



“Una campaña para mi centro”

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE			IDENTIFICACIÓN
Autor: Francisco Javier Correa Magdalena			
Etapa: ESO	CURSO: 3º	Materia: Educación plástica y visual	Tipo: Tarea

Justificación y descripción de la propuesta y relación con el PE y otros planes, programas y proyectos del centro:

Esta SA pretende que el alumnado analice la publicidad y sea crítico con la que exprese sexismo y/o racismo. Conlleva la realización de una campaña publicitaria, en diversos soportes, para abordar la gestión pacífica de conflictos en el Centro, la solidaridad, la igualdad (muy importante en los Centros en los que haya multiculturalidad), los problemas medioambientales (especialmente interesante si es un centro Redecos),...

Esta tarea se enmarca dentro de las intervenciones proactivas desde el aula, para trabajar el Plan de Convivencia en el Centro con el currículo.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterio/os de evaluación	Criterios de calificación				CCBB							
	Insuficiente (1-4)	Suficiente/bien (5-6)	Notable (7-8)	Sobresaliente (9-10)	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>SEPV03C03. Reconocer y diferenciar los procesos, técnicas, estrategias y materiales en las imágenes del entorno audiovisual y multimedia, mostrando actitudes solidarias.</p> <p>Mediante este criterio se pretende saber si el alumnao es capaz de utilizar y analizar los medios tecnológicos como instrumentos de expresión visual exponiendo una actitud crítica frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias.</p>	<p>Utiliza con dificultades los medios tecnológicos y los analiza, a partir de indicaciones, como instrumentos de expresión visual, reconociendo y diferenciando, con algunos errores a pesar de las explicaciones y ejemplos ofrecidos, los procesos, técnicas, estrategias y materiales empleados en las imágenes del entorno audiovisual y multimedia. Con ello produce y valora, de forma básica y mejorable, mensajes desde una actitud crítica frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias.</p>	<p>Utilizalos medios tecnológicos y los analiza, a partir de algunas orientaciones, como instrumentos de expresión visual, reconociendo y diferenciando, siguiendo algunos ejemplos, los procesos, técnicas, estrategias y materiales empleados en las imágenes del entorno audiovisual y multimedia. Con ello produce y valora con cierta iniciativa, mensajes desde una actitud crítica frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias.</p>	<p>Utiliza con autonomía los medios tecnológicos y los analiza como instrumentos de expresión visual, reconociendo y diferenciando con precisión los procesos, técnicas, estrategias y materiales empleados en las imágenes del entorno audiovisual y multimedia. Con ello produce y valora con iniciativa mensajes argumentados desde una actitud crítica frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias.</p>	<p>Utiliza con autonomía y creatividad los medios tecnológicos y los analiza como instrumentos de expresión visual, reconociendo y diferenciando con precisión y destreza los procesos, técnicas, estrategias y materiales empleados en las imágenes del entorno audiovisual y multimedia. Con ello produce y valora con iniciativa mensajes estructurados y argumentados desde una actitud crítica y comprometida frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias.</p>	Comunicación Lingüística	Matemática	Conocimiento e interacción con el mundo físico	Tratamiento de la información y digital	Social y ciudadana	Cultural y artística	Aprender a aprender	Autonomía e iniciativa personal

Criterio/os de evaluación	Criterios de calificación				CCBB							
	Insuficiente (1-4)	Suficiente/bien (5-6)	Notable (7-8)	Sobresaliente (9-10)	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>SEPV03C04. Participar y elaborar proyectos de creación visual en grupo, como producciones videográficas o plásticas, aplicando las habilidades propias del lenguaje visual y plástico.</p> <p>Este criterio permite conocer si el alumnado manifiesta actitudes de respeto, tolerancia, flexibilidad e interés, mostrando una actitud crítica frente a las manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias y favoreciendo, de esta manera, la competencia social.</p>	<p>Participa y elabora en grupo, mostrando dificultades hacia una actitud colaborativa, proyectos de creación visual (producciones videográficas o plásticas), y aplica, necesitando ayuda y revisión, las técnicas del lenguaje visual y plástico, mostrando escasamente, en circunstancias de trabajo grupal, actitudes de respeto, tolerancia, flexibilidad e interés hacia sus compañeros y compañeras durante el proceso de creación. Muestra muchas dificultades para exteriorizar en sus creaciones una postura crítica ante manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias, requiriendo ayuda y apenas se aprecia intención de querer influir en su entorno social próximo (clase, centro, barrio, etc.) a pesar de las orientaciones ofrecidas.</p>	<p>Participa y elabora en grupo, desde una actitud colaborativa, proyectos de creación visual (producciones videográficas o plásticas), y aplica, necesitando algunas orientaciones, las técnicas del lenguaje visual y plástico, mostrando ocasionalmente en situaciones de trabajo grupal, actitudes de respeto, tolerancia, flexibilidad e interés hacia sus compañeros y compañeras durante el proceso de creación. Además, exterioriza en sus creaciones, con la ayuda del grupo, una postura crítica ante manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias, con cierta intención de influir en su entorno social próximo (clase, centro, barrio, etc.).</p>	<p>Participa y elabora en grupo, desde una actitud colaborativa e inclusiva, proyectos de creación visual (producciones videográficas o plásticas), y aplica con método las técnicas del lenguaje visual y plástico, mostrando, en casi todas las situaciones de trabajo grupal, actitudes de respeto, tolerancia, flexibilidad e interés hacia sus compañeros y compañeras durante el proceso de creación. Además, exterioriza en sus creaciones, desde su iniciativa, una postura crítica ante manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias, con intención de influir en su entorno social próximo (clase, centro, barrio, etc.).</p>	<p>Participa y elabora en grupo, desde una actitud muy colaborativa e inclusiva, proyectos de creación visual (producciones videográficas o plásticas), y aplica con método y creatividad las técnicas del lenguaje visual y plástico, mostrando, en todas las situaciones de trabajo grupal, actitudes de respeto, tolerancia, flexibilidad e interés hacia sus compañeros y compañeras durante el proceso de creación. Además, exterioriza en sus creaciones, desde su iniciativa y conscientemente, una postura crítica ante manifestaciones insolidarias, sexistas y discriminatorias, con intención de influir en su entorno social próximo (clase, centro, barrio, etc.).</p>	Comunicación Lingüística	Matemática	Conocimiento e interacción con el mundo físico	Tratamiento de la información y digital	Social y ciudadana	Cultural y artística	Aprender a aprender	Autonomía e iniciativa personal

Criterio/os de evaluación	Criterios de calificación				CCBB							
	Insuficiente (1-4)	Suficiente/bien (5-6)	Notable (7-8)	Sobresaliente (9-10)	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>SEPV03C05. Realizar obras plásticas siguiendo el proceso de creación y demostrando capacidad de iniciativa, creatividad e imaginación.</p> <p>Mediante este criterio se pretende comprobar si el alumnado es capaz de tomar conciencia de las necesidades en función de los objetivos y de valorar, críticamente, su producción aceptando los propios errores como instrumento de mejora.</p>	<p>Realiza obras plásticas a partir de pautas y desarrolla el proceso de creación de forma básica, demostrando que puede mejorar la iniciativa, creatividad e imaginación. Además, planifica con poca adecuación en función de los objetivos fijados, de modo que escasamente suele actuar en consonancia y valorar críticamente sus producciones para incorporar sus errores como propuestas de mejora, consiguiendo productos que necesitan más adecuación y completitud respecto de la exigencia.</p>	<p>Realiza obras plásticas siguiendo algunas orientaciones, y desarrolla el proceso de creación a grandes rasgos, demostrando cierta iniciativa, creatividad e imaginación. Además, planifica con cierta adecuación en función de los objetivos fijados, de modo que suele actuar en consonancia, valorando críticamente sus producciones e incorporando sus errores como propuestas de mejora, consiguiendo productos pertinentes.</p>	<p>Realiza obras plásticas de un modo autónomo, siguiendo el proceso de creación en sus pasos más importantes, demostrando iniciativa, creatividad e imaginación. Además, planifica con buen criterio en función de los objetivos fijados, actúa en consonancia y valora críticamente sus producciones e incorpora sus errores tomándolos como propuestas de mejora, consiguiendo productos completos y pertinentes.</p>	<p>Realiza obras plásticas de un modo autónomo, siguiendo el proceso de creación con detalle en todos sus pasos, demostrando iniciativa, creatividad e imaginación. Además, planifica con criterio acertado en función de los objetivos fijados, actúa en consonancia y valora críticamente sus producciones e incorpora sus errores tomándolos como propuestas de mejora, consiguiendo productos completos, pertinentes y originales.</p>	Comunicación Lingüística	Matemática	Conocimiento e interacción con el mundo físico	Tratamiento de la información y digital	Social y ciudadana	Cultural y artística	Aprender a aprender	Autonomía e iniciativa personal

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Simulación

CONCRECIÓN

Secuencia de actividades	Cod. CE	Productos / instrumentos de evaluación	Sesiones	Agrupamientos	Recursos	Espacios / Contextos
<p>1.- NECESIDAD O PROBLEMA</p> <p>a) El profesorado proyectará unos ejemplos de publicidad sexista o racista, analizando dos o tres carteles y/o anuncios.</p> <p>b) El alumnado, con ayuda del profesorado analizará la publicidad, creando entre todos un guion que facilite dicho análisis.</p>		Guion para el análisis	1ª	Grupo clase	Cañón proyector Enlace 1 – Actividad 1 Enlace 2 – Actividad 1 Enlace 3 – Actividad 1	Aula Escolar
<p>c) Con el guion realizado y en grupos pequeños, el alumnado buscará dos carteles o anuncios de imagen fija y otro de imagen en movimiento, donde pueda haber algún tipo de discriminación.</p> <p>d) A continuación, se procederá a analizarlos y valorarlos (el profesorado validará la elección antes del análisis).</p>		Análisis de la publicidad	2ª	Pequeño grupo	Ordenador Internet Revistas y periódicos	
<p>e) Cada grupo expondrá, a la clase, el análisis de cada caso, con una propuesta del anuncio, tal como podría ser, para evitar el contenido discriminatorio.</p>	SEPV3C03	Exposición	3ª	Pequeño grupo	Cañón, proyector y ordenador	
<p>2.-ESTUDIO DEL PROBLEMA-GENERACIÓN DE IDEAS</p> <p>a) El profesorado expondrá el trabajo a realizar: “haremos una campaña publicitaria en diversos soportes, cuyo objetivo será la propaganda ideológica sobre un tema de interés, para el centro y en el que se aborden o traten valores, teniendo en cuenta la perspectiva de género y la discriminación”. El alumnado se convertirá en una Agencia de publicidad que se encargará de realizar la campaña. Este proyecto se entregará, en formato digital, unas semanas después de la puesta en práctica de la campaña, para poder recoger la influencia de la misma en el centro. Se realizará según las fases del proyecto de creación artística (Enlace 4):</p>			4ª	Grupo clase	Pizarra Enlace 4 – Actividad 2	Aula Escolar

Secuencia de actividades	Cod. CE	Productos / instrumentos de evaluación	Sesiones	Agrupamientos	Recursos	Espacios / Contextos
<ul style="list-style-type: none"> - NECESIDAD O PROBLEMA (formulación de la tarea). - ESTUDIO DEL PROBLEMA-GENERACIÓN DE IDEAS (trabajo de campo, información). - DISEÑO (bocetos, evolución, selección). - VERIFICACIÓN (evaluación del proceso y producto, mejoras). - ELABORACIÓN (aceptación del resultado final y construcción). - COMUNICACIÓN Y APLICACIÓN DE LA IDEA (exposición y puesta en práctica). <p>Cada grupo de alumnos y alumnas deberá tener un modelo impreso de las fases del proyecto.</p> <p>b) El profesorado, haciendo una puesta en común, irá anotando en la pizarra los principales problemas que afectan al centro, al aula y al alumnado, selecciona aquellos que tienen que ver con valores y el alumnado hará propuestas, (tormenta de ideas), sobre cómo aportar una solución a los problemas más relevantes, a través de una campaña.</p> <p>El alumnado decidirá la propuesta más asequible a llevar a cabo, usando la técnica de Eurovisión (Grupo Nominal), valorando de 0 a 3 puntos, siendo 3 la mejor valorada.</p>						
<p>c) Una vez seleccionado el problema, el alumnado se repartirá el trabajo de campo. Mientras unos hacen consultas en Internet (información sobre el problema, si este existe en otros centros y como se ha solucionado), el resto hará una encuesta. Dicha encuesta, sobre el problema y posibles soluciones, se realizará: en el centro al personal docente y no docente, a alumnos y alumnas; y fuera del centro, a padres, madres y a personas ajenas al entorno educativo. Para las entrevistas se realizará un cuestionario único.</p> <p>d) Puesta en común y conclusiones del estudio (Enlace 5).</p>		<p>Casos de centros con el mismo problema y soluciones</p> <p>Trabajo de campo y conclusiones</p>	5ª y 6ª	Grupo clase	<p>Ordenadores</p> <p>Internet</p> <p>Ficha para la encuesta</p> <p>Grabadoras/material de escritura</p> <p>Enlace 5 – Actividad 2</p>	<p>Centro, entorno</p> <p>Profesional</p>

Secuencia de actividades	Cod. CE	Productos / instrumentos de evaluación	Sesiones	Agrupamientos	Recursos	Espacios / Contextos
3.- DISEÑO El alumnado, teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista del problema y las posibles soluciones obtenidas, de las conclusiones del trabajo de campo, realizará un informe (Enlace 6) sobre los aspectos a tratar en la campaña, iniciando, en pequeños grupos, una fase de bocetos sobre la idea general de la campaña.		Informe o Briefing ¹	8ª	Grupo clase Pequeño grupo	Ordenador Enlace 6 – Actividad 3 Material de escritura Material de dibujo	Aula Profesional
4.- VERIFICACIÓN Cada grupo finalizará esta primera fase de bocetos y expondrá el resultado a la clase, decidiendo entre todos la idea con más impacto, en torno a la cual girará la campaña.	SEPV3C04 SEPV3C05	Boceto de la Campaña	9ª y 10ª	Pequeño grupo Grupo clase	Material de dibujo	Aula Profesional
5.- ELABORACIÓN Para materializar la campaña se podrán hacer diferentes agrupamientos y trabajos, proponiendo tres opciones a llevar al aula: a) La clase se dividirá en grupos para realizar la misma campaña en diferentes formatos: Spot para proyectarlo o subirlo a la Web del centro, cartel, folleto, cuña de radio, etc. b) Continuando con la división en grupos indicada en el punto “a”, cada grupo hará varios formatos: un cartel, un folleto y una cuña de radio, por ejemplo. c) La clase, en grupos, trabajará en la realización de un cartel.	SEPV3C04 SEPV3C05	Spots Carteles Folletos	11ª, 12ª, 13ª, 14ª, 15ª y 16ª	Grupo clase Pequeño grupo	Ordenador Cámara Software tratamiento video e imagen: Enlace 7 Actividad 5 Enlace 8 – Actividad 5 Material de dibujo	Aula Profesional
6.- COMUNICACIÓN Y APLICACIÓN DE LA IDEA a) El alumnado hará una presentación pública de la campaña b) Puesta en práctica de la misma.	SEPV3C04 SEPV3C05	Campaña publicitaria	17ª	Grupo clase, pequeño grupo o individual (según la opción)	Ordenador e Impresora Soporte para imprimir los carteles Proyector	Centro aula Profesional
Varias semanas después de la puesta en práctica de la campaña, el alumnado hará entrega del <u>Dossier del Proyecto</u>. Tal y como se adelantaba en el punto 2.a, este recogerá los resultados del impacto de la campaña en el centro.						

REFERENCIAS, COMENTARIOS Y OBSERVACIONES

Referencias bibliográficas y bibliografía-web:

Enlace 2 – Actividad 1: [Sexismo en la publicidad](#), [en línea]. YouTube: 20 abril 2013. León A. Dirección URL: <<http://www.youtube.com/watch?v=Kq0vEMqU2V4>>. [Consulta: 19 mayo 2014].

Enlace 3 – Actividad 1: [Cardete J.A., Abad J. y CalvoV: Leer publicidad en el muvap](#), [en línea]. Leer.es: Dirección URL:< http://docentes.leer.es/wp-content/uploads/leer_publicidad/>. [Consulta: 19 mayo 2014].

Enlace 7 – Actividad 5: [The Gimp Team. Gimp 2.8](#), [en línea]. Gimp.org: 2001-2013. Dirección URL: <<http://www.gimp.org/>>. [Consulta: 19 mayo 2014].

Enlace 8 – Actividad 5: [The MyPaint Development Team. MyPaint: Abotut](#), [en línea]. MyPaint: 2013. Dirección URL: <<http://mypaint.intilinux.com/>>. [Consulta: 19 mayo 2014].

Observaciones y recomendaciones del autor para la puesta en práctica:

La campaña se podrá realizar con un spot en vídeo, con fotografía y tratamiento digital (para carteles y folletos) o sólo con el material de dibujo. Atendiendo a ello, se usará el software digital más acorde con la modalidad elegida (GIMP, Inkscape, Windows MovieMaker...)

Las ideas y posibles soluciones derivadas del estudio deben ser aprovechadas. Como algunas se escapan del área de EPV, debería abrirse la participación a otras materias, como por ejemplo la de LCL, desde donde se puede realizar un escrito con las conclusiones del estudio y las soluciones al problema, para su envío a la Dirección del Centro, Consejo Escolar, Junta de Delegados, AMPA, ... Aquellas soluciones al problema, que no dependan ni del alumnado ni de la campaña (es decir que estén supeditadas al profesorado o a la Dirección del Centro), deberían también ejecutarse, por ejemplo: situar al profesorado de guardia en determinadas zonas en el recreo, dinamizar los recreos con actividades para evitar conflictos, ...

Propuesta y comentarios de los usuarios/as:

¹ El briefing o brief es el informe o conjunto de instrucciones que contiene datos relevantes, proporcionando a la agencia la información que permitirá definir los objetivos publicitarios de forma correcta y medible. Este se realiza antes del comienzo de cualquier campaña, siendo un documento resumen, muy sintético, que facilitará la labor a la agencia.