

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Análisis de un spot publicitario

#### Datos técnicos

**Autoría:** Carlos García

**Centro educativo:** JANDÍA

**Tipo de Situación de Aprendizaje:** Tareas

**Estudio:** 4º Educación Secundaria Obligatoria (LOE)

**Materias:** Música (MUS)

#### Identificación

**Justificación:** Esta S.A. trata de afianzar los contenidos propuestos en la programación de aula y el currículo de música de Canarias, específicamente en el bloque I, apartado 4.5 y el bloque III, apartado 3. También está planteada para trabajar el criterio de evaluación nº 9 de 4º de ESO.

A través de esta S.A. se promueve el trabajo cooperativo y la integración de las TICS, elementos contenidos en el PE del centro.

Con el desarrollo de esta tarea se pretende que el alumnado consiga aprender significativamente por medio del análisis audiovisual las funciones que cumple la música en los medios de comunicación, específicamente en la televisión e internet.

La finalidad de esta situación de aprendizaje es que el alumnado reconozca, aprecie y sea consciente del papel de la música en la publicidad a través del análisis de ejemplos de anuncios publicitarios.

#### Fundamentación curricular

##### Criterios de evaluación para Música

Código	Descripción
SMUS04C09	<p><b>Caracterizar la función de la música en los distintos medios de comunicación: radio, televisión, cine y sus aplicaciones a la publicidad.</b></p> <p>A través de este criterio se trata de valorar la capacidad del alumnado para reconocer y apreciar el papel de la música en los medios de comunicación y si es consciente de su uso en el lenguaje publicitario. Dada la importancia y amplia presencia de éstos en la sociedad actual, es fundamental para el alumnado saber apreciar las aportaciones que los medios reciben desde diferentes campos (tecnología, artes plásticas, lenguaje...), entre los cuales destaca la música. En esa línea, debe tenerse en cuenta que la valoración de la capacidad expresada en el criterio se podrá hacer tanto a través de actividades de análisis como de creación.</p>

#### Fundamentación metodológica/concreción

**Modelos de Enseñanza:** Enseñanza directiva, Investigación Grupal, Investigación guiada

**Fundamentos metodológicos:** Mediante la utilización de las TICs, se pretende que el alumnado las integre en sus herramientas de aprendizaje comunes.

De la misma manera se promoverá una metodología activa, participativa y de índole cooperativo para la comprensión de las diferentes funciones que cumple la música en la publicidad.

##### Actividades de la situación de aprendizaje

#### [1]- Lluvia de ideas musicales

Como actividad de activación y motivación, se le mostrará al alumnado varios vídeos de spots televisivos sin voz, sólo la música y mensajes escritos. Primero visualizarán tres vídeos sin

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Análisis de un spot publicitario

#### [1]- Lluvia de ideas musicales

música y posteriormente escucharán solo la música de esos tres vídeos, y deberán relacionarlos. Posteriormente el profesorado pondrá tres fragmentos musicales de diferentes estilos, y se les preguntará a cada uno de los alumnos y alumnas qué tipo de producto anunciarían con cada una de esas músicas.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Coloquio	- Gran Grupo	0.5	Ordenador con acceso a internet y cañón proyector en pantalla de aula. Equipo de sonido. Ejemplos de anuncios sin voz pero con música: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=P7-oNiVQbXE">https://www.youtube.com/watch?v=P7-oNiVQbXE</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=N3BErPZUDVw">https://www.youtube.com/watch?v=N3BErPZUDVw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gJatH-1fjgw">https://www.youtube.com/watch?v=gJatH-1fjgw</a>	Aula de música	

#### [2]- Explicación de contenidos con ejemplos audiovisuales

El profesorado explicará los contenidos relativos a la música y publicidad, incluyendo ejemplos audiovisuales con la utilización del cañón proyector y ordenador con conexión a internet, propiciando en todo momento la participación del alumnado a través de diálogos y ejemplos cercanos.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Gran Grupo	1.5	Ordenador con acceso a internet y cañón proyector en pantalla de aula. Equipo de sonido.	Aula de música.	

#### [3]- Analizamos un spot televisivo

Una vez ya están explicados los contenidos, el alumnado analizará individualmente un spot televisivo siguiendo las instrucciones y con el modelo del ejemplo del profesorado subido al portal wikispaces.

Esta tarea está configurada para que cada alumno y alumna la trabaje desde su domicilio, aunque también como alternativa podrá ser desarrollada desde el aula medusa del centro. En este caso, se estima que se pueda trabajar en dos sesiones.

Al finalizar todo el alumnado la tarea de análisis mediante la plataforma wikispaces, se abrirá un foro o discusión en la página del grupo de dicho portal donde, después de visualizar el trabajo de sus compañeros y compañeras, cada alumno/a comentará los anuncios analizados de sus compañeros/as indicando cuáles les llamaron más la atención y por qué, teniendo siempre como referente la función de la música en éstos.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Análisis de un spot publicitario

[3]- Analizamos un spot televisivo						
- SMUS04C09	- Comentario en foro - Análisis grupal de spots televisivos		2	<a href="https://musicajandia.wikispaces.com/">https://musicajandia.wikispaces.com/</a>	Aula medusa	

#### Referencias, Observaciones, Propuestas

**Referencias:** - Música 4º ESO, Editex

- [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**Observaciones:**

**Propuestas:** Para atender a la diversidad, se propone al alumnado realizar la tarea del análisis individual en parejas, solo en caso necesario.