la información serán analizados de manera anónima, se requiere el nombre del profesor para poder identificar posteriores casos de estudio. Gracias por vuestra colaboración

Datos del Profesor

Nombre

(No hace falta que pongas el apellido)

Formación del docente

¿Qué estudios te permitieron acceder al cuerpo docente?

Conocimiento del concepto de Microblogging

Conocemos como "microblogging" a aquellos servicios de Internet que permiten a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves. El más popular de ámbito general es Twitter. Dentro del ámbito de la educación el servicio de microblogging más popular es Edmodo.

¿Conocías el concepto de Microblogging?

Sí

No

En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste el concepto?

¿Conoces Twitter o has oído alguna vez hablar de él?

Sí

No

En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste Twitter?

Continuar

Cuestionario a Profesores

Twitter

¿Tienes Twitter?

Sí

No

Atrás

Continuar

Cuestionario a Profesores

Si no tienes o no usas Twitter

Razones por las que no usas Twitter

	Verdadero	Falso
Porque no conozco o no tengo Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no me gustan las redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no tengo teléfono móvil con Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no me gusta publicar información personal en la Red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque no me gustan las nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indica, en caso que proceda, otras razones por las que no usas Twitter

Atrás

Continuar

Cuestionario a Profesores

Resumen de Actividad en Twitter

Antigüedad en Twitter
(Desde cuando usas Twitter)

¿Cuántos tuits escribes al mes (aprox.)?

¿Cuántas cuentas sigues (aprox.)?

¿Cuántos seguidores tienes (aprox.)?

Plataforma de uso

Indica cómo te conectas a Twitter

	Nada	Rara vez	Alguna vez	Habitualm.	Siempre
Ordenador Personal	<input type="text"/>				
Tablet	<input type="text"/>				
Teléfono Móvil	<input type="text"/>				
Tv	<input type="text"/>				

¿Tu actividad en el último año ha aumentado?
(Si usas la aplicación para publicar información o actividades relacionadas con tu labor docente)

¿Usas Twitter con fines educativos?

Sí

No

En caso afirmativo, podrías indicar brevemente qué usos educativos haces de Twitter

[Atrás](#)

[Continuar](#)

Cuestionario a Profesores

Valoración de algunos usos didácticos mediante Twitter

Independientemente de si usas o no Twitter, valora qué te parecen los siguientes usos didácticos que se le pueden dar:

Usos educativos de Twitter

Indica cómo te conectas a Twitter

	Ningún interés	Podría ser interesante	Bastante interesante	Muy interesante
Seguimiento de cuentas relacionados con tu materia y educación en general				
Actividades con los alumnos de búsqueda de información utilizando etiquetas (hashtags)				
Hacer agrupamientos de alumnos mediante hashtags y listas para realizar actividades en grupos				
Proponer actividades complementarias Proponer actividades complementarias y/o adicionales de manera ubícua				
Uso como tablón de anuncios para promocionar la actividad del aula				
Uso como tablón de anuncios del centro				

Indica, en caso que proceda, algún uso adicional que te parezca interesante

¿Quieres comentar algo más?

Atrás

Continuar

Cuestionario a Profesores

Edmodo

¿Conoces Edmodo?

Sí

No

En caso afirmativo, ¿cuándo y cómo conociste el concepto?

Atrás

Continuar

Cuestionario a Profesores

Usos de Edmodo

¿Has usado alguna vez Edmodo?

Sí

No

En caso afirmativo, indica qué actividades o usos educativos has aplicado

Atrás

Enviar

7.2 Anexo 2: Reunión informal

7.2.1 Acta de la reunión

El 3 de junio se reúnen durante el café del primer recreo la mayoría de los profesores del centro.

Comento que estoy muy agradecido porque la mayoría de los profesores han rellenado el cuestionario. Varios profesores comentan que qué palabra más rara había utilizado, refiriéndose a la palabra “microblogging”. Algunos ya lo habían olvidado de un día para otro.

El profesor A. de geografía comenta que todas las encuestas sobre nuevas tecnologías son lo mismo, que todas se basan en el concepto E-learning y que en su opinión el objetivo final de los impulsores de estas tecnologías es “cargarse” al profesorado, suplantarlos por ordenadores. Le digo que tampoco es eso, que no hay que ser tan exagerado. Les comento después que la mayoría me han contestado que no usan Twitter y que no conocían el concepto de Microblogging, y que por la naturaleza del cuestionario, dinámico, enseguida lo habrían terminado. La mayoría asienten.

Les comento que no pasa nada por no conocerlo, que precisamente de eso, entre otras cosas va la investigación. De determinar si se está usando o no Twitter entre el profesorado. La profesora B comenta que ella cuando estaba en política sí que lo usó porque parecía que en política se tenía que estar en Twitter. Pero que cuando dejó el cargo, y además se enteró que buscando en Google aparecían las conversaciones dejó de usarlo. La profesora C de francés comenta que tiene Twitter y que le parece interesante la idea de poder hacer cosas en clase con Twitter, pero que no sabe qué tipo de actividades hacer, aparte la profesora es nueva en el centro y cree que la cultura del centro es poco receptiva al uso de redes sociales en el aula por lo que no ha intentado nunca hacer ninguna actividad. Le comento que la infraestructura de red social permite establecer un entorno colaborativo sin barrera de espacio o tiempo, y que en principio cualquier actividad grupal que se le ocurra puede gestionarla desde una red social. La profesora D de matemáticas comenta que a veces se le ocurren actividades, que por ejemplo una vez se le ocurrió mandar a sus alumnos que se

comento que ya he visto en la encuesta que es de las más activas, que me gustaría que me comentara en una entrevista personal un poco su experiencia. Me comenta que no hay problema. Comento que he identificado dos casos de estudio. Uno es la profesora D, que respondería al perfil de profesor que tiene Twitter y Edmodo y los usa con fines educativos. El otro sería el de alguien que ni tiene Twitter ni Edmodo. Solicito un voluntario para ser entrevistado. Algunos profesores de los que no tienen Twitter me muestran su disposición para ser entrevistados. Tras un intercambio de opiniones quedamos que la entrevista será con el profesor E de inglés. El profesor F de lengua comenta que él tiene Twitter pero que, a nivel educativo le ve ciertos problemas que le gustaría comentar más en detalle y que además ha sido usuario de Edmodo. Quedamos entonces en que él va a ser un nuevo caso de estudio, y que puede que su opinión pueda ser interesante. El resto del recreo resulta irrelevante para los objetivos de la investigación, puesto que se sigue con el café tratando otros temas.

7.3 Anexo 3: Entrevistas

7.3.1 Guiones

De los cuestionarios iniciales se han seleccionado tres casos de estudio:

Caso de estudio 1 - Docente favorable al uso de Twitter y el microblogging

Entrevista a la profesora D

- Presentación
- Inicios en Twitter

- Principales usos sociales de Twitter
- Motivaciones para el uso educativo de Twitter
- Problemas o inconvenientes derivados del uso Twitter
- Principales usos educativos de Twitter
- Principales usos educativos de Edmodo
- Opinión sobre la resistencia del profesorado al uso de Twitter
- Agradecimiento y despedida

Caso de estudio 2 - Docente contrario al uso de Twitter por una mala experiencia

Entrevista al profesor F

- Presentación
- Experiencia en Twitter
 - Inicios
 - Detalle de la mala experiencia
- Inconvenientes de Twitter
- Experiencia con Edmodo

Caso de estudio 3 - Docente que rechaza el uso de las redes sociales y en particular de microblogging

Entrevista al profesor E

- Presentación
- Conocimientos de las redes sociales
- Principales motivos por los que no usa Twitter
- Aspectos positivos de las redes sociales
- Opinión sobre la resistencia del resto de profesorado al uso de Twitter o el Microblogging

7.3.2 Entrevista caso de estudio 1: Profesora D.

P: Bueno, si te parece empezamos. Lo primero, agradecerte el tiempo que me dedicas ya que sé que estamos a final de curso y vamos todos un poco pillados de tiempo (...).

R: No es ninguna molestia, siempre que pueda ayudarte (...)

P: Ya sabes por el cuestionario que os pasé que estoy haciendo una investigación sobre Twitter y Edmodo como recursos educativos. Se trata, un poco, de hacer un análisis de si se usan mucho o poco, qué usos educativos se les dan y cuáles son las principales razones por las que algunos profesores las usan o por el contrario muestran rechazo a usarlas. He analizado un poco los resultados de los cuestionarios, y la verdad, por lo que me habéis comentado, no se usan mucho y tú parece que eres la excepción.

R: (sonríe) Ya sabes que me gusta probar cosas nuevas con los chicos. Hacer cosas diferentes que les puedan motivar, y parece que todo lo que sean nuevas tecnologías les gusta.

P: A ver, ¿cómo empezaste con Twitter? ¿cómo es que te dió por esta red social?

R: Con Twitter empecé como hace cosa de tres años. Fue casi de casualidad, por probar a ver. Para entonces ya tenía Facebook desde hacía bastante tiempo, al que accedí como sustituto del messenger,(...) para mantener el contacto con un grupo de amigos de donde veraneo. No recuerdo bien si fue mediante un correo de esos automáticos que envía Facebook, o si me avisaron de otra forma. El caso es que habían creado un grupo en Facebook y nos dijeron a toda la cuadrilla que nos unieramos al grupo (...) Y de esta forma comencé a usar las redes sociales. Durante mucho tiempo sólo usé facebook. Pero al cabo de unos años decidí darle una oportunidad a Twitter.

Como te he comentado, me abrí la cuenta por probar. Estaba cansada de oír la palabra #hashtag, o de verlas en la televisión para seguir los programas. Me intrigaba además el hecho de que en los carteles publicitarios aparecía el pajarito de Twitter al lado de la f de Facebook. He de reconocer que al principio no me hizo mucha gracia. Estaba un poco cansada de Facebook, y esto me parecía más de lo mismo. Además en esa época no tenía teléfono inteligente, con lo que raramente me conectaba al ordenador para entrar específicamente en Twitter. Digamos que tenía la cuenta sin demasiada actividad.

P: Realmente, ¿cuándo te empezó a interesar Twitter entonces?

R: Yo creo que cuando me compré el teléfono que tengo ahora (me lo enseña, es un i-phone). Empecé a probar diferentes aplicaciones, y retomé el uso de Twitter. Cuando tenía algún rato libre, igual que navegaba por internet le echaba un vistazo a Twitter. Empecé a

seguir cuentas de interés, sobre todo de matemáticas y de educación. Me dí cuenta que a veces vienen cosas curiosas. De repente, había encontrado una nueva fuente de información. Poco a poco fui siguiendo más cuentas de diferente índole: actividades culturales y de teatro, periodistas, amigos, y en general, gente a la que admiro o me parece interesante.

P: ¿Desde cuándo tienes el i-phone?

R: Desde hace dos navidades, año y medio. Fue un autoregalo (sonríe)

P: ¿Por qué crees que al principio no usabas tanto Twitter? ¿Sólo por el móvil?

R: Mmmm. Yo creo que sí está relacionado con el móvil. Antes no conectaba el ordenador de propio para ver Twitter o Facebook. Tenía que darse la casualidad de que hubiera conectado el ordenador para algo concreto, y que luego tuviera tiempo para consultar las redes sociales. Sin embargo, desde que tengo el teléfono todo es inmediato: Haces una foto, la compartes y la comentas en un plis, plas. Además, yo creo que el uso de los móviles ha hecho que en general se cuelgue más contenido, y por tanto que sea más atractiva la consulta de redes sociales. Al menos a mi me pasa, que participo más.

P: ¿Consideras que es una buena herramienta de comunicación?

R: Sobre todo de difusión de información. Hay noticias que me entero antes por Twitter que por cualquier otro medio. Por ejemplo, el otro día que se murió el saltador éste, ..., Yago Lamela. Por otro lado tiene como inconveniente que la información puede no ser cierta. Recuerdo el bulo de la muerte de Manolo Escobar. Y la repercusión que puede llegar a tener la información a través de Twitter es bestial. Mira la polémica que ha surgido con respecto a la presidenta de la diputación de León, y la cantidad de tuits con injurias que han aparecido.

P: Está claro que tiene sus inconvenientes, pero es indudable el impacto comunicativo que está teniendo que hasta el gobierno se está planteando regular su uso.

R: (...)

P: Pasamos si te parece a hablar de el uso de Twitter con fines educativos. ¿Qué motivaciones te llevan a introducir Twitter en el aula?

R: Como te he comentado antes, me gusta probar cosas nuevas. Noto que cuando propones algo nuevo, esa novedad se convierte en incertidumbre y curiosidad por lo que generalmente los alumnos suelen ser bastante receptivos a este tipo de iniciativas. Aunque luego el interés se diluya como un azucarillo, por lo menos lo has intentado. Y esto es como todo, a algunos alumnos les encanta, a otros algo menos y a otros nada (...)

En el caso concreto de Twitter, el utilizar una herramienta que les resulta familiar, les permite trabajar en un contexto en el que se sienten cómodos y seguros. Es un poco como si bajaras a su terreno, a una forma de comunicarte que no puedes mantener en clase porque siempre hay que marcar una distancia.

P: Y, ¿no has tenido alguna vez problemas por el exceso de confianza que puedan alcanzar los alumnos? ¿No te da miedo que luego puedan consultar tu cuenta para ver qué haces o qué dices?

R: Para minimizar todos esos inconvenientes tengo dos cuentas, una para trabajo y otra personal. Ya lo hacía con el correo electrónico, y lo hago ahora con las redes sociales. Además como para darte de alta en una red social, normalmente necesitas un correo electrónico, uso esos. En la cuenta para clase sólo hay información relacionada con la actividad docente, así que enseguida deja de tener interés para aquellos alumnos curiosos por investigar mi actividad.

P: ¿Has tenido alguna mala experiencia utilizando Twitter con fines educativos?

R: No especialmente (...) Bueno, siempre tienes que asumir que puedes recibir algún tuit que no viene a cuento, pero al final te acostumbras.

P: ¿Como por ejemplo?

R: Siempre hay alguno que pregunta por Twitter si le voy a aprobar. También es bastante común que cuando ponen comentarios no se den cuenta que están haciendo una actividad de clase, y pierdan las formas. Pero bueno (...) Otras veces sientes frustración por mandar

una actividad y ver que hay poco seguimiento. Ten en cuenta que las actividades que propongo son voluntarias. No puedo obligar a que la gente tenga Twitter e Internet en su casa.

P: Háblame un poco del tipo de actividades que planteas a través de Twitter en tu actividad docente.

R: La verdad es que no soy nada sistemática a la hora de planificar actividades a través de las nuevas tecnologías. Van surgiendo sobre la marcha, y lo que antes a lo mejor lo pedía en una hoja manuscrita, ahora lo pido a través de las Nuevas Tecnologías. Lo típico, buscar información en internet, hacer presentaciones, llevar un cuaderno de bitácora, ... Todas estas actividades de alguna manera han ido migrando de plataforma durante los años. Y ahora, de vez en cuando utilizo Twitter para difundir las actividades.

P: Vamos, que has utilizado otras herramientas además de Twitter

R: Al principio usaba el correo electrónico, ése era el medio de comunicación. Decía a mis alumnos, mandarme un correo con este trabajo ... Era más cómodo que decirles que me entregaran en mano el trabajo, aparte de que ahorramos papel. Cuando en el centro instalaron Moodle para gestionar el centro, hice algunas cosillas con el aula virtual, pero tenía el inconveniente que crear actividades era un poco lento, y además siempre había problemas con que algunos alumnos no sabían entrar o utilizar la plataforma. Hace unos tres años, los alumnos empezaron a estar familiarizados con las redes sociales, sobre todo Tuenti y Facebook. Yo tengo un amigo profesor que estuvo trabajando para el centro aragonés de tecnologías de educación. Se dedicaba a mantener y gestionar los portales Moodle que había en unos cuantos institutos de Aragón. Como yo era usuaria de Moodle, a veces hablábamos de qué se podía hacer. Pero un día me habló de Edmodo, de que había una plataforma gratuita, con formato de redes sociales, que no era muy potente, pero que para alguien que hubiera utilizado facebook le resultaría muy sencilla de usar. Y así fue como dejé de lado el Moodle y empecé a trabajar con Edmodo.

P: ¿Y ya no usas Moodle?

R: Algo, pero poco. Ya sabes que la web del centro está hecha con Moodle. Mantengo las aulas virtuales de mis asignaturas, pero sin demasiado esfuerzo. Principalmente lo que hago es poner vínculos a Edmodo, Google Drive o la plataforma que esté usando. De esta manera puedo "justificar" que la información está en la web del centro, aunque realmente esté usando otras.

P: ¿Y Twitter?

R: Pues como te he comentado, he ido probando diferentes herramientas. Cuando me compré el iPhone aparecieron un montón de posibilidades. La mayoría no es que no las pudiera hacer sin móvil, pero conectarme al ordenador me resultaba pesado y con él era todo más fácil y rápido. Como los alumnos tenían móvil, y les motivaba, les empecé a mandar ejercicios complementarios que tenían que resolver, fotografiar y enviar por correo electrónico. Con Twitter se me ocurrió que en lugar de corregir yo los ejercicios, se los podían corregir ellos mediante comentarios al ejercicio. Así que alguna vez hacemos eso, yo mando un ejercicio con una etiqueta y a través de fotos y comentarios los resuelven. Suelo mandar ejercicios de olimpiadas o curiosidades, algo que complementa al currículo. Pero siempre es algo voluntario, porque como te puedes imaginar muchos no quieren participar. Y pasa como con todo, al principio les gusta mucho pero poco a poco se van aburriendo. Lo que busco es siempre la variedad.

P: ¿Alguna actividad más? ¿Qué más usos didácticos le das a Twitter?

R: A ver, más cosas que se me han ido ocurriendo: como sigo cuentas de educación y de matemáticas cuando me llega alguna información la retuiteo para que la vean los alumnos que me siguen. También hacemos búsquedas, para el 14 de marzo, con motivo del día de pi hicimos una presentación colaborativa buscando información en Twitter. Algún ejercicio de olimpiada matemática lo he colgado en Twitter, y su resolución la hemos seguido a través de Twitter. También hemos hecho encuestas en estadística y las hemos difundido por Twitter, para que nos las contestaran. Y poca cosa más, la verdad. No te creas que estoy todo el día utilizando Twitter.

P: Bueno, no está nada mal

R: Vamos haciendo poco a poco lo que podemos, y nos dejan

P: Y de Edmodo, ¿qué puedes decirme?

R: En Edmodo no hago mucha cosa, básicamente lo uso para gestionar trabajos. Si mando un trabajo, les pido que lo suban por Edmodo, así puedo evaluarlo y ellos lo ven. También, cuando he dado Ciencias Naturales, he hecho exámenes a través de Edmodo. Como trabajo colaborativo, un año hicimos un diario. Cada día le tocaba a uno colgar lo que habíamos hecho en clase, y sobre todo poner los deberes para el día siguiente. Pero la experiencia no salió del todo bien porque no todos los alumnos tienen el mismo nivel de compromiso. Además cometían muchas faltas de ortografía que luego tenía que corregir. (...)

También me gusta, que si sale algún tema de matemáticas que no está en el currículo, que lo busquen por Internet y lo publiquen en Edmodo. Al día siguiente, entonces, lo comentamos. Por ejemplo, si en un tema aparece un problema de cuentas bancarias, pues explicamos cómo son las cuentas y a lo mejor les pido que busquen para el día siguiente cómo se calculan los dígitos de control. La documentación que hacen o encuentran la suben a Edmodo y les sirve de referencia para luego explicarlo al día siguiente.

(mmm) También, la información administrativa de la asignatura la publico a través de Edmodo. Es decir, la programación y los criterios de evaluación. Algún recurso de tipo vídeo. Y poco más. La verdad es que me gustaría hacer un montón de cosas, pero luego no se tiene tiempo.

P: Bueno, tampoco me apetece robarte mucho más tiempo, pero eres de los pocos que utilizas Twitter y Edmodo, ¿a qué crees que se debe esto? ¿Por qué no lo usan los profesores cuando es evidente que los alumnos sí usan Twitter para comunicarse?

R: No lo sé, supongo que a la gente le cuesta adaptarse a los cambios. Y además, esto es bastante transgresor. Les das la palabra a los chavales, y a veces escriben muchas barbaridades. La tecnología avanza demasiado rápido, y la mayoría de los adultos no estamos preparados para adaptarnos tan rápidamente. Como sabes, en el centro usamos Moodle desde hace años, y la gente no quiere cambiar y eso en el caso de que lo usen porque algunos ni eso.

P: Pero con Moodle no se les da tanta libertad a los alumnos. La interacción entre alumnos y profesores es menor que si utilizas una red social. Debería quedar claro que el modelo de

comunicación es diferente. Las posibilidades que se tienen con Twitter de comunicación no tienen nada que ver con Moodle

R: En eso tienes razón, con Twitter o Edmodo les das más autonomía, no hace falta que tú lleves la iniciativa. En ambas plataformas tienen un escenario de comunicación sencillo y ágil, sobre todo teniendo en cuenta el sistema de aviso de los teléfonos móviles.

P: El tema de llevar el teléfono móvil si que trae controversia, es una herramienta muy potente de la que se puede hacer un buen uso o un mal uso. Y es una pena que esos malos usos estén impidiendo la entrada de un recurso que podría aportar mucho.

R: Buuuf, no sé hasta qué punto nuestro alumnado es lo suficiente maduro para poder hacer un uso responsable de móvil en el aula. El móvil siempre ha sido fuente de problemas en el instituto. Incluso estando prohibido algunos se empeñan en traerlo. Luego cuando se los requisas tienes que pelearte con las familias.

P: Ya, podríamos discutir horas y horas sobre las bondades de su uso, pero también de sus inconvenientes. Pero creo que ya te he molestado demasiado. Ya me has dado una idea general de lo que estoy tratando estudiar. Te agradezco las facilidades que me has puesto para realizar la entrevista.

R: No hay de qué, me alegro de poder ayudarte. De todas maneras si quieres hacerme alguna pregunta más, no tengas inconveniente, el centro es pequeño y no creo que tardes en encontrarme...

7.3.3 Entrevista caso de estudio 2: Profesor F

P: Hola S.

R: Hola Carlos. ¿Qué tal?

P: Bien. Te agradezco enormemente que me dejes hacerte la entrevista. Espero que no se nos vaya mucho tiempo.

R: Como estamos tomando un café, nos lo tomaremos como si fuera una conversación ordinaria.

P: Bueno, como sabes por los cuestionarios que pasé, estoy haciendo un estudio sobre el uso de Twitter y el Microblogging en el centro. De ese cuestionario he seleccionado unos casos de estudio. Y el tuyo me parece curioso, porque aunque has sido usuario de Twitter, ahora eres reacio a su uso.

R: Bueno, todo fue a raíz de una mala experiencia con la herramienta.

P: ¿Puedes hablar de ella?

R: Sí, claro. No hay problema. Yo ya tenía cuenta en Facebook y Tuenti. Facebook lo utilizo algo, de vez en cuando publico alguna cosa. A Tuenti accedí por invitación, simplemente me dí de alta e hice alguna consulta, pero no he llegado a publicar nada. Así que estaba acostumbrado a esos entornos. Cuando me dí de alta en Twitter pensé que sería similar. Pero me equivocaba. En Facebook tienes una opción de privacidad, que te permite que lo que publiques sólo lo vean tus seguidores a los cuales tienes que aceptar. Y eso es algo muy importante para mí. Cuando me di de alta en Twitter activé la opción de privacidad pensando que funcionaría igual, que sólo verían mis publicaciones mis seguidores. Esto fue el primer año de los recortes, en el instituto había bastantes tensiones por ese asunto. Ya sabes, interinos al paro, gente desplazada, Yo me pronuncié políticamente en Twitter, con la mala suerte que uno de los profesores lo retuiteó con lo cual el tuit pasó a ser de dominio público. Me cabré un montón, incluso hablé con el profesor en cuestión para pedirle explicaciones de por qué lo había hecho y demás, que no tenía derecho, Cuando se enfrió un poco todo, me dí cuenta que había sido un error mío, que no había entendido las reglas del juego de Twitter. Y desde entonces ya no he vuelto a usar Twitter.

P: Mmm, no sé qué decirte. Pero creo que Twitter es más bien una herramienta de difusión. Que su potencial está en la capacidad para expandir la información. A lo mejor habría que pensar en su ventaja más que en sus inconvenientes. Y una vez ésto claro, utilizarlo sabiendo que lo que publiques es como si lo pregonaras a los cuatro vientos.

R: Tienes razón, pero el resquemor de aquello ha hecho que deje de usarlo. Actualmente no tienen ningún interés para mí.

P: Pero, ¿ni tan siquiera para seguir cuentas de interés?. No es obligatorio publicar nada para estar en Twitter.

R: Creo que no me aporta nada, sólo distracción. Si quiero informarme, tengo los periódicos e internet. No necesito acceder a las redes sociales para nada. No me interesa saber qué está haciendo fulano o qué está haciendo mengano. Que generalmente es lo que suele publicar la gente.

P: Vale, vale. Me queda clara tu postura (sonríe)

R: (sonríe)

P: En tu opinión entonces, ¿el principal problema que tienen es la privacidad?

R: Sí, sin duda. Es un tema que me preocupa bastante. A lo mejor me obsesiono demasiado, pero lo veo muy peligroso. Como te he comentado, he tenido cuenta en Tuenti, y he observado cómo lo utilizan los alumnos. Me parece una barbaridad, porque hablan como si estuvieran en la peña. Ponen fotos. Intentan ligar ... A veces se insultan, se acosan ... Y todo eso es de dominio público.

Yo no quiero potenciar ese tipo de tecnologías entre mis alumnos. No quiero que luego ningún padre me pida responsabilidades. Porque, tú como padre, ¿fomentarías a tu hijo el uso de redes sociales?

P: No sé, yo tampoco le veo tanto problema. Está claro que un mal uso de las mismas puede resultar perjudicial. Pero insisto, con esa actitud estamos cerrando la puerta a un montón de buenas prácticas a las que tendríamos acceso con un buen uso de Twitter.

R: No sé, no las veo. ¿Por ejemplo?

P: Mmm, en tu caso (...). Por ejemplo, se me ocurre hacer una historia encadenada entre alumnos. Tú propones un tema, y por orden alfabético que vayan desarrollando la historia de forma encadenada.

R: Pero eso se puede hacer con papel también, ¿no?. Y no es necesario tener que tener una cuenta en una redes social.

P: Sí, pero no es inmediato. A través de Twitter puede llegar a ser inmediato y más caótico a la vez. Tu escribes, y el resto puede verlo al instante. Puedes trabajar de manera ubicua, no hace falta estar en el aula. Además, los alumnos utilizarían un medio de comunicación que para ellos es familiar y atractivo. Sencillamente es una forma de comunicarse en un medio diferente. A vosotros, los de Lengua, os gusta experimentar con diferentes formas de comunicación, que si vídeo, que si radio, ... De todas maneras, respeto tu opinión, ¿eh?. Que yo no quiero convencer a nadie, que yo también veo complicado el llevar Twitter al aula.

R: ... (Asiente)

P: Tienes razón en que si haces público algo, puedes tener problemas con algún padre o alumno. Hay que ir con mucho cuidado en qué y cómo publicas contenidos.

R: La publicación en redes sociales puede acarrear problemas serios. Acuérdate hace tres años cuando algún alumno hizo fotos durante una clase y las publicó luego en Facebook. El follón que se montó con los posteriores comentarios a las mismas. Es por ese tipo de cosas, por las que yo no quiero potenciar las redes sociales como herramientas educativas. De hecho, mi obsesión por la privacidad y la protección de datos es tal, que, ahora que se han puesto de moda los servicios en la nube, no utilizo ninguno para registrar información de los alumnos. Uso mi hoja Excel de toda la vida, que la llevo en mi pendrive. Nada de usar Dropbox, Google Drive o el servicio de Microsoft de hoja de cálculo en la nube.

P: (Sonríe) Eso ya es pasarse, ¿no?

R: No, estoy convencido que Google y Microsoft hacen negocio con nuestros datos. Yo quiero que los datos de mis alumnos sean privados. Que nadie tenga acceso a la

información y pueda utilizarla. Ante todo, hay que ser respetuoso. Esos datos forman parte de la vida privada de los alumnos, y nadie debería tenerlos.

P: Pero, haciendo eso pierdes la comodidad de no tener que llevar pendrive, de poder acceder a los datos desde cualquier dispositivo (...).

R: Ya. Si para uso personal sí que lo uso. Pero para los alumnos, no. Es una cuestión ética más que funcional.

P: Edmodo también lo conocías, ¿no?

R: Sí

P: ¿Con Edmodo qué haces?

R: Ahora mismo nada, lo utilicé al principio. Cuando vi que era parecido a facebook y que era más sencillo que Moodle. Además en esa época acababan de poner las pizarras digitales en clase y quedaba muy vistoso presentar el muro del grupo en clase.

P: ¿Cuál fue el motivo para dejar de usarlo?

R: Principalmente, la privacidad de nuevo. Para variar.

P: ¡Pero si Edmodo son cursos privados!

R: En el momento en que la aplicación está alojada en un servidor externo de la empresa que presta el servicio ya no. ¿Quién te dice que no van a utilizar la información que se registre en sus bases de datos no vaya a ser explotada con fines comerciales u otros peores? ¿No ha habido infinidad de polémicas con Google sobre el tratamiento que hacía de la información que registraba?

P: Bien vale, ya tengo clara tu postura al respecto, pero ¿qué usos didácticos le dabas a Edmodo cuando lo usaste?

R: Mmmm, colgaba textos y preguntas para que los pudieran leer en casa. (...) Mandaba trabajos y redacciones. (...) Lo utilizaba como tablón de anuncios para recordar las fechas . (...) Les puse algún examen de tipo test . (...) Vamos, lo típico. Lo que sí que me gustaba de la herramienta era la posibilidad de poner comentarios en las correcciones de las redacciones que hacían. Lo que pasa es que poco a poco lo fui dejando porque en Lengua me interesa que practiquen la caligrafía. Y aunque a veces está bien que escriban en el ordenador guiados por el corrector ortográfico, principalmente han de escribir sin ayuda.

P: ¿Y actividades de trabajo colaborativo hacéis?

R: Sí, este año hemos hecho un documental sobre el centro en el que han tenido que preparar unas entrevistas, realizarlas, grabarlas, montarlas. Eso lo han hecho todo en grupos. También hemos hecho cartas para distribuir por empresas solicitando la donación de material para la biblioteca del centro. Cada uno de los grupos se dedicaba a gestionar la relación con una empresa.

P: ¿Y qué tecnología habéis usado?

R: Ha sido todo bastante artesanal, salvo la grabación del vídeo y su posterior montaje que se ha hecho con cámara digital y un programa de edición de vídeo de Pinnacle, el resto ha sido papel, boli, cartas y sellos. Lo llevo haciendo varios años y me funciona.

P: No te voy a preguntar cómo podrías incluir las redes sociales en esas prácticas ... (sonrío) Parece que se nos está acabando el recreo y tendremos que retomar las clases. Habrá que ir terminando el café. Sólo una cosa más, quería agradecerte de nuevo el tiempo que me has brindado, creo que me vas a aportar un punto de vista e información muy relevante para el estudio. Gracias.

R: No hay de qué. Espero que te sirva para tu estudio.

7.3.4 Entrevista caso de estudio 3: Profesor E

P: Empezamos si te parece

R: Cuando quieras

P: Bueno, primero gracias por tu predisposición para la entrevista, sé que son malas fechas porque estamos terminando el curso así que espero no robarte demasiado tiempo.

R: Ah, no te preocupes, espero poder ayudarte en lo que pueda.

P: Como sabes estoy con un proyecto de investigación sobre el impacto de Twitter y el fenómeno del microblogging en el centro.

R: (Asiente)

P: Bien, a partir de los cuestionarios que os pasé he identificado tres casos de estudio principales. Uno fue D. porque utiliza Twitter como recurso educativo. Otro F. porque me chocó el hecho de que si hubiera utilizado Twitter en su día y en la actualidad se muestra contrario a su uso. El tercer caso de estudio eres tú, que representarías ese perfil de profesor veterano al que las nuevas tecnologías le pillan un poco a contrapié.

R: A ver, primero, gracias por llamarme viejo y segundo, patoso con las nuevas tecnologías (sonríe). Desde luego os admiro a los profesores que os movéis como peces en el agua con toda esta tecnología que avanza sin descanso, y que no deja a los que ya tenemos una edad que la aprendamos. Leñe, que para cuando aprendes algo, ya te ha salido algo nuevo.

P: Vale, entonces ¿te consideras poco amigo de las nuevas tecnologías?

R: Es que se me dan bastante mal. Para cualquier cosa tengo que pedir ayuda. Como sabes, en el centro tenemos un programa de calidad que gestionamos desde Moodle, y hasta que he conseguido hacerme con él han pasado unos cuantos años. Y con el programa Educa del departamento de Educación me pasa lo mismo. Uno tiene sus limitaciones, y las mías son las nuevas tecnologías, yo soy más de la vieja escuela, de hacer las cosas de

manera artesanal (sonríe, ...). Reconozco que puedo aportar poco para la adquisición de la competencia digital a mis alumnos.

P: ¿Qué sabes de las redes sociales?

R: Es evidente que cada vez más. Es indudable la repercusión que están teniendo en nuestra sociedad y sobre todo entre los jóvenes. Además como directivo del centro, desafortunadamente, me ha tocado tratar incidentes que se han producido a través de Facebook. Ahora los conflictos de convivencia ya no sólo aparecen entre las cuatro paredes del instituto, ahora pueden aparecer a cualquier hora y desde cualquier lugar. Los chavales han encontrado una nueva forma de relacionarse, y ahí están, todo el día con el móvil y las redes sociales. Menos mal, que en el centro no pueden usarlo porque si no ahí los tendrías pegados al móvil ahora mismo.

P: ¿Y no te has animado a utilizarlas, a las redes sociales me refiero?

R: A mí estos avances tecnológicos me han pillado mayor. Mira qué teléfono llevo (me muestra un teléfono antiguo sin acceso a Internet), debe tener unos cuatro o cinco años. Yo quiero un teléfono para hablar por teléfono, que parece ahora que los teléfonos están hechos para todo menos para hacer llamadas. Fíjate en los jóvenes de ahora, rara es la vez que ves a un chaval hablando por teléfono, sin embargo están todo el día toqueteando la pantalla. Hemos pasado de la caja tonta de la televisión a la “cajita tonta” del teléfono móvil. No entiendo cómo pueden pasar tanto rato “enganchados” al teléfono.

P: Veo que no eres muy partidario del teléfono inteligente, ¿no?

R: Es que creo que ha alienado a la gente. ¿Qué tipo de socialización tenemos ahora? Creo que el móvil está cambiando la forma de relacionarse de los jóvenes. Antes, para socializar había que quedar en un sitio, encontrarse físicamente en un lugar. Ahora, ya no. Y creo que esto en el fondo está acentuando la soledad de las personas. Porque, aunque indudablemente exista comunicación a través del móvil, los lazos afectivos que se establecen no pueden ser iguales.

P: Siendo conscientes del auge que las redes sociales están teniendo entre los jóvenes, ¿consideras que estamos perdiendo la oportunidad de utilizarlas más como recursos educativos?

R: Pues seguramente (...). Ha pasado con muchos adelantos tecnológicos que al principio se consideraban contraproducentes para ser llevados al aula y con el tiempo han acabado imponiéndose. Fíjate en algo tan sencillo como las calculadoras. Siempre ha habido controversia sobre si hay que usarla o no en clase. Al principio se consideraba una aberración su uso porque si no el alumno no ejercitaba el cálculo. Ahora en cambio se piensa que no utilizarla no tiene sentido puesto que en la vida real nadie hace cuentas complicadas con lápiz y papel. El auge de las redes sociales me recuerda un poco al que se produjo con Internet. Con Internet se produjo un repentino acceso a información que ha ido creciendo de manera exponencial y hoy en día resulta imprescindible su uso para casi todo. Las redes sociales se han convertido en un nuevo medio de comunicación. Sin ir más lejos, el otro día leía un artículo en el periódico en el que explicaban el impacto que las redes sociales habían tenido en el éxito de Podemos en las pasadas elecciones europeas. Esto no hace más que confirmar que tienen su importancia. Seguramente si los jóvenes las usan, deberíamos usarlas nosotros como profesores.

P: ¿Cuáles son, en tu opinión, las razones por las que no se usan demasiado?

R: En mi caso, no tengo ninguna cuenta en ninguna red social. Y es un medio que apenas conozco, por lo que me resultaría complicado su adaptación a la didáctica. Pero en general, pienso que los profesores tenemos nuestra forma de dar la clase y modificar esa forma es difícil. Para eso hay que innovar, y muchas veces la innovación fracasa.

P: ¿Podríamos decir que hay una resistencia al cambio por parte del profesorado?

R: Pero no sólo del profesorado, es una característica inherente al ser humano. Por naturaleza el ser humano se encuentra cómodo en una situación de equilibrio. Y una innovación, por ejemplo tecnológica, supone una amenaza a ese equilibrio. Normalmente pasa un tiempo hasta que esa amenaza es considerada como una oportunidad. Es entonces cuando se afronta el cambio hasta alcanzar un nuevo estado de equilibrio. Cuando trajeron los primeros ordenadores a los centros, sólo unos pocos se molestaron en aprender a utilizarlo. La mayoría veíamos que aquello era muy complicado sobre todo por aquellas

pantallas negras que daban miedo y aquellas impresoras que hacían un ruido infernal e iban con papel continuo con agujeros a los lados. Con el tiempo se vió que el ordenador facilitaba el trabajo, que podías elaborar unos apuntes y unos exámenes que podías reutilizar después para construir otros nuevos. Ahora puede que esté pasando algo parecido con las redes sociales.

P: ¿Crees que una buena formación en nuevas tecnologías y en particular en redes sociales ayudaría a su popularización como recurso educativo?

R: Indudablemente, seguramente no las utilizamos por desconocimiento y por no saber cómo utilizarlas didácticamente. Lo malo es que, generalmente, para las prácticas innovadoras no existe formación precisamente porque si no, no estaríamos hablando de innovación. No obstante, en mi caso, además hay que añadir que mis dificultades con la informática suponen una barrera infranqueable.

P: ¿Consideras que la falta de privacidad puede constituir una importante barrera a la hora de llevar las redes sociales al aula?

R: Totalmente de acuerdo. Nuestros alumnos son menores de edad y los conflictos pueden ocurrir en cualquier momento. No es lo mismo que ocurran entre las cuatro paredes del aula a que ocurran en Internet y bajo nuestra responsabilidad. Hay que tener cuidado. No sé, considero un poco absurda esa costumbre por parte de los asiduos a las redes sociales de publicar todo lo que se está haciendo. Si te “columpias” al dar tu opinión puedes meterte en problemas.

P: Bueno, sí. Pero ese tipo de miedos posiblemente estén impidiendo el acceso un buen recurso educativo, o no, que yo tampoco tengo muy clara la utilidad de las redes sociales (...). En fin, un poco esto era lo que quería saber y comentar contigo. Por ir terminando, ¿no sé si quieres añadir alguna cosa más?

R: (...) Que ya podías haberme entrevistado sobre algo para lo que tengo más aptitudes, que va a parecer que no sé hacer nada. (sonríe)

P: (sonríó) Bastante voluntad pones, y eso es lo más importante. Ya me queda clara tu postura hacia las redes sociales y las nuevas tecnologías en general. Gracias, de nuevo, por concederme estos minutos.

R: Gracias a tí. Que vaya bien el Máster.