

La representación de las personas mayores en los libros de texto de Educación Física

Representation of the elderly in Spanish Physical Education textbooks

DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2013-EXT-244

Ana Rey-Cao

Universidad de Vigo. Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte. Departamento de Didácticas Especiales. Vigo, España.

M.^a Inés Táboas-Pais

Universidad Católica San Antonio de Murcia. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Departamento de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Murcia, España.

Inma Canales Lacruz

Universidad de Zaragoza. Facultad de Educación. Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal. Zaragoza, España.

Resumen

El propósito de este estudio es analizar las imágenes fotográficas de los libros de texto de Educación Física para determinar cómo son representadas las personas mayores, y conocer si estos materiales curriculares favorecen visiones plurales de las personas mayores o, por el contrario, perpetúan representaciones sesgadas que dificultan las relaciones intergeneracionales. Se estudió la representación de este colectivo en términos de sexo, raza, apariencia y actividades físicas practicadas. Para el estudio de la apariencia se manejaron las variables 'enfoque de la cámara', 'somatotipo' y 'vestimenta'. Con respecto a la actividad física se tuvo en cuenta el tipo de actividad, el ámbito, el espacio y el nivel de práctica. La muestra estuvo compuesta por 3.316 imágenes publicadas en 36 libros de texto de Educación Física de 10 editoriales españolas, todos destinados al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. Se realizó un análisis de contenido mediante la elaboración de un sistema de codificación ad hoc. Durante la elaboración del conjunto

categorial –y para confirmar la validez y fiabilidad de la herramienta de medición–, se realizaron dos pruebas piloto, dos consultas a expertos y dos triangulaciones con observadores, con cálculo del coeficiente kappa de Cohen. Para el tratamiento de la información se utilizó el paquete estadístico spss 15.0. Se realizó un análisis descriptivo univariante y bivalente y se solicitó el test chi-cuadrado de Pearson. Los resultados mostraron que las personas mayores están poco representadas en los libros de Educación Física y que tanto las características corporales presentadas como las actividades que realizan responden a una visión sesgada de la vejez. El sesgo se manifiesta de dos maneras: por un lado, se ofrece una representación tradicional de la vejez, caracterizada por la consideración negativa; por otro, aparece una representación propia de la modernidad tardía, caracterizada por la adecuación a los parámetros de consumo de la sociedad de mercado.

Palabras clave: sesgos en los libros de texto, estereotipos, personas mayores, análisis de contenido, contenido de los libros de texto, Educación Física.

Abstract

This study is based on an analysis of the photographs of elderly people in school physical education textbooks, with the objective of determining if the manner in which this social group is portrayed fosters the development of a plural societal vision or perpetuates prejudiced stereotypes that could be detrimental to intergenerational relationships. Depictions were examined for sex, race, appearance and the type of physical activity being shown. The variables of camera angle, somatotype and clothing were included in the analysis of appearance. In the analysis of the type of physical activity shown, the traits examined were the type of activity, the environment, the physical space and the level of proficiency. The sample comprised 3,316 pictures from 36 physical education textbooks produced by ten Spanish publishing houses for Spanish compulsory secondary school students. A content analysis was undertaken by means of an ad-hoc coding system. To confirm the validity and reliability of the measurement instrument, during the process of preparing the category group, the researchers conducted two pilot projects, two consultations with experts and two triangulations with observers using Cohen's kappa coefficient. The spss15.0 statistical package was utilised for data analysis. There were further univariate and bivariate descriptive analyses, and Pearson's chi-squared was also applied. Results demonstrated that few elderly people are depicted in physical education textbooks and that both the portrayal of their bodily characteristics and the activities in which they are shown to be involved correspond to a stereotyped, prejudiced vision of old age. The bias is embodied in two ways: there is the traditional negative depiction of old age, and there is a depiction in line with later modern ideas adapted to the consumption parameters of the market society.

Keywords: textbook bias, stereotypes, older adults, content analysis, textbook content, physical education.

Introducción

El libro de texto desempeña un papel fundamental dentro del sistema educativo. Es un importante elemento socializador y transmisor de valores que puede ejercer como mecanismo de control cultural al servicio de las clases sociales privilegiadas y reproducir la ideología dominante (Martínez, 2002; Moeglin, 2005). Los imaginarios sociales presentes en los textos escolares reducen la complejidad propia de la realidad social, pues proporcionan un esquema de distinción que ordena, explica y permite intervenir en lo que se configura como real (Jorquera, 2011).

La vejez es una construcción social, influida por variables como el sexo, la clase social y la educación (Gázquez et ál., 2009; Santamarina, López, López y Mendiguren, 2002; Twigg, 2004). Los libros de texto, por su parte, la construyen de un modo determinado, que se caracteriza por la coexistencia de ámbitos de inclusión y exclusión (Jorquera, 2011). Esta coexistencia está impregnada simultáneamente de una visión tradicional, basada en planteamientos del modelo del déficit y del deterioro (Martín, 2000); y una visión que parte de la modernidad líquida (Bauman, 2005), de acuerdo con la cual la persona mayor se transforma en consumidora de mercado y en responsable del control de su cuerpo, y debe buscar patrones ideales que no susciten problemas sociales (Magaly, 2011).

Las imágenes de los libros de texto tienen gran capacidad para trasladar ideas, conceptos y sentimientos de unos sujetos a otros (Pereira y González, 2011). El efecto que un mensaje icónico causa en el receptor se ve incrementado porque dicho mensaje se percibe como un reflejo objetivo de la realidad. Las percepciones varían según las edades; especialmente, entre los 12 y 15 años existe una tendencia a legitimar la identidad a través de la imagen, pues esta se percibe como 'realidad innegable' (Revuelta, 2008). Las imágenes transmiten valores por sí solas porque se constituyen en atractivos modelos de identificación que se basan en la fascinación y no en la argumentación (Medrano, 2005, p. 248).

El estudio dirigido por Cristina Santamarina (Santamarina et ál., 2002) indica que el segmento de jóvenes preadolescentes y adolescentes es el

que más conflicto presenta respecto a las personas mayores. Señalan el deterioro físico como un síntoma poco agradable para la convivencia y la relación, circunstancia que les molesta sobre todo en los espacios públicos. Existen evidencias de que, ante las imágenes de los libros de texto de Educación Física, este colectivo reproduce ideas negativas sobre la vejez (Táboas y Rey, 2011). La escuela debería introducir el proceso de envejecimiento como un contenido para informar ampliamente a los jóvenes de los cambios que se experimentan a lo largo de la vida. De este modo, se puede ayudar a mejorar las relaciones intergeneracionales y facilitar la comprensión de cómo son las personas mayores (Melero, 2007; Zapico, 2007).

Representación de las personas mayores: entre la tradición y la modernidad líquida

En el panorama mundial, predominan las representaciones tradicionales negativas de la vejez (Jorquera, 2011). La vejez es considerada como algo ‘caducado’ e ineficaz (Duch y Mèlich, 2005) que destruye los valores centrales de la modernidad y aleja a este colectivo del ideal físico contemporáneo: juventud, seducción, vitalidad y trabajo (Le Breton, 1995).

Multitud de tópicos caracterizan a las personas mayores como pasivas, inactivas, faltas de energía, físicamente feas, cansadas, enfermas, carentes de interés sexual y con baja capacidad para participar en actividades (Gázquez et ál., 2009; Martín, 1994).

Muchos jóvenes asimilan estos estereotipos y acaban considerando que las personas mayores son menos capaces que ellos de participar en las mismas actividades (Robinson, Callister, Magoffin y Moore, 2007, p. 204). La escuela no es la única responsable. Los preadolescentes y adolescentes pasan más tiempo en contacto con la denominada ‘escuela paralela’ (Aparici, 2005) y los medios pueden estar reforzando una representación sesgada de las personas mayores –por ejemplo, al emplear enfoques picados para reflejar un aspecto de debilidad y fragilidad (Alonso y Matilla, 1990)–.

Diversos estudios han constatado que en la publicidad televisiva se produce un ocultamiento y se ofrece una visión estereotipada de la vejez, tanto en el ámbito español (Durbà, 2006; Ramos-Soler y Carretón-Ballester, 2012; Sánchez y Bódalo, 1999, 2000) como en el internacional (Borland y

Akram, 2007; Lee, Carpenter y Meyers, 2007; Williams, Ylänne y Wadleigh, 2007).

En cuanto al sexo, en la publicidad se representan más personas mayores de sexo masculino (Lee et ál., 2007; Ramos-Soler y Carretón-Ballester, 2012; Rohr-Sendlmeier y Ueing, 2004). Un dato similar se obtuvo al analizar las películas de animación de Disney (Robinson et ál., 2007), que fijó en un 33% el porcentaje de personajes mayores femeninos.

Pero simultáneamente, en la modernidad tardía, inmersos en una crisis generada por la propia eficiencia del capitalismo, las personas mayores pasan a ser percibidas y tratadas de forma estratégica por algunos segmentos del mercado. Surge la demanda de nuevos estilos de vida para la población en envejecimiento y la promesa de una vida larga se apoya en el cambio del valor 'salud' por el de 'buena forma' (Magaly, 2011).

Las revistas dirigidas a personas mayores estimulan y alientan un cambio en el estilo de vida, para hacerlo más afín a una vida saludable moderna (Lumme-Sandt, 2011). El análisis realizado por Raquel Becerril (2011) de la publicación *60 y Más*, editada por el IMSERSO, resulta muy revelador de esta representación 'moderna'. La publicación recrea una cultura corporal de la vejez cuyos principales protagonistas no son los sujetos frágiles, sino los 'jóvenes héroes' (p. 161). Esta cultura corporal hegemónica deja muy poco espacio para la diversidad porque recrea una imagen idealizada de esta etapa vital: persona de entre 60 y 75 años; buena apariencia física; de pelo corto blanco, rubios en su juventud; de piel bronceada; europeos de etnia blanca; muy sonrientes, con dientes blancos alineados; de un entorno urbano; sin disfunciones motoras; con la constante vital de la cultura del ocio en la que grupos de iguales o parejas envejecen de forma activa gracias al ejercicio físico y las vacaciones.

Esta visión 'moderna' coexiste con la 'tradicional'. En los anuncios examinados por Lee et ál. (2007), las personas mayores responden más al patrón tradicional porque se vinculan, sobre todo, con productos alimenticios, medicamentos y servicios médicos; y en ningún caso con deportes o material deportivo. Sin embargo, Rohr-Sendlmeier y Ueing (2004) constataron que en los anuncios impresos se ofrece una imagen positiva de las personas mayores. El deterioro cognitivo y físico derivado de la edad se expresan únicamente con elementos verbales –evitando su representación visual–. Cuando se comparan estos datos con los extraídos en los años 1970-1980, se observa que en la actualidad la imagen de las personas mayores es más atractiva y activa.

El estudio de las características físicas de los personajes mayores en las películas de animación de Disney (Robinson et ál., 2007) mostró que el 29% eran delgados o muy delgados; el 38,7% padecían sobrepeso u obesidad; y el 31,8% tenían un peso corporal adecuado. La mayoría de los personajes –89%– mostraban un estado de salud que les permitía ser físicamente activos o muy activos.

Julia Twigg (2007) analiza la vestimenta como otro aspecto empleado por los discursos disciplinarios para incidir en las vidas de las personas mayores. Si bien predomina una forma de vestir tradicional –ropas holgadas de colores pálidos y grises–, esta coexiste con otra manera que busca mantener a las personas mayores en la cultura dominante a través de la imaginaria del deporte. Lejos de ser inclusiva, esa acomodación puede ser una imposición de formas de consumo nuevas y más sutiles para las personas mayores.

Las personas mayores ante la educación física y el deporte: ¿tradición o modernidad?

La idea de biopolítica de Foucault (2009) proporcionó un marco de interpretación de la educación física y el deporte como prácticas insertas en dispositivos de control y regulación de la población como parte del proceso de consolidación del capitalismo. El término de ‘biopoderes’ designa el conjunto de técnicas orientadas a multiplicar, controlar y alargar la vida (Cayuela, 2009). El ‘capital cuerpo’ arraigado en la educación física se apoya en la ejercitación para el mantenimiento de una figura sana y atractiva, que es expresión de un estilo de vida y prueba de responsabilidad individual, porque «la apariencia externa pone de manifiesto el código moral del individuo» (Barbero, 2005, p. 47).

La sociedad moderna considera que el ejercicio físico y el deporte son estrategias anti envejecimiento (Tulle, 2008). Esta idea es perversa cuando legitima exclusivamente que la actividad física sirve como una ‘defensa’ para evitar una temida ‘vejez’. Cassandra Phoenix (2010) muestra este vínculo en una investigación centrada en la percepción de la identidad corporal a través de la autofotografía de culturistas maduros. Estos conciben que la debilidad física que aparece con la edad puede contrarrestarse con la práctica de actividad física.

Phoenix y Sparkes (2008) corroboraron esta consideración tradicional y negativa del envejecimiento en el ámbito del deporte y el ejercicio físico

cuando examinaron las expectativas de jóvenes atletas hacia el envejecimiento. Su vínculo deportivo les proporciona una autopercepción corporal vinculada al modelo social establecido y manifiestan que la edad está ligada al deterioro del organismo y, por lo tanto, consideran que la edad repercutirá negativamente en su rendimiento físico y solo les causará perjuicios a su bienestar.

La opresión, la discriminación y el estereotipo que sufren las personas mayores en los ámbitos del ejercicio físico y el deporte podrían venir determinados porque ambos son espacios en los que se expresan las lógicas de sujeción de los cuerpos a la disciplina sistemática regulada por los mecanismos normalizadores del sistema capitalista. Este subordina a los sujetos y sus cuerpos a los fines de una aviesa salud orgánica creada por la ciencia médica. Este ideal corporal aparece cada vez más sometido a la apariencia saludable y juvenil, con el consecuente efecto discriminatorio sobre todos los 'sujetos frágiles', entre los que se encuentran las personas mayores (Pedraz, 2007).

Las personas mayores de hoy se encuentran desposeídas de todo proceso de socialización en los valores deportivos, en parte porque ni siquiera sus propios progenitores lo practicaron en ningún momento de su vida (Moscoso y Moyano, 2009). También puede deberse a que las funciones latentes de la eficacia motriz propias del deporte moderno, la ideología del éxito deportivo, el concepto de estética corporal (Ruiz, Chinchilla y Ruiz, 2010) o la mercantilización del deporte en la sociedad neoliberal (Latorre, 2004) no responden a las pautas marcadas para las personas mayores. La lógica del deporte en la sociedad contemporánea excluye a las personas mayores, excepto cuando se transforman en 'jóvenes héroes' (Becerril, 2011).

Pero no debemos confundir la práctica de deporte con la de otro tipo de expresiones motrices saludables que la educación física incorpora entre sus contenidos, como son los juegos, la danza, la gimnasia o las actividades físicas en el entorno natural. Según el estudio de Moscoso y Moyano (2009), tan solo dos de cada 10 personas mayores de 65 años practican deporte, pero al menos seis de cada 10 pasean habitualmente. Este fenómeno, conocido en muchos lugares con el nombre de 'rutas del colesterol', responde, entre otras cosas, al hecho de que pasear no plantea las mismas exigencias que practicar un deporte y puede responder al surgimiento de valores que enfatizan la necesidad de que las personas mayores mantengan un cuidado personal, tengan hábitos saludables de

vida y disfruten del tiempo libre. Las encuestas sobre hábitos deportivos demuestran el progresivo interés y participación de las personas mayores en una vida más activa y en la actividad física (García, 2004).

La población mayor necesita que se diversifique el espectro de prácticas motrices más allá de la lógica de la eficacia, la competición y la meritocracia deportiva. Tulle (2008) cuestiona las pretensiones de las ciencias del deporte cuando trata al colectivo de personas mayores, y propone que la práctica de ejercicio físico sea un medio para recuperar la competencia física con un sentido creativo y de bienestar integral. El ejercicio físico no puede ser un instrumento para ocultar la vejez, sino para generar equilibrio y felicidad a la persona mayor que lo practique.

Las personas mayores en los libros de texto

Mientras que la presencia de estereotipos de sexo y raza en los libros de texto han sido los más estudiados, la variable edad lo ha sido poco.

Como señala Helena Zapico (2007), la ya mencionada dualidad tradición/modernidad en la representación de las personas mayores es extensible al material curricular. En el avance de su estudio sobre 21 libros de texto de sexto de Primaria en lengua gallega, encontró que la imagen de un anciano activo, dinámico, comprometido e integrado social, familiar y laboralmente se contraponen con la invisibilidad y caracterización sesgada y peyorativa, vinculada con un papel familiar y secundario y generalmente se lo sitúa en espacios privados y cerrados.

Pamela Jorquera (2011) identificó la coexistencia de ámbitos de inclusión y exclusión en las personas mayores representadas en 63 textos escolares oficiales del Ministerio de Educación chileno del año 2009. Las alusiones a la actividad física expresaban vulnerabilidad y fomentaban la exclusión del sistema funcional del deporte. «Cuando aparecen realizando actividades o movimientos físicos, estos deben ser asistidos por un tercero o por un bastón que les facilita el movimiento alejándolos de situaciones riesgosas» (Jorquera, 2011).

Otras investigaciones desarrolladas por Blanco (2000), Cerezal (1991), Garreta y Careaga (1987) y Torres (2008) mostraron que los libros enseñan a los alumnos un modelo de referencia adulto o joven, en el que las personas mayores prácticamente no aparecen. Las personas adultas son siempre las más representadas, seguidas de las jóvenes –60 y 37%, respectivamente–. En cambio, los niños y, sobre todo, las personas mayores

apenas aparecen –solamente el 0,3% de las representaciones son de personas mayores– (Blanco, 2000). El análisis realizado por Cerezal (1991) sobre la transmisión de valores discriminatorios en los libros de texto de inglés reveló que los jóvenes –hombres y mujeres– aparecen en el 55,9% de los casos y las personas mayores, en un 4,2%.

Stolley y Hill (1996) comparten estos resultados y especifican que las fotografías de las personas mayores siempre están desvinculadas de los asuntos familiares e invariablemente se emplean para tratar temas exclusivos de la ancianidad. Las actividades en las que aparecen son muy variadas, pero muestran poca diversidad de raza, clase o sexo.

La minoritaria presencia de la mujer y su caracterización sesgada y peyorativa ha sido también expuesta por el citado estudio de Zapico (2007). La mujer está exclusivamente vinculada a un papel familiar y secundario y generalmente se la sitúa en espacios privados y cerrados.

Este trabajo pretende averiguar si la representación que se ofrece de las personas mayores en los libros de texto de Educación Física de la Educación Secundaria en España favorece visiones plurales de las personas mayores o, por el contrario, perpetúa representaciones sesgadas que dificultan la inclusión social.

Esta pregunta de investigación se materializó en las siguientes hipótesis:

1. Las personas mayores están escasamente representadas en los libros de texto; cuando se las muestra, aparecen de forma segregada participando en actividades sin que figuren con ellas personas de otras edades.
2. Las personas mayores representadas responden mayoritariamente al patrón ‘hombre de raza blanca’.
3. Las personas mayores representadas tienen una apariencia vital, con un somatotipo mesoectomórfico y visten indumentaria deportiva.
4. Las personas mayores representadas participan en un número limitado de actividades físicas, fundamentalmente destinadas al mantenimiento de la condición física o al juego tradicional.

Método

Se realizó un estudio empírico, descriptivo y seccional mediante el análisis de contenido de las imágenes fotográficas de los libros de texto. Esta técnica permitió la recogida sistemática y la interpretación de los contenidos de estos mensajes (Krippendorff, 1990).

Muestra

Se analizaron 3.316 fotografías pertenecientes a los 36 libros de texto de Educación Física en lengua castellana dirigidos a estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. Dichos libros fueron publicados por 10 editoriales españolas entre los años 2000 y 2006, de acuerdo con la Ley Orgánica General del Sistema Educativo –LOGSE–.

Variables

Las variables analizadas fueron las siguientes: edad de los protagonistas – período de tiempo que una persona ha vivido, determinado por la apariencia–, sexo –condiciones biológicas que establecen la diferencia entre hombres y mujeres–, raza –grupos en los que está biológicamente subdividida la raza humana–, somatotipo –la forma o estructura corporal: ectomorfa o delgada/muy delgada; mesomorfa o muscular/atlética; endomorfa o con sobrepeso/obesidad, y la combinación de somatotipos–, indumentaria, tipo de enfoque –relación entre la cámara y el elemento fotografiado, es decir, el ángulo–, tipo de actividad física –nombre de las diferentes actividades físicas o disciplinas deportivas–, ámbito –contexto en el que se practica la actividad: competitivo, educativo formal, utilitario y otros–, espacio –entorno físico donde se practica: exterior deportivo, medio natural, exterior, interior deportivo e interior– y nivel –grado de dedicación o profesionalidad que determina diferencias entre élite y no élite–.

Procedimiento

El proceso de elaboración del sistema de categorías se dividió en seis fases: dos pruebas piloto, dos consultas a expertos y dos triangulaciones con observadores.

El sistema de categorías estuvo basado en una compilación de categorías tomadas de López (2005). Durante la primera prueba piloto, este conjunto de categorías se aplicó a un grupo de imágenes extraídas de diferentes libros de texto de Educación Física, lo cual permitió adaptar el sistema al corpus de documentos objeto de análisis. El sistema resultante se puso a prueba en una segunda prueba piloto que confirmó la validez del instrumento.

Tres especialistas en análisis de contenido colaboraron durante las dos consultas a expertos. Para validar el instrumento de análisis de imágenes por juicio de expertas, se confeccionó una ficha-cuestionario en la que se preguntaba sobre cinco ítems del sistema de categorías: adecuación al objeto de estudio, exhaustividad, mutua exclusividad, claridad en la redacción de las definiciones y minimización de la subjetividad del codificador. Las opiniones de las expertas se recogieron de forma cualitativa y también mediante una escala Likert, con valores que oscilaron del 1 al 5: 1 equivalía a ‘Muy en desacuerdo’ y 5 a ‘Muy de acuerdo’. En todos los ítems se obtuvieron puntuaciones superiores a 4, lo que acreditó la validez del instrumento.

Para determinar la fiabilidad se optó por dos procedimientos. El primero fue la triangulación entre tres codificadores. Se los entrenó en el sistema de categorías y en el libro de códigos en una sesión, durante la cual se familiarizaron con las imágenes y la tarea de registro. Posteriormente, analizaron de forma individual 74 imágenes de los libros de texto. Las imágenes se seleccionaron de acuerdo con el siguiente criterio: debían emplearse todos los indicadores del sistema de codificación. 30 de ellas fueron extraídas a través de un muestreo aleatorio simple mediante una tabla de números aleatorios; las otras 44 se escogieron mediante un muestreo no aleatorio. El cálculo estadístico de confiabilidad kappa de Cohen para evaluar el acuerdo mostró una alta fiabilidad para todas las categorías ($> 0,80$). El segundo procedimiento fue un análisis de fiabilidad entre codificadores con un nuevo cálculo del estadístico kappa de Cohen a partir de una muestra representativa de la muestra final del estudio. De acuerdo con las indicaciones de Lacy y Riffe (1996), se utilizaron 273 fotografías –10% de la muestra total–, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio simple. El cálculo del coeficiente kappa de Cohen dio lugar a una alta fiabilidad ($> 0,80$).

Análisis estadísticos

Se empleó el programa SPSS 15.0 para realizar un análisis descriptivo univariante y medidas asociativas entre las diferentes variables –análisis bivariante–. Se utilizaron tablas de contingencia para comparar las frecuencias observadas y los porcentajes. El análisis de los residuos supuso una excelente opción para interpretar las tablas de contingencia (Díaz, 1999). Se utilizaron los residuos tipificados corregidos para poder

compararlos, ya que de otro modo los valores marginales, el tamaño muestral y el número de casos en los que se fundamentaba cada residuo impedirían dicha comparación.

Para el nivel de confianza fijado en este estudio –95%–, los residuos tipificados corregidos indican que la diferencia entre la frecuencia observada y la esperada es alta cuando su valor es superior a 1,96 en valor absoluto. De este modo, un residuo tipificado corregido superior a 1,96 en valor absoluto en una casilla indica que hay más casos –si es positivo, o menos casos si es negativo– de los que debería haber en esa casilla si las variables fueran independientes. A su vez, un valor comprendido entre $\pm 1,96$ indica que la diferencia entre la frecuencia observada y la esperada es pequeña, por lo que las variables de esa casilla se comportan de manera independiente.

La prueba chi-cuadrado de Pearson (χ^2) se aplicó para contrastar las hipótesis nulas (H_0), en las que se establece que las dos variables cruzadas son independientes. En este trabajo, el estadístico chi-cuadrado para contrastar la significatividad de cada una de las correlaciones propuestas se obtuvo tomando un nivel de significación $\alpha = 0,05$.

Resultados

El primer problema planteado en esta investigación fue conocer la representación que se hace de las personas mayores a través de las imágenes de los libros de texto de Educación Física.

En la categorización de la variable ‘edad’ existen 955 casos perdidos, que se corresponden con aquellas imágenes en las que no es posible distinguir la franja etaria de los sujetos fotografiados. Por lo tanto, para la descripción de dicha variable se tienen en cuenta 2.361 imágenes o casos ($n = 2.361$).

Del total de 2.361 fotografías, publicadas en los 36 libros de texto analizados, 33 representan a personas mayores. Este dato supone el 1,4% del total de la muestra. En 9 de las 33 imágenes, las personas mayores aparecen acompañadas de otras personas más jóvenes. En 5 de estas 9 imágenes, las personas mayores pierden protagonismo y forman parte de una multitud que se muestra a través de un plano general del escenario

fotografiado. Las 24 imágenes restantes representan únicamente personas mayores, que se convierten en las protagonistas de la actividad que realizan.

Solo 4 de las 10 editoriales superan el 1,4% de imágenes, y solo 2 sobrepasan el 5%. Además, hay 4 editoriales que no incluyen a las personas mayores en las imágenes de sus libros (véase Tabla I).

TABLA I. Imágenes de personas mayores en libros de texto de Educación Física

EDITORIAL		EDAD					TOTAL
		Niño/ adolescente	Joven	Adulto	Persona mayor	Varios	
Almadraba	Recuento	54	93	8	0	11	166
	%	32,5%	56,0%	4,8%	0%	6,6%	100,0%
Anaya	Recuento	15	35	3	5	17	75
	%	20,0%	46,7%	4,0%	6,7%	22,7%	100,0%
Bruño-Pila Teleña	Recuento	66	61	8	0	19	154
	%	42,9%	39,6%	5,2%	0%	12,3%	100,0%
Edelvives	Recuento	588	127	20	8	35	778
	%	75,6%	16,3%	2,6%	1,0%	4,5%	100,0%
Laberinto	Recuento	46	89	12	2	19	168
	%	27,4%	53,0%	7,1%	1,2%	11,3%	100,0%
Octaedro, Pila Teleña	Recuento	66	70	11	0	12	159
	%	41,5%	44,0%	6,9%	0%	7,5%	100,0%
Paidotribo	Recuento	15	62	1	0	2	80
	%	18,8%	77,5%	1,3%	0%	2,5%	100,0%
Santillana	Recuento	10	58	8	5	11	92
	%	10,9%	63,0%	8,7%	5,4%	12,0%	100,0%
Serbal	Recuento	256	134	12	7	28	437
	%	58,6%	30,7%	2,7%	1,6%	6,4%	100,0%
Teide	Recuento	36	186	10	6	14	252
	%	14,3%	73,8%	4,0%	2,4%	5,6%	100,0%
Total	Recuento	1.152	915	93	33	168	2.361
	%	48,8%	38,8%	3,9%	1,4%	7,1%	100,0%

El segundo problema se centraba en la representación de sexo y raza entre las personas mayores fotografiadas. Cuando se analizó el sexo de las personas mayores fotografiadas se obtuvieron los siguientes resultados. De las 30 fotografías en las que aparecen personas mayores y en las que es posible identificar su sexo, el 63,3% muestran hombres ($n = 19$); el 10%, mujeres ($n = 3$); y el 26,7% muestran hombres y mujeres juntos ($n = 8$). El cálculo de los residuos tipificados corregidos confirmó que la relación entre las variables 'sexo' y 'edad' es estadísticamente significativa. La probabilidad de que las personas mayores sean mujeres fue significativamente menor de lo que cabría esperar si las variables fueran independientes (residuo tipificado de $-2,5$).

En cuanto a la variable 'raza', de las 31 fotografías en las que aparecen personas mayores y en las que es posible identificar el grupo racial al que pertenecen, el 93,5% representan personas mayores de raza blanca ($n = 29$). En el 6,5% ($n = 2$) de los casos, las personas mayores fotografiadas son asiáticas. Estos porcentajes no mostraron diferencias entre la representación de las personas mayores y la de personas de otras franjas etarias. La escasa representación de la diversidad racial es una constante independientemente de la variable 'edad'.

La tercera cuestión se centraba en conocer las características físicas de las personas mayores y la forma en que se las presenta en las fotografías. En relación con la variable 'somatotipo', todas las personas mayores fotografiadas presentan una combinación de somatotipos. No se encontraron personas mayores ectomórficas –muy delgadas–, endomórficas –con sobrepeso u obesidad– o mesomórficas –musculadas–.

El análisis de la variable 'indumentaria' mostró dependencia entre las variables 'edad' e 'indumentaria'. Las personas mayores visten ropa de calle en el 66,7% de las imágenes, mientras que en el 20% de los casos usan ropa de deporte. En cambio, cuando las personas fotografiadas son niños, adolescentes o jóvenes, la ropa de deporte aparece en más del 90% de las imágenes. Tanto el test chi-cuadrado de Pearson como los residuos tipificados corroboraron la dependencia estadísticamente significativa entre estas variables. La probabilidad de que las personas mayores vistan ropa de deporte fue significativamente menor de lo que cabría esperar si las variables fueran independientes –residuos tipificados de $-7,1$ y $-12,2$ respectivamente–.

El 60,6% de las fotografías codificadas respondieron a un tipo de enfoque medio, lo que se puede considerar como una utilización neutra.

De las 13 imágenes restantes, 10 se tomaron desde un enfoque picado, en el que la persona adquiere un aspecto más disminuido, más débil y menos importante. Por el contrario, 3 imágenes –7%– presentaron un enfoque contrapicado, que da a las personas mayores un aire de importancia, poder y confianza.

El cuarto problema planteado en este estudio era conocer qué características de la participación de las personas mayores en actividades físicas muestran los libros de texto. De las fotografías con personas mayores, en el 27,3% las personas mayores no aparecen realizando ningún tipo de actividad deportiva. En el 15,2% de los casos, las personas mayores aparecen desempeñando actividades de la vida diaria –como caminar, conversar o comprar–. Las actividades físicas más representadas fueron los juegos tradicionales –39,4%– y los deportes individuales –27,3%– (véase Tabla II). Dentro de las actividades categorizadas como deportes individuales, en cuatro fotografías figuran carreras populares, en una natación, en otra golf, en otra piragüismo y en otra patinaje. Las actividades de mejora de la condición física y las prácticas de interiorización –taichí– figuran en una imagen. Las personas mayores no aparecen en ningún caso realizando otras actividades como los deportes colectivos, las actividades artísticas o las actividades físicas en el medio natural. El test chi-cuadrado de Pearson –que arrojó un valor p de ,000 para un nivel de significación de ,05– y los residuos tipificados vincularon de forma estadísticamente significativa a las personas mayores con los juegos y las actividades de la vida diaria –residuos tipificados de 5, 4 y 5 respectivamente–, y no con otro tipo de actividades deportivas.

TABLA II. Actividad física practicada por las personas mayores

Tipo de actividad física	Total imágenes	Porcentaje
Deportes colectivos	0	0%
Deportes individuales	9	27,3%
Actividades artísticas	0	0%
Fitness y condición física	1	3%
Actividades complementarias	0	0%
Higiene postural	0	0%
Actividades en el medio natural	0	0%
Prácticas de interiorización	1	3%
Juegos	13	39,4%
Actividades de la vida diaria	5	15,2%
Otras	4	12,1%
Total	33	100%

En cuanto a las características de las actividades que realizan, se obtuvieron los siguientes resultados. Con respecto al ámbito de práctica, el 13,4% de las imágenes se ubicaron en competiciones deportivas ($n = 3$); el 13,4% en ámbitos utilitarios ($n = 3$), como una casa o un mercado; y el 73,91% en otros ámbitos de carácter recreativo ($n = 17$). Los espacios que utilizan las personas mayores (véase Tabla III) son espacios no deportivos en el 73,3% de los casos. En el otro 26,7%, las personas mayores utilizaron espacios deportivos tales como una piscina o una pista de patinaje.

TABLA III. Espacios utilizados por las personas mayores en las imágenes de los libros de texto

Espacio	Total imágenes	Porcentaje
Exterior deportivo	6	20%
Medio natural	2	6,7%
Exterior	16	53,3%
Interior deportivo	2	6,7%
Interior	4	13,3%
Total	30	100%

Durante la codificación de la variable 'nivel' se obtuvo que el 81,8% de las imágenes ($n = 27$) representaban actividades no elitistas. El 18,2% ($n = 6$) se codificaron como actividades de élite. No obstante, ninguna de las seis imágenes representaba eventos deportivos de élite en los que participaran personas mayores. Estas imágenes se categorizaron así por retratar a personajes de reconocido prestigio en el mundo del deporte ($n = 3$) o porque la participación masiva sirve como indicador de la repercusión social de la actividad ($n = 3$). Pero se trata de fotografías que representan una práctica alejada de la búsqueda del máximo logro deportivo, en favor de la propia participación.

Los resultados obtenidos del análisis bivariable entre las variables 'sexo' y 'tipo de actividad física' no mostraron resultados estadísticamente significativos como consecuencia de la baja frecuencia de aparición de mujeres mayores en las fotografías. No obstante, aunque en la muestra las actividades más practicadas por las personas mayores fueron los deportes individuales y los juegos, las tres imágenes en las que aparecían únicamente mujeres no pertenecen a ninguna de estas categorías. Una de ellas mostraba a una mujer haciendo taichí y las otras dos mostraban una conversación entre dos mujeres.

Discusión

La representación de la vejez en los libros de texto de Educación Física combina rasgos tradicionales y de la modernidad tardía (Zapico, 2007).

La representación tradicional tiene una presencia escasa en los manuales escolares de Educación Física, puesto que no constituye un modelo para los parámetros de eficiencia motriz y mercantilización en los que se desarrollan actualmente la educación física y el deporte (Latorre, 2004; Ruiz et ál., 2010). Los resultados confirmaron los hallazgos alcanzados por otras investigaciones (Blanco, 2000; Cerezal, 1991; Garreta y Careaga, 1987; Stolley y Hill, 1996; Torres, 2008) y corroboran que las personas mayores apenas si aparecen en los libros de texto, independientemente de la materia o de la editorial que los publica. Al igual que en la publicidad, la inexistencia de protagonistas de esta franja etaria confirma la supremacía del cuerpo joven propia de una construcción social tradicional de la vejez (Borland y Akram, 2007; Durbà, 2006; Lee et ál., 2007; Ramos-Soler y Carretón-Ballester, 2012; Sánchez y Bódalo, 1999, 2000; Williams et ál., 2007). Las personas mayores, con mayor frecuencia que otros colectivos, adquieren un aspecto más disminuido, más débil y menos importante mediante la utilización de enfoques picados en las fotografías (Alonso y Matilla, 1990).

Esta invisibilización es preocupante. De hecho, autores como Moscoso y Moyano (2009) apuntan en sus trabajos que la transmisión de valores de cultura deportiva relacionados con la edad es un factor determinante en la práctica de actividad física. La participación de los diferentes grupos de edad en la actividad física estará influida por las creencias que se transmiten sobre ellos y que se instalan en el pensamiento de la sociedad. A este respecto, la exclusión de las personas mayores de los manuales de Educación Física es patente, si tenemos en cuenta el escaso número de imágenes en que comparten actividad con otras personas más jóvenes. Además, la ausencia de las personas mayores en ámbitos referenciales reproduce ideas negativas sobre la vejez (Phoenix y Sparkes, 2008; Táboas y Rey, 2011); por ejemplo, que son menos capaces de participar en algunas actividades (Robinson et ál., 2007). La percepción iconográfica constituye un atractivo modelo de identificación (Medrano, 2005), sobre todo para los jóvenes entre 12 y 15 años (Revuelta, 2008). En consecuencia, los niños y los adolescentes, cuando ven sus libros de texto, pueden estar percibiendo que las personas mayores no forman parte de su mundo, patrón que refuerza la 'escuela paralela' (Aparici, 2005).

La distribución por sexo y raza de los personajes mayores confirmó la invisibilidad de las mujeres mayores y la ausencia de diversidad racial apuntada en otros trabajos (Lee et ál., 2007; Robinson et ál., 2007; Rohr-Sendlmeier y Uering, 2004; Zapico, 2007). Hay más estereotipos sobre la vinculación entre las mujeres mayores y la actividad física y el deporte. Apenas aparecen en los manuales de Educación Física y, cuando lo hacen, se las muestra participando en actividades introspectivas como el taichí o simplemente manteniendo una conversación. No se las representa practicando deporte ni otro tipo de actividades físicas. Esta investigación también ratifica la escasa representación de la diversidad racial, independientemente de la edad.

Cuando se analiza la vestimenta existen diferencias claras. Aunque en más del 90% de las 3.316 fotografías analizadas los personajes vestían ropa de deporte, las personas mayores aparecen más frecuentemente vestidas con ropa de calle. La ropa de deporte no se vinculó con este colectivo. Excluir a las personas mayores de la vestimenta deportiva puede ser un recurso para constituir un modelo tradicional de vejez alejado de la práctica deportiva propuesta por el paradigma de la eficiencia. La ropa es un recurso para construir el envejecimiento (Twigg, 2007).

Al examinar el tipo de actividad física que practican, los libros de texto enseñan que las personas mayores practican juegos populares –petanca– o se dedican a actividades de la vida diaria –comprar, andar o conversar–. La representación que se hace de las personas mayores en los libros de texto las aleja de la participación en competiciones deportivas y de la utilización de espacios deportivos. Estas evidencias están íntimamente vinculadas con la idea de biopolítica de Foucault (2009), que designa a la educación física y el deporte como un conjunto de técnicas que ejercen control social (Cayuela, 2009).

En contraste, las encuestas sobre hábitos deportivos señalan que las personas mayores muestran cada vez más interés y participan más en una vida físicamente activa (García, 2004). También los resultados de Lumme-Sandt (2011) revelan que las personas mayores practican diariamente actividad física. A pesar de ello, los tópicos tradicionales siguen vigentes.

La representación moderna de la vejez puede observarse en la apariencia física de las personas mayores que son fotografiadas. Esta investigación no ha observado una atribución de características negativas al cuerpo de las personas mayores frente a otros cuerpos más jóvenes. Las personas mayores que figuran tienen un somatotipo combinado que

indica un peso corporal medio, el mismo que para las personas de otras franjas de edad. Al igual que en investigaciones previas (Becerril, 2011; Robinson et ál., 2007), la representación positiva de la vejez se vincula a un modelo corporal de 'viejo joven', que satisface las necesidades de mercado en la modernidad tardía. Además, las imágenes de personas mayores se utilizan para transmitir valores positivos (Rohr-Sendlmeier y Ueing, 2004) asociados a una vida de ocio activa y saludable. Este fenómeno se incardina con la modernidad líquida (Bauman, 2005), de acuerdo con la cual la persona mayor se transforma en consumidora de mercado y se responsabiliza de su cuerpo. El ideal corporal vinculado con la salud-juventud (Pedraz, 2007) se sirve del ejercicio físico y del deporte como estrategias de antienvjecimiento (Phoenix, 2010; Tulle, 2008). En esta línea, las imágenes de los libros de texto mostraban a personas mayores practicando deportes individuales y de mejora de la condición física o la salud.

Conclusiones

En España, los libros de texto de Educación Física presentan mayoritariamente un modelo de cuerpo masculino, blanco y joven, que oculta la vejez. Esta escasa visibilidad de las personas mayores se hace más evidente cuando se trata de mujeres mayores o de personas de razas diferentes a la blanca.

La representación del somatotipo combinado de las personas mayores y su participación en actividades de ocio contribuye a una visión positiva e idílica del envejecimiento. En cambio, la imagen de su indumentaria aleja a las personas mayores de la práctica deportiva basada en la eficacia motriz.

Las actividades físicas en las que participan son limitadas: principalmente juegos tradicionales y deportes individuales.

Limitaciones del estudio y prospectiva

Este estudio analizó los libros de texto de Educación Física publicados en español, dirigidos a la etapa de Secundaria Obligatoria y editados durante la vigencia de la LOGSE. Para aumentar el conocimiento sobre la representación de las personas mayores en los libros de texto se hace necesario indagar en otras asignaturas, en otras etapas educativas y, sobre todo, extender los análisis a los libros publicados tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación –LOE–.

Referencias bibliográficas

- Alonso, M. y Matilla, L. (1990). *Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Madrid: Akal.
- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, 338, 85-99. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf
- Barbero, J. I. (2005). La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital ‘cuerpo’ en educación física. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39, 25-51. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/rie39a01.pdf>
- Bauman, Z. (2005). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Becerril, R. (2011). Cuerpo, cultura y envejecimiento. Análisis de la imagen corporal en la publicación *60 y Más* (IMSERSO). *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, 13 (2), 139-164. Recuperado de http://www5.uva.es/agora/revista/13_2/agora13_2a_becerril
- Blanco, N. (2000). *El sexismo en los materiales educativos de la ESO*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- Borland, H. y Akram, S. (2007). Age is no Barrier to Wanting to Look Good: Women on Body Image, Age and Advertising. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 10 (3), 310-333.
- Cayuela, S. (2009). El nacimiento de la biopolítica franquista. La invención del «homo patiens». Isegoría. *Revista de Filosofía Moral y Política*, 40, 273-288. Recuperado de <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/viewArticle/660>

- Cerezal, F. (1991). *Gender Discrimination and ELT Textbooks*. 25th International Association of Teachers of English as a Foreign Language Conference, Exeter, Reino Unido, del 3 al 6 de abril.
- Díaz, V. (1999). *Técnicas de análisis de datos para investigaciones sociales*. Madrid: Ra-ma.
- Duch, L. y Mèlich, J. C. (2005). *Escenarios de la corporeidad*. Madrid: Trotta.
- Durbà, V. (2006). El deporte y la televisión. Una propuesta de investigación. *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, 20, 89-100.
- Foucault, M. (2009). *Nacimiento de la biopolítica*. Madrid: Akal Universitaria.
- García, M. (2004). Las encuestas sobre los hábitos deportivos de los españoles. *Revista de Estadística y Sociedad*, 5, 9-12.
- Garreta, N. y Careaga, P. (1987). *Modelos masculino y femenino en los textos de EGB*. Madrid: Instituto de la Mujer y Ministerio de Cultura.
- Gázquez, J. J., Pérez-Fuentes, M.^a C., Fernández, M., González, L. Ruiz, I. y Díaz, A. (2009). Old-Age Stereotypes related to the Gerontology Education: an Intergenerational Study. *European Journal of Education and Psychology*, 2 (3), 263-273. Recuperado de <http://www.ejep.es/>
- Jorquera, P. (2011). Vejez y envejecimiento: imaginarios sociales presentes en los textos escolares oficiales del Ministerio de Educación chileno. *Revista MAD*, 22, 132-165. Recuperado de: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/13642/13921>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Latorre, P. (2004). *Globalización, capitalismo y deporte. Las ciencias de la actividad física y el deporte en el marco de la convergencia europea*. III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte, del 11 al 13 de marzo. Recuperado de: <http://cienciadeporte.eweb.unex.es/congreso/04%20val/pdf/C113.pdf>
- Le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Lee, M. M., Carpenter, B. y Meyers, L. S. (2007). Representations of Older Adults in Television Advertisements. *Journal of Aging Studies*, 21 (1), 23-30. doi: 10.1016/j.jaging.2006.04.001.
- López, C. (2005). *Las imágenes fijas del cuerpo relacionadas con la actividad física y el deporte. Análisis de su uso en la publicidad de revistas* (tesis inédita de doctorado). Universidad de Vigo, España.

- Lumme-Sandt, K. (2011). Images of Ageing in a 50+ Magazine. *Journal of Aging Studies*, 25 (1), 45-51. doi: 10.1016/j.jaging.2010.08.013.
- Magaly, R. (2011). *La vejez en tiempos de modernidad líquida. Incertidumbres y el temor al envejecimiento*. Florianópolis (Brasil): AG Book. Recuperado de http://es.scribd.com/rosane_martins_1/d/63013566-Libro-La-Vejez-en-Tiempos-de-Modern-Id-Ad-Liquida-GBook
- Martín, A. V. (1994). Relaciones intergeneracionales y educación: el concepto de generaciones. *Bordón*, 46, 273-281.
- (2000). Diez visiones sobre la vejez: del enfoque deficitario y del deterioro al enfoque positivo. *Revista de Educación*, 323, 161-182.
- Martínez, J. (2002). *Políticas del libro de texto escolar*. Madrid: Morata.
- Medrano, C. (2005). ¿Se puede favorecer el aprendizaje de valores a través de las narraciones televisivas? *Revista de Educación*, 338, 245-270.
- Melero, L. (2007). Modificaciones de los estereotipos sobre los mayores. Análisis de las variables evolutivas del cambio de actitudes en adolescentes y jóvenes. En L. Álvarez, J. Evans y B. Kristensen (eds.), *Comunicación e persoas maiores. Actas do foro internacional*, 29-46. Santiago de Compostela: Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia e Observatorio Galego dos Medios. Recuperado de <http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo10.pdf>
- Ministerio de Educación y Ciencia (1990). Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE). *Boletín Oficial del Estado*, 238, 28927-28942.
- Ministerio de Educación y Ciencia (2006). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE). *Boletín Oficial del Estado*, 106, 17158-17207.
- Moeglin, P. (2005). The Textbook and after... En E. Bruillard, B. Aamotsbakken, S. V. Knudsen y M. Horsley (eds.), *Caught in the Web or Lost in the Textbook? Eighth International Conference on Learning and Educational Media* (15-33). Caen (Francia): Iartem. Recuperado de: http://www.iartem.no/documents/caught_in_the_web.pdf
- Moscoso, D. y Moyano, E. (2009). *Deporte, salud y calidad de vida* (vol. 26). Barcelona: Fundación La Caixa. Colección Estudios Sociales. Recuperado de: http://obrasocial.lacaixa.es/estudiossociales/vol26_es.html
- Pedraz, M. (2007). La construcción de una ética médico-deportiva de sujeción: el cuerpo preso de la vida saludable. *Salud Pública de México*, 49 (1), 71-78. Recuperado de: http://bvs.insp.mx/rsp/_files/File/2007/Enero%20Febrero/9-construc.pdf

- Pereira, F. y González, G. (2011). Análisis descriptivo de textos escolares de lenguaje y comunicación. *Literatura y Lingüística*, 24, 161-182.
- Phoenix, C. y Sparkes, A. C. (2008). Athletic Bodies and Aging in Context: the Narrative Construction of Experienced and Anticipated Selves in Time. *Journal of Aging Studies*, 22 (3), 211-221.
- Phoenix, C. (2010). Auto-Photography in Aging Studies: Exploring Issues of Identity Construction in Mature Bodybuilders. *Journal of Aging Studies*, 24 (3), 167-180.
- Ramos-Soler, I. y Carretón-Ballester, M. C. (2012). Presencia y representación de las personas mayores en la publicidad televisiva: el caso español. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 47 (2), 55-61.
- Revuelta, J. (2008). Pedagogía de la imagen: lectura crítica de publicidad televisiva. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 31 (16), 613-621.
- Robinson, T., Callister, M., Magoffin, D. y Moore, J. (2007). The Portrayal of Older Characters in Disney Animated Films. *Journal of Aging Studies*, 21 (3), 203-213. doi: 10.1016/j.jaging.2006.10.001.
- Rohr-Sendlmeier, U. M. y Ueing, S. (2004). Images of the Elderly in Printed Advertisements in a Time Change Perspective. *Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie*, 37 (1), 56-62.
- Ruiz, L. J., Chinchilla, J. L. y Ruiz, M. (2010). La vejez y el deporte como objeto de representaciones sociales. The Old Age and the Sport Like Object of Social Representations. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 17, 118-121.
- Sánchez, P. y Bódalo, E. (1999). Los mayores en publicidad televisiva. Un análisis de contenido. *RS. Cuadernos de Realidades Sociales*, 53-54, 177-203.
- Santamarina, C., López de Miguel, P., López Ugarte, P. y Mendiguren, V. (2002). Percepciones sociales sobre las personas mayores. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, IMSERSO. Recuperado de <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=50772>
- Stolley, D. S. y Hill, A. E. (1996). Presentations of the Elderly in Textbooks on Marriage and Family. *Teaching Sociology*, 24 (1), 34-39.
- Táboas, M. I. y Rey, A. (2011). Las imágenes de los libros de texto de Educación Física: percepción y opinión del alumnado. *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, 36, 103-111.

- Torres Santomé, J. (2008). Diversidad cultural y contenidos escolares. *Revista de Educación*, 345, 83-110.
- Tulle, E. (2008). Acting your Age? Sports Science and the Ageing Body. *Journal of Aging Studies*, 22, 340-347.
- Twigg, J. (2004). The Body, Gender and Age: Feminist Insights in Social Gerontology. *Journal of Aging Studies*, 18, 59-73.
- Twigg, J. (2007). Clothing, Age and the Body: a Critical Review. *Ageing & Society*, 27, 285-305.
- Williams, A., Yläne, V. y Wadleigh, P. M. (2007). Selling the 'Elixir of Life': Images of the Elderly in an Olivio Advertising Campaign. *Journal of Aging Studies*, 21 (1), 1-21. doi: 10.1016/j.jaging.2006.09.001.
- Zapico Barbeito, H. (2007). O binomio persoas maiores e libros de texto. A imaxe e concepto de vellez no curriculum escolar, Comunicación e Persoas Maiores. En L. Álvarez, J. Evans y B. Kristensen (eds.), *Comunicación e persoas maiores. Actas do foro internacional*, 257-265. Santiago de Compostela: Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia e Observatorio Galego dos Medios. Recuperado de <http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo23.pdf>

Dirección de contacto: Ana Rey Cao. Universidad de Vigo. Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte. Departamento de Didácticas Especiales. Campus A Xunqueira, s/n; 36005 Pontevedra, España. E-mail: anacao@uvigo.es