



Informes de Evaluación

Agosto de 2016

4

¿Cuáles son los motivos y las fuentes de información más utilizados por el alumnado de bachillerato para elegir carrera universitaria?

La elección de carrera es para la mayoría de jóvenes un momento de indecisión. Para favorecer este proceso de toma de decisiones, es fundamental ofrecer al alumnado información accesible que favorezca su orientación y responda a las dudas que puedan plantearse. Por ello, resulta relevante conocer qué tipo de fuentes de información consultan con mayor frecuencia, así como, su grado de utilidad. El conocimiento de estas fuentes conlleva importantes beneficios ya que permite establecer, modificar y planificar aquellos recursos que facilitan la elección de un grado universitario, y reducir el número de abandonos, con sus costes emocionales y económicos asociados. Estudios como los realizados por Fondevila-Gascón, Carreras y Del Olmo (2012) o por Vertsberger y Gati (2015), señalan que las fuentes de información más utilizadas por el alumnado previo al acceso a la universidad son las procedentes de los centros donde estudian (profesorado, tutores, responsables de la orientación del centro y estudiantes de la universidad), las personas de su entorno próximo (familia y amistades), y los medios de comunicación (siendo Internet el preferido, frente a otros como radio, televisión o prensa).

El hecho de que las tecnologías de la información y la comunicación constituyan una de las fuentes más utilizadas, se debe a que el alumnado pre-universitario pertenece a una generación que prima el uso de las redes sociales o los foros frente a fuentes de información tradicionales, como los folletos informativos. Sin embargo, pese a que las investigaciones previas han identificado las fuentes más utilizadas, hasta el momento no existía información detallada que permitiese determinar la utilidad de las mismas para el alumnado. Este aspecto resulta relevante, ya que las universidades invierten recursos en actividades de orientación para alumnado de nueva incorporación (folletos, charlas, jornadas de puertas abiertas o campus científicos) y, en cambio, desconocen en qué medida esta inversión favorece o no la elección de un determinado grado universitario.

La elección de una carrera universitaria supone además un proceso de autodescubrimiento donde no solo intervienen las fuentes de información consultadas, sino que también influyen motivos de diversa naturaleza. Por esta razón, resulta igualmente relevante determinar los motivos que influyen en dicha elección. En este sentido, la investigación señala que el alumnado toma la decisión de acuerdo a cinco grandes

Las universidades ignoran el efecto que las inversiones en orientación tienen en la elección de un grado concreto

motivaciones: afiliación e interés por las relaciones personales, logro y prestigio, poder e influencia, superación de problemas afectivos y motivación extrínseca (López, González, y Rodríguez, 2008; Skatova y Ferguson, 2014). El peso o importancia de cada uno de ellas varía según la población analizada. Pero, Soriano, Capilla, Olmos y Hervás (2015), en una investigación en ocho universidades españolas, estudiaron las variables que intervienen en la elección de una determinada carrera. Para ello aplicaron un cuestionario compuesto por seis factores: prestigio de la universidad, salidas laborales, consideración social, aspectos vocacionales, influencia social y ubicación geográfica. Los resultados indicaron que los estudiantes de las ramas de educación y salud daban más importancia a aspectos vocacionales, mientras que el alumnado de ingeniería o arquitectura valoraba más cuestiones relativas a las salidas laborales o la utilidad percibida de la carrera.

Sin embargo, la mayoría de estudios han sido realizados con alumnado universitario, analizando información de carácter retrospectivo y que, por tanto, había sido aportada con posterioridad a la elección, lo que podría sesgar sus opiniones con el propósito de justificar la opción elegida.

En este contexto, el presente trabajo tiene dos objetivos: (a) analizar las fuentes de información más consultadas y mejor valoradas por el alumnado asturiano de bachillerato, y (b) comprobar los motivos más influyentes en la elección de una carrera universitaria. Ambos objetivos permitirán obtener un conocimiento más profundo sobre las variables a considerar en el momento de elegir un grado universitario específico. Se trata, en suma, de responder a dos cuestiones:

1. ¿Qué fuentes de información son más consultadas y mejor valoradas por el alumnado de bachillerato para la elección de carrera?
2. ¿Qué tipo de motivos influyen más durante el proceso de toma de decisiones?

Se ha intentado responder a estas cuestiones teniendo en cuenta las diferencias por género, titularidad del centro y modalidad de bachillerato. Para contestar a las mismas se ha validado un nuevo instrumento de medida para la recogida de la información necesaria. Para una descripción detallada véase el trabajo de Areces, Rodríguez-Muñiz, Suárez-Álvarez, Roca-Pascual y Cueli (2016).

Instrumento de medida para evaluar los motivos y fuentes de información utilizadas por el alumnado de bachillerato

El personal del Servicio de Información y Orientación Universitarios (SIOU), que agrupa a los servicios de información y orientación de las universidades españolas en el seno de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), coincidió en señalar la necesidad de diseñar un instrumento para conocer los motivos y las fuentes de información mejor valoradas por el alumnado de bachillerato en el momento de elegir una carrera universitaria. En concreto, el grupo de trabajo sobre guías y herramientas para la orientación universitaria de la Red SIOU detectó la necesidad de dotar a estos servicios de una herramienta aplicable a su trabajo diario de informar y orientar a estudiantes de bachillerato y universitarios. Si bien existían escalas nacionales e internacionales para medir tales aspectos, las encuestas se aplicaban en los primeros cursos de grado y eran adaptadas en función del área o especialidad. Por esta razón, se desarrolló y aplicó un nuevo cuestionario que permite recoger las motivaciones y las fuen-

tes de información consultadas durante el proceso de toma de decisiones sobre el futuro académico del alumnado de bachillerato.

El cuestionario se compone de dos escalas, la primera evalúa los motivos que llevan a elegir una determinada carrera universitaria, y la segunda evalúa el uso y la utilidad de distintas fuentes de información ofrecidas a estudiantes de segundo de bachillerato.

La escala sobre *motivos de elección* de estudios universitarios está compuesta de 16 ítems de respuesta tipo Likert en una escala de 10 puntos, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (Figura 1). La utilidad de esta escala no solo se reduce a conocer los motivos por los que el alumnado elige un estudio u otro. También sirve para vislumbrar aspectos a mejorar de los centros educativos, así como para conocer el contexto familiar del alumnado (tipos de estudios del padre o madre) y las perspectivas de ir o no a la universidad.

El estudio evalúa los motivos que llevan a elegir una carrera y la utilidad de las fuentes de información ofrecidas

Figura 1. Escala sobre motivos de elección de estudios universitarios

Consejo y opinión de los padres	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Proximidad de los estudios al domicilio familiar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Opiniones de los amigos/as	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Posibilidades que ofrece de encontrar trabajo	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Porque me gusta la carrera	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Tengo aptitudes para esos estudios	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Es lo que más me gusta y siempre lo he querido estudiar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Prestigio de la carrera	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Nota de corte para entrar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Consejos de mis profesores/as y/o tutores/as	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Asesoramiento del/a Orientador/a (psicólogo/a, pedagogo/a, psicopedagogo/a de mi centro)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Que es una carrera fácil	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Prestigio de la Universidad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Tradición familiar (es la profesión de mi padre/madre o un familiar cercano)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Deseo de saber más sobre ese campo	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Un/a profesional de mi entorno con esos estudios	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Por su parte, la escala que evalúa el *uso y utilidad de distintas fuentes de información* se compone de 17 ítems de respuesta tipo Likert de 10 puntos, donde 1 significa "ningún uso o nada útil" y 10 "mucho uso o muy útil". Por tanto, el alumnado puntuó de forma paralela e independiente el grado de uso y utilidad para cada una de las 17 fuentes mencionadas en la escala (Figura 2).

El cuestionario se aplicó a 2005 estudiantes (suponen el 44,6% del total del alumnado asturiano de segundo de bachillerato) de 49 centros educativos del Principado de Asturias; siendo el 53,9% alumnas. La información aportada permitió responder a las preguntas planteadas inicialmente tal y como se expone a continuación.

Figura 2. Escala para evaluar el uso y utilidad de las fuentes de información empleadas por el alumnado de bachillerato para elegir carrera

Fuentes de información	Uso	Utilidad
1. Orientador de mi centro	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Profesores de mi centro o tutor/a	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Padres	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Amigos	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Familiares	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6. Alumnos o antiguos alumnos universitarios	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7. Actividades de orientación de mi centro	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8. Charlas informativas sobre la universidad en mi centro	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
9. Servicio de Orientación de la Universidad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
10. Oficina de Información de la Universidad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11. Jornadas de Puertas Abiertas	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12. Actividades y/o Talleres Prácticos en la propia Universidad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
13. Colonias o campus científicos	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
14. Páginas web de las universidades	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
15. Redes sociales	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
16. Radio, Televisión, Prensa	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
17. Folletos informativos y revistas	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Qué fuentes de información son más consultadas y mejor valoradas para la elección de carrera?

Las fuentes de información más útiles y utilizadas son las webs de las universidades y los consejos de las familias

Las fuentes de información más utilizadas fueron las páginas web de las universidades y los consejos de sus familias (Gráfico 1). En este sentido, el hecho de que las páginas web de las universidades recibieran una valoración similar a la información proporcionada por las familias, pone de manifiesto la necesidad de que las universidades trabajen en el diseño de una

página web intuitiva e informativa, que detalle los diferentes servicios y prestaciones con las que se va a encontrar el alumnado de nuevo ingreso. Por el contrario, las fuentes menos utilizadas son las procedentes de un contexto externo al alumnado, como las actividades realizadas en la universidad, las colonias y campus científicos.

En cuanto a la utilidad percibida respecto a cada una de las fuentes, se obtuvieron resultados similares a los encontrados en función del uso: las fuentes más útiles resultaron a su vez las más utilizadas. De igual forma, las fuentes percibidas como menos útiles coincidieron con las menos utilizadas (campus científicos y actividades llevadas a cabo por la universidad).

El Gráfico 2 muestra que, si bien no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres en el grado de utilidad concedido a las fuentes de información, sí se encontraron diferencias al analizar los resultados de las tres dimensiones que agrupan el origen de las fuentes (centro, familia y medios de comunicación), ya que las mujeres utilizaron más que los hombres las distintas fuentes de información analizadas.

El análisis según la modalidad del bachillerato indica que el alumnado del bachillerato de Ciencias y Tecnología hace mayor uso de las actividades llevadas a cabo por su centro que el alumnado de Artes. Además, el alumnado de Humanidades y Ciencias Sociales

y de Ciencias y Tecnología, utiliza en mayor medida los medios de comunicación (radio, televisión, prensa e internet) que el alumnado de Artes, el cual apenas manifestó hacer uso de los mismos. Una posible explicación de estos resultados podría ser que las carreras de las dos primeras modalidades, suelen ser más demandadas y poseen una mayor oferta educativa, por lo que disponen de una mayor información. Por su parte, en función del grado de utilidad, únicamente se observaron diferencias al valorar las tareas realizadas por el centro educativo. El alumnado de los bachilleratos de Ciencias Sociales y Ciencias y Tecnología valoraron más estas actividades, que el alumnado de Artes.

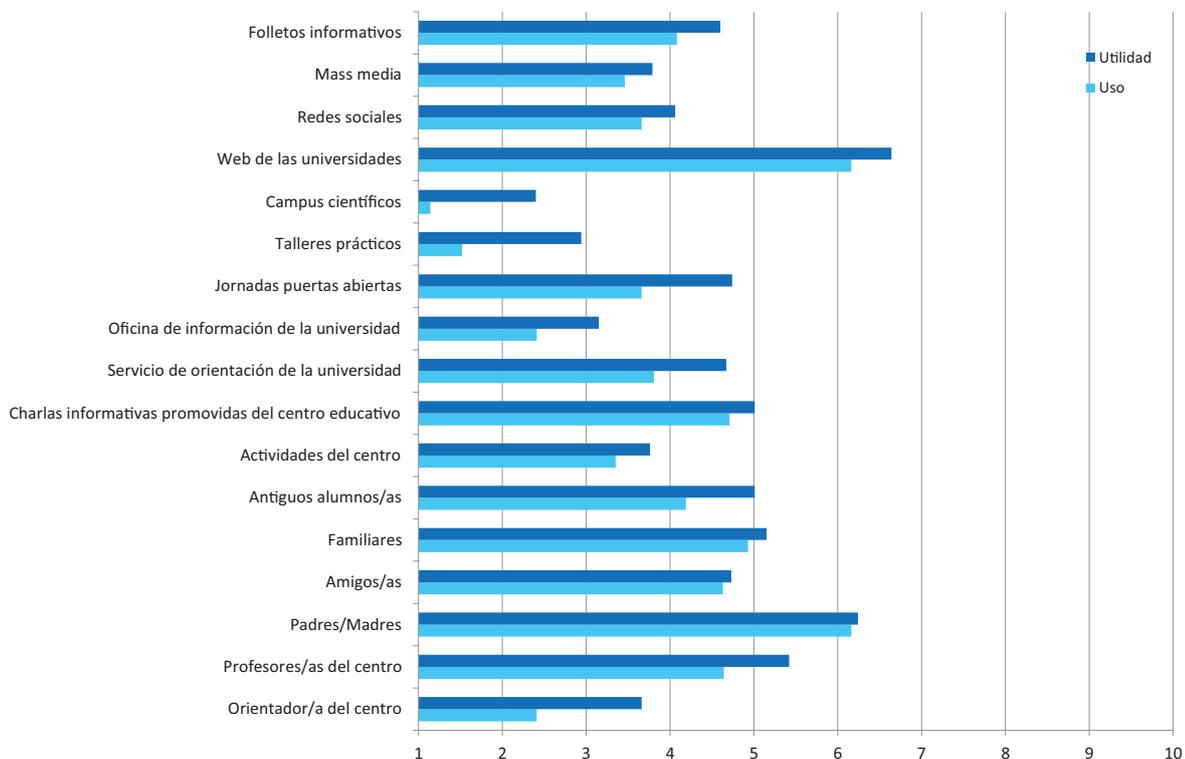


Gráfico 1. Uso y utilidad de las fuentes de información para elegir carrera entre el alumnado de segundo de bachillerato.

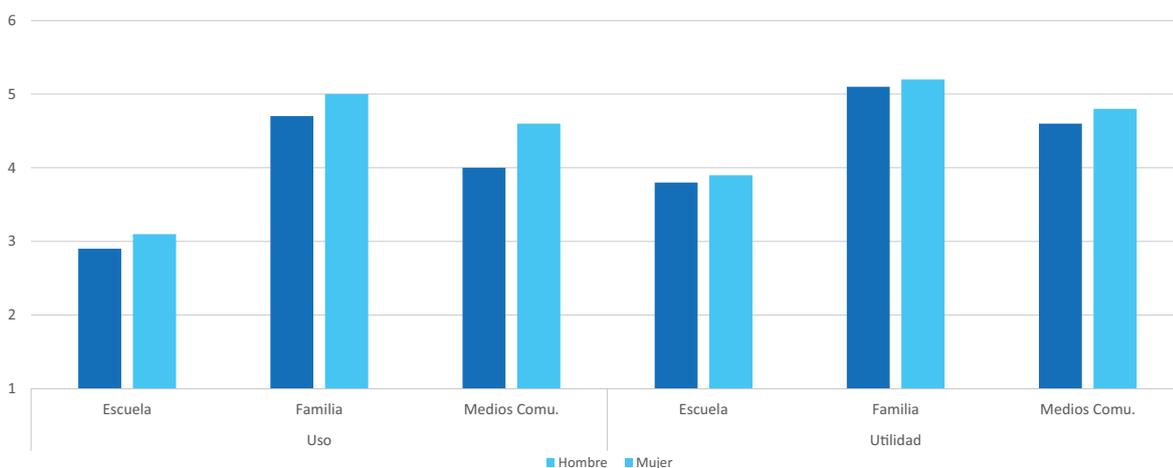


Gráfico 2. Diferencias en las dimensiones de uso y utilidad de las fuentes de información en función del género.

Según la titularidad del centro se encuentran diferencias significativas, tanto en el uso, como en la utilidad de las fuentes de información (centro, familia y medios de comunicación). El alumnado de centros privados y concertados hace mayor uso de las distintas fuentes y también las considera más útiles que el alumnado de centros públicos (Gráfico 3)

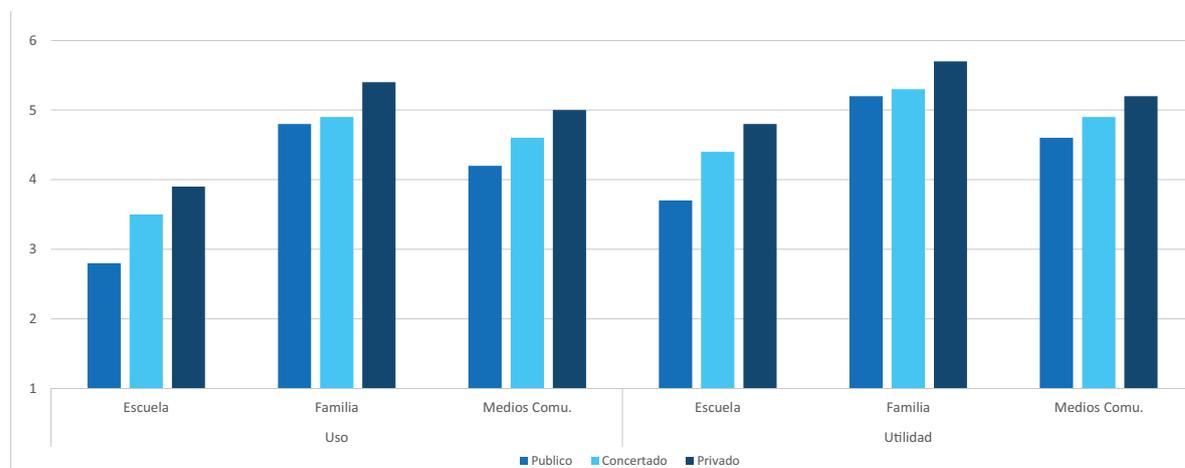


Gráfico 3. Diferencias en las dimensiones de uso y utilidad de las fuentes de información en función de la titularidad del centro.

Estos resultados pueden obedecer a varias razones, por un lado, es posible que existan determinadas prácticas en los centros privados y concertados que pudieran ser más eficaces en la orientación del alumnado. Otra posible explicación sería que las expectativas académicas suelen ser mayores en centros con mayor nivel socioeconómico (Suárez-Álvarez, Fernández-Alonso, y Muñiz, 2014) y a mayores expectativas mayor interés, uso de las fuentes de información e impresión de utilidad derivada de ese uso.

En relación al contexto familiar, se solicitó información sobre sus expectativas académicas. El 80,3% respondió que pretendía acudir a la universidad; el 11,1% no esperaba acudir; y el 8,6% restante aún no tenía claro qué decisión tomar. Dentro del grupo de estudiantes que quería realizar algún grado universitario, solo el 63.6 % tenía decidido qué carrera estudiar. Por su parte, existe una relación entre el nivel de estudios de los progenitores y las expectativas académicas. La perspectiva de ir a la universidad era mayor cuando la madre y el padre ya contaban con formación universitaria. Por el contrario, si ninguno de los progenitores poseía estudios universitarios el porcentaje de alumnado con intención de acudir a la universidad decreció significativamente (Tabla 1). Finalmente, se ha comprobado que aunque el nivel de estudios de familiares modificaba la tendencia de acudir o no a la universidad no interfirió en el grado de decisión sobre la carrera a elegir.

Tabla 1. Distribución del porcentaje de alumnado con perspectivas de ir a la universidad según los estudios universitarios que poseen sus padres/madres

	Ambos poseen estudios universitarios	Solo la madre posee estudios universitarios	Solo el padre posee estudios universitarios	Ninguno posee estudios universitarios
Perspectivas de ir a la universidad	90,8%	86,0%	85,7%	73,0%
Elección tomada sobre el grado a cursar	62,8%	67,6%	62,0%	62,0%

¿Qué tipo de motivos son más influyentes durante el proceso de toma de decisiones?

La aplicación del cuestionario también permitió establecer qué tipo de motivaciones tienen más importancia en la elección de estudios universitarios (gráfico 4). Las motivaciones intrínsecas relacionadas con aspectos vocacionales e intereses personales (“quiero saber más sobre ese campo”, “porque me gusta la carrera”...) han sido las más valoradas. Por su parte, dentro de las motivaciones extrínsecas, han sido las referidas al prestigio de la universidad o a las futuras salidas laborales las que han recibido una mayor puntuación, aunque significativamente menor si las comparamos con los motivos de origen intrínseco.

Las motivaciones relacionadas con las vocaciones y los intereses personales han sido las más valoradas

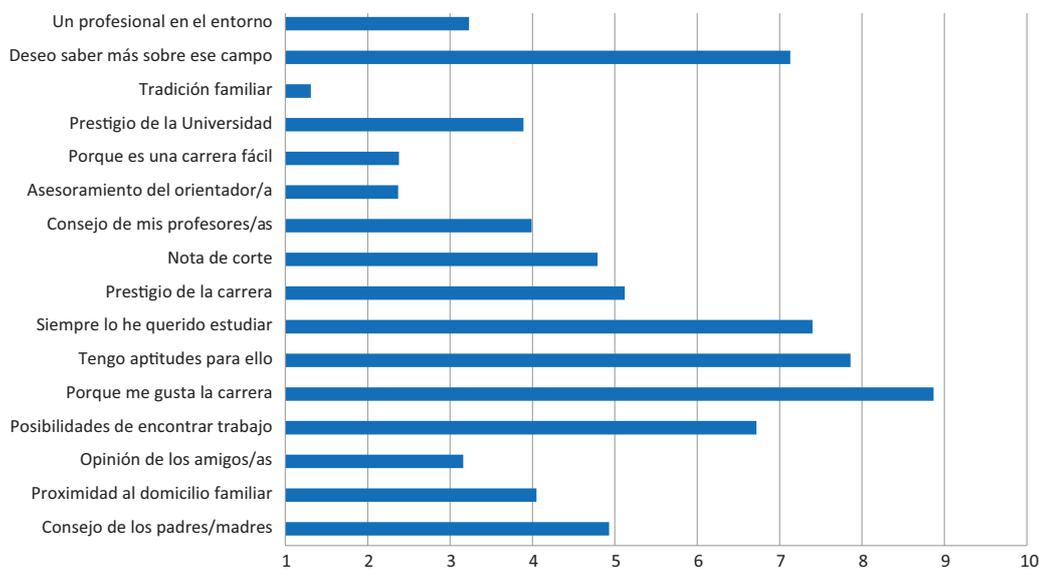
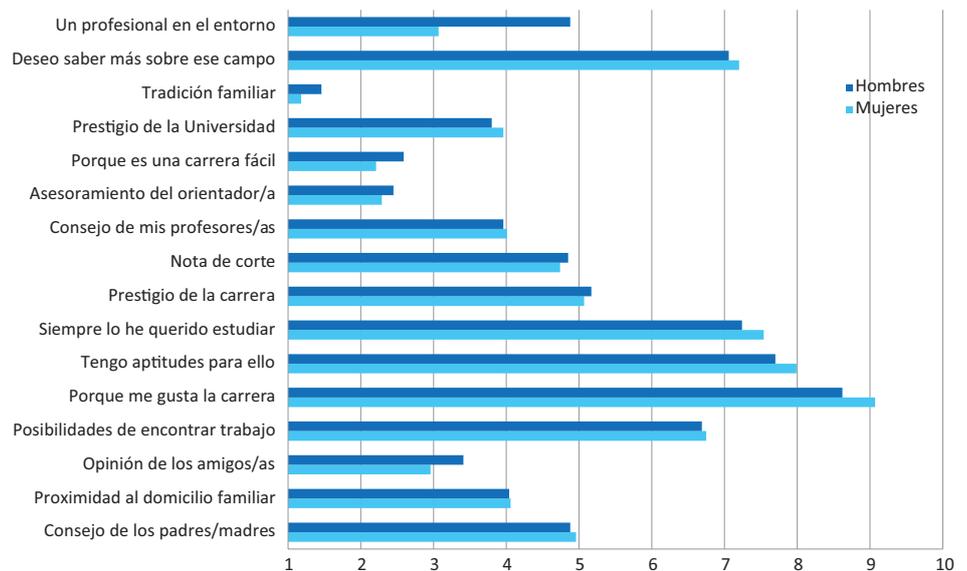


Gráfico 4. Motivos de elección de estudios universitarios en alumnado de segundo de bachillerato.

En relación con las motivaciones en la elección de estudios en función del género (Gráfico 5), se comprobó que los hombres se ven guiados por factores externos como las influencias sociales de su entorno más próximo (amistades y experiencias de profesionales de su entorno) mientras que las mujeres otorgan más peso a las motivaciones intrínsecas que hacen referencia a aspectos de tipo vocacional (“siempre me ha gustado”, “quiero saber más”, “tengo aptitudes y habilidades”).

Este hallazgo podría contribuir a explicar el hecho de que las mujeres obtengan mejores calificaciones que los hombres en carreras universitarias (Rodríguez, Fita, y Torrado, 2004), dado que algunas investigaciones han señalado que cuando el alumnado estudia con una motivación intrínseca, éste tiene más probabilidades de alcanzar el éxito académico (Colmenares y Delgado, 2010).

Gráfico 5. Motivos de elección de estudios universitarios en alumnado de segundo de bachillerato en función del género



En resumen...

- ▶ La opinión familiar y las páginas web de las universidades son las dos fuentes más utilizadas y valoradas por el alumnado de bachillerato para elegir carrera.
- ▶ La tradición familiar, la facilidad de la carrera o el asesoramiento del orientador del centro, resultaron ser las motivaciones que menos influyen en la elección. Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de mejorar los programas de orientación vocacional de los centros con el objetivo de recibir una mejor valoración por parte del alumnado de Bachillerato.
- ▶ Las alumnas utilizaron en mayor medida las distintas fuentes de información que los alumnos; el alumnado de Ciencias y Tecnología y Ciencias Sociales, y el escolarizado en centros privados y concertados es quien más utiliza y valora las fuentes de información disponibles.
- ▶ Las preferencias e intereses personales son los motivos más influyentes a la hora de elegir qué carrera a estudiar: el alumnado elige según sus gustos, pasando a un segundo plano otros aspectos, tales como las salidas laborales de los grados universitarios.
- ▶ Las alumnas eligen sus estudios teniendo en cuenta los intereses personales y vocacionales, mientras que los alumnos tienen más en cuenta fuentes de información externas, como la opinión de sus amigos o la de un profesional de su entorno.
- ▶ Los resultados ponen de manifiesto la importancia de tener en cuenta la información objetiva aportada por este cuestionario a la hora de mejorar los programas de orientación y asesoramiento del alumnado de bachillerato.

Referencias:

- Areces, D., Rodríguez-Muñiz, L., Suárez-Álvarez, J., Roca-Pascual, Y., y Cueli, M. (2016). Information sources used by high school students in the college degree choice. *Psicothema*, 28, 253-259.
- Colmenares, M., y Delgado, F. (2010). La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: elementos para la discusión y reflexión. *Redhecs*, 5(3), 179-191. doi:10.1037/0022-3514.37.9.1487
- Fondevila-Gascón, J. F., Carreras M., y Del Olmo J. L. (2012). Fuentes de información y elección de universidad: el caso catalán. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 24, 1-9.
- López, M. D., González, A., y Rodríguez, L. M. (2009). Motivaciones de carrera, creencias irracionales y competencia personal en estudiantes de psicología. *Revista de Enseñanza de la Psicología: Teoría y Experiencia*, 5(1), 50-63.
- Peró, M., Soriano, P. P., Capilla, R., Olmos, J. G., y Hervás, A. (2015). Questionnaire for the assessment of factors related to university degree choice in Spanish public system: A psychometric study. *Computers in Human Behavior*, 47, 128-138. doi:10.1016/j.chb.2014.09.003
- Rodríguez, S., Fita, E., y Torrado, M. (2004). El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad. *Revista de Educación*, 334, 391-414.
- Skatova, A., y Ferguson, E. (2014). Why do different people choose different university degrees? Motivation and the choice of degree. *Frontiers in Psychology*, 5, 1-15. doi:10.3389/fpsyg.2014.01244
- Suárez-Álvarez, J., Fernández-Alonso, R., y Muñiz, J. (2014). Self-concept, motivation, expectations, and socioeconomic level as predictors of academic performance in mathematics. *Learning and Individual Differences*, 30, 118-123. doi:10.1016/j.lindif.2013.10.019
- Vertsberger, D., y Gati, I. (2015). The effectiveness of sources of support in career decision-making: A two-year follow-up. *Journal of Vocational Behavior*, 89, 151-161. doi:10.1016/j.jvb.2015.06.004