



# ¡Pásame el mando!



**Elena Gamazo Carretero y Rosana Murillo Sánchez**

Profesoras de la Universidad de Salamanca

**NIVEL:** B1

- OBJETIVOS:**
- Describir objetos y lugares.
  - Saber captar la atención del oyente y usar fórmulas de persuasión.
  - Dominar las fórmulas argumentativas básicas.
  - Conocer y asimilar el léxico relacionado con los medios de comunicación.
  - Reflexionar sobre la publicidad en España y su influencia en la sociedad.

- CONTENIDOS:**
- Contenidos funcionales
- Descripción de objetos y lugares.
  - Captación de la atención del oyente, utilización de fórmulas de persuasión.
  - Uso de formas argumentativas básicas.
- Contenidos gramaticales
- Fórmulas de la descripción de objetos y lugares: ser/estar, hay/ estar, parecer (se), adjetivos calificativos.
  - Imperativo positivo/negativo y posición de los pronombres.
  - Creer + indicativo/ subjuntivo, estar de acuerdo.
- Contenidos léxicos
- Léxico relacionado con los medios de comunicación.
- Contenidos culturales y sociolingüísticos
- La publicidad en España.
  - Influencia de la publicidad en el lenguaje coloquial a través de los eslóganes publicitarios.

**TEMPORALIZACIÓN:** Tres sesiones de 120 minutos.

**MATERIAL:** Ordenador con conexión a Internet, altavoces, revistas y periódicos, proyector.



<http://www.soygik.com>

## ACTIVIDADES DE INICIACIÓN (30 minutos)

1

### ACTIVIDAD GRUPO-CLASE.

Mira esta imagen y comenta con tus compañeros qué idea transmite. ¿Reconoces todas las marcas?



<http://www.vamosapublicidad.com>

2

### ACTIVIDAD GRUPO-CLASE.

¿Qué producto crees que se anuncia en este spot? ¿Reconoces la forma verbal que se utiliza? ¿Cuándo empleamos esta forma?



<http://www.elchupete.com>

3

### ACTIVIDAD PEQUEÑO GRUPO.

En grupos, tenéis que intentar encontrar el mayor número de palabras que aparecen en la imagen relacionadas con los medios de comunicación y la publicidad.



<http://anunciaucss.galeon.com>

## ACTIVIDADES DE DESARROLLO (180 minutos, 3h)

En esta tarea de desarrollo vas a meterte en la piel de un publicista que trabaja para una gran empresa de marketing y publicidad. Tu trabajo consiste en convencer al público para que adquiera un producto, crearle la necesidad de comprarlo; pero no olvides que un buen publicista debe saber analizar críticamente todos los aspectos que conforman el lenguaje publicitario.

### LA FORMA DEL MENSAJE PUBLICITARIO

#### → Estructura

- CÓDIGO ICÓNICO (imagen)
- CÓDIGO ACÚSTICO (la música)
- CÓDIGO LINGÜÍSTICO:
  - o E S L O G A N
  - o T E X T O

#### → La lengua

- PROCEDIMIENTOS FÓNICOS: ¿Te falta Tefal?
- PROCEDIMIENTOS MORFOLÓGICOS: Uso de la primera persona del plural, *Esta es la nuestra* (Telemadrid)
- PROCEDIMIENTOS LÉXICO SEMÁNTICOS: Creación de nuevas palabras (*ziritione*), tecnicismos (*elecasiunmunitas*).

1

**ACTIVIDAD POR PAREJAS.**

Analiza la forma de este anuncio publicitario teniendo en cuenta las pautas comentadas en clase:

<http://www.superanuncios.net>

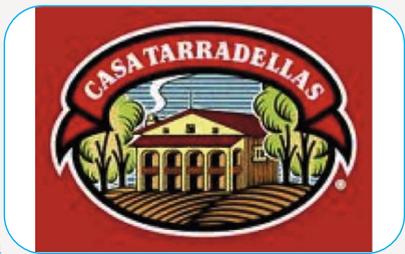


2

**ACTIVIDAD POR PAREJAS.**

Comenta el contenido de este anuncio. ¿A qué valores se asocia el producto anunciado (lo tradicional, lo moderno, lo clásico, lo exclusivo...)? *Espect Casa Tarradellas, el de casa.*

<http://www.pacobarranco.blogspot.com>



3

**ACTIVIDAD GRUPO-CLASE.**

Intentad adivinar qué producto pueden estar anunciando los siguientes eslóganes:

Fuente de las imágenes: El Almendro, <http://www.haztucuesta.com>; Tenn, <http://www.muestralia.es>; Danonino, <http://es-es.facebook.com>; Perlán, <http://www.supercalallonga.com>; Media Mark, <http://www.descuento.com>; Duracell, <http://www.greenday2k.net>; El Corte Inglés, <http://diariobebe.com>



4

**ACTIVIDAD INDIVIDUAL.**

En la agencia de publicidad donde trabajas se han vuelto locos y te piden que redactes estos eslóganes al contrario, es decir, pasando las formas del imperativo afirmativo al negativo y viceversa.

¡RECUERDA!		HABLAR		COMER		ESCRIBIR	
		afirmativo	negativo	afirmativo	negativo	afirmativo	negativo
	<i>Tú</i>	<i>habla</i>	<i>no hables</i>	<i>come</i>	<i>no comas</i>	<i>escribe</i>	<i>no escribas</i>
	<i>Usted</i>	<i>hable</i>	<i>no hable</i>	<i>coma</i>	<i>no coma</i>	<i>escriba</i>	<i>no escriba</i>
	<i>Vosotros/as</i>	<i>hablad</i>	<i>no habléis</i>	<i>comed</i>	<i>no comáis</i>	<i>escribid</i>	<i>no escribáis</i>

4

- Lava con Perlán → *No laves con Perlán.*
- Compre en supermercados Spar y ahorre cantidad.
- No sea tonto, venga a Mediamarkt.
- No lo piense más, cómprese un Megane.
- Deja de fumar, y cúrate en salud.
- Aprovechate de la Semana Fantástica del Corte Inglés.

#### ACTIVIDAD INDIVIDUAL.

Tu trabajo te provoca mucho estrés así que has decidido apuntarte a clases de yoga. Tu profesora os ha dado las siguientes indicaciones en tu última clase. Cambia las partes del cuerpo por el pronombre adecuado:

#### ¡RECUERDA!

En el imperativo negativo los pronombres van puestas al verbo y unidos a él. Sin embargo, en el imperativo positivo van delante del verbo y separados:

*Levántate/No te levantes.*

5

- Levantad la pierna derecha → *levántala.*
- No mováis los brazos →
- Poned la pierna por encima de la cabeza →
- Levantad las manos →
- Inclínad la espalda hacia atrás →
- DOBLAD la rodilla y GIRAD la muñeca →
- No bajéis la barbilla →



<http://aprendeyoga.com>

6

### ACTIVIDAD POR PAREJAS.

La comunidad de Madrid ha encargado a tu empresa un anuncio para promover el turismo en la capital, y tú eres el encargado de diseñar el texto. Redáctalo teniendo en cuenta las fórmulas vistas para la descripción de lugares.



<http://www.getafenoticias.com>

#### RECUERDA

*Hay (singular y plural) + sujeto indeterminado (artículo indeterminado, artículo indefinido...)*

*Está/están + sujeto determinado (artículo determinado, nombres propios...)*

7

### ACTIVIDAD GRUPO-CLASE.

Os ha llegado a la redacción de tu empresa este anuncio. Expresa tu opinión sobre el uso que en él se hace de la imagen de la mujer. ¿Te parece sexista? Lee esta noticia: <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=727&imagen=59&IdAmbito=1>. En ella se explica que la organización FACUA, Federación de Consumidores en Acción de Andalucía, considera que este anuncio atenta contra la dignidad de la mujer.



<http://www.facua.org>

#### RECUERDA. FÓRMULAS PARA EXPRESAR LA OPINIÓN:

- *Estoy de acuerdo con / no estoy de acuerdo con*
- *Creo que sí / no*
- *Creo que + indicativo / no creo que + subjuntivo*

8

### ACTIVIDAD GRUPO-CLASE.

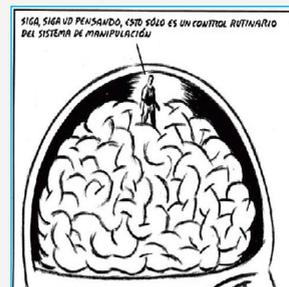
En tu empresa se ha formado un debate en torno a la influencia de la publicidad en la sociedad. Discutid las posturas a favor y en contra de las ideas que se encuentran tras las siguientes imágenes:



<http://www.masternewmedia.org>



<http://historiayjusticia.blogspot.com>



<http://silvano-baztan.blogspot.com>



## ACTIVIDADES DE REFUERZO (90 minutos, 1.30 h)

**1**

### ACTIVIDAD INDIVIDUAL.

Busca las siguientes palabras que ya conoces en esta sopa de letras para reforzar el léxico: *Revista, cable, mando, emisora, canal, anuncio, frecuencia, botón, cartel y prensa.*

C	A	N	A	L	G	C	F
I	N	Q	Z	E	B	E	R
F	U	C	X	T	E	M	E
D	N	A	O	R	A	I	C
A	C	B	C	A	K	S	U
S	I	L	B	C	B	O	E
E	O	E	S	H	O	R	N
R	E	V	I	S	T	A	C
P	L	Ñ	P	R	O	T	I
M	A	N	D	O	N	Y	A

**2**

### ACTIVIDAD INDIVIDUAL.

Pon la forma correcta del imperativo:

- 1 Sentarse (ustedes) \_\_\_\_\_ ya, para comer cuanto antes.
- 2 Correr (tú) \_\_\_\_\_ rápido, que vas a perder el autobús.
- 3 No estudiar (vosotros) \_\_\_\_\_ la unidad cuatro, que no entrará en el examen.
- 4 Cocinar (vosotros) \_\_\_\_\_ mucha comida, porque vienen hambrientos del viaje.
- 5 No ver (tú) \_\_\_\_\_ tanta televisión y ponerse (tú) \_\_\_\_\_ a leer algún libro.

**3**

### ACTIVIDAD INDIVIDUAL.

Trasforma estas frases del imperativo afirmativo al negativo y al contrario:

- 1 No le digas a Raquel que tengo sus llaves.
- 2 Enviad a vuestros amigos las invitaciones de boda cuanto antes.
- 3 No compréis un coche nuevo hasta el verano que habrá ofertas.
- 4 Encended la lámpara.
- 5 No entres en la cocina hasta que se seque el suelo.

**4****ACTIVIDAD POR PAREJAS.**

Tu profesor os va a proporcionar un objeto a cada pareja. Tenéis que describirlo y pensad en un uso alternativo al habitual. Ganará la pareja más original.

**5****ACTIVIDAD INDIVIDUAL.**

Escucha la siguiente canción del artista español Huecco y rellena los espacios. Después marca las formas del imperativo que reconozcas.



Cuando sientes frío en la mirada,  
cuando alguien ha roto tu \_\_\_\_\_ de cristal,  
y tu carita de porcelana,  
se acuerda de su mano, \_\_\_\_\_ de metal.

Es hora de \_\_\_\_\_ a andar,  
se acabaron las lágrimas,  
Es hora de empezar a andar,  
rompe tu jaula.

Cuatro primaveras calladas,  
las \_\_\_\_\_ se callan, no saben de perfumar  
Sienten las espigas que se clavan,  
pinchando bien adentro, donde duele \_\_\_\_\_

Es hora de empezar a andar,  
se acabaron las lágrimas,  
Es hora de empezar a andar,  
rompe tu jaula ya  
¡mira!

**ESTRIBILLO:**

Escapa, que la \_\_\_\_\_ se acaba, que los sueños se  
gastan, los minutos se marchan.  
Y salta, que las llamas te abrasan, los momentos se  
pasan y se te rompe el alma, ay el alma.

Cuando sientes que \_\_\_\_\_ lo extrañas,  
y la \_\_\_\_\_ cae, castigando la ciudad.  
Que las gotas no calan tu alma,  
sus barcas en tus \_\_\_\_\_ secos, no podrán remar.

De nada vale ya llorar,  
se acabaron las lágrimas,  
sientes que ya no hay marcha atrás,  
rompe tu jaula ya,  
¡mira!

**ESTRIBILLO**

Y siente la llamada de la \_\_\_\_\_,  
rompe las cadenas que te hacen \_\_\_\_\_,  
carretera y manta, no lo pienses más,  
salta, ríe, baila. (bis)

**ESTRIBILLO****ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN (60 minutos).****1****ACTIVIDAD PEQUEÑO GRUPO. Taller.**

**FERIA DE LOS INVENTOS.** Para preparar esta actividad fuera del aula, debes reunirte con tu grupo y pensad en un objeto que no exista o en un nuevo uso de uno ya existente. Tendréis que establecer sus características y sus funciones, redactando un libro de instrucciones (recuerda que para dar instrucciones usamos el imperativo). Además, tendréis que preparar una campaña publicitaria para vender vuestro producto; podéis usar los medios que consideréis oportunos (presentación power point, carteles, recortes de periódicos, etc.). En clase, cada grupo expondrá su trabajo, y se elegirá al mejor invento de la feria.

Maquillaje instantáneo PUM!!



<http://estoyaburrido-mexico.blogspot.com>

Harta de perder una hora de tu tiempo en encontrarte guapa...

Cansada de gastar el sueldo en productos de belleza...

Ahora tendrás todos tus cosméticos en un solo producto y estarás perfecta en un disparo!!!

## BIBLIOGRAFÍA

- AAVV (2006): Plan Curricular del Instituto Cervantes – Niveles de referencia para el español, Madrid: Biblioteca Nueva.
- CONSEJO DE EUROPA (2002): Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, Consejo de Europa y Ministerio de Educación.
- CRYSTAL, D. (2002): El lenguaje e Internet, Cambridge University Press.
- ESCANDELL VIDAL, M.V. (2005): La comunicación, Madrid, Gredos.
- GUERVÓS, J. (2005): Principios de comunicación persuasiva, Arco Libros.
- GUTIÉRREZ, S. (2000): Comentario pragmático de textos publicitarios, Arco Libros.