

Autoría: Antonio Montero del Pozo
CPEIPS La Salle de Arucas

7.11 COMPARA Y CONTRASTA. HACIA UN PENSAMIENTO CREATIVO.

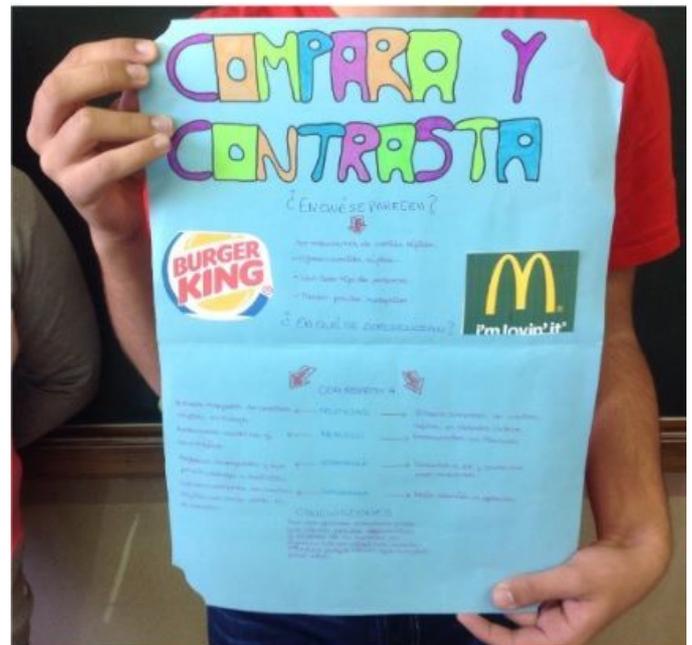
Introducción: "La innovación, un inevitable riesgo"

Uno de los principales retos de todo docente es, sin lugar a dudas, romper la arraigada pasividad que, en más de una ocasión, nubla la mente y acción de buena parte de nuestro alumnado. Sin embargo, esta audaz empresa acostumbra a traer consigo un desafío asociado: abandonar nuestra tradicional "zona de confort" y aventurarnos en el azaroso mundo de la innovación didáctica. Y es que, debemos de convencernos de que, únicamente de este modo, seremos capaces de desterrar de una vez por todas el decimonónico esquema de enseñanza de la escuela tradicional, asentado sobre un inamovible axioma: el alumnado debe de conformarse con el pasivo rol de receptor, mientras que el profesor o maestro es el único agente activo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una vez tomada la irrevocable decisión de innovar, el siguiente paso que debe de realizar el docente es seleccionar la metodología adecuada.

Nuevas metodologías: "Compara y Contrasta"

Una vez tomada la irrevocable decisión de innovar, el siguiente paso que debe de realizar el docente es seleccionar la metodología adecuada. En el presente caso, nos hemos decantado por la rutina de pensamiento "Compara y Contrasta". Hábil instrumento didáctico orientado a despertar en el alumnado lo que especialistas, como el Dr. Swartz, denominan visible thinking, o pensamiento visible. Una vez más, se trata de una tentativa de animar la acción del alumnado, instándole a asumir el rol protagonista en su propio proceso cognitivo. Para tal fin, mediante la comentada rutina, se busca que el estudiante sea capaz de comparar dos o más realidades, al mismo tiempo que señale los motivos que están detrás de sus posibles semejanzas y diferencias.



Contexto de trabajo: "La oportunidad de Negocio"

La presente experiencia didáctica fue llevada a cabo en el Centro Educativo "La Salle Arucas", en el tercer curso de Educación Secundaria a través del área de Iniciación a la actividad Empresarial, reciente materia que llevo impartiendo desde que se introdujo en el curriculum de la ESO, en el año 2015. Concretamente, y con el objetivo de conciliar mis aspiraciones didácticas con los contenidos del comentado nivel académico, la temática u objeto de estudio escogido para tal fin fue "La oportunidad de Negocio".

La presente experiencia didáctica fue llevada a cabo en el Centro Educativo "La Salle Arucas", en el tercer curso de Educación Secundaria a través del área de Iniciación a la Actividad Empresarial.

Puesta en práctica: "Qué pasaría si... aprendemos a pensar"

Tras la elección del objetivo y contexto de trabajo, la siguiente línea de acción debía de ser la correcta estructuración de la rutina de pensamiento "Compara y Contrasta", así como su adecuación al grupo de clase escogido. Para tal fin, se decidió articular la tarea educativa en una serie de fases fundamentales, cimentadas sobre una estructura de aula cooperativa:

Fase 0. Formación de equipos de trabajo: el conjunto del alumnado fue dividido en un total de seis grupos de entre cuatro y cinco componentes, en coherencia con los principios de la metodología cooperativa implantada en todo el centro. Para ello, se buscó, en la medida de lo posible, la mayor heterogeneidad entre los componentes de cada agrupación, teniendo en cuenta criterios como el género o el rendimiento académico del alumnado. Todo ello, en base a la convicción de que las diferencias entre los estudiantes contribuyen a un mayor enriquecimiento, potenciando, entre otras, sus habilidades interpersonales.

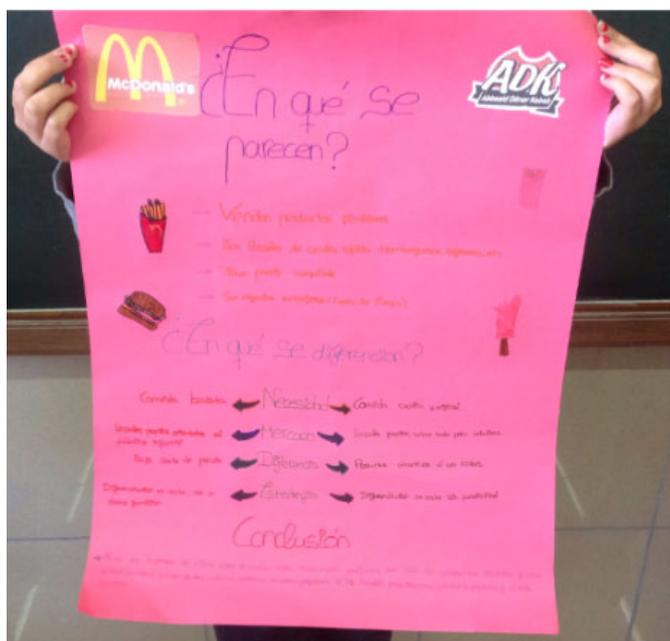
Fase 1. Motivación: Nuestro objetivo fundamental fue sondear y comprobar los conocimientos que el alumnado posee sobre las oportunidades de negocio en el ámbito empresarial. Para tal fin, se apostó por la técnica del Brainstorming, mediante la cual el alumnado generó una primera lluvia de ideas sobre empresas reales que han logrado consolidarse en un determinado sector mercantil.

Fase 2. Presentación de Contenidos: Durante esta sesión, se ofreció al alumnado una correcta contextualización de la comentada rutina de Pensamiento "Compara y Contrasta", asentada sobre la búsqueda de diferencias y similitudes entre dos empresas de un mismo sector. Para ello, cada equipo cooperativo debía de completar, mediante post-its, un Diagrama de Venn comparativo de dos empresas con el fin de "hacer visible" el proceso cognitivo protagonizado.

Fase 3. Procesamiento de la información: Una vez que cada equipo cooperativo ha realizado una primera comparativa entre dos empresas del mismo sector, se pasa al siguiente paso fundamental: realizar un análisis de las posibles causas que están detrás de las similitudes y divergencias que existen entre ambas empresas. Para ello, cada grupo empleó un Organizador Gráfico destinado a guiar, paso a paso, dicha actividad. De este modo, mediante sencillos items, el alumnado logró justificar de forma razonada tanto los aspectos en común como los elementos que diferencian a sus empresas, teniendo en cuenta aspectos como su perfil de cliente, su gestión comercial o su estrategia publicitaria.

Fase 4. Síntesis y Recapitulación: En esta fase, nuestro objetivo como docente fue analizar el proceso cognitivo protagonizado por cada equipo cooperativo. Dicha tarea se materializó a través del uso de una Escalera de la Metacognición, herramienta empleada para permitir que cada grupo reflexione sobre los pasos que ha seguido para completar su análisis comparativo, así como sobre una posible aplicación a la realidad cotidiana de todo lo aprendido. Para tal fin, cada grupo cooperativo tuvo que responder a una serie de cuestiones, presentadas simbólicamente en forma de "escalera", acerca del orden, el modo y la posterior utilidad de todo el proceso realizado.

Fase 5. Puesta en común de los resultados: una vez abordados todos los puntos del trabajo, cada grupo recogió en una cartulina las conclusiones obtenidas para, posteriormente, exponer el resultado al resto de compañeros y realizar una coevaluación basada en diferentes items como la expresión oral, los contenidos o la conexión grupal exhibida por cada equipo cooperativo.



Puesta en valor: "Una grata recompensa"

Como ya hemos adelantado, el objetivo último de toda innovación es protagonizar un cambio en el paradigma didáctico con la intención de mejorar los resultados exhibidos por el alumnado en su proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, me gustaría resaltar que, a pesar de la comprensible incertidumbre inicial, me siento totalmente satisfecho tanto con la labor protagonizada por mi alumnado como por los resultados obtenidos. Así bien, el conjunto de estudiantes ha superado con creces cualquier planteamiento inicial y, entre otras cosas, han podido descubrir por sí mismos las diferentes estrategias utilizadas por empresas reales para diferenciarse y consolidarse en un mercado cada vez más competitivo.

Por tanto, después de un total de cinco sesiones de aula dedicadas al desarrollo de la presente experiencia didáctica, podemos afirmar que el conjunto de estudiantes ha dado un importante primer paso hacia la consolidación de un modelo de pensamiento autónomo, reflexivo y creativo. Importante avance que, con el paso del tiempo y una práctica continuada, hará cada vez más real la figura de un alumnado activo, despierto y capaz de sustituir el tradicional mecanismo de asunción pasiva de conceptos teóricos por la construcción consciente de su propio conocimiento.

Conclusión final: "Tapando agujeros"

Como historiador, acostumbro a trazar paralelismo entre la realidad actual y los distintos fenómenos o episodios del pasado. En este sentido, me gustaría concluir la presente reflexión con una pequeña comparación entre la visión que exhiben muchos alumnos de nuestro sistema educativo y la impresión que los conquistadores persas tuvieron cuando conquistaron las ciudades griegas. Como todos sabemos, las antiguas polis griegas destacaron por ser la cuna de la democracia, régimen político que era totalmente desconocido para los habitantes del autoritario imperio persa. En consecuencia, este hecho explica una curiosa anécdota: cuando los persas invaden las ciudades helenas, tal y como recogen en sus propios relatos, confunden el "ágora", antigua plaza pública dedicada a las votaciones populares, con un "gran agujero" situado en el centro de la trama urbana y del que desconocen totalmente el origen y razón de ser.

Paradójicamente y a no ser que apostemos por un verdadero cambio metodológico capaz de convertir al alumno en el auténtico protagonista de su proceso de enseñanza-aprendizaje, una confusión pareja está teniendo lugar entre muchos de nuestros jóvenes, quienes, en infinidad de ocasiones, llegan a confundir sus aulas con auténticos "agujeros" en los que caen sin remedio día tras día.

