

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### "Convencer para vencer"

#### Datos técnicos





**Autoría:** Josefa Hernández Mederos  
**Centro educativo:** JOSÉ ARENCIBIA GIL  
**Tipo de Situación de Aprendizaje:** Tareas  
**Estudio:** 4º Educación Secundaria Obligatoria (LOE)  
**Materias:** Lengua Castellana y Literatura (LCL)

#### Identificación

**Justificación:** Se trata de un acercamiento a los textos publicitarios de los diversos medios impresos y audiovisuales a través de la clase de Lengua, para trabajar la competencia lingüística, las habilidades comunicativas, la comprensión crítica de los mensajes publicitarios y la educación en valores. Todo ello desde el PE y los distintos proyectos de centro. Se trata de formar ciudadanos críticos a la vez que solidarios con lo que les rodea, además de responsables ante la manipulación que hace la publicidad de nuestras vidas con su incesante incitación al consumo. Crear conciencia de la situación de indefensión de los ciudadanos frente a la publicidad de ahí la necesidad de estar formados. Distinguir los giros, juegos de palabras y doble sentido con que se trabaja el texto publicitario. Hacer hincapié en que los modelos que nos ofrecen son muchas veces sexistas, poco solidarios... que nos convierten en personas materialistas y en ocasiones fracasados por no responder a las expectativas de las distintas marcas publicitarias. Afortunadamente, la propaganda de las campañas solidarias viene a contrarrestar el efecto negativo de la publicidad solo para el consumo.

#### Fundamentación curricular

#### Criterios de evaluación para Lengua Castellana y Literatura

Código	Descripción
SLCL04C02	<p><b>Identificar y contrastar el propósito en textos escritos del ámbito público y de los medios de comunicación; comprender instrucciones que regulan la vida social y procesos de aprendizaje complejos; inferir el tema general y temas secundarios; distinguir cómo se organiza la información; contrastar explicaciones y argumentos y juzgar la eficacia de los procedimientos lingüísticos usados.</b></p> <p>A través de este criterio se evaluará si el alumnado identifica la intención (protesta, advertencia, invitación...) y la finalidad comunicativas en los textos más usados para actuar como miembros de la sociedad y en los medios de comunicación (cartas al director, columnas de opinión, publicidad); si sigue instrucciones para realizar actividades en ámbitos públicos próximos a su experiencia social y en situaciones de aprendizaje que constituyen procesos de cierta complejidad; si infiere el tema general y los temas secundarios a partir de informaciones que se repiten en el texto y de sus propios conocimientos; si establece la relación entre las partes de una explicación y de una argumentación aplicando técnicas de organización de ideas; si identifica las diferencias entre explicaciones de un mismo hecho y entre argumentos de signo contrario; si localiza la tesis y distingue diversos tipos de argumentos en los textos de opinión; y, por último, si es capaz de juzgar el papel de algunos procedimientos lingüísticos (registro, organización del texto, figuras retóricas) en la eficacia del texto (claridad, precisión, capacidad de persuasión).</p> <p><b>Competencias:</b> Competencia en comunicación lingüística, Tratamiento de la información y competencia digital, Aprender a aprender.</p> <p>  <b>Calificación 0-4:</b> Infiere con poca precisión y pocas veces de manera autónoma, el tema general y los temas secundarios, tanto a partir de informaciones que se repiten en el texto   <b>Calificación 5-6:</b> Infiere con cierta precisión y de manera casi autónoma, el tema general y los temas secundarios, tanto a partir de informaciones que se repiten en el texto como de sus propios   <b>Calificación 7-8:</b> Infiere con bastante precisión y autónomamente, el tema general y los temas secundarios, tanto a partir de informaciones que se repiten en el texto como de sus propios   <b>Calificación 9-10:</b> Infiere con total precisión y autonomía, el tema general y los temas secundarios, tanto a partir de informaciones que se repiten en el texto como de sus propios conocimientos. </p>

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

## "Convencer para vencer"

Código	Descripción
	<p>como de sus propios conocimientos. Establece relaciones con <b>poca coherencia</b> entre las partes de una explicación y de una argumentación en la realización de tareas relacionadas con la lectura de textos de uso frecuente en su ámbito social próximo, procedentes de diversas fuentes de información, de los medios de comunicación (cartas al director, columnas de opinión, publicidad, noticias reportajes, entrevistas, etc.) y en particular de aquellos que regulan las relaciones sociales con instituciones o empresas (curriculum vitae, solicitudes, reclamaciones, denuncias, etc). Identifica <b>con poca precisión y con razonamientos poco coherentes</b>, la intención (protesta, advertencia, invitación...) y la finalidad comunicativas, aunque no se hagan explícitas, y las diferencias entre explicaciones de un mismo hecho y entre argumentos de signo contrario. Localiza <b>con poca precisión</b> la tesis y distingue <b>con dificultad</b> pocos tipos de argumentos en los textos de opinión e interpreta <b>de manera imprecisa y con poca coherencia y claridad</b> el papel de algunos procedimientos lingüísticos (registro, organización del texto, figuras retóricas) sobresa eficacia en el texto (claridad, precisión, capacidad de persuasión). Comprende <b>frecuentemente de manera guiada</b> y sigue <b>generalmente por indicación ajena</b> las</p> <p>conocimientos. Establece relaciones con <b>cierta coherencia</b> entre las partes de una explicación y de una argumentación en la realización de tareas relacionadas con la lectura de textos de uso frecuente en su ámbito social próximo, procedentes de diversas fuentes de información, de los medios de comunicación (cartas al director, columnas de opinión, publicidad, noticias reportajes, entrevistas, etc.) y en particular de aquellos que regulan las relaciones sociales con instituciones o empresas (curriculum vitae, solicitudes, reclamaciones, denuncias, etc). Identifica, <b>con razonamientos de cierta complejidad</b>, la intención (protesta, advertencia, invitación...) y la finalidad comunicativas, aunque no se hagan explícitas, y las diferencias entre explicaciones de un mismo hecho y entre argumentos de signo contrario. Localiza <b>con cierta precisión</b> la tesis y distingue diversos tipos de argumentos en los textos de opinión e interpreta <b>con coherencia y claridad</b> el papel de algunos procedimientos lingüísticos (registro, organización del texto, figuras retóricas) sobresa eficacia en el texto (claridad, precisión, capacidad de persuasión). Comprende <b>manera casi autónoma</b> y sigue <b>generalmente por iniciativa propia</b> las instrucciones escritas relacionadas con la vida en comunidad (normas de recintos deportivos, de bibliotecas, de</p> <p>conocimientos. Establece relaciones con <b>bastante coherencia</b> entre las partes de una explicación y de una argumentación en la realización de tareas relacionadas con la lectura de textos de uso frecuente en su ámbito social próximo, procedentes de diversas fuentes de información, de los medios de comunicación (cartas al director, columnas de opinión, publicidad, noticias reportajes, entrevistas, etc.) y en particular de aquellos que regulan las relaciones sociales con instituciones o empresas (curriculum vitae, solicitudes, reclamaciones, denuncias, etc). Identifica, <b>con razonamientos de bastante complejidad</b>, la intención (protesta, advertencia, invitación...) y la finalidad comunicativas, aunque no se hagan explícitas, y las diferencias entre explicaciones de un mismo hecho y entre argumentos de signo contrario. Localiza <b>con bastante precisión</b> la tesis y distingue diversos tipos de argumentos en los textos de opinión e interpreta <b>con bastante coherencia y claridad</b> el papel de algunos procedimientos lingüísticos (registro, organización del texto, figuras retóricas) sobresa eficacia en el texto (claridad, precisión, capacidad de persuasión). Comprende <b>autónomamente</b> y sigue <b>casi siempre por iniciativa propia</b> las instrucciones escritas relacionadas con la vida en comunidad (normas de recintos deportivos, de bibliotecas, de comunidades virtuales, de</p> <p>Establece relaciones con <b>una gran coherencia</b> entre las partes de una explicación y de una argumentación en la realización de tareas relacionadas con la lectura de textos de uso frecuente en su ámbito social próximo, procedentes de diversas fuentes de información, de los medios de comunicación (cartas al director, columnas de opinión, publicidad, noticias reportajes, entrevistas, etc.) y en particular de aquellos que regulan las relaciones sociales con instituciones o empresas (curriculum vitae, solicitudes, reclamaciones, denuncias, etc). Identifica, <b>con razonamientos de mucha complejidad</b>, la intención (protesta, advertencia, invitación...) y la finalidad comunicativas, aunque no se hagan explícitas, y las diferencias entre explicaciones de un mismo hecho y entre argumentos de signo contrario. Localiza <b>con mucha precisión</b> la tesis y distingue diversos tipos de argumentos en los textos de opinión e interpreta <b>con mucha coherencia y claridad</b> el papel de algunos procedimientos lingüísticos (registro, organización del texto, figuras retóricas) sobresa eficacia en el texto (claridad, precisión, capacidad de persuasión). Comprende <b>manera totalmente autónoma</b> y sigue <b>por iniciativa propia</b> las instrucciones escritas relacionadas con la vida en comunidad (normas de recintos deportivos, de bibliotecas, de</p>





## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

## "Convencer para vencer"

Código	Descripción
	<p>instrucciones escritas relacionadas con la vida en comunidad (normas de recintos deportivos, de bibliotecas), y también las referidas a otros aspectos de ámbito personal (instrucciones de uso, formularios...). Realiza tareas relacionadas con su propio proceso de aprendizaje <b>de manera poco constante y eficaz, sin tener en cuenta la importancia de la revisión mediante técnicas de organización de ideas, como esquemas, mapas conceptuales y resúmenes orales o escritos.</b></p> <p>comunidades virtuales, de asociaciones...), y también las referidas a otros aspectos de ámbito personal (instrucciones de uso, formularios...). Realiza tareas relacionadas con su propio proceso de aprendizaje, <b>valorando la importancia de la revisión y la corrección,</b> mediante técnicas de organización de ideas, como esquemas, mapas conceptuales y resúmenes orales o escritos, redactados en un registro personal y gramaticalmente correcto.</p> <p>asociaciones...), y también las referidas a otros aspectos de ámbito personal (instrucciones de uso, formularios...). Realiza tareas relacionadas con su propio proceso de aprendizaje <b>aplicando sus propios objetivos de revisión en sus trabajos</b> mediante técnicas de organización de ideas, como esquemas, mapas conceptuales y resúmenes orales o escritos, redactados en un registro personal y gramaticalmente correcto.</p> <p>comunidades virtuales, de asociaciones...), y también las referidas a otros aspectos de ámbito personal (instrucciones de uso, formularios...). Realiza tareas relacionadas con su propio proceso de aprendizaje <b>con gran flexibilidad y aplicando muchas posibilidades de mejora</b> mediante técnicas de organización de ideas, como esquemas, mapas conceptuales y resúmenes orales o escritos, redactados en un registro personal y gramaticalmente correcto.</p>

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

## "Convencer para vencer"

Código	Descripción
SLCL04C04	<p><b>Narrar, exponer, argumentar y componer diálogos, así como resumir y comentar, en soporte papel o digital, usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando los enunciados en secuencias lineales cohesionadas, respetando las características de cada tipología textual, con especial atención a la enunciación de las tesis y la utilización consciente de diferentes tipos de argumentos en los textos argumentativos, observando las normas gramaticales y ortográficas y valorando la importancia de planificar y revisar el texto.</b></p> <p>Este criterio está destinado a evaluar si los alumnos y alumnas redactan los textos con una organización clara y enlazando las oraciones en una secuencia lineal cohesionada, y si manifiestan interés en planificar los textos y en revisarlos realizando sucesivas versiones hasta llegar a un texto definitivo adecuado por su formato y su registro. En este curso se evaluará si saben componer textos propios del ámbito público, como foros, solicitudes e instancias, reclamaciones, currículum vitae y folletos informativos y publicitarios, de acuerdo con las convenciones de estos géneros; si redactan textos periodísticos de opinión usando eficazmente recursos expresivos y persuasivos; si resumen exposiciones y argumentaciones reconstruyendo los elementos básicos del texto original; si componen exposiciones y argumentaciones recurriendo a diversas fuentes y asegurando una lectura fluida; si exponen proyectos de trabajo e informan de las conclusiones. Se valorará también la buena presentación de los textos escritos tanto en soporte papel como digital, con respeto a las normas ortográficas y tipográficas.</p> <p><b>Competencias:</b> Competencia en comunicación lingüística, Tratamiento de la información y competencia digital, Aprender a aprender, Autonomía e iniciativa personal.</p> <p>  <b>Calificación 0-4:</b> Escribe narraciones, exposiciones, argumentaciones y diálogos relacionados con sus vivencias personales y el ámbito público (foros, solicitudes e instancias, reclamaciones, currículum vitae y folletos informativos y publicitarios, artículos de opinión...) y la vida académica (exposiciones, proyectos y memorias de tareas y trabajos de aula...), <b>con un uso básico</b> de las convenciones de cada género y con una organización de ideas <b>poco elaborada</b>, y <b>con deficiencias</b> en su organización jerárquica. Planifica y revisa el texto <b>con poca frecuencia, aunque se le indique</b>. Utiliza <b>de forma desigual y en ocasiones incorrecta</b> elementos lingüísticos diversos para la cohesión (puntuación, enlaces oracionales, conectores textuales, subordinación oracional, correlación temporal, estilo directo e indirecto...), y <b>comete incorrecciones</b> gramaticales y          <b>Calificación 5-6:</b> Escribe narraciones, exposiciones, argumentaciones y diálogos <b>de bastante extensión</b> relacionados con sus vivencias personales y el ámbito público (foros, solicitudes e instancias, reclamaciones, currículum vitae y folletos informativos y publicitarios, artículos de opinión, ...) y la vida académica (exposiciones, proyectos y memorias de tareas y trabajos de aula...), <b>con un uso preciso</b> de las convenciones de cada género y con claridad y coherencia y sentido divulgativo en la organización de ideas <b>de cierta complejidad</b> en la secuencia de hechos o informaciones que recoge de forma personal a partir de diversas fuentes y que organiza jerárquicamente <b>con cierta coherencia</b>, planificando y realizando sucesivas versiones del texto <b>de manera poco autónoma</b>. Utiliza <b>de forma frecuente mediante razonamientos de cierta complejidad</b> elementos lingüísticos diversos para la          <b>Calificación 7-8:</b> Escribe narraciones, exposiciones, argumentaciones y diálogos <b>de bastante extensión</b> relacionados con sus vivencias personales y el ámbito público (foros, solicitudes e instancias, reclamaciones, currículum vitae y folletos informativos y publicitarios, artículos de opinión, ...) y la vida académica (exposiciones, proyectos y memorias de tareas y trabajos de aula...), <b>con un uso eficaz</b> de las convenciones de cada género y con claridad y coherencia y sentido divulgativo en la organización de ideas <b>de bastante complejidad</b> en la secuencia de hechos o informaciones que recoge de forma personal a partir de diversas fuentes y que organiza jerárquicamente <b>con bastante coherencia</b>, planificando y realizando sucesivas versiones del texto <b>de manera casi autónoma</b>. Utiliza <b>de forma sistemática y fluida mediante razonamientos coherentes</b> elementos lingüísticos diversos para la cohesión          <b>Calificación 9-10:</b> Escribe narraciones, exposiciones, argumentaciones y diálogos <b>de mucha extensión</b> relacionados con sus vivencias personales y el ámbito público (foros, solicitudes e instancias, reclamaciones, currículum vitae y folletos informativos y publicitarios, artículos de opinión, ...) y la vida académica (exposiciones, proyectos y memorias de tareas y trabajos de aula...), <b>con un dominio ágil y versátil</b> de las convenciones de cada género y con claridad y coherencia y sentido divulgativo en la organización de ideas <b>de complejidad elevada</b> en la secuencia de hechos o informaciones que recoge de forma personal a partir de diversas fuentes y que organiza jerárquicamente <b>con mucha coherencia</b>, planificando y realizando <b>sucesivas versiones del texto de manera totalmente autónoma</b>. Utiliza <b>de forma muy sistemática y fluida mediante razonamientos coherentes</b> elementos       </p>

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

## "Convencer para vencer"

Código	Descripción
	<p>ortográficas que <b>no siempre corrige autónomamente</b>. Elabora resúmenes de exposiciones y narraciones en los que se incluyen <b>informaciones accesorias, y reformula y cohesiona las ideas básicas de manera elemental a partir del texto original, con un estilo tópico y tendente a la literalidad</b>. Respeta las normas de presentación <b>sólo si se le indica de manera muy explícita, valorando en muy pocas ocasiones la importancia que tiene para su recepción comunicativa, y haciendo uso incompleto y poco eficaz de las herramientas digitales como usuario básico</b>.</p> <p>cohesión (puntuación, enlaces oracionales, conectores textuales, subordinación oracional, correlación temporal, estilo directo e indirecto, mecanismos de expresión de la subjetividad...), con lo que favorece tanto la comprensión de lo relevante como la fluidez en su lectura, y comete <b>pocas</b> incorrecciones gramaticales y ortográficas leves, que corrige <b>casi autónomamente</b>. Elabora resúmenes de exposiciones y narraciones, reformulando y cohesionando con un <b>registro personal</b>, las ideas básicas del texto original. Presenta, <b>generalmente por iniciativa propia y con cierta corrección</b>, sus escritos con limpieza y rigor formal, <b>dando algunas muestras de valorar</b> la importancia que tiene para su recepción comunicativa, y haciendo <b>un uso correcto y eficaz</b> de las herramientas digitales.</p> <p>(puntuación, enlaces oracionales, conectores textuales, subordinación oracional, correlación temporal, estilo directo e indirecto, mecanismos de expresión de la subjetividad...), con lo que favorece tanto la comprensión de lo relevante como la fluidez en su lectura, y comete <b>ocasionalmente</b> incorrecciones gramaticales y ortográficas leves, que corrige <b>autónomamente</b>. Elabora resúmenes de exposiciones y narraciones, reformulando y cohesionando con un <b>registro personal y creativo</b>, las ideas básicas del texto original. Presenta, <b>casi siempre por iniciativa propia y con bastante corrección</b>, sus escritos con limpieza y rigor formal, <b>dando muestras evidentes de valorar</b> la importancia que tiene para su recepción comunicativa, y haciendo <b>un uso muy correcto y fluido</b> de las herramientas digitales.</p> <p>lingüísticos diversos para la cohesión (puntuación, enlaces oracionales, conectores textuales, subordinación oracional, correlación temporal, estilo directo e indirecto, mecanismos de expresión de la subjetividad...), con lo que favorece tanto la comprensión de lo relevante como la fluidez en su lectura, y comete <b>en muy raras ocasiones</b> incorrecciones gramaticales y ortográficas leves, que corrige con total <b>autonomía</b>. Elabora resúmenes de exposiciones y narraciones, reformulando y cohesionando con un <b>registro muy personal y creativo</b>, las ideas básicas del texto original. Presenta, <b>siempre por iniciativa propia y con mucha corrección</b>, sus escritos con limpieza y rigor formal, <b>dando muestras muy evidentes de valorar</b> la importancia que tiene para su recepción comunicativa, y haciendo <b>un uso muy ágil y versátil</b> de las herramientas digitales.</p>

## Fundamentación metodológica/concreción

**Modelos de Enseñanza:** Inductivo Básico, Organizadores previos, Enseñanza directiva

**Fundamentos metodológicos:** Un enfoque eminentemente práctico, de modo que los alumnos se vean forzados a manipular constantemente la información, los textos y el material en general que se les ofrece. Un tratamiento sencillo pero sin perder el rigor. Un carácter funcional, tratando de que los conocimientos adquiridos puedan ser utilizados en circunstancias reales, que les ayude en el progreso intelectual y en su autoestima. El planteamiento de un juego de rol, se simula una situación real, enseñanza no directiva, trabajándose procesos inductivos y deductivos en la adquisición de conceptos.

## Actividades de la situación de aprendizaje

## [1]- Estereotipados

El profesorado proyectará vídeos de anuncios previamente seleccionados para a continuación llevar a cabo un debate. El profesorado guiará la participación del alumnado con cuestiones

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### "Convencer para vencer"

[1]- Estereotipados						
<p>como:</p> <p>-a) ¿Qué pretenden conseguir de nosotros los distintos anuncios?</p> <p>-b) ¿Te identificas con los/las protagonistas del spot?</p> <p>-c) ¿Qué aspecto de la personalidad de los protagonistas se destaca?</p> <p>Se resaltará el hecho de que la publicidad emplea argumentos de tipo emocional: el mensaje publicitario se caracteriza por su carácter manipulador, esto es, pretende convencernos de las bondades del producto que promocionan con el fin de que lo adquiramos.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SLCL04C02	- Debate	- Gran Grupo	1	Ordenador de aula y cañón de proyección. Vídeos de anuncios.	Aula	
[2]- La publicidad refleja nuestros deseos						
<p>El profesor/a seleccionará un producto y el alumnado valorará cómo se anuncia en periódicos y revistas en formato papel. El alumnado llevará a cabo una revisión de los anuncios seleccionados valorando los siguientes aspectos:</p> <p>a) Destinatarios (jóvenes, niños, mujeres, hombres...)</p> <p>b) Formato (cartel, vídeo clip, simulación de roles...)</p> <p>c) Producto ( juguete, detergente, automóviles, refresco...)</p> <p>d) Texto e imagen ( estereotipos hombre, mujer, joven...argumento(eslogan) emocional y no racional o lógico.)</p> <p>e) Presentación (colores, paisajes...)</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SLCL04C02	- Coloquio y acta de grupo	- Grupos Heterogéneos	2	Periódicos y revistas impresas.	Aula	
[3]- Semejanzas y diferencias						
<p>El alumnado con el producto trabajado en la actividad 2, cuya publicidad aparezca en distintos medios: gráficos, radiofónicos, televisivos llevará a cabo las siguientes acciones:</p> <p>-a) Recortar la imagen y texto de la publicidad gráfica</p> <p>-b) La pegaremos en el cuaderno.</p> <p>-c) Pondremos el anuncio proyectado para verlo como spot televisivo y a continuación el mismo grabado de la radio.</p> <p>-d) Se irán comparando y anotando los elementos fundamentales respondiendo a la pregunta: similitudes y diferencias del mismo anuncio en distintos medios en los parámetros: Texto, imagen, música, eslogan</p> <p>-Eslogan e imagen: se mantiene se cambia ¿Por qué?</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SLCL04C02	- Acta de grupo	- Grupos Fijos - Grupos Heterogéneos	2	Publicidad televisiva y radiofónica; periódicos y revistas. Cañón y ordenador de clase.	Aula	

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### "Convencer para vencer"

#### [4]- La seducción de la palabra

El profesor/a propone varios eslóganes para dar a conocer las características del lenguaje publicitario. Seguidamente, se analizan por los alumnos y alumnas los elementos más destacados del lenguaje de la publicidad:

- Brevedad y concisión.
- Originalidad y atractivo en su presentación.
- Contenido sugerente.
- Vocabulario innovador.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SLCL04C02	- eslogan	- Grupos Fijos - Grupos Heterogéneos	1	Eslóganes de diversos productos	Aula	

#### [5]- Relato del anuncio

El alumnado elabora el relato del anuncio bajo la siguiente consigna:

- Ahora cada grupo tiene que llegar a un acuerdo, en función de lo que cada uno haya pensado, sobre cuál será el producto que han elegido y la marca sobre la que realizarán el relato invertido desde el anuncio. Los alumnos deben tener en cuenta:
  - a) Que en realidad, el anuncio también se ha filmado desde un punto de vista narrativo, esto es, también aparece un narrador, personajes, lugar, tiempo y acción pero, por supuesto, como el resto de elementos del anuncio, deben modificarlo libremente. Uno de los requisitos del relato es que será necesario invertir el mensaje persuasivo del anuncio
  - b) Se trata de componer una breve narración en la que el anuncio les facilitará todos los elementos básicos de la narración (acciones, personajes, espacio y tiempo), ya que estos proceden de un anuncio publicitario televisivo.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SLCL04C04	- Relato invertido	- Grupos Heterogéneos - Grupos Fijos	2	El profesor como facilitador y guía. Motivar y asesorar al alumnado en su proceso creativo.	Aula	

#### Referencias, Observaciones, Propuestas

**Referencias:** [webhttp://217.149.152.91/documentos/dossier\\_profesor.pdf](http://217.149.152.91/documentos/dossier_profesor.pdf)

[www.vamosapublicidad.com/page/27/](http://www.vamosapublicidad.com/page/27/)

Vídeos de coca-cola/ mixta/ telefónica/ cáncer

PROIDEAC - Consejería de Educación y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias

COMPETENCIAS BÁSICAS - Consejería de Educación y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias

#### Observaciones:

**Propuestas:** Sería muy interesante la coordinación con el profesorado de EPV y TEC. Entre las actividades finales se puede realizar la grabación de anuncios y una salida de una mañana a algún centro comercial de la isla, donde observarán los carteles publicitarios, la disposición de los productos en un supermercado, los envases y las imágenes o leyendas que figuran en los mismos. Comparar marcas, calidad y precio. Siempre vamos a enfocar este tema desde el punto de vista de la formación de nuestros alumnos como usuarios y consumidores responsables, además de como ciudadanos solidarios, cívicos y críticos con lo que les rodea.