



Teletransporter



¿Bares, lugares de amor o mentira?

Maria Natália Pérez Santos y Sonia Alexandra Ferreira Machado

IPL – Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar
Escola Secundária Afonso Lopes Vieira

NIVEL: B2 o superior

- OBJETIVOS GENERALES:**
- Movilizar vocabulario a partir de estímulos audiovisuales;
 - Intercambiar opiniones, puntos de vista, experiencias, sentimientos y deseos;
 - Mostrar acuerdo, desacuerdo y argumentar;
 - Identificar distintos tipos de situaciones sociales;
 - Captar lo esencial de anuncios publicitarios.
 - Desarrollar las competencias comunicativas relacionadas con el tema;
 - Ampliar vocabulario.
 - Hablar de la finalidad y utilidad sobre determinados inventos;
 - Expresar ventajas y desventajas sobre el tema;
 - Expresar opiniones, hipótesis y condiciones sobre el anuncio visionado y debatido.

- CONTENIDOS:**
- **Comunicativos:** hacer suposiciones; expresar hipótesis; expresar acuerdo/desacuerdo y exponer diferentes argumentos discursivos; las conversaciones telefónicas.
 - **Lexicales:** vocabulario relacionado con inventos futuristas y las nuevas tecnologías;
 - **Gramaticales:** repaso del imperfecto de subjuntivo, condicional simple y compuesto, consolidación de las estructuras de la condición (real e irreal);
 - **Culturales:** tomar contacto con la forma de tratamiento (vos/tú) visionada en el anuncio, típica de Argentina.

TEMPORALIZACIÓN: Dos sesiones de 90 minutos.

MATERIAL: Acceso a Internet, ordenador y proyector, altavoces, pizarra, fichas de trabajo, anuncio publicitario de Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=TsJu-Y3qzEE>).



ACTIVIDAD 1: LLUVIA DE IDEAS

- El alumno observa únicamente los primeros 20 segundos del anuncio “Teletransporter” (<http://www.youtube.com/watch?v=TsjU-Y3qzEE>), en una fase inicial, sin sonido.
- El profesor les hace las siguientes preguntas: *¿De qué creéis que trata?, ¿Qué estará anunciando?*
- Se registran algunas respuestas en la pizarra.



ACTIVIDAD 2: VISIONAR EL ANUNCIO HASTA EL FINAL, CON SONIDO. ACTIVIDAD GRUPO-CLASE

2.1. Tras el visionado, los alumnos comprueban que se trata de un anuncio publicitario de una cerveza argentina y contrastan sus respuestas con las respuestas de la actividad anterior. A continuación, el profesor plantea al grupo las siguientes preguntas, a las que los alumnos podrán responder de forma abierta y espontánea en el aula.

- *¿Coincide con lo que estabais pensando?*
- *Y vosotros, ¿soléis ir a un bar?, ¿Soléis salir con amigos o con vuestra pareja?*
- *¿Qué os parece este nuevo invento?, ¿En qué situación(es) lo utilizaríais?, ¿Con quién(es)?*
- *La opción del Teletransporter, ¿os parece una dulce mentira o una cruel excusa?*

DEBATE

2.2 En la siguiente etapa se divide la clase en **2 grupos: un grupo a favor y otro en contra**. [Como apoyo a esta actividad el profesor distribuye a los alumnos una fotocopia* con los recursos discursivos más comunes para *mostrar acuerdo, desacuerdo y argumentar*]. Cada grupo escogerá un líder para presentar los argumentos a favor o en contra, justificándolos con las ideas de sus compañeros.

*Como modelo, se pueden facilitar los siguientes exponentes (cada profesor podrá adaptar estos recursos):

ACUERDO Y DESACUERDO

Para mostrar acuerdo o desacuerdo:

– Yo (no) estoy de acuerdo con	esa idea Luis que	porque...
--------------------------------	-------------------------	-----------

Para mostrar que estoy de acuerdo parcialmente utilizo *pero* y *sin embargo*:

– Sí, estoy de acuerdo, claro, por supuesto, desde luego, tienes razón,	pero sin embargo	+ opinión
--	---------------------	-----------

Para mostrar que estoy totalmente en desacuerdo:

- Pues yo **no estoy** para nada de acuerdo.
- Ni hablar, **eso no es así**.
- ¡Pero tú qué dices!
- No tienes ni idea de lo que estás diciendo.

MOSTRAR ACUERDO / DESACUERDO Y ARGUMENTAR		
Mostrar acuerdo	Argumentar	Mostrar desacuerdo
Estoy totalmente de acuerdo	Me baso en que...	No estoy en absoluto de acuerdo.
Creo que tienes razón	En cuanto a...	No estoy convencido.
Pienso que tienes razón	A mi juicio...	No creo que sea adecuado.
Es conveniente que...	Nos puede interesar...	No es conveniente que...
Estoy a favor de...	No olvides que...	No estoy a favor de...
Estoy convencido	No hay por qué...	No tiene razón.

PRÁCTICA. ACTIVIDAD INDIVIDUAL

2.3 Escribe 6 frases utilizando las expresiones de acuerdo / desacuerdo y argumentación propuestas en la tabla.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____









ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD EN PAREJAS

Tras el debate, los alumnos **presentan 5 ventajas y 5 desventajas** del “Teletransporter” en la pizarra. El profesor hace las correcciones necesarias.

 ACTIVIDAD 4

Observa las siguientes formas de expresar la condición:

<p>Condiciones reales</p>  <p>Si quiero llegar a horas tengo que apresurarme</p>	<p>Condiciones posibles</p>  <p>Si quisieras ver la tele tendrías que encontrar el mando a distancia...</p>	<p>Condiciones imposibles</p>  <p>Si no me hubiera dado en la hélice no me dolería la cabeza ahora.</p>
<p>Condiciones reales</p>  <p>Si me doy prisa, llegaré primero.</p>		<p>Condiciones imposibles</p>  <p>Si hubiéramos encontrado el mando a distancia habríamos visto el partido de fútbol en la tele.</p>
<p>Condiciones reales</p>  <p>Martadelo, si sales a la calle compra salchichas para la cena.</p>		
<p>Condiciones reales</p> <p>Si Presente indicativo Futuro Imperativo</p>	<p>Condiciones posibles</p> <p>Si Pretérito imperfecto de subjuntivo Condicional simple</p>	<p>Condiciones imposibles</p> <p>Si Pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo Condicional simple Condicional compuesto</p>

Ahora te toca a ti: "Si tuviera un "Teletransporter, no tendría que aguantar al pesado de mi primo."

Escribe 5 frases empezando por "Si tuviera un "Teletransporter...":

1.
2.
3.
4.
5.



ACTIVIDAD 5: TAREA FINAL.

JUEGO DE ROL

Imaginad que tenéis que contestar al teléfono y la persona del otro lado de la línea es vuestro(a) novio/a, madre, padre, amigo/a, etc.

Alumno A
[novio/a, madre, padre, amigo/a, u otro]

Métete en el Teletransporter. Escoge uno de los ambientes de la imagen 1 e imagínate la conversación.

Presenta por lo menos 3 excusas.

Alumno B
[novio/a, madre, padre, amigo/a, u otro]

Contesta al teléfono y pregunta dónde está, con quién, si tarda mucho y si puedes juntarte a él/ella e insiste pues necesitas mucho hablar con él/ella.

Imagen 1



Léxico:

Teléfono de monedas o de tarjeta

Móvil

Llamada telefónica

Guía telefónica

Contestador telefónico

Llamar por teléfono / telefonar

Colgar (*Desligar*)

Contestar

Escribe la conversación telefónica teniendo en cuenta las fórmulas de comunicación típicas de ese tipo de texto que se presentan a continuación:

1

- ¿Diga?
- ¿Está Paco?
- Sí, soy yo.
- Soy Manuel. ¿Tienes el teléfono de Pilar? No lo tengo y quería hablar con ella.
- Voy a buscarlo. Es el 901 76 59.
- Gracias. ¡Hasta luego!
- Vale. ¡Adiós!

2

- ¿Diga?
- ¿Está Paco?
- Sí, pero ahora no se puede poner. Está duchándose.
- ¡Gracias! Llamo dentro de un rato.

3

- ¿Diga?
- ¿Está Paco?
- No, no está. ¿Quiere dejarle algún recado?
- ¡No gracias! ¿Puede decirle que he llamado?
- Sí, se lo diré.

4

- ¿Diga?
- Soy yo, Manuel.
- ¡Hola! ¿Qué pasa?
- ¿Tienes la dirección de Gonzalo?
- Lo siento, no la tengo.

5

- ¿Diga?
- ¿Está Isabel?
- ¿Quién? Se ha equivocado de número.
- ¡Perdón!

6

- ¿Diga?
- ¿Está Paco?
- Soy yo.
- ¡Hola! Soy Manuel.
- ¿Puedes decirme dónde está el café "Hispano"?
- Bien... ¿vas en metro o en autobús?
- **Mejor en metro.**
- Primero tomas el 54 y te bajas en la quinta parada, en la calle Menéndez Pelayo. El café está al final de la calle, enfrente de una farmacia.
- ¿A qué hora abre?
- A las siete.
- ¿Quedamos allí?
- Muy bien. A las siete y media.
- **Nos vemos.**

5.1. Al final se realizará la dramatización de la conversación delante de toda la clase.

Referencias Bibliográficas:

- V.V.A.A.. Equipo Prisma, 2003: Prisma Avanzado, Libro el Alumno y Cuaderno de Ejercicios, Madrid, Editorial Edinumen.
- <http://www.youtube.com/watch?v=TsJu-Y3qzEE>