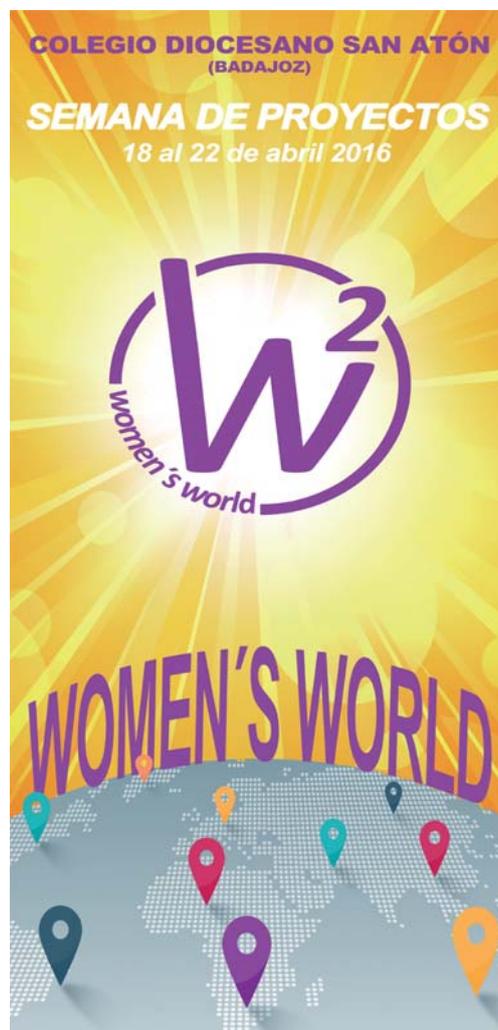


Premios Tomás García Verdejo

Modalidad B

Proyecto “Women's World”



Colegio Diocesano San Atón
(Badajoz)

Avd. Manuel Martínez Saavedra, 2 – 06.006 Badajoz
tfn. 924 274 450 fax. 924 275 201

colegio@diocesanosanaton.com | www.diocesanosanaton.com

ÍNDICE

1.	Relación completa del profesorado participante, o representantes de otros sectores educativos, indicando nivel educativo, cargo y responsabilidad.	3
2	Descripción completa de las actuaciones que se han desarrollado.	
2.1	Punto de partida: nuestro colegio.	4
2.2	Nuestro proyecto: “Women´s World”	6
2.3	Implicación de la comunidad educativa y el entorno	23
2.4	Difusión de Resultados	25
3	Valoración de los resultados y beneficios obtenidos.	26
4	Proyectos de actuación para el futuro, como consecuencia del trabajo realizado.	30
5	Anexo fotográfico	31
	Anexos	



En el siguiente enlace puede ver una atractiva presentación en [Prezi](#) de nuestro proyecto



Enlace al repositorio de [fotos del Proyecto “Women´s World”](#)

1. RELACIÓN COMPLETA DEL PROFESORADO PARTICIPANTE, O REPRESENTANTES DE OTROS SECTORES EDUCATIVOS

Todo el **claustró de profesores** participa activamente en el proyecto **“Women´s World”** y está comprometido con las nuevas metodologías didácticas que mejoran el aprendizaje y el rendimiento académico de nuestros alumnos. Está formado por:

Diego Muñoz Cardo (director)	Loren Oritz Blanco
Sergio Arias Nicolás	Carla Margarida Pereira Do Santos
Auxi Barroso López (coordinadora)	Juan M. Pérez Sevilla
Fátima Botana del Arco	Rubén del Pozo Fernández
Julián Cádiz Rodríguez	L. Carlos Ubieto González
Manuel Chacón Ruiz	Mª Ángeles Vadillo Jiménez
Antonio Cumplido Gallardo	Rocío Vázquez Díaz-Blanco
Francisco Lledó Ruiz	Eduardo Velarde Leal
Ricardo Luengo Pacheco	Belén Zamora Leal
Laura Morala Forte	

Igualmente, el **personal de administración y servicios**, imprescindible para el buen funcionamiento de dichos programas, y la **Asociación de Madres y Padres de Alumnos** están implicados en el proyecto promoviendo su difusión, su implementación y apoyando con los recursos materiales necesarios para su desarrollo. Con la participación concreta de la madre de una alumna, Victoria Santana, en su testimonio de la Mujer en el Mundo del Toreo, se ha conseguido también la implicación de los padres en todo el desarrollo del proyecto, desde su fase de sensibilización, hasta su fase de evaluación y difusión de resultados.

Además, para el adecuado desarrollo de este proyecto, han participado otros agentes sociales, tanto locales como regionales, relacionados con la educación y la igualdad.

Así, se ha contado con la **participación y el apoyo** en recursos humanos y materiales de:

- Elisa Barrientos Blanca, directora general del **Instituto de la Mujer de Extremadura**.
- Marilé Calvo García, directora de la **Casa de la Mujer de Badajoz**.
- Carmen Delgado Sosa, responsable de la **Oficina de Igualdad del Ayuntamiento de Badajoz**.
- Gregorio Gómez, presidente de la **Asociación ALMA contra la violencia de género**.
- Charo Rabazo Sánchez, responsable de la **Fundación ANAS**.
- Francisco Domínguez Rodríguez, profesor del **IES Maestro Domingo Cáceres, de Badajoz**, y Máster en prevención de violencia de género.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES QUE SE HAN DESARROLLADO

2.1. Punto de partida: nuestro colegio

El Colegio Diocesano San Atón hunde sus raíces en el siglo XVII, siendo ya en el siglo XIX el primer Instituto de Bachillerato de la ciudad de Badajoz, así como primer centro universitario extremeño en 1973. Pero su transformación en Centro Concertado será en el curso 2000-2001: es desde aquí desde donde comenzamos a contar nuestra experiencia.

El Colegio Diocesano San Atón se encuentra en la margen derecha del río Guadiana, considerada en expansión dentro de la ciudad de Badajoz. En esta amplia zona existen

barrios muy heterogéneos donde el nivel de instrucción medio, según los estudios realizados, destaca por el bajo porcentaje de personas diplomadas o licenciadas y por el alto índice de personas sin estudios o con estudios primarios. Ello nos permite considerar que la inversión en el incremento de niveles educativos en los jóvenes de la zona es altamente necesaria para el desarrollo integral de la misma, así como la aplicación de programas e iniciativas de éxito.

El Colegio, tal y como viene recogido en su **Proyecto Educativo**, es un centro que tiene como objetivo proporcionar una formación integral de calidad a los alumnos y alumnas de ESO y Bachillerato, prestando especial atención a los alumnos con mayores dificultades.

Nuestro planteamiento educativo considera fundamental la **participación de toda la comunidad educativa** en el proceso de aprendizaje para propiciar en los alumnos el compromiso por la libertad, la justicia, la solidaridad y el desarrollo del sentido crítico, fomentando la opinión propia, aceptando la diversidad de opinión de los demás y posibilitando su inserción en la sociedad como individuos activos y participativos.

Contamos con un **claustro preparado, identificado e implicado** con las necesidades educativas de los alumnos, que discierne y coopera en la búsqueda de respuestas educativas desde la innovación pedagógica y que mantiene un estilo pedagógico que suscita un talante comprometido con la realidad social, crítico, dialogante y responsable, de cercanía a los alumnos y a las familias desde la educación personalizada.

Nuestro Proyecto Educativo se complementa con la elaboración de Programas e

Iniciativas Pedagógicas propias que amplían la oferta educativa del centro en las áreas del deporte, de la ecología, de la música, de las artes, de los medios de comunicación y el fomento de la lectura y la escritura, que fueron reconocidas en el año 2012 con el premio Tomás García Verdejo a las buenas prácticas educativas. Junto a la concesión de la medalla de Extremadura al Colegio-seminario Diocesano San Atón en el año 2013, ambos reconocimientos nos animan a seguir trabajando cada día por nuestra región desde el compromiso que nuestro centro siempre ha tenido con la educación.

El **Aprendizaje Basado en Proyectos** abre infinitas posibilidades en nuestra práctica educativa y es en la etapa de la ESO donde nuestro sistema educativo necesita una gran revisión por parte de los que nos dedicamos a educar a adolescentes. Por todo ello, y fruto de la experiencia de los últimos años, presentamos el proyecto ***"Women's World"***.

2.2. Nuestro proyecto: *"Women's World"*

El proyecto innovador ***"Women's World"*** está basado en la **transformación** absoluta de asignaturas, metodología, espacios y tiempos que durante el periodo lectivo afecta a todas las etapas que se imparten en nuestro centro, tanto en ESO como en Bachillerato.

Esta nueva metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos consiste en hacer al alumno protagonista de su propio aprendizaje, permitiéndole desarrollar todas sus capacidades y competencias a la vez que le ayuda a situarse en la sociedad de una forma crítica y responsable. Pretende alcanzar el máximo desarrollo de todas las dimensiones de la persona, a través de una propuesta de actividades integradas en un proyecto común: **El mundo de la mujer: Igualdad y Prevención de la violencia de género.**

Este proyecto ha sido **diseñado** en seis fases:

1. **Planificación** (septiembre 2015-abril 2016): elección del tema, creación de comisiones de profesores, establecimiento de objetivos generales, diseño de actividades y sus productos finales, elaboración de rúbricas y del plan de difusión.
2. **Sensibilización** (11 al 15 de abril 2016): realización de talleres de concienciación impartidos por profesionales de igualdad y violencia de género locales y autonómicos.
3. **Ejecución** (18 al 22 de abril 2016): "Semana de Proyectos". Realización de las diferentes actividades, elaboración de productos y montaje de la exposición.
4. **Visibilización** (22 abril 2016): marcha por las calles de Badajoz hasta la plaza de San Francisco y lectura de Compromiso del Alumnado con la Igualdad.
5. **Evaluación** (25 al 29 de abril 2016): rúbricas y cuestionarios profesores y alumnos.
6. **Difusión** (mayo y junio de 2016): envío de notas de prensa, contacto con distintos medios de comunicación, invitación a visitar la exposición inaugurada el 13 mayo.

Los **objetivos generales** de nuestro proyecto "**Women's World**" son:

1. Implicar a todas las áreas curriculares de la ESO y del bachillerato en el proyecto, vinculando los contenidos curriculares con el objetivo de sensibilizar hacia la igualdad y contra la violencia de género.
2. Trabajar todas las competencias claves a través de las distintas actividades.
3. Promover en nuestro alumnado la creatividad, el emprendimiento y la iniciativa a la hora de exponer los resultados de su aprendizaje.
4. Reconocer y poner en valor el papel de la mujer a lo largo de la historia.
5. Valorar la importancia de la educación desde la infancia para prevenir la desigualdad.

6. Prevenir en la adolescencia los comportamientos y actitudes que pueden generar situaciones de desigualdad y violencia machista.
7. Poner de manifiesto las diferencias existentes en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestra sociedad para valorar la necesidad de un cambio.
8. Analizar diferentes contextos sociales de discriminación hacia la mujer con el objetivo de descubrir las razones y promover su transformación.
9. Crear compromisos que toda la comunidad educativa asuma e interiorice sobre la igualdad de hombres y mujeres.
10. Fomentar una comunidad educativa emocionalmente competente, comprometida, activa y con un espíritu crítico ante cualquier situación de desigualdad.
11. Difundir nuestro proyecto a través de los medios de comunicación con el objetivo de hacer llegar lo aprendido a todo el entorno local y regional.

Las **actividades de nuestro proyecto** han sido las siguientes:

- | | |
|---|---|
| 1. "Talleres de concienciación y reflexión" | 8. "Are we really that different?" |
| 2. "Heroínas CDSA". | 9. "Poema Colectivo" |
| 3. "99 sueños y 99 miedos". | 10. "Microrrelatos en 140 caracteres". |
| 4. "El arte grita, ¡basta ya!" | 11. "Compromiso con la Igualdad" |
| 5. "Las grandes olvidadas". | 12. "Carteles y camisetas" |
| 6. "Comunicar San Atón". | 13. "Marcha por la Igualdad y contra la
violencia de género" |
| 7. "Es tiempo de Igualdad" | 14. "Exposición <i>Women´s World</i> " |

2.2.1.”Talleres de concienciación y reflexión”

Profesores responsables: Antonio Cumplido y Auxiliadora Barroso (coordinadores)

Objetivos:

1. Tomar conciencia del grave problema de la violencia de género.
2. Analizar los estereotipos de género que no permiten la igualdad entre hombres y mujeres.
3. Prevenir comportamientos y actitudes que puedan conducir al maltrato o permitir ser maltratado.
4. Ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Cursos participantes: ESO y 1º Bachillerato

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Acciones llevadas a cabo:

1. **Charla-taller** “Trátate bien...estereotipos de género y desigualdad”, impartido por la psicóloga de la Fundación ANAS, Charo Rabazo Sanchez.
2. **Charla-taller** “Desaprender lo aprendido“, impartido por Marilé Calvo García, Directora de la Casa de la Mujer de Badajoz.
3. **Charla-taller** “Mitos del Amor Romántico”, impartido por Carmen Delgado Sosa responsable de la Oficina de Igualdad del Ayuntamiento de Badajoz.
4. **Charla-taller** “Violencia en entornos próximos”, impartido por Francisco Domínguez Rodríguez, profesor experto en violencia de género del IES “Maestro Domingo Cáceres” de Badajoz.
5. **Experiencia:** “La Mujer en el Mundo del Toreo”, impartida por Victoria Santana, rejoneadora y madre de una alumna del colegio.

2.2.2. "Heroínas CDSA"

Profesores responsables: profesores de todas las áreas.

Objetivos:

1. Investigar, exponer y defender con argumentos, trabajos de investigación sobre mujeres que hayan sido referentes en cada campo de conocimiento: ciencia, arte, literatura, economía, política, deporte, historia, filosofía,...
2. Utilizar fuentes de información variada, discriminar y decidir sobre ellas y los métodos empleados para su obtención.
3. Participar, valorar y respetar el trabajo individual y grupal.
4. Tomar conciencia de los logros conseguidos por las mujeres a lo largo de la historia y, en su caso, la falta de reconocimiento.

Cursos participantes: ESO y 1º Bachillerato

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Temporalización

- 10´ Explicación de la actividad
- 35´ Toma de decisiones sobre qué información se reflejará y cómo se plasmará en el producto final.
- 70´ Elaboración de la silueta por grupos.
- 50´ Exposición y selección de las siluetas por el grupo-clase

Producto final: Siluetas realizadas en papel, tamaño 1,60 m. de alto, sobre estructura de madera.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.3. “99 sueños y 99 miedos”

Profesores responsables: Laura Morala y Julián Cádiz (Tecnología y Religión)

Objetivos:

1. Expresar los miedos y los sueños de cada alumno a través de un dibujo.
2. Hacer un estudio comparativo entre los sueños y miedos de los chicos y de las chicas.
3. Descubrir que en la esencia del ser humano, en los temores y las aspiraciones como persona, hombres y mujeres no son diferentes.
4. Crear composiciones gráfico-plásticas personales y colectivas.
5. Conocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas gráfico- plásticas secas, los lápices de grafito y de color. El collage.

Cursos participantes: ESO y Bachillerato

Competencias Clave: Aprender a aprender, Social y cívica y Conciencia y expresiones culturales.

Temporalización

- 10´ Explicación de la actividad a través de un vídeo
- 35´ Elaboración del dibujo: “mis miedos” (papel A4 dibujado en blanco y negro)
- 70´ Elaboración del dibujo: “mis sueños” (papel A4 dibujado a color)
- 30´ Reflexión sobre el análisis de las diferencias entre los dibujos de chicas y chicos

Producto final: Una tira de papel continuo, situada en la entrada del colegio, con 99 dibujos seleccionados que represente los sueños y otros 99 que representen los miedos.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.4. “El arte grita ¡Basta ya!”

Profesores responsables: Juanma Pérez Y Rocío Vázquez (CCSS Y Plástica y Visual)

Cursos participantes: 1º y 2º ESO

Objetivos:

1. Reflexionar sobre las causas de la violencia de género y proponer soluciones para erradicarla.
2. Reflejar en la expresión artística del collage sentimientos y reflexiones sobre la violencia contra las mujeres.
3. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
4. Crear composiciones gráfico-plásticas personales y colectivas.
5. Conocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas gráfico- plásticas secas, los lápices de grafito y de color. El collage.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística y Competencia digital.

Temporalización

El alumnado debe recopilar en casa los días previos recortes e imágenes de revistas o de internet sobre la actividad para la elaboración del collage.

- 60´ Taller de sensibilización: “Trátate Bien: estereotipos de género y desigualdad”
- 10´ Explicación de la actividad
- 90´ Realización del collage por grupos
- 30´ Explicación del collage al resto de la clase

Producto final: Muro con cuerdas donde se cuelgan los collages en cartulina tamaño A3.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.5. "Las grandes olvidadas"

Profesora responsable: Angelines Vadillo Jiménez (Música)

Cursos participantes: 2º y 3º ESO

Objetivos:

1. Distinguir los grandes periodos de la historia de la música, investigando la aportación de las mujeres en cada uno de ellos.
2. Investigar la biografía de mujeres que, a lo largo de la historia, tuvieron que componer con nombres masculinos o que no fueron reconocidas por el hecho de ser mujeres.
3. Reconocer y poner en valor el mérito de aquellas mujeres y su contribución a la humanidad a través de la música.
4. Fomentar la creatividad a la hora de exponer el tratamiento de la información investigada utilizando nuevas herramientas digitales como fuente de recursos y transmisión de información (códigos QR).

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Competencia Digital, Conciencia y expresiones culturales y Aprender a aprender.

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad
- 30´ Lectura, ficha de elección y decisión del grupo
- 90´ Elaboración del display
- 30´ Reflexión en grupo acerca de la contribución de las mujeres en la historia de la música.

Producto final: Torre de dos metros pintada en rojo con los 16 displays realizados sobre una caja de DVD que contiene la información seleccionada.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.6. “Comunicar San Atón”

Profesor responsable: Francisco Lledó Ruiz (Lengua)

Cursos participantes: 3º ESO

Objetivos:

1. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación, aprendiendo a usar los géneros periodísticos y su aplicación práctica en la edición especial del periódico escolar “La chincheta”.
2. Concienciar en la importancia que los medios de comunicación tienen en la lucha por la igualdad.
3. Informar sobre la situación actual de la mujer en nuestra sociedad y potenciar su presencia en los medios de comunicación.
4. Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, transmitir información a su entorno.
5. Conocer y utilizar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, participando, intercambiando opiniones, comentando y valorando escritos ajenos o escribiendo y dando a conocer los suyos propios.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad
- 30´ Elaboración del acta de grupo, distribución de tareas.
- 55´x3 Redacción de artículos y guiones
- 55´x2 Maquetación, revisión y edición
- 30´ Reflexión en grupo sobre la imagen de la mujer transmitida por los medios de comunicación.

Producto final: Periódico escolar LA CHINCHETA y LA CHINCHETA en la web.

Rúbricas de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.7. "Es tiempo de Igualdad"

Profesor responsable: Juan Manuel Pérez Sevilla (CCSS- Historia)

Cursos participantes: 4º de ESO

Objetivos

1. Comparar el proceso evolutivo de adquisición de derechos de la mujer a lo largo de la historia en distintos países, entre ellos el nuestro.
2. Investigar en las características de cada tiempo histórico, ciertos acontecimientos que han determinado cambios fundamentales en el rumbo de la consecución de los derechos por parte de la mujer.
3. Interpretar procesos a medio plazo de cambios económicos, sociales y políticos que han ido permitiendo a las mujeres adquirir el derecho a la educación, al voto, a tener posesiones, a heredar,...
4. Aprender a utilizar las líneas del tiempo o ejes cronológicos como herramienta de exposición de investigaciones históricas.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad y reparto de los grupos
- 60´ Búsqueda de información en distintos medios.
- 60´ Elaboración del eje cronológico en formato A3
- 15´ Presentación y elección del eje cronológico a realizar en gran formato
- 60´ Elaboración del eje cronológico en gran formato
- 30´ Reflexión en grupo sobre las diferencias entre países a la hora de conceder derechos civiles a las mujeres.

Producto final: Gran eje cronológico en tamaño de dos metros de largo que se coloca en la zona de exposición.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.8. "Are we really that different?"

Profesores responsables: Sergio Arias y Carlos Ubieto (Matemáticas)

Cursos participantes: 4º ESO.

Objetivos:

1. Analizar datos de violencia de género y comparar su evolución desde el momento en el que empiezan a ser recogidos (últimos 15 años).
2. Aprender a elaborar informaciones estadísticas para describir un conjunto de datos mediante tablas y gráficas adecuadas a la situación analizada, justificando si las conclusiones son representativas para la población estudiada.
3. Comparar las preferencias de hombres y mujeres en distintos campos, especialmente el educativo e intentar descubrir las causas subyacentes a esa realidad.
4. Analizar e interpretar la información estadística que aparece en los medios de comunicación, valorando su representatividad y fiabilidad.

Competencias Clave: Competencia social y cívica, Competencia matemática, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Temporalización

- 20´ Explicación de la actividad y reparto de los grupos
- 60´ Realización de las encuestas, el tratamiento estadístico de los datos, y su representación en tablas y gráficos.
- 20´ Evaluación y selección de los elementos estadísticos a mostrar en el panel.
- 30´ Reflexión en grupo sobre las razones de las diferentes preferencias entre hombres y mujeres.

Producto final: Panel con ruedas donde van pegados todos los carteles seleccionados.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.9. "Poema Colectivo"

Profesor responsable: Manuel Chacón (Lengua y Literatura)

Cursos participantes: 1º, 2º y 3º de ESO.

Objetivos:

1. Tomar conciencia de los esfuerzos, dedicación y sacrificios que hacen las madres dentro del hogar.
2. Saber valorar ese esfuerzo expresando agradecimiento oralmente y por escrito.
3. Producir textos diversos (poemas) reconociendo en la escritura el instrumento que es capaz de organizar el pensamiento.
4. Desarrollar progresivamente el propio criterio estético persiguiendo como finalidad el placer por la escritura.
5. Valorar e incorporar progresivamente una actitud creativa ante la escritura intentando transmitir una idea buena y bonita de forma cuidada, bella, artística.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística y Competencia Artística.

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad
- 15´ Debate y puesta en común de las experiencias de cada uno
- 10´ Redacción de la frase o verso en el soporte elegido
- 20´ Supervisión y puesta en común ante toda la clase
Colocación de los poemas en las pancartas situadas en el hall

Producto final: Seis grandes paneles en forma de pancartas donde aparecen los poemas individuales del alumno que, al leerse de arriba a abajo o de izquierda a derecha, generan una gran oda a la mujer.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.10. "Microrrelatos en 140 caracteres"

Profesor responsable: Manuel Chacón (Lengua)

Cursos participantes: 4º de ESO y Bachillerato.

Objetivos:

1. Tomar conciencia de que las mujeres no son ni han sido el sexo débil.
2. Crear pequeños escritos imaginativos que sean metáfora de la fortaleza de la mujer.
3. Aportar en los trabajos escritos u orales conclusiones y puntos de vista personales y críticos sobre el tema propuesto: la fortaleza de la mujer, expresándose con rigor, claridad y coherencia.
4. Escribir textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.
5. Revisar el texto para aclarar problemas con el contenido o la forma (puntuación, ortografía, gramática y presentación) evaluando la producción escrita.
6. Utilizar recursos variados de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (twitter) para la realización de sus trabajos académicos.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Competencia Artística y Competencia Digital.

Temporalización

- 5´ Explicación de la actividad
- 30´ Redacción del microrrelato siguiendo las reglas de los 140 caracteres
- 10´ Elección de los mejores de cada grupo
- 10´ Redacción del elegido en soporte papel y colocación en el muro
- 30´ Reflexión en grupo acerca de la fortaleza de las mujeres.

Producto final: Exposición de los twitts en papel continuo formando un cuadro.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.11. "Compromiso con la Igualdad"

Profesor responsable: Rubén del Pozo Fernández

Cursos participantes: ESO y Bachillerato

Objetivos:

1. Dar la voz a los estudiantes para que comuniquen y pongan en valor todos los mensajes interiorizados a través de las actividades trabajadas en este proyecto.
2. Poner de manifiesto el compromiso de la juventud para conseguir una igualdad real hombre-mujer.
3. Escribir textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.
4. Revisar el texto en varias fases para aclarar problemas con el contenido (ideas y estructura) o la forma (puntuación, ortografía, gramática y presentación) evaluando su propia producción escrita o la de sus compañeros.
5. Poner en práctica el intercambio de opiniones través del diálogo y la toma de decisiones como herramienta del trabajo cooperativo para la obtención de un resultado final.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica y Comunicación Lingüística

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad
- 30´ Redacción del resumen de la actividad y redacción de los trece compromisos
- 35´ Puesta en común y elección de los mejores compromisos
- 5´ Selección de voluntarios
- 30´ Redacción final en el formato elegido del manifiesto con los compromisos

Producto final: Póster (tamaño A2) con los Compromisos y Libro de firmas.

Rúbricas de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.12. Taller de “Carteles y camisetas”

Profesores responsables: Fátima Botana y Laura Morala (Tecnología y Plástica)

Cursos participantes: ESO y 1º Bachillerato

Objetivos:

1. Mostrar la unidad de la comunidad educativa a través de la elaboración de una camiseta con el logo y el mensaje del proyecto que utilizaremos en la marcha .
2. Interiorizar los compromisos del proyecto a través de la realización de carteles en los que se reflejen los compromisos alcanzados en cada clase.
3. Dar visibilidad a nuestro proyecto fuera de las puertas del colegio.
4. Aprender a escribir eslóganes en los distintos idiomas: español, inglés y portugués.
5. Diseñar en equipo mensajes visuales con distintas funciones utilizando diferentes lenguajes, códigos y técnicas, potenciando la creatividad.
6. Realizar composiciones modulares con diferentes procedimientos gráfico-plásticos en aplicaciones al diseño textil, o decorativo.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Temporalización

- 15´ Explicación de la actividad y reparto del material
- 60´ Organización del trabajo de la cartelería y traducción de mensajes a distintos idiomas.
- 90´ Taller de pintar camisetas

Producto final: Camisetas con el logo del proyecto y carteles en diferentes idiomas.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.13. “Marcha por la Igualdad y contra la violencia de género”

Profesores responsables: Antonio Cumplido y Auxiliadora Barroso

Cursos participantes: ESO, Bachillerato y resto de la comunidad educativa

Objetivos:

1. Dar visibilidad a nuestro proyecto fuera del colegio y compartir con la ciudadanía de Badajoz nuestro compromiso real con la Igualdad y contra la violencia de género.
2. Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás.
3. Practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos.
4. Ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres como valores comunes de una sociedad plural.
5. Prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística y

Aprender a aprender.

Temporalización

- 30´ Recogida de carteles y sensibilización en el patio del centro
- 30´ Marcha desde el colegio hasta el Paseo de S. Francisco
- 30´ Lectura del manifiesto
- 30´ Regreso al colegio

Producto final: Marcha, Discursos del acto y Compromisos enmarcados.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.2.14. “Exposición: “*Women´s World*”

Profesores responsables: Antonio Cumplido, Auxiliadora Barroso y Ricardo Luengo

Cursos participantes: ESO y Bachillerato

Objetivos:

1. Mostrar todos los productos realizados por los alumnos.
2. Dar a conocer el trabajo de los alumnos a toda la comunidad educativa, el entorno y la ciudad.
3. Aprender a hablar en público, en situaciones formales e informales, de forma individual o en grupo.
4. Participar y valorar la intervención en exposiciones, debates, coloquios y conversaciones espontáneas.
5. Reproducir situaciones reales de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones.

Competencias Clave: Competencia Social y Cívica, Comunicación Lingüística, Aprender a aprender, Sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor, Conciencia y expresiones culturales, Competencia digital y Competencia matemática, ciencia y tecnología.

Temporalización

18 al 22 abril	Montaje durante la semana de proyectos. Se termina un producto y se monta
25 al 29 de abril	Semana posterior revisión y corrección de los productos. Terminar el montaje. Preparación oral de la exposición.
13 de mayo	Inauguración oficial de la exposición
17 de junio	Clausura de la exposición

Producto final: Exposición con todos los productos finales.

Rúbrica de evaluación: ([ver Prezi](#))

2.3. Implicación de la comunidad educativa y del entorno

El Aprendizaje Basado en Proyectos sitúa al alumno en el centro de la acción educativa. En este sentido, todos **los alumnos** del centro han sido protagonistas activos de este proyecto, desde la fase de planificación (eligiendo qué mujeres han de ser nuestras heroínas), pasando por el desarrollo de cada actividad (elaborando todos los productos), incluyendo el montaje final de la exposición y evaluando la experiencia a través de cuestionarios y rúbricas de evaluación.

Los **padres y familiares**, a través de la asociación de padres, o a nivel individual, han constituido otro de los pilares en los que se ha apoyado este proyecto con su contribución económica, facilitando contactos para los talleres de sensibilización, y apoyando el proyecto también a la hora de gestionar las relaciones con otras entidades (Ayuntamiento de Badajoz, gabinetes de prensa de distintos medios de comunicación, Junta de Extremadura,...).

El **personal de administración y servicios** ha sido fundamental para las comunicaciones con la prensa, la gestión de permisos al ayuntamiento para la marcha, los actos de inauguración de la exposición, la gestión económica, el montaje de los productos, y la organización de visitas a la exposición.

El **claustro de profesores** ha preparado este proyecto desde el inicio de curso. Innumerables reuniones para organizar, decidir y planificar las actividades han sido llevadas a cabo, tanto en gran grupo como en trabajo por comisiones. El cambio tan radical de metodología y el objetivo de seguir impartiendo los contenidos y las competencias del currículum desde un proyecto común, han sido tareas tremendamente

difíciles pero encaradas con un espíritu y voluntad firmes de cambiar la forma de enseñar y hacer aprender a los alumnos de otra manera. La coordinación de las tareas, la planificación de los materiales necesarios, la reflexión de los objetivos a conseguir, la elaboración de las rúbricas de evaluación, la puesta en marcha de las actividades, la formación de los grupos de trabajo, el montaje de la exposición, la redacción de notas de prensa, la coordinación con los agentes sociales colaboradores y la gestión de los eventos de difusión, han sido sus responsabilidades.

El **entorno** es el elemento básico para la correcta contextualización de este proyecto. El objetivo de la lucha por la igualdad y la prevención de la violencia de género no podría alcanzarse en su conjunto sin contar con los agentes sociales que trabajan para ello. La **Junta de Extremadura**, a través del **Instituto de la Mujer de Extremadura**, ha participado activamente. Su directora, D^a **Elisa Barrientos Blanca**, intervino en el acto de lectura del Compromiso del Alumnado con la Igualdad celebrado en la plaza San Francisco. Además, realizó la inauguración oficial de la Exposición "**Women's World**".

El **Ayuntamiento de Badajoz**, a través de la **Oficina de Igualdad y Violencia de Género de Badajoz**, ha colaborado en nuestro proyecto mediante la impartición de talleres de sensibilización, como el desarrollado por su responsable, D^a **Carmen Delgado Sosa**, sobre los "*Mitos del Amor Romántico*". Con su labor de difusión del proyecto a través de redes sociales, ha contribuido a que lleguemos a toda la ciudadanía de Badajoz y otras instituciones (Centros de promoción de la mujer, asociaciones de mujeres, Universidad de Extremadura, etc.)

La **Casa de la Mujer de Badajoz**, a través de su directora general, D^a **Marilé Calvo**

García, también ha aportado mucho a nuestro proyecto. Desde abundante material educativo para el desarrollo de los talleres, hasta la impartición del taller “*Desaprender lo aprendido*”.

D^a Charo Rabazo Sánchez, de la **Fundación ANAS**, realizó unos talleres sobre estereotipos de género “*Trátate Bien*”. La **asociación ALMA**, y su presidente D. Gregorio Sánchez nos facilitaron los contactos y las ideas sobre cómo desarrollar los talleres.

La colaboración con **otros centros educativos de la ciudad** también ha facilitado el uso de recursos compartidos en este proyecto. Este ha sido el caso de IES Domingo Cáceres y de su profesor D. Francisco Domínguez, experto en violencia en entornos próximos, quien ha venido a compartir su experiencia y conocimientos con los alumnos en la fase de sensibilización de este proyecto.

2.4. Difusión de resultados

El proyecto ha contado con un **plan de difusión** a dos niveles para dar a conocer los resultados y productos conseguidos a través de su desarrollo. **A nivel interno**, la comunidad educativa fue informada en tiempo real de todas las actuaciones que se llevaron a cabo a través de Rayuela, la página web del centro, las redes sociales oficiales del colegio (twitter, facebook, flicker, youtube), y con una edición especial del periódico escolar “La Chincheta” que dedica un monográfico al proyecto “**Women´s World**”.

A nivel externo, se han enviado notas de prensa a todos los medios de comunicación de la localidad y de la región, quienes se han hecho eco de la trascendencia de nuestro proyecto. De este modo, se ha publicado en prensa escrita y digital, en radio y televisión:

[Periódico Extremadura](#), [La Crónica de Badajoz](#), [Canal Extremadura Televisión](#), [Canal Extremadura Radio](#), el Correo de Extremadura ([enlace 1](#) | [enlace 2](#)), y SER son algunos de los medios que han difundido los resultados obtenidos en este proyecto.

Nuestro proyecto se ha **difundido también a nivel nacional** siendo compartido por muchos seguidores de nuestro colegio que actualmente viven en distintos puntos de España. También a **nivel europeo**, ha sido expuesto en la V Reunión Internacional del Proyecto Europeo “*Erasmus + Women as Spiritus Movers*”, proyecto que también ha compartido todos los resultados a través de las redes sociales con alumnos, padres y profesores de centros de Finlandia, Francia, Italia, Polonia y Turquía.

La exposición está abierta a toda la **ciudadanía de Badajoz** hasta final de curso y han sido invitados a visitarla todos los centros educativos de la ciudad y las **autoridades educativas** competentes: Consejería de Educación, Delegación Provincial, Secretaría General, Servicio de Inspección, Unidad de Programas Educativos, Centro de Profesores y Recursos, así como otros agentes sociales vinculados a la igualdad y la prevención de la violencia de género.

3. VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS

El Colegio Diocesano San Atón cuenta con un **Sistema de Gestión de la Calidad** basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2008 que nos permite plantear unos objetivos medibles de cada uno de los programas e iniciativas pedagógicas, así como de otros aspectos del funcionamiento del centro.

Al finalizar cada curso se realizan encuestas de satisfacción a toda la comunidad

educativa para conocer el grado de satisfacción y plantear así propuestas de mejora que llevarán a cabo, durante el curso siguiente, distintos grupos de mejora formados por el profesorado del centro y otros miembros de la comunidad.

Según este sistema de gestión de la calidad, para conocer el grado de consecución de los objetivos planteados en el proyecto "**Womens's World**" y analizar posibles aspectos de mejora en futuros proyectos basados en la metodología del ABP, todas y cada una de las actividades desarrolladas cuentan desde la fase de planificación con una **rúbrica de evaluación** elaborada por el equipo de profesores responsables de esa actividad y que ha servido para evaluar todos los aspectos que nos interesa medir: consecución de los objetivos propuestos, participación del alumnado, éxito en la formación de los grupos de trabajo, finalización de la actividad en el tiempo planeado, calidad del producto final, adecuación del material utilizado, coordinación entre profesores de distintas áreas, montaje del producto en la exposición, difusión del proyecto.

En la **valoración cuantitativa de cada actividad** por parte del profesorado se ha obtenido una media de 23 puntos sobre 30, indicador del éxito del proyecto y de aquellos puntos débiles que debemos seguir reforzando en la aplicación de esta nueva metodología (ver resultados de la evaluación en la presentación Prezi).

Además, en el cuestionario de evaluación aplicado a los alumnos, la gran mayoría de ellos ha manifestado que su **grado de satisfacción con el proyecto es alto o muy alto**. Son especialmente significativos los comentarios en las preguntas abiertas sobre lo que han aprendido acerca de la mujer, la igualdad y la violencia de género.

¿Qué beneficios hemos obtenido de estos programas e iniciativas pedagógicas?

1. Impartir el currículo a nuestro alumnado de ESO y bachillerato, ofreciendo un amplio abanico de **actividades novedosas** a través de una nueva metodología de innovación didáctica: el Aprendizaje Basado en Proyectos.
2. Utilizar el **Aprendizaje Cooperativo**, donde grupos heterogéneos, formados por alumnos con distintas capacidades, han conseguido mejorar su aprendizaje, su integración en el aula y su participación activa en el centro.
3. La **comunidad educativa** se ha volcado en un proyecto común durante todo el curso: desde la fase de planificación, en la que el 100% del claustro y personal no docente estuvo implicado, hasta la fase de sensibilización y ejecución, donde han participado los 291 alumnos del centro, AMPA y otros agentes sociales.
4. Establecer un **vínculo de colaboración** entre el centro y otras entidades locales y autonómicas que trabajan por la promoción de la igualdad y la violencia de género: IMEX, Casa de la Mujer de Badajoz, Oficina de Igualdad del Ayuntamiento de Badajoz, IES de la ciudad, asociaciones que trabajan por y con las mujeres...
5. Trabajar la **competencia digital** con la búsqueda crítica de fuentes de información, creando contenidos a través de los medios informáticos como, por ejemplo, el periódico escolar La Chincheta, así como la participación activa en las redes sociales del centro a través de la difusión de las actividades.
6. Crear **conciencia crítica** entre nuestro alumnado fomentando valores de igualdad real entre mujeres y hombres, justicia, convivencia, no discriminación y rechazo a cualquier forma de violencia machista.
7. **Hacer visible** a la ciudadanía de Badajoz nuestro **Compromiso del Alumnado por la Igualdad** con la marcha y la lectura del compromiso en San Francisco, donde contamos con la presencia de las autoridades.

8. Los **medios de comunicación** locales y regionales se han hecho eco de nuestro proyecto, tanto en la prensa escrita como audiovisual y radiofónica.
9. Hemos potenciado la **difusión** de las actividades a través de la web del [colegio](#), de las Redes Sociales, por ejemplo con la utilización de un hastag “womensworld”, y la edición de vídeos subidos a nuestro canal de Youtube.
10. Convencidos de la importancia de fomentar en nuestro entorno la igualdad entre hombres y mujeres, hemos difundido nuestro proyecto a los **centros educativos** de toda la ciudad de Badajoz así como a las instituciones educativas y órganos de gobierno, queriendo prevenir desde el ámbito escolar actitudes que desde la adolescencia deriven en situaciones de violencia de género o desigualdad.
11. Con este proyecto hemos trabajado todas las **competencias clave** desde las distintas áreas que engloban el currículo de ESO y bachillerato. Por ejemplo la competencia matemática (Are we really that different?); la competencia en comunicación lingüística (a través de la escritura de poemas colectivos y microrrelatos en Twitter) y, también, en lengua extranjera (compromisos del alumnado con la Igualdad en Portugués y en Inglés); la conciencia y expresión cultural (El arte grita “Basta Ya!” o “99 miedos); la competencia social y cívica (“Es tiempo de igualdad”); el espíritu emprendedor y la competencia aprender a aprender, entre otras (“Heroínas” o “Las grandes olvidadas”).
12. Hemos conseguido que el alumnado **empatic**e con situaciones reales de desigualdad y violencia en entornos próximos desarrollando la competencia emocional a través de los talleres de sensibilización impartidos por profesionales.
13. A través de **rúbricas y cuestionarios** de evaluación, tanto de las actividades como de los productos elaborados en el proyecto, familias, alumnado y profesorado han valorado muy satisfactoriamente este Proyecto **“Women´s World”**.

4. PROYECTOS DE ACTUACIÓN PARA EL FUTURO

Estamos convencidos de que estas **metodologías activas son posibles** si la comunidad educativa está involucrada, si cree en ella, si es capaz de pensar en proyectos multidisciplinares y multicompetenciales, en vez de pensar en una asignatura y en un temario. Los alumnos, sus emociones, sus investigaciones, sus resultados, demuestran que no nos equivocamos cuando planteamos estos retos.

Nuestro objetivo para el curso que viene, y siguientes, es **afianzar el trabajo por proyectos** según la metodología del ABP. Los profesores tienen el compromiso de seguir formándose en estas metodologías para que el alumnado del colegio alcance las cotas más altas de excelencia educativa y de implicación social en su entorno.

Nuestro **Compromiso con la Igualdad seguirá vigente en el futuro**. El Plan de Acción Tutorial de todos los cursos recogerá, a partir de este proyecto, el desarrollo de los talleres de sensibilización para que año tras año sigamos fomentando en nuestros alumnos los valores de no discriminación, tolerancia, igualdad entre hombres y mujeres y prevención de la violencia de género.

Las entidades locales y regionales que han participado en nuestro proyecto nos han pedido ya colaboración en **futuros programas y eventos relacionados con la mujer**, la igualdad y la violencia de género. Nuestros socios europeos en centros educativos de Francia, Finlandia, Polonia, Italia y Turquía también han realizado la propuesta de desarrollar en un futuro próximo algunas de estas actividades a nivel europeo, en alguna asociación estratégica de la acción K.A. 2 del programa Erasmus+.

5. ANEXO FOTOGRÁFICO

Talleres de concienciación y reflexión



Heroínas CDSA



99 sueños y 99 miedos



El arte grita ¡Basta Ya!



Las grandes olvidadas



Comunicar San Atón



Es tiempo de igualdad



Are we really that different?



Poema Colectivo



Compromiso con la Igualdad

COLEGIO DIOCESANO SAN ATÓN

Nuestro compromiso con la igualdad.

El alumnado del Colegio Diocesano San Atón, habiendo participado activamente en el Proyecto "Women's World", desea hacer público su implicación por contribuir a una sociedad más igualitaria entre hombres y mujeres y hace saber que:

1. Nos comprometemos a ayudar a todas las mujeres que pidan auxilio y estén expuestas a una situación de violencia, dando presunción de veracidad a sus testimonios.
2. Nos comprometemos a favorecer que las mujeres tengan voz en aquellos lugares donde participemos como ciudadanos. Las animaremos a que lideren cualquier cosa, siempre que quieran y estén preparadas.
3. Nos comprometemos a interesarnos por el papel de las mujeres en todos los ámbitos en los que aparentemente no hay presencia mediática de ellas.
4. Nos comprometemos a no consumir artículos publicitados a costa de la imagen distorsionada de la mujer.
5. Nos comprometemos a contribuir con nuestro ejemplo a la eliminación de roles definidos culturalmente, y que hacen que hombres y mujeres dispongan de menor libertad a la hora de elegir lo que desean hacer.
6. Nos comprometemos a trabajar desde nuestras familias y las familias que formemos por la distribución igualitaria de las tareas del hogar.
7. Nos comprometemos a reconocer como un trabajo más la realización de las tareas del hogar, y lucharemos por que sean reconocidas aquellas mujeres que han sacrificado sus carreras profesionales por dedicarse a ellas.
8. Nos comprometemos a no sexualizar los sentimientos de manera que los hombres y las mujeres sean libres de expresar sus sentimientos, sin que exista un desprecio hacia ellos por esta razón.
9. Nos comprometemos a erradicar de nuestro día a día los tópicos machistas. Solicitamos la implicación de toda la comunidad educativa para que esos roles sean desterrados desde la más tierna infancia.
10. Nos comprometemos a no perpetuar el machismo a través del vocabulario poniendo especial atención a no utilizar insultos que degraden a la mujer de manera gratuita.
11. Nos comprometemos a denunciar siempre que seamos testigos del acoso que sufren a través de las redes sociales algunas mujeres por el hecho de ser mujeres.
12. Nos comprometemos a exigir como ciudadanos a las autoridades que promulguen leyes que garanticen la igualdad real de derechos entre hombres y mujeres.
13. Nos comprometemos a favorecer con nuestro apoyo que las mujeres cumplan sus sueños y sean lo que quieran ser en cualquier momento de sus vidas.
14. Nos comprometemos a demostrar al mundo que hombres y mujeres pueden ser muy diferentes de lo que la sociedad espera de ellos, y aportar y contribuir mucho más.

En Badajoz a 22 de Abril de 2016

Microrrelatos en 140 caracteres



Carteles y camisetas



Marcha por la Igualdad y contra la violencia de género



Exposición Women's World

